

# contenido

4	<b>Presentación</b>	<i>Atención pionera a los nuevos fenómenos comunicativos</i>
6	<b>Tribunas de la Comunicación</b>	6 Aníbal R. Figueiras. <i>¿Explota la información?</i> 8 Alberto Moncada. <i>La función crítica de la prensa americana</i> 10 J. Ignacio Díez. <i>Plausibilidad digital y nuevas herramientas</i>
13	<b>Autores Invitados</b>	14 Emilio Ontiveros. <i>Innovación, TIC y flexibilidad organizativa. El papel estratégico de la educación</i> 19 Corina Pascu, David Osimo, Geomina Turlea, Martín Ulbrich, Yves Punie y Jean-Claude Burgelman. <i>Computación social. Implicaciones sobre el paisaje de innovación de la UE</i>
32	<b>Perspectivas</b>	33 Roberto Follari. <i>La teoría de la comunicación. Las deudas pendientes con la Escuela de Frankfurt</i> 39 Aurora Labio. <i>Grupos de comunicación mundiales a comienzos del siglo XXI. Cambios y nuevas perspectivas</i>
48	<b>Dossier Central</b>	Redes Sociales 49 Antonio Fumero. <i>Enredando en (con) la Red</i> 51 Fernando Sáez Vacas. <i>En el país digital de las “maravillas”. Necesitamos desarrollar una sociología de la infociedad</i> 56 Antonio Fumero y José Miguel García Hervás. <i>Redes sociales. Contextualización de un fenómeno “dos-punto cero”</i> 69 Romina Cachia. <i>Los sitios de creación de redes. Aspectos sociales</i> 85 Genis Roca. <i>Soluciones para nuevas realidades. Modelos de negocio en las redes sociales</i> 91 José M. Cerezo. <i>Hacia un nuevo paradigma. La era de la información fragmentada</i> 99 Fernando Santamaría González. <i>Posibilidades pedagógicas. Redes sociales y comunidades educativas</i>
110	<b>Puntos de vista</b>	110 Andy Ramos Gil de la Haza. <i>Redes sociales y propiedad intelectual. Dos mundos obligados a entenderse</i> 114 Julen Iturbe-Ormaetxe. <i>Redes sociales e innovación abierta. Apuntes críticos</i> 118 Sonia Fernández. <i>Redes sociales. Fenómeno pasajero o reflejo del nuevo internauta</i> 121 José Luis Molinuevo. <i>Nuevos tiempos en la estética de las nuevas tecnologías. La eterna juventud</i> 124 Luis García de la Fuente. <i>Comunicación vs. Publicidad. La batalla definitiva</i> 128 Tíscar Lara. <i>La nueva esfera pública. Los medios de comunicación como redes sociales</i>
132	<b>Análisis</b>	133 Juan Rey. <i>Publicidad e inmigración: Nuevas estrategias para un nuevo target</i> 142 Leonarda García Jiménez, Mercedes Carmona Martínez. <i>El “cuarto mundo” digital en España. Análisis de las desigualdades tecnológicas entre Comunidades Autónomas</i>
158	<b>Entrevista</b>	159 José Vidal-Beneyto. <i>La resistencia crítica</i> por Gerard Imbert
170	<b>Actualidad</b>	Libros Escaparate Revistas Investigaciones y Proyectos Agenda
192	<b>Colaboradores</b>	