

ICE

MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA

Secretaría de Estado de Turismo y Comercio

FERIAS COMERCIALES

Presentación José Luis Munuera Alemán	3	O	Las ferias comerciales y el <i>marketing</i> electrónico: un análisis comparativo Francisco José Molina Castillo y Pedro Jesús Cuestas Díaz	141
Panorama internacional de las ferias comerciales Juan Puchalt Sanchís y José Luis Munuera Alemán	7	I	Las ferias como instrumento de promoción Pedro Moriyón	155
La actividad ferial en el contexto europeo Juan Puchalt Sanchís	29		TRIBUNA DE ECONOMÍA	
Análisis de la actividad ferial en España: la perspectiva sectorial de una década (1995-2005) José Felipe Jiménez Guerrero y María Pemartín González-Adalid	51	R	Core inflation en la zona euro y España Mariano Matilla-García	169
Análisis de las decisiones del expositor ferial e influencia en los resultados obtenidos María Sicilia Piñero	73	A	Permanencia de las empresas en la exportación: una mirada a las características de su actividad exterior Juan José de Lucio Fernández, Raúl Minués Fuentes, Manuel Valero Calero y Gregorio Mednik Abeijón	179
El consumidor hedonista: la oportunidad para las ferias Pedro Fenollar Quereda y José Luis Munuera Alemán	93	M	Cuantificación del crecimiento real y de la inflación mediante índices encadenados Ana M. ^a Abad, Ángel Cuevas y Enrique M. Quilis	197
Crecimiento, endeudamiento y rentabilidad de las instituciones feriales en España Domingo García Pérez de Lema, Antonia Madrid Guijarro y José Luis Munuera Alemán	105	U	LOS LIBROS Notas críticas, reseñas	217
La promoción sectorial española a través de las ferias internacionales: el caso del sector de baldosas cerámicas Fernando Navarro García	123	S	CONTENTS Contents, abstracts	237
			Coordinador de la sección monográfica: José Luis Munuera Alemán	