



4 Editorial

La lengua de Cervantes en la Sociedad de la Información.
Javier Nadal



6 Tribunas de la Comunicación

El español en Iberoamérica: lengua e identidad.
Enrique V. Iglesias

El español en el mundo. *César Antonio Molina*



11 Perspectivas

El discurso de identidad de la televisión pública. La autopromoción de Televisión Española. *Ángeles Moreno*

La emoción como valor estratégico de la marca.

De la inteligencia emocional al diseño *Kansei*.

Marina Ramos Serrano

Sociedad digital. Nuevas pantallas y obras audiovisuales.

Demetrio E. Brisset



41 Cuaderno Central: El valor económico del español en la Sociedad Global

Introducción. Las relaciones entre lengua y economía.

José Luis García Delgado

Aspectos conceptuales y analíticos. El valor de la lengua

como capital social. *José Antonio Alonso*

y *Juan Carlos Jiménez*

La dimensión demolingüística. El español goza de buena

salud. *Francisco Moreno Fernández y Jaime Otero Roth*

Lengua y mercado de trabajo. El valor del español en las

migraciones. *Rodolfo Gutiérrez*

Una actividad creciente. La industria de la enseñanza del

español como lengua extranjera. *Miguel Carrera Troyano*

y *José J. Gómez Asencio*

Un panorama manifiestamente mejorable. El español en

la Red. *Guillermo Rojo*

Puntos de vista

Un paisaje sembrado de encuentros. *Jorge Edwards*

Argamasa étnica. *Néida Piñón*

Territorio del pensar y del sentir. *Belisario Betancur*

Una mirada a Latinoamérica y Estados Unidos.

Rafael Hernández Colón

El camino económico de la lengua española.

Oswaldo Hurtado

La lengua como activo. *Julio M. Sanguinetti*



93 Documentos

Movimientos sociales y activismos militares.

Nuevas tecnologías para nuevas militancias.

Eduardo A. Vizer



107 Noticias y contexto

Inmigración y medios de comunicación. Los latinoamericanos impulsan los mercados editorial y audiovisual de España.

La dificultad de encontrar puntos comunes.

España: prolegómenos de la ley del cine.

I Congreso Internacional de Nuevo Periodismo.

El futuro de la prensa en red.

Una difícil transformación. La nueva Radio Televisión Española.

Libros en Internet. El mercado editorial recela

de la red de redes.

Revisión de la Directiva Televisión sin Fronteras.

Nuevas fronteras para el sector audiovisual.

España suspende en Sociedad de la Información

en UE-15. Las conexiones españolas en Banda Ancha

crecen un 40 por ciento.



125 Libros

Balance bibliográfico. 50 años de televisión en España,

el fin de un ciclo. *Manuel Páez*

Reseñas

Escaparate



143 Revistas

Las revistas de comunicación en Canadá, Australia y

Nueva Zelanda. *Daniel E. Jones*



149 Agenda



154 Instituciones

El Consejo Audiovisual de Andalucía: presente soñado,

futuro por construir. *José Manuel Moreno*



157 Abstracts



159 Colaboradores