

ICE

MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA

Secretaría de Estado de Turismo y Comercio

TENDENCIAS DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL

Presentación M. ^a Jesús Yagüe Guillén	3		Estructura de competencia y dispersión de precios en el comercio minorista Ignacio Cruz Roche y Javier Oubiña Barbolla	175
Factores determinantes del nuevo papel de la distribución minorista en Europa John Dawson y Marta Frasquet	11	O	La nueva configuración de los canales de distribución: el comercio de electrodomésticos Ángel Fernández Nogales, Emilia Martínez Castro y Alfonso Rebollo Arévalo	187
¿Es eficiente el sector europeo de la distribución comercial minorista? Jonathan Reynolds	25	I	TRIBUNA DE ECONOMÍA	
El futuro de los hipermercados en España: ¿qué se puede aprender de la experiencia francesa? Gérard Cliquet, Rozenn Perrigot e Irene Gil Saura	35	R	Descentralización y financiación autonómica: una aproximación empírica David Cantarero Prieto	205
La productividad del comercio minorista en España José Miguel Múgica Grijalba	53	A	Los conflictos comerciales de origen fitosanitario: el caso del veto estadounidense a las clementinas españolas Raúl Compés y Teresa López García	221
Análisis de los márgenes comerciales de los productos frescos de alimentación en España Alfonso Rebollo, Jaime Romero y M. ^a Jesús Yagüe	67	M	El sistema de patentes en los nuevos países de la Unión Europea M. ^a Ángeles Quintás, Gloria Caballero y Ana Isabel Martínez Senra	235
Análisis de la demanda de servicios de distribución minoristas Carmen Berné Manero	83	U	Percepción de los instrumentos de promoción comercial de apoyo a la internacionalización de las empresas en las Comunidades Autónomas de España Jaime Manera Bassa y Mónica Martín del Peso	249
Factores de atracción de los centros comerciales en España José Luis Munuera Alemán y Pedro Jesús Cuestas Díaz	99	S	Papel del formato comercial en la lealtad al establecimiento minorista César Augusto Bustos Reyes y Óscar González Benito	269
El desarrollo del comercio electrónico: el efecto de la ambientación en entornos virtuales Miguel Ángel Gómez Borja y Carlota Lorenzo	117		LOS LIBROS Notas críticas, reseñas	289
Las estrategias del comercio especializado M. ^a Teresa Vallet Bellmunt y Alejandro Mollá	137		CONTENTS Contents, abstracts	301
Gestión minorista de las marcas de distribuidor: producto y merchandising Mónica Gómez y Natalia Rubio	157		Coordinadora de la sección monográfica: M. ^a Jesús Yagüe Guillén	