

Contenido

04	Presentación	<i>Rentabilidad de la investigación en Ciencias Sociales</i>
06	Tribunas de la Comunicación	6 Félix Ortega Gutierrez. <i>¿Una comunicación política sin ciudadanía?</i> 9 Alfons Martinell Sempere. <i>Políticas culturales: una realidad desfasada</i>
12	Autor invitado	13 Aníbal R. Figueiras Vidal. <i>De máquinas y personas. Reflexiones sobre la inteligencia colectiva y las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)</i>
22	Perspectivas	23 Raquel Urquiza. <i>La integración de los contenidos audiovisuales en Internet. La reconversión de la industria en Estados Unidos</i> 33 Alberto González Pascual y Antonio García Jiménez. <i>El progreso de Internet en los países emergentes. Situación e interacción para el impulso de la sociedad y la economía digitales</i>
46	Dossier. Género y uso de las TIC	47 Cecilia Castaño Collado. <i>Introducción. Género y usos de las TIC: En busca del equilibrio</i> 50 María Sánchez Valle y Belinda de Frutos Torres. <i>Adolescentes en las redes sociales. ¿Marca el género la diferencia?</i> 60 Susana Vázquez Cupeiro. <i>Praxis feminista on line contra la violencia de género en España. Una práctica política efectiva de agencia femenina en la Red</i> 70 Ana Moreno Romero y Ruth Carrasco Gallego. <i>Mujeres en el diseño de la sociedad red. El papel de las Escuelas de Ingeniería</i> 82 Yudián Almeida Cruz y Elaine Díaz Rodríguez. <i>Certezas e incertidumbres. Igualdad de género en la 'blogosfera' cubana</i>
	Puntos de vista	92 M^a Ángeles Sallé. <i>Un gran espacio de oportunidades para todas y todos. La Red somos las personas</i> 95 Ana María Llopis. <i>Tecnología y género. Devolver a las TIC la mitad de la pasión, la femenina</i> 98 Roser Cussó Calabuig. <i>Género y TIC en la educación secundaria. Igualdad de oportunidades para todos los jóvenes</i> 103 Gloria Bonder. <i>TIC y género en contexto. Reflexiones desde América Latina</i>
104	Análisis	105 Palma Peña Jiménez. <i>Nuevas formas de participación. Interactividad y redes sociales en la radio española</i> 118 Inmaculada Berlanga Fernández. <i>Las redes sociales on line. Nuevas ágoras de la democracia posmoderna</i> 127 J. Ignacio Gallego Pérez. <i>La distribución de contenidos de audio. Relaciones entre podcasting, radio y movilidad</i>
136	Experiencias	137 Jorge Gallardo Camacho y Ana Jorge Alonso. <i>El fenómeno 'glocal' en las redes sociales. El caso YouTube España</i>
148	Actualidad	Libros Escaparate Revistas Investigación Regulación Agenda Colaboradores