

ICE

MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA

Secretaría de Estado de Comercio

LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA ESPAÑOLA EN PERSPECTIVA HISTÓRICA

Presentación

Eugenio Torres Villanueva y Nuria Puig Raposo

Estudios generales

Grandes empresas salen fuera de casa: la experiencia española e italiana en el largo plazo

Verónica Binda

La internacionalización de la gran empresa familiar española. Una perspectiva histórica

Nuria Puig Raposo y Paloma Fernández Pérez

Experiencias previas a la gran internacionalización de la empresa española: el mercado francés y las instituciones, 1949-1980

Rafael Castro Balaguer

El proceso de internacionalización de la empresa española y el apoyo oficial: un recuento

Luis de Velasco Rami

Estudios sectoriales

Editoriales españolas en América Latina. Un proceso de internacionalización secular

María Fernández Moya

La internacionalización de la industria armera vasca, 1876-1970. El distrito industrial de Eibar y sus empresas

Igor Goñi Mendizabal

Los inicios de la internacionalización de la ingeniería española, 1950-1995

Adoración Álvaro Moya

3

O

Las grandes empresas constructoras españolas. Crecimiento e internacionalización en la segunda mitad del Siglo XX

113

Eugenio Torres Villanueva

9

I

Estudios de caso

La expansión internacional de la empresa petrolera Cepsa, 1929-2007

129

Concepción Pérez Hernández

27

R

La internacionalización del seguro español: el caso de Mapfre, 1969-2001

143

Leonardo Caruana de las Cagigas
y José Luis García Ruiz

39

A

La empresa familiar española y el mercado mundial: Agrolimen. Una perspectiva histórica

159

Javier Moreno Lázaro

55

M

TRIBUNA DE ECONOMÍA

El impacto de la inmigración sobre el comercio exterior español

179

Rodrigo Madrazo García de Lomana

65

U

LOS LIBROS

Notas críticas, reseñas

203

79

S

CONTENTS

Contents, abstracts

213

97

**Coordinadores: Eugenio Torres Villanueva,
Nuria Puig Raposo**