

3 RESUMEN/ABSTRACT

9 INTRODUCCIÓN

## ECONOMÍA DE LA ENERGÍA: CONVERGENCIA, MERCADOS Y MEDIO AMBIENTE

### CONVERGENCIA GAS-ELECTRICIDAD

- 17 Convergencia gas-electricidad: evolución y perspectivas en el mercado español.  
Juan José MUÑOZ RUEDA
- 35 Un análisis cuantitativo de la convergencia entre el gas y la electricidad.  
Luis M<sup>o</sup> ABADIE y José Manuel CHAMORRO
- 49 Convergencia gas-electricidad y cierre de mercado.  
Julián BARQUÍN GIL
- 55 La fidelización de clientes industriales de gas natural y electricidad: el papel del valor percibido y las barreras al cambio  
Constantino GARCÍA ACEBRÓN, Rodolfo VÁZQUEZ CASIELLES y Víctor IGLESIAS ARGÜELLES

### COMPETENCIA Y PRECIOS EN LOS MERCADOS

- 69 Los mercados de productos petrolíferos: una panorámica  
Pedro MIRAS SALAMANCA
- 79 Una actualización sobre el mercado mundial de petróleo.  
Ferdinand E. BANKS
- 87 Los precios de los carburantes de automoción en la UE: Análisis de sus factores determinantes  
Santiago ÁLVAREZ GARCÍA, Marta JORGE GARCÍA-INÉS y Desiderio ROMERO JORDÁN
- 97 Estructura y estrategia competitiva en el mercado español de carburantes.  
Alejandro BELLO y Sandra CAVERO
- 113 La difícil conducción de la competencia por el sector de gasolinas en España  
Jordi PERDIGUERO y Joan-Ramón BORRELL

### ENERGÍA Y MEDIO AMBIENTE

- 127 Regulación ambiental del sector energético y sus alternativas correctoras.  
Xavier LABANDEIRA VILLOT, Xiral LÓPEZ OTERO y Miguel RODRÍGUEZ MÉNDEZ
- 137 Cambio climático y energía: implicaciones recíprocas en el caso español.  
José Ignacio PÉREZ ARRIAGA
- 149 Internacionalización de externalidades medioambientales en sistemas eléctricos: una aplicación para España.  
Pedro LINARES, Lucía MUNOZ, Andrés RAMOS y Julio MONTES
- 163 La regulación, clave para el desarrollo de las energías renovables.  
Gonzalo SÁENZ DE MIERA



CASES STUDY

- 179 La internacionalización basada en la innovación. El caso Gamesa.  
Nuria LÓPEZ MIELGO

OTROS TEMAS

- 195 Un modelo para la gestión estratégica de los recursos tecnológicos. El ciclo de mejora y despliegue de matrices QFD.  
Carlos A. BENAVIDES VELASCO y Cristina QUINTANA GARCÍA
- 207 Tecnología e industrialización en la economía española de 1950 a 1960. Nueva evidencia a partir de datos de patentes.  
Antonio HIDALGO NUCHERA, José MOLERO ZAYAS e Inés GRANDA GAYO
- 223 Convergencia y especialización tecnológica española: el papel de las empresas multinacionales.  
Ana URRACA RUIZ

NOTAS

- 237 Adaptación de la fiscalidad sobre el automóvil a la propuesta de directiva de la Comisión Europea.  
Raquel MARTÍNEZ LÓPEZ

LIBROS

- 249 Crítica de libros
- 257 Selección bibliográfica

E i  
ECONOMÍA  
INDUSTRIAL

Directora  
Eva Povedano

Redactor Jefe  
Jaime de la Fuente

Redactores  
María Ángeles Güerediaga  
Luis Portillo

DIRECCIÓN Y REDACCIÓN:  
Castellana, 160, 4.ª planta  
28071 Madrid  
Teléfs. 349 46 47 - 73 - 74  
Fax 349 47 13  
E-mail: mpalonsof@mityc.es/  
jvfuente@mityc.es  
Ministerio de Industria, Turismo  
y Comercio.

MINISTERIO DE  
INDUSTRIA,  
TURISMO Y COMERCIO

CONSEJO DE  
REDACCIÓN:  
J. Luis Calvo  
Rosario Gandoy  
Arturo González  
Jordi Gual  
Emilio Huerta  
Alberto Lafuente  
Juan Antonio Maroto  
Rafael Myro  
Vicente Salas  
Vicent Soler  
Antonio Vázquez  
Xavier Vives  
María Jesús Yagüe  
Josep Antoni Ybarra

EDICIÓN, DISTRIBUCIÓN,  
PUBLICIDAD Y  
SUSCRIPCIONES:  
Centro de Publicaciones  
del Ministerio de Industria,  
Turismo y Comercio  
Castellana, 160, planta 0.  
Teléf. 349 51 29  
Fax 349 44 85  
28071 Madrid

CONSEJO  
ASESOR:  
Eduardo Bueno  
Mikel Buesa  
Alvaro Espina  
Enric Genescà  
Alfredo Pastor  
Amadeo Petitbó  
Julio Segura  
Carles Sudría

PRECIO DEL EJEMPLAR:  
9,50 € (+4% IVA)  
Suscripción anual  
(4 números)  
Península y Baleares: 34,68 €  
(+4% IVA)  
Canarias, Ceuta y Melilla:  
34,68 €  
Extranjero (por correo aéreo):  
Europa: 100 €  
Resto países: 100 €