

Contenido

4	Presentación	<i>Músicas para el futuro</i>
6	Tribunas de la Comunicación	6 Javier Nadal. <i>Reflexiones en torno al tejido filantrópico en España. A vueltas con la Ley de mecenazgo</i> 9 Francisco Rui Cádima. <i>Silencio político. Medios de comunicación, pluralismo y diversidad en Europa</i>
12	Autor invitado	13 Giuseppe Richeri. <i>Tendencias y problemas en el mercado cinematográfico. Los casos de Hollywood y China</i>
26	Perspectivas	27 Víctor Manuel Marí Sáez. <i>Historia de la comunicación para el desarrollo y el cambio social en España. Marginalidad, institucionalización e implosión de un campo en crecimiento</i> 39 Ángel San Martín Alonso y José Peirats Chacón. <i>Repensando la labor pedagógica en la escuela. Del libro de texto a los textos sin libros</i>
47	Dossier: El futuro digital de la música	48 Juan Calvi y Héctor Fouce. <i>De la crisis de la industria musical a las audiencias activas. El futuro digital de la música</i> 53 Pedro Buil Tercero. <i>La industria de la música grabada (2006-2016). Evolución del modelo comercial y nuevos hábitos de consumo en España</i> 63 Francisco José Cuadrado Méndez. <i>Del audio digital al audio virtual. Nuevas tendencias en la creación musical propiciadas por las nuevas tecnologías</i> 72 Israel Márquez. <i>Nuevas prácticas de creación, distribución, consumo y 'socialidad'. La 'YouTubificación' de la música</i> 82 Carmen Costa-Sánchez. <i>Digitalización, streaming y personalización. Cambios y nuevos retos para la industria de la música en España</i>
	Puntos de vista	92 Juan Ignacio Gallego. <i>Remediación y diversidad. Tendencias actuales en la industria musical global</i> 95 Ananay Aguilar. <i>Discursos sobre la música en la era digital. La campaña 'Internet justa para performers'</i> 98 José Luis Fernández. <i>Mediatizaciones de lo musical. La vida social de la música en los oídos</i>
100	Análisis	101 Carmen Menchero de los Ríos. <i>Libros y editores en la sociedad digital. La confluencia del mundo virtual con el analógico</i> 112 Rosana Bazaga Sanz. <i>El diseño gráfico como vehículo de difusión del patrimonio arqueológico. Propuesta para la creación de un recurso digital</i>
120	Experiencias	121 Inés Bouvier, Gioia de Melo, Alina Machado, y Magdalena Viera Varoli. <i>Las competencias en el uso de las Tecnologías de la Comunicación. El caso de Uruguay</i>
136	Actualidad	Libros Escaparate Revistas Investigación Regulación Agenda Colaboradores