

Revista española de DOCUMENTACIÓN CIENTÍFICA

Sumario / Contents

ESTUDIOS / RESEARCH STUDIES

- Guardiola-Villora, A., Basset-Salom, L.** Análisis de la actividad investigadora en arquitectura y urbanismo según los resultados de la CNEAI / *Research activity in architecture and urbanism: an analysis based on CNEAI results* **393-413**
- Said-Hung, E., Valencia-Cobos, J.** Factores externos y rasgos estructurales que caracterizan el desarrollo de los cibermedios en América / *External factors and structural features characterizing the development of digital mass media in the Americas* **414-432**
- Marcos Recio, J. C., Martínez Pesta, M. J. y Blasco López, M. F.** Producción y dirección de tesis doctorales sobre publicidad en la universidad española (1971-2010) / *Production and supervision of Spanish Doctoral Theses on Advertising: 1971-2010* **433-452**
- Bongiovani, P., Gómez, N. D. y Sandra M.** Opiniones y hábitos de publicación en acceso abierto de los investigadores argentinos. Un estudio basado en los datos de la encuesta SOAP/ *Argentinian researchers' opinions and habits regarding open access publishing. A study based on the SOAP survey data* **453-467**

NOTAS Y EXPERIENCIAS / NOTES AND EXPERIENCES

- Torres-Salinas, D., Jiménez-Contreras, E.** Hacia las unidades de bibliometría en las universidades: modelos y funciones / *Towards bibliometric units in universities: model and functions* **469-480**
- Fàbregas, R., Grau, A. y Ruiz, S.** Desarrollo de un nuevo sistema de gestión de la investigación universitaria/ *Development of a new system for university research management* **481-488**
- Salgado Batista, D., Guzmán Sánchez, M. V. y Macías Rivero, Y.** La evaluación del desempeño en bibliotecas pertenecientes a instituciones cubanas de investigación en biotecnología / *The evaluation of libraries attached to Cuban institutions of biotechnology research* **489-502**

- NOTICIAS / NEWS** **503-505**

CRÍTICA DE LIBROS / BOOK REVIEWS

- Pastor Sánchez, J. A.** Tecnologías de la web semántica. Barcelona: Editorial UOC, 2011. El Professional de la Información, 1. 120 p.; ISBN 978-84-9788-474-7 (por / by José A. Senso) **507-508**