



-  **4 Editorial**
La debilidad de la ciencia. *Miguel Ángel Quintanilla*
-  **6 Tribunas de la Comunicación**
La identidad del servicio público televisivo. *Gaetano Stucchi*
Nuevos perfiles profesionales en la digitalización de las industrias culturales. *Miquel Francés*
-  **13 Autor invitado**
Pasado y presente de la Sociedad de la Información. Entre el Nuevo Orden Mundial de la Información y la Comunicación y la "Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información". *Armand Mattelart*
-  **28 Perspectivas**
Bases de datos multimedia en la Red global. Un recurso para la localización e indexación de contenidos. *David González Quijada*
El postconsumo. La condición consumidora en la Sociedad de la Información. *Raúl Eguizábal*
-  **45 Cuaderno Central: Las TIC en los nuevos entornos de aprendizaje**
La distancia no es el olvido. Apuntes al hilo de la mediación educativa hoy. *Antoni Mercader y Antonio Bartolomé*
Ante el escenario de la universalización tecnológica. Los estudios universitarios de comunicación. *Josep M. Martí, Rosa Franquet y Antoni Pérez-Portabella*
Nuevas tecnologías y necesidades formativas. *Blended Learning* y nuevos perfiles en comunicación audiovisual. *Antonio Bartolomé y Martín Aiello*
El marco del impacto de las Tecnologías de la Información. Herramientas conceptuales para interpretar la mediación tecnológica educativa. *Juan de Pablos Pons*
De la enseñanza a distancia al *e-learning*. Consonancias y disonancias. *Ximena Barrientos Parra y Guillermo Villaseñor Sánchez*
Prácticas emergentes en la Web y nuevas oportunidades educativas. Versión 0.1-4. *Rune Baggetun*
Proyectos universitarios de *e-learning*. El *e-learning* desde Universia. *Pedro Pernias*

La experiencia de EducaRed. El reto de la nueva pedagogía. *José M^a Martín Patino*

Anexo. Recursos y direcciones de utilidad para proyectos relacionados con *e-learning* y *blended Learning* (BL). *Mariona Grané, Joan Frigola y Cilia Willem*

-  **105 Documentos**
¿Para qué sirven los medios públicos? La reforma de la radiotelevisión pública. *Mario García de Castro*
-  **115 Noticias y contexto**
Fundación Telefónica de España. Dos informes que dejan huella
De la televisión a los servicios de comunicación audiovisual. Propuestas de cambio en la normativa europea
Se abre la veda en el mercado español. Las incógnitas de la telefonía móvil virtual
Políticas públicas para el sector editorial. "Opción libros": diversidad cultural en Buenos Aires
La prensa española a examen. Crecimiento moderado en los diarios españoles
Los consejos audiovisuales
-  **128 Libros**
Balance bibliográfico: La economía política de la comunicación en Iberoamérica. *Fernando Quirós*
Reseñas
Escaparate
-  **147 Revistas**
La publicidad en las revistas profesionales y académicas. *Daniel E. Jones*
-  **153 Agenda**
-  **157 Instituciones**
El Observatorio de Industrias Culturales de la Ciudad de Buenos Aires: valorar a la cultura como sector productivo. *Fernando Krakowiak*
-  **160 Abstracts**
-  **163 Colaboradores**
- 165 Red de Revistas Iberoamericanas de Comunicación y Cultura**