CONTENIDO

4 Editorial

Comunicación, la revolución inacabada. *José Fernández Beaumont*

6 Tribunas de la Comunicación

La Red es un viejo mundo conocido. *Myrian Redondo*

Cada uno da lo que recibe, y luego recibe lo que da. *Diego Calatayud*

13 Autor Invitado

El individualismo conectado. Entre la técnica digital y la sociedad. *Patrice Flichy*

27 Perspectivas

Canadá-Tailandia: análisis comparativo de políticas públicas. Las autopistas de la información como resultado de luchas políticas en el contexto de la globalización. *Caroline Caron*

Industria fonográfica. Hacia un nuevo modelo de la industria musical. *Juan Carlos Miguel de Bustos* y *Benjamín Arregocés*

El reto digital de las televisiones públicas en Europa. Las estrategias de la BBC y de RTVE. *Juan Luis Manfredi Sánchez*

53 Cuaderno Central: Las autoridades independientes del audiovisual

Introducción

Ciudadanía televisiva y autoridad independiente en España. Un caso excepcional en el contexto audiovisual europeo. *Manuel Palacio*

Una laguna fundamental del sistema democrático. El Consejo Estatal de Medios Audiovisuales de España. *Angel García Castillejo*

Equilibrios internos y externos de los consejos audiovisuales. Un nuevo sistema de autoridades para el audiovisual español. *Ferrán Tomás*

Dos modelos opuestos. Consejos del Audiovisual en las Comunidades Autónomas. *Ramón Zallo*

Puntos de vista. La experiencia internacional de los organismos de regulación.

El caso del (CSA) Conseil Superiéur de l'Audiovisuel. *Jérôme Bourdon*

La regulación de la radiodifusión en el federalismo: El caso de Alemania. *Gernot Schumann*

Del Senado a la experiencia del Consejo Audiovisual de Cataluña. *Victoria Camps*

La industria televisiva comercial y las autoridades reguladoras. *Jorge del Corral*

Un auténtico Servicio Público garantizado por el Consejo Audiovisual. *Enrique Bustamante*

109 Experiencias

La información ambiental en los medios de comunicación. Dificultades y retos. *Sonia Fernández*

116 Noticias y contexto

El mercado español publicitario. La inversión publicitaria se acerca a una encrucijada

Fomento de la lectura en España. La necesidad de pasar a la acción

Nueva ley de radio y televisión en México. Las grandes empresas audiovisuales, principales beneficiarias

Un mercado de millares de euros. La lucha por los contenidos llega a los móviles

Televisiones institucionales, universitarias y comunitarias en Brasil. La televisión pública busca una nueva identidad

España: nueva Ley de Propiedad Intelectual. Puertas al campo

La ampliación del audiovisual español. Nuevas televisiones, Internet y móviles

132 Libros

Balance bibliográfico. Bibliografía colombiana sobre comunicación y cultura. *Anzízar Narváez Montoya*

Reseñas

Escaparate

145 Revistas

La hegemonía de la televisión en las revistas. *Daniel E. Jones*

151 Agenda

155 Instituciones

Red.es: acercando la Sociedad de la Información a ciudadanos, empresas, instituciones y administraciones. *Trinidad García*

158 Abstracts

160 Colaboradores