

# ICE

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA Secretaría de Estado de Comercio

## TRANSFORMACIONES EN LOS MERCADOS ENERGÉTICOS

<b>A modo de introducción</b>	3	<b>O</b> <b>I</b> <b>R</b> <b>A</b> <b>M</b> <b>U</b> <b>S</b>	<b>Petróleo y geopolítica: gobernanza por otros medios</b>	83
Jaime Requeijo			Meliyara Consuegra Díaz-Granados, Gonzalo Escribano Francés y Javier Valdés Lucas	
<b>El mercado del petróleo: una revisión del último ciclo y perspectivas a medio y largo plazo</b>	13		<b>El petróleo como arma política</b>	99
Antonio Merino García y Rodnan García Ramírez			Florentino Portero Rodríguez	
<b>La compra de petróleo: gestión y aspectos técnicos de su comercialización</b>	25		<b>TRIBUNA DE ECONOMÍA</b>	
Jaime Fernández-Cuesta Luca de Tena			<b>Aplicación de la Directiva 2003/87/CE en Castilla y León. Un análisis por provincias</b>	111
<b>Evolución y predicción a corto plazo de la demanda de productos petrolíferos en España</b>	37		M <sup>a</sup> Ángeles Fernández López, Yolanda Fernández Fernández, Blanca Olmedillas Blanco y David González Hernández	
Antonio Merino y Rebeca Albacete			<b>LOS LIBROS</b>	
<b>El precio del petróleo: relación con otros mercados e implicaciones para la competitividad industrial</b>	59		<b>Notas críticas</b>	129
Eloy Álvarez Pelegry			<b>CONTENTS</b>	
<b>Notas sobre la eficiencia energética en España</b>	71	<b>Contents, abstracts</b>	135	
Eloy Álvarez Pelegry e Iñigo Ortiz Martínez		<b>Coordinador: Jaime Requeijo</b>		