

ÍNDICE

ESTUDIOS

Agricultura familiar, mercados institucionales y políticas sociales en Brasil. Análisis de la red social creada en el marco del Programa de Adquisición de Alimentos en el municipio brasileño de Boa Vista (Roraima), por Joao Henrique Rocha, Eduardo Moyano Estrada y Flavio Sacco dos Anjos	13
Híbridas y multicanal. Estrategias alternativas de distribución para el mercado español de alimentos ecológicos hortofrutícolas, por Daniel López García, Julia del Valle y Sara Velázquez	49
En la encrucijada: presente y futuro de las grandes zonas regables en Aragón, por Mariano Sanagustín Sanz	81
El declive del modelo de los grandes mercados de ganado. Un caso paradigmático: el Mercado de Torrelavega (2002/2014), por Victoriano Calcedo Ordóñez, Ibán Vázquez González y Francisco Sineiro García	109

CRÍTICA DE LIBROS

Molinero, Fernando (coordinador). <i>Atlas de los paisajes agrarios de España</i> . Tomo II. <i>Las unidades del paisaje agrario de la España mediterránea</i> , por Manuel Martín García	149
Molinero, Fernando (coordinador). <i>Atlas de los paisajes agrarios de España</i> . Tomo II. <i>Las unidades del paisaje agrario de la España mediterránea. Comarcas forestales y de alta montaña</i> , por Manuel Martín García	160
Baamonde Noche, Eduardo (coordinador). “ <i>El papel del cooperativismo agroalimentario en la economía mundial</i> ”. <i>Mediterráneo económico</i> , por Paloma Bel Durán	172