

«La industria española: Un impulso necesario»

coordinado por María José Moral

SUMARIO

INTRODUCCIÓN EDITORIAL

La industria española: Un impulso necesario

V

I. SITUACIÓN DE LA INDUSTRIA ESPAÑOLA

La industria española: Desde la crisis hacia la fortaleza:	2	María José Moral y Consuelo Pazó
La industria europea: Retos y perspectivas:	24	José Antonio Cuenca y Esther Gordo
La desindustrialización de España en el contexto europeo:	42	José Carlos Fariñas, Ana Martín Marcos y Francisco J. Velázquez
La manufactura española en la economía de mercado: 1980-2013. Análisis y perspectivas:	56	Vicente Salas Fumás

II. FORTALEZAS A AFIANZAR, DEBILIDADES A COMBATIR

Tamaño y dinámica empresarial en la industria española: Efecto de la Gran Recesión:	74	Xulia González
Las empresas manufactureras en las cadenas de valor globales: Evidencia para España:	92	José Carlos Fariñas, Ana Martín Marcos y Francisco J. Velázquez
Markups, exportaciones e I+D: Evidencia para el sector manufacturero en España:	105	Juan A. Máñez, María E. Rochina-Barrachina y Juan A. Sanchis-Llopis
Capital humano y productividad: Un análisis de la empresa manufacturera en España desde principios de los años noventa:	123	Miguel Cardoso, Mónica Correa-López y Rafael Doménech
La innovación: Ahora más que nunca:	139	Ascensión Barajas, Elena Huergo y Lourdes Moreno

III. BUEN GOBIERNO Y ESTRATEGIA

Contribución de las estrategias de internacionalización a los resultados de la empresa manufacturera española:	156	<i>Raquel García-García, Esteban García-Canal y Mauro F. Guillén</i>
La tecnología, la cualificación de la fuerza del trabajo y los sistemas productivos: Impacto en la productividad en la empresa manufacturera española:	171	<i>Alejandro Bello Pintado y Teresa García Marco</i>
Los clústeres en España: ¿Palancas para la especialización inteligente?:	184	<i>María José Aranguren, Susana Franco, Asier Murciego y James R. Wilson</i>