

SUMARIO

PRESENTACIÓN	11
---------------------	----

COMPOSICIÓN DE LOS GRUPOS DE PAÍSES	13
--	----

EL SECTOR EXTERIOR EN 2006

CAPÍTULO 1. ANÁLISIS MACROECONÓMICO DEL SECTOR EXTERIOR ESPAÑOL EN 2006	15
--	----

1.1. La economía internacional en el año 2006	15
1.2. La economía española en 2006	21
1.3. Contribución del sector exterior al crecimiento.....	25
1.4. Balanza de Pagos española en 2006	26
1.5. La balanza energética en 2006	28

CAPÍTULO 2. EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS Y SERVICIOS EN 2006	31
--	----

2.1. Panorama general del comercio mundial de mercancías y servicios en el año 2006	31
2.2. Evolución de los precios mundiales en 2006	32
2.3. El comercio de mercancías y servicios por regiones geográficas.....	34
2.3.1. El comercio de mercancías por regiones en términos reales	34
2.3.2. El comercio de mercancías por regiones en términos nominales....	37
2.3.3. El comercio de servicios por regiones en términos nominales	39
2.4. Principales exportadores e importadores mundiales de mercancías en el año 2006	40
2.5. Principales exportadores e importadores mundiales de servicios en el año 2006	42
2.6. Perspectivas del comercio mundial de mercancías en 2007	43
2.7. Evolución del turismo mundial en 2006 y previsiones para 2007	44

CAPÍTULO 3. EL COMERCIO EXTERIOR DE ESPAÑA EN 2006

47

3.1.	Principales magnitudes del comercio exterior español en el ejercicio 2006	47
3.2.	Competitividad-precio (ITC)	48
3.2.1.	ITCs calculados con índice de precios al consumo.....	49
3.2.2.	ITCs calculados con IVUs de exportación	50
3.3.	Análisis sectorial del comercio exterior español	54
3.3.1.	Exportaciones. Análisis sectorial.....	54
3.3.2.	Importaciones. Análisis sectorial	55
3.4.	Análisis por bloques geográficos	58
3.4.1.	Ánálisis geográfico de las exportaciones.....	58
3.4.2.	Ánálisis geográfico de las importaciones.....	60
3.4.3.	Saldo comercial y tasa de cobertura por regiones	63
3.4.4.	Los proveedores del mercado español.....	66
3.5.	Análisis de comercio por Comunidades Autónomas	67
3.5.1.	Las CCAA en la exportación.....	67
3.5.2.	Especialización sectorial de la exportación de las CCAA	69
3.5.3.	Las CCAA en la importación.....	71
3.5.4.	El saldo comercial y la tasa de cobertura de las CCAA.....	72

CAPÍTULO 4. EL COMERCIO DE SERVICIOS EN ESPAÑA EN 2006

75

4.1.	El comercio de servicios en 2006	75
4.2.	El turismo en España en 2006.....	78
4.3.	La actividad del Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA) 2006-2007...	86
4.3.1.	Investigación de mercados	88
4.3.2.	Imagen y comunicación	89
4.3.3.	Desarrollo de producto y apoyo a la comercialización	91
4.3.4.	Marketing on-line.....	93
4.3.5.	Excelencia en la gestión	95

CAPÍTULO 5. INVERSIONES EXTRANJERAS

99

5.1.	Introducción.....	99
5.2.	Flujos mundiales de inversión directa.....	100
5.2.1.	Países desarrollados.....	100
5.2.2.	Africa	101
5.2.3.	Asia y Oceanía.....	101
5.2.4.	Latinoamérica y el Caribe	102
5.2.5.	Europa Central y Oriental	102
5.3.	Flujos de inversión extranjera en España.....	103
5.3.1.	Evolución general.....	103

5.3.2. Distribución de la inversión extranjera en España por tipo de operación	104
5.3.3. Distribución de la inversión extranjera por país inversor.....	105
5.3.4. Distribución de la inversión extranjera por sectores de actividad	106
5.3.5. Distribución de la inversión extranjera por Comunidades Autónomas	108
5.4. Flujos de inversión española en el exterior	109
5.4.1. Evolución general.....	109
5.4.2. Distribución de la inversión española en el exterior por tipo de operación	110
5.4.3. Distribución de la inversión española por país de destino	111
5.4.4. Distribución de la inversión por sector de destino	113
5.4.5. Distribución de la inversión por Comunidad Autónoma de origen.....	114
5.5. Comparación de los flujos de Inversión Exterior Directa en España	115

CAPÍTULO 6. LA POLÍTICA COMERCIAL ESPAÑOLA

119

6.1. La Ronda de Desarrollo de Doha: suspensión y reanudación de las negociaciones	119
6.2. Evolución de las negociaciones de Ronda de Doha desde Hong Kong	121
6.3. Los tres grandes capítulos de acceso al mercado	123
6.3.1. Agricultura	123
6.3.2. NAMA	124
6.3.3. Servicios.....	124
6.4. Contratación pública de la OMC	128
6.5. Adhesiones a la OMC	130
6.6. Exámenes en la OMC de las políticas comerciales: el último examen de la Comunidad Europea	131
6.7. Contenciosos comerciales más importantes	133
6.7.1. Azúcar	134
6.7.2. Organismos Genéticamente Modificados (OGM)	135
6.7.3. Grandes aeronaves civiles «Airbus-Boeing»	136
6.7.4. Régimen de importación del plátano	138
6.7.5. Derechos compensatorios a la importación de aceite de oliva en México.....	139
6.8. Aspectos externos de la competitividad	140
6.9. El proceso de ampliación de la Unión Europea.....	142
6.10. Los países candidatos	143
6.10.1. Turquía	143
6.10.2. Croacia	144
6.10.3. Antigua República Yugoslava de Macedonia (ARYM).....	144
6.10.4. Los Balcanes Occidentales, candidatos potenciales	145
6.11. Acuerdos comerciales de la UE con América Latina	146
6.11.1. México	147
6.11.2. Chile	147

ÍNDICE

6.11.3. MERCOSUR	148
6.11.4. Centroamérica y Comunidad Andina	149
6.12. Política comercial con Norteamérica	149
6.12.1. Estados Unidos	149
6.12.2. Canadá.....	151
6.13. Relaciones comerciales con los países vecinos de Europa.....	152
6.13.1. Países Mediterráneos	152
6.13.2. Federación Rusa.....	155
6.13.3. La Política Europea de Vecindad.....	155
6.14. Asia	156
6.14.1. ASEM (<i>Asia-Europe Meeting</i>)	156
6.14.2. Mandatos de negociación de Acuerdos de Libre Comercio con India, Corea del Sur y ASEAN	157
6.14.3. Nuevo Acuerdo de Partenariado y Cooperación con China.....	158
6.14.4. Consejo de Cooperación del Golfo.....	159
6.15. África, Caribe y Pacífico.....	159
6.16. Espacio Económico Europeo y Suiza.....	160
6.17. Los Planes Integrales de Desarrollo de Mercado (PIDM)	161
6.18. El Fondo de Ayuda al Desarrollo (FAD).....	164
6.18.1. La actividad del FAD durante 2006.....	165
6.18.2. Línea para la identificación, seguimiento y evaluación de proyectos..	169
6.18.3. Novedades en la gestión del FAD	169
6.19. Línea de Financiación de Estudios de Viabilidad	170
6.19.1. La actividad del FEV en 2006.....	171
6.19.2. Novedades FEV	172
6.20. Política de gestión de deuda en 2006	173
6.20.1. Introducción.....	173
6.20.2. La política de gestión de deuda española	174
6.20.3. Principales actuaciones realizadas.....	175
6.20.4. Marco bilateral: principales medidas.....	175
6.20.5. Los programas de conversión de deuda	176
6.21. Actividad del ICEX	179
6.21.1. Aumento de la base exportadora.....	180
6.21.2. Diversificación de los mercados de exportación.....	180
6.21.3. Mejora de la diversificación sectorial	181
6.21.4. Apoyo a la presencia estable de empresas españolas en el exterior	182
6.21.5. Mejora de la imagen del Made in Spain	183
6.21.6. Mejora de los sistemas de información sobre mercados internacionales	184
6.21.7. Fortalecimiento de la inversión en capital humano a través del impulso a los programas de formación	185
6.21.8. Apoyo al desarrollo de estrategias de inversión y cooperación empresarial en el exterior	185
6.22. Actividad de CESCE en 2006	186
6.22.1. La emisión de seguro por cuenta del Estado	186

APÉNDICE ESTADÍSTICO

1. EVOLUCIÓN HISTÓRICA	193
1.1. Exportaciones e importaciones de bienes y servicios: series históricas (Mill. de euros)	195
1.2. Exportaciones e importaciones de bienes y servicios: series históricas (Porcentaje del PIB).....	196
1.3. Comercio exterior: crecimiento y tasa de cobertura	197
1.4. Macroeconomía del sector exterior.....	198
2. COMERCIO EXTERIOR POR SECTORES	199
2.1. Exportaciones (Mill. de euros)	201
2.2. Importaciones (Mill. de euros).....	203
2.3. Saldo (Mill. de euros).....	205
2.4. Exportaciones (Estructura porcentual).....	207
2.5. Importaciones Estructura porcentual).....	209
2.6. Exportaciones (Tasa de variación).....	211
2.7. Importaciones (Tasa de variación)	213
3. COMERCIO EXTERIOR POR SECCIONES ARANCELARIAS	215
3.1. Exportaciones (Mill. de euros)	217
3.2. Importaciones (Mill. de euros).....	217
3.3. Saldo (Mill. de euros)	218
3.4. Exportaciones (Estructura porcentual).....	218
3.5. Importaciones (Estructura porcentual).....	219
3.6. Exportaciones (Tasa de variación).....	219
3.7. Importaciones (Tasa de variación)	220
4. COMERCIO EXTERIOR POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS	221
4.1. Exportaciones (Mill. de euros)	223
4.2. Importaciones (Mill. de euros).....	225
4.3. Saldo (Mill. de euros)	227
4.4. Exportaciones (Estructura porcentual).....	229
4.5. Importaciones (Estructura porcentual).....	231
4.6. Exportaciones (Tasa de variación).....	233
4.7. Importaciones (Tasa de variación)	235
5. COMERCIO EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS	237
5.1. Exportaciones (Mill. de euros)	239

ÍNDICE

5.2.	Importaciones (Mill. de euros).....	240
5.3.	Saldo (Mill. de euros)	241
5.4.	Exportaciones (Estructura porcentual).....	242
5.5.	Importaciones (Estructura porcentual).....	243
5.6.	Exportaciones (Tasa de variación).....	244
5.7.	Importaciones (Tasa de variación)	245
6. COMERCIO EXTERIOR POR PAÍSES		247
6.1.	Exportaciones (Mill. de euros)	249
6.2.	Importaciones (Mill. de euros).....	253
6.3.	Saldo (Mill. de euros)	257
6.4.	Exportaciones (Estructura porcentual).....	261
6.5.	Importaciones (Estructura porcentual).....	265
6.6.	Exportaciones (Tasa de variación).....	269
6.7.	Importaciones (Tasa de variación)	273
7. COMERCIO EXTERIOR POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS		277
7.1.	Comercio exterior por Comunidades Autónomas y Provincias	279
7.2.	Andalucía	280
7.3.	Aragón.....	280
7.4.	Principado de Asturias	281
7.5.	Islas Baleares.....	281
7.6.	Comunidad Valenciana	282
7.7.	Canarias.....	282
7.8.	Cantabria.....	283
7.9.	Castilla-La Mancha	283
7.10.	Castilla y León	284
7.11.	Cataluña.....	284
7.12.	Extremadura.....	285
7.13.	Galicia	285
7.14.	La Rioja.....	286
7.15.	Comunidad de Madrid.....	286
7.16.	Región de Murcia.....	287
7.17.	Comunidad Foral de Navarra.....	287
7.18.	País Vasco	288
7.19.	Exportaciones por provincias	289
8. TURISMO		291
8.1.	Número de viajeros, pernoctaciones y estancia media según la categoría del establecimiento	293
8.2.	Establecimientos, plazas, grado de ocupación y personal.....	293
8.3.	Número de viajeros, pernoctaciones y estancia media (Por meses)	294

8.4. Establecimientos, plazas, grado de ocupación y personal (Por meses)	294
8.5. Viajeros, pernoctaciones y estancia media (Por provincias y CCAA)	295
8.6. Viajeros y pernoctaciones según país de residencia	296
9. INVERSIONES EXTRANJERAS	297
9.1. Inversión exterior neta emitida por áreas geográficas.....	299
9.2. Inversión exterior neta recibida por áreas geográficas.....	300
9.3. Inversión exterior neta emitida por sectores.....	301
9.4. Inversión exterior neta recibida por sectores.....	302
10. BALANZA DE PAGOS	303
10.1. Cuenta corriente y de capital (Mill. de euros).....	305
10.2. Cuenta corriente y de capital (Porcentaje del PIB).....	306
10.3. Cuenta financiera (Mill. de euros)	307
10.4. Cuenta financiera (Porcentaje del PIB)	307
11. COMERCIO INTERNACIONAL	309
11.1. Principales exportadores e importadores en el comercio de mercancías....	344
11.2. Principales exportadores e importadores en el comercio de mercancías (Excluido el comercio intracomunitario de la UE-25).....	312
11.3. Principales exportadores e importadores en el comercio de servicios comerciales	313
12. COMPETITIVIDAD	315
12.1. Tipo de cambio nominal del euro.....	317
12.2. Tipo de cambio efectivo de la peseta	318
12.3. Índice de tendencia de competitividad calculado con IPCs frente a la UE-27.....	319
12.4. Índice de tendencia de competitividad calculado con IPCs frente a la OCDE	320
12.5. Índice de tendencia de competitividad calculado con IVUs frente a la UE-27.....	321
12.6. Índice de tendencia de competitividad calculado con IVUs frente a la OCDE	322
12.7. Cuota de mercado de las exportaciones españolas.....	323
12.8. Cuota de España en UE según Eurostat.....	324
12.9. Cuota de España en diversos países según Chelem.....	325
12.10. Cuota de España en la UE-27 por sectores	326
12.11. Cuota de España en diversos mercados europeos por sectores.....	326
12.12. Cuotas de mercado de las exportaciones españolas por sectores según Chelem	327
12.13. Principales proveedores y sus cuotas en España.....	329

ÍNDICE DE RECUADROS

Recuadro 3.1. Metodología de elaboración de los ITCs.....	52
Recuadro 3.2. El comercio exterior español con los nuevos Estados miembros de la Unión Europea: Bulgaria y Rumanía.....	61
Recuadro 5.1. Nota sobre metodología	116

En las páginas que siguen se detallan las principales conclusiones y recomendaciones del informe. Se incluye una descripción general de la evolución del sector exterior en 2006, así como un análisis más detallado de las principales tendencias observadas en el comercio exterior, la inversión extranjera directa y las empresas multinacionales. Se presentan también datos estadísticos sobre el comercio exterior, la inversión extranjera directa y las empresas multinacionales.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El informe destaca la importancia del sector exterior para la economía española, que contribuyó al crecimiento económico en 2006. Se observó una recuperación del comercio exterior, con un aumento significativo en las exportaciones y una mejora en la balanza comercial. La inversión extranjera directa también mostró un crecimiento positivo, impulsado por la actividad de las empresas multinacionales.

En cuanto al comercio exterior, se observó una mejora en la balanza comercial, con un déficit menor que en años anteriores. Los principales destinos de las exportaciones fueron Estados Unidos, Alemania, Francia y Reino Unido. Los principales socios de importación fueron Estados Unidos, Alemania, Francia y Reino Unido.

En lo que respecta a la inversión extranjera directa, se observó un crecimiento significativo en el número de empresas multinacionales establecidas en España. Las principales industrias que recibieron inversiones extranjeras fueron la automoción, la electrónica, la química y la farmacéutica. La inversión extranjera directa procedió principalmente de Estados Unidos, Alemania, Francia y Reino Unido.

En conclusión, el informe destaca la importancia del sector exterior para la economía española, que contribuyó al crecimiento económico en 2006. Se observó una recuperación del comercio exterior, con un aumento significativo en las exportaciones y una mejora en la balanza comercial. La inversión extranjera directa también mostró un crecimiento positivo, impulsado por la actividad de las empresas multinacionales.

En lo que respecta a las recomendaciones, se sugiere que el Gobierno español continúe apoyando el desarrollo del sector exterior, mediante la promoción de las exportaciones y la atracción de inversiones extranjeras directas. Se recomienda que las empresas españolas continúen diversificando sus mercados de venta y buscando oportunidades de expansión en el extranjero.

Además, se sugiere que el Gobierno español continúe trabajando para mejorar la competitividad de las empresas españolas en el mercado internacional, mediante la promoción de la investigación y desarrollo, la formación de profesionales y la mejora de las infraestructuras. Se recomienda que las empresas españolas continúen diversificando sus mercados de venta y buscando oportunidades de expansión en el extranjero.

En resumen, el informe destaca la importancia del sector exterior para la economía española, que contribuyó al crecimiento económico en 2006. Se observó una recuperación del comercio exterior, con un aumento significativo en las exportaciones y una mejora en la balanza comercial. La inversión extranjera directa también mostró un crecimiento positivo, impulsado por la actividad de las empresas multinacionales.

En lo que respecta a las recomendaciones, se sugiere que el Gobierno español continúe apoyando el desarrollo del sector exterior, mediante la promoción de las exportaciones y la atracción de inversiones extranjeras directas. Se recomienda que las empresas españolas continúen diversificando sus mercados de venta y buscando oportunidades de expansión en el extranjero.

Además, se sugiere que el Gobierno español continúe trabajando para mejorar la competitividad de las empresas españolas en el mercado internacional, mediante la promoción de la investigación y desarrollo, la formación de profesionales y la mejora de las infraestructuras. Se recomienda que las empresas españolas continúen diversificando sus mercados de venta y buscando oportunidades de expansión en el extranjero.