

3 RESUMEN/ABSTRACT

9 INTRODUCCIÓN

LOS SERVICIOS A EMPRESAS: SITUACIÓN Y PERSPECTIVAS

Aspectos generales

- 15 La importancia del sector servicios en el ámbito industrial.
Miguel Ángel GALINDO MARTÍN
- 21 La gestión del talento en la empresa industrial española.
Tomás GONZÁLEZ CRUZ, Clara MARTÍNEZ FUENTES y Manuela PARDO DEL VAL
- 37 Política industrial y sector servicios en la Unión Europea. Influencia de la demanda, la innovación y la difusión de las TIC.
María Soledad CASTAÑO MARTÍNEZ

Financiación y *outsourcing*

- 51 Un nuevo marco regulatorio para la industria de servicios financieros.
Inmaculada CARRASCO
- 61 La incidencia del *outsourcing* contable en las empresas: ventajas e inconvenientes.
María Teresa MÉNDEZ PICAZO
- 65 Importancia del *outsourcing* como apoyo de los servicios a la industria. Impacto y factores críticos.
Manuel RODENES ADAM, Gloria I. MONCALEANO RODRÍGUEZ y Alberto MARTINEZ APARISI

Distintos servicios a las empresas

- 75 Los servicios de gestión de cobro y la actividad industrial. Afrontar el riesgo en período de crisis.
Francisco ESCRIBANO, Isabel PARDO y Pablo MOYA
- 83 Un enfoque cuantitativo para valorar el servicio eléctrico por parte de los usuarios.
Jesús MUÑUZURI, Luis ONIEVA, Ester Gutiérrez y Pablo CORTÉS
- 95 Las franquicias, ¿oportunidad o riesgo en el sector industrial? Un estudio del riesgo percibido por los franquiciadores y sus consecuencias en la red.
Vicente SAFÓN
- 103 Retos y oportunidades de los servicios. Estrategias para las organizaciones.
Hermenegildo GIL GÓMEZ, Juan Vicente OLTRA GUTIÉRREZ y José Onofre MONTESA ANDRÉS
- 113 Naturaleza y dinámica de la innovación en servicios. Notas para el caso español.
Mikel GÓMEZ, Mikel ZURBANO y Goio ETXEBARRIA

Cases study

- 125 La innovación en servicios de creación de empresas en el ámbito universitario. El caso del Instituto IDEAS de la Universidad Politécnica de Valencia.
José MILLET ROIG, Mónica ARROYO VÁZQUEZ, M^a Dolores GARZÓN BENÍTEZ, M^a José RAMÍREZ SELLENS y José Carlos AYATS SALTS

- 139** Utilización de herramientas tecnológicas colaborativas en el sector de la formación. El caso de los centros públicos de enseñanza secundaria.
David LORENTE-GUZMAN, Eva-María CUTANDA GARCÍA, Marta FERNÁNDEZ DIEGO y Fernando GONZÁLEZ LADRÓN DE GUEVARA
- 149** Estrategias en el sector del automóvil: la empresa divisional Ford Motor Company versus Ford Europa.
Fernando J. PERIS BONET, Rafael FERNÁNDEZ GUERRERO y Marta PERIS ORTIZ

OTROS TEMAS

- 163** Dinámica del tamaño empresarial en España y en la Unión Europea. Regularidades empíricas.
Nuria VILLALBA VILLALBA
- 179** Diseño de incentivos públicos para la producción de electricidad con biomasa forestal.
Mario SOLIÑO MILLÁN, María X. VÁZQUEZ RODRÍGUEZ y Albino PRADA BLANCO

NOTAS

- 195** «Reindus» crea tejido industrial.
Alejandro FERNÁNDEZ GRANADO

LIBROS

- 205** Crítica de libros
- 211** Selección bibliográfica

**E I
ECONOMÍA
INDUSTRIAL**

Director
Sergio Vela Ortiz

Redactor Jefe
Jaime de la Fuente

Redactores
María Ángeles Güerediaga
Luis Portillo

DIRECCIÓN Y REDACCIÓN:
Castellana, 160, 4.ª planta
28071 Madrid
Teléfs. 349 46 47 - 73 - 74
Fax 349 47 13
E-mail: mpalonsof@mityc.es/
jvfuente@mityc.es
Ministerio de Industria, Turismo
y Comercio.

**MINISTERIO DE
INDUSTRIA,
TURISMO Y COMERCIO**

**CONSEJO DE
REDACCIÓN:**
J. Luis Calvo
Rosario Gandoy
Arturo González
Jordi Gual
Emilio Huerta
Alberto Lafuente
Juan Antonio Maroto
Rafael Myro
Vicente Salas
Vicent Soler
Antonio Vázquez
Xavier Vives
María Jesús Yagüe
Josep Antoni Ybarra

**EDICIÓN, DISTRIBUCIÓN,
PUBLICIDAD Y
SUSCRIPCIONES:**
Centro de Publicaciones
del Ministerio de Industria,
Turismo y Comercio
Castellana, 160, planta 0.
Teléf. 349 51 29
Fax 349 44 85
28071 Madrid

**CONSEJO
ASESOR:**
Eduardo Bueno
Mikel Buesa
Alvaro Espina
Enric Genescà
Alfredo Pastor
Amadeo Petitbó
Julio Segura
Carles Sudrià

PRECIO DEL EJEMPLAR:
9,50 € (+4% IVA)
Suscripción anual
(4 números)
Península y Baleares: 34,68 €
(+4% IVA)
Canarias, Ceuta y Melilla:
34,68 €
Extranjero (por correo aéreo):
Europa: 100 €
Resto países: 100 €