

CONTENIDOS

3 RESUMEN/ABSTRACT

7 INTRODUCCIÓN

PROSPECTIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA E INTELIGENCIA COMPETITIVA

Prospectiva industrial

11 Prospectiva Industrial.
Adolfo CASTILLA

23 Futuros escenarios del *management*. Casos de éxito y evidencia empírica.
Amaya ERRO GARCÉS y Raquel María PÉREZ GARCÍA

35 El desafío de los nuevos modelos de negocio de la economía colaborativa en
sectores económicos tradicionales.
Fernando CASANI y Leyla Angélica SANDOVAL HAMÓN

45 El patrón de especialización revelado por las ventajas tecnológicas. La evolución de
la industria española comparada.
José MOLERO y Saraí LÓPEZ

Vigilancia tecnológica

59 Antropología aplicada a la inteligencia competitiva. Narrativas sobre el uso de los
grandes y pequeños datos.
Sergio D. LÓPEZ

71 Vigilancia tecnológica en la práctica de salud laboral: El caso de Unión de Mutuas.
Carlos MERINO, Antonio OROZCO y Javier MURCIA

81 Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva: Elementos de apoyo al desarrollo
de una cultura de innovación en las organizaciones. El caso ALSA.
Juan Ramón CAMPOS BLÁZQUEZ y Luis RUBIO-ANDRADA

91 La relevancia de la alta dirección (CEO) para la transformación y el cambio de
paradigma en la gestión de la Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva del
sector de servicios intensivos en conocimiento.
Juan Pablo CAMUS MOLLER y Kirsten B. RAAPKE

Inteligencia competitiva

105 La Inteligencia Competitiva: Una herramienta estratégica del sector farmacéutico.
Antonio HIDALGO NUCHERA, María Paula FERNÁNDEZ ARIAS, Alberto URUEÑA LÓPEZ y
Gerardo PENAS GARCÍA

115 El analista de Inteligencia Competitiva en la era de la Automatización.
Enric ESCORSA O'CALLAGHAN

123 Plataformas cognitivas de inteligencia tecnológica como herramienta de apoyo a la
inteligencia competitiva de las PYMEs de base tecnológica.
Alberto TEJERO y Gonzalo LEÓN

OTROS TEMAS

139 La siderurgia en España y su futuro.
Macarena LARREA BASTERRA y Ander GARCÍA BEREZO

151 La industria 4.0: el estado de la cuestión.
Raül BLANCO, Jordi FONTRDONA y Carmen POVEDA

- NOTAS
- 167** Panorama energético mundial
Juan Ignacio DEL CASTILLO CAMPOS
- 173** Digitalización y Energía
Alfonso DE LAS HERAS GOZALO

- LIBROS
- 179** Crítica de libros

ECONOMÍA INDUSTRIAL no se solidariza necesariamente con las opiniones expuestas en los artículos que publica, cuya responsabilidad corresponde exclusivamente a sus autores.

E i ECONOMÍA INDUSTRIAL

Director

Javier Muñoz Carabias
Ministerio de Energía, Turismo
y Agenda Digital

Redactor Jefe

Antonio Moreno-Torres Gálvez
Ministerio de Energía, Turismo
y Agenda Digital

Redactores

José Ignacio Ruiz Muñoz
María Ángeles Guerediaga
Ministerio de Energía, Turismo
y Agenda Digital

Administración

Inmaculada García López
Ministerio de Energía, Turismo
y Agenda Digital

DIRECCIÓN Y REDACCIÓN:

Castellana, 160, 9.ª planta
28071 Madrid
Teléf. 91 349 46 73 - 48 29
Fax 91 349 47 13
E-mail: economiaindustrial@minetad.es
Ministerio de Energía, Turismo y Agenda
Digital.
www.economiaindustrial.es

MINISTERIO DE ENERGÍA, TURISMO Y AGENDA DIGITAL

CONSEJO DE REDACCIÓN:

Matilde Pastora Asian González, *MINETAD*
Eduardo Bueno Campos, *Universidad a Distancia de Madrid*
José Luis Calvo González, *Universidad Nacional de Educación a Distancia*
Adolfo Cazorla Montero, *Escuela de Organización Industrial*
Begoña Cristeto Blasco, *Ministerio de Economía, Industria y Competitividad*
Miguel Ángel Galindo Martín, *Universidad de Castilla-La Mancha*
Rosario Gandoy Juste, *Universidad de Castilla-La Mancha*
Patricia García-Escudero Márquez, *Oficina Española de Patentes y Marcas*
Pablo García-Manzano Jiménez de Andrade, *MINETAD*
Raquel González Peña, *MINETAD*
Antonio Hidalgo Nuchera, *Universidad Politécnica de Madrid*
Emilio Huerta Arribas, *Universidad Pública de Navarra*
José María Lassalle Ruiz, *MINETAD*
Rafael Myro Sánchez, *Universidad Complutense de Madrid*
Daniel Navia Simón, *MINETAD*
Amadeo Petitbó Juan, *Fundación Rafael del Pino*
Vicente Salas Fumás, *Universidad de Zaragoza*
Vicent Soler i Marco, *Universidad de Valencia*
Lluís Torrens Mélich, *Ayuntamiento de Barcelona*
M^a Jesús Yagüe Guillén, *Universidad Autónoma de Madrid*
Josep Antony Ybarra Pérez, *Universidad de Alicante*

EDICIÓN, DISTRIBUCIÓN, PUBLICIDAD Y SUSCRIPCIONES:

Centro de Publicaciones
del Ministerio de Energía,
Turismo y Agenda Digital
Panamá, 1
Teléf. 91 349 51 29
Fax 91 349 44 85
28071 Madrid

PRECIO DEL EJEMPLAR:

España, 16,83 €
(Incluidos IVA y gastos de envío)

Unión Europea, 25,02 €
(Incluidos IVA y gastos de envío)

Resto mundo, 28,05 €
(Incluidos IVA y gastos de envío)

PORTADA:
MANATO, S.L

DISEÑO:
M. Luisa G.
Guardia
Hernando Gómez

IMPRIME:
DAYTON, S. A.

ISSN:
0422-2784

ISSN-L:
2444-4324

DEPÓSITO LEGAL:
M 1227-1964

NIPO:
084-17-017-1
(Edición papel)

NIPO:
084-17-018-7
(Edición en línea)