

ICE

MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA *Secretaría de Estado de Comercio*

INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS ECONOMÍAS, NUEVAS FORMAS, ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES

Presentación	3	La huella de carbono del comercio internacional español	141
Xiana Margarida Méndez Bértolo		Luis Antonio López, María Ángeles Cadarso y Mateo Ortiz	
Introducción	9	Plataformas de comercio electrónico e internacionalización empresarial	167
Rafael Myro Sánchez		Javier Serrano	
La crisis del multilateralismo	17	El comercio electrónico y el papel de las Agencias de Promoción de la Internacionalización. El caso de ICEX. El mercado chino	187
José Antonio Martínez Serrano		Jorge Andreu Arasa, Carlos J. Tórtola Sebastián y Victoria Vera González	
La guerra comercial de Donald Trump y sus consecuencias económicas	33	La internacionalización de las universidades españolas: patrones de colaboración, resultados y retos	201
Juan Mañez Castillejo y Francisco Requena Silvente		Elena Cerdá-Mansilla e Isabel Álvarez	
Retos y oportunidades de la cadena de valor europea ante el nuevo orden económico internacional	57	La diáspora de profesionales como activo para la internacionalización de la economía	219
Luis Óscar Moreno García-Cano y Ana Fernández de Bobadilla Fernández		Enrique Fanjul	
Las estrategias de internacionalización de las empresas chinas	71	Análisis de las Agencias de Promoción de Inversión Extranjera	237
Miguel Otero Iglesias y Elena Vidal Muñoz		Jordi Paniagua, Juan Sapena y Cristina Villó	
Servitización y exportaciones de las manufacturas españolas	101		
Rosario Gandoy Juste, Carmen Díaz-Mora y David Córcoles González			
Complejidad económica de las exportaciones españolas	125		
M. ^a Elisa Álvarez-López, Rafael Myro Sánchez y Javier Serrano			
		Coordinador: Rafael Myro Sánchez	