

Publicaciones

ECONOMÍA INDUSTRIAL NÚM. 404: EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO



Publicado: 2º trimestre, año 2017

Índice

- [ÍNDICE \[PDF\]\[65 KB\]](#)

Contenidos

- [RESUMEN/ABSTRACT \[PDF\]\[37 KB\]](#)
- [INTRODUCCIÓN \[PDF\]\[65 KB\]](#)

Emprendimiento e innovación en la universidad española

- [LA UNIVERSIDAD ESPAÑOLA COMO PLATAFORMA DE EMPRENDIMIENTO: HACIA LA UNIVERSIDAD EMPRENDEDORA DEL FUTURO \[PDF\]\[157 KB\]](#)
- [EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN: REALIDADES Y RETOS DE LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS \[PDF\]\[312 KB\]](#)
- [UNIVERSIDAD EMPRENDEDORA. EL CASO DE LAS SPIN-OFFS UNIVERSITARIAS. ¿NUEVAS TEORÍAS PARA LOS MISMOS OBSTÁCULOS? \[PDF\]\[193 KB\]](#)
- [¿SON LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS HOMOGÉNEAS? UN ANÁLISIS CRÍTICO DEL SISTEMA UNIVERSITARIO A PARTIR DE SUS MISIONES \[PDF\]\[428 KB\]](#)

Perfomance y casuística del emprendimiento universitario

- [¿QUÉ FUE ANTES, LA CIENCIA O EL MERCADO? LA ORIENTACIÓN AL MERCADO DE LAS SPIN-OFFS UNIVERSITARIAS \[PDF\]\[358 KB\]](#)
- [VALENCIA START-UP ECOSYSTEM: UNA APROXIMACIÓN AL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR DE VALENCIA Y SUS CARACTERÍSTICAS FRENTE A LOS RANKINGS INTERNACIONALES \[PDF\]\[222 KB\]](#)
- [¿PUEDE UNA ARQUITECTURA ORGANIZATIVA HACER MÁS EFECTIVA LA COOPERACIÓN DE LAS UNIVERSIDADES CON LAS EMPRESAS EN SISTEMAS NACIONALES DE INNOVACIÓN MENOS DESARROLLADOS? \[PDF\]\[227 KB\]](#)
- [PROXIMIDAD A LA UNIVERSIDAD EN LOS PARQUES CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS: ALGUNAS CONSIDERACIONES PARA MEJORAR LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO \[PDF\]\[294 KB\]](#)

- EFECTO DE LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN EN EMPRENDIMIENTO SOBRE LA INTENCIÓN EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS [PDF][200 KB]

Casos de aplicación de universidades emprendedoras y sus empresas

- LA UNIVERSIDAD EMPRENDEDORA COMO ECOSISTEMA DE SERVICIO: EL CASO DE LINK BY UMA-ATECH [PDF][359 KB]
- EMPRENDER EN LA UNIVERSIDAD ESPAÑOLA: EL CASO DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA [PDF][169 KB]
- DROPSSENS S.L.: DEL LABORATORIO UNIVERSITARIO AL MERCADO MUNDIAL [PDF][245 KB]

Otros temas

- COMPETIR EN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL [PDF][527 KB]
- ANÁLISIS COMPARATIVO MODAL DEL TRANSPORTE DE MERCANCÍAS EN ESPAÑA DESDE LA PERSPECTIVA DE UN MODELO DE COSTE GENERALIZADO [PDF][229 KB]

Notas

- GARANTÍA DE LA UNIDAD DE MERCADO [PDF][1 KB]

Libros

- CRÍTICA DE LIBROS [PDF][212 KB]
- SELECCIÓN BIBLIOGRÁFICA [PDF][78 KB]

Precios

Número suelto :

España:	16,83 €
Unión Europea:	25,02 €
Resto del mundo:	28,05 €

Suscripción anual (4 números)

España:	46,51 €
Unión Europea:	80,08 €
Resto del mundo:	92,20 €

- En estos precios está incluido el IVA (4% excepto Canarias, Ceuta y Melilla).
- En estos precios están incluidos los gastos de envío.

Gobierno de España . Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital - P. de la Castellana 160, C.P. 28046 Madrid, España. Teléfono: 91 349 46 40 | 902 446 006

