

ICE

MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA *Secretaría de Estado de Comercio*

MULTINACIONALES EN UN CAMBIANTE CONTEXTO INTERNACIONAL

Presentación	3		Conocimiento para la internacionalización e inversión exterior de la pyme: un modelo descriptivo de la naturaleza y alcance de la relación	109
Isabel Álvarez y Juan José Durán			Antonia Mercedes García Cabrera, Sonia María Suárez Ortega y Miguel González Loureiro	
Expansión internacional de las empresas multinacionales. Estructura y naturaleza institucional	7			
Juan José Durán e Isabel Álvarez				
Recent policy developments regarding foreign investment	23		La decisión de inversión directa en el exterior: naturaleza, factores y condicionantes	125
Philippe Gugler			Juan José Zaballa	
The internationalisation of Platform Companies: Does the digital get rid of Geography?	37		Startups, nuevo foco de las políticas públicas de atracción de talento, <i>knowhow</i> y transferencia de conocimiento. El caso de España e ICEX-Invest in Spain	143
Vítor Corado Simões			Adrián Blanco Estévez	
Cadenas globales de valor y sistemas locales: las dos caras de una misma moneda	49			
Valentina De Marchi				
Does e-commerce facilitate or complicate SMEs' internationalisation?	61		LOS LIBROS	155
Stefano Elia, Maria Giuffrida y Lucia Piscitello			Reseña	
La expansión interregional en Iberoamérica: la creación de valor a través de filiales trampolín	75			
José Pla-Barber, Cristina Villar y Ana Botella				
El efecto de la inversión extranjera directa en el desempeño de empresas locales latinoamericanas: el caso de las manufacturas en Ecuador	93			
Paúl Vera-Gilces, Xavier Ordeñana y Alfredo Jiménez				
			Coordinadores: Juan José Durán e Isabel Álvarez	