SUMARIO

<i>«Hay bebés feos [Verdad de la buena]». El marketing de la perogrullada.</i> Fernando Castro Flórez	5
<i>Aprendiendo del Valle de los Caldos.</i> Miguel Cereceda	25
<i>Entre dos caldas: del multiculturalismo a la mundialización del arte.</i> Anna Maria Guasch	33
<i>Más posibilidades para el dibujo: la narración.</i> Pablo Llorca	45
<i>Polvos y lodos del arte contemporáneo en España.</i> Javier Montes	53
<i>La feria de las bienales.</i> Laura Revuelta	62
<i>¿El arte como inversión?</i> Elena Vozmediano	69
<i>Superando el medio: el espectáculo somos nosotros.</i> Víctor Zarza	78
<i>Diane Arbus o el compromiso con el monstruo.</i> Andrés Barba	87
■ ENSAYO	
<i>Generación del 27 y Dámaso Alonso.</i> Juan Malpartida	98
<i>Wisława Szymborska, o la pluma pensante.</i> Ricardo Cano Gaviria	111
■ CREACIÓN LITERARIA	
<i>Tres poemas.</i> Wisława Szymborska	127
■ TEMAS DE LIBROS	
<i>En forja de libros. (Sobre Obras Completas, t. V y VI, de José Ortega y Gasset).</i> Francisco José Martín	132
■ LIBROS	
<i>Santayana recuperado.</i> José Beltrán	141
<i>Biografía y literatura.</i> José Checa Beltrán	146
<i>Ciencia: una visión compleja.</i> Susana Gómez	149