



4 Editorial

En homenaje a Jean Baudrillard.
María Pilar Diezhandino Nieto



7 Tribunas de la Comunicación

Finlandia: estrategia y destrezas comunicativas para la Sociedad del Conocimiento. *Tapio Varis*

Dinamarca: una Sociedad del Conocimiento, entre otras.
Niels Ole Finnemann

Kulturnett.no: la cultura noruega en la Red.
Kirsti Baggetum

El modelo sueco de Sociedad de la Información.
Alfonso Aguado



20 Autor invitado

Comunicación para la democracia en Iberoamérica.
Memoria y retos de futuro. *Luis Ramiro Beltrán*



32 Perspectivas

La gestión del conocimiento en las organizaciones. La implantación de entornos colaborativos de trabajo: *Jon Arambarri Basañez, Christian Estay y Santos Gracia Villar*

La industria audiovisual. Retos y propuestas para la construcción de un espacio euro-latinoamericano.
David Montero Sánchez y José Manuel Moreno Domínguez.

Balance de un proceso iberoamericano. Los observatorios iberoamericanos de información y cultura.
Luis A. Albornoz y Micael Herschmann



61 Cuaderno Central:

El modelo nórdico de Sociedad de la Información

El modelo nórdico. Sociedad de la Información para el bienestar. *Mariano Cebrián*

Algunas consideraciones introductorias. Políticas de I+D en los países nórdicos. *Javier Maestro*

Una comparación de España con los países nórdicos.
Redes para la Sociedad de la Información. *Fernando Gallardo*

Una referencia para el modelo español. La economía del modelo nórdico. *Julio Larrañaga Rubio*

En el contexto de la SI. Los grupos nórdicos multimedia.
Juan José Fernández Sanz

El mundo nórdico en las TIC. Algunas razones del éxito.
Eva Liébana



101 Experiencias

Hábitos y predictores del consumo de *pay per view* (PPV).
El fútbol en los hogares digitales españoles.
Carmelo Garitaonandia y Maialen Garmendia



110 Noticias y contexto

Radiotelevisión Portuguesa (RTP). 50º aniversario de la televisión pública Portuguesa

Tecnologías digitales en Chile. Necesidad de una política de Estado para potenciar la acción ciudadana

Telefonía móvil. Cómo han cambiado nuestras vidas

Para paliar su debilidad empresarial. La industria audiovisual se organiza en *clusters*

Campañas electorales por Internet

El Sol Festival Iberoamericano de Publicidad, San Sebastián (España). España y Argentina se destacan

La prensa escrita... ¿en decadencia? Tigres de papel

Estudio de Fundación Telefónica. El crecimiento del mercado digital latinoamericano triplica al de Europa y Estados Unidos



127 Libros

Balance bibliográfico: Comunicación/educación.
La emergencia de nuevos temas y desafíos.

Delia Covi Druetta

Reseñas

Escaparate



145 Revistas

Protagonismo de los medios digitales. *Juan José Perena y Mari Luz Barbeito*



148 Agenda



153 Instituciones

ABOIC: Investigar la comunicación en Bolivia



156 Abstracts



159 Colaboradores

