

«Competitividad en los mercados internacionales: búsqueda de ventajas»

coordinado por María José Morál

SUMARIO

INTRODUCCIÓN EDITORIAL

Competitividad en los mercados internacionales: búsqueda de ventajas

V

COLABORACIONES

I. POSICIÓN Y OPORTUNIDADES EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES

La inversión de las empresas españolas en el exterior: ¿se reinicia la gran ola expansiva?:	2	<i>M.ª Elisa Álvarez López, Rafael Myro y Josefa Vega Crespo</i>
La posición en los mercados internacionales de las grandes empresas multinacionales españolas:	20	<i>Fernando Gallardo Olmedo y Fernando Sánchez Villacorta</i>
El potencial de China:	38	<i>Salvador Gil-Pareja, Rafael Llorca-Vivero y Jordi Paniagua-Soriano</i>
Oportunidades para la economía española del Acuerdo TTIP entre la Unión Europea y los Estados Unidos:	51	<i>Esther Gordo Mora y David Martínez Turégano</i>
La internacionalización de las empresas españolas desde la perspectiva inversora en Latinoamérica:	69	<i>Ramón Casilda Béjar</i>

II. MEJORAR LA COMPETITIVIDAD

La cooperación en proyectos tecnológicos, ¿qué queda por hacer? Una aproximación desde el enfoque estratégico:	88	<i>Nieves Arranz y Juan Carlos Fernández de Arroyabe</i>
¿Ha mejorado la competitividad exterior gracias a la devaluación interna?:	114	<i>Aránzazu Crespo y Abián García Rodríguez</i>
Calidad institucional y competitividad de la economía española: perspectiva comparada:	127	<i>Xosé Carlos Arias y Gonzalo Caballero</i>

Los costes energéticos y la competitividad de la industria española:	144	<i>Agustí Segarra Blasco y Joan Batalla Bejerano</i>
---	-----	--

III. BUENAS PRÁCTICAS SECTORIALES

Los vínculos internacionales como fortalezas de los sectores de alta y media tecnología:	162	<i>Fernando Merino de Lucas</i>
El sector de la agroalimentación: fusión entre productos tradicionales y modernos:	179	<i>M.^a Teresa Fernández Núñez</i>
Competitividad del sector turístico español:	194	<i>Teresa Garín Muñoz y María J. Moral</i>