

DIARIO DE SESIONES D S P A



PARLAMENTO DE ANDALUCÍA

COMISIONES

Núm. 287

X LEGISLATURA

29 de noviembre de 2016

Presidencia: Ilmo. Sr. D. Adolfo Manuel Molina Rascón

Sesión celebrada el martes, 29 de noviembre de 2016

ORDEN DEL DÍA

COMPARECENCIAS

Debate agrupado de las siguientes iniciativas:

- 10-16/APC-001071. Comparecencia del Ilmo. Sr. Director General de la RTVA, o el cargo o autoridad en el que se hayan delegado las competencias y funciones de esa dirección general, a fin de informar sobre el Proyecto de Ley de Presupuestos de 2017 para la RTVA, presentada por el G.P. Ciudadanos.
- 10-16/APC-001081. Comparecencia del Ilmo. Sr. Director General de la RTVA, o el cargo o autoridad en el que se hayan delegado las competencias y funciones de esa dirección general, a fin de informar sobre la valoración del Proyecto de Presupuestos para 2017, presentada por los Ilmos. Sres. D. Mario Jesús Jiménez Díaz, D. José Muñoz Sánchez, D. Juan María Cornejo López, D. Francisco Javier Aragón Ariza, Dña. María Soledad Pérez Rodríguez y Dña. Beatriz Rubiño Yáñez, del G.P. Socialista.

10-16/APC-001072. Comparecencia del Ilmo. Sr. Director General de la RTVA, o el cargo o autoridad en el que se hayan delegado las competencias y funciones de esa dirección general, a fin de informar sobre las prioridades que se van a dar en el Plan Estratégico en el nuevo contrato programa, presentada por el G.P. Ciudadanos.

10-16/APC-001080. Comparecencia del Ilmo. Sr. Director General de la RTVA, o el cargo o autoridad en el que se hayan delegado las competencias y funciones de esa dirección general, a fin de informar sobre la evolución de la audiencia en el año 2016, presentada por los Ilmos. Sres. D. Mario Jesús Jiménez Díaz, D. José Muñoz Sánchez, D. Juan María Cornejo López, D. Francisco Javier Aragón Ariza, Dña. María Soledad Pérez Rodríguez y Dña. Beatriz Rubiño Yáñez, del G.P. Socialista.

PREGUNTAS ORALES

10-16/POC-001754. Pregunta oral relativa a aplicaciones móviles de Canal Sur TV, formulada por el Ilmo. Sr. D. Guillermo José García de Longoria Mendiña, del G.P. Popular Andaluz.

10-16/POC-001755. Pregunta oral relativa al 42 Festival de Cine Iberoamericano de Huelva, formulada por el Ilmo. Sr. D. Guillermo José García de Longoria Mendiña, del G.P. Popular Andaluz.

10-16/POC-001820. Pregunta oral relativa al Premio Collado Sur al Mejor Programa de Televisión a *75 minutos*, de Canal Sur Televisión, por su edición titulada «Sin límites», formulada por los Ilmos. Sres. D. Francisco Javier Aragón Ariza y Dña. Beatriz Rubiño Yáñez, del G.P. Socialista.

10-16/POC-001821. Pregunta oral relativa al Premio Andalucía de Periodismo al programa *Solidarios*, formulada por los Ilmos. Sres. D. Francisco Javier Aragón Ariza y Dña. María Soledad Pérez Rodríguez, del G.P. Socialista.

10-16/POC-001822. Pregunta oral relativa a programación de la Navidad de 2016, formulada por los Ilmos. Sres. D. Francisco Javier Aragón Ariza y D. Diego Ferrera Limón, del G.P. Socialista.

10-16/POC-001823. Pregunta oral relativa a programación de la RTVA contra la violencia machista, formulada por los Ilmos. Sres. D. Francisco Javier Aragón Ariza y Dña. María Soledad Pérez Rodríguez, del G.P. Socialista.

10-16/POC-001824. Pregunta oral relativa a campaña de Unicef, formulada por los Ilmos. Sres. D. Francisco Javier Aragón Ariza y Dña. María Soledad Pérez Rodríguez, del G.P. Socialista.

10-16/POC-001825. Pregunta oral relativa a programación de las campanadas de fin de año en Huelva, formulada por los Ilmos. Sres. D. Francisco Javier Aragón Ariza y D. Diego Ferrera Limón, del G.P. Socialista.

10-16/POC-001827. Pregunta oral relativa a gala de Canal Sur a favor de Unicef, formulada por los Ilmos. Sres. D. Francisco Javier Aragón Ariza y D. Luis Pizarro Medina, del G.P. Socialista.

SUMARIO

Se abre la sesión a las diez horas, cuarenta minutos del día veintinueve de noviembre de dos mil dieciséis.

COMPARECENCIAS

10-16/APC-001071 y 10-16/APC-001081. Comparecencia del director general de la RTVA, o el cargo o autoridad en el que se hayan delegado las competencias y funciones de esa dirección general, a fin de informar sobre el Proyecto de Ley de Presupuestos de 2017 (pág. 6).

Intervienen:

D. Joaquín Durán Ayo, director general en funciones de la Radiotelevisión de Andalucía.

Dña. María Isabel Albás Vives, del G.P. Ciudadanos.

D. Francisco Javier Aragón Ariza, del G.P. Socialista.

D. Guillermo José García de Longoria Menduiña, del G.P. Popular Andaluz.

10-16/APC-001072. Comparecencia del director general de la RTVA, o el cargo o autoridad en el que se hayan delegado las competencias y funciones de esa dirección general, a fin de informar sobre las prioridades que se van a dar en el Plan Estratégico en el nuevo contrato programa (pág. 19).

Retirada.

10-16/APC-001080. Comparecencia del Ilmo. Sr. director general de la RTVA, o el cargo o autoridad en el que se hayan delegado las competencias y funciones de esa dirección general, a fin de informar sobre la evolución de la audiencia en el año 2016 (pág. 19).

Intervienen:

D. Joaquín Durán Ayo, director general en funciones de la Radiotelevisión de Andalucía.

D. Francisco Javier Aragón Ariza, del G.P. Socialista.

PREGUNTAS ORALES

10-16/POC-001754. Pregunta oral relativa a aplicaciones móviles de Canal Sur TV (pág. 25).

Intervienen:

Dña. Ana Vanessa García Jiménez, del G.P. Popular Andaluz.

D. Joaquín Durán Ayo, director general en funciones de la Radiotelevisión de Andalucía.

DIARIO DE SESIONES DEL PARLAMENTO DE ANDALUCÍA

Núm. 287

X LEGISLATURA

29 de noviembre de 2016

10-16/POC-001755. Pregunta oral relativa al 42 Festival de Cine Iberoamericano de Huelva (pág. 28).

Intervienen:

D. Guillermo José García de Longoria Menduiña, del G.P. Popular Andaluz.

D. Joaquín Durán Ayo, director general en funciones de la Radiotelevisión de Andalucía.

10-16/POC-001820. Pregunta oral relativa al Premio Collado Sur al Mejor Programa de Televisión a 75 minutos, de Canal Sur Televisión, por su edición titulada «Sin límites» (pág. 31).

Intervienen:

Dña. Beatriz Rubiño Yáñez, del G.P. Socialista.

D. Joaquín Durán Ayo, director general en funciones de la Radiotelevisión de Andalucía.

10-16/POC-001821. Pregunta oral relativa al Premio Andalucía de Periodismo al programa *Solidarios* (pág. 34).

Intervienen:

D. Miguel Castellano Gámez, del G.P. Socialista.

D. Joaquín Durán Ayo, director general en funciones de la Radiotelevisión de Andalucía.

10-16/POC-001822. Pregunta oral relativa a programación de la Navidad de 2016 (pág. 36).

Intervienen:

Dña. Rocío Arrabal Higuera, del G.P. Socialista.

D. Joaquín Durán Ayo, director general en funciones de la Radiotelevisión de Andalucía.

10-16/POC-001823. Pregunta oral relativa a programación de la RTVA contra la violencia machista (pág. 39).

Intervienen:

Dña. María Soledad Pérez Rodríguez, del G.P. Socialista.

D. Joaquín Durán Ayo, director general en funciones de la Radiotelevisión de Andalucía.

10-16/POC-001824. Pregunta oral relativa a campaña de Unicef (pág. 42).

Intervienen:

Dña. Beatriz Rubiño Yáñez, del G.P. Socialista.

D. Joaquín Durán Ayo, director general en funciones de la Radiotelevisión de Andalucía.

10-16/POC-001825. Pregunta oral relativa a programación de las campanadas de fin de año en Huelva (pág. 45).

Intervienen:

D. Diego Ferrera Limón, del G.P. Socialista.

D. Joaquín Durán Ayo, director general en funciones de la Radiotelevisión de Andalucía.

DIARIO DE SESIONES DEL PARLAMENTO DE ANDALUCÍA

Núm. 287

X LEGISLATURA

29 de noviembre de 2016

10-16/POC-001827. Pregunta oral relativa a gala de Canal Sur a favor de Unicef (pág. 48).

Intervienen:

D. Luis Pizarro Medina, del G.P. Socialista.

D. Joaquín Durán Ayo, director general en funciones de la Radiotelevisión de Andalucía.

Se levanta la sesión a las doce horas, cuarenta y un minutos del día veintinueve de noviembre de dos mil dieciséis.

10-16/APC-001071 y 10-16/APC-001081. Comparecencia del director general de la RTVA, o el cargo o autoridad en el que se hayan delegado las competencias y funciones de esa dirección general, a fin de informar sobre el Proyecto de Ley de Presupuestos de 2017

El señor MOLINA RASCÓN, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

—Buenos días a todos.

Vamos a dar comienzo esta Comisión de Control de la Agencia Pública Empresarial de la Radiotelevisión de Andalucía y sus Sociedades Filiales. Darle, como siempre, la bienvenida al señor Durán. Y vamos a comenzar con el orden del día.

El primer punto del orden del día, como todos saben, son las solicitudes de comparecencia en comisión, y tenemos, en primer lugar, una solicitud que hacen el Grupo Ciudadanos y también el Grupo Socialista a fin de informar sobre el Proyecto de Ley de Presupuestos 2017 para la RTVA, y el texto también es igual en el Grupo Socialista.

Así que, señor Durán, tiene usted la palabra.

El señor DURÁN AYO, DIRECTOR GENERAL EN FUNCIONES DE LA RTVA

—Muy buenos días. Muchas gracias, presidente.

Buenos días a todas y a todos.

Para el próximo ejercicio los presupuestos de la Radiotelevisión de Andalucía se han elaborado de acuerdo con la Orden de 3 de junio de 2016 por la que se dictan las normas para la elaboración del presupuesto de la Junta de Andalucía para el año 2017, y siguiendo las indicaciones dadas en las instrucciones que figuran en la guía de elaboración de la propuesta de información de carácter presupuestario de entidades del sector público instrumental, en el marco de la elaboración del Anteproyecto de Presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2017.

Esta guía se elabora como documento explicativo de la información cuantitativa y cualitativa sobre las entidades del sector público instrumental que se incluirá en los presupuestos y que será objeto de remisión expresa al Parlamento de Andalucía en su trámite de aprobación. Se elabora en un formato único para el global de las entidades a las que va dirigida e intenta delimitar la información más sustantiva en el ánimo de evitar incoherencias o errores en la cumplimentación.

Hay que tener en cuenta que el anteproyecto de los presupuestos que hoy vamos a comentar, que hoy traemos, del que hoy traemos los principales datos, si bien ha sido aprobado por el consejo de administración de la Radiotelevisión de Andalucía forma parte del Anteproyecto de los Presupuestos de la Junta de Andalucía que ya ha sido aprobado por el Consejo de Gobierno, pero que tiene que pasar el posterior trámite parlamentario, por lo que todos los datos que hoy voy a dar tienen carácter de provisionalidad, de provisionales, en tanto no se aprueben estos presupuestos de la comunidad autónoma para el ejercicio 2017.

El anteproyecto consta del presupuesto de explotación y del presupuesto de capital de las empresas de la Agencia Pública Empresarial de la RTVA, compuesto además de por esta, por Canal Sur Radio y Televisión Sociedad Anónima.

Por otro lado, en la memoria presupuestaria se incluye la valoración del coste de las actuaciones de la RTVA y su sociedad filial Canal Sur, y el grado de cumplimiento del principio de estabilidad presupuestaria. Además, en la memoria del presupuesto consolidado se incluye el informe de evaluación de impacto de género en el que se detallan las actuaciones previas..., o previstas, perdón, en este ámbito, financiadas con cargo a los presupuestos del próximo año.

En el presupuesto de Canal Sur Radio y Televisión se incluyen las dotaciones necesarias para la producción y emisión de las cadenas de televisión, Canal Sur Televisión —una señal en HD y otra en SD—, Canal 2 Andalucía y Andalucía Televisión, y de radio, Canal Sur Radio, Radio Andalucía Información y Canal Fiesta Radio, que incluyen en sus parrillas programas emitidos en desconexión. Asimismo se contemplan los gastos de funcionamiento del teletexto y los contenidos necesarios para la emisión de la televisión a la carta y los canales que emiten a través de Internet, con especial atención a flamencoradio.com.

Tal y como se recogió por primera vez en el presupuesto del ejercicio 2013, en el anteproyecto de presupuestos se contempla una única parrilla para Canal Sur Televisión y Canal Sur 2 Andalucía, si bien las emisiones de este último canal —Canal Sur 2— serán accesibles para personas con discapacidad mediante la traducción a la lengua de signos con subtítulos y audiodescripción de la programación cinematográfica.

Además desde el 28 de febrero de 2015 se está emitiendo el canal Andalucía Televisión, una cadena de actualidad y divulgación que complementa la programación de Canal Sur Televisión en la TDT y que prestará una especial atención a la información más cercana.

De este modo, se ha procedido a elaborar el anteproyecto de los presupuestos del ejercicio 2017 que, como en anteriores ejercicios, están formados por dos bloques: primer bloque, los presupuestos de explotación y de capital y las correspondientes memorias; y segundo bloque, el programa de actuación, inversión y financiación.

En lo que se refiere al presupuesto de explotación para 2017, y voy a entrar ya en cifras, en el anteproyecto de presupuesto de explotación consolidado, los gastos ascienden a 164.005.621 euros —es decir, 0,3 millones de euros menos que en el ejercicio anterior—, y el total de ingresos asciende igualmente a 164.005.621 euros —es decir, por el mismo que los gastos—, elaborándose, por tanto, un presupuesto de explotación equilibrado, con déficit cero.

Analizamos, a continuación, las partidas más importantes de gastos e ingresos del presupuesto de explotación. Principales partidas de gastos. Los conceptos de gastos que tienen un mayor peso en el total son los correspondientes a aprovisionamientos, que suponen el 25% del presupuesto, gastos de personal, que suponen el 52% del presupuesto, y otros gastos de explotación, que suponen el 19%.

En lo que se refiere a gastos en aprovisionamientos, partida donde, como saben, se recogen fundamentalmente los costes externos vinculados a programas de televisión y de radio, se mantiene prácticamente en los mismos importes que en 2016. De este modo, se presupuestan en 40,9 millones de euros en 2017, y se presupuestaron 41 millones en 2016.

Los gastos de personal se han presupuestado por un importe de 86,2 millones de euros, lo que representa una subida del 1,2% con respecto al importe presupuestado en 2016 para esta partida. Como

decíamos antes, esta partida es la más importante en cuanto a su peso sobre el total del gasto, con un 52% del presupuesto.

En la partida de otros gastos de explotación, partida en la que se incluyen los derechos de propiedad intelectual, los circuitos tanto de emisión como de producción, los gastos generales y de mantenimiento de los distintos centros —limpieza, vigilancia, mantenimiento, suministros, etcétera—, y los de gestión de venta de publicidad, el importe presupuestado es de 31,5 millones de euros. En esta partida se incluyen para el ejercicio 2017 los nuevos costes de la nueva señal en alta definición, en HD, ya que su emisión comenzó en septiembre de 2016, así como los costes previstos para la emisión, a partir de comienzos del año 2017, en el que también se podrán ver en alta definición las desconexiones provinciales.

En lo que se refiere a las partidas de ingresos, como decía antes, los ingresos previstos para el ejercicio 2017, igual que los gastos, ascienden a un total de 164.005.061 euros. Dentro de los ingresos de explotación, las partidas más importantes de este ejercicio son el importe neto de la cifra de negocios, presupuestado en 23,2 millones de euros, el 14%; otros ingresos de explotación, 140 millones de euros, que suponen el 85%, en los que se encuentran incluidas las transferencias de explotación que se prevé recibir de la Junta de Andalucía.

En cuanto al importe neto de la cifra de negocios, se mantiene una cifra de objetivos similar a la presupuestada en 2016, estimándose en una cuantía de 23.213.500 euros. Dentro de este concepto, la partida más importante son las ventas de publicidad. En el apartado de otros ingresos de explotación, que asciende a 140 millones de euros, la partida principal es la de transferencias de financiación procedentes de la Junta de Andalucía, que se han presupuestado en 139.500.000 euros, frente a los 137 millones del pasado ejercicio.

En lo que se refiere al presupuesto de inversiones, el detalle de inversiones total del ejercicio 2017 es el siguiente: inversiones reales, 2.198.017 euros; fondo documental, 3.488.762 euros. Total inversiones, 5.686.779 euros.

El plan de inversiones de la RTVA para el ejercicio 2017 se está realizando basándose en criterios de restricción del gasto y ciñéndose a la imprescindible reposición de elementos y sistemas críticos. Por ello, algunos de los proyectos de inversión se iniciarán o continuarán en los ejercicios 2018 y 2019. Las inversiones se financiarán con recursos generados por operaciones.

Por último, en cuanto al cumplimiento del principio de estabilidad presupuestaria, el presupuesto se ha elaborado dando cumplimiento a lo establecido en la Ley Orgánica 2/2012, de 27 de abril, la Ley de Estabilidad Presupuestaria y Sostenibilidad Financiera, y por tanto con un déficit cero.

Estas son las grandes cifras, señorías, del anteproyecto de Presupuestos de la Radiotelevisión de Andalucía para el año 2017. Son presupuestos para mantener, al menos, el nivel de servicio público que estamos dando en estos momentos, aunque lógicamente estamos pendientes tanto de la aprobación por este Parlamento de la Carta de Servicio Público para los próximos años como del correspondiente contrato programático trianual por parte del Gobierno.

Muchas gracias.

El señor MOLINA RASCÓN, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

—Muchas gracias, señor Durán.

Pues corresponde ahora el turno a los grupos proponentes de la iniciativa. En primer lugar, el Grupo Parlamentario de Ciudadanos.

Así que tiene la palabra la señora Albás.

La señora ALBÁS VIVES

—Gracias, presidente.

Señor Durán, buenos días. Buenos días, señorías.

Gracias por su exposición tan detallada de las cifras, pero, como usted ha dicho, estos son datos provisionales, porque hasta que el Parlamento no apruebe el presupuesto de la Junta de Andalucía, pues, de momento si no, no tendremos nada.

Pero, como todos ustedes saben, de nuevo un año más Andalucía sí que va a tener presupuestos para los andaluces, gracias al acuerdo de presupuestos firmado con nuestro grupo, en un acto de responsabilidad para dar a Andalucía la estabilidad necesaria y poner, entre todos, a esta comunidad autónoma en el lugar que debe estar.

Sabemos que para el próximo año 2017 la Junta de Andalucía incrementará su aportación a Canal Sur en 139,5 millones de euros. Ese incremento se debe, fundamentalmente, al compromiso por parte del Gobierno andaluz de devolver el otro 25% de la paga extra de 2012, congelada por el Gobierno central, con el fin de cumplir con la estabilidad presupuestaria. Canal Sur destinará más de la mitad de sus ingresos, un 52,58% a pagar las nóminas y los seguros sociales de sus trabajadores. El pasado 2 de junio la Junta de Andalucía se comprometió a devolver, en tres plazos, el 75% de la paga pendiente de abono: septiembre de 2016, febrero de 2017 y 2018.

Cifras y más cifras, pero lo que estimamos, desde Ciudadanos, es que si siguen haciendo lo mismo, será complicado que tengamos resultados diferentes. En agosto de 2016 el importe neto de la cifra de negocio, algo más de 11,2 millones de euros, que supone algo así como el 48% del presupuesto de ingresos del ejercicio..., es decir, un 18% por debajo de la ejecución teórica. Esta cifra de ingresos..., la partida de publicidad es la principal de todas ellas, y se ve que han bajado los ingresos con respecto al año 2015. Y, francamente, nos preocupa, ya que, según indica Barlovento Comunicaciones en sus informes periódicos sobre análisis televisivos, hay una pequeña recuperación en el mercado publicitario, pero que no se repercute aquí, en la televisión pública andaluza.

Señor Durán, es prioritario, tal y como ha mencionado también usted, que la Carta de Servicio Público cumpla con lo que menciona en su artículo 2, que su objeto es establecer las prioridades de actuación y estrategias para la consecución de objetivos generales derivados del cumplimiento de los principios, y de la función y emisión de servicio público audiovisual establecido en el artículo 4 de la Ley 18/2007. Pero hay que hacer un plan estratégico en condiciones y realmente llevarlo a cabo para intentar tener mejores resultados.

Desde Ciudadanos, creemos firmemente que debemos contar con los profesionales, otra vez vuelven a aparecer, lógicamente, los profesionales para poder desarrollar y llevar a cabo una estrategia correcta para el buen funcionamiento de Canal Sur.

El Gobierno andaluz debe, a través del contrato programa, garantizar la financiación a medio plazo de Canal Sur, pero también tiene que mirar a largo plazo. No podemos ir siempre renqueando y renqueando, y teniendo resultados similares o incluso a veces no tan buenos como deseábamos.

Y, al llevar a cabo la tan nombrada fusión de Canal Sur Radio y Canal Sur Televisión, dicen también que se pretende economizar, racionalizar y optimizar los recursos. Yo no sé si realmente se va a conseguir o no se va a conseguir eso, pero de momento las cifras económicas son similares, un poquito más elevadas por la devolución de la paga extra. Entonces, si queremos economizar, racionalizar y optimizar los recursos, la verdad es que nos gustaría ver esos resultados.

Y resalto, una vez más, que sigue pendiente la renovación del consejo de administración, con el mandato ya vencido desde 2014, y que tanto mi Grupo Parlamentario de Ciudadanos como el Grupo Parlamentario de Podemos seguimos sin tener representación.

Y otra medida que Ciudadanos propone, que no sabemos si realmente va a ser aceptada de buen grado o no. El consejo de administración de la RTVA..., que sus miembros cobren única y exclusivamente cuando vayan a reunirse y hacer labores del consejo de administración, y que esos sueldos tan desorbitados no los cobren, que cobren cuando realmente trabajan.

Y, por supuesto, que ese consejo de administración esté formado por verdaderos profesionales, que esté despolitizado y profesionalizado. Y entendemos que si realmente se forma así ese consejo de administración, pues la correcta gestión por parte de dicho consejo de administración será adecuada, y la RTVA tendrá los resultados que realmente queremos.

Gracias.

El señor MOLINA RASCÓN, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

—Muchas gracias, señora Albás.

Pasamos turno al Grupo Parlamentario Socialista. Tiene la palabra su portavoz, el señor Aragón.

El señor ARAGÓN ARIZA

—Gracias, señor presidente.

Buenos días, señorías. Buenos días, señor Durán.

Quisiéramos esta mañana preguntarle desde el Grupo Parlamentario Socialista, señor Durán, cuál es la valoración general que hacen usted y su equipo ante la propuesta por parte del Gobierno de la Junta de Andalucía de elaborar un nuevo capítulo presupuestario para el próximo ejercicio 2017, que si bien entiende este Grupo Parlamentario Socialista que por supuesto no cubre el cien por cien de las demandas que todos y cada uno podríamos tener o sugerir, sí cumple, creemos, de manera insoslayable con las necesidades que el contrato-programa y la actual carta de servicio público establecen para este medio de titularidad pública, y sobre todo cumplen con el compromiso de dotar de suficiencia financiera adecuada y de dotar de equilibrio a las cuentas públicas de la RTVA. Es cierto, como digo, que quizás cada uno de nosotros podríamos hacer un presupuesto diferente al presentado, distinto e incluso contradictorio. Y para esto, como digo, y para ello se

encuentra el trámite parlamentario en el cual nos encontramos ahora mismo, que dichos presupuestos deben superar, y que aquí en esta cámara el máximo protagonismo, por supuesto, corresponde a los grupos de la cámara, a los grupos parlamentarios, que tienen la obligación y la necesidad de llegar y sellar acuerdos que hagan aún más del día a día si cabe estos presupuestos que se han presentado por parte del Gobierno andaluz actualmente. Y es que la gobernabilidad que vivimos actualmente en estas fechas, señorías, todos y todas somos portavoces y proponentes de enmiendas, iniciativas, ideas, proyectos que pueden, como digo, mejorar aún más este Proyecto de Ley de Presupuestos. Pero lógicamente sin hacernos trampas. Todos queremos más pero también hay que decir de dónde provienen esos ingresos y dónde recortamos o adecuamos los gastos para que la balanza presupuestaria general que actualmente prevé un déficit cero, como digo para que dicha balanza presupuestaria general siga en equilibrio y no pierda funcionalidad ni responsabilidad. Y 139,5 millones de euros son una cantidad, como digo, suficiente para hacer viable y posible todo el contenido programático que la RTVA tiene que cumplir, aunque, como digo y vuelvo a reiterar, todos quisiéramos más, también por supuesto para nuestra televisión pública andaluza.

Creemos desde el Grupo Parlamentario Socialista que este presupuesto en ciernes cumple los parámetros básicos a los que el contrato-programa remite y que siguen en vigor ahora más que nunca. Podemos decir sin temor a equivocarnos que la apuesta pública por la RTVA continúa. Y no es poco lo que les digo, señorías. Se afianzó, no sin dificultades para todos y todas, ni pocos sacrificios personales y laborales en la época más dura de la crisis, por ahora apaciguada, y se debe consolidar en estos próximos años, donde parece..., parece, como digo, que las previsiones económicas son algo más favorables. Y si son más favorables en estos presupuestos y en los próximos es donde deberíamos ver y comprobar, como digo, que la realidad presupuestaria y económica de la RTVA se va sobreponiendo y adecuando a las necesidades sociales y laborales y que poco a poco, sin prisa pero sin pausa, todo vuelve a la normalidad presupuestaria. Y como comprobamos, como digo, que aquellos y grandes esfuerzos por lo menos han valido la pena y poco a poco se van recogiendo los frutos a nivel de derechos laborales, sindicales, a nivel de formación, ocupación y de prestación en condiciones de máxima dignidad del trabajo diario de la RTVA y en la RTVA.

Todos creo, como digo, que coincidimos en que hay que intentar hacer más con menos, pero cuanto más importantes sean los recursos para llegar a esos máximos y mejor distribuidos estén y más eficaces sean, mayor rendimiento podremos sacar también a esa difícil ecuación. Porque no podemos abstraernos de la situación general del polo audiovisual que actualmente existe en nuestro país, con el famoso y explícito duopolio audiovisual, que sin duda hace más difícil y complicada la realidad comercial de los ingresos a la que nos enfrentamos todos los días. Porque no todos competimos con las mismas condiciones, aunque sí parece, por lo menos a priori, que competimos con las mismas reglas. Y es precisamente, y a juicio de este Grupo Socialista, la nueva Ley del Sector Audiovisual en Andalucía la que debe marcar también un punto y seguido en la estrategia general que la RTVA y sus entes instrumentales deberán acometer en el futuro, donde sin duda, como digo, dicha ley deberá hacer y ser un referente también a tener muy en cuenta.

Señor Durán, los tiempos no son los mejores para gestionar desde lo público, pero sin duda sí son los más intensos y motivadores de cara a ser capaces de salir lo mejor posible de esta difícil situación que aún arrastramos y de prever, estudiar y consolidar el futuro que aún nos toca a todos gestionar, y que sin duda nos traerá importantes retos, aunque también dificultades en el día a día. Y ojalá esta propuesta de presu-

puestos que hoy debatimos en esta comisión para el próximo ejercicio 2017 tenga la suficiente fortaleza económica, personal, laboral y social que haga de los mismos una buena ejecución presupuestaria durante todo el ejercicio, y una base sólida y con garantía de poder lograr y consolidar todos los proyectos que con el nuevo presupuesto se ponen en marcha a partir del 1 de enero, que sin duda suponen un reto más de cara al futuro de la RTVA y sus sociedades filiales, de seguir continuando, avanzando y reforzando toda una parrilla de contenidos, programas y series que vertebran y equilibran el territorio de Andalucía y dan forma y sentido al trabajo de muchos años en antena por parte de todo el conjunto profesional y laboral que integra día a día nuestra televisión pública.

Muchas gracias.

El señor MOLINA RASCÓN, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

—Gracias, señor Aragón.

Corresponde ahora el turno a los grupos no proponentes de la iniciativa. Solo se encuentra presente el Grupo Popular. Así que tiene la palabra su portavoz, el señor García de Longoria.

El señor GARCÍA DE LONGORIA MENDUÑA

—Sí. Gracias, señor presidente. Y buenos días, señor Durán.

Si pudiéramos calificar estos presupuestos..., o los presupuestos de la RTVA, quizás sean los más del corta y pega de todos los presupuestos de la Junta de Andalucía. Porque además, haciendo un ejercicio muy fácil y muy sencillo, si no les ponemos fecha y solo vemos las cifras, creo que nadie podría distinguir apenas de qué año tratan esos presupuestos. Y como son iguales, pues año tras año se reproducen los mismos defectos en su modelo de gestión. Y lo que es peor es que no hay, por lo que se ve y por lo que se vislumbra, ningún propósito de enmienda. Se repiten cifras, pérdidas, previsiones de ingresos, y lo que es peor, entendemos desde el Grupo Popular, se repite un modelo de gestión que desgraciadamente está comprobándose que es ineficaz y lamentablemente está comprobado que está absolutamente fracasado. Y aun así usted, señor Durán, insiste en reincidir en este fracaso.

Son unas cuentas continuistas, y yo ya le dije hace algunos meses en esta misma comisión que lo malo no era que fueran continuistas sino que estas cuentas desgraciadamente son conformistas y que el conformismo deriva en inmovilismo, y que el inmovilismo es estancamiento. Y francamente, señor Durán, su gestión está estancada y afecta desgraciadamente a todos los niveles de la empresa: a trabajadores, a gestión económica, a audiencias, a programación, etcétera, etcétera. Las pérdidas se siguen disparando, en tres años de contrato-programa se situarán en torno a alrededor de 80 millones de euros, las audiencias van en pica-da y con el 8% hemos tocado fondo. Y desgraciadamente estamos viviendo los peores niveles de ingresos publicitarios. Por tanto, insisto, estamos ante un modelo económico fracasado y usted, desgraciadamente, se conforma con trabajar con el dinero que le da la Junta de Andalucía, con el dinero de todos los andaluces, sin tener la capacidad de establecer un modelo económico más eficaz y sobre todo un modelo económico mucho más sostenible.

Su gestión desde marzo de 2013 ha destacado por reducir poco o mal, y por ingresar poco o menos. Y usted se ha dejado el principio básico de que cuanto más equilibrados sean los ingresos respecto al gasto mejor será la gestión económica. Pero usted además, señor Durán, pese a reconocer en todos los presupuestos que una de sus prioridades es la de aumentar ingresos, hace poco y acaba conformándose, como le digo, con el dinero que le da la Junta de Andalucía. Y por tanto usted representa, o su gestión representa un modelo inmóvil, de una empresa en crisis institucional, se lo hemos dicho muchas veces, de una empresa en crisis económica, de una empresa en crisis de credibilidad y cada vez además más acuciada, en una empresa en crisis de gestión, y en definitiva en un modelo crítico por ineficaz y cada vez por ser menos útil para los andaluces, cuando su vocación debe ser de servicio público.

En estos presupuestos hay menos dinero para programas, hay más dinero para personal. En una primera valoración del propio consejero se dijo que se iban a aumentar los ingresos para la renovación de los equipos tecnológicos, cosa fundamental en la Radiotelevisión andaluza. Ahora sabemos que no, que no es así, este aumento de los ingresos. Y, señor Durán, usted desde marzo del año 2013 hasta la fecha ha gestionado alrededor de 500 millones de euros, y desgraciadamente para los andaluces usted no ha tenido éxito. Porque no ha tenido en cuenta la buena gobernanza, la eficiencia, la racionalización del gasto o la optimización de los recursos disponibles. Y analizamos estos presupuestos y desgraciadamente auguramos que no servirán para que la RTVA salga de ese callejón sin salida, como le digo, en el que se encuentra, en ese callejón de crisis institucional, de crisis de credibilidad, de crisis económica. Y mientras esto sucede a los andaluces nos cuesta la Radiotelevisión de Andalucía 450.000 euros al día, en un medio de comunicación que como se puede comprobar, en el que cada vez se reconocen menos los andaluces y que por desgracia cada vez se ve menos y se escucha mucho menos.

Muchas gracias.

El señor MOLINA RASCÓN, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

—Gracias, señor García de Longoria.

Pues ya es turno de réplica para el señor Durán, que tiene la palabra.

El señor DURÁN AYO, DIRECTOR GENERAL EN FUNCIONES DE LA RTVA

—Muchas gracias.

En primer lugar quería, puesto que el señor Aragón me ha pedido una valoración del presupuesto desde mi punto de vista personal y como profesional y como máximo responsable ejecutivo de esta empresa, le quiero decir que probablemente no encontramos muchas empresas que cuando va a empezar el ejercicio tengan asegurado el 85% de sus ingresos. Esto ocurre en la RTVA, y esto es un valor muy importante, para los que trabajamos en esta empresa y para el proyecto de una Radiotelevisión pública en Andalucía que cumpla con los objetivos que se proclaman en la ley y en la carta de servicio público y en el contrato programa. Por lo tanto, en principio, yo diría que esta es la primera conclusión importante que se puede extraer de este presupuesto.

Yo creo que es un presupuesto suficiente para poder llevar a cabo la labor de servicio público que estamos desarrollando, que es suficiente para mantener el nivel de empleo —cosa que es importante también resaltar, subrayar—, y que es un presupuesto que yo calificaría de muy bueno si lo comparamos con el resto el entorno de las radiotelevisiones públicas que existen en España. Por lo tanto, mi valoración no puede más que ser muy positiva.

En relación con lo que se ha comentado sobre los ingresos comerciales, quería decir que, efectivamente, hemos presupuestado una cifra prácticamente idéntica, como he dicho antes, a la cifra de ingresos comerciales del año pasado, y que estamos intentando aproximarnos a ella lo más posible durante el presente año.

La razón de haber mantenido esta cifra es porque hay distintos indicadores que aseguran que —como usted ha citado, señora Albás, a Barlovento— la publicidad está creciendo, está creciendo la inversión publicitaria, y va a seguir creciendo durante el próximo año. Es verdad que este crecimiento no tiene un reflejo lo suficientemente grande en la RTVA, tampoco en el resto de las televisiones públicas, ni siquiera en las televisiones públicas nacionales. Claro, ¿qué es lo que ocurre? Pues que crece la inversión publicitaria, pero que esos dos grandes operadores de televisión que hay en España, como son el grupo Atresmedia y el grupo de Telecinco, pues con las prácticas oligopolísticas que todos sabemos y que se han denunciado reiteradamente por distintos responsables de televisión y que se han puesto en conocimiento de la Comisión Nacional del Mercado, pues, esto evita que la inversión publicitaria crezca también en nuestras cadenas de televisión, o al menos que crezca al ritmo, al nivel, de cómo crece la inversión publicitaria. Aun así, es evidente que nosotros aspiramos a obtener ese nivel de ingresos, y si es posible a incluso aumentarlo, y para ello hemos trabajado y estamos trabajando permanentemente. Pero, en concreto, sobre el año 2017, estamos trabajando en un plan comercial que contempla, entre otras cosas, el establecimiento de una parrilla estable de bloques publicitarios; una política comercial que persiga la optimización del producto y del espacio disponible; la mejora en precio para recuperar el posicionamiento previo a los tiempos de la crisis; la potenciación de los acuerdos estratégicos con los principales clientes de la cartera; la creación de las nuevas fórmulas comerciales, para la captación de nuevos clientes; la recuperación de las inversiones institucionales, paralizadas por la falta de gobierno y las convocatorias electorales del último año, y el desarrollo de acciones de relaciones públicas con anunciantes y agencias. Por lo tanto, estamos trabajando en todas estas direcciones para tratar de aumentar y conseguir el reto de acercarnos o llegar a esa cifra presupuestaria.

En cualquier caso, es evidente que lo importante es que, si por las razones que sean no somos capaces de llegar a esa cifra de ingresos, tengamos la suficiente habilidad como para poder controlar también los gastos, de manera que no haya déficit. Y esto lo que, precisamente, es una novedad en estos presupuestos. Por eso no he entendido muy bien lo que me ha dicho el señor Longoria del corta y pega, porque hay una novedad importantísima, que es que en estos presupuestos no hay déficit. Esto es una novedad importantísima.

Yo, en fin, ya le he contestado alguna vez cuando usted me dice que mi gestión está estancada, que no tengo..., de todas las cosas que se han hecho en estos tres años, algunas de las cuales tienen una cierta importancia... Por ejemplo, la recuperación de la segunda cadena de televisión, esto tiene una cierta importancia. Yo lo digo con toda humildad, pero me parece que esto es un indicador de que la gestión no está estancada y allí no estamos aburridos pensando a ver que si termina pronto el mes para cobrar, sino todo lo contrario, estamos sumamente activos, ¿no? Como la puesta en marcha de los canales web por Internet,

como la propia configuración del plan estratégico, además de la gestión diaria semanal, mensual y anual de las parrillas de programación, tanto de la radio como de la televisión, etcétera. De manera que esto es lo que nosotros estamos haciendo y lo que hacemos.

Se puede decir que estos presupuestos... En fin, cada uno tiene su opinión, y está bien, y respetables, por supuesto, todas las opiniones, ¿no? Pero, desde nuestro punto de vista, son unos presupuestos que van a servir para mantener el nivel de servicio público que prestamos en estos momentos en la comunidad autónoma andaluza, y por lo tanto me parece que son unos buenos presupuestos.

Quiero decir finalmente que lo que han dicho ustedes —especialmente la señora Albás— respecto del consejo de administración, no me corresponde a mí comentar este asunto, porque es una competencia de este Parlamento, y por lo tanto nosotros ahí estaremos, como es lógico, a lo que ustedes digan.

Nada más y muchas gracias.

El señor MOLINA RASCÓN, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

—Muchas gracias, señor Durán.

Pues, segundo turno para los grupos proponentes.

Señora Albás, tiene la palabra.

La señora ALBÁS VIVES

—Gracias, presidente.

Señor Durán, tal y como usted expone, tenemos margen de mejora, entonces yo creo que tiene que ser esa la línea. Realmente, ¿sabemos dónde queremos llegar? Porque la diferencia de un año a otro pues tampoco es una cosa abismal, sí que hay mejoras, pero se puede mejorar muchísimo más. Entonces, los profesionales también siguen, pues como que echan un poquito en falta que se cuente con ellos; quizás a lo mejor si contamos un poquito más con ellos, los resultados son mejores.

Entendemos, pues, como decimos en muchas ocasiones, que si queremos resultados distintos deberemos actuar de forma diferente.

Y que claro que el 85% de los ingresos están asegurados, ojalá cualquier empresa tuviera eso asegurado, ¿verdad?, eso sería fantástico. Dígaselo a cualquier autónomo o pequeño y mediano empresario. Fantástico. Pero también tenemos que analizar que ese dinero es de todos los andaluces, con lo cual la gestión... Si en una empresa privada hay que hacerlo bien, cuando se dispara con pólvora ajena, cuando es el dinero de todos los andaluces, pues debemos ser, si cabe, más cuidadosos.

Yo creo que con la reforma de la Ley de RTVA, con la carta de servicio público, si realmente con las aportaciones de todos los grupos parlamentarios, y también sobre todo contando con los profesionales, que son quienes realmente pueden aportar esas mejoras necesarias para obtener mejores resultados, si realmente se cuenta con ellos, entiendo que el año que viene hablaremos..., hasta incluso el portavoz del Grupo Popular será capaz de decir hasta alguna bondad, estoy plenamente convencida.

Con respecto al plan comercial de 2017, pues esperamos lógicamente que dé los resultados que usted prevé, porque aquí esperamos, esperamos, esperamos, pero realmente lo que queremos son resultados mejores. Entonces, confianza la tiene, pero la realidad es que no hay demasiada diferencia de un año a otro.

Y sí que nos gustaría que, para 2017, esos cambios se reflejaran positivamente de una forma un poco más contundente.

Gracias.

El señor MOLINA RASCÓN, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

—Muchas gracias, señora Albás.

Por el Grupo Socialista, señor Aragón.

El señor ARAGÓN ARIZA

—Gracias, nuevamente, señor presidente.

Bueno, yo, en primer lugar, quiero, en esta segunda intervención, agradecer a los grupos políticos, tanto a los proponentes, en este caso al Partido Popular, que por lo menos están presentes en este tema, yo creo que es importante, como es el debate de presupuestos para el próximo ejercicio 2017. Y parece que a otros grupos no les interesa tanto este debate, y sí otros, lo cual yo creo que nos pone a todos y cada uno en nuestro sitio. Yo creo que todos los debates son muy importantes, pero este, si cabe, un poco más, porque determina el presente y el futuro de la RTVA. Y yo creo que es nuestra obligación y nuestra responsabilidad, por lo menos, decir lo que pensamos y decirlo públicamente donde hay que decirlo.

Creo que, a veces, no valoramos suficientemente, desde los grupos políticos, todo lo que la RTVA está haciendo. Parece que ese corte y pega que algunos establecen no se dan cuenta, o no se quieren dar cuenta, de que hay muchas cosas que es verdad que vienen de años anteriores, pero que son verdaderos hitos de cara a la televisión pública y al entorno al que usted aludía, señor Durán. Por ejemplo, algo que parece que no le damos apenas importancia, como es que tengamos un 96% de accesibilidad por parte de todas las personas que pueden ver y oír nuestra televisión y nuestra radio, como digo, con un 96% de posibilidades para todos los andaluces y andaluzas. Eso en otras televisiones es imposible, cosa que en la RTVA no se está dando solamente en este año y en años anteriores, sino que se viene dando, como digo, año tras año.

El hecho de que cumplamos con la estabilidad presupuestaria, que algunos también lo hemos escuchado en esta comisión, decir y afirmar durante mucho tiempo que..., dudaban mucho de que la RTVA pudiera llegar a cumplir esa estabilidad presupuestaria, pues aquí se está llevando a cabo y se está cumpliendo.

Déficit cero. Cuántas veces hemos escuchado aquí al Partido Popular decir que si los 25 millones, que si el fondo social, que si era un encubrimiento para tapar el déficit que se producía en la RTVA. Pues, estos presupuestos ya recogen el déficit cero, lo cual yo creo que es una magnífica noticia no solo para los andaluces sino también para todos los gestores públicos de la RTVA, que con su responsabilidad y con su trabajo están, como digo, no solo manteniendo el difícil *impasse* en el que se encuentran las televisiones públicas hoy día, sino además cumpliendo con los objetivos económicos.

Que esos objetivos económicos además nos llevan, como muy bien ha dicho usted, señor Durán, a mantener el nivel de empleo. Ninguna televisión pública está manteniendo el nivel de empleo como lo está haciendo la RTVA actualmente, y el nivel de servicio público que está manteniendo la RTVA. Porque, claro, es muy fácil hablar de callejón sin salida cuando otras comunidades autónomas lo fácil que hicieron fue dar un cerrojo, dejar a 1.600 trabajadores en la calle, de los cuales todavía, tres años después, hay más de mil que no han llegado ni a cobrar el 50% de su sueldo y salario, lo cual eso sí es verdad que no solo es un callejón sin salida a nivel profesional sino también a nivel humano. Eso ni ha ocurrido en la RTVA, ni va a ocurrir, porque estos presupuestos, como bien ha dicho usted, afianzan ese nivel de calidad y ese nivel de empleo, que es una de las preocupaciones máximas que todos tenemos en esta comisión.

Y después, lógicamente, coincido con la compañera de Ciudadanos en que hay un margen de mejora, evidentemente. Y todos tenemos que confiar en que ese margen de mejora año tras año nos haga, precisamente, llevar a la RTVA a los niveles de excelencia que ha tenido otros años, lo cual, lógicamente, también debe llevar aparejado un nivel de inversión acorde, y que esperamos conseguirlo poco a poco, por ejemplo, con ese plan comercial que usted nos ha detallado en su intervención, que nos parece oportuno y procedente, y que ojalá... Esperamos dentro de ese margen de mejora que tenga los mejores resultados posibles para esa excelencia que busca la RTVA, sobre todo en algo importante para el futuro, y que vamos a ver en la siguiente comparecencia, como es sin duda la audiencia que, bueno, no marca directamente el trabajo que se hace en la RTVA, pero sí marca un poco a nivel presupuestario y a nivel publicitario los ingresos de explotación extraordinarios que la RTVA puede tener en ese 15 o 16% de ingresos extra que hay que ir buscando y que hay que ir asegurando, como hace el Gobierno andaluz.

Yo también quiero dar las gracias al Grupo Ciudadanos por esa responsabilidad que han tenido a la hora de poder establecer mediante el acuerdo, mediante el diálogo, la posibilidad de que Andalucía tenga presupuestos, y que, lógicamente, la RTVA también tenga unos presupuestos tan dignos y tan honrosos como estos que se presentan hoy aquí.

Muchas gracias.

El señor MOLINA RASCÓN, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

—Muchas gracias, señor Aragón.

Pues, ya es turno de cierre para el señor Durán.

El señor DURÁN AYO, DIRECTOR GENERAL EN FUNCIONES DE LA RTVA

—Muchas gracias, presidente.

Sobre el tema del conformismo, yo voy a dar dos cifras. En el año 2008, la RTVA se gastó en aprovisionamiento 95.600.000 euros. El presupuesto para 2017 es de 40.890.000 euros, menos de la mitad. Si a esto se le puede llamar una gestión conformista, pues que venga Dios y lo vea. En otros gastos de explotación en el año 2008, en Canal Sur se gastaron 50.721.141 euros, el presupuesto para 2017 es de 31.500.000 euros. Son dos cifras, podría dar muchas más, ¿no?

Pero es verdad, y estoy de acuerdo en que hay margen para mejorar, y descuiden ustedes que ese margen no desaparece de los gestores de esta empresa ni un solo minuto de todos los días del año. Y todos los días del año, este equipo de dirección, con la ayuda de los trabajadores, de los trabajadores de la RTVA y de los trabajadores de otras empresas, que están fuera pero que también colaboran con la RTVA, trabajan permanentemente. Cuando a veces oigo algunas cosas, como por ejemplo que hay que contar más con los profesionales... Les voy a dar un dato. En lo que va de año, la dirección de recursos humanos ha tenido 58 reuniones con los representantes de los trabajadores, 58 reuniones. Es decir, estamos permanentemente en contacto con los profesionales que trabajan en los distintos departamentos de la casa. Y, naturalmente, como se ve, hay una relación constante y permanente de la dirección con los representantes sindicales, ¿no?

Por lo tanto, totalmente de acuerdo en que hay que tener una gestión absolutamente impecable, intachable, porque estamos contando con una buena parte, un 85%, dinero de todos los andaluces. Y, evidentemente, cuente usted, señora Albás, cuenten ustedes con la dedicación de esta dirección, durante el periodo de tiempo que nos corresponda mantenernos en ella, de los recursos que gracias a este presupuesto vamos a poder manejar en la RTVA el próximo año.

Muchas gracias.

El señor MOLINA RASCÓN, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

—Muchas gracias, señor Durán.

10-16/APC-001080. Comparecencia del Ilmo. Sr. director general de la RTVA, o el cargo o autoridad en el que se hayan delegado las competencias y funciones de esa dirección general, a fin de informar sobre la evolución de la audiencia en el año 2016

El señor MOLINA RASCÓN, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

—Tienen ustedes el orden del día ahora... Había una solicitud de comparecencia del Grupo de Ciudadanos, pero su portavoz ha indicado a esta Mesa que va a ser retirada.

Con lo que pasaríamos al siguiente punto del orden del día, que es una solicitud de comparecencia del Grupo Socialista, a fin de informar sobre la evolución de la audiencia en el año 2016.

Así que, en primer lugar, tiene la palabra el señor subdirector general.

El señor DURÁN AYO, DIRECTOR GENERAL EN FUNCIONES DE LA RTVA

—Muchas gracias, presidente.

No he querido hacer alusión antes a un comentario del señor Longoria, que dice que Canal Sur cada vez se ve menos y se escucha menos, porque tengo aquí algunas noticias que dicen que la cosa es exactamente al revés.

Miren, a falta de un mes para que finalice el año, se puede afirmar que las tendencias que ya les comenté en la comparecencia de septiembre, con respecto a la tendencia positiva de la evolución de la audiencia de Canal Sur Televisión, se está viendo confirmada. A 24 de noviembre, podemos afirmar que la cuota de mercado de Canal Sur Televisión para el año está prácticamente consolidada en el 8,4%, con tendencia al alza, lo que supondría al menos una décima más para el final del año 2015, por lo que no solo se habría cambiado la tendencia negativa que se inició con el apagón analógico, sino que se empezaría a entrar en una senda de crecimiento de la cuota de mercado. Una tendencia que, en el caso del conjunto de las televisiones autonómicas, todavía no se ha dado, por cierto, puesto que a estas alturas del año, la pérdida de cuota de mercado del conjunto de las televisiones autonómicas de España es de una décima, y está en el 7,4%. De esta forma, Canal Sur Televisión está un punto por encima de la media de las televisiones autonómicas. Con este dato, Canal Sur Televisión sería la cuarta cadena de audiencia en Andalucía, detrás de Telecinco, Antena 3 y muy cerquita de la 1 de Televisión Española.

El grupo de cadenas de la Radiotelevisión de Andalucía suponen ahora el 8,8% del mercado andaluz, si contamos también la aportación de Andalucía Televisión, es decir, dos décimas más que a final del año 2016.

Como decíamos, estos datos de Canal Sur Televisión no se pueden considerar como un hecho aislado sino que son el resultado de un proceso de mejora, que ya se puso de manifiesto durante el pasado verano, que se está consolidando de una manera clara desde comienzos de la temporada. Desde comienzos de esta temporada, el día 12 de septiembre la cuota de mercado de Canal Sur Televisión se ha situado en el 8,7%, son seis décimas más que en la temporada..., seis décimas más que en la temporada de otoño de 2015, lo

que pone de manifiesto una mayor aceptación de la programación por parte de los andaluces. Ahora, cerca de dos millones ciento sesenta mil personas ven Canal Sur al menos un minuto al día, lo que supone una audiencia media diaria de 114.000 espectadores.

Este posicionamiento de Canal Sur Televisión en el panorama televisivo andaluz coincide con una reducción en el consumo de la televisión vía TDT. Estamos en un proceso de fuga de espectadores hacia consumos audiovisuales diferidos o a través de sistemas de difusión que no están medidos por Kantar Media, de manera especial en los públicos más jóvenes.

Ya comentábamos en la última comparecencia lo que están suponiendo los cambios que se están experimentando en el consumo de productos audiovisuales con la aparición y la consolidación de nuevos sistemas de difusión, plataformas televisivas, políticas agresivas de penetración de las compañías telefónicas, consolidación del duopolio que integran Atresmedia y Mediaset, etcétera.

Antes de dar, finalmente, algunos datos del otro consumo de la televisión, que también es importante, el consumo a través de Internet, quería darles el último dato de esta mañana, de la cuota de mercado de Canal Sur Televisión, que durante el mes de noviembre se va a situar en torno al 9,2%, cuando el año pasado en el mes de noviembre la cuota de mercado fue del 8,1%. Esto supondría una mejora de más de un punto de audiencia en el mes de noviembre, y el mes está prácticamente cerrado.

En lo que se refiere a los nuevos medios interactivos, creo que deberíamos también hacer alguna alusión a estos canales de comunicación, bien sea la página web, la televisión a la carta, o los contenidos que se encuentran en plataformas como YouTube.

En lo que se refiere a nuestra página web, donde hay infinidad de información actualizada de texto, imagen y video, hemos recibido visitas en el mes de octubre por más de treinta y seis millones, más de treinta y seis millones de visitas durante el mes de octubre.

En lo que se refiere a los usuarios que ven la televisión por internet, podemos decir que en lo que va de año más de cinco millones de personas han visto contenidos de Canal Sur en la página web a través de diferentes dispositivos. De esta cantidad, el 80% buscaba un programa a la carta.

Además de la página web Canal Sur, donde tenemos colgada toda la programación a través de la televisión a la carta, el espectador también puede ver gran parte de nuestra producción a través de canales abiertos en YouTube. Pues bien, esto nos permite tener una proyección mundial y un elevado seguimiento de audiencia. Desde que tenemos videos en YouTube, y hasta el pasado mes de octubre, se han generado más de doscientos sesenta millones de videos reproducidos por usuarios de todo el mundo. Doscientos sesenta millones. Después de España, son los países de América los que más consumen nuestros videos.

En definitiva, creo que tenemos una audiencia razonable, y sobre todo una audiencia que, señorías, está creciendo. Lo digo con absoluta humildad pero con todo orgullo, y lo digo para que se sientan también orgullosos de su trabajo los compañeros que trabajan en la Radiotelevisión de Andalucía, por supuesto también los directivos, a veces no demasiado bien valorados, y, por supuesto, también, los trabajadores que desde otras empresas de aprovisionamiento, desde la seguridad hasta el maquillaje, la peluquería, los conductores y los trabajadores de las productoras, colaboran a que la Radiotelevisión de Andalucía esté creciendo en estos momentos como lo está haciendo.

Muchas gracias.

El señor MOLINA RASCÓN, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

—Muy bien, muchas gracias, señor Durán.

Pues tiene la palabra el grupo proponente, su portavoz, señor Aragón.

El señor ARAGÓN ARIZA

—Gracias, señor presidente.

La verdad es que nos alegramos enormemente de haber mantenido la comparecencia porque los datos y las noticias que nos ha trasladado el señor Durán creo que son muy positivos.

Es verdad —lo ha dicho usted en su intervención, señor Durán— que lo primero que había que aclarar es un poco el concepto tradicional de audiencia, que creemos desde este grupo parlamentario que a día de hoy no es del todo válido, ya que viene a decir el diccionario algo así como que la audiencia es aquel conjunto de personas que están presentes en un momento dado o determinado en un espectáculo, o que oyen o siguen un programa de radio o televisión. Y es que a ese concepto tradicional hoy en día se ha sumado, como bien ha dicho usted también, el fenómeno de internet, que sin duda abre un horizonte muy diferente en cuanto al tratamiento tradicional del concepto de audiencia. Ya no es ese conjunto de personas que están en un momento determinado, que están presentes en un momento dado, en un momento determinado, debido a que la disponibilidad *in tempore* que internet permite hoy al usuario de ver o seguir cualquier programa a cualquier hora del día o de la noche da una nueva perspectiva, como digo, que sin duda hace que el espectador o seguidor tenga un nivel, a nivel de internauta, tenga una consideración tan diferente que hace que todas las televisiones se replanteen de un modo definitivo el tema de las audiencias y el seguimiento tradicional que se ha hecho durante este tiempo atrás a las mismas.

Pero, siguiendo en ese modelo tradicional, actualmente, y analizando los datos que hoy aquí nos ha traído usted, señor Durán, y nos ha planteado, yo creo que es importantísimo, ¿no?, ese 1,1% de un año a otro, de noviembre de 2015 a noviembre de 2016, del 8,1 que nos ha trasladado usted del otoño de 2015, al 9,2, y en cotas de mercado seis décimas más, del 8,1 al 8,7, creemos que son datos importantes que, como bien ha dicho usted, permiten soslayar que algo se está haciendo bien en la RTVA por parte de todas las personas que componen el espectro de trabajadores, profesionales, directivos de la RTVA en su conjunto y que bien merece la pena seguir en esa línea y ahondando en esa línea de intentar entre todos, en esa conjunción de esfuerzos y de sacrificios por parte de todos, para que la audiencia, que es un poco al final el examen final, digamos, de la RTVA y de cualquier televisión pública, pues nos arroje unos datos positivos como los que esta mañana nos trae usted aquí.

Y es que creemos que bajo el prisma de este Grupo Parlamentario Socialista, sin duda, dentro de los niveles de audiencia de las televisiones que hoy existen en nuestro país, asistimos a una lucha casi diaria entre dos grandes gigantes que casi monopolizan, y sin el casi, ¿verdad, señor Durán?, el mercado audiovisual actual, donde unos y otros ponen muchos recursos al frente para acaparar el máximo nivel de audiencia, y, como digo, principalmente en el tema televisivo, donde una serie de cadenas, de satélites además, contribuyen aún más a ese monopolio o duopolio, a esa centralización y a ese acaparamien-

to de la publicidad y de las novedades televisivas de la programación, como digo, con mucho dinero, con series propias, ajenas, españolas, americanas y con un gran coste en nómina de personal, famosos y, por supuesto, medios interactivos.

La verdad es que toda esa inversión en producción, realización, distribución hace que curiosamente exista una página que cuando uno teclea sobre el tema de las audiencias televisivas, que registra casi a diario esa gran batalla por la audiencia televisiva que estos dos grandes medios rivalizan y llevan a cabo, como decimos, día a día, porque a la novedad de uno responde el otro con otra novedad aún más cara, más impactante, más creativa, y, claro, así es difícil competir. Alguna vez puede que suene la flauta, pero mantener el éxito o acrecentar esa audiencia, como usted bien ha dicho, yo creo que tiene un doble mérito en ese mercado en el cual actualmente competimos.

Como digo, acrecentar esa audiencia y hacerlo además de manera constante y progresiva, como los datos que usted nos ha trasladado esta mañana, se nos antoja complicado a este Grupo Parlamentario Socialista, aunque lógicamente aspiramos a mejorar y a seguir creciendo y manteniendo nuestra plantilla y seguir prosperando dentro de los niveles que les son exigibles a una sociedad como la andaluza y a una televisión como la RTVA.

También hay que renovar y regenerar nuestra capacidad técnica y seguir desarrollando nuestra inventiva para crear nuevos y atractivos programas que sean capaces de volver a enganchar a los telespectadores, y creemos muy sinceramente que los canales de temática concreta y canales de televisiones a la carta especializados, sin duda, pueden ayudar muy mucho a esa mejora de la capacidad de innovación que lleva aparejada también una progresiva mejora en los niveles generales de audiencia.

Lo que es, sin duda, innegable es que la ciudadanía es cada vez más exigente en sus gustos y preferencias, y también selecciona mucho mejor lo que quiere o le apetece en un momento muy determinado ver o escuchar, que quiere disponer y aprovechar su tiempo de manera diferente a como lo hacía años atrás y que la capacidad crítica y competitiva cada vez está más acentuada en todos los medios, aunque siempre hay que diferenciar el diferente rol que puede tener un medio público que se financia con fondos públicos del que, sin duda, tienen los medios privados que compiten, como digo, a otros niveles.

Los objetivos de la RTVA a nivel social, programático, de equilibrio territorial, sin duda, son muy diferentes a los que otros medios puedan tener o desarrollar, además lógicamente, como decimos, de la especialización programática con canales temáticos, e incluso de la especialización por edades, que se produce también hoy día en los distintos canales y programas que los canales *mass media* desarrollan día a día.

Por eso creemos que pese a las dificultades hay que seguir creyendo e intentando cosas nuevas, innovando y proponiendo nuevas ideas que logren captar la atención del telespectador y radioyente y ofrezcan un soplo de aire nuevo y novedoso que atraiga poco a poco nuevos espectadores a nuestra audiencia, sobre todo de los más jóvenes, que permitan, así mismo, poder rentabilizar mucho mejor nuestra competitividad en el mercado a nivel de publicidad y nos permita subir en esa mejora cualitativa y cuantitativa nuestra programación, reinvertiendo los beneficios también en mejorar nuestra capacidad técnica y humana. Empresa difícil, sin duda, y muy complicada, señor Durán, pero este es un camino muy necesario que tenemos que andar todos y todas y de los cuales, según usted nos ha relatado en su intervención, se están dando, sin duda alguna, los primeros pasos.

Toca, por tanto, perseverar, insistir, trabajar y seguir innovando para buscar cuanto antes esa mejora que nos permita dar ese salto cualitativo en las audiencias que vuelva a consolidar aún más, en los datos que usted nos ha trasladado esta mañana, ese proyecto viable, sólido, serio y sensato de hacer televisión en Andalucía, como es la RTVA.

Muchas gracias.

El señor MOLINA RASCÓN, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

—Muchas gracias, señor Aragón.

Pues turno para el señor Durán, que tiene la palabra.

El señor DURÁN AYO, DIRECTOR GENERAL EN FUNCIONES DE LA RTVA

—Muchas gracias.

Quería en esta intervención aportarle algún dato más respecto de la audiencia, en fin, más precisos sobre ya algunas partes de la parrilla, porque la mejora de los resultados de Canal Sur Televisión en esta temporada respecto de 2015 tiene su base fundamental en la sobremesa, en la tarde y en el *late night*, con registros del 11,4% en la sobremesa, entre las 15 y las 18 horas; del 10,8% en la tarde, de 18 a 20:30, y del 6,1% en el *late night*. En la franja de mayor consumo, Canal Sur Televisión tiene una cuota de mercado del 7,1%.

Destaca también el aumento de medio punto en la cuota de pantalla y de 9.000 espectadores en la audiencia de la principal oferta informativa del día. En otoño de 2016, frente al mismo periodo de 2015, Canal Sur Noticias 1, el informativo de mediodía, ha obtenido una cuota de pantalla del 12,3%. Quiero destacar también el liderazgo en su franja de emisión —es decir, son los programas más vistos en su franja de emisión— de *Tierra y mar*, con un 13,8% de *share*; *Toros para todos*, con un 14%, y *Yo soy del sur*, la gran revelación de esta temporada, que en estos momentos ha tenido, hasta ahora ha tenido un 15,8% de audiencia.

Otros datos significativos serían *Andalucía directo*, 11,7; *Salud al día*, un 10,6; *Cómetelo*, un 10,3; *La esclava blanca*, con una 11,2 de *share*, y *Noticias provinciales 1*, con un 11,9% de cuota de mercado.

Todo esto, como he dicho antes, es posible gracias al trabajo de mucha gente y a pesar de las muchas dificultades con las que trabajamos, porque todos estos resultados se están consiguiendo sin programas que rayen lo inadmisibile; es decir, con una televisión que llaman los expertos «televisión blanca», una televisión donde se cuida a los espectadores, una televisión sin fútbol, una televisión sin acceso a los grandes paquetes de cine, una televisión sin acceso a los productos de ficción importantes.

Y con una parrilla que les recuerdo, porque se lo comenté en una de mis comparecencias, que para este cuatrimestre con respecto al año anterior preveía un ahorro de nada menos que de cuatro millones de euros.

Estas son las condiciones en las que nos movemos, y esto es lo que estamos consiguiendo. Creo que por ahora la cosa no va mal y yo lo que espero es que al menos siga esta tónica y Canal Sur siga creciendo en audiencia y que podamos seguir haciendo importantes ahorros a todos los andaluces.

Muchas gracias.

El señor MOLINA RASCÓN, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

—Muchas gracias, señor Durán.

Señor Aragón.

El señor ARAGÓN ARIZA

—Bueno, pues para ser un modelo de gestión fracasado, como algunos dicen aquí, no está nada mal, señor Durán. Yo creo que algunos se preocupan muy mucho para criticar Canal Sur y la RTVA y todo lo que supone el conjunto de la RTVA en esta comisión y fuera de esta comisión. Parece ser que para ser un modelo de gestión fracasado le dedican demasiado tiempo en los medios y en las redes, precisamente, para criticar lo contrario. Algo tendrá Canal Sur cuando todos la bendicen.

La verdad es que me parece oportuno y positivo que ese desglose que ha hecho usted de los programas yo creo que más impactantes, más importantes y más interesantes, sin duda, que tiene nuestra televisión pública, como *Yo soy del sur*, *Andalucía directo*, *Tierra y mar*, o los programas de la sobremesa y sobre todo el de los informativos, que yo creo que es muy importante, de hecho, en mi ciudad yo creo que no sería el cuarto Canal Sur, después de Televisión Española y A3 o Tele 5. Yo creo que, sin duda alguna, estaría el primero o el segundo como referente que toman los ciudadanos en nuestra comunidad autónoma. Y, como digo, creo que es importante en esa conjunción de intereses que sigamos trabajando entre todos para intentar hacer y mejorar, dentro de ese margen de mejora que la compañera decía que sin duda alguna hay, que sigamos haciendo esos esfuerzos importantes. Porque es evidente que es una televisión blanca, que no compite en los grandes eventos deportivos o en los grandes eventos que se producen a nivel social en nuestro territorio; pero estamos donde hay que estar, que es en la información, el programa *Andalucía directo*, que es llevando la actualidad diaria de los ciudadanos y ciudadanas andaluzas a nuestra televisión pública. Yo creo que eso, normalmente, probablemente, no sea lo más competitivo o lo que más rentable económicamente sea, pero, sin duda alguna, es lo que da equilibrio y vertebra el territorio, como es la televisión pública y lo que hace la televisión pública o la RTVA con Andalucía.

Así que yo espero que sigamos mejorando esos datos, me parece bestial, ya lo dije en alguna ocasión: 270 millones de videos reproducidos en todo el mundo, 36 millones de visitas en un mes. Me parece algo bestial. Me parece que esa línea de trabajo de televisión a la carta, de YouTube, de páginas web... Yo creo que hay que seguir indagando e investigando y trabajando en esa línea que me parece importante ante ese nuevo modelo de ciudadanos internautas que tenemos, de disponibilidad de tiempo y de disponibilidad de programas y de gustos y de programaciones. Creo que esa línea es importante, que la RTVA también la está trabajando y la está trabajando bien. Y creo que por ahí debe de ir también un poco el futuro de la publicidad y de nuestra especialización de cara al futuro de los ciudadanos y ciudadanas de Andalucía.

Muchas gracias.

El señor MOLINA RASCÓN, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

—Muchas gracias, señor Aragón.

10-16/POC-001754. Pregunta oral relativa a aplicaciones móviles de Canal Sur TV

El señor MOLINA RASCÓN, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

—Pues, renuncia al turno, con lo que pasaríamos al siguiente punto del orden del día, que son ya las preguntas con ruego de respuesta oral en comisión.

Y, en primer lugar, tenemos una pregunta propuesta por el Grupo Parlamentario Popular, es relativa a aplicaciones móviles de Canal Sur Televisión, y la formula la señora García Jiménez.

La señora GARCÍA JIMÉNEZ

—Sí, gracias, presidente.

Buenos días, señorías. Buenos días, señor Durán.

Mire, desde hace un mes desaparecieron las aplicaciones móviles de Canal Sur Televisión de los distintos dispositivos móviles, ya sean iOS o Android, y queríamos saber qué tipo de incidencia ha ocurrido para que hayan desaparecido, como digo, estas aplicaciones móviles de Canal Sur Televisión.

Muchas gracias.

El señor MOLINA RASCÓN, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

—Muchas gracias, señora García.

Señor Durán.

El señor DURÁN AYO, DIRECTOR GENERAL EN FUNCIONES DE LA RTVA

—Muchas gracias, señora García.

Desde el año 2011, la Radio y Televisión de Andalucía ha contado con aplicaciones móviles específicas para dispositivos iOS y Android para el acceso a contenidos de las emisiones en directo y a la carta de Radiotelevisión.

Concretamente, hasta mediados de 2016 han coexistido dos aplicaciones diferenciadas para contenidos provenientes de Canal Sur Radio y Canal Sur Televisión.

Durante el año 2016 se ha emprendido una serie de reformas que han afectado a todo el diseño digital que ofrece la Radiotelevisión de Andalucía. La finalidad de esta reforma ha sido ofrecer un mejor servicio y conseguir una reducción de costes.

En este sentido, este año se ha puesto en marcha la aplicación general de gestión de contenidos web, desarrollada íntegramente por la RTVA, por personal propio de la empresa, una herramienta denominada Merlín. Sistema que afecta a toda la parte digital y que ha tenido como objetivo mejorar sus posibilidades, sus funcionalidades, su accesibilidad, evolucionando a una presentación *responsive*, que mejora la accesibilidad

desde cualquier dispositivo a los contenidos de noticias, radio y televisión a la carta, directamente desde el portal de Canal Sur www.canalsur.es, disminuyendo sustancialmente el número de incidencias en los accesos a contenidos por cuestiones de incompatibilidad de dispositivos.

El nuevo portal puesto en marcha en abril de 2016 ha sustituido al antiguo gestor específico de radio y televisión a la carta y a la antigua aplicación para dispositivos móviles de Canal Sur Televisión, al quedar garantizado el acceso a los contenidos, tal y como les he expuesto anteriormente, a través de nuestro portal.

En la actualidad, permanece publicada la aplicación móvil para el acceso a los contenidos de Canal Sur Radio, al objeto de facilitar al usuario la descarga y la escucha de los distintos *podcast*. En estos momentos, se encuentra en proyecto el desarrollo de una aplicación para móviles única para el acceso a contenidos de noticias y audiovisuales al objeto de ampliar la oferta y las posibilidades de acceso.

El señor MOLINA RASCÓN, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

—Gracias, señor Durán.

Señora García.

La señora GARCÍA JIMÉNEZ

—Sí, gracias, señor Durán.

La verdad es que nos choca puesto que hace tan solo dos meses, en la comisión del mes de septiembre, donde se hablaba de audiencias, como ha hecho usted hace unos minutos, se hacía hincapié por su parte en la dificultad que conlleva el adaptar todos los productos a las nuevas tecnologías y también cuantificar y buscar los espectadores, teniendo en cuenta que ya se consume mucha más televisión, en este caso, a través de los nuevos dispositivos y de las nuevas plataformas.

Pero también ponía usted de manifiesto que esto permite una mayor facilidad a la hora de llegar a cualquier parte del mundo. Por eso nos choca y no entendemos por qué se está tardando tanto tiempo en disponer de esa aplicación móvil, o aplicaciones móviles, de Canal Sur Televisión, puesto que se trata de utilizar todos los medios que hay a nuestro alcance para llegar a cuantas más personas mejor.

Se ha cambiado todo el sistema web, como usted bien ha dicho, para actualizarlo y para que sea más accesible, pero creemos que cuanto antes tienen que estar disponibles esas aplicaciones móviles para que sea otra manera de acceder a los contenidos de Canal Sur Televisión, en este caso. Y que no podemos perder más tiempo dada la facilidad y la comodidad que todos los ciudadanos tenemos a través de los teléfonos móviles y el amplio uso que se hace de estos dispositivos.

Muchas gracias.

El señor MOLINA RASCÓN, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

—Muchas gracias, señora García.

Señor Durán.

El señor DURÁN AYO, DIRECTOR GENERAL EN FUNCIONES DE LA RTVA

—Sí, muy brevemente, porque quería subrayar que este trabajo lo estamos haciendo con recursos propios. Es decir, hemos internalizado un servicio que antes estaba externalizado, y yo espero que esta aplicación esté diseñada cuanto antes.

Pero sí quería decir que esto no quiere decir que los andaluces no puedan seguir Canal Sur a través de sus dispositivos móviles.

En el caso de las aplicaciones de la radio, como les he dicho, siguen funcionando sin problemas. La dirección técnica añade que, no obstante, cualquier usuario que acceda vía web a la página de canalsur.es puede llegar a las emisiones en directo y a la televisión a la carta, ya que nuestra web es *responsive*, y por lo tanto accesible desde cualquier dispositivo.

Igualmente, existe la dirección <http://player.canalsur.es>, donde puede seguirse la emisión en directo también desde cualquier dispositivo. Hasta la publicación de las nuevas aplicaciones, actualmente en desarrollo, estas son las opciones que tienen acceso. Pero, como le digo, espero que también en breve espacio de tiempo este proyecto..., las aplicaciones vuelvan a estar operativas también para la televisión.

Muchas gracias.

El señor MOLINA RASCÓN, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

—Gracias, señor Durán.

10-16/POC-001755. Pregunta oral relativa al XLII Festival de Cine Iberoamericano de Huelva

El señor MOLINA RASCÓN, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

—La siguiente pregunta es también a propuesta del Grupo Popular, y es relativa al XLII Festival de Cine Iberoamericano de Huelva. La formula su portavoz, señor García de Longoria.

El señor GARCÍA DE LONGORIA MENDUIÑA

—Sí. Gracias, señor presidente.

Y, bueno, no voy a comenzar... Sí quisiera, antes de formular la pregunta, y lejos de la crítica, que todos los portavoces me acusan de criticar, dar las gracias como parlamentario onubense por haber elegido Canal Sur a Huelva, mi ciudad, para dar las campanadas de este año, ¿no? Y al ser un elemento navideño y para no criticar. Y sobre todo en reconocimiento [*rumores y risas*], y sobre todo en reconocimiento a este humilde portavoz onubense, ¿eh?, que hace presión para que, como digo, estas campanadas sean en Huelva.

Y bromas aparte, como bien sabe, señor Durán, el Festival de Cine Iberoamericano es uno de los referentes culturales más importantes a nivel nacional e internacional de nuestra tierra. Este festival de cine es una referencia para la industria cinematográfica, y lo ha sido durante más de 40 años, siendo uno de los festivales de cine más importantes del panorama internacional. La colaboración de esta casa, de RTVA, ha sido una constante a lo largo de estos años, incluso ha merecido el propio reconocimiento del festival. Y si es verdad que la cobertura es aceptable y su difusión también lo es, también es cierto que hay una opinión extendida entre los propios organizadores y los propios onubenses, que podría ir un poco más allá, porque además también entendemos, desde nuestro grupo político, que siempre se puede hacer más y que se debe también ser un poco más ambicioso en este sentido.

Por tanto, en el día de hoy le pedimos qué elementos novedosos se han incorporado este año, esta edición, en cuanto a cobertura y difusión; si se ha aumentado esta difusión respecto al año anterior y sobre todo si se tiene contemplado ampliar el convenio que se tiene suscrito con la organización del festival.

Muchas gracias.

El señor MOLINA RASCÓN, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

—Muchas gracias, señor García de Longoria.

Señor Durán.

El señor DURÁN AYO, DIRECTOR GENERAL EN FUNCIONES DE LA RTVA

—Pues, efectivamente, yo creo que Canal Sur presta una atención muy importante y muy especial al Festival de Cine Iberoamericano de Huelva. Es un festival que lleva ya 42 ediciones a sus espaldas. Y

Canal Sur, evidentemente, como se demuestra también, con lo que usted ha comentado de las campañas, que luego es objeto de otra pregunta, tiene un compromiso importante con Huelva, con la ciudad y con la provincia, pero también con la cultura y con el cine, porque forma parte de nuestra obligación como servicio público.

Hace 15 años que firmamos un convenio en el que se contempla esta colaboración. Le puedo comentar que es el convenio más veterano de los que venimos realizando con los festivales de cine. Y como consecuencia de este convenio de este año y de esta XLII edición, Andalucía Televisión, el canal Andalucía Televisión retransmitió el viernes 11 de noviembre la gala inaugural, al igual que una semana después se hizo con la ceremonia de clausura, el día 18 de noviembre. Y ya que pregunta por diferencias, aquí hay una. El año pasado solo se pudo dar la gala de cierre. Este año hemos retransmitido la de apertura y la de cierre.

Además, como recoge el convenio, uno de nuestros periodistas, Juan Carlos Roldán, ha colaborado desinteresadamente en ambas, siendo el encargado de presentarlas en compañía de una actriz cubana, Laura de la Uz, puesto que el certamen, como usted bien sabe, estaba dedicado este año a este país, a Cuba. Canal Sur además es el medio oficial del festival, es decir, somos responsables de que cualquier emisora de radio o de televisión que nos pida alguna imagen o algún sonido del festival, de manera absolutamente gratuita y altruista, nosotros se lo facilitamos, de cualquier lugar del mundo.

Entre las principales novedades y retos de esta edición se encontraba reforzar los lazos del festival con el público y con los profesionales, y ahí hemos estado, ahí... Así, en esta edición, Canal Sur Huelva ha hecho un despliegue técnico y humano realizando el programa de informativos *Huelva en Hora Sur*, que contaba todos los días en directo con un set instalado en la Casa Colón. Y, además, desde que comenzó el mes de noviembre se han emitido en los informativos de televisión sobre el festival, en cadena, en Andalucía, 44 referencias informativas en distintos formatos, en los informativos diarios y en los programas. Además, en la desconexión local de Huelva se han emitido 43 referencias.

En lo que se refiere a la radio, puedo entrar en algún detalle, comentarle que se ha dado seguimiento diario en el programa magacín *Aquí estamos*, en el programa cultural *Es la vida* y en el magacín del fin de semana *La calle de enmedio*, con entrevistas a Paco León, Premio Luz del festival, y a Remedios Álvarez, directora de cine homenajeada. También el programa de magacín de la tarde, *El público*, tuvo un programa especial en directo desde el Salón de la Chimenea de la Casa Colón. El programa *Encuentros* dedicó su emisión a Manuela Ocón, directora de producción, otro de los Premios Luz del festival.

Y en la radio tuvimos dos guiños más: por un lado, señales horarias entre el 11 y el 18 de noviembre, que se dieron en la voz del actor Antonio Dechent; y por otro, se ha emitido durante la celebración *Sesión Continua*, un canal temático por Internet dedicado a la banda sonora de las películas de cine español, que emite 24 horas al día a través de Canal Sur web.

En Canal Sur Televisión, además de todas las coberturas informativas que les he comentado, y de la retransmisión de las galas, también ha tenido presencia el festival en el programa cultural *Al sur*; un periodista especializado, Manuel Bellido, se ha desplazado a Huelva durante toda la semana para lanzar desde allí las informaciones.

Y en lo que se refiere a la producción cinematográfica, le puedo comentar que Canal Sur, la RTVA, ha participado con cinco de los 52 títulos que se proyectaron en este encuentro, cuatro de ellos incluidos en la sec-

DIARIO DE SESIONES DEL PARLAMENTO DE ANDALUCÍA

Núm. 287

X LEGISLATURA

29 de noviembre de 2016

ción competitiva Talento andaluz: *Miguel Picazo, un cineasta extramuros; Gurumbé, canciones de tu memoria negra; Club de reyes; Alalá, y Tamara y la Catarina.*

Por lo tanto, creo que ha sido una colaboración estrecha, de la nos sentimos satisfechos y orgullosos con el Festival de Cine Iberoamericano de Huelva, que naturalmente..., colaboración que estamos dispuestos a reeditar y a mejorar, si es posible, en las próximas ediciones.

Muchas gracias.

El señor MOLINA RASCÓN, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

—Muchas gracias, señor Durán.

Señor García de Longoria, tiene la palabra. ¿No? Muy bien.

10-16/POC-001820. Pregunta oral relativa al Premio Collado Sur al Mejor Programa de Televisión a 75 minutos, de Canal Sur Televisión, por su edición titulada «Sin límites»

El señor MOLINA RASCÓN, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

—Pues, pasaríamos a la siguiente pregunta. Esta es a propuesta del Grupo Socialista y es relativa al Premio Collado Sur al Mejor Programa de Televisión a 75 minutos, de Canal Sur Televisión, por su edición «Sin límites».

Y, para formularla, tiene la palabra la señora Rubiño.

La señora RUBIÑO YÁÑEZ

—Muchas gracias, señor presidente.

Buenos días, señorías. Buenos días a todas y a todos.

Los Premios Collado Sur de la Federación Andaluza de Montañismo distinguen a las entidades y medios de comunicación andaluces que mejor hayan tratado la información de sus clubes, delegaciones territoriales o Federación Andaluza de Montañismo, y que, al mismo tiempo, hayan contribuido en el fomento e impulso de la divulgación de los deportes de montaña.

La decisión de los premiados de su última edición fue adoptada por la junta directiva de dicha federación. En concreto, en la categoría de premio al mejor programa de televisión en base a la permanente promoción realizada de los deportes de montaña en la Comunidad Autónoma de Andalucía, resultó galardonado el programa de Canal Sur Televisión, 75 minutos, que dirige la periodista Beatriz Díaz, y que fue titulado «Sin límites», y emitido el pasado 4 de octubre.

En él un equipo del espacio acompañó al paratriatleta marchenero, Rafael López Ordóñez, y al montañero de deporte adaptado, Ángel Briones, dos personas con movilidad reducida en su ascenso al pico más alto de la Península Ibérica, el Mulhacén, en Granada, con 3.478 metros. Una subida de extrema dificultad, que puede considerarse como un verdadero hito en la historia del montañismo andaluz, y que culminaron con éxito el pasado mes de septiembre estos dos deportistas, que protagonizaron así la primera ascensión de dos personas con discapacidad motórica al pico más alto de la Península Ibérica.

Gracias a un fabuloso equipo humano, pero también a las dos sillas de ruedas diseñadas para la práctica del senderismo en cualquier tipo de terreno, incluso los más accidentados. Las sillas constan de una sola rueda, pero ancha, un sillón, elementos de seguridad, y dos brazos hacia adelante y hacia atrás, donde se ejerce fuerza de arrastre y empuje por parte de una tripulación formada por varias personas, pudiendo subir pendientes de hasta el 50%. Estas sillas se denominan Jöelette, y fueron cedidas de forma altruista por el Ayuntamiento de Santa Ana la Real, en Huelva, colaborador en el evento junto a la Federación Andaluza de Montañismo. En palabras de su alcalde, José Antonio Ramos Blázquez, una verdadera satisfacción ver el uso que se les ha dado, pues sabemos que permite disfrutar del paisaje y de la naturaleza en toda su dimensión y sin limitación física alguna.

Decir igualmente que el equipo humano estuvo formado por cinco voluntarios del grupo de Montaña y Marcha Nórdica Trepamundo: José Antonio Ramos, José Antonio Hidalgo, José Domingo Sánchez, Juan Antonio Jara y Paco Soriano. Todos ellos, ayudados de otros siete montañeros de diferentes provincias andaluzas, y de dos asistentes, Antonio Fraile —Titín— y Andrés Briones.

Como vemos, una ascensión difícil, histórica, que supera las barreras de lo imaginable, y que además fue grabada y emitida por Canal Sur a través de su programa *75 minutos*, titulando el programa, en concreto, «Sin límites».

Señor Durán, ¿podría destacarnos las características más importantes de dicho programa, que ha recibido el premio Collado Sur?

Muchas gracias.

El señor MOLINA RASCÓN, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

—Gracias, señora Rubiño.

Señor Durán, tiene la palabra.

El señor DURÁN AYO, DIRECTOR GENERAL EN FUNCIONES DE LA RTVA

—Pues sí, *75 minutos* es un programa que cumple su séptimo año en antena, en el que se muestran vivencias e historias de nuestra gente, y es un programa que está hecho en clave social, como programa de reportajes que recorre toda Andalucía para no perderse ninguno de los momentos, de las curiosidades, de los lugares, tal y como ya ha hecho a lo largo de sus más de doscientas cincuenta emisiones.

La fórmula habitual consiste en que los tres reporteros y la conductora del programa abordan un tema desde diferentes óptimas y lugares, buscando sorprender y entretener a los andaluces, yendo más allá del clásico programa de reportajes de actualidad, puesto que los reporteros se convierten en la sombra, digamos, de sus protagonistas para transmitir todo lo que ocurre ante sus ojos. Su idea no es contar sino mostrar, de una manera distinta, lo que ocurre.

Y me gustaría remarcar, ya que me da usted la ocasión, que *75 minutos* se ha convertido en un referente de televisión de calidad, que acerca, todos los martes, a los espectadores las realidades diversas y distintas de Andalucía, y que compite dando información, en una complicada franja de máxima audiencia, como es el *prime time*, con temas aparentemente sencillos, con las ofertas sumamente costeadas de las otras cadenas generalistas. Es un equipo, el que lo hace, liderado por la periodista Beatriz Díaz, y plantea los asuntos de forma directa —es verdad que, también, sin estridencias ni sensacionalismo—; con momentos emotivos y cómicos, con temas como la prostitución, la enfermedad mental, la homeopatía, desde un punto de vista en el que nos da a vivir, en primera persona, las situaciones a las que los verdaderos protagonistas del programa —andaluces— se enfrentan a diario.

A esta cuidada selección de temas se suma una esmerada realización, un tratamiento de la imagen y una sublime ambientación musical.

Efectivamente, como usted dice, la Federación Andaluza de Montañismo le ha otorgado el premio Collado Sur por el trabajo «Sin límites», sobre la superación de estas dos personas con discapacidad. Y ya tiene un historial de 15 premios, entre ellos el Iris, de la Academia de Televisión; o, este mismo año, el de la Fundación de la Policía Nacional; o, tras el Collado Sur, uno más que acaba de recibir, que es el Coraje de los Autónomos Andaluces, en su primera edición, por divulgar el trabajo de los autónomos a lo largo de diferentes programas.

El señor MOLINA RASCÓN, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

—Pues, muchas gracias, señor Durán.

10-16/POC-001821. Pregunta oral relativa al premio Andalucía de Periodismo al programa *Solidarios*

El señor MOLINA RASCÓN, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

—Pasamos a la siguiente pregunta con ruego de respuesta oral en comisión. Es también a propuesta del Grupo Socialista y es relativa al Premio Andalucía de Periodismo al programa *Solidarios*, y la formula el señor Castellano.

El señor CASTELLANO GÁMEZ

—Sí. Gracias, señor presidente.

Señor Durán, mi compañera Beatriz le preguntaba por un premio, y yo le voy a preguntar por otro premio, lo cual es un buen síntoma para la RTVA andaluza y para el trabajo que se está haciendo en la misma, porque significa el reconocimiento de la labor de distintos programas, de distintos profesionales que trabajan en la casa y se hacen merecedores de este galardón. En este caso, es la trigésima primera edición de los premios Andalucía de Periodismo, que, en sus distintas modalidades de prensa, radio, fotografía, televisión e internet, en este caso, pues en el premio relativo a la televisión, y también una mención especial en el de radio, pero en concreto en el de televisión, ha sido merecedor el programa de Canal Sur *Solidarios*, un programa que tiene ya pues la mayoría de edad, esos 18 años emitiéndose, y que, además, pues, como su nombre indica, muestra esa cara más solidaria de la realidad de nuestra tierra, y de fuera de nuestra tierra, y además se hace, pues, bueno, a lo largo de todos estos años, eco de temas de distinta índole social, de distinta índole relacionados con problemáticas muy variadas: desde los temas que afectan pues a cuestiones como la discapacidad o la cooperación internacional, la inmigración, etcétera; cuestiones que, todas ellas, requieren de esa atención que hace Canal Sur y hace la televisión andaluza, y además de esa manera, pues que, con la dirección de la periodista Belén Torres, pues ha sido merecedora de este premio, que es el motivo de la pregunta, y por lo cual le pedimos su opinión. Y también decir que este grupo también se alegra de esa mención especial que ha tenido otra programa de, en este caso de Canal Sur Radio, la RAI, que es el programa relativo a los soneos del aceite de oliva en el espacio..., emitido en el espacio *Entre olivos*, de RAI. Por tanto, por ambos motivos, y en concreto el de la pregunta, nuestra enhorabuena y conocer la valoración que venimos a hacer del mencionado premio.

Muchas gracias, presidente.

Señor Durán, gracias.

El señor MOLINA RASCÓN, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

—Muchas gracias, señor Castellano.

Pues, señor Durán, tiene la palabra.

El señor DURÁN AYO, DIRECTOR GENERAL EN FUNCIONES DE LA RTVA

—Pues lo primero que quiero hacer es compartir con usted nuestra felicitación, la enhorabuena, a los compañeros de *Solidarios*, de *Entre olivos* y también a los de *75 minutos*, el programa premiado, también, del que hemos estado hablando anteriormente, ¿no?

Pues, yo creo que, efectivamente, *Solidarios*, sinceramente, es un programa del que se puede uno sentir muy orgulloso, porque no hay ninguna televisión, que yo sepa, que tenga un programa similar a este; que tenga el arraigo y el reconocimiento de los colectivos a los que se dirige, como los que tiene *Solidarios*. Es un programa de producción propia, y está hecho íntegramente por profesionales de la casa, y se ha hecho mayor de edad cumpliendo su objetivo, porque, como ha reconocido el jurado del premio Andalucía de Periodismo, lleva ya 18 años mostrando la cara más solidaria de Andalucía —usted también lo ha dicho— e invitando al espectador a practicar una ciudadanía activa en la permanente vocación de centrar su atención en el periodismo social. Este programa, *Solidarios*, nació en noviembre de 1998 con el objetivo de dar respuesta a diferentes colectivos sociales que, en aquellos momentos, pedían su participación en los medios de comunicación, y concretamente en nuestro medio público: las personas con discapacidad, la cooperación al desarrollo, la igualdad, los migrantes, la infancia, los movimientos sociales, y las ONG se convirtieron, hace 18 años, ya en materia informativa de *Solidarios*; un programa que ha visitado una veintena de países del sur para trasladar a los andaluces la realidad de la cooperación, de su cooperación, y también explicar el porqué de los conflictos migratorios, las causas de la pobreza, las situaciones de desigualdad de la mujer. Marruecos, Malawi, Senegal, Uganda, Kenia, Mauritania, campamento saharauí en Argelia, Burkina Faso, Benín, Mali, Togo, India, Camboya, Brasil, Paraguay, Nicaragua, Guatemala, Honduras, Salvador, Haití, Cuba, México y Bosnia.

En este tiempo ha realizado coberturas especiales a asuntos de gran impacto mediático, como el huracán Mitch, en 1999; la guerra de Bosnia; el terremoto de Haití; la Cumbre sobre Migración de Senegal, de 2006; el Foro Social de Porto Alegre, en Brasil; la epidemia de cólera en Haití; o la pandemia del VIH en Malawi. Además, su trascendencia va más allá y está presente en numerosos foros y conferencias, y, por ejemplo, fue seleccionado este programa por Cruz Roja para realizar un curso de formación sobre el tratamiento informativo en catástrofes humanitarias y en situación de conflicto, a realizar desde la sede en Ginebra.

En materia de discapacidad, *Solidarios* se ha convertido en un referente: ha participado en la elaboración de diversas guías para los periodistas y en 18 años ha conseguido visibilizar al colectivo de personas con discapacidad. Creo que es un currículum de un programa del que, como he dicho al principio, nos podemos sentir perfectamente orgullosos, incluso muy orgullosos.

Muchas gracias.

El señor MOLINA RASCÓN, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

—Pues, muchas gracias, señor Durán.

10-16/POC-001822. Pregunta oral relativa a programación de la Navidad de 2016

El señor MOLINA RASCÓN, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

—Pasamos a la siguiente pregunta con ruego de respuesta oral, esta es a propuesta del Grupo Socialista, es relativa a programación de la Navidad 2016, y la formula la señora Arrabal.

La señora ARRABAL HIGUERA

—Muchas gracias, señor presidente.

Todos sabemos que la programación de Navidad siempre tiene una consideración especial por el cambio de hábitos del consumo televisivo, por el periodo vacacional para los escolares y por esa significación familiar que la rodea. Además, hay especificidad en algunos de los elementos que tenemos que considerar en nuestra tierra, marcada por singularidades como el flamenco, que vemos en las *zambombás* y en el canto de los campanilleros. Son fechas muy especiales que tienen un ritual propio en muchos de nuestros pueblos y ciudades.

La programación especial de Navidad normalmente se considera que arranca, tanto en televisión como en radio, el día 22 de diciembre, con la retransmisión en directo del tradicional sorteo extraordinario de la lotería de Navidad, y concluye el 6 de enero, con el día de Reyes, previo al desfile de las cabalgatas, dos semanas en las que las cadenas rediseñan su oferta con más música, más entretenimiento, y algunos programas específicos para Nochebuena, Nochevieja y Reyes, lo que obliga a contemplar una programación especial pensada para esos días.

Por ello, ¿cuáles son las líneas de programación de la próxima..., que tienen, que van a recoger en la próxima Navidad 2016?

Muchas gracias.

El señor MOLINA RASCÓN, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

—Muchas gracias, señora Arrabal.

Señor Durán.

El señor DURÁN AYO, DIRECTOR GENERAL EN FUNCIONES DE LA RTVA

—Pues, voy a ver, presidente, si soy capaz de resumir esto lo más posible porque es una programación francamente extensa.

La radio acompañará a los oyentes en Navidad con una programación repleta de música y tradiciones andaluzas, como, por ejemplo, el flamenco y los villancicos, que se unen a la fiesta de la audiencia más joven. Tres artistas andaluces van a interpretar este año, interpretan este año los villancicos con los que

Canal Sur Radio y Canal Fiesta van a felicitar la Navidad a los andaluces, estos son: Voces del Sur, South Voices, Dani J y Laura Gallego.

Otras cosas que también va a hacer la radio, una *Zambomba de Jerez*, el programa que se emitirá en la tarde del 25 de diciembre, es una selección de los mejores momentos de estas fiestas flamencas populares; *Navidades flamencas*, un espacio en el que se repasan las distintas formas de cantar a la Navidad flamenca con las grandes figuras históricas; *Belén, año cero* es un repaso relajado por lo que significa la Navidad desde el punto de vista histórico, cultural y antropológico, que se emite en la madrugada del día 25, es decir, cuando estamos todos haciendo la digestión de la cena de Nochebuena; *Concierto de Navidad* el 26 de diciembre y *Concierto de Año Nuevo* el día 1 de enero, en los que participan las grandes orquestas de todo el mundo; *Un año de fiesta*, la tarde del 31 de diciembre, con motivo de la celebración del XV aniversario, decimoquinto aniversario, de Canal Fiesta Radio, y en Canal Sur pues se van a repasar las canciones que han sido número uno de esta emisora durante los quince últimos años; *Fiesta del sur* para la noche del 31 de diciembre y la madrugada del 1 de enero, que es una programación conjunta de Canal Fiesta Radio y Canal Sur Radio en la que se ofrece música especialmente seleccionada para bailar y para animar la primera noche del año.

En Canal Fiesta la Navidad impregna la programación desde múltiples puntos de vista, desde la producción musical, que girará en torno a *jingles* elaborados con los villancicos de la emisora, hasta las ediciones especiales del programa *Cuenta atrás*, de los sábados 24 y 31 de diciembre. Y se emitirán dos programas especiales, la tarde-noche de Nochebuena y la mañana de Reyes con una cuidada selección musical.

Además de todo esto, Canal Sur Radio ofrece un canal musical por Internet, *Navidad en Canal Sur*, que ofrece una selección de música navideña ininterrumpida durante 24 horas al día para que todo el mundo pueda animar las distintas fiestas navideñas, desde la colocación del árbol de Navidad o del portal de Belén hasta la cabalgata de los Reyes Magos. Una programación que va desde los tradicionales coros de campañilleros de Andalucía a los villancicos flamencos, así como canciones de temas navideños interpretadas por los principales artistas del pop español.

En la televisión arrancamos el día 22 de diciembre, el espacio informativo *Andalucía directo* se emitirá como un especial, un programa especial, con motivo del sorteo de la lotería de Navidad, que también retransmite la radio, por supuesto, para el que se va a contar con ocho unidades móviles, además de las conexiones en directo con el Teatro Real de Madrid. Y en esta programación navideña de la televisión andaluza tiene un destacado protagonismo el programa *Yo soy del sur*, con sendos especiales para Nochebuena y Año Nuevo, puesto que estas fiestas coinciden con el día habitual de emisión de este programa musical que tanto éxito está teniendo. *Yo soy del sur, especial Nochebuena*, será un espacio cargado de grandes artistas con la mejor música andaluza y con sorpresas que en este momento me van a permitir ustedes que no desvele para que lo sean. Ese 24 de diciembre será un programa espectacular lleno de emociones y en el que ni los concursantes ni el jurado saben lo que les espera. Actuarán primeras figuras artísticas del panorama nacional e internacional, como José Mercé, Ainhoa Arteta, Niña Pastori, etcétera. Y en el Fin de Año este programa se vestirá de la gala de Nochevieja para comenzar a las 22 con el ambiente festivo y conexión con los preparativos de las campanadas de Fin de Año. A partir de las 12 de la noche continuará la fiesta, como es habitual, con más música en Canal Sur Televisión.

En la tarde del jueves día 5 de enero, a partir de las 6 de la tarde y hasta las 20 horas, un especial de *Andalucía directo* para la retransmisión de la Cabalgata de Reyes, que estaremos en las ocho capitales andaluzas. Y se da la circunstancia de que en esta jornada se celebra en Sevilla el centenario de su cabalgata, y por tercer año consecutivo los niños de Andalucía podrán subirse a una carroza en la Cabalgata de Reyes de Sevilla, la carroza de La banda, del programa infantil *La banda*.

También quiero recordar que, como en años anteriores, hemos puesto en marcha la campaña *Yo canté el villancico de Canal Sur*, que es una convocatoria abierta a todos los que quieran participar y que deseen felicitar estas fiestas con una versión del villancico de nuestras cadenas.

Y, como siempre, hay un apoyo al cine, en el que buscaremos que las proyecciones tengan un carácter más entrañable.

En resumidas cuentas, esta es nuestra apuesta para que los andaluces en Navidad disfruten de su televisión y de su radio.

Muchas gracias.

El señor MOLINA RASCÓN, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

—Pues, muchas gracias, señor Durán.

10-16/POC-001823. Pregunta oral relativa a programación de la RTVA contra la violencia machista

El señor MOLINA RASCÓN, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

—Pasamos a la siguiente pregunta, también es a propuesta del Grupo Socialista. Es relativa a programación de la RTVA contra la violencia machista, y la formula la señora Pérez Rodríguez.

La señora PÉREZ RODRÍGUEZ

—Sí, gracias, presidente.

Señor Durán, este año es un año de especial esperanza para las mujeres víctimas y para la sociedad en su conjunto, hemos conseguido las fuerzas políticas a nivel estatal llegar a un principio de acuerdo para arrancar un pacto de Estado contra la violencia de género, que en los próximos meses tendrá que concretarse en el Congreso de los Diputados. Es un año, por lo tanto, de esperanza y de especial compromiso si ese pacto de Estado, estamos convencidas de que sí, de que va a ser una realidad, efectivamente implica a todas las fuerzas políticas, pero además de las fuerzas políticas usted es consciente de que es fundamental la imagen que desde los medios de comunicación se presenta, y que ese pacto de Estado no es solamente para los grupos políticos, es un pacto de ciudadanía, es un pacto para que los hombres y mujeres de Andalucía y de España nos impliquemos en primera persona y seamos conscientes de que todas las administraciones públicas, todas las organizaciones de todo tipo y toda la ciudadanía tenemos que sentirnos parte de ese pacto de Estado, eso no es algo que hacen otros para nosotros, sino es algo que tenemos que hacer nosotros.

Este año la campaña, una vez más, afortunadamente, una vez más, la programación de Canal Sur no solamente ha sido una campaña, sino que ha sido una programación en su conjunto, además con una *hashtag* que respondía mucho a esa idea de responder en primera persona, *Yo hago frente* es una forma también de implicarnos en ese pacto de Estado o en esa ciudadanía comprometida que hace frente a la violencia de género y que no mira directamente a la víctima simplemente diciendo «tú tienes que hacer frente», sino que nos hacemos corresponsables de ese espíritu, de ese acuerdo y de ese pacto que esperemos que alcancemos.

Por lo tanto, la pregunta del Grupo Socialista era que nos relate, con el mayor número de detalles posible, cuál ha sido esa programación de Canal Sur Andalucía contra la violencia machista, y cómo esa programación y esa atención en primera persona van a formar parte de ese futuro, estamos convencidos, de ese futuro acuerdo y ese futuro pacto de Estado contra la violencia de género, que transmita una imagen positiva y dé esperanza a las víctimas de la violencia y a sus hijos y sus hijas.

Muchísimas gracias, por antelación, para la respuesta.

El señor MOLINA RASCÓN, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

—Muchas gracias, señora Pérez.

El señor Durán tiene la palabra.

El señor DURÁN AYO, DIRECTOR GENERAL EN FUNCIONES DE LA RTVA

—Pues tendré que reclamar de nuevo la paciencia del presidente porque la verdad es que han sido muchas las cosas que hemos hecho y, como usted ha dicho, no solo han sido acciones aisladas, sino toda una programación compacta de nuestra radio, de nuestra televisión y de nuestro servicio web.

Le diré, en primer lugar, que, bajo el lema *Yo hago frente*, Canal Sur inició a principios de la semana una programación especial con contenidos de apoyo a las víctimas en los informativos y en programas, que se vieron completados el viernes 25 con una programación transversal en Canal Sur Radio y Canal Sur Televisión, en la que los presentadores y presentadoras de la cadena lucieron elementos simbólicos alusivos a la campaña y donde, como usted ha dicho, se incluyó la sobreimpresión del *hashtag* #yohagofrente en los distintos espacios.

Estamos realmente satisfechos de esta campaña ya que por primera vez no se circunscribía solamente, no se ha circunscrito solamente al 25 de noviembre, y porque se han implicado todos los departamentos de la Radiotelevisión de Andalucía. La campaña se ha basado en la elaboración de mensajes en los que nuestros presentadores y locutores, junto a sus compañeros, han transmitido este mensaje a los espectadores y a los oyentes: yo hago frente, un mensaje con fuerza, pero que, a su vez, transmite el factor humano y la solidaridad de todos los profesionales de nuestra empresa. A través de estos *spots* los presentadores de los citados espacios se han dirigido directamente al espectador, se les van uniendo de forma aleatoria miembros de sus equipos, como si se tratase de una concentración contra la violencia de género. La campaña comenzó el día 18 en televisión, en radio y en web, pero se intensificó a partir del día 21. Además, a partir de este día este mensaje se reforzó con una campaña que también puso en marcha paralelamente la Junta de Andalucía.

En total, estos *spots* se han emitido en 158 ocasiones y en distintos canales, en Canal Sur Televisión, Andalucía Televisión y Canal Sur Andalucía, el satélite, la emisión internacional; 62 veces el de la tarde, 57 veces el de la radio, y 39 veces el de los servicios informativos.

Durante el día 25, se pusieron todos los elementos gráficos relativos al Día contra la Violencia de Género. Se utilizó el lazo blanco en la ropa de los presentadores de informativos y programas. Y nuestra intención —ya se lo anuncio, señora diputada— es mantener todo el año el mensaje, adaptando su grafismo para superar la fecha del 25 de noviembre, ya que desgraciadamente el maltrato sigue activo durante todo el año y no se circunscribe a un solo día.

En nuestros informativos diarios de televisión, hemos estado toda la semana introduciendo temas relacionados. Y por destacar, el día 25 la ayuda inmediata que se trató en *Buenos días*. En Noticias 1 y en Noticias 2 se habló de las advertencias de la Policía Nacional a jóvenes sobre este asunto. El programa *Solidarios* ofreció ese mismo día una entrevista con la directora general de Violencia e hizo hincapié en la educación de los jóvenes en la no violencia. Andalucía acoge... Quiero decir, perdón, y conversó con responsables de la Federación de Asociaciones Proinmigrantes Extranjeros, Andalucía Acoge, que hablaron de su programa específico para la prevención de violencia de género entre las mujeres inmigrantes.

También el sábado 26, *Los Reporteros* ofreció un reportaje sobre los hijos de las mujeres maltratadas. Y esa semana previamente *Al sur y Tierra y mar* dedicaron sendos reportajes a mujeres de sus áreas como reivindicación a su papel.

En nuestra cadena de radio, en lo que respecta a la radio convencional, también se iniciaron acciones de apoyo a la campaña contra la violencia de género, la semana previa, con la emisión de las señales horarias en voces de las mujeres de la Fundación Ana Bella, superviviente de la violencia machista, como usted sabe. En *La hora de Andalucía*, el programa de la mañana, se entrevistó durante toda la semana a expertos en el tema. En el informativo *Hora sur* mediodía también se ofrecieron reportajes a lo largo de toda la semana, abordando distintos aspectos de la violencia machista, como por ejemplo, por poner un ejemplo, amenazas de muerte que sufría Pepi desde la cárcel, proferidas por su marido, o la experiencia de una mujer maltratada en una casa de acogida. Desde Málaga, en el programa *Aquí estamos*, se dedicó un tiempo a la violencia contra la mujer, con la intervención de periodistas expertos y el magistrado Emilio Calatayud. *El público* contó con la colaboración de famosos y diversos personajes en la eliminación de la violencia contra la mujer. Y el día 25 de noviembre, la directora operativa de Canal Sur Radio, Televisión y multimedia, Inés Alba, presentó una edición especial del programas *Encuentros*, en Canal Sur Radio, con la intervención de Francisco Manuel Gutiérrez Romero, magistrado titular del juzgado de Violencia sobre la Mujer en Sevilla, de la abogada Amparo Díaz, periodista de la Asociación de la Prensa de Sevilla, y alumnos de la Facultad de Comunicación.

En cuanto a Radio Andalucía Información, RAI, el programa *Con acento de mujer* estuvo dedicado de manera íntegra a este asunto. *Documentos* de Canal Sur Radio ofreció —y este es un reportaje que les recomiendo porque está en la radio a la carta— un reportaje especial sobre la explotación de mujeres, bajo el título de «Explotadas». Les recomiendo que lo oigan porque verdaderamente es un documento impactante.

Y, por último, en la web y en las redes sociales del 18 al 27 de noviembre, Canal Sur web publicó los vídeos más relevantes relacionados con la campaña contra la violencia de género, tanto las aportaciones de los servicios informativos como los programas o promociones específicos creados para la misma. Asimismo, se puso en marcha el contador contra la violencia de género, realizado por la Consejería de Igualdad, en un lugar destacado de la portada. Y, por otro lado, se creó el *hashtag* #yohagofrente, que utilizó toda la campaña. Y, además, durante la jornada del 25, la imagen de los avatares y perfiles de Canal Sur Radio y Televisión en redes sociales incluyeron un motivo simbólico alusivo a la campaña. Los *spots* de esta campaña se promocionaron también en Instagram y en Twitter.

Como se ve, una gran marea de contenidos relacionados con un tema en el que nos hemos involucrado clara y contundentemente.

Muchas gracias.

El señor MOLINA RASCÓN, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

—Muchas gracias, señor Durán.

10-16/POC-001824. Pregunta oral relativa a campaña de Unicef

El señor MOLINA RASCÓN, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

—Pues, pasamos a la siguiente pregunta. Esta es relativa a campaña de Unicef.

Es a propuesta del Grupo Socialista, y la formula la señora Rubiño.

La señora RUBIÑO YÁÑEZ

—Muchas gracias de nuevo, señor presidente.

Las niñas y los niños son las víctimas más indefensas de los desastres naturales y de los conflictos armados. Estas situaciones tienen consecuencias devastadoras para ellos y para ellas: epidemias, desnutrición, sequía, violencia, explotación, terribles situaciones que convierten la vida de estos niños y niñas que las sufren en historias desgarradoras que acaban por marcar sus vidas y que, sin ayuda, no consiguen superar.

Unicef es líder mundial en protección de la infancia en situaciones de emergencia, trabajando antes, durante y después de estas situaciones, con programas que van desde la salud, la nutrición, proveer de agua, saneamiento e higiene, sin olvidar otros factores tan importantes como la educación y la protección de estos menores.

En 2015, Unicef respondió a 310 emergencias en 102 países, incluidas aquellas que no aparecen en las noticias, que no son portada de los periódicos y que no se convierten en titulares, pero que son la triste y cruda realidad de quienes las protagonizan.

Con el objetivo de recaudar fondos, el Comité español de Unicef celebró en recientes fechas una gala especial, que además va a ser objeto de otra pregunta en esta comisión, precisamente para conseguir fondos y contribuir a paliar las devastadoras consecuencias que los conflictos armados y los desastres naturales tienen sobre los más débiles.

Todo ello, dentro de la campaña que se ha denominado «Uno más uno», basada en el concepto de que la suma de pequeños esfuerzos de personas particulares puede generar grandiosos resultados. La colaboración de una persona sumada a la de otra, un socio tras otro, un sms tras otro, se multiplica y consigue transformar las vidas de estos niños y niñas, así como de sus familias. Los donativos «Uno más uno» se materializan en la mejora de sus vidas a través de elementos que pueden salvarles: vacunas, agua potable, salas de rehidratación oral, etcétera. Un sms, por ejemplo, es un gesto tan sencillo, que cuesta tan solo cuatro euros, pero que se convierte, por ejemplo, en el agua potable para 221 niños y niñas en situaciones de emergencia durante un día.

Como veremos en la siguiente pregunta, se hablará de la gala que se celebró recientemente y que se retransmitió por parte de diferentes cadenas autonómicas. Lo que queremos resaltar es que diminutos granos de arena pueden formar un desierto, minúsculas gotas de agua, al final, generan un océano, y muchas personas sensibles a las necesidades de estas niñas y de estos niños unidas pueden establecer una enorme diferencia para millones de menores víctimas de conflictos armados, desastres naturales y explotación, en definitiva.

Señor Durán, ¿cómo ha sido el balance de esta campaña y qué otras actuaciones solidarias tiene previstas Canal Sur?

Muchas gracias.

El señor MOLINA RASCÓN, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

—Gracias, señora Rubiño.

Señor Durán.

El señor DURÁN AYO, DIRECTOR GENERAL EN FUNCIONES DE LA RTVA

—Bueno, como usted ha dicho, hay luego una pregunta en concreto sobre la gala de Unicef.

En el tema que usted ha planteado, yo, en fin, lo primero que quiero decir es que, desde comienzos de la andadura de Canal Sur, hace 27 años, nuestra agencia pública ha tenido siempre un claro compromiso por contribuir a las causas sociales, porque somos conscientes de la responsabilidad que tenemos como medio de comunicación público en colaborar con estas organizaciones y en ayudar en momentos puntuales, o bien en situaciones crónicas o de emergencia.

En concreto, desde hace 10 años ya colaboramos con Unicef de una manera activa. De hecho, nuestra colaboración en defensa de los derechos de la infancia fue reconocida en el año 2009 con un premio por parte de Unicef España. Y en los últimos años se han realizado diversas campañas. Usted ha hablado de alguna de ellas: «El reto Unicef, ahora no podemos parar», «Cumpledías», y este año, como usted ha dicho: «Uno más uno».

Todas las campañas en los últimos años han seguido una estrategia parecida, vinculando el mensaje y las acciones con un programa de la cadena, pero este año hemos realizado un programa específico, una gala solidaria, de la que hablaremos, como he dicho, en el siguiente punto o un par de puntos más adelante. Además de la gala, se han emitido numerosos *spots* con mensajes de Unicef, así como con noticias en los informativos y en programas destacados, como *Andalucía Directo*.

Es importante destacar aquí, y así lo quiero reconocer, la colaboración desinteresada y profunda de Enrique Sánchez, nuestro presentador cocinero, que desde hace años colabora con esta organización, y de hecho ha sido nombrado amigo de Unicef.

El eje de la campaña que había diseñado Unicef para este año se basaba en la importancia —lo ha dicho usted— que tienen las microdonaciones para ayudar en los problemas permanentes con la hambruna en Sudán, o los problemas de los niños tras situaciones dramáticas, como los terremotos de Nepal o Ecuador.

Además de Unicef, prestamos atención informativa a numerosas campañas puntuales que ponen en marcha las ONG, especialmente en estos momentos en los que, con el invierno, se intensifican las llamadas de solidaridad. Es el caso de Banco de Alimentos, Cáritas, Andaluces Compartiendo, etcétera, etcétera.

Además de las campañas de Unicef, durante el año 2016, nos hemos comprometido de una manera intensa con otras organizaciones, estableciendo acuerdos de colaboración. Entre ellos, Plan Internacional —una ONG dedicada a la infancia, con la que hicimos una campaña en el mes de marzo fomentando el

DIARIO DE SESIONES DEL PARLAMENTO DE ANDALUCÍA

Núm. 287

X LEGISLATURA

29 de noviembre de 2016

apadrinamiento— y Ayuda en Acción, que, en las próximas semanas, iniciará una campaña con nuestra colaboración y que tendrá su punto álgido el sábado 17 de diciembre, en el programa *Yo soy del sur*. Y, además, se emitirán mensajes publicitarios para fomentar el apoyo para la infancia en las zonas de catástrofes.

Estas son las acciones más inmediatas que tenemos pendientes de emprender en los próximos días.

El señor MOLINA RASCÓN, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

—Muy bien. Muchas gracias.

10-16/POC-001825. Pregunta oral relativa a programación de las campanadas de fin de año en Huelva

El señor MOLINA RASCÓN, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

—Pasamos a la siguiente pregunta. Es a propuesta del Grupo Socialista, relativa a programación de las campanadas de fin de año en Huelva, y la formula el señor Ferrera.

El señor FERRERA LIMÓN

—Buenos días.

Muchas gracias, señor presidente.

Señorías, señor Durán, Andalucía es una tierra mágica, con grandes pueblos y ciudades, donde, cualquiera de ellos que hubiese sido elegido, hubiese sido un magnífico escenario para despedir este año 2016 y dar la bienvenida al nuevo año 2017.

Como parlamentario andaluz por Huelva no puedo más que sentirme orgulloso de que, en esta ocasión, las campanadas de final de año se lleven a cabo desde el ayuntamiento de la capital de mi provincia, de Huelva.

Para Huelva, este año 2017 va a ser, sin duda, uno de los años más importantes de las últimas décadas, donde se unirá, por un lado, la gastronomía, para la cual Huelva tiene grandes retos como capitalidad gastronómica en 2017, con eventos y actividades que potenciarán los valores culinarios y la calidad de los productos gastronómicos de nuestra provincia. Los pescados, el marisco —con especial incidencia en la gamba blanca de nuestra costa—, las chirlas, almejas, coquinas, el jamón y los quesos de la sierra del Andévalo y de la cuenca minera, los frutos rojos de los campos de la costa y del Condado, así como sus vinos, son todos ellos productos de máxima calidad con los que los profesionales de la restauración nos harán deleitar de una combinación de calidad y calidez profesional de los restauradores de Huelva.

Señorías, a esto hay que sumarle, unirle, la conmemoración, este año 2017, del 525 aniversario del encuentro entre dos mundos.

Todos estos acontecimientos y recursos juntos harán de Huelva y nuestra provincia un lugar irresistible para el visitante durante el año 2017, y donde hechos como este, de las campanadas de fin de año, vienen a contribuir de manera especial a su promoción.

Señor Durán, desde este grupo parlamentario, agradecerle que haya sido Huelva la elegida para despedir este año 2016 y darle la bienvenida a 2017.

Y también quiero aprovechar esta ocasión para felicitar a nuestro alcalde, a Gabriel Cruz, por este magnífico trabajo que ha culminado con la consecución de estos importantes proyectos para Huelva.

Y ya para terminar, señor Durán, preguntarle qué planificación tiene prevista Canal Sur de cara a la retransmisión de las campanadas de fin de año en Huelva.

Muchas gracias.

El señor MOLINA RASCÓN, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

—Muchas gracias, señor Ferrera.

Señor Durán.

El señor DURÁN AYO, DIRECTOR GENERAL EN FUNCIONES DE LA RTVA

—Pues le agradezco su pregunta y su intervención, con la que ha activado usted los jugos gástricos de más de uno de los miembros de esta comisión, por las caras que estoy viendo en estos momentos.

Como usted ha dicho, hemos decidido que tanto Canal Sur Radio como Canal Sur Televisión, este año, den las campanadas en directo desde Huelva, y, en concreto, desde la Plaza de la Constitución, donde, como usted bien sabe, se encuentra el ayuntamiento.

Y será con un programa especial. Con ello queremos destacar y resaltar el protagonismo que usted también ha comentado que tendrá la ciudad en el año 2017, cuando se convierta en capital de la gastronomía española. Y también extenderlo a toda la provincia, con motivo del 525 aniversario del encuentro entre dos continentes; en definitiva, de la salida de las tres carabelas del puerto de Palos y el descubrimiento de América.

Vamos a hacer un amplio seguimiento, durante el próximo año, de todas las actividades que tendrán lugar en Huelva, y el punto de partida serán las campanadas de fin de año. Habrá una gran fiesta, organizada por el consistorio, en la plaza del ayuntamiento, con música, con fuegos artificiales, y la diputación va a patrocinar el programa anterior a la retransmisión, y será la protagonista la Diputación Provincial de Huelva del último anuncio del año, esto que siempre es una cosa muy valorada, porque está todo el mundo con las uvas esperando y el último anuncio tiene una relevancia especial en todas las cadenas de televisión.

Quiero aprovechar esta pregunta para agradecer la colaboración de estas dos instituciones, que ha sido fundamental y que va a ser fundamental para que se realice esta cobertura con éxito.

Y le comento que el operativo técnico para la retransmisión se compone de 42 personas, una unidad móvil con cinco cámaras, una unidad móvil de retransmisión, con un grupo electrógeno, varios vehículos de apoyo y una cabeza caliente, una cámara montada sobre una grúa.

Al igual que en años anteriores, en las fechas previas se realizará un conteo visual para que las personas con dificultad auditiva puedan seguir también el ritmo de las campanadas del reloj.

Y la emisión consistirá en dos bloques de contenidos, precedidos por dos avances: conexiones en directo desde la plaza, una a las 22 horas y otra entre las 23:30 y las 23:32. La retransmisión comenzará a las 23:45, con el ambiente de fiesta que se vive en la plaza, y, tras las campanadas, se verá el comienzo del espectáculo pirotécnico. Después del bloque de publicidad, una vez finalizado los juegos artificiales, los presentadores harán el brindis como despedida.

Lo que lamento es no poder decirles quiénes van a presentar las campanadas de Huelva, porque todavía no tenemos cerrado un acuerdo con los presentadores. Pero les garantizo que serán profesionales de acreditada solvencia.

Muchas gracias.

DIARIO DE SESIONES DEL PARLAMENTO DE ANDALUCÍA

Núm. 287

X LEGISLATURA

29 de noviembre de 2016

El señor MOLINA RASCÓN, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

—Muchas gracias, señor Durán.

10-16/POC-001827. Pregunta oral relativa a gala de Canal Sur a favor de Unicef

El señor MOLINA RASCÓN, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

—Y pasaríamos ya a la última pregunta con ruego de respuesta oral. Es relativa a gala de Canal Sur a favor de Unicef, a propuesta del Grupo Socialista, y la formula el señor Pizarro.

El señor PIZARRO MEDINA

—Buenas tardes, señor presidente, señorías, señor Durán.

Bueno, en primer lugar, vamos a seguir hablando de solidaridad. Ya hemos hablado de la enhorabuena que le hemos dado a la RTVA, precisamente, por el premio y reconocimiento del programa *Solidarios*.

Hemos hablado también —y lo ha dicho usted—, y habría que retomarlo, y yo creo que hay que contextualizarlo dentro de lo que es precisamente el trabajo bien hecho —trabajo bien hecho, por mucho que no se quiera reconocer por algunos grupos políticos— de los profesionales de la Televisión pública andaluza. En alguna ocasión hemos traído aquí una relación..., se ha hecho un relato también, una relación, de todos esos reconocimientos que ha tenido la Televisión andaluza por los distintos programas que hace de distintos colectivos sociales. Y, en este caso, estamos hablando precisamente de solidaridad, ¿no?

Ya la compañera Beatriz ha hecho una intervención clara, haciendo referencia, precisamente, a esa colaboración y cooperación que la Televisión pública de Andalucía —y yo creo que usted lo ha dicho y yo me apunto a eso, ¿no?—, de la que hay que sentirse muy orgulloso como andaluz, porque, a pesar de todo —salvo las dificultades que tenemos—, a pesar de la dificultad de competencia que hay en las televisiones públicas respecto a las privadas, a pesar del nuevo sentido que tiene la información a nivel internacional, con toda la presión que ejercen las redes sociales: Internet, WhatsApp, Facebook y todos esos elementos que generan muchísima información, competir con todo eso, a pesar de que todavía la Televisión pública de Andalucía esté en una audiencia, en la media que usted ha planteado, por encima de la medida de todas las comunidades autónomas, creo que es para sentirse tremendamente satisfecho y orgulloso, porque eso es indudablemente la consecuencia y el resultado de un trabajo, de un número muy importante de profesionales que apuestan por esa televisión pública, y consecuencia también, precisamente, de toda esa confianza y apoyo que tienen colectivos sociales importantes, que hacen, precisamente, que la Televisión andaluza sea una televisión, en este sentido, distinta a las demás. Usted lo ha dicho: hay pocas televisiones públicas que hacen el trabajo desde el punto de vista de la cooperación y de la colaboración con entidades como Unicef, que todos sabemos que es una organización no gubernamental, pero también un organismo permanente de la ONU, gracias, precisamente, a ese gran trabajo que ha desarrollado en su historia y que sigue desarrollando a nivel internacional. En 193 países del mundo tiene presencia Unicef, ¿no? Y tiene un trabajo, desde luego, de una gran solidaridad, porque se encarga, precisamente, de ayudar a los niños y de proteger su derecho para que todos los niños del mundo, estén donde estén, puedan sentirse y disfrutar de ser niños y no preocuparse de otra cosa distinta.

Ese es, diríamos, uno de los grandes..., el leitmotiv, diríamos, de los elementos, de los fundamentos de Unicef. Y, sobre todo, trabajar y ayudar y defender los derechos de los niños allí donde es más necesario, porque los niños cuando hay una catástrofe natural, los niños cuando hay una guerra, cuando hay una cuestión bélica, y lo estamos viendo permanentemente en las imágenes, en la televisión, en las imágenes en los medios de comunicación, son las personas más vulnerables de esas catástrofes, de esos problemas.

Ahí trabaja de una manera decidida la RTVA de Andalucía y yo le tengo que felicitar, le tengo que agradecer, precisamente, que la Televisión pública de Andalucía, que la Radiotelevisión pública de Andalucía se implique y sea cómplice, precisamente, de la colaboración y de la implicación del trabajo con una organización tan importante como es Unicef.

Usted lo ha dicho antes, lo ha mencionado también la diputada del PSOE, la señora Beatriz, y, en este sentido de colaboración, el tiempo que lleva trabajando, colaborando, creo que son diez años que se firmaron esos acuerdos, se celebró el día 19 una gala que se llama *El día que cambió mi vida*, emitida por Canal Sur, a favor de Unicef, cuyo objetivo era concienciarse sobre la situación de emergencia que viven los actuales millones de niños como consecuencia de los conflictos armados o de los desastres naturales.

Mi pregunta es muy sencilla: ¿qué otros aspectos ha tenido esa gala que usted puede destacar a favor de Unicef?

Nada más y muchas gracias. Y, señor presidente, una vez más, gracias también por su benevolencia.

El señor MOLINA RASCÓN, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

—Muchísimas gracias, señor Pizarro.

Pues, señor Durán, tiene la palabra.

El señor DURÁN AYO, DIRECTOR GENERAL EN FUNCIONES DE LA RTVA

—Pues bien, como hemos comentado antes, señor Pizarro, esta gala es una de las consecuencias de un convenio de colaboración que hemos firmado con Unicef y que este año ha sido el acto central del acuerdo al que hemos llegado con esta entidad.

La gala se ha celebrado coincidiendo con el Día Mundial de los Derechos de la Infancia. Así como otros años hemos aprovechado algún programa que estaba en la parrilla para hacer una acción de este tipo, este año hemos creado una gala especial para esto, que, además, es la primera vez en la historia que no solo retransmite la gala Canal Sur Televisión, sino que otras cadenas autonómicas se han querido unir también a esta acción y han conectado con nosotros, que son las cadenas de Aragón, de Castilla-La Mancha, de Asturias, de Extremadura y de las Islas Baleares. Un buen número de las que tienen el mismo idioma que nosotros, el idioma castellano, que no tienen un idioma propio, ¿verdad?

Pues, bien, le puedo comentar también que la presencia en las redes sociales se puede considerar un gran éxito porque el *hashtag* del programa *#galaunicef* fue *trending topic*, llegando a ser segunda tendencia nacional del día, y en varios momentos fue..., en tres ocasiones, en concreto, fue la primera opción según los datos que nos facilita Trendinalia.

Que la gala estuvo presentada por Enrique Sánchez y que fue una colaboración desinteresada de un montón de gente, por ejemplo, las cantantes Merche y Natalia, que también copresentaron con Enrique Sánchez esta gala; de José Antonio Domínguez, un presentador de Canal Fiesta Radio que tiene un enorme éxito en las redes sociales y que contribuyó a animar el asunto en las redes. Hubo nada menos que 13 artistas muy destacados del panorama nacional e internacional que se ofrecieron y que ofrecieron música y espectáculo a lo largo de cuatro horas de emisión, nada menos: Vanesa Martín, Antonio Orozco, Natalia, David de María, Antonio José, Carlos Baute, Abraham Mateo, Diana Navarro, India Martínez, los Gemeliers, Lérica, Sweet California. Pero, además, David Bisbal estuvo en la gala para presentar un vídeo que ha grabado con Unicef, *Duele demasiado* es el título, y para cantar su nuevo *single*.

Los espectadores fueron conscientes de la realidad que se vive en las zonas afectadas por los conflictos y los desastres naturales donde actúa Unicef mediante una serie de vídeos que ayudaron a concienciar a la población de que la ayuda es necesaria.

Y lo más importante, la recaudación final de la gala fue de 219.485 euros.

Muchas gracias.

El señor GÓMEZ DOMÍNGUEZ, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

—Muchas gracias, señor Durán.

Pues con esta última pregunta terminamos el orden del día de hoy, agradecerles a todos sus intervenciones y, por supuesto, las del señor Durán.

Muchas gracias y se levanta la sesión.

