

Contenido

04	Presentación	<i>Cultura y Audiovisual en la Era Digital</i>
06	Tribunas de la Comunicación	6 Carlos Tirado. <i>Una mirada a los próximos años. Incertidumbres, contradicciones y nuevas dinámicas de cambio de las TIC</i> 9 Concha García Calvo. <i>Producción, distribución y administración del cine americano. Formar públicos para el cine español</i>
12	Autores invitados	13 Martín Becerra. <i>América Latina. La incubación de una nueva cultura</i>
23	Perspectivas	24 Demetrio E. Brisset. <i>Los medios digitales de comunicación. Experiencias de activismo audiovisual</i> 37 Pilar Carreras. <i>Join the conversation. Variaciones sobre la conversación y la Red</i> 46 Antón Planells. <i>Usos sociales y analogías estéticas. El cine primitivo y el nacimiento de los videojuegos</i>
58	Dossier La Cultura Digital	59 Enrique Bustamante. <i>Introducción. Cultura Digital: la 'nueva' cultura clásica</i> 65 Iván Lacasa/Isabel Villanueva. <i>La digitalización audiovisual de la ópera. Nuevos medios, nuevos usos, nuevos públicos</i> 75 Cristina Paz García. <i>La digitalización de la industria cinematográfica. Potencialidades para la integración del espacio audiovisual iberoamericano y europeo</i> 86 Aida María de Vicente Gómez. <i>Nuevas formas de enculturalización. Aportaciones de la digitalización a las artes plásticas</i> 92 Jaime García Cantero. <i>Tecnología y arte. Exposiciones y cibercultura</i>
	Puntos de vista	100 Laura Fernández y Marcos García. <i>Laboratorios de Innovación. Prototipos colaborativos en la era digital</i> 103 Ramón Zallo. <i>Civilización y vida social. Paradojas de la Cultura Digital</i> 107 Javier Celaya. <i>Cultura Digital en redes sociales. Escasa creación original, colaborativa, participativa</i> 110 Tíscar Lara. <i>Cultura Digital. Cómo reinventar la educación superior desde lo abierto</i>
113	Análisis	114 Juan José Muñoz. <i>Aciertos y limitaciones de la regulación del sector audiovisual. La normativa del ICAA para la calificación de películas</i> 122 Manuel Armenteros. <i>Técnicas audiovisuales. El 3D estereoscópico ha vuelto para quedarse</i>
129	Experiencias	130 Álvaro Pérez-Ugena y Coromina, Esther Martínez Pastor y Alejandro Perales Albert. <i>La regulación voluntaria en materia de publicidad. Análisis y propuestas a partir del caso PAOS</i>
143	Actualidad	Reseñas Escaparate Revistas Investigación Regulación Agenda Colaboradores