

Sumario

Página

I. ESTUDIOS	El régimen de Internet como medio audiovisual: su incidencia en la evolución del régimen de los medios audiovisuales Internet regulation as audiovisual broadcast media: its incidence in the regulation evolution of the audiovisual broadcast media <i>Mabel López García</i>	9
	Ineficiencias jurídico-administrativas de la construcción social del riesgo: el caso de las antenas de telefonía móvil en Cataluña Juridical and Administrative inefficiencies of the social construction of risk: the case of mobile phone masts in Catalonia <i>Ramón-Jordi Moles Plaza y Anna García Hom</i>	51
	Las comisiones de investigación en el ámbito municipal The commissions of inquiry at municipal level <i>Estrella Fernández Díez</i>	89
	Gestión urbanística integral del suelo: plusvalías y servicios ambientales Integrated urban management: economic gains and environmental services <i>Jorge Agudo González</i>	135
	¿Gestión urbanística en manos autonómicas? Sobre las declaraciones de interés supramunicipal Is Planning Development in regional hands? About the Supramunicipal Interest Declarations <i>José Manuel Díaz Lema</i>	169
	La compatibilidad de la normativa catalana de seguridad industrial con la Directiva europea de servicios y su transposición legislativa en España The compatibility of Catalan regulation on industrial safety with the Internal Market Services Directive and its legislative implementation in Spain <i>Carlos Padrós Reig</i>	183

La exigencia de “control análogo” en las encomiendas a medios propios Procuring in house and the requirement of a “similar control”	229
<i>J. José Pernas García</i>	

II. CRÓNICAS Y DOCUMENTOS

Los Presupuestos Participativos en España: un nuevo balance Participatory budgeting in Spain: a new balance	277
<i>Carmen Pineda Nebot</i>	

III. RECENSIONES

<i>José Antonio Eyre de Lorenzo</i> La responsabilidad patrimonial de los Entes Locales, Ed. Bayer Hermanos, Barcelona, 2009, 407 págs. (Recensión: Carmen Pineda Nebot).	303
---	-----

<i>Xifra, Jordi y Ponsa, Frances</i> El marketing de las ideas: los “think tanks” en España y en el mundo. Editorial Niberta, 1/11/2009, 118 págs. (Recensión: Ignacio Martín Granados)	307
---	-----

<i>Clemente Navarro, María Cuesta y Joan Font</i> ¿Municipios Participativos? Participación política y ciudadana en ciudades medias españolas. Opiniones y actitudes, n.º 62. CIS, MADRID, 2009, 107 págs. (Recensión: Carmen Pineda Nebot).	312
--	-----

<i>Braulio Gómez Fortes y otros</i> Calidad de la democracia en España. Una auditoria ciudadana, Editorial Ariel, Barcelona, 2010, 170 págs. (Recensión: Carmen Pineda Nebot).	314
--	-----

IV. AUTORES	317
-------------	-----

V. SUMARIOS DE OTRAS REVISTAS	323
-------------------------------	-----