



S U M A R I O

		En portada
Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial	3	Estrategias de internacionalización de las empresas de servicios
		Colaboraciones
Ramón Casilda Béjar	23	Reflexiones sobre la Nueva Política Económica Internacional de España hacia América Latina para el siglo XXI
María del Carmen Cerro Olarreaga y Carlos López Gutiérrez	35	Análisis de la eficiencia de la eurozona de acuerdo con la teoría de las áreas monetarias óptimas
F. Javier de la Ballina y Diego A. Gavela Rivera	51	El sector del comercio español ante los Fondos Next Generation