

SUMARIO

Extremadura

Pedro Mejía Gómez	Presentación	5
Manuel Amigo Mateos	Prólogo	7
Subdirección General de Análisis, Estrategia y Evaluación	Introducción	9

Economía extremeña

David Carmona Rodríguez	Herramientas de Comercio Exterior en la Comunidad Autónoma de Extremadura	13
Antonio Masa Godoy	Análisis económico desde el sector productivo en Extremadura	25
Juan Carlos Chávez Moreno, Luis Zamorano Martínez, Arturo Fdez. de los Ríos Mesa y Lidia Esther Magro Palacios	<i>Clusters</i> y competitividad	35
José Miguel Coleto Martínez	El comercio exterior extremeño. Efectos de la ampliación de la Unión Europea	45
María del Mar García Galán, Antonio Chamorro Mera y Víctor Valero Amaro	Las Denominaciones de Origen en Extremadura. Una apuesta por la calidad	55
Juan Puerto Frías	El cooperativismo agroalimentario en Extremadura	65



EXTREMADURA

Sectores

Miguel Ángel Gómez-Cardoso Bernet	La fruticultura extremeña	75
Jacinto Guerra Pizarro	El sector vitivinícola	85
Fernando Díaz Herrero	Datos de la Agricultura Ecológica en Extremadura	99

SUMARIO

Enrique de Muslera Pardo	El sector cárnico en Extremadura	105
Antonio Surribas Parra	El sector granitero en Extremadura	117
Miguel Elena Rosselló	El corcho en la encrucijada: la pérdida del monopolio	127
Cristina Fabo Indurain	El Cluster del Envase-Embalaje Extremeño y la Agroindustria Regional. CNAE 15	147
Anexo estadístico		161



EXTREMADURA