

SUMARIO

<i>Hacia una teoría del social media art.</i> Juan Martín Prada	5
<i>El arte después de Internet. (Contradecirnos o erosionar los límites).</i> Remedios Zafra	26
<i>Lo que vemos, lo que compartimos. Creatividad, participación e imagen en el capitalismo de redes sociales.</i> Sergio Martínez Luna	48
<i>Los truhanes que tejen la Red. En torno a algunas ocurrencias artísticas.</i> Fernando Castro Flórez	70
<i>El GIF como cool media.</i> Kenneth Goldsmith	94
<i>Schopenhauer sobre el arte hoy.</i> Álvaro Cortina Urdampilleta	102
 ■ ENTREVISTA	
<i>Eid Fakhouri Martín: «La narrativa visual de Hollywood es como la caligrafía de un niño rellenando las letras».</i> Carlos Navarro González	116
 ■ NOTA	
<i>Origen y evolución de la desigualdad, según Thomas Piketty.</i> Fundación Ramón Areces	132
 ■ CREACIÓN LITERARIA	
<i>Grinda.</i> Julia Piera	136
 ■ ÓPERA	
<i>Una ópera para el siglo XXI.</i> Blas Matamoro	141
 ■ CINE	
<i>Envueltos en la niebla.</i> Iván Cerdán Bermúdez	146
 ■ LIBROS	
<i>Espejos hispanos.</i> Manuel Lucena Giraldo	149
<i>La aventura de la palabra en escena.</i> Juan Ignacio García Garzón	152