

DIARIO DE SESIONES D S P A

DIARIO DE SESIONES



PARLAMENTO DE ANDALUCÍA

COMISIONES

Núm. 119

XI LEGISLATURA

4 de septiembre de 2019

Comisión de Control de la Agencia Pública Empresarial de la RTVA y de sus Sociedades Filiales

Presidencia: Ilma. Sra. Dña. Ana María Llopis Barrera

Sesión número 7, celebrada el miércoles, 4 de septiembre de 2019

ORDEN DEL DÍA

COMPARECENCIAS

Debate agrupado de las siguientes iniciativas:

- 11-19/APC-000518. Comparecencia del Ilmo. Sr. Subdirector General de la RTVA o el cargo o autoridad en el que se hayan delegado las competencias o funciones de esa Dirección General, a fin de informar sobre el gasto y contratos de Canal Sur con productoras externas durante 2018, presentada por el G.P. Adelante Andalucía.
- 11-19/APC-000716. Comparecencia del Ilmo. Sr. Director General de la RTVA, a fin de informar sobre el porcentaje horario que ocupan en la parrilla de Canal Sur Televisión los programas elaborados por productoras externas de lunes a viernes y los fines de semana, presentada por el G.P. Vox en Andalucía.

- 11-19/APC-001081. Comparecencia del Ilmo. Sr. Director General de la RTVA, a fin de informar sobre los contratos con productoras externas en el período 2014-2018, presentada por el G.P. Popular Andaluz.
- 11-19/APC-001154. Comparecencia del Ilmo. Sr. Director General de la RTVA, a fin de informar sobre gastos y contratos de Canal Sur con productoras externas durante 2018, presentada por el G.P. Socialista.

Debate agrupado de las siguientes iniciativas:

- 11-19/APC-001082. Comparecencia del Ilmo. Sr. Director General de la RTVA, a fin de informar sobre los cambios previstos en la parrilla de Canal Sur Radio y TV, presentada por el G.P. Popular Andaluz.
- 11-19/APC-001152. Comparecencia de la Dirección General de la RTVA, a fin de informar sobre cambios previstos en la programación de la RTVA (radio, televisión y media) en la nueva temporada, incluyendo los informativos, presentada por el G.P. Socialista.
- 11-19/APC-001176. Comparecencia del Ilmo. Sr. Director General de la RTVA, a fin de informar sobre previsión de la parrilla de otoño, presentada por el G.P. Ciudadanos.
- 11-19/APC-001188. Comparecencia del Ilmo. Sr. Director General de la RTVA, a fin de informar sobre criterios a seguir en la confección de la nueva parrilla televisiva, presentada por D. Manuel Gavira Florentino y D. Alejandro Hernández Valdés, del G.P. Vox en Andalucía.

11-19/APC-001103. Comparecencia del Ilmo. Sr. Subdirector General de la RTVA, a fin de informar sobre los planes inmediatos relativos a los compromisos a futuro de la RTVA en relación con su plantilla para las próximas anualidades, presentada por el G.P. Adelante Andalucía.

11-19/APC-001153. Comparecencia del Ilmo. Sr. Director General de la RTVA, a fin de informar sobre tratamiento de la crisis sanitaria de la listeria en todos los medios de la RTVA (televisión, radio y media «web y redes»), presentada por el G.P. Socialista.

11-19/APC-001175. Comparecencia del Ilmo. Sr. Director General de la RTVA, a fin de informar sobre programación específica para la infancia, presentada por el G.P. Ciudadanos.

PREGUNTAS ORALES

11-19/POC-001096. Pregunta oral relativa al tratamiento informativo dado a las noticias referidas al caso Fundación Guadalquivir el pasado mes de julio, formulada por el Ilmo. Sr. D. Nacho Molina Arroyo, del G.P. Adelante Andalucía.

11-19/POC-001099. Pregunta oral relativa a protección de la audiencia de RTVA respecto a la ludopatía y las casas de apuestas, formulada por el Ilmo. Sr. D. Jesús Fernández Martín, del G.P. Adelante Andalucía.

11-19/POC-001110. Pregunta oral relativa a cobertura informativa de la intoxicación alimentaria por listeriosis, formulada por la Ilma. Sra. Dña. Rosalía Ángeles Espinosa López, del G.P. Popular Andaluz.

11-19/POC-001142. Pregunta oral relativa a eliminación del programa *La Mirada*, formulada por los Ilmos. Sres. D. Francisco Javier Conejo Rueda y Dña. María Soledad Pérez Rodríguez, del G.P. Socialista.

11-19/POC-001143. Pregunta oral relativa a registro de programas de RTVA, formulada por el Ilmo. Sr. D. Francisco Javier Conejo Rueda, del G.P. Socialista.

11-19/POC-001164. Pregunta oral relativa a acontecimientos y eventos de interés general retransmitidos este verano, formulada por los Ilmos. Sres. Dña. Ángela Rodríguez Aguilar, Dña. Ana María Llopis Barrera, D. Carlos Hernández White y D. Julio Jesús Díaz Robledo, del G.P. Ciudadanos.

11-19/POC-001176. Pregunta oral relativa a coste del programa cancelado y mencionado en la comparecencia de fecha de 24 de julio de 2019 y criterios seguidos para la adopción de tal medida, formulada por el Ilmo. Sr. D. Manuel Gavira Florentino, del G.P. Vox en Andalucía.

11-19/POC-001177. Pregunta oral relativa a toma de decisiones anunciadas tras la comparecencia de fecha de 24 de julio de 2019, formulada por el Ilmo. Sr. D. Manuel Gavira Florentino, del G.P. Vox en Andalucía.

PROPOSICIONES NO DE LEY

11-19/PNLC-000179. Proposición no de ley relativa a cobertura informativa de la Comisión de Investigación sobre la FAFFE, presentada por el G.P. Popular Andaluz.

SUMARIO

Se abre la sesión a las diez horas, nueve minutos del día cuatro de septiembre de dos mil diecinueve.

COMPARECENCIAS

11-19/APC-000518, 11-19/APC-000716, 11-19/APC-001081 y 11-19/APC-001154. Comparecencia del director general de la RTVA, a fin de informar sobre gasto y contratos con productoras externas en el período 2014-2018 y el porcentaje horario que ocupan en la parrilla de Canal Sur Televisión los programas elaborados por ellas (pág. 7).

Intervienen:

- D. Juan de Dios Mellado Pérez, director general de la RTVA.
- D. Manuel Gavira Florentino, del G.P. Vox en Andalucía.
- D. José Ignacio Molina Arroyo, del G.P. Adelante Andalucía.
- D. Bruno García de León, del G.P. Popular Andaluz.
- D. Francisco Javier Conejo Rueda, del G.P. Socialista.
- Dña. Ángela Rodríguez Aguilar, del G.P. Ciudadanos.

11-19/APC-001082, 11-19/APC-001152, 11-19/APC-001176 y 11-19/APC-001188. Comparecencia del director general de la RTVA, a fin de informar sobre los cambios previstos y criterios a seguir en la programación de la RTVA (radio, televisión y media), incluyendo los informativos (pág. 28).

Intervienen:

- D. Juan de Dios Mellado Pérez, director general de la RTVA.
- D. Francisco José Ocaña Castellón, del G.P. Vox. Andalucía
- Dña. Ángela Rodríguez Aguilar, del G.P. Ciudadanos.
- D. Erik Domínguez Guerola, del G.P. Popular Andaluz.
- D. Francisco Javier Conejo Rueda, del G.P. Socialista.
- D. José Ignacio Molina Arroyo, del G.P. Adelante Andalucía

11-19/APC-001103. Comparecencia del subdirector general de la RTVA, a fin de informar sobre los planes inmediatos relativos a los compromisos a futuro de la RTVA en relación con su plantilla para las próximas anualidades (pág. 49).

Intervienen:

- D. Juan de Dios Mellado Pérez, director general de la RTVA.
- D. José Ignacio Molina Arroyo, del G.P. Adelante Andalucía.

11-19/APC-001153. Comparecencia del director general de la RTVA, a fin de informar sobre tratamiento de la crisis sanitaria de la listeria en todos los medios de la RTVA (televisión, radio y media —web y redes—) (pág. 56).

Intervienen:

D. Juan de Dios Mellado Pérez, director general de la RTVA.

D. Francisco Javier Conejo Rueda, del G.P. Socialista.

11-19/APC-001175. Comparecencia del director general de la RTVA, a fin de informar sobre programación específica para la infancia (pág. 63).

Intervienen:

D. Juan de Dios Mellado Pérez, director general de la RTVA.

Dña. Ángela Rodríguez Aguilar, del G.P. Ciudadanos.

PREGUNTAS ORALES

11-19/POC-001096. Pregunta oral relativa al tratamiento informativo dado a las noticias referidas al caso Fundación Guadalquivir el pasado mes de julio (pág. 65).

Intervienen:

D. José Ignacio Molina Arroyo, del G.P. Adelante Andalucía.

D. Juan de Dios Mellado Pérez, director general de la RTVA.

11-19/POC-001099. Pregunta oral relativa a protección de la audiencia de RTVA respecto a la ludopatía y las casas de apuestas (pág. 68).

Intervienen:

D. Jesús Fernández Martín, del G.P. Adelante Andalucía.

D. Juan de Dios Mellado Pérez, director general de la RTVA.

11-19/POC-001110. Pregunta oral relativa a cobertura informativa de la intoxicación alimentaria por listeriosis (pág. 71).

Intervienen:

Dña. Rosalía Ángeles Espinosa López, del G.P. Popular Andaluz.

D. Juan de Dios Mellado Pérez, director general de la RTVA.

11-19/POC-001142. Pregunta oral relativa a eliminación del programa *La Mirada* (pág. 73).

Intervienen:

Dña. Rosa Aguilar Rivero, del G.P. Socialista.

D. Juan de Dios Mellado Pérez, director general de la RTVA.

DIARIO DE SESIONES DEL PARLAMENTO DE ANDALUCÍA

Núm. 119

XI LEGISLATURA

4 de septiembre de 2019

11-19/POC-001143. Pregunta oral relativa a registro de programas de RTVA (pág. 76).

Intervienen:

D. Manuel Jiménez Barrios, del G.P. Socialista.

D. Juan de Dios Mellado Pérez, director general de la RTVA.

11-19/POC-001164. Pregunta oral relativa a acontecimientos y eventos de interés general retransmitidos este verano (pág. 79).

Intervienen:

D. Carlos Hernández White, del G.P. Ciudadanos.

D. Juan de Dios Mellado Pérez, director general de la RTVA.

11-19/POC-001176. Pregunta oral relativa a coste del programa cancelado y mencionado en la comparecencia de fecha de 24 de julio de 2019 y criterios seguidos para la adopción de tal medida (pág. 81).

Intervienen:

D. Francisco José Ocaña Castellón, del G.P. Vox en Andalucía..

D. Juan de Dios Mellado Pérez, director general de la RTVA.

11-19/POC-001177. Pregunta oral relativa a toma de decisiones anunciadas tras la comparecencia de fecha de 24 de julio de 2019 (pág. 84).

Intervienen:

D. Francisco José Ocaña Castellón, del G.P. Vox en Andalucía..

D. Juan de Dios Mellado Pérez, director general de la RTVA.

PROPOSICIONES NO DE LEY

11-19/PNLC-000179. Proposición no de ley relativa a cobertura informativa de la Comisión de Investigación sobre la FAFPE (pág. 87).

Intervienen:

Dña. Ana Vanessa García Jiménez, del G.P. Popular Andaluz.

D. Francisco José Ocaña Castellón, del G.P. Vox en Andalucía..

D. José Ignacio Molina Arroyo, del G.P. Adelante Andalucía.

Dña. Ángela Rodríguez Aguilar, del G.P. Ciudadanos.

Dña. Beatriz Rubiño Yáñez, del G.P. Socialista.

Votación: aprobada por unanimidad.

Se levanta la sesión a las catorce horas, catorce minutos del día cuatro de septiembre de dos mil diecinueve.

11-19/APC-000518, 11-19/APC-000716, 11-19/APC-001081 y 11-19/APC-001154. Comparecencia del director general de la RTVA, a fin de informar sobre gasto y contratos con productoras externas en el período 2014-2018 y el porcentaje horario que ocupan en la parrilla de Canal Sur Televisión los programas elaborados por ellas

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Damos comienzo a la sesión de hoy, nuestra primera comisión después del descanso. Espero que hayan sus señorías disfrutado mucho y descansado lo suficiente para esta nueva etapa. Damos comienzo, por supuesto, dando la bienvenida al director general don Juan de Dios Mellado. Y con el primer punto del orden del día, el debate agrupado de las siguientes iniciativas: solicitud de comparecencia del director general de la RTVA en esta comisión para, en este caso, informar sobre el gasto y contratos de Canal Sur con las productoras externas durante el 2018. Los proponentes de esta iniciativa han sido el Grupo Adelante Andalucía, Grupo Vox, Grupo Popular y el Grupo Socialista.

Tiene la palabra el señor Mellado.

El señor MELLADO PÉREZ, DIRECTOR GENERAL DE LA RTVA

—Buenos días a todos.

Iniciamos esta comisión ordinaria tras la vuelta del verano con un primer punto que tiene cierta complejidad por la diversidad de aspectos en toda la extensión de tiempo y por tratarse de un periodo de gestión en el que no he tenido ninguna responsabilidad, pero, bueno, espero resolver todas sus dudas.

Empezaré diciendo que la RTVA es la mayor empresa de comunicación audiovisual de Andalucía y, dado su carácter público, tiene encomendados entre sus principios generales fomentar la producción audiovisual andaluza, facilitando el desarrollo de esta industria audiovisual. Por tanto, la relación con el sector audiovisual andaluz es muy diversa y abarca diferentes necesidades de un gran medio de comunicación audiovisual: desde la adquisición de programas, la cofinanciación, la compra de derechos de emisión o la asistencia técnica a pequeñas empresas productoras.

Para hacer una pequeña radiografía de cómo funcionan las producciones en el sector audiovisual, quiero recordarles los distintos grupos en los que se clasifica la producción de contenidos.

Los que denominamos «producción propia financiada» se trata de diversas productoras con las que colaboramos para realizar la parrilla de producción. En este tipo de producción, Canal Sur participa en mayor o menor medida en la financiación. Este es el grupo que presenta un coste más elevado, y estaríamos hablando de la mayoría de programas que encargamos a las productoras.

Después tenemos la producción ajena, generalmente reservado a documentales o a la ficción cinematográfica. En esta partida, la cadena Canal Sur interviene coproduciendo, asumiendo un compromiso de colaboración con sus productores o simplemente comprando los derechos de emisión por una serie de pases. Esta es la fórmula más habitual.

Y después tenemos la última parte, que es la contratación de asistencia técnica, generalmente para los servicios informativos. Y se trata de contratos con pequeñas empresas o autónomos para temas de mochilas, servicios de grabación, cabezas calientes, etcétera.

Pues bien, entrando de lleno en la pregunta que se me hace, la partida destinada a la compra de programas de productoras sale del capítulo de aprovisionamientos, que en 2018 se presupuestó en 40,1 millones de euros, aunque finalmente se gastaron, se invirtieron unos 36 millones de euros. Este 2019 está previsto una inversión de 31,5 millones de euros. Prácticamente el 80% va destinado a la compra de contenidos o servicios técnicos muy relacionados con los contenidos.

En relación con la pregunta sobre los datos de 2018, Canal Sur contrató con cerca de 150 empresas audiovisuales el pasado año entre productores y pequeñas empresas de servicios de diferente tipo. Sin duda, la partida más importante es la que se destinó a los programas de producción propia financiada. Es decir, de esos 31,5 millones, 24,8 fueron para este capítulo. Para la producción ajena, es decir, para la emisión en antena y coproducciones, como hemos explicado antes, se destinaron prácticamente seis millones de euros. Es cierto que, aunque se ha trabajado con 150 empresas en el pasado 2018, la facturación es muy desigual. Quiero dar un par de datos para que quede claro. Los datos de facturación reflejan que de los 24,8 millones invertidos, cuatro productoras facturaron 17,3 millones, casi el 70% de la partida del año 2018. Pero si ampliamos algo más la horquilla, a siete productoras, podemos decir que siete productoras facturaron 21,1 millones de euros, casi el 80% del capítulo para producción.

En relación con las productoras que han tenido una facturación más elevada en la RTVA en el 2018 se encuentran: Andalucía Digital Multimedia, Indaloymedia, Veralia o Happy Ending. Los costes que facturaron por programa durante el 2018 estas productoras oscilan entre los 2.900 euros que se pagan por imágenes deportivas o derechos, o los 66.768,17 euros por programa de *Original y copla*.

Para su información, les comento también que todos los costes de programas de cada parrilla se presentan en las memorias de programas, que se remiten tanto al consejo asesor como al consejo de administración en septiembre y junio para su aprobación.

En resumen, coste de la producción audiovisual del año 2018: producción propia, 24,8 millones; derechos de emisión, 759.000 euros; derechos de antena, 104.000 euros; coproducciones, 4,1 millones de euros. Total de la producción audiovisual, 30.867.330 euros.

En el apartado de los costes de servicios técnicos el pasado año, la contratación de mochilas para directos ascendió a 162.723 euros y para los servicios de cámara ENG, 519.000 euros. Por tanto, el total de producción más asistencia hace la partida que hacía referencia anteriormente de 31,5 millones de euros.

En relación con la pregunta sobre el tema de la contratación del año 2014 a 2018, tengo que decir que las cantidades invertidas en ese periodo se mueven en una horquilla entre los 35 y 40 millones de euros, prácticamente las partidas presupuestadas en el capítulo de aprovisionamiento. El reparto porcentual entre las productoras de este periodo, del 2014 al 2018, es prácticamente similar a los datos que han ofrecido en el 2018; es decir, que unas cuantas, cuatro o cinco productoras, acaparan entre el 70 y el 80% de la inversión en producción de Canal Sur Televisión.

Los datos por años: le puedo decir que en el año 2014, 39 millones; en el año 2015, 39,3; en el año 2016, 36; en el 2017, 35; y en el 2018, 36.

En el tema que hace referencia a los porcentajes de producción propia y ajena en Canal Sur Televisión, en cuanto a la pregunta, decir que resulta complicado hacer un análisis durante todo un año, ya que este cómputo se hace en función de muchos criterios. Además, el dato puede ser muy variable si comparamos una producción de verano, de invierno, de fin de semana, o en función del día de la semana. Pero, aun así, hemos hecho un ejercicio y hemos tomado como referencia una semana previa al verano de la temporada 2018-2019. Como es lógico, se aprobó en el consejo de administración del pasado año esa semana. Ya, por ejemplo, tomar una semana de verano hubiera alterado mucho la realidad, porque en verano se hacen muchas repeticiones y redifusión de producción ajena, con lo cual los cómputos variarían. Aun así, en esta semana de primavera que hago referencia, vemos los siguientes programas realizados por productoras externas para la cadena, que son de producción propia financiada. En este caso, fueron *La tarde aquí ahora*, *Un día de tu vida*, *Andalucía de fiesta*, *Menuda noche*, *Todo caballos*, *Salud al día*, *Yo soy del sur*, *Andaluces por América*, *En red*, *Consumo*, *Tesis* y *Lances*. Estos programas supusieron una ocupación total de la parrilla de 58 horas y media, es decir, el 34,8% del total de la emisión semanal. Pero además saben ustedes que muchos de estos programas, como les he comentado antes, se reemiten a lo largo de toda la semana o son redifusiones de series anteriores, de programas emitidos con anterioridad. Por tanto, de esas 58 horas que me he referido, alrededor de la mitad corresponden a reemisiones, la mayor parte de ellas en fin de semana o en horario de menor consumo televisivo, como puede ser la madrugada o a primera hora de la mañana. Haciendo un ejercicio de profundizar un poquito más en estos datos que se nos piden, de lunes a viernes se emiten un total de treinta horas y media de programas producidos por productoras externas, lo que supone el 25% de la emisión de lunes a viernes. Durante el fin de semana el número de horas es de 28, lo que supone el 58,33% en la emisión de sábado y domingo. Y en estas 28 horas solo 9,30 horas son de programas que se estrenan en el fin de semana.

También les comento que en todas las televisiones públicas hay un debate abierto de qué se considera producción propia frente a la producción ajena. En ese sentido, todos los años el consejo de administración recibe la propuesta de programación tanto de otoño y de verano y de toda la temporada, y de la que tienen que emitir su opinión. En la última memoria del 2018, sobre una semana de 168 horas de emisión la producción propia de Canal Sur representaba el 95,8% de la emisión y la producción ajena el 4,17%. Por tanto, de estos porcentajes, el 4,17% es producción ajena, lo realizan empresas externas.

Y nada más, señores.

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchísimas gracias, señor Mellado.

Bien. Para que se posicionen, le voy a dar el turno de palabra al portavoz de Adelante Andalucía, el señor Molina Arroyo.

[Intervención no registrada.]

Sí. Señor Gavira, perdón. Al Grupo Vox Andalucía. Señor Gavira.

El señor GAVIRA FLORENTINO

—Muchas gracias, señora presidenta.

Gracias, señor director, por su comparecencia.

En relación con este punto del orden del día, este primer punto del orden del día, esta comparecencia, esta comisión ya tuvo constancia de estos datos que usted ha facilitado el día 30 de abril, que fue cuando compareció el señor subdirector. Al parecer, no nos hemos fijado ninguno de los partidos políticos de esta comparecencia en que estamos repitiendo un tema. Así que, con los datos que usted ha facilitado, yo quiero hacer un poco algo distinto, porque estos datos ya los teníamos. De hecho, en el *Diario de Sesiones*, que está a su disposición..., de hecho prácticamente usted ha leído casi lo que dijo el señor Durán en esa fecha.

A mí me gustaría ligarlo a la comparecencia que usted hizo en julio de..., bueno, hace dos meses. Y me gustaría ligarla y unirla a los conceptos que usted utilizó en esa comparecencia. Usted habló de eficiencia y racionalización, y yo quiero utilizar esos conceptos, derivarlos, unirlos si hace falta, con lo que usted..., los datos que usted ha facilitado en relación a las productoras externas. Es verdad que en esa comparecencia de julio, bueno, digamos, le reproché, o puse en duda algunas de sus aseveraciones, pero a la vez también el que usted introdujese esta línea de eficiencia y racionalización en la nueva dirección, en los nuevos conceptos de gestión que va usted a utilizar en la RTVA.

Así que, centrándome un poco en el tema de las productoras externas, usted —y mencionando nuevamente esos conceptos que usted quiere implantar, la eficiencia y la racionalización— usted puso de ejemplo la cancelación de un programa. De hecho, tenemos una pregunta ahora en la fase de preguntas orales, una pregunta relacionada con ese programa concreto. Hay muchas formas de ser racionales; esta es una de ellas también, lógicamente, pero a mí me gustaría centrarme, en el tema de las productoras externas, en dos conceptos: en lo que nos dan las productoras externas y lo que nos cuesta lo que nos dan las productoras..., la producción externa.

En relación a lo que nos da, yo se lo dije en la comparecencia de julio, y se lo he dicho anteriormente al subdirector Durán en las anteriores comisiones. Yo veo Canal Sur, y el esquema, descontando un poco ahora la época veraniega, el esquema de Canal Sur es muy sencillo: es informativo, productora externa, informativo, productora externa, productora externa, informativo, productora externa. Y después, por la noche, a veces hay productora externa, a veces hay películas, a veces hay series y a veces hay documentales. Y después, de madrugada, están los programas estos que tienen 0% de audiencia o un 1% de audiencia, que son los programas de música y otros de documentales, que también hay en ese momento. Es decir, que realmente de productoras externas..., ocupan gran parte de la mañana, de la tarde y de la noche. El señor Durán decía que, bueno, podría ser al objeto de tener esas..., la producción de esas empresas.

Bien. El porcentaje que se llevan estas productoras, según los datos que usted ha dado —que son los datos que dio el señor Durán; en el *Diario de Sesiones* aquí constan—, estamos hablando de un 20% o un 25% del porcentaje de la RTVA. Si a esto le añadimos el porcentaje del coste del personal, pues estamos hablando de un 75% de casi lo que se lleva el presupuesto. Es decir, que el margen de maniobra que usted tiene es un margen de maniobra, digamos, estrecho.

Usted, en la comparecencia de julio, habló de la posibilidad de conseguir otras fuentes de ingresos. Y —a mi juicio, con buen criterio— habló de un poco profundizar en conseguir nuevas vías de financiación a través de la publicidad. Y a mí personalmente me parece bien, porque yo soy de los que creo que, igual que el presidente del Consejo de Administración, la única posibilidad..., o, bueno, que si Canal Sur fuera una empresa privada,

no sería posible. Y la única forma de que sea posible es teniendo cierta financiación pública. Evidentemente, nosotros no estamos con la idea de incrementar este tipo de financiación, sino con la consecución o con la búsqueda de nuevas fuentes de ingresos.

A ver, porque en el fondo lo que estamos dando es..., los andaluces se están gastando muchos, muchos millones de euros en un servicio que solo utilizan unos pocos miles de andaluces, que son los índices de audiencia que tenemos, que cada vez son más bajos y que usted también mencionó en la comparecencia suya de julio.

¿Es posible tener otras soluciones u otras alternativas mucho menos costosas? Pues sí. ¿Se puede profundizar en seguir dando lo andaluz sin tener que abusar en un porcentaje tan elevado de las productoras externas? Pues posiblemente también. Desde luego, nosotros estamos en que Canal Sur tiene que dar un servicio público, un servicio que tiene que diferenciarse, un servicio que tiene que dar lo andaluz, y nosotros estamos en esas también, que no le quepa a usted duda, nosotros creemos que a través de lo andaluz se defiende también lo español.

Usted en su comparecencia marcó unas líneas de actuación, unas pautas de actuación, que a nosotros nos parece, en principio, un buen comienzo, tenemos que ver el desarrollo que tienen, sobre todo porque la televisión está cambiando, y ya los andaluces vemos las series que queremos cuando queremos, vemos los programas que queremos cuando queremos, vemos..., no sé, tenemos la televisión a la carta, a nuestra voluntad, cuando nosotros disponemos del tiempo suficiente. Claro, si queremos tener una televisión generalista, pues tenemos que hacer otra cosa. Yo en esa comparecencia de julio también se lo dije a usted, le dije..., a mi juicio, yo no soy un experto en medios de comunicación como usted, pero yo echo de menos tener información de proximidad, información de cercanía. Usted habló también en la comparecencia de los centros territoriales que tenemos y yo, siendo profano, me pongo a pensar y digo: «Bueno, ¿para qué quiero yo tener tantos centros territoriales si no doy televisión de información, televisión de cercanía, televisión de proximidad?». Es una cosa que también tenemos que analizar.

En relación con el tema de lo que... Le he dicho lo que nos dan las productoras... ¿Lo que nos cuestan? Pues usted ha leído básicamente lo que es el *Diario de Sesiones*: 31,5 millones, que es el 80% de los 36 millones de la partida de aprovisionamiento que estaba en el presupuesto. Y en este año 2019, más o menos igual.

¿Qué le quiero decir con esto? A ver, hay gente a la que le parecen bien las productoras externas; hay gente a la que le parece que es mucho el gasto, hay gente que le parece poco, hay gente que piensa..., que dice que se podrían externalizar los informativos y, con ese ahorro, incluso manteniendo al personal, obtendríamos una gran fuente de financiación también en ese gasto que nos ahorraríamos. Pero bueno, las soluciones son complejas, y ya le anticipo que nosotros no estamos ni en una cosa ni en otra. Nosotros firmamos un acuerdo con el Partido Popular; usted utilizó los conceptos literales que nosotros tenemos en ese acuerdo —eficiencia y racionalización de los servicios—. Y esto lo quiero enlazar también con el tema de las productoras externas, en un tema que para nosotros es muy importante, y va ligado al tema de la transparencia. Usted, en su comparecencia de julio, habló de transparencia. Uno de los puntos del tema de la comparecencia de ahora, de las productoras externas, está relacionado con el tema de los..., a ver, los contratos. A mí me gustaría conocer los contratos que tiene con las productoras externas, conocer las condiciones, conocer los plazos de..., o sea, si tiene un plazo de un año, dos años, tres años...; el coste que

tiene por programa, si se puede..., los horarios están pactados, si se puede cambiar el horario y no tiene causa de penalización... Circunstancias que a los andaluces nos permitan conocer un poco en qué se gasta ese dinero, que es de todos, ¿no?; no es que no sea de nadie, es de todos los andaluces. Y nosotros... Evidentemente, usted avanzó una línea de eficiencia y racionalización, que le vuelvo a decir que yo se la aplaudo, que yo se la alabo, pero esto es un tema que..., también me gustaría que en su réplica usted nos aclarase algunas de estas reservas que tenemos nosotros.

Sí quisiera decirle, para finalizar, que ustedes han sido muy ambiciosos en los objetivos marcados en su comparecencia de julio, y yo se lo alabo. Y, claro, esos objetivos tan ambiciosos lo que nos hace a nosotros es exigirnos a que estemos vigilantes para que las líneas marcadas por usted pues, efectivamente, se lleven a cabo.

Muchísimas gracias.

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchísimas gracias, señor Gavira.

Es el turno de palabra del Grupo Adelante Andalucía. El señor Molina Arroyo.

El señor MOLINA ARROYO

—Muchas gracias, señora presidenta.

Buenos días a todos. Buenos días, señor Mellado.

Este es uno de los temas que ha generado más polémica en los últimos años en esta casa, y no lo tiene fácil la dirección de la RTVA porque, bueno, entre otras cosas, porque nos ha contado básicamente lo que ya habíamos escuchado en comparecencias anteriores, por boca del que estuvo ejerciendo las funciones de director general en esta empresa pública andaluza. Y, afortunadamente, sigue siendo pública; mal nos irían las cosas cuando se quiera convertir en una televisión privada, que para eso ya tenemos algunos ejemplos de televisión que creo que no es la que hace un servicio público de utilidad.

Usted ha puesto el acento, señor Mellado, efectivamente, en esos diferentes modelos de contratación de la producción externa. Hay un puñadito de empresas, que se pueden contar con los dedos de una mano —y sobran dedos—, que se han llevado la parte del león de la consignación presupuestaria de los últimos ejercicios en producción externa. A nosotros nos parece que ese reparto desigual es una de los caballos de batalla y de las cuestiones que usted tiene la obligación, como máximo responsable de una empresa, que se dice ser, en su propia filosofía, en la misión y la visión que, como buque insignia de la comunicación andaluza, tiene que hacer..., de ser ese elemento de dinamización del sector audiovisual en Andalucía.

Si uno echa un vistazo al portal de la Fundación Audiovisual de Andalucía, pues se da cuenta de que hay alrededor, en números redondos, de unas 1.400 empresas vinculadas al sector de la comunicación en Andalucía. Y usted ha hecho referencia, si mis notas no me fallan, de que son aproximadamente unas 150 empresas las que en el 2018 han podido acceder a una parte de ese pastel económico, siendo, además, el dato abrumador de que el 70% del presupuesto se lo han llevado cuatro productoras.

Ese es uno de los elementos sobre los que este grupo político, en las comparecencias que le han precedido en la anterior etapa en la dirección de la RTVA, ha hecho insistentemente. Hay una desigualdad absoluta, y hay un número de empresas... que, por cierto, algunas de ellas vinculadas con personas que han ocupado puestos directivos en la RTVA, cosa que, en principio, no tendría por qué ser ilegal, pero cuanto menos nos llama la atención el paralelismo entre el paso por la RTVA y la puesta en marcha de iniciativas empresariales que han contado con jugosos contratos de adjudicación de servicios o de producción ajena en la tele.

A nosotros nos parece que, además, no se ha hecho un ejercicio de transparencia, y sobre eso también le vamos a pedir, señor Mellado, absoluta claridad. Vivimos no hace muchos meses un episodio de tirón de orejas del Portal de Transparencia de la Junta de Andalucía, a propósito de la información que alguna profesional había pedido para hacer un trabajo de investigación sobre el funcionamiento y la adjudicación de contratos a favor de productoras en Andalucía. Y nos parece que eso es un deber que tiene esta casa, pero que no lo tiene con nuestros grupos políticos, lo tiene con todos los andaluces. Es decir, que cualquier dinero, cualquier euro público gastado se tiene que saber dónde va, cuándo se ha gastado y quién ha sido adjudicatario de ese contrato con pelos y señales. Que, por cierto, también, en ese sentido, la página web de la RTVA no es, precisamente, un ejercicio de transparencia, en tanto en cuanto la dificultad de acceder a una información por parte de cualquier ciudadano que no se maneje con un poco de soltura es realmente alta.

Este que les habla, que es informático de profesión, tiene verdaderas dificultades para acceder muchas veces a la información en la página de transparencia del portal de la RTVA.

Nos falta, por tanto, por introducir algunos elementos, tanto en cuanto pues la falta a lo mejor de concurrencia competitiva ha impedido, o no facilita que realmente puedan llegar ofertas que tengan una buena relación calidad-precio a la RTVA.

Nosotros no queremos que la RTVA tenga una batalla por la audiencia permanente, entre otras cosas, porque competir con algunas televisiones privadas no es la misión de una televisión pública. Yo entiendo que no podemos estar programando a horas de *prime time* sesudos programas científicos o documentales sobre leones que persiguen a las gacelas, pero me parece a mí que nuestra misión como televisión pública —y pública con mayúsculas— es, precisamente, la de favorecer un servicio público, y en eso entra también la posibilidad de que nuestro talento y nuestra capacidad de crear contenidos, más allá de los clichés de las televisiones privadas.

Podemos hacer un magacín diferente, podemos hacer un programa de tarde diferente, sin que pierda interés la audiencia, pero que pueda incorporar elementos educativos, sociales, de carácter cultural, que no respondan a los contenidos zafios y muchas veces absolutamente intolerables que podemos ver en algunas televisiones privadas.

No venimos solamente a competir por la audiencia. En ese sentido, también nos sonaba la música, la partitura que el señor Mellado nos propuso en la primera comparecencia, en torno a que hubiera una apuesta por un modelo que permitiera que llegaran propuestas sobre la base de poder elegir la mejor.

Pero es que, además, creo, que tenemos un capital desperdiciado, señor Mellado; yo creo que tenemos una plantilla capaz de inventar, imaginar y proponer.

La participación de la representación de los trabajadores, o de los propios trabajadores, de los profesionales que entienden del medio y que entienden de lo que puede ser poner en valor iniciativas que le den esa

dimensión de servicio público a la televisión pública andaluza, puede permitir que su participación en los ámbitos de..., yo no digo de decisión, pero, al menos, de asesoramiento, o de colaboración en esa mesa de producción, pudieran permitir incorporar elementos de juicios profesionales en el ámbito de las decisiones que se toman para fijar posibles contenidos en la parrilla de programación.

Yo quiero recordar aquí un episodio triste, que a mí me resultó absolutamente paradójico, de la falta de compromiso de la RTVA con el sector de la comunicación que nace en sus elementos más básicos. La RTVA tenía convenios de prácticas de alumnos de formación profesional con varios centros andaluces —no me acuerdo de memoria, creo que eran 50 o 60 chavales y chavalas de diferentes institutos andaluces que hacían sus prácticas en los estudios, en los platós y en las infraestructuras de la RTVA—; unas prácticas...

¿Vamos bien, señora presidenta?

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—No.

[Risas.]

El señor MOLINA ARROYO

—Es que se me ha olvidado darle al cronómetro.

Termino. Veinte segundos.

... unas prácticas que hacían gracias un convenio que no tenía coste para la RTVA. La propuesta de modificación del sistema de la Seguridad Social que obligaba a la cotización de los trabajadores en prácticas, que finalmente no se puso en vigor porque hubo problemas legales, y la ministra de Trabajo anunció, después del anuncio de hacerlo, se retractó y durante el curso pasado no han tenido que cotizar estas prácticas en las empresas, justificó la negativa de la RTVA a acoger a los chavales en prácticas. Hicimos la cuenta, y la cuenta, si hubiera habido que pagarlo —que finalmente no había que hacerlo; fue comunicado a los centros, además, muy tarde—, pues hubiera supuesto no sé si era el 20% de la retención mensual del director general entonces y ahora, mensualmente, es decir, era una cantidad irrisoria.

Esa es la base sobre la que tenemos que empezar a trabajar, es decir, pensar en los que empiezan, pensar en los que están y pensar en el sector, y no pensar en cuatro o cinco productoras que se llevan la parte del león.

Perdone la extensión, señora presidenta.

Muchas gracias.

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Señor Molina, gracias. Muchísimas gracias.

Bien, pues el siguiente turno de palabra es para el Grupo Popular, el señor García de León.

El señor GARCÍA DE LEÓN

—Muchas gracias, presidenta. Muy buenos días a todas y a todos.

Muchísimas gracias, señor Mellado, por comparecer en esta mañana de septiembre y darnos de forma tan detallada, darnos los datos de forma tan detallada. Yo creo que es interesante. Es cierto que en la comparecencia anterior el señor Durán había dado estos datos; yo creo que es bueno que se recuerden y, bueno, que nos sirvan, digamos, como base para partir el nuevo camino que enfrenta la Radiotelevisión Andaluza.

Yo inicio, propongo o planteo que este debate también está vinculado a lo que pasó el 2 de diciembre del pasado año. Es evidente que los andaluces pidieron un cambio, en sus distintas formas de voto, en sus distintos partidos políticos, pero es evidente que Andalucía quería un cambio.

Y uno de esos cambios que también se quería para Andalucía —¿por qué no?, hay que decirlo— está relacionado con Radiotelevisión Andaluza, con Canal Sur.

Es evidente que hay cosas que cambiar en Andalucía, pero también la televisión, de alguna manera, pues también podría ser una fórmula. Y ese cambio de los andaluces probablemente nosotros interpretamos que lo que querían era una mayor pluralidad política, una mayor presencia en Canal Sur y también, —¿por qué no decirlo?— pues en que hubiera una mayor apertura. Eso es lo que nosotros también interpretamos y por eso es algo que hemos luchado en los últimos años, pero también lo defendemos ahora, que estamos en el Gobierno.

Siempre, como les decía y es fundamental, partiendo de que Canal Sur debe ser..., tiene que dar un servicio público; siempre ese debe ser el punto de partida y, por tanto, nosotros consideramos que es así. Sobre todo, este cambio está también relacionado con los cambios que se están produciendo en el sector audiovisual. Antes se hacía referencia aquí a las plataformas, a las distintas fórmulas que hay ya de poder acceder al mundo audiovisual, que ya son muchísimas y que inciden, evidentemente, en la audiencia. Por tanto, es importante que Canal Sur esté presente en ese..., o que esté activa en lo que tiene que ver con esos cambios el sector audiovisual.

También hay cambios relacionados con la empresa, con mejorar la economía, con el propio funcionamiento de la empresa, donde yo creo que hay cosas que están sobre la mesa relacionadas con Canal Sur que hay que abordar, desde la moderación, desde la moderación, desde el planteamiento racional, desde la eficiencia; pero yo creo que es un camino que es evidente que tenemos que andar.

Y la mayor prueba de que ese cambio se ha producido es porque ha habido un primer momento, yo creo que muy interesante, de todos los partidos, donde ha habido un acuerdo, que es la razón por la que, de alguna manera, usted esté aquí hoy compareciendo. Ese cambio, por tanto, lo que demuestra es esa voluntad de que se den pasos nuevos y firmes en lo que tiene que ver con el futuro de Canal Sur.

Pero, como le decía antes, hay una cosa —que es lo que nos trae aquí a este debate—, un tema polémico —se ha dicho aquí con anterioridad— que siempre ha estado relacionado con Canal Sur, y es el tema de las productoras externas.

Usted ha dado unos datos que son normalmente muy importantes o muy contundentes, ¿no? Hablamos de prácticamente entre cuatro y siete empresas que se llevan entre el 70% y el 80% de la producción. Por tanto, son siempre las mismas empresas todos los años. Y esa concentración, a pesar de que haya 150 empresas que puedan contratar con Canal Sur, esa concentración, evidentemente, se puede y se debe cambiar.

Eso es lo que nosotros planteamos desde el Partido Popular, que se revise ese tema, que se vaya hacia una mayor apertura en lo que tiene que ver con la contratación de productoras externas.

Usted hacía referencia en la comparecencia anterior a que ya ha habido —en los pocos días que llevaba por entonces— incluso empresas productoras que se habían acercado a Canal Sur, con las que no se había hablado con anterioridad.

Por tanto, yo creo que ese camino hay que andar. Es un camino de apertura, un camino también que está relacionado con la transparencia. Es cierto que Canal Sur cumple con la Ley de Transparencia, pero no solo es cumplir con la Ley de Transparencia, que es evidente y es fundamental. Pero también Canal Sur, que al final es algo público, tiene que mostrar esa voluntad de ser más transparente, ¿no?, y evitar casos como el que se ha mencionado por parte del parlamentario de Adelante Andalucía, donde una periodista pidió información y tuvo que intervenir el Consejo de Transparencia.

Por tanto, yo creo que no solo es cumplir con la Ley de Transparencia, sino también tener esa voluntad evidente, con ese caso, y también con restarle dificultad a la propia página web, que, la verdad, es compleja y difícil enfrentarse a ella.

Por lo tanto, a modo de resumen, es evidente que Canal Sur necesita un cambio. Es evidente que se están dando esos pasos para que se dé. Pero nosotros le animamos a que esos pasos se den de manera constante, que sean firmes y que estén relacionados también con esta apertura de cara a la producción externa.

Muchas gracias.

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchísimas gracias, señor García.

Le doy el turno de palabra al Grupo Parlamentario Socialista, al señor Conejo Rueda.

El señor CONEJO RUEDA

—Sí. Buenos días, señora presidenta.

Señores diputados. Señoras diputadas.

Señor director general, señor Mellado, mis primeras palabras es para exponerle, en nombre de este grupo, la felicitación por su nombramiento. Y, sobre todo, en este caso a nivel personal, mi disposición, como nuevo portavoz en esta comisión en representación de mi grupo, a colaborar en esta nueva etapa de la Radiotelevisión andaluza, para seguir consolidando el servicio público que tenemos que prestar a los andaluces y a las andaluzas.

Señor Mellado, usted sabe que esta responsabilidad que usted ha asumido ha sido fruto del consenso de todos los grupos, y especialmente del principal grupo de la oposición en este momento, que es el Grupo Socialista.

Nosotros aquí tenemos ahora la obligación de controlar y fiscalizar la acción del Gobierno, también la acción de la Radiotelevisión andaluza; pero que no le quepa la menor duda de que este portavoz y el resto de integrantes de esta comisión queremos colaborar especialmente en construir, en construir una Radiotelevisión andaluza que sea un instrumento útil para toda la ciudadanía.

Y entrando en la cuestión que hoy nos atañe, me gusta, señor Mellado, que usted tenga al señor Durán como maestro. Y lo digo en un tono cariñoso tanto para el señor Durán como para usted, con el que sabe que tengo buena consideración personal desde hace ya años. Me gusta que lo tenga como maestro, porque en su primera intervención en este comienzo de curso político ha utilizado la intervención del señor Durán en esta misma sede parlamentaria, en este mismo año, sobre esta misma cuestión. Y eso es algo que la verdad que me gusta, para que el resto de grupos parlamentarios, Ciudadanos, la ultraderecha de Vox, el Partido Popular, incluso Adelante Andalucía, constaten y comprueben que la información que daba el anterior subdirector general, el señor Durán, era totalmente cierta, rigurosa y responsable. Y que el nuevo director general, cuando tiene que informar a este Parlamento sobre las contrataciones de las productoras externas, da la misma información que daba el anterior subdirector general. Lo digo para que no quepa duda de que la anterior gestión era transparente, que la anterior gestión garantizaba en todo momento que este Parlamento tuviera conocimiento de todos los contratos. El anterior subdirector general dio una información, y usted ha seguido al pie de la letra cada una de las informaciones que dio el señor Durán, constatando y confirmando que era totalmente cierta.

Por lo tanto, me gusta que usted, señor Mellado, tenga al señor Durán como maestro, durante los próximos años, al frente de la dirección general. Porque eso será un buen acierto por parte de usted si mantiene la línea de trabajo que el señor Durán ha hecho durante la última etapa al frente de la Radiotelevisión andaluza.

Entrando en la materia, la contratación de las productoras externas. Me gustaría poner encima de la mesa que fomentar la producción audiovisual andaluza, facilitando el desarrollo de la industria audiovisual, es uno de los principios generales que la ley establece para la Radiotelevisión andaluza, lo ha dicho usted en su exposición y yo quiero ponerlo encima de la mesa.

La Radiotelevisión andaluza tiene también como cometido, por la propia ley de su creación, que tenemos que fomentar la producción audiovisual del sector, de la industria audiovisual andaluza. Y justamente con la contratación de estas producciones externas cumplimos ese principio general que la ley otorga: crear industria audiovisual en Andalucía. Tan importante es mantener un servicio público como que la principal empresa de servicio audiovisual andaluz, que es la Radiotelevisión andaluza, también apoye la creación de un tejido industrial. Estamos generando empleo y riqueza cuando apoyamos a las productoras externas. Lo digo para que no criminalicemos la contratación de productoras externas por parte de la Radiotelevisión andaluza. Es que es uno de nuestros cometidos. Apoyar a estas productoras es apoyar la generación de empleo y de riqueza de la industria audiovisual andaluza.

Me gustaría que fuéramos conscientes, los presentes, de que la crisis económica afectó a Canal Sur y a la Radiotelevisión andaluza, y el nuevo director general, yo creo que, en estas últimas semanas, es consciente del efecto que ha tenido la crisis, fundamentalmente en la contratación de productoras externas.

Saben ustedes que en la anterior dirección de Radiotelevisión andaluza, con buen criterio, a juicio del Partido Socialista, primó el mantenimiento del capítulo I, del personal, en detrimento, en este caso, de que la disminución de los recursos económicos fuera a la partida de aprovisionamiento, que es de la que se nutre fundamentalmente la contratación de las productoras externas. Doy un dato para que los presentes seamos conscientes de qué estamos hablando.

El presupuesto de Canal Sur de 2008 a 2018 cayó 90 millones de euros. Pues de esos 90 millones de euros, solamente en siete afectó al capítulo de personal. Se intentó que fuera la menor disminución posible

para que no hubiera una merma en los derechos de los empleados de la RTVA. Pero el aprovisionamiento baja nada menos que 55 millones de euros, mientras que los gastos de explotación, 20 millones de euros. Todo esto, comparando 2008 con 2018, que saben ustedes que 2019 prácticamente es similar.

¿Qué podríamos decir? Que los gastos de las productoras han sido los grandes paganos de la crisis económica. Es decir, Canal Sur tuvo que reducir los gastos de la producción externa para mantener el servicio público de la RTVA, para mantener el empleo público de la RTVA, en detrimento, en este caso, de la industria audiovisual andaluza.

¿Esto qué ha supuesto? Pues que nuestra Radiotelevisión andaluza tenga menos ficción, ¿eh?, porque la producción es más cara, no tenga fútbol, no tenga cine... Y de ahí, incluso que, en determinados momentos, disminuya nuestra audiencia, porque éramos menos competitivos con otras televisiones de ámbito privado de nuestro país.

Doy estos datos porque el reto que tenemos para los próximos cuatro años es intentar que el crecimiento económico que pueda tener el presupuesto de la RTVA vaya en dos direcciones, o en tres, mejor dicho: en la modernización de los equipamientos; en mejorar las condiciones de los empleados de esta casa, de la RTVA; y tres, en aumentar la partida de aprovisionamiento para cumplir con esa principio general que es el de fomentar la producción audiovisual andaluza.

Y cuando hablamos de contrataciones de productoras externas, estamos hablando de apoyar al cine andaluz, estamos hablando de apoyar la producción de documentales, estamos hablando de apoyar la producción de documentales, estamos hablando de mejorar la programación de nuestra parrilla y de algo que también es importante, las asistencias técnicas, que son pequeñas empresas que están en las diferentes provincias apoyando a los servicios informativos de la RTVA. Estamos hablando de generar empleo y, a ser posible, empleo de calidad.

Y, por cierto, y termino, señores diputados y diputadas, dejen ya de sembrar dudas sobre las contrataciones de las productoras externas en esta casa. No había dudas por parte de la gestión anterior, las dudas las generaban ustedes permanentemente, que para intentar manchar el buen nombre de la RTVA inventaban fábulas sobre lo que era la contratación de las productoras externas. Totalmente transparente y claro.

Y doy un último dato. Ha habido garantía de transparencia para que cualquier empresa andaluza pueda colaborar con la RTVA. Y, señor Mellado, confírmelo usted, ¿no existe un registro de programas para que cualquier empresa pueda enviar una propuesta y el comité de antena, formado por directivos de la RTVA, elija los programas más adecuados?

[Intervención no registrada.]

¿Eso no ha existido durante estos últimos 15 años?

Infórmelo a este Parlamento para que conozcan que había también transparencia a la hora de acceder a la posibilidad de contratación por parte de productoras nuevas.

Muchas gracias, a los presidentes, especialmente a la presidenta por permitir esta intervención con un poquito de más tiempo.

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Por consideración general, ya que la he tenido con otros. Muchas gracias.

Le paso el turno de palabra al Grupo Parlamentario Ciudadanos, a la señora Rodríguez.

La señora RODRÍGUEZ AGUILAR

—Buenos días.

Muchas gracias, señora presidenta. Gracias, señor director.

Efectivamente, este tema se ha hablado en otras ocasiones y es verdad que crea bastante controversia. Sí que no es una intención de los diputados crear dudas sobre el trabajo que se haya hecho anteriormente, simplemente que, remitiéndonos a las cifras, pues sí que resultan un poco sangrantes y dejan entrever ese amiguismo que siempre ha caracterizado a anteriores gobiernos en relación con determinadas empresas o determinadas personas.

La puesta en valor del trabajo de los empleados de la RTVA pasa, precisamente, por darles su espacio, y evidentemente sin menospreciar el trabajo de las productoras, que por supuesto son grandes generadoras de empleo. Yo, precisamente, a nivel personal, he trabajado muchas veces en productoras que han trabajado para el Canal Sur. Pero sí que es verdad que hay que acabar con esos monopolios, que las cifras estas que hablaban de las cuatro productoras que se han llevado el 70% del presupuesto dejan claro que sí que existía un monopolio centrado en un número de empresas concretas que sí tenían mejor acceso —digamos— o que, por casualidades o por lo que fuera, siempre se llevaban esas partidas presupuestarias en la televisión. Confiamos en que desde este Gobierno se trabaje para erradicar eso, por supuesto.

Decían que ha repetido usted lo que ya se decía, pero es que las cifras son las cifras. O sea, las cifras no van a cambiar, porque estamos hablando de 2014 a 2018, esas cifras están ahí. No partimos de que el anterior director no leyera las cifras igual que las leyó usted, el problema es que hay que darle la vuelta.

Y para empezar a hacer esos cambios, de los que hemos hablado y que se piden, y que, como decía el compañero del Partido Popular, pidieron los andaluces el día 2, tenemos que empezar por analizar lo que se ha hecho anteriormente; quedarnos con el trabajo bien hecho, que también se ha hecho un buen trabajo, no vamos a destruir todo lo que se ha hecho anteriormente, y partir de la base de que lo importante es que los andaluces conozcan cómo se gestiona su dinero en todos los ámbitos, incluido por supuesto, su televisión.

Si hablamos de la televisión de todos los andaluces, todos los andaluces tienen que conocer en qué se gasta su dinero, y su dinero no puede estar invertido únicamente en cuatro productoras porque esas cuatro productoras estén dirigidas por determinadas personas o porque exista algún tipo de filtro o de amistad.

Entonces, partiendo de esta base, y termino ya, me consta, como periodista que soy, que liberar la comunicación de las ataduras políticas y demás es muy complicado.

Pero, aunque esta tarea es complicada, no es imposible y sí que, desde luego, lo que tenemos que evitar por todos los medios es que, hablando de una televisión pública, exista ese servilismo. Tenemos que intentar filtrarlo y trabajar para que el dinero de los andaluces no se malgaste, se haga un buen trabajo, las contrataciones en las productoras estén abiertas y por supuesto se dé espacio a la creación andaluza, como hablaba nuestro compañero de Adelante Andalucía, la importancia de que los andaluces tengan su espacio, y que se deje ver todo eso que somos y que hasta ahora está un poco encerrado en otro tipo de estereotipos y dejar de lado esa mala gestión que se ha ido llevando a lo largo de estos años.

Muchas gracias.

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchísimas gracias, señora Rodríguez.

Pues para que pueda responder a todas las cuestiones planteadas, le doy el turno de palabra al señor Mellado.

El señor MELLADO PÉREZ, DIRECTOR GENERAL DE LA RTVA

—Bueno, le voy a contestar aunque se ha tenido que ausentar porque ha ido a otra comisión el señor Gavira. Bueno, como queda la constancia en el *Diario de Sesiones*, el señor Gavira se lo estudia, pues voy a contestar.

Agradecerle el interés que tiene por todos los temas de la comisión y la lectura de las sesiones parlamentarias.

Él ha hablado del tema de la eficiencia y la racionalización que presentamos en la última comisión parlamentaria. Y, bueno, ya anuncié que se iba a poner en marcha un plan de eficiencia y racionalización, que no de recortes. Y algunas medidas ya se han tomado, como luego se verá en otra de las preguntas que hay, que es, por ejemplo, la eliminación de algunos programas, del programa de *Póker de reinas*, que ha supuesto un ahorro de 250.000 euros.

Después, ha hablado también el señor Gavira de mantener el tejido audiovisual, que es nuestra responsabilidad. Yo creo que todos los que estamos aquí estamos de acuerdo, aparte así lo marca nuestra propia ley, que es un deber de la RTVA apostar por el tejido audiovisual y, sobre todo, dar también oportunidades, como ha dicho el señor Molina, a nuevas productoras y a la gente joven. Yo creo que eso nadie lo discute y en ello estamos trabajando.

En el tema de la financiación de producción propia y ajena, la verdad es que casi todas las televisiones públicas funcionan de la misma forma. Es el modelo que hay para trabajar tanto en Canal Sur como en Telemadrid, con TV3, la gallega, la canaria. Es decir, hay poco que decir.

Él ha aludido también al tema de la eficiencia y de la eficacia. Bueno, yo creo que es una responsabilidad no solo mía, sino de todos los trabajadores y todos los que tienen algo de toma de decisiones y manejan presupuesto en Canal Sur, y así se lo ha trasladado la directora corporativa y así se lo trasladé yo a ella, que tenemos que mirar muy bien en qué gastamos cada euro que hay en nuestro presupuesto.

El tema de la audiencia, decía el señor Gavira que Canal Sur no se puede medir solo con el tema de la audiencia. Hombre, la audiencia es muy importante, pero tanto como el servicio público. La clave es buscar ese equilibrio entre audiencia y servicio público que nos permita ser competitivos y seguir siendo un servicio esencial para los andaluces. En ese camino de buscar ese equilibrio, la directora adjunta de televisión, que está aquí presente, está explorando nuevas posibilidades.

También me alegra que sea consciente —que ya así lo advertí, bueno, no he descubierto, desde luego, la pólvora— de que el modelo de consumo de la televisión está cambiando y en los próximos años va a mutar de una forma, a una velocidad de vértigo. Con lo cual, tenemos que tener Canal Sur preparada para cuando eso llegue.

Hacía referencia también al tema de la proximidad, no es que pusiera en discusión los centros territoriales. Hombre, los centros territoriales en una comunidad como Andalucía, tan grande y tan dispersa, y siendo una de las características de Canal Sur Radio y Televisión la cercanía y la proximidad, nuestra arma competitiva

con las otras grandes cadenas, yo creo que son necesarios los centros territoriales. Y en la parrilla de radio hay dos horas de conexión por la mañana locales y a lo largo de toda la parrilla; y en televisión, como ya les comentaré, se van a mantener las desconexiones informativas locales.

Después, él ha hablado del tema del portal de transparencia, de que si somos, vamos a ser o seremos, no fuimos, o cómo vamos a ser de transparentes. Yo ya anuncié, en la comisión parlamentaria —la última— y en el consejo de administración, la intención de esta dirección general de que en el primer semestre, en julio de 2020, el portal de transparencia de la web de la RTVA se haya cambiado.

El señor Molina también ha hecho referencia a las dificultades de la usabilidad del portal o de navegar. Eso ya está, es una cosa que está así. La información está ciertamente, pero, bueno, vamos a poner ese portal de transparencia de la forma más transparente y más fácil de consultar todos los datos que afecten a la contratación. De hecho, ya están. Es decir, todos los contratos mayores de 3.000 euros, ya figuran en el portal de transparencia. Pero, bueno, es un compromiso que dijimos y que estamos en ello.

El señor Molina en su intervención también ha hecho referencia al reparto desigual de las inversiones en las productoras, de los datos que ya hemos dado. Bueno, yo estoy también de acuerdo. A mí me parece que ese reparto desigual, el trabajo de esta nueva dirección es intentar cambiarlo. Él ha dado la cifra de 1.400 empresas en el sector, 150 trabajan con Canal Sur. Desde luego, las 1.400 no pueden trabajar, pero, bueno, veremos a ver qué se puede hacer, sobre todo, también con las nuevas productoras y la gente joven.

También hay que decir que, aunque nosotros podamos trabajar en esa línea, está la libertad de mercado, de competitividad y también pues el que presente los mejores productos. Lógicamente, no somos idiotas y se lo tendremos que conceder a la productora que presente el mejor proyecto según los profesionales de la casa.

El ejercicio de transparencia, que también ha hecho referencia el señor Molina, ya se lo he comentado. Sé que usted pidió el desglose de estos datos de los años 2013 al 2018, que igual no se lo dieron desglosado, como usted lo pedía, pero bueno, intentaremos corregir eso.

También ha hecho referencia al sistema de cómo son las contrataciones. Yo ya lo he dicho tanto en el consejo de administración como aquí, que sí existe un sistema reglado y legal perfectamente en Canal Sur televisión en el tema de las contrataciones. Otra cosa es, a lo mejor, el uso que ha hecho de ese sistema, pero sí hay un registro de inscripción, hay un comité de análisis y valoraciones, hay un comité de antena, hay un registro perfectamente reglado y legal. Yo ya lo dije en la intervención, a lo mejor en la primera comparecencia no me expliqué bien, y luego lo dije tanto en el consejo de administración... Yo no pongo en duda ese sistema, yo lo que digo es que solamente, de 24 millones, 21,7 se lo ha llevado 4 productora. Yo creo que ahí hay un margen de mejora. Y también ha hecho referencia el señor Molina al tema del nuevo modelo de la televisión pública: tiene que haber educación, [...], ya le digo que va a haber. Lo hay en la radio en la nueva programación que ha arrancado el pasado lunes y lo va a haber en la televisión.

Se ha hecho referencia a la plantilla, yo el poco tiempo que llevo al frente de Canal Sur, con un verano de por medio, pues yo quiero felicitar al esfuerzo de la plantilla, los que le hemos pedido como si fuera una marcha legionaria a paso firme y rápido para llegar hacer la programación de la radio. Y la verdad es que la respuesta de todos los profesionales de la casa ha sido impecable. Hacía referencia al tema de la mesa de los profesionales, que también hice referencia a mi primera comparecencia, tanto a la directora adjunta como yo,

nuestros correos personales, profesionales de la casa ya nos han transmitidos ideas, proyectos. Ahora lo que tenemos que dar forma, es que no nos ha dado tiempo a todo, a esa mesa de profesionales, donde vamos a ir los profesionales de la casa que nos trasladen sus ideas, y las analizaremos y veremos cómo se articula eso.

En el tema de las prácticas, pues decirle que desconozco la situación de cómo se ha procedido en los últimos tiempos, pero bueno ya me enteraré. En referencia, bueno ya lo ha comentado el señor García León, [...] servicio público, eso se va a mantener. Eso es indudable, y que va a haber cambios en la televisión. Ha hecho referencia a algunos retos que tiene la televisión. Bueno, yo creo que tiene los retos que tiene tanto Canal Sur la televisión como en la radio, como otros aspectos de organización, son importantes. Se han hecho muchas cosas bien, pero hay otras cosas mejor que hay que cambiar un poco, y otras que hay que cambiar radicalmente. Para ello pues tenemos la mano tendida, y sé que tengo también la de otros profesionales.

En referencia al portal de transparencia, que ha hecho usted también referencia, ya se lo he comentado al señor Molina, bueno pues nuestro objetivo, yo espero, tenemos que ser ejemplares, quiero decir que ningún ciudadano tenga que recurrir a una figura por encima para obtener datos de Canal Sur, siempre que la protección de datos y la ley permita dar esos datos, no todos se pueden dar.

En cuanto a la intervención del señor Conejo, también para ser muy rápido. Bueno, darle la bienvenida a esta comisión, agradecerle la disposición que ha mostrado para colaborar con el mantenimiento y la consolidación del servicio público. Le agradezco el tono de su intervención. También agradecerle, como ya hice en la primera comisión que no estaba, la confianza que todo el Parlamento, de alguna forma, ha tenido con esta dirección y con el nuevo equipo que hemos organizado. Y después ha hecho usted referencia —y me ha hecho gracia— que si mi maestro era Joaquín Durán, como yo le conozco de hace mucho tiempo, pues sé por dónde va, hombre, y que si he utilizado la misma intervención. Los datos son los datos, yo no voy a hacer otra intervención, si eso son los datos, pues tengo que dar los mismos datos que me han pedido. Es mi obligación.

Y en referencia al maestro, sí, Joaquín es un buen profesional, eso no lo dudo, pero yo tengo otros maestros; como usted bien sabe, hace muchos años uno es mi padre, que es periodista, y otro, Joaquín Marín, que fue mi director y fue director también de Canal Sur Televisión, y que tristemente ha fallecido antes, porque sé que se alegraría que yo estuviera aquí sentado donde él estuvo. Por lo tanto, sí, Joaquín es un buen profesional, un magnífico profesional. Tengo una excelente relación con él, pero yo también algunos aspectos de su gestión lo quiero cambiar. He venido para eso, no para hacer lo mismo.

En el tema de la industria audiovisual, bueno estamos todos de acuerdo. Quién no quiere apoyar la industria audiovisual de Andalucía. Yo veo que en eso vamos a trabajar. Ha hecho referencia a la disminución del capítulo de aprovisionamiento y el mantenimiento del capítulo I que ha sufrido Canal Sur. Y la verdad es que eso es muy grave, porque cada vez se hace televisión con menos dinero. Se nos pide ser competitivo y ser un servicio esencial para los andaluces. Yo siempre lo digo: si Canal Sur no existiera, van a venir otros a contar la realidad de Andalucía, y seguramente lo cuenten peor, porque no la conocerán, no serán tan cercanos, ni serán tan próximos.

En relación al registro, ha quedado claro ya lo que he dicho. Yo nunca he dudado del procedimiento. Solamente que me chocaban esas cifras. Y a la señora Rodríguez, pues yo creo que también le he contestado con el tema de las productoras, bueno, pues que nos preocupa, e intentaremos trabajar para eso.

Muchas gracias.

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchísimas gracias, señor Mellado.

En este turno de réplica, los grupos proponentes tienen 3 minutos. Por favor, ajústense al tiempo, si son tan amables. Y no se acoge a la réplica el Grupo Vox, con lo cual interviene el portavoz de Adelante Andalucía.

Señor Molina.

El señor MOLINA ARROYO

—Muchas gracias, señora presidenta.

Empezando por lo último, y yo me alegro de que el señor Mellado se lleve en el cuaderno de notas la cuestión de las prácticas de los alumnos porque es muy importante. Va a empezar un curso. El dinero, si hubiera que poner la parte de la Seguridad Social de ese alumno, es ínfimo en el presupuesto de esta casa. Así que ruego que lo tenga en cuenta porque para los chavales y las chavalas es una oportunidad de oro hacer las prácticas en la RTVA. Así que le agradezco que se lleve esa tarea a casa.

Por alusiones, no sé si han sido alusiones a este grupo parlamentario desde la bancada del PSOE, pero me miraba el señor Conejo cuando no exigía que no se sembrara dudas sobre la contratación. Yo no he sembrado dudas sobre la contratación. Yo he dicho, y lo han ratificado los datos del señor director general, que 4 empresas se han llevado el 70% de los gastos de producción externa en el año 2018, porcentajes similares que se han repetido en los últimos años. Solo he dicho que hay 1.500 empresas en Andalucía vinculadas al sector de comunicación audiovisual. Y efectivamente todas no pueden tener una oportunidad de trabajar para la RTVA, pero una buena parte de ella sí. Y lo que os pido es que ese elemento de dinamización de la RTVA del sector audiovisual sea una realidad palpable para el mayor número de empresas y de colectivos vinculados a la comunicación posible. Yo me alegro de que el señor Mellado haga un compromiso público aquí de mejorar la calidad, desde el punto de vista del servicio público, de algunos de los contenidos que se ofrecen en la parrilla, tanto en radio como en televisión. Y es importante porque algunos de los contenidos que se ofrecen desde la producción externa o que se han ofrecido en la parrilla han sido un absoluto fiasco, y el último, el ejemplo que ha puesto el señor Mellado.

Hay que hacer programas de calidad. Hay que hacer programas que entretengan, pero también programas que eduquen, que fomenten la cultura, que sean creativos y que puedan ayudar a ir mejorando nuestra sociedad. Creo que..., vuelvo a insistir en que hay muy buenos profesionales en la RTVA. Ha puesto el señor Mellado el ejemplo de cómo han currado en agosto para ponerse al día de la exigencia que se lo habían pedido. Hay talento, y yo creo que hay que utilizarlo. Necesitamos que esa plantilla tenga recursos, tenga formación, tenga incentivos y tenga capacidad de poder intervenir directamente en las propuestas de trabajo que se hagan en un futuro para mejorar los contenidos.

Y por tanto, y termino porque le he prometido a la señora presidenta ceñirme al tiempo en la réplica, yo creo que hay que ser valiente, es decir, yo creo que hay que dejar de mirar tanto los *shares*, que son una parte importante del trabajo. Usted tiene un equipo que se ha nutrido de gente nueva, gente que conoce el mundo de la producción, que conoce el mundo de la comunicación y también de profesionales de mucha

valía que ya estaban en la casa y en la dirección. Ha sabido conjugar los dos elementos. Aprovechen lo nuevo y aprovechen la experiencia y sean valientes. No miren tanto al *share* y miren también los contenidos de calidad de la RTVA en esa vocación de servicio público a todos los andaluces y a todas las andaluzas.

Muchas gracias.

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchísimas gracias, señor Molina.

El turno de palabra, para el señor García de León, del Grupo Popular.

El señor GARCÍA DE LEÓN

—Muchas gracias, presidenta.

Mire, para el Partido Popular, para nosotros, el Canal Sur es un servicio público que puede mejorar: puede mejorar en transparencia, puede mejorar en pluralidad política, puede mejorar, por qué no, en audiencia, en eficiencia, en gestión de la propia empresa y, también, en apertura. Es algo, apertura hacia otras empresas, digamos, de producción audiovisual. Nosotros creemos que Canal Sur hace cosas muy buenas, y se pueden mejorar. Hay que fortalecer lo que se hace bien y mejorar lo que creemos que no se hace tan bien. Ese es el objetivo no solo nuestro, sino de todos los que estamos, evidentemente, aquí hoy en esta sala. Tenemos que mejorar, y los ciudadanos nos eligen para intentar mejorar cada uno de los ámbitos relacionados con esta vida. Aquí hoy se ha puesto el énfasis, se ha puesto el énfasis en que los datos que daba el señor Durán eran ciertos y, efectivamente, son ciertos, esos son los datos que se produjeron durante la dirección de..., digamos, durante la anterior dirección de Canal Sur. Siendo ciertos esos datos, los datos, desde luego, son llamativos y son significativos. Lo hemos dicho, 40..., usted lo ha dicho, lo han dicho todo el resto de partidos, son..., entre el 70% y el 80%, digamos, del gasto lo perciben cuatro, siete empresas, entre cuatro y siete empresas. Son datos muy significativos, son datos llamativos, y esos datos, desde luego, es el gran tema, es ver si esa concentración que existe y que ha existido durante los últimos años se puede abordar, se puede enfrentar. Habrá algunos que le parezca bien y hay otros que nos parecen, desde luego, desigual. Eso es lo que nosotros planteábamos. Por tanto, yo creo que es un debate absolutamente lícito, que huye de sombras, que huye de dudas y que huye de todo ese tipo de cosas, y va a lo concreto, a los datos reales. Y los datos reales, usted lo ha dicho, son que en el año 2018, de 24 millones casi veintidós se fueron a las cuatro empresas, siempre las mismas durante los últimos años. Por tanto, nosotros planteamos que esos datos están ahí, hay que abordarlos y, desde luego, pensamos que hay que afrontarlos.

Creemos en la apertura del sector audiovisual andaluz y una fórmula para que esa apertura tenga presencia es que la nueva dirección de Canal Sur tenga en cuenta o busque fórmulas para que, de alguna manera, cumpliendo con todos esos aspectos que son fundamentales para la televisión andaluza, tengan también una apertura al sector audiovisual.

Por tanto, ese es un camino que creemos que se debe abordar, creemos que se debe andar, y nosotros animamos a que se haga de forma firme y constante.

Muchas gracias.

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchas gracias, señor García.

Doy el turno de palabra al Grupo Socialista.

Señor Conejo.

El señor CONEJO RUEDA

—Sí.

Me gustaría en esta segunda intervención hacer una reflexión sobre lo que se está poniendo encima de la mesa, sobre la supuesta concentración en torno a cuatro productoras de toda la contratación de las productoras externas. Y me gustaría poner encima de la mesa de este Parlamento, para que el señor Mellado también nos vaya arrojando luz.

Resulta que estas productoras son las que producen los programas que tienen mayor audiencia y también que están en *prime time* de la programación de la RTVA. Y eso tiene un coste económico, porque los programas que están en *prime time* y que tienen mayor audiencia necesitan tener un buen presupuesto para tener calidad y para poder emitir un programa que tenga, en este caso, el respaldo del público. Es muy fácil que aquí hagamos afirmaciones de que nos gustaría cambiar ese reparto que el propio director general ha calificado como desigual. Señor Mellado, usted tiene ahora que garantizar programación con audiencia en *prime time* con este presupuesto, porque tiene ahora mismo el mismo presupuesto que en 2018, 2017 y 2016, que tenían ya un recorte, como antes he indicado, de 55 millones de euros en la partida de aprovisionamientos. Y estas productoras año tras año eran las que mantenían estos programas que tenían más audiencia.

¿Ustedes de Adelante, del Partido Popular y seguramente de Ciudadanos, hasta Vox, quieren eliminar el magacín de la tarde? Porque ese tiene un coste elevado, ese es de una de las productoras que se llevan la gran parte de la tarta de la RTVA. ¿Lo van a eliminar, sí o no? De eso es de lo que estamos hablando aquí. Aquí hablan ustedes como que estas productoras son ajenas a la programación, y resulta que estas productoras son las que producen los programas que tienen más audiencia en la RTVA. Sí, es que al final se habla como si las productoras se llevaran un presupuesto muy importante de la RTVA y no tenemos en cuenta qué nos dan a cambio, qué producen. Es que tiene un coste.

Y el señor Mellado ahora, cuando plantee la programación de la televisión, nos va a decir qué coste tiene mantener un programa u otro y quién hace ese programa o quién no lo hace. Y, finalmente, coincidirá en que a lo mejor tres, cuatro o cinco productoras se llevan el 70% de la programación que el señor Mellado plantee para mantener los niveles de audiencia de *prime time*. Y entonces veremos que ese cambio del que ustedes tanto han hablado o han planteado pues a lo mejor no es así. O el señor Mellado dice que sí, que va a cambiar radicalmente, y ahora en vez de cuatro productoras va a haber 50 productoras para hacer un programa de *prime time*, y que los programas de *prime time* van a durar 20 minutos cada uno. Ya lo veremos.

Pero ustedes, cuando están cuestionando lo que se ha destinado a las productoras, están cuestionando también que el magacín de la tarde siga o no siga en Canal Sur. Dígalo claramente, ¿quieren que el magacín de la tarde de Juan y Medio...?

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Vaya concluyendo, señor Conejo.

El señor CONEJO RUEDA

—¿... siga o no siga? Háblenlo claramente, Adelante, Partido Popular y Ciudadanos. Lo digo para que no se pongan ustedes de perfil, digan las cosas por su nombre.

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchísimas gracias.

Bien, pues cierra este turno de debate agrupado el señor director, el señor Mellado. Adelante.

El señor MELLADO PÉREZ, DIRECTOR GENERAL DE LA RTVA

—Sí. Muy rápido.

Señor Molina, me llevo el encargo del tema de las prácticas para verlo. Lo que decía del *prime time*, demostrar en verano el *prime time* es otro tema. Bueno, este verano lo hemos hecho, hemos puesto en *prime time* documentales y programas de servicio público que no se había hecho en otras ocasiones, ¿no? Y ha pedido que seamos valientes con el *share* y tal, bueno, hay que compaginar e intentar buscar ese equilibrio perfecto.

Al señor García León, todos estamos de acuerdo también en qué queremos para mejorar, y reafirmo que los datos de las productoras son llamativos.

Entonces, en referencia al señor Conejo, hacía referencia a que son solo cuatro productoras las que... Vamos a ver, son cuatro productoras. Quiero decir, vamos a ver, yo no dudo de la capacidad profesional y de la calidad y del trabajo tanto de los que dirigen esas productoras como de los periodistas que trabajan en esas productoras. Yo soy periodista y sé lo duro o lo fácil que puede ser el ser periodista. Y yo no dudo de eso, yo lo que digo es que hay cuatro que se llevan una mayor parte de la financiación y que durante muchos años esas cuatro se la han llevado, y que esas cuatro han tenido dos programas a la vez en antena, uno por la mañana, otro por la tarde, otro por la tarde y otro por la noche. Yo no digo que esas productoras no vayan a trabajar con Canal Sur, claro que sí, si presentan un programa competitivo que dé calidad, que presupuestariamente encaje y que los profesionales, con los procedimientos que están reglados, decidan que esas productoras tengan un programa, lo van a tener, yo no le voy a poner puertas a nadie. Lo que sí vamos a intentar corregir es que una misma productora, a no ser que traiga una bomba, tenga dos programas a la vez en antena, hay que darles oportunidades a nuevas productoras. Y a lo mejor, dentro de un año, yo presento un dato, en vez de cuatro son seis o son siete, pero ya no son cuatro. Porque también es cierto que esos programas, como usted bien ha dicho, tienen un coste más elevado, por lo cual es normal que acaparen más parte del presupuesto. Pero, hombre, que tengan dos programas de mañana y tarde o tarde y noche a lo mejor está

DIARIO DE SESIONES DEL PARLAMENTO DE ANDALUCÍA

Núm. 119

XI LEGISLATURA

4 de septiembre de 2019

bien o a lo mejor no, a lo mejor no se encontró un programa mejor para la noche. Yo solamente digo eso, que a eso hay que darle una vuelta, porque si es un año de forma excepcional vale, o dos, pero mantenido en el tiempo no.

Y nada más.

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchísimas gracias.

DSCA_11_119

11-19/APC-001082, 11-19/APC-001152, 11-19/APC-001176 y 11-19/APC-001188. Comparecencia del director general de la RTVA, a fin de informar sobre los cambios previstos y criterios a seguir en la programación de la RTVA (radio, televisión y media), incluyendo los informativos

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Bien, pues pasamos al siguiente debate agrupado.

La iniciativa es a fin de informar sobre los cambios previstos en la parrilla de Canal Sur Televisión. Esto ha sido propuesto por el Grupo Popular Andaluz, el Grupo Socialista, el Grupo Ciudadanos y el Grupo Vox.

Le doy la palabra al señor Mellado para que dé comienzo.

El señor MELLADO PÉREZ, DIRECTOR GENERAL DE LA RTVA

—Bueno.

[Intervención no registrada.]

Bueno, decirles que por respeto al consejo de administración en relación a este punto y..., bueno, agradecer también que haya varios miembros representantes del consejo de administración aquí en la sala, pues no les voy a poder adelantar demasiado sobre el tema de la programación de televisión.

Lo que sí les puedo avanzar es que en estos últimos días estamos avanzando todos los detalles de la nueva programación de la televisión, que esperamos presentar y pasar a antena el 7 de octubre, pero sí les voy a trazar algunas líneas generales. Lo que sí voy a poder desarrollar es por completo la programación de Canal Sur Radio, que de hecho fue presentada al consejo de administración el pasado 31 de julio, y que ha arrancado yo creo con relativo éxito este pasado lunes, a las 5:00, con el *Primera hora* de Beatriz Rodríguez y con el estreno del ya famoso *Buenos días, Andalucía* a las 6:00, de Jesús Vigorra. Por tanto, antes de comenzar, quiero darles las gracias, una vez más, a todos los profesionales que han participado o están participando en las nuevas programaciones, ya que han tenido que realizar, como les decía anteriormente, mucho esfuerzo, y más en un periodo vacacional, para que Canal Sur Radio estrene su nueva temporada el 2 de septiembre, como las grandes cadenas de radio nacionales. Y, según los datos que me pasan los propios directivos de Canal Sur Radio, desde el año 2012 no se aprobaba una radio de parrilla en julio y desde el año 2014 Canal Sur Radio no comenzaba con una temporada completa a la vez que las grandes cadenas. Por eso, yo quiero..., reitero el esfuerzo de todos los trabajadores y, en particular, del director de la radio, de Juan Miguel Vega, y de la directora de programas, Sonia Chapado, y de la directora de informativos, Carmen Beamonte. Ellos y todo su equipo han sido capaces, en muy corto periodo de tiempo, con el verano por medio, de que presentemos una renovación total de la parrilla de la programación de Canal Sur Radio, con 22 horas de radio en directo; es decir, la esencia de una radio, el directo, ¿no?, antes había algunos programas que eran enlatados.

Además, también quiero ser justo y recordar, como les decía antes, que el Consejo de Administración se reunió a finales de julio y mañana tenemos un consejo de administración en el que le avanzaré allí algunos temas en relación a la televisión.

Entrando en materia de Canal Sur Radio, como les he comentado, hemos apostado por una profunda renovación. Los espacios radiofónicos de la mañana, la tarde y el fin de semana quieren y van a mantener los lazos con la audiencia ya fiel que tenía Canal Sur Radio, pero, bueno, también buscamos buscar otros perfiles más urbanos, de un público más joven, y que permita un poco la regeneración, necesaria para mantener este servicio público, de ir sumando oyentes. Yo creo que la clave es —y así lo van a hacer los profesionales— mantener lo que ya funcionaba en la radio, y seducir a nuevos oyentes.

La programación, como les he dicho, comienza a las 5:00, con *Primera Hora*, que presenta Beatriz Rodríguez, que es un espacio informativo despertador, información de servicios, el tiempo, carreteras, agenda cultural, resumen de prensa y un poco una aproximación de cómo viene el día.

A las 6:00, *La mañana de Andalucía*, con Jesús Vigorra, una voz que yo creo que es familiar, querida y reclamada por la audiencia, y que está acompañada por dos magníficas profesionales, como son Nuria Durán y Charo Padilla, que van a mantener los tres la responsabilidad de hacer un programa de seis horas de radio en directo. Yo creo que Vigorra es una marca en sí mismo, y que él ha recuperado en su programa lo que tan bien le funcionó en su espacio radiofónico de las llamadas y reclamaciones de los oyentes.

Tras Vigorra, hemos incluido dos horas de programación local, una de información local exclusivamente informativa y otra un poco más magacín, y una hora de deportes de Andalucía.

A las 14:00, entra el programa *Andalucía a las 2*, que lo va a presentar..., bueno, lo presenta de hecho Fran López de Paz, otro profesional de la radio y de la casa, muy conocido por sus retransmisiones institucionales y de Semana Santa y que ahora va a liderar los informativos estrella.

Otra de las novedades más importantes, y otra de las apuestas es La Tarde, con Mariló Maldonado. Esta comunicadora ha venido desarrollando, yo creo, un buen trabajo los fines de semana en Canal Sur Radio, y ahora será la encargada de conducir el espacio vespertino, que se va a producir desde el centro de Málaga, de tres a seis de la tarde.

Yo creo que otro cambio interesante en esta programación es que a las seis de la tarde, mientras otras emisoras están hablando o de política o de economía, nosotros vamos a hacer una apuesta por la salud. De seis a siete va a haber un magacín que hacía, y que ahora sigue haciendo Enrique Jesús Moreno, que se mantenía en otro horario, pues lo hemos puesto en un horario de seis a siete, porque yo creo que es un servicio público; la salud le interesa a todo el mundo. Y habrá tanto temas informativos como divulgativos, pues de nuestros hábitos saludables y todo lo relacionado con la sanidad, la salud y el deporte.

A las siete horas llega..., hemos creado otro gran contenedor de actualidad, que se llama *El mirador de Andalucía*, que lo dirige Francisco Ramón. Dentro de este gran contenedor, que llega hasta las diez de la noche, hay distintas microsecciones, como de deportes, desconexiones locales...

De diez a once de la noche, un nuevo programa, que dirige El Yuyu, *El programa de El Yuyu*, que con su habitual estilo humorístico dará como un repaso de la actualidad del día.

Y otra de las grandes apuestas es que recuperamos el formato deportivo de *El pelotazo* por las noches, con Antonio Caamaño. Yo creo que el deporte andaluz tiene suficiente potencia como para tener un espacio propio y a esa hora..., tal.

A la medianoche, y hasta las dos de la madrugada, continuamos con *La noche* de Rafa Cremades, que plantea un compendio de lo que es la vida. El espacio apelará a las emociones, risas, preocupaciones...; bueno, una especie también de resumen del día.

Los fines de semana se incorpora a Canal Sur el periodista Domi del Postigo por la mañana, que hará *El día de Andalucía*, y le seguirán Pepe Da Rosa y Ana Carvajal, con *Gente de Andalucía*. Y por las noches de viernes y sábados tenemos *La noche más hermosa*, con Pilar Muriel.

Obviamente, el fin de semana tendrá el espacio que corresponde al deporte en directo, con los carruseles de *La gran jugada*, que hace Fernando Pérez.

En resumen, les he dicho a grandes pinceladas cuál es la programación de la radio, que hacemos una apuesta por la radio en directo, ya que desde las cinco de la mañana hasta las tres de la madrugada estamos ofreciendo radio en vivo, 22 horas en directo, como les había comentado.

Por otra parte, RAI. También..., en este corto periodo de tiempo ya se ha creado, se ha dado un gran cambio. Se van a crear dos grandes contenedores de espacios, de mañana y tarde. Y, sobre todo, se le va a enfocar con un cariz muy informativo, incluso con desconexiones provinciales y boletines informativos provinciales.

Canal Fiesta Radio es una emisora que funciona bien y que creemos que tiene mucho potencial, y, como funciona bien, los cambios los vamos a hacer..., lo que haya que hacer, si hay que hacer algo, con detenimiento, para intentar comercializar mejor Canal Fiesta Radio, que es una de las grandes marcas que tiene Canal Sur.

Y después, Canal Flamenco Radio pues también va a sufrir una importante renovación en el formato de los contenidos.

También me gustaría destacar que, en todo este trabajo récord que han hecho el director de la radio y su equipo, hemos seguido un criterio de actualidad, como anuncié en numerosas intervenciones. Es decir, se han suprimido algunos programas que tenían un coste elevado y con resultados de audiencia a lo mejor no demasiado afortunados, y lo que hemos hecho es cambiar un poco, crear grandes contenedores informativos radiofónicos, donde entran todos esos programas que se han suprimido como tal, pero van a estar dentro de esos programas. En concreto, había un disponible de 440.900 euros para hacer la programación de radio. Y lo que había presupuestado por la anterior dirección..., de esos 440.000, ellos iban a usar 434.000 euros, pues nosotros con una remodelación integral, con 22 horas de radio, hemos hecho un ajuste de 112.000 euros. Es decir, vamos a hacer más radio en directo con menos inversión. Yo creo que esto también hay que felicitar al equipo.

En cuanto a Canal Sur Televisión, bueno, ya les he dicho que estamos trabajando en el nuevo proyecto, que lo vamos a tener acabado en las próximas semanas. El objetivo es estrenarlo el 7 de octubre. Mañana, en el consejo de administración, les comentaré en qué situación estamos. Pero sí les puedo avanzar, en cuanto a la filosofía, que ya les dije, pero insisto: queremos renovar la parrilla, recuperar el prestigio de la marca Canal Sur enamorando a nuevos públicos, sin dejar de cuidar al público que ya es fiel a Canal Sur. Vamos a incorporar nuevos profesionales, nuevas caras y nuevo estilo, pero con gente de la casa. Y yo creo que el trabajo que están haciendo el equipo y los primeros esbozos..., yo creo que va a ser una parrilla con una mañana muy plural, muy informativa y moderna, con un nuevo programa magacín, y con una tarde de entretenimiento e información. Y en los programas de *prime time* el objetivo es llevar un aire nuevo, nueva factura, nuevas temáticas. Y los fines de semana seguirán siendo más familiares, con programas de divulgación, información y entretenimiento.

El reto, como ya les dije, es situar a Canal Sur Televisión como la primera televisión pública de Andalucía y la segunda de las autonómicas.

Y, en lo que se refiere a la programación de informativos, que había preguntado el Grupo Socialista, para la próxima temporada, bueno, estamos ahora mismo en proceso de producción y de trabajo, creando los equipos. Pero, en general, se van a mantener los horarios, con algunos retoques, el informativo matinal, otro a mediodía y el de noche, con la misma hora de emisión que hasta la fecha. Se van a mantener los informativos provinciales, lo que sí..., el de mediodía va a ganar tiempo con respecto a temporadas anteriores, y el de la noche se está en estudio si cambiar o adecuar un poco el horario. Los fines de semana también mantendrán el formato y los horarios conocidos.

Lo que sí vamos a cambiar es la estructura de cómo se hacían los informativos en Canal Sur Televisión. Los informativos de Canal Sur Televisión tienen que ser más modernos, tienen que ser más ágiles, tienen que ser unos informativos que atraigan a los andaluces, que se informen a través de nuestros informativos. Es decir, se va a cambiar la estructura, yo creo, de forma acertada, según ha propuesto la dirección de informativos.

El programa *Andalucía directo*, que está dentro de la parte informativa, va a continuar en su franja vespertina; está dando unos resultados muy positivos, sobre todo, en verano.

En cuanto a los programas no diarios, vamos a recuperar el programa cultural *Al Sur*, con carácter semanal, y vamos a aumentar la periodicidad de alguno de los que ya están consolidados.

Ya les adelanto que se está trabajando en un proyecto de libros y literatura. Yo creo que los libros y la literatura tienen que tener presencia en Canal Sur. Y también se está trabajando para incrementar el tiempo de la actualidad deportiva, tanto de los espacios informativos como la posibilidad de crear —aunque yo creo que esto, hasta el 2020...— un programa de Andalucía deportes, en televisión.

De momento, como ya le he dicho, poco más le puedo contar de la televisión, salvo que se ha renovado el programa de Toñi Moreno, como ya sabe, *Un año de tu vida*. Estamos estudiando todas las diferentes propuestas de parrilla, y el 7 de octubre espero presentarla.

En cuanto a Canal Sur Media, se sigue trabajando para incorporar el contenido de todos los programas, para adaptarse a los nuevos hábitos de consumo y plataformas. Y, en ese sentido, sí decirle que hemos tenido numerosas reuniones en esta semana, y hemos desarrollado una serie de líneas de trabajo que se tendrán que ir desarrollando en los próximos meses. Pero les adelanto que se va a hacer un diseño de una nueva estructura de la web, por bloques. Se va a hacer un *restyling* y un rediseño de todos los elementos. Como decía antes el señor Molina: «la red es buena, pero es mejorable». Vamos a hacer un rediseño de la cabecera; vamos a introducir los deportes y la cultura en las pestañas superiores; vamos a redefinir los accesos a la información corporativa, como ya había comentado, y de la información a la carta, que ahora está un poco difusa; vamos a rediseñar todos los pies de página; vamos a trasladar una nueva imagen de la web corporativa con un rediseño especial de la propia estructura de la web. Se está trabajando ya en la puesta en marcha del proyecto de plataforma *podcast* para la radio. Ahí hay un inconveniente, y es que el sistema tecnológico no aguanta todo lo que le exigimos. Pero, bueno, se ha empezado a trabajar en ese proyecto.

Se ha creado un equipo de trabajo interno para los inicios de trabajos de la nueva plataforma de contenido OTT. Ya se han tenido conversaciones con otras televisiones públicas de España, y con algunas empresas, para pedir asesoramiento y para ver también hasta dónde puede llegar Canal Sur en esta aventura tecnológica.

Se van a reestructurar todas las redes sociales... Bueno, se han reestructurado todas las redes sociales para la nueva temporada de Canal Sur Radio y Canal Sur Televisión, con nuevo grafismo y avatares para la nueva etapa.

Y, finalmente, se está trabajando para trabajar la política de directos en la web y redes sociales, para retransmitir en *streaming* la radio, como se ha hecho con el programa de Vigorra, y en otra cosa.

Por tanto, decirle que yo creo que desde que llegamos, a mitad de julio toda la dirección y los trabajadores no hemos parado. Como sabéis, la RTVA es una empresa compleja. Hemos tenido el verano por medio. Pero, bueno, eso es lo que le he podido adelantar de la radio y televisión.

Gracias.

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchas gracias, señor Mellado.

Bien, pues, le paso el turno de palabra, para que fijen su posicionamiento, a los proponentes. En este caso, empezamos por el Grupo Parlamentario Vox en Andalucía.

Ocaña Castellón, adelante.

El señor OCAÑA CASTELLÓN

—Muchas gracias, señora presidente.

Bienvenido, señor Mellado.

Le hemos estado escuchando con atención. Entendemos y compartimos que la Radio y Televisión Andaluza no debe de competir con otras televisiones privadas, pero eso no debe de impedir que sea una televisión eficiente. Usted sabe que, con esfuerzo y tesón, se puede conseguir un equilibrio de calidad-coste.

Sabemos que usted es un gran profesional de los medios, y por eso le pedimos ese esfuerzo. Un esfuerzo que consiga hacer de la RTVA un medio con futuro. Porque, aunque financieramente haya que hacer una aportación económica del dinero público —porque es un medio público—, el dinero de los contribuyentes sí es de alguien: es de todos los andaluces. Y, por respeto a ellos, tenemos que hacer viable económicamente a la RTVA.

Sabemos de los grandes profesionales que hay en los diferentes entes de la Radiotelevisión andaluza; por eso, pensamos que los programas, los futuros programas y la nueva parrilla, tienen que fomentar la producción propia.

Tenemos que aprovechar el talento de los profesionales de la casa, y, de paso, ahorrar costes, ya que siempre la producción propia va a ser más económica que la producción externa, a pesar de que aquí el PSOE se empeña casi en lo contrario.

No nos engañemos, la audiencia actual es baja, y hay que buscar soluciones. Quizás la calidad sea una de las respuestas para aumentar el interés de los andaluces en la radio y televisión pública. El que sea un servicio público no significa que cualquier cosa cabe, porque un servicio público que no tiene audiencia deja de ser un servicio.

Mi compañero Manuel Gavira anteriormente lo ha referido, y yo quiero hacer hincapié otra vez: los programas cercanos al ciudadano son muy importantes. Y no tiene sentido tener muchos centros territoriales, y no aprovechar al cien por cien... No solo para estar cerca de los andaluces, sino también para transmitir a los contribuyentes que el coste de la RTVA da un servicio público que merece la pena, que nuestro dinero es útil.

Señor Mellado, captar a la audiencia es muy importante. La nueva parrilla debe de innovar y dejar atrás viejas recetas que nos han llevado a la audiencia actual.

Estaremos pendientes de la nueva parrilla de Canal Sur, que usted nos acaba de comentar que no nos puede adelantar todavía por respeto al consejo de administración, lo cual entendemos perfectamente.

Le voy a poner un ejemplo: la copla y el flamenco, que le adelanto que a mí me encanta, sobre todo en directo, solo conecta con un grupo limitado de audiencia, que, si no ofrecemos otras alternativas, estaremos obviando a otro público que también demanda un consumo de televisión que hoy por hoy no está siendo cubierto, o, por lo menos, no lo suficiente.

La juventud no ve ni escucha a la RTVA. Y haría falta hacer un esfuerzo especial, por parte de esta nueva dirección, para recuperar esa audiencia perdida, ya que, entre otras cosas, son el futuro de la audiencia de la RTVA.

La radio y Canal Sur tienen que estar en los eventos juveniles que ocurren a lo largo y ancho de nuestra comunidad autónoma: conciertos y eventos deportivos relevantes que capten la atención de los más jóvenes para que se sientan conectados con este servicio público que es y que pagamos entre todos.

Esperamos con optimismo la nueva parrilla televisiva para tener la certeza de que va a haber una nueva RTVA bajo su dirección.

Muchas gracias.

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchísimas gracias, señor Ocaña.

Le paso el turno de palabra al Grupo Parlamentario Ciudadanos, a la señora Rodríguez.

La señora RODRÍGUEZ AGUILAR

—Muchas gracias, señora presidenta.

Es evidente que no nos puede dar muchos datos, pero, bueno, centrándonos en los datos que nos ha dado de la radio, sí que se abre un panorama bastante esperanzador con la parrilla de televisión. Con que lo hagan tan bien como lo plantean en la radio, en principio, yo creo que ya podemos estar bastante contentos.

Este nuevo proyecto podríamos enmarcarlo en dos aspectos esenciales, yo diría que la transparencia y la cercanía. Lo comentó usted en la primera intervención que tuvo aquí, lo hemos repetido los distintos grupos, se ha dicho en muchas ocasiones, y yo creo que es la clave del nuevo proyecto de su junta directiva.

Partimos de la base de que los andaluces tienen que sentirse plenamente representados por su radio y televisión. Y nos centramos en que, hasta el momento, nuestra televisión pública no ha cumplido —o, por lo menos, no del todo— ese cometido.

Desde que Canal Sur naciera en los años ochenta, el continuismo y la dejadez han sido una de las principales características de la televisión andaluza. Una tras otra, las presentaciones de las parrillas de otoño han venido abrazadas por el mismo color, el mismo tinte y los mismos bajos resultados de audiencia. Aunque cierto es, y estoy de acuerdo, que no podemos estar agarrados solamente a conseguir..., porque no podemos ponernos a la altura de otro tipo de televisiones privadas, pero sí que es verdad que tenemos que mejorar los niveles de audiencia, y se puede hacer.

Esta crítica que estoy haciendo, en general, no quita que haya habido grandes programas, que siga habiéndolos, y que, por supuesto, haya grandes profesionales en Canal Sur. Quiero decirlo porque luego se hacen preguntas, desde otros partidos, de si queremos quitar determinados programas o quitar de en medio a determinados profesionales. Y no es eso, no es la idea.

También se ha comentado, en anteriores intervenciones, que tenemos que mantenernos en lo que está bien hecho. Lo decía justo en la intervención anterior, y lo repetía el compañero del Partido Popular: mantener lo que está bien hecho, mejorarlo y, por supuesto, quitar todo aquello que ha fallado. O sea, vamos a hacer una crítica siempre constructiva, quitar lo que no esté bien, mantener lo que esté bien y mejorarlo.

Por ello, hay que apostar por el esfuerzo, el trabajo bien hecho y los nuevos proyectos.

Mirando por encima las cifras que ha dado del tema de la radio, la renovación total, las 22 horas de radio en directo, que desde 2012 no se aprobaba una parrilla de radio en julio, cuando en el verano..., por lo menos yo escucho mucho más la radio en verano. Yo soy muy radiofónica pero, desde luego, en verano se escucha mucho la radio, es importante que hayamos empezado desde el verano con este trabajo.

Hablaba de la búsqueda de la regeneración para ir sumando oyentes. Cuando hablamos de sumar oyentes no es esa obsesión por la audiencia, pero sí que es verdad que poco a poco tenemos que ir elevando los niveles de nuestra radiotelevisión. Igual que va creciendo la sociedad andaluza, igual que vamos saliendo, digamos, de ese estereotipo —vuelvo a repetir la palabra— histórico que hemos tenido, pues nuestra radio y nuestra televisión deben ir creciendo a la par, no que hasta ahora los andaluces han ido creciendo, y su radio y su televisión se han quedado atrás.

En relación al tema de los proyectos culturales y demás, y la renovación de la parrilla, me ha encantado la frase que ha dicho de recuperar el prestigio de la marca. Creo que es esencial que Canal Sur tenga una marca. Es que hasta ahora la marca Canal Sur..., a cualquier andaluz al que le preguntes si ve Canal Sur te va a decir que no, aunque lo vea. Entonces, sí que es esencial el hecho de recuperar el prestigio de la marca.

Muchas gracias.

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchísimas gracias, señora Rodríguez.

Le paso el turno de palabra al Grupo Parlamentario Popular. El señor Domínguez Guerola.

El señor DOMÍNGUEZ GUEROLA

—Sí. Gracias, señora presidenta.

Señor Mellado, bienvenido. Buenos días a todos y a todas.

Bueno, si hacemos un ejemplo, una visión panorámica en gran angular de lo que es Canal Sur y la RTVA, a tenor de los datos que hemos escuchado aquí hoy, que el señor Mellado nos ha facilitado, dentro del respeto, como no podía ser de otra manera, a la postura del consejo de administración, de ese respeto sobre el tema de la televisión, y centrándonos más en la radio, aunque sí con algunas pinceladas que usted ha dado aquí, que ya en su primera intervención, en la comparecencia anterior, también señaló con respecto a la idea global que usted tiene para este nuevo proyecto de la RTVA, vamos a basar esta intervención desde el Grupo Popular.

¿Qué queremos nosotros o qué esperamos nosotros de la nueva parrilla y qué esperamos nosotros de estos cambios que queremos ver en la RTVA? Algunos usted ya los ha avanzado, y ya se saben, porque ha sido publicada en todos los medios de comunicación la parrilla de..., la nueva parrilla de otoño para Canal Sur Radio. Hemos visto, como usted bien dice, cómo se ha ahorrado, y parece ser que esto ha dado lugar, incluso, a una inclusión de mayor paleta de programación, incluso con un ahorro económico. Pues, ser eficientes es posible, es posible si se pone toda la carne en el asador y si se buscan cuestiones como la pluralidad, recuperar cuestiones que funcionaban. A mí me ha sorprendido mucho cuando leí en prensa la recuperación del programa de *El Pelotazo*, era una cosa que a mi saber y entender tenía una repercusión importante. Quién no ha conocido ese programa y quién no sabe cómo «El Yuyu» anteriormente y otros contertulios desarrollaban ciertos trabajos en aspectos como la potencialización del deporte y la cultura del deporte en Andalucía, que tan importante es.

Pero siempre estamos aludiendo a que el presupuesto, el presupuesto y el presupuesto. Es verdad, es un presupuesto que se ha reducido desde la crisis hasta hoy considerablemente, pero también es verdad que si hacemos una panorámica, como decía al principio, en gran angular, podemos ver que igual la ausencia o la merma económica se palia con la gran calidad humana del equipo de trabajo que tenemos dentro de la plantilla de la RTVA. Y esto usted ya lo ha puesto en valor, el primer día en la primera intervención, y hoy no se ha cansado de decirlo. Por tanto, eso está fuera de toda duda.

Pero mire, salvando las distancias, somos la segunda televisión pública autonómica, según la FORTA, con mayor inversión. Esto no quiere decir que tengamos una gran inversión en comparación por habitante, porque no es verdad. Ahí tiene, por ejemplo, que nos supera TV3, donde Cataluña tiene bastante menos población que nosotros, pero es verdad que nosotros tenemos una inversión..., estamos entre las top dentro de las circunstancias en las que se ve envuelta hoy la televisión pública.

Pero mire, el compañero de Adelante Andalucía lo decía, el *share* no está reñido con la calidad, pero es que necesitamos una tele y una radio de calidad. Necesitamos cambiar aquellos programas que no funcionaban y empezar a introducir cuestiones nuevas para adaptarnos a los nuevos tiempos que nos demanda una sociedad cada vez más cíclica y cambiante.

Y ahí tiene usted un ejemplo: Estados Unidos. La televisión de Estados Unidos, por si usted no lo conoce yo se lo adelanto, tiene una inversión de unos 280 millones de euros anuales públicos, lo que equivale a dos euros por habitante al año. ¿Sabe usted en cuánto está Canal Sur? Entre 15 y 20 euros. No trato de compararnos con Estados Unidos, ni mucho menos, pero sí que aquello que funciona en otros sitios lo podamos coger, esa dinamización, esa cercanía. Usted ha puesto en valor esa apertura, esa apertura de la RTVA y esa cercanía

a la ciudadanía, apostando por los directos, apostando por los *streaming*. Pues ahí lo tiene, ahí lo tiene. Mire, Estados Unidos tiene un sistema por el cual una serie de entes y de personas vigilan que la propuesta que tiene de abanico cultural y la propuesta en parrilla que tiene la televisión pública americana estén en un nivel de calidad óptimo. Muchas veces da lo mismo el *share*, es decir, el programa tiene que tener diversidad cultural, diversidad en sus formatos, y con un nivel de calidad siempre top. Si no lo tiene, se quita, con independencia del *share*. ¿Qué quiere decir? Que prioriza la calidad y no el *share*, porque muchas veces es cierto que olvidamos que la televisión pública tiene un carácter vertebrador, que debe priorizar el fomento de la cultura, de la historia nuestra, la regional, la andaluza por encima del resto, y que, al final, poner lo andaluz y, valga la redundancia, esa paleta cultural encima de la mesa es lo que debe priorizar por encima del *share*.

Es cierto también, y esto es un hecho, que la sociedad es cíclica y cambiante. Ya en anteriores comparecencias con el anterior subdirector ya hablábamos de la importancia de las redes sociales. El que no se suba al carro del cambio y de la modernización de las tecnologías en las redes sociales creo que está abocado al fracaso, usted ya está poniendo el ojo donde es necesario. Por lo tanto, mi más sincera enhorabuena, porque usted ya nos está hablando de esos *streaming* con el programa de Vigorra, o nos está hablando de esa reestructuración de las redes sociales, lo cual yo ya desde aquí le agradezco, porque yo, que soy un asiduo de las redes, le agradezco mucho porque la verdad es que estábamos, en comparación con otras teles públicas, bastante bastante retrasados.

Y luego, con respecto a la radio, que ya conocemos, le agradezco mucho el programa *Por tu salud*. Es verdad, cuando otras radios ya nos están contando más temas de política otra vez, que ya parece que cansan, llega usted y propone una alternativa. Bien, es que antes no la teníamos, éramos uno más, podíamos ser mejores o podíamos ser peores, pero éramos uno más. Usted ha metido un elemento diferenciador, eso antes no lo teníamos. Sinceramente, es algo que ya empezamos a notar, estos cambios, no solo en la eficiencia sino en la eficacia.

Y también, y yo..., realmente, esa apuesta por recuperar el protagonismo de los programas deportivos, pues yo que soy un asiduo del deporte se lo agradezco, pero es que, además, yo creo que era una demanda social, era *vox populi*, es decir, el deporte tiene que tener una presencia notable mayor de la que tenía. Dice usted que ya hemos añadido —ya lo he visto, está añadido ya— la pestaña del deporte en la pestaña, junto con la de cultura, pues es un cierto total, es decir, otra vez mi más sincera enhorabuena.

Y ya, bueno, añadir la reestructuración del fin de semana, que ha sido, para mí, con *La Gran Jugada*, presentada por Fernando Pérez, bueno, me parece un acierto total.

Y luego, pues lo que estamos hablando, necesitamos que los servicios informativos tengan un peso específico, usted ya ha dicho que los va a aumentar también en la tele, ya lo ha avanzado, ya ha dicho que mantendrá los servicios provincializados, las conexiones provincializadas. Ya ha dicho, además, que van a ser mucho más cercanos, que van a aumentar las emisiones en directo, que van a aumentar el espacio... Bueno, parece que esto tiene muy buena pinta, parece que le van a sentar muy bien estos cambios a la RTVA. Y parece..., y le digo desde aquí que, por lo menos desde mi grupo, le agradecemos mucho lo que parece que se está poniendo en marcha, porque está claro que si miramos los datos anteriores, que así nos lo marcan, un total de 21 programas de la RTVA no llegaban al 1% de audiencia, y otros 29 no superaban el 2%. Si no necesitábamos un cambio, señor Mellado, pues entonces qué necesitábamos.

Entonces, mi más sincera enhorabuena. Veo que se está trabajando en la buena dirección, eficiencia y eficacia.

Muchísimas gracias.

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchísimas gracias, señor Domínguez.

Le paso el turno de palabra al Grupo Socialista. El señor Conejo Rueda.

El señor CONEJO RUEDA

—Sí. Le agradezco la información facilitada a esta comisión. Y, al igual que han hecho otros portavoces, voy a expresar las propuestas o los planteamientos que al Grupo Socialista le gustaría que se tuvieran en cuenta en la programación que todavía no ha sido aprobada por el consejo de administración y, por tanto, todavía no está en vigor, exceptuando el tema de la radio, que sí hemos tenido conocimiento, bien a través de los medios y hoy a través de la información que nos ha facilitado.

Nosotros entendemos que la nueva programación de la RTVA tiene que responder a los principios inspiradores, en primer lugar, de la ley, de la ley de creación de la RTVA, del contrato programa, que está en vigor hasta diciembre de 2019. Y es algo que quiero poner de manifiesto; es decir, la RTVA tiene pendiente la aprobación de un contrato-programa, que es el que garantiza la suficiencia financiera y también los objetivos que establece la Junta de Andalucía para mantener esta entidad pública y, por otra parte, la carta de servicio público, que también es un instrumento fundamental, en cuanto que es la representación del Parlamento la que aprueba la misma.

Para nosotros —y lo resumo con esta afirmación—, la RTVA tiene que ser capaz de realizar su servicio público con una programación que sea económica, mantenga y aumente la audiencia, mantenga y aumente la audiencia, y garantice, sobre todo, la función social que debe tener. Esa programación debe analizar la nueva realidad del sector de los medios de comunicación en la era digital. Y me gustaría poner de manifiesto que internet, las redes sociales, las plataformas digitales de contenidos audiovisuales generan una nueva realidad, que no podemos ser ajenos los que estamos aquí debatiendo sobre el presente y futuro de la RTVA y, sobre todo, que estamos planteando una programación que debe tener este ente. Las nuevas formas de consumo audiovisual y de la información en general han cambiado radicalmente en esta última década: pasamos de la televisión por ondas a la televisión por internet; de la radio por ondas a la radio por internet. Ahora, el espectador o el oyente elige qué quiere ver y cuándo quiere verlo o cuándo quiere escucharlo. Es una realidad muy diferente a lo que teníamos hace una década, y si nos remontamos a un periodo mayor, imagínense ustedes la transformación y el cambio que hemos vivido.

Desde este grupo, el Grupo Socialista, queremos que Canal Sur no se quede atrás. Ahora que tenemos presupuestos más expansivos, después de la crisis económica que hemos vivido, ahora hay..., incluso que el nuevo Gobierno andaluz se permite anunciar, incluso aprobar, importantes rebajas de impuestos para los que más tienen, nosotros entendemos que es el momento de invertir más en la modernización de la RTVA:

si el nuevo Gobierno se permite el lujo de bajar los impuestos a los que más tienen, me imagino que tendrá recursos suficientes para modernizar la RTVA y para dotar a la RTVA de más financiación para mejorar tanto al personal, los recursos técnicos como las productoras externas.

Para nosotros, la programación tiene que garantizar una televisión para todos los andaluces y todas las andaluzas, una televisión plural y participativa; una televisión para nuestros mayores, ¿por qué no?, para nuestros mayores, los que, al día de hoy, avalan en gran medida parte de los éxitos de estas audiencias, y también para nuestros jóvenes; una televisión y radio para los ciudadanos de pueblos, y también de las grandes ciudades.

La RTVA, a nuestro juicio, ha cohesionado y ha vertebrado Andalucía y debe seguir haciéndolo; es decir, la RTVA es el mejor instrumento que tenemos para cohesionar y vertebrar Andalucía, para que nos sintamos orgullosos, los andaluces y las andaluzas, de esta tierra; eso se ha conseguido, en gran medida, gracias a la RTVA.

Para nosotros, el papel de los informativos es muy importante y por ello le anuncio, señor Mellado, que estaremos vigilantes para que no tengan la tentación..., o mejor dicho, para que no reciban la presión del Gobierno, para que RTVA no copie el gobierno de Televisión Española en la época de Urdaci o de los mejores años de Telemadrid. Esta es la realidad, señores de la derecha; es que ustedes, donde han gobernado, han demostrado lo que es un medio de comunicación. La Televisión Española de Urdaci es una realidad, y Telemadrid es una realidad. Pues, señor Mellado, no lo copie, por favor; no acepte esa presión de estas derechas, para que usted convierta la RTVA en la tele de la época de Urdaci o de Telemadrid.

El tratamiento de la información debe garantizar la pluralidad política y social que existe en Andalucía; las personas o colectivos que participen en tertulias, en programas, deben reflejar esa pluralidad; los debates que se organicen deben garantizar la representatividad que existe en este Parlamento, y esperemos que la nueva dirección de la RTVA, no tenga que asumir las hipotecas del Gobierno con la ultraderecha de Vox. Queremos una televisión y radio públicas que promuevan valores de igualdad y solidaridad. En la igualdad no puede, ni debe darse un paso atrás: no queremos que se masculinice la RTVA. Ya ha pasado en la radio: en esta nueva programación de la radio, a nuestro juicio, se ha masculinizado, donde se han elegido más hombres que mujeres para dirigir los principales programas.

Y entendemos que la solidaridad debe ser una señal de identidad: una televisión, una radio, también una media —a través de internet— que promueva la multiculturalidad de Andalucía, la integración de todas las culturas y razas que conviven en nuestra tierra. Y también, que la RTVA se solidarice con aquellos que vienen a buscar un futuro mejor a nuestra tierra, aunque a algunos grupos —a lo mejor, sentados en esta comisión—, no respalden este planteamiento.

Y esa nueva programación debe respetar los derechos de los empleados de la RTVA. Ni un paso atrás, en cuanto al personal de la RTVA; estaremos vigilantes, que el consenso alcanzado para desbloquear la RTVA velaba en todo momento por garantizar el mantenimiento de la actual plantilla. Y ello implica que se cubran todas las vacantes existentes, que se dote de los recursos humanos necesarios para hacer una televisión y radio eficaz y eficiente. Queremos que la RTVA apueste por el sector audiovisual, y eso no significa que el sector audiovisual vaya en detrimento de la producción propia, del personal de la casa; es perfectamente compatible apoyar al sector audiovisual y mantener el nivel de los empleados de Canal Sur, a la hora de

realizar programas. Que se mantenga el registro de programas, para que cualquier emprendedor o empresa del sector audiovisual pueda presentar sus proyectos y pueden ser evaluados. Que se apueste por las productoras externas, por la producción de cine y documental de calidad: producciones con libertad —y lo digo claramente—, producciones con libertad para tratar sobre la realidad de nuestra tierra sin vetos ni censuras; no nos gustaría que ahora hubiera vetos y censuras a determinadas temáticas que anteriormente se ha estado produciendo por parte...o emitiendo por parte de la RTVA.

Vuelvo a insistir: si queremos una mejor televisión y radio, hay que invertir en los próximos presupuestos. Señor Mellado, usted va a necesitar más inversión si quiere hacer una mejor RTVA. En los presupuestos veremos si el Partido Popular y Ciudadanos son capaces aguantar la resistencia de la ultraderecha a destinar partidas para la RTVA. Partido Popular y Ciudadanos tendrán que elegir entre Andalucía y su RTVA, o el voto de la ultraderecha rancia y antigua...

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Si puede concluir...

El señor CONEJO RUEDA

—... para aprobar sus presupuestos.

Y termino.

Señor Mellado, el Grupo Socialista cree en Andalucía, creemos en la autonomía de Andalucía. Defendemos y apoyamos la autonomía de esta tierra; seguimos defendiéndola y apoyamos. Y por eso creemos sinceramente que la autonomía andaluza necesita de una RTVA. Este grupo fue impulsor de la RTVA, y ahora, que no le quepa la menor duda que seremos los garantes de que no se dé ni un paso atrás para eliminarla o desmantelarla, o convertirla en el instrumento al servicio de una ideología concreta.

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchísimas gracias, señor Conejo.

Le doy el turno de palabra a Adelante Andalucía, al señor Molina.

El señor MOLINA ARROYO

—Muchas gracias, señora presidenta.

No vamos a hablar mucho de televisión, porque no tenemos mucha información sobre la programación de televisión, pero, bueno, supongo que en la próxima comparecencia ya tendremos una presentación pública, ¿no? Pero, con todo, yo creo que uno de los aspectos que la RTVA tiene que cuidar mucho, porque en los últimos años ha venido adoleciendo de falta de voluntad política, de falta de voluntad directiva, de falta de recursos..., no lo sé, pero hemos perdido franjas de información. Incluso en este momento, pues tenemos

un déficit importante de información en la tele respecto de la franja horaria que va más allá del telediario de la segunda edición de Canal Sur Noticias 2, hasta la mañana del día siguiente, en que prácticamente no tenemos cobertura informativa en la tele pública. En ese sentido, pues nos gustaría que se planteara por parte de la nueva dirección la necesidad de recuperar algunos de los espacios informativos que cubrían esa franja horaria y que se han perdido. Y, en ese sentido, también me gustaría recordarle al señor director un dato que él conoce sobradamente, y es que julio y agosto no tienen información provincial en Andalucía, lo cual, yo creo que es bastante lamentable lo que ha venido pasando en los últimos años. Como nos falta mucho para el verano del 2020, ya le pongo sobre aviso en la necesidad de empezar a trabajar en que recuperemos la información provincializada, esa vertebración territorial que aducía antes el portavoz del Grupo Socialista y a la que nosotros nos sumamos.

En ese sentido, también queremos destacar —y como ha dicho desde la bancada del Partido Socialista—, que hay muchas voces masculinas frente a las voces femeninas en la nueva programación. De hecho, en la información que aparece reflejada en la página web de la RTVA sobre la nueva programación prevista en Canalsur Radio y sus diferentes emisoras, se destacan aquellas voces conocidas como profesionales, un poco insignia de la nueva programación, y hay siete hombres y tres mujeres.

Y entrando en materia concreta sobre la parrilla de la radio pues, efectivamente, claro que queremos, como no puede ser de otra manera, que haya pluralidad de opiniones, pluralidad de contenido y que se abarquen aquellos temas que puedan interesar a todos los andaluces. Nosotros echamos de menos un programa que funcionaba bien..., además, que entronca con lo que antes decía el señor Mellado respecto del enganche con los sectores más jóvenes de la sociedad andaluza, que no son consumidores de productos televisivos, y en menor medida de radio —quizá Canalsur Fiesta sí sea una emisora para ellos—, pero había un programa, que tengo entendido que se lo va a llevar la competencia, que es *Abierto a las 10*, y que era una gente, además, con potencia en redes sociales, que eso también entronca mucho con lo que se ha reflexionado aquí sobre la necesidad de encontrar nuevos vehículos de comunicación hacia fuera por parte de la RTVA, y que parece ser que van a trabajar en una emisora de la competencia.

Tampoco hemos visto que aparezca o se haya hecho referencia al programa *Sexo sentido*, que nos parecía un programa de educación sexual importante, que a lo mejor pues a algunos grupos de la Cámara o de este Parlamento no les parece tanto. A nosotros nos parece...

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Vaya concluyendo, señor Molina.

El señor MOLINA ARROYO

—¿Ya tengo que ir terminando?

[Intervención no registrada.]

Dios, bueno.

Pues, *Sexo sentido* también. Se ha caído de la parrilla *La mirada*, un programa sobre mujeres y feminismo, que nos parecía que también debemos de cuidar porque hay una realidad ahí fuera que lo demanda y puede que haya grupos políticos que no estén de acuerdo con eso.

Y, por último, quisiera hacer mención a la necesidad de ser rigurosos en la labor informativa de la RTVA. Hace no mucho tiempo, un mes y medio aproximadamente, poco antes de las vacaciones, el *Canal Sur Noticias 2* se retrasó casi diez minutos porque faltaba por matar un toro en una corrida que se estaba retransmitiendo, señor Mellado. Lo cual, desde mi punto de vista, es una barbaridad, desde el punto de vista informativo y desde el punto de vista animalista también, claro.

Muchas gracias.

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchísimas gracias, señor Molina.

Bien, pues le paso el turno de palabra al señor Mellado para que pueda responder a vuestras cuestiones.

El señor MELLADO PÉREZ, DIRECTOR GENERAL DE LA RTVA

—Bueno, voy a ser también, voy a intentar ser muy rápido, lo más rápido posible.

Señor Ocaña, estoy de acuerdo en que la televisión tiene que ser eficiente, lo hemos repetido mil veces, producción propia. No siempre la producción propia significa menor coste, la producción propia también supone un coste para las cuentas de Canal Sur.

Decía el tema de la audiencia, si tenemos o no tenemos audiencia. No es que se dudara del servicio público, yo creo que Canal Sur sí tiene audiencia. Y vamos a intentar, nuestro objetivo es mejorarlo. De hecho, este verano con una programación..., es decir, sin tener grandes recursos para hacer cambios en la programación, con algunos ajustes que ha hecho tanto la directora adjunta como el director de antena y de producción y todo el equipo, bueno, pues se ha subido en el mes de este verano, desde agosto, 0,7 puntos, cuando la tendencia generalizada de todas las televisiones ha sido bajar y encima en una época donde hay menos consumo televisivo. Por lo cual, yo creo que hay que estar contentos porque encima se ha conseguido esa audiencia poniendo programas y documentales de servicio público y documentales en *prime time* cuando eso era raro.

La cercanía, ya se lo he repetido, los centros territoriales son innegociables, son una de las esencias de la cercanía y de la proximidad. Y aparte de todo este trabajo y desconexiones territoriales, información de cercanía y proximidad, también da soporte a otros programas tanto de la radio como de la televisión, como de la web, que desarrollan por toda la geografía de Andalucía.

Canal Sur a la calle, bueno, yo creo que es uno de los objetivos y uno de los lemas de esta dirección, lo hemos dicho por activa y por pasiva. De hecho, el lema o el *hashtag* que estamos utilizando es «Canal Sur se abre», y se abre a toda la cultura, a la investigación, a la calle, a la pluralidad, es decir, a todo lo que queremos los andaluces de vernos reflejados en Canal Sur.

A la señora Rodríguez, el tema del prestigio de la marca, por eso hemos lanzado una campaña de comunicación en televisión, hemos hecho una estrategia, 360 grados, para comunicar el tema de la nueva programación de radio.

Se han hecho vídeos de promoción en las ocho provincias de Andalucía. Por ejemplo, el otro día me contaba con mucha gracia Cremades: «Me habéis subido a un coche a las 4 de la mañana para ir a Almería». Pues sí, tiene que salir en las ocho provincias, se ha hecho una campaña de promoción desde el 19 de agosto en televisión, en radio, en todas nuestras redes sociales, y se va a hacer ahora una de mantenimiento, concluye mañana con la presentación de la programación de la radio a toda la ciudadanía en un acto abierto en el Muelle de la Sal, al que estáis todos invitados, como no podía ser de otra forma. Yo decía esto de la recuperación de la marca porque también en los profesionales yo he palpado ilusión y ganas de hacer más cosas.

El tema del *share*, que todo el mundo habla. Bueno, claro, esa es la receta de la pócima mágica, a ver cómo buscamos, como les decía, el equilibrio entre servicio público, audiencia y una programación de calidad para atraer a los anunciantes. Es decir, la función de servicio público cada uno la puede enfocar de una cosa: la audiencia, sin una audiencia no hay servicio público y si no hay calidad no hay ingreso publicitario. Entonces, pues, bueno, es muy difícil, y todas las televisiones están intentando dar con esa tecla. Yo espero que el equipo que hay pues que se aproxime lo máximo a esa tecla.

Al señor Domínguez, bueno, me alegra que le haya gustado el tema de que hayamos recuperado *El pelotazo*. Yo creo que la radio pública de Andalucía en un horario donde todas las grandes cadenas hablaban del Madrid, del Barcelona, nosotros teníamos que hablar de los 10 equipos que tenemos en segunda B, del deporte femenino, del mundial de bádminton que va a haber en Huelva. Y sí también del Madrid y del Barcelona, del Bilbao, pero a la cola. Yo creo que es una propuesta por la dirección de la radio y del equipo deportivo, y yo creo que Antonio Camaño lo va a hacer de forma fenomenal.

Hablaba de los directos. Bueno, en verano hemos montado todos los directos, dentro de nuestras posibilidades, como luego comentaré en otras intervenciones. Tanto la tele como la radio en directo es la esencia de una tele y una radio y del periodismo. En la tele cuesta mucho más dinero hacer los directos, pero, bueno, en la medida de lo posible, lo estamos haciendo con retransmisiones, como ya comentaré, con el Rocío.

El tema de las redes sociales, me alegra que le guste esta apuesta que ha hecho el departamento del jefe de Canal Sur Media y del director de Innovación, pero lo que más me gusta es que los propios presentadores están ellos motivando y tal. Es decir, vi el otro día: hoy ya vamos por 10.000. Pues les han encantado todas las cuentas de los programas anteriores a los nuevos y partimos todos de cero. Y los propios presentadores estaban alentando, «ya somos 10.000, a ver si llegamos a 20.000». En fin, y difundiendo con una buena estrategia de redes sociales la web.

El tema de los informativos, ya lo he comentado.

Y ha hecho referencia a una información que publicó el periódico *El Confidencial Digital* sobre algunos programas que tenían muy escaso público, muy poca audiencia. Vemos, como al fin y al cabo, a ese periodista se le olvidó que muchos de esos programas son servicio público, que la audiencia no es importante, sino el servicio público. Se centró solo en un titular muy fácil: 150 o no sé cuántos programas de televisión solo dan

el 0,7 de audiencia. Bueno, pero la audiencia para servicio público, ¿vale? Se le olvidó al periodista, al que llamé y se lo recordé.

El señor Conejo. Bueno, de la radio ya se informó al Consejo de Administración, como he dicho. Conocen perfectamente todos los detalles de la programación, dieron el visto bueno al parecer en el consejo de administración. Y luego se hizo la información pública, y yo la traigo aquí a la comisión parlamentaria.

El tema de la nueva programación, yo creo que es redonda, una programación de 22 horas de radio en directo por profesionales de la casa, y a los que habrá que dejar trabajar no solo ahora, sino en el segundo EGM y en el tercero, pues los proyectos maduran en un año. No nos tenemos que llevar las manos a la cabeza cuando el EGM que le corresponde a esta nueva temporada salga en enero. Ahora sale creo que en septiembre o en octubre el EGM del tercer trimestre, que es de la antigua temporada. Con lo cual, el primero saldrá en enero y el resultado, pues según como sea, pues si hay que ajustar, se ajusta. Es decir, lo que no funciona se cambia y no hay ningún problema, como todo en esta vida.

Somos conscientes, es decir, nosotros estamos esta mañana, precisamente, hemos tenido una conversación y sabemos... Ya lo hemos dicho aquí, tenemos contratado un programa pendiente, lo vamos a prorrogar en el año 2020. No estamos en condiciones de elaborar un contrato programa con todos los plazos que lleva para el año 2020, pero no se preocupe, se va a elaborar para el año 2020. A la vez que la carta de servicio público, que lleva sin renovarse desde el año 2010, y la televisión y la radio de ahora no es la misma del año 2010, así que habrá que cambiarla y modernizarla.

Pero es que a la vez estamos trabajando —ya se han reunido, luego lo comentaré— en un plan estratégico. Ya han empezado los trabajos del nuevo Plan Estratégico de la RTVA de cara al futuro y ya lo anuncié. Ya habido la primera reunión, se han fijado las mesas de trabajo, los equipos y ahora va a empezar a trabajar. Entonces tenemos que intentar acompasar estos tres planes estratégicos de una forma u otra para la RTVA.

Me alegra que le guste el tema de la plataforma, eso requiere un esfuerzo económico importante debido a la situación tecnológica.

El tema de los mayores, ya le he dicho, lo que funciona se mantiene, y es una de las características de la programación de Canal Sur.

Y, después, el tema de los informativos. Bueno, ya me hizo la pregunta en el primer punto, vuelvo a incidir en los informativos, los informativos, vamos a hacer periodismo, sin más, y aquí ni se va a vetar ni se va a... Yo la única orden que he dado al director de los servicios informativos es que hagan más directos. Y si hay que romper la programación, y así lo sabe la directora adjunta, los informativos romperán la información. Y ahí los periodistas, los profesionales de la casa son los que harán los informativos. Yo no voy a estar en la redacción diciendo esto o lo otro. Es decir, eso que se ha comentado de otra etapa, no quiero entrar. Pero yo espero no tener que venir mucho al Parlamento, a no ser que sea por un error o una omisión, a tener que explicar que los periodistas de Canal Sur hagan periodismo. La prueba es las dos entrevistas que ha hecho Vigorra tanto al presidente de la Junta como al vicepresidente de la Junta, con preguntas de todo tipo de la actualidad.

El registro de programas, luego también se lo comentaré, eso no se puede cambiar, eso es por ley. Ahí se tienen que registrar los programas. Llevamos aquí un registro con todos los datos y tal. Y, bueno, no quiero extenderme más.

El señor Molina..., el tema de recuperar los espacios informativos, creo que se refería a los espacios informativos por la noche. Bueno, hay que ver también las necesidades, es decir, también la plantilla es la que es, y hacer televisión no es lo mismo que la radio, que es más fácil. Bueno, pero tomamos nota.

Decía lo de que no hay informativos..., desconexiones territoriales en verano. Es que en agosto desde hace 20 años no se hace por cuestiones de personal, económicas y tal, pero es que desde hace 10 años tampoco se hace en julio. Es decir, desde hace 20 años Canal Sur no tiene desconexiones provinciales en julio y en agosto, y desde hace 20 años en agosto, es decir, es una cosa que está ahí. No sé si con los medios y con los recursos, con los turnos de vacaciones se puede hacer, pero es una realidad que está ahí desde hace 20 años, que nos la hemos encontrado, que está así, y no hay más que decir.

El tema de..., también ha hecho referencia a las voces femeninas. Hombre, yo creo que se han elegido a muy buenos profesionales de la casa. Es verdad que hay una descompensación, ya lo reconocí en un consejo de administración, pero también es cierto que los dos programas con más peso de la programación de Canal Sur lo dirige Jesús Vigorra, acompañado por Nuria Durán y Sonia Chapado, y el otro lo dirige Mariló Maldonado, es decir, son los dos grandes buques insignia de Canal Sur. Pero sí es cierto, y así también lo he reconocido.

Y nada más, señorías.

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchísimas gracias, señor Mellado.

Bien, pues para este turno de réplica de los grupos proponentes, doy la palabra al Grupo Vox.

Señor Ocaña Castellón.

El señor OCAÑA CASTELLÓN

—Muchas gracias, señora presidenta.

Darle la enhorabuena, desde luego, al señor Mellado por la audiencia de agosto. Creo que el trabajo que está haciendo está empezando a dar resultados, y eso siempre hay que reconocerlo.

Nos gustan, por lo tanto, sus palabras. Nos ha gustado cuando usted me ha dicho lo de Canal Sur a la calle. Pensamos que eso es lo que realmente va a marcar la diferencia entre Canal Sur y el resto de televisiones, el que se enfoque en nosotros, en nuestra tierra, en nuestra región, en nuestra historia. Por eso esperamos con ansiedad la parrilla que usted tiene pendiente mostrarnos.

Y sí quería dejarle claro, con respecto un poco a lo que han dicho mis compañeros de otros partidos políticos, que a nosotros realmente no nos preocupa que haya más hombres que mujeres en los programas de la RTVA, al igual que tampoco nos preocuparía lo contrario, que hubiese más mujeres que hombres al frente de los programas de la RTVA. A Vox lo único que le preocupa es que los mejores profesionales estén al frente de esos programas, independientemente del sexo que tengan, y nos consta que ese es el criterio de esta dirección, y eso pues también se lo agradecemos.

Y nada más. Muchas gracias.

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchísimas gracias, señor Ocaña.

En segundo lugar, interviene, por el Grupo Parlamentario de Ciudadanos, la señora Rodríguez.

La señora RODRÍGUEZ AGUILAR

—Muchas gracias, señora presidenta.

Creemos que se va a demostrar que la austeridad no tiene por qué implicar la falta de calidad, que es posible gastar menos en algo mejor, sabiendo gestionar ese dinero, porque el continuismo no ha funcionado, eso es evidente, y ha mantenido a la televisión en una especie de letargo que ha permitido que continúe pero no que crezca.

Señor Conejo, quería decirle que puede estar tranquilo que desde el Grupo de Ciudadanos nosotros siempre vamos a elegir a los andaluces, puede estar usted tranquilo.

Prioricemos la marca Andalucía, centremos el trabajo en elevar el prestigio de nuestra televisión y sintámonos orgullosos de lo que somos. La apertura de la que habla el señor Mellado dará como resultado el reconocimiento del talento andaluz en más materias que el flamenco y el cante, en los que también somos únicos. Y conseguir que los andaluces elijan, como ha dicho, los informativos, o que elijan Canal Sur en general es una meta que parece cercana con el trabajo que se está llevando a cabo desde su equipo.

Muchas gracias.

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchísimas gracias, señora Rodríguez.

Le paso el turno de palabra al Grupo Popular.

Señor Domínguez Guerola.

El señor DOMÍNGUEZ GUEROLA

—Sí. Gracias, señora presidenta.

Bueno, pues de todos los titulares que hoy podemos escuchar aquí, en esta comparecencia, sin duda alguna algunos que nos deja con los anuncios el señor Mellado, y son muy positivos, se puede hacer más con menos. Muchas veces en la calidad del esfuerzo de la plantilla que tenemos, y usted lo ha dicho, a toque de corneta, como usted decía, en agosto..., pues fíjese qué gran trabajo ha salido a la luz para esta nueva parrilla de otoño en Canal Sur Radio. Es decir, se puede hacer más con menos, eso se llama eficacia y eficiencia, y usted lo ha demostrado aquí.

Contestando un poquito también al compañero del Grupo Socialista cuando ha hecho alusión a otros medios, a otras teles, me parece excelente, señor Mellado, que usted diga que no quiere hablar de temporadas pasadas, que a lo mejor esto sí que ha podido ocurrir, para centrarnos en el trabajo en el futuro,

pero es que si no, entramos en un pimpampum donde no acabamos nunca. Y si no, mire usted, trabajadores de la TVE denuncian los ceses y represalias del equipo de Rosa María Mateo, critican el incansable e incesable número de bajas y ceses y los nombramientos afines en un manifiesto por la libertad. Que se lo digan al señor Cárdenas. Es decir, es que si vamos a entrar en los pimpampum dejamos de hablar de lo que realmente interesa a los andaluces, al final, y a esta comisión, que es la RTVA.

Por tanto, yo sí me centro en estas pequeñas cosas que, por lealtad a su consejo de administración, sí ha podido anunciar, como, por ejemplo, y tiene muy buena pinta, este nuevo programa del que usted ha hablado de libros y literatura, creo que es algo novedoso que puede funcionar muy bien, y que hablamos y redundamos en eso que estábamos diciendo todo el día de la calidad, la calidad del servicio, que se puede hacer más con menos y de no darle tanta importancia al *share*, y sí a la calidad de la demanda de los andaluces.

Recuperar *Al Sur* me parece otro acierto, que sin duda alguna yo creo que dará sus frutos.

Y, en definitiva, redundar en que, efectivamente, esta apuesta de la parrilla, del adelanto de la parrilla de Canal Sur Radio seguramente adelanta y augura un buen servicio, donde se puede ajustar uno el cinturón, pero donde uno asume que hoy en día cualquiera es un periodista en potencia si tiene un *smartphone* en la mano. Y, como usted ha dicho, con el tema de los *hashtag* de los profesionales, a lo mejor no para los ingresos publicitarios, pero sin duda alguna sí para captar a las personas que nos ayuden a meter esa modernización de programación en Canal Sur Radio y en Canal Sur Televisión.

Muchas gracias.

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Gracias, señor Domínguez.

Le paso el turno de palabra al Grupo Socialista.

Señor Conejo Rueda.

El señor CONEJO RUEDA

—Muy bien.

Señor Mellado, sobre todo lo que espero es que tome nota de las consideraciones que he expuesto en la primera intervención, de cara a que la nueva programación dé respuesta a muchas de ellas. Por lo menos, sería nuestro parecer y nuestro criterio en la representación de los andaluces y andaluzas que confiaron en nosotros en las pasadas elecciones. Y, especialmente, lo que le pedimos es que tenga la libertad de dirigir de manera autónoma y de manera profesional la RTVA. Y esa libertad también debe ir vinculada a garantizar que principios y valores como la igualdad sean una bandera en su gestión.

Lo de las voces masculinas y voces femeninas que este grupo, como Adelante, han manifestado en su intervención no es una cuestión menor, y yo creo que usted es consciente de que sabe que los avances que hemos logrado como sociedad es dándole un papel relevante a la mujer en todos los ámbitos, y especialmente en que los medios de comunicación las actoras, en este caso, femeninas tengan el papel que les corresponde como mitad que son de la sociedad. Lo digo porque saben ustedes que el Consejo Audiovisual uno de los

trabajos que hace es justamente analizar el papel de la mujer en cada uno de los medios de los diferentes medios de comunicación que analiza, entre ellos, la RTVA. No me extraña que el portavoz de Vox diga que a él no le importa que haya más voces masculinas que femeninas, viniendo de la...

[Intervención no registrada.]

Que haya más voces masculinas que femeninas, que no le importa. Viniendo de la extrema derecha no me espero menos, viniendo de la extrema derecha no me espero menos, que ustedes no sean conscientes de los avances tan importantes que se han conseguido en esta sociedad justamente con las políticas que garantizan la igualdad real. Espero, señor Mellado, que usted escuche a aquellos que defendemos las políticas de igualdad y que garanticemos que la RTVA sea garante y bandera de la igualdad, y no de aquellos que quieren el retroceso de las políticas de igualdad en la RTVA.

En cuanto a los informativos, no es una cuestión menor. Yo entiendo, señor Mellado, que usted hoy aquí ha afirmado que la responsabilidad de los informativos es del director de informativos y no suya, ¿no?, así lo ha dicho claramente. Hay un director de informativos y que van a hacer periodismo. Señor Mellado, vamos a ser vigilantes de ese periodismo que ustedes hacen. Pero también somos conscientes de que el Gobierno tendrá la tentación de manipular, y más, cuando hay un Gobierno de derechas, porque allí donde ha tenido responsabilidad la derecha es la que más ha manipulado los medios públicos. Nosotros confiamos en que usted no entre en esa línea. Aquí hay algún representante de la derecha que se ríe, pero es que los años de gloria de Urdaci marcaron un antes y un después en el periodismo de este país. Y lo que Telemadrid era, no nos gustaría que la RTVA ni se pareciera en lo más mínimo. Por eso, señor Mellado, no es una cuestión menor que usted garantice la pluralidad. Y la pluralidad es que todos los periodistas tengan la libertad de hacer periodismo plural, informativo, veraz, en esta casa, al margen de un Gobierno manipulador, que seguramente tendrá la tentación de intentar censurar, vetar y, cómo no, manipular esos informativos.

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchas gracias, señor Conejo.

Cierra este turno de debate el señor Mellado.

El señor MELLADO PÉREZ, DIRECTOR GENERAL DE LA RTVA

—Bueno, voy a ser muy..., muy breve.

Tomo nota de todo lo que han dicho los portavoces, pero sí me quiero detener en varias cuestiones que han dicho tanto el señor Molina como el señor Conejo. Y, sobre todo, el señor Conejo, al que le felicité por su tono y cada vez va subiendo el tono; espero que al final de esta sesión el tono sea otro.

El tema de la igualdad a mí me preocupa. También hay una delegación de igualdad en la RTVA. Es decir, hay un..., de esto, y yo creo que eso no va a haber ningún problema, como no ha habido antes ni va a haber en el futuro.

Yo sí les rogaría —a lo mejor es un ruego al desierto— que en esta comisión, que, bueno, que está muy bien que se hable de política, pero yo..., a mí me gustaría hablar de la radio y de la televisión y de la RTVA. Eso es solo un ruego, ya cada uno de que se lo tome como sea.

Y, de verdad, señor Conejo... Es decir, yo lo conozco muchos años, lo que no entiendo es su obsesión por los informativos; no lo entiendo. Me lo ha preguntado en la primera pregunta y ahora todos los problemas de Canal Sur son los informativos. Ya le he dicho que los informativos de Canal Sur se van a hacer con criterio periodístico. Es decir, Jesús Vigorra ha inaugurado, como ya le he dicho, la temporada de la radio; el señor Vigorra le ha preguntado al presidente de la Junta por el tema que publicó *El País* de su hermana, por el caso de la *Listeria*..., le ha preguntado por todo. Yo no sé si en otra época se preguntaban esas cosas; ahora se están preguntando. Lo puede poner, bajarse el *podcast*, escucharlo. Igual que el señor Marín, que vino ayer. Es decir, se está preguntando y se va a hacer periodismo. ¿Que algún día nos equivocaremos? Seguro, y dos, y hasta cincuenta, pero esa no es la intención. Y no quiero compararme con lo que han hecho otras televisiones, porque, como ha dicho el compañero Domingo, podríamos estar hablando de Televisión Española y lo que ha hecho Rosa María Mateo aquí un monográfico. Y no quiero..., y no quiero hacerlo, que es lo que no hemos hecho nosotros en Canal Sur, precisamente. Se ha mantenido a toda la estructura..., casi toda la estructura directiva, y se han hecho algunos cambios.

Solamente eso. Gracias.

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchísimas gracias, señor Mellado.

11-19/APC-001103. Comparecencia del Ilmo. Sr. director general de la RTVA, a fin de informar sobre los planes inmediatos relativos a los compromisos a futuro de la RTVA en relación con su plantilla para las próximas anualidades

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchísimas gracias, señor Mellado.

Pues pasamos a la siguiente solicitud de comparecencia del director general de la RTVA ante esta comisión de control, a fin de informar sobre los planes inmediatos relativos a los compromisos a futuro de la RTVA en relación con su plantilla para las próximas anualidades. El proponente es el Grupo Adelante Andalucía.

Le paso el turno de palabra al señor director.

El señor MOLINA ARROYO

—Muchas gracias, señora presidenta.

Y quiero remarcar lo de presidenta, porque desde la bancada de Vox, cada vez que se hace referencia a la persona que dirige esta comisión, se habla de «señora presidente», y a mí me rechina mucho el oído, porque toda la literatura...

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Bueno, pero... No se preocupe...

El señor MOLINA ARROYO

—...de este Parlamento hace referencia a la condición de presidenta, como cuando uno va al médico, y le atiende una mujer, no le dice «doctor», le dice «doctora».

Muchas gracias, señora presidenta.

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—No me doy por aludida, no se preocupe...

El señor MOLINA ARROYO

—Bien. Este es un tema fundamental... Señor Mellado...

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Sí. Perdón.

Señor Arroyo, tiene la palabra primero el señor director.

El señor MOLINA ARROYO

—Ah, perdona. Te había entendido que me la habías dado... Vale, muy bien. Pues mira, perfecto; la primera parte de la intervención que conste en acta.

Muchas gracias.

[Risas.]

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—De acuerdo. Gracias, señor Molina.

El turno de palabra al señor Mellado.

El señor MELLADO PÉREZ, DIRECTOR GENERAL DE LA RTVA

—Bueno, no... Eh... Sí.

Bueno, en referencia a la pregunta que ha hecho el Grupo Adelante, es cierto, señor Molina, que la plantilla de la RTVA se ha reducido en más de 150 efectivos en una década, ¿no? Eso, bueno, son los datos. Pero también hay que decir que durante todo este tiempo ha habido algún tipo de impedimento y de normativa que nos impedía realizar a la RTVA nuevos contratos. Y, claro, en esta época, pues se han producido jubilaciones y, por desgracia, también algunas bajas por defunción. Es decir, eso es..., tal. Es decir, hay una reducción que supera el 10%.

Igualmente es cierto que la plantilla cuenta con una edad media elevada, que ronda los 54 años, y que, por el paso del tiempo, se irá incrementando las personas que se acerquen al final de su vida laboral. De hecho, ya contamos con casi un centenar que se acogieron a la jubilación parcial, y eso ha permitido que haya más de 70 sustituciones parciales.

Esta dirección, y yo creo que la anterior también, es consciente de la elevada edad de la plantilla de la empresa y de las diferentes circunstancias que pueden incidir en los próximos años, estas circunstancias. Y la verdad, entiendo perfectamente la preocupación de su grupo, como tanto de los trabajadores y de los sindicatos. Pero también es cierto que, de ahí a ciertas manifestaciones que ha habido en algún medio de comunicación, yo creo un poco alarmante, que no le da seguridad a la empresa, de que si esto lo queremos dejar morir poco a poco, o por cuentagotas..., yo creo que nada más lejos de la realidad.

Es cierto que, como consecuencia de las sucesivas restricciones presupuestarias, establecidas desde hace años, desde el año 2008 no se ha podido convocar, como usted sabe, ningún concurso-oposición para nuevos accesos, desde el año 2008. Ni se han podido celebrar contrataciones de carácter temporal

para cubrir determinados puestos que se han quedado vacantes por diferentes circunstancias —jubilaciones, fallecimientos...—, como le decía. Y esta es la situación que yo me he encontrado. No es una excusa, pero bueno, es la situación que hay.

Y una vez que tengamos puesta la programación de la televisión, como ya hemos hecho con la radio, una de las prioridades será centrarnos a analizar con detenimiento cómo está el tema laboral en la RTVA y empezar a trabajar tanto..., bueno, con los equipos que dirige la dirección corporativa como con los propios representantes de los trabajadores. Yo creo que aun así, gracias tanto a la gestión como al esfuerzo de los trabajadores, no se ha resentido en demasía el servicio público que ha prestado la RTVA, pese a la disminución de la plantilla.

Y lo que sí ya le digo, y he dicho, yo creo... Aquí todos estamos hablando del futuro de la televisión, en esa transformación necesaria que se tiene que hacer, que alguien la ha confundido como con despidos, con cosas raras, es una transformación interna de la empresa, habrá que adecuarla a las nuevas estructuras de los medios de comunicación para encarar el futuro con garantía.

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchísimas gracias, señor Mellado.

Ahora sí tiene el turno de palabra, señor Molina.

El señor MOLINA ARROYO

—Ahora sí, ahora sí. Muchas gracias, señora presiden-ta. Muchas gracias.

Bueno, le decía al comienzo..., abortado por razón de mi impetuosidad, que esto es un tema muy importante. Porque usted, además, ha hecho referencia, no solamente en la comparecencia de antes de las vacaciones, en la que debutó en esta comisión, sino también durante la mañana de hoy, del peso, la importancia, la calidad del componente humano de la RTVA. Y yo me alegro de que usted tenga esa visión favorecedora de políticas internas y que puedan venir a solucionar algunos de los problemas importantes que tenemos. Usted ya ha hecho mención a alguno de ellos.

Uno tiene que ver, efectivamente, con el crecimiento vegetativo de una plantilla que se incorporó..., pues hace..., ¿30 años ha cumplido Canal Sur, no, ahora, no? El 30 aniversario. Y, lógicamente, profesionales que con 25, 22, 28 años se incorporan a la RTVA, pues que están cerca de un horizonte de abandonar la casa. Esos contratos de relevo, que han venido a cubrir las jubilaciones parciales, van a quedar también amortizados cuando finalicen los periodos por los cuales han sido contratados. Yo creo que ahora hay una oportunidad importante de pelear por que, por un lado, se solucionen los problemas de estabilidad, que no son pocos: hay un número importante de trabajadores y trabajadoras en la RTVA que no tienen fijeza, que no tienen estabilidad en los contratos. Y, por otro lado, y pensando a futuro, que efectivamente tenemos que solucionar la insuficiencia de recursos que hay en no pocos departamentos y en algunos de los centros territoriales, en que hay algunas situaciones verdaderamente agónicas de ritmo y funcionamiento, como usted, sin duda, y su equipo directivo, conocerán.

Esas situaciones, pues, se tienen que solucionar, pero no con un bote de Milagrito, como apuntaba el portavoz del Partido Popular, o el otro día el señor Bendodo, en declaraciones a los medios de comunicación,

de hacer más con menos, porque no hay milagros que nos permitan pensar que vamos a hacer más con menos, es imposible. No quiero hacer publicidad de un producto de limpieza, pero es que me suena a Milagrito, que lo limpia todo, ¿no? Y no es así. Es decir, es que hay que hacer un esfuerzo presupuestario por incrementar los recursos que nos permitan poder atender esas necesidades, algunas de las cuales se han puesto aquí de manifiesto.

Y, efectivamente, a la espera del nuevo contrato-programa que rija los recursos con los que se va a dotar financieramente la RTVA por parte de los fondos de la Junta de Andalucía, y aquellas otras iniciativas que puedan explorar nuevas vías de financiación —que yo celebraré que se consigan incrementos, sin duda, como cualquiera de esta comisión—, nos permitan incrementar el presupuesto.

Pero es que el presupuesto se va a incrementar. Es decir, que es que este año, en el 2019, ustedes —me refiero a los señores del Partido Popular y de Ciudadanos— han aprobado unos presupuestos que contemplaban un incremento de un millón de euros para poder atender, al menos, parte de la renovación tecnológica tan necesaria.

Pero es que hay un compromiso vinculado a la renovación de los órganos de extracción parlamentaria, en concreto, del consejo de administración de la RTVA y de la dirección general, que tienen que ver con un incremento presupuestario sustancial para el año 2020.

Y espero que ese hacer más con menos no sea el argumento que el señor Bendodo y que la Junta de Andalucía, y que el Gobierno del Partido Popular y Ciudadanos, nos muestren para poder abrir un camino a una reducción de recursos económicos en la RTVA.

Por lo tanto, la pelea pasa por que el presupuesto de la RTVA tenga en el capítulo de personal los recursos suficientes, no para mantener la plantilla, sino para garantizar el incremento de las personas que se van a necesitar en el futuro para atender los desafíos.

Y, en ese sentido, además, necesitamos claridad. Claridad también porque creo que los déficits en recursos humanos no solamente tienen que ver en lo cuantitativo, también a lo mejor hay que hablar un poco de lo cualitativo.

Y el papel que tiene que jugar la formación, el reciclaje, la incorporación de esos trabajadores, a lo mejor, a nuevas necesidades que van a surgir como consecuencia no solo de los cambios tecnológicos, sino también de los cambios en el ámbito comunicativo.

Y me consta que, hasta ahora, pues no hay un plan para esto. No hemos tenido un plan o, por lo menos, en la información que tenemos por parte de la antigua dirección y de los propios trabajadores no tenemos un plan de trabajo claro de lo que va a pasar en el futuro.

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Señor Molina, vaya concluyendo.

El señor MOLINA ARROYO

—Sí, tengo un turnito. Vale.

Muchas gracias, hasta aquí, señora presidenta.

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Gracias, señor Molina.

Responde el señor Mellado.

El señor MELLADO PÉREZ, DIRECTOR GENERAL DE LA RTVA

—Señor Molina, como yo le he dicho, es un problema importante que nos preocupa y, desde luego, nos va a ocupar nuestra atención a partir, como he dicho, de que tengamos puesta la radio y televisión.

Es un problema que viene arrastrando la RTVA porque la gente va cumpliendo años, la mayoría de los trabajadores son fundadores de Canal Sur. Y eso, bueno, a todos se les nota el paso de la edad.

Usted me ha hablado del tema de que los contratos de relevo van a quedar amortizados, el problema de la estabilidad, la falta de ciertos recursos en departamentos. Algo..., bueno, algo de eso, no. Es decir, yo he estado hablando tanto con el director de Recursos Humanos como con la directora corporativa, que está aquí, y más o menos el diagnóstico muy general lo tenemos, ahora lo que habrá es que ponernos a trabajar a ver cómo podemos encarar esto para que la RTVA encare el futuro con garantías.

Pero también, aunque nosotros hagamos el mejor de los planes posibles, no depende exclusivamente solo de nosotros, también tenemos unas normas, la propia administración, que me imagino que tendremos que cumplir.

Nosotros vamos a poner todo el esfuerzo porque es, desde luego, un problema que tiene Canal Sur; pero también decirle que durante todo este año se ha hecho un esfuerzo importante en mantener el capítulo uno. De hecho, este año ha crecido por un acuerdo de mejoría salarial. Y, sin embargo, la partida de aprovisionamiento está bajando, como antes han comentado, no sé cuántos millones, ha perdido 55. Es decir, también hay que hacer la televisión.

Pero, bueno, yo espero que...no sé en qué periodo de tiempo pues podamos tener primero un diagnóstico acertado de la situación y después posibles medidas que podamos acometer. Y, como ya le dije el primer día, siempre abierto a las relaciones con los representantes de los trabajadores, a los cuales, ya le informo si no le han dicho, de vez en cuando bajo a verlos a título individual para charlar sin más, sin ningún tipo de reunión, cuando estoy por el edificio del pabellón. Y los que están allí me suelen ver, y bajo, los saludo, hablo, me dicen sus preocupaciones. Y es el tono que habrá también con la dirección de Recursos Humanos, se lo puedo garantizar.

Gracias.

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchísimas gracias.

Su turno de réplica, señor Molina.

El señor MOLINA ARROYO

—Sí, Muchas gracias.

Yo me alegro de que haya fluidez en la comunicación con los trabajadores, por supuesto. Estoy seguro de que es una parte importante. Pero esa fluidez en la comunicación, ese diálogo permanente, se tiene que cristalizar. Es decir, en las mesas hay que sentarse y llegar a acuerdos. Esto es una empresa pública con unas garantías laborales que, lógicamente, todos entendemos o respetamos y queremos apuntalar, estoy seguro.

Aquí hay un tema de fondo. Es decir, a nosotros ya nos pareció que en el decreto del presidente del Gobierno, por el que se determinaba las estructuras de las diferentes consejerías, la RTVA aparecía en dos consejerías. Estaba en la del señor Bendodo, en Presidencia, y en la del señor Marín, en la Vicepresidencia.

No sabíamos muy bien la razón, no se nos explicó claramente y parecía que había como una falta de confianza entre el Partido Popular y Ciudadanos a ver quién controlaba, con comillas, la tele, o sin comillas.

Pero yo vengo aquí a hablar de trabajadores y trabajadoras. Y a mí me preocupan, porque efectivamente no hay un plan de empleo a la vista y tenemos que empezar a hablar de eso, sin prisa pero sin pausa, señor Mellado.

Es decir, tenemos que ver que ese horizonte vegetativo lo tenemos ahí delante y que nosotros no nos podemos plantear en ningún momento, bajo ningún concepto, que se vayan amortizando plazas sin prever cómo se va a ir sustituyendo a estos trabajadores y trabajadoras que van a dejar, por razones de edad, la empresa en los próximos años.

No puede ser, yo me niego a utilizar la expresión que se ha utilizado en algunos momentos y que he podido leer en algunos medios de comunicación. Me niego. Es decir, que yo creo que la plantilla de RTVA, en este momento, es insuficiente para los retos que tiene por delante, y que la obligación de la Dirección General y del Gobierno que está al frente de la Junta de Andalucía es garantizar los recursos suficientes para que haya personas suficientes que puedan afrontar esos retos de futuro.

Como he dicho, por ejemplo, pongo el ejemplo, la famosa historia, que yo no sé si fue una ocurrencia o había detrás un proyecto, que no sé dónde está el proyecto, porque no ha llegado a nuestras manos, de la fusión de las redacciones de televisión y radio. Sé que se ha hecho una inversión importante en sede de RTVA, pero no tenemos una información efectiva de hasta qué punto los trabajadores van a tener formación, capacitación, se van a resolver los problemas de funciones y de los puestos de trabajo, de catálogo, de cuáles son las nuevas funcionalidades, sin duda, de las diferencias que se dan en condiciones de trabajo entre al radio y la televisión.

No hay certidumbre y, por tanto, no hay un marco, un clima. Yo no sé si aquello fue una ocurrencia o tiene detrás un proyecto, que yo desconozco y que hasta donde sé los trabajadores también desconocen.

Algeciras y Jerez, le he puesto antes los ejemplos de dos de los territoriales que están ahora mismo al límite de trabajo de las personas que están allí. Además, que la propia información corporativa que ofrece la RTVA en la web, demuestra efectivamente cuán de caninas están las plantillas en esos centros territoriales.

Por lo tanto —y termino, señora presidenta—, un plan de empleo, un plan de futuro, una garantía de continuidad y de estabilidad de las personas que, en este momento, tienen una condición de trabajadoras precarias, un reequilibrio también en la plantilla, hasta cierto punto, habrá que pensar en eso porque hay muchos más hombres que mujeres trabajando en la RTVA, en líneas generales, en números gordos. Y un compromiso de colaboración con la representación de los trabajadores para que ese diseño vaya de la mano de los acuerdos a los que se puedan llegar con ellos, porque yo creo que tienen un papel fundamental y —

usted lo ha dicho antes— tienen una plantilla de calidad y un componente de recursos humanos de primer nivel en la RTVA.

Muchas gracias, señor presidente, señora presidenta.

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Gracias, señor Molina.

Cierra este debate el señor Mellado.

El señor MELLADO PÉREZ, DIRECTOR GENERAL DE LA RTVA

—Bueno, muy rápido. No voy a ahondar en lo que ya he dicho, señor Molina.

Yo vuelvo a reconocer el esfuerzo que se está haciendo tanto de la RTVA como de la Junta de Andalucía, ahora y antes, por el mantenimiento del empleo público de la RTVA. Es de los pocos capítulos que no baja presupuestariamente; es decir, yo creo que no hay ninguna duda del compromiso, ni del anterior Gobierno ni de este Gobierno, ni de la dirección antigua ni de la actual, por mantener el empleo.

Es cierto que hay muchas cosas que hay que ver, que analizar, hacer un diagnóstico, pero comprenderá que llevo —suena a excusa— muy poco tiempo y no es una cosa que se soluciona en dos días. Ya he tenido una primera toma de contacto con el Comité Intercentros, que, como le digo, bajo de forma frecuente, bueno, a la cafetería y están allí en las sedes de los representantes de los trabajadores, y el que está abierto, pues, si paso a comprar algo lo veo, saludo y charlo con ellos, sin ningún tipo de problema, y me trasladan esas inquietudes, por lo cual las conozco.

El tema del traslado. Hombre, yo no creo que sea una ocurrencia, hay un proyecto. También he de reconocerle que más allá de las cuatro, cinco líneas generales del proyecto, para conocer de qué iba, que no me ha dado tiempo a ahondar. Pero sé que otra de las preocupaciones de los trabajadores es cómo va a ser la fusión y cómo va a ser... Bueno, ahora cuando pase este torbellino, me pondré a trabajar.

Y ya le digo que es una de las cosas que me preocupa de verdad, porque hay centros —como usted dice— que tienen algún déficit de personal y, bueno, veremos a ver qué es lo que se puede hacer.

Muchas gracias.

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchísimas gracias.

11-19/APC-001153. Comparecencia del director general de la RTVA, a fin de informar sobre tratamiento de la crisis sanitaria de la listeria en todos los medios de la RTVA (televisión, radio y media —web y redes—)

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Bien, pues pasamos a la siguiente solicitud de comparecencia, formulada por el Grupo Socialista, a fin de informar sobre el tratamiento de la crisis sanitaria de la listeria en todos los medios de la RTVA, televisión, radio y media, tanto en la web como en redes sociales.

Para ello le doy la palabra al señor director, señor Mellado, adelante.

El señor MELLADO PÉREZ, DIRECTOR GENERAL DE LA RTVA

—Bueno, señor Conejo, como no podía ser de otra forma, en este tema informativo que ha copado todos informativos nacionales, Canal Sur yo creo que ha dado una respuesta bastante profesional y bastante amplia y plural. Y yo creo que los andaluces se han enterado de todos los pasos de esta dramática crisis sanitaria por la listeria.

Podemos hacer dos cosas. Si quiere, porque..., de tiempo, usted decide, le leo todo lo que hemos hecho casi día por día, en qué informativos, quién ha intervenido, que si la FACUA, cómo se ha elaborado todo... Yo no tengo ningún problema en comentárselo. Voy a empezar.

Si me fijo en la radio, la primera información del brote de listeriosis en Canal Sur Radio se ofreció el 15 de agosto, el día en que la Junta de Andalucía decretó la alerta sanitaria, en el boletín de las 22:00, informando de la propia alerta, la retirada de la venta y el consumo de la carne mechada fabricada con el nombre comercial «La Mechá», que afectaba en aquellos días a 40 personas. En el periodo informativo, tras conocer ese caso, en *La Hora de Andalucía* del 16 de agosto se informaba del brote, de la alerta sanitaria, de la retirada de los productos antes mencionados, del número de personas afectadas, de los síntomas que provocaba, que normalmente no revestían en algunos casos gravedad, en otros sí, y que podría ser grave en el tema de las embarazadas, niños y ancianos.

Y en el informativo *Hora Sur* de ese día, del día 16 de agosto, la noticia de apertura informaba sobre otras 22 personas ingresadas en hospitales, tres de ellas en la UCI, se incluía un corte del presidente de la Junta de Andalucía sobre la actuación llevada. El desarrollo incluía cuatro informaciones dedicadas al asunto, aparte de la apertura, una sobre la situación de los afectados, un corte del subdirector de Protección Civil, una intervención amplia del portavoz de FACUA, que estaba liderando informativamente ese tema, un llamamiento de otros consumidores y establecimientos para que revisen su existencia, la reclamación de una investigación a la Junta de Andalucía sobre lo ocurrido y críticas a la consejería por la tardanza a la hora de informar sobre el episodio. Una tercera pieza con un corte del gerente de la empresa La Mechá informando de las actuaciones que estaba llevando la empresa. Y una cuarta pieza sobre la enfermedad de un médico especialista, Prieto Massoni, que explicaba cómo se contrae, cómo se puede prevenir, sus síntomas, la duración de los mismos y el tratamiento.

Los informativos de fin de semana recogieron las novedades que se iban conociendo sobre la enfermedad, con declaraciones del responsable de Protección y Salud, de la empresa, de FACUA y testimonios de familiares de afectados.

Dada la alerta y la alarma seguimos con el tema todos los días con sus novedades, sus polémicas, los consejos sanitarios y sobre todo lo que ha surgido de la listeria. Así, por ejemplo, destacamos matinal del lunes 19 de agosto, contamos con testimonios de afectados y un médico que informaba sobre las implicaciones que pedía..., y sobre las explicaciones que pedía al Gobierno el portavoz socialista en el Parlamento, el señor José Fiscal.

En Hora Sur Mediodía ofrecimos la última información dada a conocer por el consejero de Salud en la rueda de prensa que dio acompañado por el director de Protección y Salud y el jefe de la Unidad de Infecciosos. La información se completaba con una declaración del presidente de la Junta de Andalucía defendiendo la actuación y un corte del portavoz de FACUA, muy crítico con el Gobierno andaluz, y reclamando, a su vez, al Ministerio de Sanidad que decretase la alerta a nivel nacional.

Dimos el 20 de agosto el primer caso fuera de Andalucía, el refuerzo de la urgencia sanitaria, la atención primaria. También nos hacíamos eco de un tuit de la secretaria general del PSOE, Susana Díaz, que reclamaba al Gobierno andaluz diligencia ante la gravedad del brote, al que replicaba el presidente andaluz. La información se completaba con un corte de la ministra de Sanidad en funciones sobre las actuaciones de su departamento y testimonios de personas afectadas, entre ellas, una mujer embarazada que había perdido..., el testimonio de la mujer embarazada, de [...], que había perdido el bebé.

En Hora Sur Mediodía dábamos cuenta de la primera víctima mortal del brote confirmada por el director de la Unidad de Infecciosos del hospital Virgen. También incluimos ese día un corte de la presidenta del PSOE de Andalucía, Micaela Navarro, pidiendo la comparecencia urgente del consejero de Salud ante el Parlamento, así como de la secretaria general del PP de Sevilla, Virginia Pérez, responsabilizando al Ayuntamiento de Sevilla de los posibles fallos. Nuevos testimonios, otra vez del portavoz de FACUA, críticos y denunciando que un error del análisis retrasó cuatro días la alerta sanitaria, y criticando la falta de coordinación entre las administraciones. Se completaba la información con un reportaje sobre la listeria basado en el testimonio de una experta del hospital Virgen del Rocío.

A partir de ahí, todos los días hemos ampliado información sobre víctimas, afectados, como el caso de Chucena, donde se produjo el consumo de carne en una fiesta, así como los casos de Cataluña y sospechas en Madrid. También declaraciones de la ministra de Sanidad en todos estos informativos.

Asimismo, recogimos un cruce de acusaciones entre la Junta y el ayuntamiento sobre la responsabilidad en el brote, sumado a las declaraciones del coordinador general de IU, acusando de ineficacia al Gobierno andaluz, y petición de Unidas Podemos para que la ministra y el consejero andaluz comparecieran. También dimos la retirada de los productos de la empresa Magrudis, contamos con nuevas declaraciones del portavoz socialista en el Parlamento, José Fiscal, otras declaraciones del portavoz de FACUA, José Fiscal pidiendo la comparecencia urgente del consejero de Salud, la convocatoria de la Diputación Permanente. A esto se le sumaron las del delegado municipal de Salud, rechazando un error en el laboratorio municipal y criticando al consejero de Salud, que a su vez se defendía. Declaraciones de la portavoz parlamentaria de Adelante Andalucía, Ángela Aguilera, y una referencia a que la Asociación del Defensor del Paciente había registra-

do varias denuncias en los juzgados de Sevilla. En fin, todos los casos en Andalucía, Asturias, Extremadura, Madrid, Cataluña, Aragón y declaraciones.

Recogimos la petición por parte del portavoz de la Junta en esta crisis, José Miguel Cisneros, para que los ciudadanos no colapsasen las urgencias si no habían consumido carne afectada. También, unas declaraciones de la ministra de Sanidad, explicando que se habían retirado los productos de la marca ante el temor de la contaminación cruzada en toda España. Por último, una pieza de otro fabricante de carne mechada que expresaba el temor a cierta psicosis para que las ventas no bajaran. Dimos cuando la Junta de Andalucía informó del fallecimiento de una segunda persona. Contamos que se había inmovilizado completamente una pequeña cantidad de carne de la empresa Magrudis que se había comercializado con otra marca blanca de otra empresa que la empresa no había reconocido. Recogimos declaraciones del vicepresidente de la Junta de Andalucía, nuevas de José Fiscal, del portavoz de la FACUA, de la Agencia Española de Seguridad Alimentaria, que había decretado la alerta en otros 12 productos de la marca La Mechá.

Se anunció la convocatoria de la Diputación Permanente para el 29 de agosto, en palabras de la presidenta de la Cámara, Marta Bosquet; declaraciones de los portavoces del PSOE, José Fiscal y Francisco Conejo; del PP, José Antonio Nieto; de Adelante Andalucía, Inmaculada Nieto. Declaraciones también de otras organizaciones agrarias, como COAG y ASAJA. Recogimos que la Junta denunció ante la Fiscalía a la empresa comercial Martínez León para que se investigue la comercialización. Entrevistamos a Domingo Martínez León.

Y podría consumir todo el tiempo diciéndole más días, más días, más días, pero creo que es innecesario, porque puedo estar seguro de que hemos intentado ofrecer la máxima integridad informativa a los andaluces, que hemos informado con rigor, claridad y con bastante amplitud, y dando tanto información informativa como información de servicio público sobre esto. Pero, bueno, eso ha sido en la radio.

En televisión ha pasado también algo similar, pues desde el pasado 16 de agosto hasta la fecha todos los días en las dos ediciones de los servicios informativos diarios y del fin de semana se han incluido titulares de la actualidad relacionados con el brote de listeriosis. En este tiempo nos hemos ocupado de informar de los casos que han ido apareciendo dentro y fuera de nuestra comunidad, la evolución de los afectados, los fallecimientos, testimonios de familiares de los fallecidos, ofreciendo puntualmente el parte médico del portavoz designado por Sanidad, la decretación de la alerta sanitaria, todo lo demás que le he estado comentando, todas las declaraciones y comunicaciones institucionales —ya estoy terminando, señor Conejo, no se preocupe—. Hemos realizado reportajes de servicio público, mostrando cómo se realizan los controles. En total, 15 directos y 80 vídeos relacionados con la crisis de la listeriosis.

Y, para terminar, decirle que también se retransmitió en Canal Sur 1 la comparecencia entera del consejero de Salud. Y cuando entró el informativo se pasó a ATV, con la comparecencia entera de todos los grupos parlamentarios.

Muchas gracias. Aparte de todo el trabajo en redes sociales, que tampoco me quería extender.

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchísimas gracias.

Es el turno de palabra del señor Conejo Rueda.

El señor CONEJO RUEDA

—Sí. En primer lugar, quiero mostrar, en nombre del Grupo Socialista, el pésame para las familias de los tres fallecidos, nuestra solidaridad y apoyo a las personas infectadas y también a sus familiares.

Señoría, la gravedad de la crisis sanitaria de la listeriosis en Andalucía se puede entender con las siguientes cifras: tres fallecidos, cinco abortos, más de doscientas personas infectadas, 30 embarazadas y unos dos mil casos diagnosticados. La alerta y la alarma generada por esta grave crisis exigen una respuesta coordinada y responsable de las administraciones competentes para garantizar la seguridad y la salud de la ciudadanía. Y para ello es clave garantizar la mejor atención sanitaria a las personas afectadas y adoptar todas las medidas necesarias para evitar que se extienda o se propague entre la población esta bacteria. Para conseguir este último punto es clave la retirada de todos los productos infectados e informar a la población de estos para que no los consuma y para que no los sigan distribuyendo.

Si analizamos lo sucedido en Andalucía con esta crisis podemos llegar a la conclusión de que la gestión del Gobierno andaluz ha sido desastrosa en cuanto a la retirada de todos los productos infectados y en cuanto a informar a la población de estos para que no los consuma y no los sigan distribuyendo. El Gobierno ha actuado tarde y mal.

Y si analizamos el papel que ha jugado la RTVA en cuanto al tratamiento de la información de esta crisis y en cuanto a su papel de servicio público para garantizar la seguridad alimentaria y la prevención de las enfermedades, podemos afirmar que ha seguido en todo momento el hilo y la estrategia de comunicación fijada por el Gobierno de la derecha. Canal Sur Radio y Televisión ha sido la voz del Gobierno del Partido Popular en esta crisis, en vez de garantizar la pluralidad y la independencia que debería haber tenido.

El presidente de la Junta de Andalucía ha admitido un solo error en esta crisis: la comunicación. Y a la vista de que Canal Sur ha actuado al dictado del Gobierno en este asunto, ha cometido los mismos errores de comunicación que la Junta de Andalucía.

Si la Junta ha actuado mal y tarde, Canal Sur también ha informado mal y tarde de los efectos y del alcance esta crisis sanitaria. Desde la RTVA, se ha intentado trasladar, en todo momento, la estrategia del Gobierno: que esta crisis estaba controlada y que no tenía un gran alcance. Si repasamos las informaciones emitidas por Canal Sur, se señala una y otra vez que la crisis disminuye, que no hay nuevos casos, que baja el número de afectados. En todo momento se quería minimizar la importancia real en la crisis sanitaria; los primeros días de la crisis, las noticias de alerta sanitaria y la Listeria ni siquiera eran la primera información. Nos entristece ese seguidismo de Canal Sur de la estrategia del Gobierno de minimizar la crisis, de defender incluso a la empresa, cuando el resto de medios de comunicación informaba de todo lo que estaba sucediendo de verdad. Los medios nacionales realizaban conexiones en directo, reportajes especiales en la mayoría de sus programas informativos, y especialmente hacían periodismo de investigación.

Por otra parte, Canal Sur en ningún momento ha señalado los graves errores cometidos por la Junta de Andalucía en esta crisis. No se ha publicado las informaciones más incómodas para el Gobierno; por ejemplo, cuando se conoció que el gerente del SAS estaba en los toros en plena crisis sanitaria, o que el presidente Moreno Bonilla estaba de vacaciones en Galicia mientras la crisis había provocado incluso fallecimientos de personas.

Desde el Grupo Socialista hemos echado de menos una campaña informativa preventiva de todos los medios de Canal Sur para evitar que los andaluces y las andaluzas consumieran los productos infectados; hemos echado de menos que la RTVA no pusiera en marcha una campaña para explicar cuándo se debía ir al centro de salud u hospital especialmente dirigido a la población en riesgo. Hemos visto incluso todo lo contrario: se daba voz a portavoces del Gobierno andaluz que pedían que no se fuera a los hospitales y que minimizaban, al principio, el alcance de la *Listeria*.

Hoy queremos saber si el director general de la RTVA se siente orgulloso por este tratamiento de la crisis de la *Listeria*. ¿Este es el modo de información que usted va a defender en los próximos años, señor Mellado? Señor Mellado, esta crisis ha puesto a prueba al Gobierno y también a usted como director general de la RTVA. Teníamos confianza y seguimos teniendo esa confianza en que usted sea capaz de mantenerse al margen del interés partidario del Gobierno, que sea usted capaz de que el medio tenga su propia línea informativa, garantizando la pluralidad que la ley le confiere a la RTVA.

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchísimas gracias, señor Conejo.

Le paso el turno de palabra al señor Mellado.

El señor MELLADO PÉREZ, DIRECTOR GENERAL DE LA RTVA

—La verdad que, señor Conejo, no me ha defraudado en mi expectativa; es decir, [...] absolutamente nada.

Yo no vengo aquí a hablar de cómo ha gestionado la crisis el Gobierno andaluz —que se ha dedicado casi dos minutos de su intervención— porque no es el caso; es decir, no es ese el caso para hablar de cómo se ha gestionado la crisis. Yo puedo hablar de cómo ha gestionado la crisis informativo la RTVA —tanto la tele, como la radio, como Canal Sur Media—. Y por lo que veo, usted tenía preparada su intervención, porque usted no ha visto la televisión ni ha escuchado la radio en todo el verano. No la ha visto, porque le ha preguntado hasta a su compañera, creo entender, que si se retransmitió en directo la comparecencia.

[Intervención no registrada.]

Bueno no lo sé, creo entenderlo. Bueno.

Pero más allá de eso, estoy seguro de que usted no ha visto ni la radio ni la televisión este verano —habrá estado haciendo otras cosas—, usted traía un papel... Y le puedo decir que me siento muy orgulloso del tratamiento y de la información del servicio público que se ha dado tanto en la radio como en la televisión como en las redes sociales. Y si quiere, puede entrar en la televisión a la carta y se lo puede mirar, y en la próxima comisión, si quiere, lo debatimos. Porque vuelvo a decir que estoy muy orgulloso del trabajo que se ha hecho y que se va a hacer, y no quiero entrar de los casos y de los tratamientos de otros casos que ha habido del anterior Gobierno en la televisión, porque sí los conozco, y usted sabe que los conozco.

Así que yo le he dicho que yo quiero mirar para adelante. Yo confiaba que usted viniera con otro tono, pero ya veo que no, que trae un discurso escrito, independientemente de lo que haya hecho la radio y la televisión y sus profesionales.

Muchas gracias.

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Gracias señor Mellado.

Señor Conejo.

El señor CONEJO RUEDA

—Señor Mellado, no se incomode usted en esta primera comparecencia de control y fiscalización; le esperan muchas más, de este grupo y del resto de grupos parlamentarios.

Y, señor Mellado, usted permanentemente tendrá que mirar al presente y al futuro, usted no está para ser director general para evaluar el trabajo anterior, ya se ha fiscalizado y se ha controlado. Ahora vamos a controlar y a fiscalizar el que usted como director general haga.

Le voy a leer titulares emitidos por diferentes medios de comunicación durante esta crisis sanitaria: «*El gerente del Servicio Andaluz de Salud, en los toros, en plena alerta sanitaria por listeriosis*», 21 de agosto, La Sexta; «*La Junta de Andalucía admite que decretó tarde la alerta sanitaria por Listeria*», el Comercio.es, 21 de agosto; «*Andalucía se retrasó cinco días en retirar la carne con listeria*», EL PAIS; «*Un padre denuncia que su hijo consumió carne mechada con Listeria, tras retirarse del mercado*» —podríamos estar hablando de una desgracia—, 22 de agosto La Sexta; «*La Junta de Andalucía intentó tapar el brote de Listeria por la carne mechada*», «*Listeriosis, el gerente del servicio andaluz acude a los toros en medio de la crisis por listeriosis*», Público; «*El PSOE critica que Juanma Moreno esté de vacaciones con la grave crisis de salud pública por listeriosis. El presidente andaluz se encuentra de vacaciones en Galicia con Feijóo, a pesar de la grave crisis que hay con el brote de Listeria*», La Sexta; «*Polémica por las vacaciones en Galicia de Juanma Moreno durante el brote de listeriosis. Con esta crisis, el presidente de la Junta, en Galicia, seguramente comiendo marisco*» La Voz de Galicia, 24 de agosto; «*La comida entre Moreno Bonilla y Feijóo, en Vigo, en plena crisis sanitaria en Andalucía por la listeriosis.*» 24 de agosto, cadena SER, a nivel nacional; «*La junta solo empezó a contabilizar los enfermos de listeriosis desde el 15 de agosto*» El Confidencial, 27 de agosto; «*La hija de la fallecida por Listeria responde a Juanma Moreno: le invito a él y a su familia a comer carne mechada*», 28 de agosto, La Sexta; «*La hija de la última víctima de la Listeria: me indigna que digan que tenía otras patologías; no tapemos el porqué.*» 28 de agosto, La Sexta. «*La angustia de la hija de la mujer de 74 años muerta por Listeria: sabían que la carne estaba infectada y no la retiraron*», Antena 3, Espejo público; «*La hija de la tercera fallecida contra Magrudis: vosotros no podéis perder dinero, pero yo sí puedo perder a mi madre*», Antena 3, 29 de agosto. «*Las diez mentiras de la Junta de Andalucía sobre el brote de listeriosis, que ya tiene víctimas mortales. FACUA está difundiendo un video en el que desmonta el intento del Gobierno andaluz de reconstruir su relato ante la crisis alimentaria*», 29 de agosto, El Plural. La Mañana: «*Los fallos y mentiras*

de Magrudis en el brote de listeria» Televisión Española, 30 de agosto; «*El testimonio de una embarazada infectada por listeriosis: el primer cultivo dio negativo y me fui de vacaciones*» Telecinco, 30 de agosto. «*El brote no cesa: aumentan los casos de listeriosis en Sevilla*», El Confidencial, 31 de agosto; «*Las mentiras del dueño de La Mechá que ninguna Administración detectó a tiempo*», 3 de septiembre, el Confidencial; «*El calvario de las embarazadas en cuarentena por listeria: “estamos todas preocupadas, pero intentamos darnos ánimos”*», Antena 3, 3 de septiembre. Y termino con un medio que usted conoce, y que usted y el que le habla también le tenemos un cariño especial, por la provincia de la que usted y yo procedemos: «*La familia de la tercera víctima de listeriosis dice que se cree que su muerte se podía haber evitado*», La Opinión de Málaga, el 28 de agosto.

Me hubiera gustado, nos hubiera gustado —y termino mi intervención— que estas informaciones se hubieran conocido en la RTVA, en Canal Sur, en la nuestra, en la de todos los andaluces. Sin embargo, he tenido que acudir a otras fuentes de información para conocer lo que estaba pasando con las crisis de la sanidad. Esta es la realidad de lo que ha pasado en la gestión de la RTVA, con la gestión de la *Listeria*, señor Mellado.

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Gracias, señor Conejo.

Cierra el debate el señor Mellado.

El señor MELLADO PÉREZ, DIRECTOR GENERAL DE LA RTVA

—Muy rápido, porque cuando uno viene con los papeles preparados y escritos, por más que se expliquen las cosas... Yo le invito a que vuelva a ver la cobertura informativa que ha dado la radio y la televisión públicas, y en las redes sociales.

De ahí, de esas informaciones, algunas de las informaciones tiene un tinte que yo creo que en una televisión pública no se deberían dar, es decir, hay algunos titulares... Y yo vuelvo a remarcar que me siento orgulloso del tratamiento que se ha dado.

Muchas gracias.

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchas gracias, señor Mellado.

11-19/APC-001175. Comparecencia del director general de la RTVA, a fin de informar sobre programación específica para la infancia

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Bien, pues pasamos a la siguiente solicitud de comparecencia, formulada por el Grupo Parlamentario Ciudadanos, a fin de informar sobre la programación específica para la infancia.

Para ello toma la palabra el señor Mellado.

El señor MELLADO PÉREZ, DIRECTOR GENERAL DE LA RTVA

—*[Intervención no registrada.]*

... que aparece en la parrilla de Canal Sur Radio, que es el histórico *La banda*. Es un contenedor de series de dramatizaciones, dirigido al público infantil. Como saben, tiene un carácter pedagógico, divulgativo, se acude a los centros escolares... Además, en el programa se da cabida a las actividades del Club la Banda, asociado a la página web bilingüe del programa. Y en verano suele tener actividades más lúdicas vinculadas al periodo estival. En esta nueva etapa, estamos estudiando fórmulas posibles e iniciativas que pudieran hacerse para relanzar la marca La Banda o el sello especialmente diseñado de la RTVA bajo la que se ampara la programación infantil.

La banda se emite, como saben, la mañana de los sábados y los domingos en Andalucía Televisión, con una duración de dos horas. Y sé que parece que es poco la programación que la RTVA ha venido haciendo en los últimos años y que tiene actualmente, sobre el público infantil. Pero también hay que decir que en los últimos años han irrumpido numerosos canales temáticos, como son Boing, Clan, que están dirigidos exclusivamente al público infantil. Aun así no nos damos por vencidos. Ya se le pidió, que está aquí, el proyecto..., cómo podíamos relanzar el tema de *La Banda*, y ahora se trata del próximo ejercicio, pues, tomar medidas a ver si se puede hacer.

Muchas gracias.

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchísimas gracias, señor Mellado.

Le paso el turno de palabra a la señora Rodríguez Aguilar.

La señora RODRÍGUEZ AGUILAR

—Muchas gracias.

Además de *La Banda*, como he dicho, precisamente nuestra proposición, nuestra iniciativa iba encaminada a eso, relacionado con la creación de los canales temáticos. Más que nada porque, sí que realmente..., lo ha

recogido usted en su intervención, pero sí que nos parecía poco que solo haya un par de horas en la semana para los niños, cuando otros canales tienen mucha más capacidad para la programación infantil.

Revisando... Creemos que los niños han quedado relegados a un plano..., yo no diría ni segundo, sino a mucho más, ¿no? Sí que es verdad que esto requiere de un estudio para ver cómo se podrían llevar a cabo cambios. Y entendemos perfectamente que acaban de llegar, acaban de aterrizar, y que esto requerirá un tiempo.

Sí lo que nos interesaba era saber en qué..., o sea, qué aspectos consideraban necesario ir trabajando para poder desarrollar una programación mucho más amplia. Y no hablamos de una programación para la infancia en el que el niño sea el protagonista, sino «para los niños». Especifico esto porque sí que es verdad que ha habido otros programas relacionados con los niños, pero a lo mejor no estaban dentro de lo que..., yo como madre considero lo mejor para la programación sobre la infancia.

En relación a los canales, ya que lo..., de este tipo de canales, yo querría saber si es posible que desde una televisión privada como la nuestra se lleve a cabo una reestructuración a través de la televisión a la carta, o a través de las redes sociales, que ha nombrado antes que se van a hacer muchos cambios, para que los niños tengan ese papel protagonista que se les ha quitado, digamos, en Canal Sur a lo largo de los años.

Muchas gracias.

El señor MELLADO PÉREZ, DIRECTOR GENERAL DE LA RTVA

—Bueno. Señora Ruiz...

Señora Ruiz, decirle que, bueno, que estamos en proceso, trabajando. Ya le digo que tenemos aquí un proyecto. Yo creo que *La Banda* es una de las marcas que creó Canal Sur que yo creo que tiene mayor recorrido. Pero también hay que decirlo, que competir con Clan, Boing y Disney Channel, con todos los derechos de producción y lo que tiene, ni la anterior dirección lo hizo, con buen criterio, ni creo que nosotros lo debamos hacer. Pero sí hay muchas posibilidades de trabajar y hacer participar a los niños en nuevos proyectos de *La Banda*.

Y después, también antes le había comentado que el fin de semana va a ser, la programación, parte de la programación, de entretenimiento y muy familiar, donde también van a tener protagonismo los niños.

Muchas gracias.

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—¿Señora Rodríguez? ¿Nada más que añadir?

Pues nada, perfecto. Damos por concluida esta solicitud. Y una pausa, unos minutos simplemente para despedir al director general, porque pasamos...

[Intervención no registrada.]

Perdón. No, no. Que son las preguntas. Disculpenme.

11-19/POC-001096. Pregunta oral relativa al tratamiento informativo dado a las noticias referidas al caso Fundación Guadalquivir el pasado mes de julio

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Pasamos ahora al siguiente punto del orden del día, perdón, para la ronda de preguntas al director general. En este caso, la que plantea el Grupo Adelante Andalucía, sobre..., perdón, un segundito, en referencia al caso Fundación Guadalquivir el pasado mes de julio.

Para ello, toma la palabra el señor Nacho Molina.

El señor MOLINA ARROYO

—Muchas gracias, señora presidenta.

El 26, 27 y 28 de julio se produjo una noticia que tuvo un eco, amplia difusión en medios de comunicación en Andalucía —Europa Press, Cadena Ser, la Cadena Cope, el ABC, 20 Minutos, eldiario.es, etcétera—, que no se recogió en los informativos de Canal Sur Televisión en ninguna de las emisiones que personalmente en el servicio a la carta pude visionar, ni el viernes, ni el sábado, ni el domingo, cinco informativos que no hacen referencia ninguna.

Entonces, me gustaría que el señor director general nos explicara qué pasó, cuáles fueron las razones que obviaron ese silencio informativo, al menos en la televisión. Y dónde estaba la nuestra en esa noticia. Porque, además, yo creo que cualquier dinero público que se lleve a un bolsillo particular merece que los andaluces lo sepan. Y este es un caso grave de corrupción por parte de una serie de señoras y señores que han hecho del dinero público un dispendio. Han sido condenados por delitos graves contra los derechos de los trabajadores, organizando una red de mordidas de los salarios de estos trabajadores y la obligación de depositar determinadas cantidades en el bolsillo de estas personas.

A mí me parece que tiene que haber una razón que explique cuál fue el criterio, el motivo, si fue periodístico, si fueron los medios, o si fue una decisión premeditada para silenciar una noticia que, como digo, tuvo calado en todos los medios de comunicación.

A mí me preocupa que no se sepan estas cosas y que los andaluces no tengan la oportunidad de conocer el mal comportamiento de la clase política cuando se da. Acabamos de vivir o estamos viviendo unos días intensos respecto de las informaciones que aparecen imputadas dos expresidentas de la Comunidad de Madrid. Y acabamos de saber también que hay una investigación que se va a abrir sobre un supuesto caso de corrupción en torno a la nueva presidenta de la Comunidad de Madrid. Ese trío Aguirre-Ayuso-Cifuentes que puede estar salpicado por graves casos de corrupción. El problema no es que se retransmita, o no, la información, que para mí es una exigencia, y quiero que el director general me explique las razones que nos llevaron a ese silencio informativo. El problema es la corrupción que Andalucía todavía padezca y el conjunto del Estado, a

gente que haga un uso fraudulento del dinero público. Y frente al desvío o la apropiación de un solo euro de dinero público, este grupo político dará toda la batalla, al menos que se sepa, mientras se sustancian los asuntos en sede judicial.

Muchas gracias, señor Mellado.

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Gracias, señor Molina.

Señor Mellado.

El señor MELLADO PÉREZ, DIRECTOR GENERAL DE LA RTVA

—Sí. Señor Molina, me voy a atener a la pregunta que me hace usted. Bueno, he de reconocerle que, efectivamente, en los informativos de ese fin de semana de nuestra televisión no se dio ninguna noticia sobre un paso más de las actuaciones judiciales en el caso de la Fundación Guadalquivir, relativo al desvío de fondos públicos de una ONG de Córdoba. He preguntado por ello, y me han dado dos explicaciones, que después he estado hablando con los responsables.

Por un lado, como ya le he comentado al principio, desde hace 20 años, 10 años, no hay informativos territoriales en Canal Sur Televisión, por unas cuestiones que ya le he explicado antes. Es decir, no teníamos la posibilidad, como sí se ha hecho en otras ocasiones, desde los informativos de Córdoba de informar de este sentido. Y la segunda causa es más un criterio periodístico profesional. Es decir, tenemos un informativo de repercusión para toda Andalucía, y los editores, en contacto con la delegación de Córdoba, decidieron que no se iba a dar ese paso administrativo..., ese paso..., esa información judicial, porque ese día en Córdoba solo había una cámara..., un equipo de guardia el fin de semana, porque también estaban de vacaciones, y acertada o no acertadamente, pues se fueron a hacer una información sobre una contaminación..., grave estado de contaminación de un arroyo en Tamujoso, que no sé exactamente decirle... Sé que está en la localidad cordobesa de Adamuz, pero no sé más allá de eso.

Es decir, que por un lado está que no teníamos desconexiones territoriales y, después, está que la información no se metió en el informativo andaluz.

Gracias.

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Señor Molina, veinte segundos.

El señor MOLINA ARROYO

—Ninguna de las dos razones, señor Mellado, me parecen suficientes. Que no tuviéramos personal disponible se hubiera solucionado con una pieza elaborada en Sevilla con la información que estaba en los

teletipos de todas las agencias de noticias de este país, y que en los medios de comunicación estaban. El mismo viernes, cuando ya estaba en los medios de comunicación por la tarde, o el mismo sábado, se tenía que haber comprobado la relevancia de la información.

Y, desde luego, no me parece de recibo que el criterio profesional de la edición de esos noticiarios no haya tenido en cuenta la repercusión mediática que había tenido una noticia andaluza de un suceso triste, que salpicaba una vez más a personas imputadas por un delito grave de corrupción, y condenadas en sede judicial anteriormente por otros delitos de manera firme.

Lo lamento, pero me parece que es muy lamentable la decisión que se tomó de no meter eso en la edición de informativos. Y desde luego se ponen una vez más sobre la mesa las carencias cuando hay un tema de actualidad. Ya lo hemos vivido alguna vez.

Muchas gracias, señora presidenta.

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Señor Mellado.

El señor MELLADO PÉREZ, DIRECTOR GENERAL DE LA RTVA

—Sí. Muy rápidamente.

Yo digo, le he dado las dos razones, usted no comparte ninguna de las dos. La primera es que desde hace 20 años, hace 10 años, que no hay informativos ni en julio ni agosto territoriales. Y ante eso poco se puede hacer, a no ser que se reorganice de otra forma la empresa. Y la segunda medida, ya le vuelvo a reiterar: es decir, los editores y las personas que estaban al frente ese fin de semana, con los recursos y los medios y tal que tenían, decidieron cubrir otro tipo de informaciones.

Muchas gracias.

11-19/POC-001099. Pregunta oral relativa a protección de la audiencia de RTVA respecto a la ludopatía y las casas de apuestas

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Pasamos a la siguiente pregunta con ruego de respuesta oral en esta comisión, relativa a la protección de la audiencia de la RTVA respecto a la ludopatía y a las casas de apuestas, formulada por el Grupo Adelante Andalucía. Y le doy la palabra para ello al señor Fernández Martín.

El señor FERNÁNDEZ MARTÍN

—Muchas gracias, presidenta.

Muy buenos días, señor Mellado.

Enhorabuena por su nombramiento; es la primera vez que tengo la oportunidad de hablar con usted. Las casas de apuestas, como bien saben y lo hemos debatido en sede parlamentaria, es una lacra para la sociedad andaluza. Y uno de los puntos en los que estuvimos de acuerdo en su día era no permitir que la Radio Televisión Pública Andaluza diera cobertura a este tipo de empresas. Pues queríamos preguntarle que si tiene la Radio Televisión Pública Andaluza algún contrato con alguna casa de apuestas, o si emiten anuncios en cualquier plataforma de la misma.

Gracias

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Señor Mellado.

El señor MELLADO PÉREZ, DIRECTOR GENERAL DE LA RTVA

—Buenas.

La Ley 10/2018 del 9 de octubre, de Audiovisual de Andalucía, establece en su artículo 41 sobre publicidad y protección específica, en su punto segundo que «las comunicaciones comerciales de las personas prestadores de servicios de comunicación audiovisual autonómico [...] Andalucía emitir en horario de protección de menores, no podrán emitirse la promoción de juegos de azar, apuestas ni relacionadas con el esoterismo y la paraciencia». Tenemos esa limitación legal, que cumplimos. Pero adecuándome a su pregunta concreta, la RTVA no tiene ningún tipo de acuerdo con casas o juegos de apuestas; no hemos emitido anuncios en nuestras plataformas. Y si era cierto... que le puedo advertir que en la web, debido a la publicidad programática, que no se controla, puede algún anuncio saltar. Pero es una cosa que no controlamos, que suban por los *servers* de publicidad, y escapa de nuestro control. Pero no tenemos intención, y de hecho creo que se está tramitando en el Parlamento —no sé si por iniciativa

del PSOE o algo— una ley para modificar eso, y ya por ley que no tengamos ningún tipo de publicidad de casas apuestas, y nosotros estamos de acuerdo en ello.

Gracias.

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Señor Fernández.

El señor FERNÁNDEZ MARTÍN

—Sí, la verdad que le agradezco la respuesta. Es para congratularse que la legislación andaluza impida este tipo de anuncios. Pero le lanzo la oportunidad de cumplir el acuerdo número 13 de una PNL que presentamos desde Adelante Andalucía el 3 de mayo de este año, donde se llevaron a cabo una serie de puntos de acuerdo..., que hablaba sobre la..., una PNL relativa a las casas de apuestas y juegos *on line*. Le leo textualmente el punto número 13 que se aprobó, que es: «Realizar campañas de prevención sobre las adicciones a través de varios canales comunicativos que estén al alcance de la Administración autonómica, entre ellos, la RTVA». Para Adelante Andalucía no es suficiente que nuestros medios de comunicación públicos impidan y prohíban la emisión de anuncios, sino que también creemos que se tiene que fomentar una parte... —ya lo han dicho mis compañeros portavoces—, el aspecto educativo y el aspecto formativo de la población. Y uno de ellos es, principalmente, las campañas de prevención de esta adicción. Porque es muy importante que la población conozca esta problemática; es muy importante que se conciencien de la lacra que actualmente existimos, es muy importante que se forme una sociedad crítica respecto a este tipo de prácticas. Y vemos..., sobre todo, porque están las casas de apuestas..., últimamente afloran en los barrios obreros, en los barrios de clase trabajadora; sobre todo, inciden sobre la juventud y también se emiten con jugosas ofertas que persiguen enganchar fácilmente al usuario, que, al final, quien gana es siempre el mismo, que es la casa de apuestas y los poderosos.

Por lo tanto, nuestra pregunta ahora, y el órdago que le lanzamos, es si van a realizar también campañas de concienciación y de sensibilización, a través de los diferentes programas que tiene radio y televisión, para evitar la adicción a este tipo de prácticas.

Muchísimas gracias.

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Sí adelante señor Mellado.

El señor MELLADO PÉREZ, DIRECTOR GENERAL DE LA RTVA

—Muy rápido. Yo estoy de acuerdo con usted; yo creo que una de las misiones de la televisión y la radio pública..., el responsable de la responsabilidad social corporativa está trabajando en ese tema para lanzar

DIARIO DE SESIONES DEL PARLAMENTO DE ANDALUCÍA

Núm. 119

XI LEGISLATURA

4 de septiembre de 2019

campañas el año que viene, aparte de las que tenemos firmada con la FORTA, como prevención de adicción, del juego... Y bueno se reforzará e incluso la programación, no le queda la menor duda.

Gracias.

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchísimas gracias, señor Mellado.

11-19/POC-001110. Pregunta oral relativa a cobertura informativa de la intoxicación alimentaria por listeriosis

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Pasamos a la siguiente pregunta con ruego de respuesta oral en esta comisión, relativa a la cobertura informativa de la intoxicación alimentaria por listeriosis. Para ello, el Grupo Popular, interviene su portavoz Espinosa López.

La señora ESPINOSA LÓPEZ

—Sí gracias, señora presidenta.

Señor director general, nosotros esta pregunta es una pregunta que lamentamos profundamente hacer, ya que tenemos que preguntar por el tratamiento informativo a un problema de salud pública que ha generado mucho sufrimiento a las familias. Es por eso que, en nombre del Grupo Popular, y también de esta comisión, en un primer momento lo que queremos dar es el pésame a las familias que han perdido a seres queridos, especialmente recordando, teniendo un recuerdo especial para todas, pero también para las mujeres embarazadas que han tenido problemas y que ahora mismo están siendo tratadas. Queremos dar muchísimo ánimo a los afectados y tenemos que dar las gracias, sobre todo a los servicios sanitarios, que han renunciado en muchas ocasiones a su..., en parte, a parte de sus vacaciones para atender a los afectados. Creo que es lo primero que hay que hacer.

También tengo que decirle que yo me he sentido informada, y muy bien informada, por la televisión pública andaluza y también por otros medios de comunicación. No creo... —y tengo que reprocharle al portavoz del Partido Socialista, en la anterior comparecencia— que estemos ante un asunto del que haya que sacar rédito político, sino lecciones para gestionar más, mejor las competencias en salud pública. Pero sí que es obligado controlar y saber, en esta comisión, si Canal Sur, es decir, la cobertura que se ha dado por Canal Sur a esta crisis sanitaria, que yo creo que ha sido amplia y creo que es bueno que la conozcamos todos.

Muchas gracias.

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchísimas gracias, señora Espinosa.

Señor Mellado.

El señor MELLADO PÉREZ, DIRECTOR GENERAL DE LA RTVA

—Señora Espinosa, ya en otra comparecencia ya he detallado todo, no se lo voy a volver a detallar; solo recordar e incidir que me reafirmo en que estoy orgulloso del trabajo que han hecho los profesionales en la

cobertura de esta crisis sanitaria. Yo creo que se ha dado, tanto en Canal Sur Radio como en Televisión toda la información que los andaluces necesitaban saber para seguir todas las incidencias, en el día a día, con todo tipo de declaraciones: del Gobierno, de la oposición, de los consumidores, de las organizaciones agrarias, del Colegio de Médicos; es decir, la retransmisión en directo, en Canal Sur 1 y en ATV, de la comparecencia parlamentaria... A unos le podrá gustar más y a otros menos, pero yo estoy contento.

Muchas gracias.

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Señora Espinosa.

La señora ESPINOSA LÓPEZ

—Pues muchas gracias, señor director general, muchas gracias por dar cumplimiento a la vocación y la obligación de servicio público que tiene nuestra televisión y nuestra radio en la cobertura informativa. Y muchísimas gracias por alejar nuestra televisión y nuestra radio de titulares sensacionalistas, como los que el portavoz del Partido Socialista ha estado refiriendo en esta comisión, que yo creo que no era ni lo adecuado por la televisión ni lo adecuado por el tratamiento que se ha dado a una noticia, que no debemos..., por algunos medios de comunicación, que no debemos olvidar que esa noticia y ese problema ha generado sufrimiento a muchas familias.

Muchas gracias.

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchas gracias.

11-19/POC-001142. Pregunta oral relativa a eliminación del programa *La mirada*

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Siguiente pregunta con ruego de respuesta oral en comisión, relativa a la eliminación del programa *La mirada*, presentada por el Grupo Socialista.

Le doy la palabra a la señora Rosalía, perdón, Rosa.

La señora AGUILAR RIVERO

—Gracias, señora presidenta.

Doy por formulada la pregunta.

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Señor Mellado.

El señor MELLADO PÉREZ, DIRECTOR GENERAL DE LA RTVA

—Sí, buenas. Como saben, el programa *La mirada* ha estado en antena la temporada anterior, con la idea de, bajo un formato abierto, sacar a la luz el talento de las mujeres en los más distintos ámbitos, desde el punto de vista social, tecnológico, empresarial, científico y cultural. Ha sido un programa inclusivo, tanto para hombres y mujeres, mayores y jóvenes, para destacar la aportación de lo que han hecho las mujeres por nuestra tierra, en los mapas de los campos del conocimiento, la producción o el entretenimiento. Ese era el objetivo del programa, y no solo analizar y promover la igualdad de género y combatir la violencia de género; era más amplio, no era un programa tan específico. Nosotros no es que hayamos pretendido eliminar programa, sino que hemos querido hacer una profunda renovación de la parrilla para crear grandes contenedores de programas, por distintos motivos —uno de ellos, aparte, porque se crea más marca, porque se comercializa mejor—. Y en esos grandes contenedores de programas, como no podría ser de otra forma, va a haber ese tipo de información y se va a incidir en ella. Pero aun así, en cuanto al programa de *La Mirada*, que es la pregunta concreta, debo precisar que este se emitía de lunes a jueves, de 21:00 a 22:00 horas, que solo lleva una temporada en antena, que ha tenido una audiencia acumulada de 23.000 personas, algunas semanas daba 6.000 oyentes, y su aportación al *share* de la cadena es del 0,43%.

Si bien es cierto que esto no debe ser un dato como para eliminar un programa, porque también está la vocación de servicio público; pero bueno, hemos suprimido ese programa, hemos metido todo el contenido sobre igualdad en la programación y hemos recuperado un programa que sí se suprimía en la anterior dirección general y que tiene mucha historia en la radio, como es el programa *Acento de Mujer*, que ya se emitió anteriormente en Radio Andalucía Información.

Este programa volverá a ser elaborado por las mismas personas que lo elaboraban hace años, en el centro de producción de Córdoba, por un equipo liderado por Toñi Medino, donde entrarán todos esos temas [...].

Y, solamente para terminar, incidirle que tenemos y que hemos potenciado en otro horario el programa de la parrilla *La Jugada por todas*, donde se habla del tratamiento igualitario en la información deportiva y de todo el deporte femenino, y que en el programa *Solidarios* también se da cobertura a todos estos temas.

Muchas gracias.

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Gracias, señor Mellado.

Señora Aguilar.

La señora AGUILAR RIVERO

—Gracias, señora presidenta.

Señor director general, le tengo que decir, después de escucharlo, que es cuanto menos preocupante que la arbitrariedad sea uno de los elementos que definen la conformación de la nueva parrilla.

En ese sentido, le tengo que manifestar que no tiene ni una sola razón, ni un solo motivo, ni una sola justificación, para suprimir el programa de *La Mirada*. Único en Andalucía de promoción de igualdad entre mujeres y hombres. Un programa que incorporaba la perspectiva de género y que, por cierto, era transversal y sectorial; que además visibilizaba a la mujer en todos campos y en todos los ámbitos. Un programa didáctico y científico, realizado con gran profesionalidad en el que se trataban temas de igualdad de forma rigurosa y documentada, con participación de expertas y de expertos de todos los temas que en el programa se trataban, y que incorporaba una mirada singularizada a las redes sociales e incorporaba también informes de brechas de género perfectamente conformados y documentados. Elementos, todos ellos, novedosos. Un programa que parece usted despreciar que tuviera 23.000 personas, en una franja de 20 a 40 años, que lo escuchara; que hubiera semanas que hubiera 6.000 personas que escucharan un programa de estas características. Un programa único en España que lo hacía la radio pública andaluza, y que situaba a Andalucía en la primera línea.

Todo esto, señor director general, parece que ustedes en la conformación de las nuevas parrillas, le ha dado exactamente igual y lo que quieren es cargarse un programa que habla de igualdad entre hombres y mujeres.

El fondo del asunto es extraordinariamente grave porque, además, le han dado ustedes un hachazo a un programa, curiosamente, de un tema que parece que es que está pagando la radio televisión andaluza, en este caso, la radio, el peaje a Vox en nombre del Gobierno de la Junta de Andalucía, por cierto, una formación de ultraderecha que no cree ni en la igualdad ni en la RTVA.

Y, además, lo han hecho por la puerta de atrás. Ustedes han ninguneado al Parlamento, han conformado la parrilla en un momento en el que no podían venir a esta Comisión de control de la RTVA, y así dejaban pasar el tiempo.

Y, además de eso, han incumplido la legalidad. Se ve que usted todavía no ha visto o no conoce la Ley de Igualdad, y le han dado una patada a toda la parte normativa y a la Ley de Igualdad, específicamente, en su artículo 58.

Termino, señora presidenta.

Señor director general, *La Mirada* tiene que estar en la parrilla, y no nos cuente usted que va a recuperar un programa con acento de mujer, que se quitó hace cuatro o cinco años, porque eso va en la RAI y media hora. No tiene nada que ver uno con el otro y, ¿sabe lo que yo le digo? Que caben los dos y deben estar los dos.

Por lo tanto, recupere el programa de *La Mirada*, incorpórelo a la parrilla, porque hay una cuestión que no debe olvidar, y es que cuando se alcanzó el consenso parlamentario que se tuvo para conformar el nuevo equipo de la RTVA, desde luego, el objetivo y el sentido no era este, no era el que llegaran y lo primero que hicieran era cargarse el programa que habla de igualdad entre mujeres y hombres en nuestra comunidad.

Así que recupérela, porque no vamos a parar, ni nos vamos a callar.

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Gracias.

Señor Mellado.

El señor MELLADO PÉREZ, DIRECTOR GENERAL DE LA RTVA

—Bueno, no estoy nada de acuerdo con su intervención. Eso de que se ha hecho con [...], yo creo que se ha hecho con profesionalidad.

También decirle que desconoce los procedimientos de cómo se hace la programación de Canal Sur Televisión, porque yo tengo que presentar esa programación al Consejo de Administración, se presentó o el 24 o el 31 de julio, donde se detalló todo y fue aprobado..., bueno, tienen que dar el parecer, no tienen ni que aprobarla, fueron informados como debía ser.

Hoy, el primer consejo de comisión parlamentaria donde se ha celebrado después que se aprobará, y he venido aquí para explicar, con lo cual, lo desconoce.

Y entrando al tema. No hemos suprimido ese programa, hemos suprimido muchos, y esa información sobre igualdad y hombres y mujeres va a estar en toda la programación. No, hemos suprimido más programas...

Y, aparte de eso, tenemos una delegación de igualdad en Canal Sur Radio y Televisión, que estoy seguro que va a estar vigilante, igual que el Consejo Audiovisual.

Y quédese usted tranquila que no va a ver merma informativa de ese tema, y si no está tranquila, bueno pues, ya hablamos.

Nada más, señorita.

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Gracias, señor Mellado.

11-19/POC-001143. Pregunta oral relativa al registro de programas de RTVA

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Pasamos a la siguiente pregunta, relativa al registro de programas de la RTVA. Es planteada por el Grupo Socialista. Y le doy la palabra al señor Jiménez Barrios.

El señor JIMÉNEZ BARRIOS

—Muchas gracias. Buenas tardes.

Reiterar, efectivamente, si se va a mantener el registro de programas, y en qué consiste la nueva actuación.

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Gracias.

Señor Mellado.

El señor MELLADO PÉREZ, DIRECTOR GENERAL DE LA RTVA

—Sí, señor Jiménez Barrios.

Bueno, ya lo he comentado antes. Nadie va a suprimir el registro de programas de Canal Sur, ya que se supone como se creó desde el principio Canal Sur y con las otras direcciones generales, una garantía de protección de los derechos de propiedad para todos los creadores.

Ya le he dejado claro en varias ocasiones que el sistema que está implantado en Canal Sur para el tema de las contrataciones, un proceso reglado y con unos procedimientos, en manos de los propios profesionales de la casa y, bueno, ese procedimiento está y va a seguir porque nos garantizamos también proteger a..., tener el registro, y ahí se va a proteger a todos los [...].

Bien es cierto que hay datos que no se pueden hacer públicos por la Ley de Protección de Datos, pero ese registro, indudablemente, se va a mantener.

Gracias.

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Gracias.

Señor Jiménez Barrios.

El señor JIMÉNEZ BARRIOS

—Bueno, yo creo que usted lo repite, y vamos a intentar que lo repita muchas veces, sobre todo, porque ayuda a desmontar el relato que el Partido Popular ha venido haciendo a lo largo de muchos años, de

destrucción de lo que era todo el trabajo de los gobiernos socialistas, y especialmente Canal Sur era uno de los elementos de ese relato que el Partido Popular ha venido haciendo sobre Andalucía.

Por lo tanto, que usted repita aquí, una vez más, que tenía un procedimiento correcto y legal, nos parece muy adecuado, porque efectivamente...

Además, usted sabe que yo le profeso bastante respeto, le conozco desde hace mucho tiempo y sé de su independencia, que, por cierto, es el valor que nosotros hemos aceptado y entendemos que esa es la línea de conducta en la que tiene que seguir, y no puede caer y no debe caer en asumir parte de ese relato del Partido Popular. Sabe la leyenda en la que todo el mundo ha discutido permanentemente. Y aquí hoy se ha visto, como por ejemplo con los temas de las productoras que siempre acuden. Usted mismo lo ha explicado, usted mismo le ha puesto las cautelas al nuevo sistema, usted mismo lo ha hecho. Porque el nuevo sistema que se pretende implantar, primero, no sustituye el registro, pero desde luego sí hay un comité de valoración, un comité de antena, y la diferencia es que pueden presentarse voluntariamente las empresas o que se les llama de la dirección.

Eso suscita dudas, comprenderá. Porque claro, porque si se le llama de la dirección, fíjese si lo hubiese... Eso se le hubiese ocurrido a los socialistas que hubieran [...] ellos quienes llamaran directamente a las productoras en vez de haber un registro público y transparente al que todo el mundo puede acceder. Por eso, todas esas dudas, yo sé que usted lo ha puesto hoy aquí las cautelas, le he oído atentamente en tres ocasiones decir lo de las cautelas, porque claro, el desconocimiento siempre trae estas consecuencias.

Muchos de esos contratos, como usted bien sabe, tienen detrás un análisis, tienen que tenerlo, económico, de parrilla, de viabilidad, de funcionamiento, de aguante durante la crisis, de tener una espalda de suficiencia económica detrás, para poder aguantarlo y, lógicamente, hace que todo eso que ha formado parte del relato del Partido Popular, hoy aquí se ha visto cómo los que conforman el gobierno conservador, en este caso, pues hacen ya, van bajando el tono sobre respecto de qué cuestiones, que a mí me parece muy interesante.

Pero, en cualquier caso, yo, que confío en su independencia, le digo que no se haga cargo de esa leyenda que se ha construido con las ayudas también de algunos medios aliados, y que se ha construido a lo largo de mucho tiempo y que la han sufrido los profesionales de Canal Sur.

Usted comprueba..., perfectamente lo han dicho aquí; todo el mundo dice: «Canal Sur tiene magníficos profesionales». Por tanto, ya lo vemos en todas las actuaciones, son magníficos los profesionales que están en el ente público, y son perversos los directivos. Eso ya, como todo el mundo sabe, se puede imaginar que, por la noche, los directivos pergeñan todo un contubernio, para que después... Y después...

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Vaya concluyendo, señor...

El señor JIMÉNEZ BARRIOS

—... los funcionarios son gente muy importante, muy interesante, que funcionan bien, que funcionan bien; son buenos profesionales y, por tanto, no van al dictado de los Gobiernos.

A mí me parece que esa línea que usted..., de cautela, que ha iniciado en el día de hoy, debe mantenerla. Y sé que va a sufrir grandes presiones.

Muchas gracias.

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchísimas gracias.

Señor Mellado.

El señor MELLADO PÉREZ, DIRECTOR GENERAL DE LA RTVA

—Sí, muy rápidamente, porque ya lo he explicado en varias ocasiones.

Es decir, reitero: se mantiene el Comité..., el Registro de Programas, el Comité de Análisis y Evaluación, el Comité de Antena. Además, las personas que están en esos comités son los mismos que llevan bastantes años con la directora de producción y el director de programas.

La única variación, que estamos trabajando, está en manos de los servicios jurídicos, que queremos reglar eso de una forma para que sea un poquito más participativa en el tema de..., cuando haya alguna necesidad de programación, de la mañana, de la tarde o un *prime time*, aparte de que la gente se registre —vamos, ahí se puede registrar todo el que quiera—, tener la capacidad de pedir a 14, 20, a través de los cauces que se va a..., los servicios jurídicos de la casa detallarán de cómo pedirlos, para pedir ofertas para que se presenten, porque eso enriquecerá la programación de Canal Sur. Es decir, es una evolución de lo que hay.

Nada más.

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchísimas gracias.

11-19/POC-001164. Pregunta oral relativa a acontecimientos y eventos de interés general retransmitidos este verano

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Pasamos a la siguiente pregunta, formulada por el Grupo Ciudadanos, relativa a los acontecimientos y eventos de interés general retransmitidos este verano.

Para ello, formula la pregunta el señor Hernández White.

El señor HERNÁNDEZ WHITE

—Muchas gracias, presidenta.

Buenas tardes, señor director general, señor Mellado.

Andalucía tiene numerosos eventos, eventos susceptibles de ser retransmitidos. Por nuestra riqueza cultural, riqueza histórica, hay numerosos acontecimientos públicos que son susceptibles del interés de Canal Sur. Y en base a la mayor cercanía, que usted ya ha comentado en esta misma comisión, mayor cercanía hacia la realidad de los andaluces, una mayor apuesta por los programas en directo, el nuevo aire de profesionalidad también de nuestra cadena pública —y no de arbitrariedad, como he escuchado erróneamente hace un rato—, pues ha comentado en numerosas ocasiones que va a haber más retransmisiones en directo, que se va a apostar más por esa esencia pura del periodismo.

Y por eso hemos registrado esta pregunta; queríamos preguntarle por el balance y la audiencia, las retransmisiones que se han producido este verano ya de acontecimientos de interés general para todos los andaluces. ¿Cuál ha sido el balance? ¿Cuál ha sido la audiencia de estas retransmisiones?

Muchas gracias.

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Señor Mellado.

El señor MELLADO PÉREZ, DIRECTOR GENERAL DE LA RTVA

—Sí.

Señor Hernández White, bueno, al margen de los temas informativos que han despertado el interés durante todo el verano, le paso a detallar lo que se han hecho en cuestiones de directos y coberturas especiales.

Es decir, las Fiestas Colombinas, donde distintos programas, como *La tarde, aquí y ahora* y *Andalucía Directo* han hecho conexiones en directo y vídeos relacionados con las fiestas. Exactamente igual en la feria de Málaga, en la feria de Almería.

Se ha retransmitido en directo, el domingo 18 de agosto, la corrida de toros de la feria taurina de Málaga, también la de la Corrida Magallánica, conmemorativa del V Centenario de la Vuelta del Mundo de Magallanes, en Sanlúcar de Barrameda.

Se ha hecho un programa especial en directo de la venida de la Virgen del Rocío: desde las diez de la mañana, transmisión en directo de la misa de función de voto de acción de gracias del Rocío Chico; programa con invitados, actuaciones musicales y reportajes a la espera del salto de la reja de los almonteños, con la dificultad de cuadrarlo con la programación. El programa se prolongó hasta las dos y media de la tarde y el salto de la reja coincidió en directo, durante el informativo regional.

La procesión de la Virgen se siguió, además, en los demás programas informativos y al día siguiente, con conexiones en directo desde Almonte. El martes se emitió un programa resumen de los actos. Además, tuvo cobertura en directo también en *La tarde aquí y ahora* y *Andalucía directo*.

Se han hecho programas especiales con resumen de las carreras de caballos de Sanlúcar de Barrameda.

En Andalucía Televisión emitimos en directo cuatro partidos del Trofeo Carranza de fútbol femenino, que encima dobló uno de ellos la audiencia de ATV Televisión.

Nuestros informativos en directo han tenido seguimiento del 9,6 en *Noticias 1* y de un 7% en *Noticias 2*.

Y, bueno, comentarle también que retransmitimos en directo la sesión de investidura, en el Congreso de los Diputados, de Pedro Sánchez y la comparecencia del consejero de Salud.

Muchas gracias.

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Gracias.

Señor Hernández.

Bien, perfecto.

Muchas gracias.

11-19/POC-001176. Pregunta oral relativa a coste del programa cancelado y mencionado en la comparecencia de fecha de 24 de julio de 2019 y criterios seguidos para la adopción de tal medida

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Pues pasamos a la siguiente pregunta, con ruego de respuesta oral, formulada por el Grupo Vox en Andalucía, relativa al coste del programa cancelado y mencionado en la comparecencia de fecha de 24 de julio de este mismo año, y criterios seguidos para la adopción de esta medida.

Para ello, la formula el señor Ocaña Castellón.

El señor OCAÑA CASTELLÓN

—Gracias, señora presidente.

Doy por producida la pregunta.

Gracias.

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Señor...

El señor MELLADO PÉREZ, DIRECTOR GENERAL DE LA RTVA

—Sí.

Bueno, el programa por el que usted me pregunta..., yo creo que ya lo anuncié, lo expliqué en la comisión de julio, pues, bueno, les doy algunos datos más.

El programa es, efectivamente, *Póker de reinas*, una producción mixta que tenía una duración de 120 minutos por capítulo.

Se trataba de un programa grabado, de corte veraniego, presentado por las Niñas de Cádiz, que incluía contenidos en los que las presentadoras llevaban la voz cantante en secciones como un monólogo, un *sketch* inicial, donde se hacía una representación de famosos acontecimientos de la historia. Contaba con la participación de un invitado famoso, etcétera.

Bueno, pues ese programa, cuando llegamos ya estaba aprobado por el Comité de Antena, tenía una intención de que fuera un programa desenfadado, ameno, divertido. Pero, bueno, así es la televisión: el resultado no ha sido el esperado; la media del programa era del 4,4 y en algunos días de un 3,3% y tomamos la decisión de retirarlo de la parrilla, con la idea de optimizar el gasto.

El programa..., hemos realizado, de los once firmados, solamente siete, lo que nos ha permitido un ahorro de 216.735 euros.

Muchas gracias.

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Gracias.

Señor Ocaña.

El señor OCAÑA CASTELLÓN

—Muchas gracias.

Con carácter previo, me gustaría realizar una aseveración al respecto del programa suprimido, o al que se ha solicitado que no se realicen más, y es que este tipo de programas pueden tener más acogimiento en una parte de Andalucía que en otra. Y este es un criterio que debe plantearse también cuando se decide emitir un programa, sobre todo, cuando, a nuestro juicio, es un programa de entretenimiento.

A mi compañero de comisión, el señor Gavira, no le parecería tan mal este programa, porque él es de Cádiz —«Cadi», como él dice—, pero yo soy de Granada y allí somos distintos. Y pese a que el formato de programa no sea algo nuevo, sí es cierto que nos puede gustar otro tipo de entretenimiento, sobre todo, si es tan personal como el realizado por estas artistas gaditanas.

Así que, dicho esto —siempre en beneficio, por supuesto, de las artistas que han hecho el programa, porque lo son—, aquí estamos hablando de otra cosa. En la comparecencia sobre productoras externas, hablábamos antes de eficiencia y racionalización, y decíamos que, en la comparecencia de julio, usted puso como ejemplo de eficiencia y racionalización el hecho de que hubiesen cancelado este mismo programa. Nosotros, que lógicamente no conocemos los datos que manejan ustedes, entendemos que cuando adoptan esta medida es porque ven el escaso recorrido del programa y los datos de audiencia, con su respectivo coste. Y esta decisión no nos parece mal. Alguno tal vez diga que eso ha pasado muchas veces, pero viendo programas de la casa y el tiempo que llevan en antena, pues vamos, ¿qué habrá ocurrido...?, pensamos, nos planteamos qué habrá ocurrido en otras pocas ocasiones.

Decía antes que no nos parece mal y, de hecho, quisiéramos profundizar en esta línea, y por eso queríamos conocer el coste final del programa y los criterios, en definitiva, aplicados por usted. Porque eso es ser, de alguna manera eficiente y racional, también es decir si el producto no está dando resultado. ¿Por qué? ¿Por qué seguir malgastando dinero en algo que no demanda o no satisface al público?

Si este ejemplo lo trasladamos a cualquier aspecto de la vida cotidiana..., no sé, imagínese que nadie sigue gastando su dinero en un producto que no le satisface, simplemente es absurdo; pues en este caso es igual. Y este criterio, tan simple como el satisfacer el gusto de la mayoría de los consumidores, es el que debe primar y es al que le invitamos que continúe aplicando.

Lógicamente, comprenderá que estemos pendientes de que se siga en esta línea, pero para ello le rogamos establezcan unos parámetros, unos condicionantes, y que los mismos estén recogidos en los contratos suscritos y sean reconocidos por la audiencia andaluza.

Muchas gracias.

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Señor Mellado.

El señor MELLADO PÉREZ, DIRECTOR GENERAL DE LA RTVA

—Bueno, comentar, así también rápidamente, usted mismo lo ha dicho: a su compañero le gustaba y a usted no. Es decir, eso..., la televisión es así, es decir, a unos les gusta y a otros no.

Dé por seguro que en todos los contratos que se hacen con productora hay una cláusula, en unos programas son menos, se pone de siete o de ocho, es decir, que permite la cancelación del programa que se está emitiendo. En el caso de este que me dice usted en cuestión, hombre, si no funciona el primer día ni el segundo..., también los programas tardan. Es decir, en este se ha dado más oportunidades, y cuando ya se vio que no se remontaban con algunos cambios que se hicieron, pues dimos cuenta de que había que cancelarlo.

El coste..., me ha preguntado por el coste total. El coste total..., se firmaron 11 programas, lo que suponía una inversión de 635.121,63 euros, que al realizar solo siete programas ha supuesto un gasto de 418.386,51 euros. Con esto, como le decía, el ahorro ha sido de 216.735,12 euros, porque solo pudimos cancelar los programas que no habían sido grabados, es decir, que aunque la decisión se tomó igual una semana antes, pero ya estaban en fase de grabación varios capítulos.

Muchas gracias.

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Gracias, señor Mellado.

11-19/POC-001177. Pregunta oral relativa a toma de decisiones anunciadas tras la comparecencia de fecha de 24 de julio de 2019

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Bien. Pues ya la última pregunta del orden del día, formulada también por el Grupo Vox, relativa a la toma de decisiones anunciadas tras la comparecencia de fecha 24 de julio de 2019.

El señor Ocaña Castellón toma la palabra.

El señor OCAÑA CASTELLÓN

—Perdón, señora presidenta.

Doy por formulada la pregunta.

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Gracias.

Señor Mellado.

El señor MELLADO PÉREZ, DIRECTOR GENERAL DE LA RTVA

—Bueno.

Su compañero ya me lo advirtió antes de que nos fuéramos de vacaciones, que iba a pedir todo lo que habíamos anunciado, el estado de las cuentas, y la verdad es que le felicito y le agradezco su interés.

Como le digo, la comparecencia fue el pasado 24 de julio, estamos a 4 de septiembre. Han pasado 42 días, 31 de ellos de agosto, en periodo de vacaciones, cuando se producen ausencias en los puestos de trabajo. Nosotros podemos decir que Canal Sur ha seguido abierta, ha seguido trabajando, que la actividad ha sido incesante, y le resumo lo que me pregunta.

Primero. Lo primero que ya decía en esa comparecencia, que me preguntaba su compañero, era que había dicho que lo más urgente era nombrar un nuevo organigrama, hacer algunos cambios, organizar unas áreas para tomar decisiones. Eso ya lo hicimos.

Segundo. Le hablé de la preocupación de preparar las parrillas de Radiotelevisión. Las de radio, como usted ya habrá visto, en tiempo récord, 22 horas de radio en directo, renovación integral, y ya está aprobada y en antena. La televisión, estamos en ello, y el 7 de octubre estrenamos nueva programación. Los cambios que se han hecho este verano y ajustes de parrilla han motivado, entre otras cosas, que aumente en 0,7 puntos la audiencia.

Le dije que quería abrir Canal Sur a las productoras para hacer varios programas. Pues, se han mantenido reuniones durante todo el mes de agosto con 14 productoras, para que cada uno presentara su proyecto, de las que se habían inscrito en el registro, lógicamente.

Le dije que íbamos a poner en marcha un plan de eficiencia y racionalización del gasto, y que lo estaba liderando la directora corporativa. Bueno, hemos suprimido un programa, con ese ahorro que le hemos dicho. La programación de la radio nos ha costado 124.000 euros más, con más radio en directo. Son algunos de los ejemplos.

Le dije, el quinto punto, el tema de la transparencia. Eso lleva su tiempo, hasta el semestre de junio de 2020 no iba a estar, pero bueno, ya se está trabajando, como podía ser el portal.

Sexto. Le dije la revisión completa de la estrategia comercial. Le cuento, el día 12 de septiembre vamos al consejo de administración de la FORTA para firmar el nuevo acuerdo comercial de las televisiones públicas, con unos cambios que va a sugerir Canal Sur. En este tiempo se han creado ya paquetes especiales en radio para el lanzamiento de la nueva temporada; se han generado productos comerciales de 360 grados multimedia; se han hecho presentaciones comerciales a clientes o a agencias para su comercialización; se está trabajando para programar la salida de los nuevos programas de la radio en directo a la calle; se han activado los procesos de participación de nuestro soporte en la planificación procedentes de licitaciones; se han mantenido algunas reuniones, las que se han podido, en el mes de agosto con clientes para presentarles el nuevo equipo y el portafolio; se ha hecho una lista de posibles programas de radio y televisión susceptibles de que puedan ser patrocinados. Y le puedo decir que sobre este aspecto los ingresos comerciales..., en el mes de agosto, el descenso de la facturación ha sido menor que en el otro periodo, ha sido un 19%, no es satisfactorio pero, bueno, esto es debido a algunas de las medidas o coyunturas del mercado, pero se ha producido. Y estas eran las medidas a corto plazo.

También le anuncio muy rápido que estamos..., como he dicho antes, se ha puesto en marcha el plan estratégico. Hemos hecho la campaña de promoción para sacar Canal Sur a la calle, se han hecho más directos durante este verano.

Y estas son así las principales cosas que me preguntaba.

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Señor Ocaña.

El señor OCAÑA CASTELLÓN

—Muchas gracias, señor Mellado.

Bueno, veo que usted ha estado muy ocupado, la verdad es que el listado de cosas que me ha dado es bastante extenso. Organización, preparación de parrillas... El 7 de octubre estrenamos nueva programación en televisión, creo que ha dicho. Tienen 14 productoras con proyectos; eficiencia, racionalización del gasto, que fue una de las cosas, además, en la que nosotros estamos incidiendo, como usted está viendo constantemente; transparencia, la cual parece que usted también se la ha tomado muy en serio; estrategia comercial; nuevos productos comerciales multimedia. Bien. Le doy la enhorabuena, la verdad es que... ¿Qué le puedo decir? Estamos satisfechos, creo que ese es el camino que hay que seguir. Y desde aquí le empujamos un poco a que siga por este camino, e incluso si puede ir un poquito mejor, más rápido, mejor todavía, ¿no?

Y, como le decía anteriormente, sí que es verdad que nos gustaría que fijara usted unos criterios exactos donde la decisión sobre un programa, si debe continuar o no, tenga una valoración en la que todos los programas estén cualificados con el mismo criterio. Eso sí que nos parecería..., porque sería algo muy objetivo, no habría ningún tipo de..., esta productora me gusta más, esta productora me gusta menos, no habría ningún tipo de duda, sino que estaría completamente fijo, y todos tendríamos la seguridad de que los criterios son exactamente para los mismos programas.

Muchas gracias.

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Señor Mellado.

El señor MELLADO PÉREZ, DIRECTOR GENERAL DE LA RTVA

—Sí. Muy rápido.

En cuanto al criterio para la eliminación de programas, se lo traslado a los responsables para ver cómo es posible, pero yo creo que habrá un..., bueno, creo no, hay un criterio establecido, pero bueno, todo a lo que se le pueda dar una vuelta y mejorar, pues así lo haremos.

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Bien. Pues, ahora sí, hacemos una breve pausa para despedir al señor Mellado y a todo su equipo, y darles las gracias por la comparecencia del día de hoy.

[Receso.]

11-19/PNLC-000179. Proposición no de ley relativa a cobertura informativa de la Comisión de Investigación sobre la FAFFE

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Señorías, retomamos la comisión abordando el último punto del orden del día, sobre una proposición no de ley en esta comisión, presentada por el Grupo Parlamentario Popular, relativa a la cobertura informativa de la Comisión de Investigación sobre la FAFFE.

Para ello, le doy el turno de palabra a la señora García Jiménez.

La señora GARCÍA JIMÉNEZ

—Sí, gracias, presidenta. Buenas tardes, señorías.

En fin, pues como todas sus señorías conocen, la Comisión de Investigación de la extinta Fundación Andaluza de Fondo..., o sea, Fondo de Formación y Empleo, conocida por todos como la FAFFE, se constituyó a principios de esta legislatura por encomienda del Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía y por unanimidad de todos los grupos que formamos esta Cámara.

A lo largo de estos meses que han transcurrido desde el comienzo de la legislatura, dentro de la comisión de investigación se han estado realizando trabajos internos de funcionamiento y también de obtención de la documentación necesaria, y se prevé que en los próximos meses comiencen las comparecencias informativas de las personas que sean requeridas por los miembros de dicha comisión.

Este tipo de comisiones no es habitual, no es de las comisiones ordinarias que se constituyen en las cámaras parlamentarias. Y, además, en este caso, se trata de dirimir las posibles responsabilidades políticas que durante el funcionamiento de esta fundación se pudiesen haber producido, dadas las irregularidades y el despilfarro de dinero público de los parados andaluces que han detectado las investigaciones policiales y judiciales que se están llevando a cabo en los juzgados de todas las provincias de Andalucía.

Desde mi grupo, el Grupo Parlamentario Popular, entendemos que la Radiotelevisión Andaluza debe cumplir una función de servicio público —lo hemos dicho a lo largo de toda la mañanas, y, además, debe garantizar a los andaluces el derecho constitucional a la información.

Por otro lado, el artículo 3.º de la «Ley 18/2007, de 17 de diciembre, de la Radio y televisión de titularidad autonómica gestionada por la Agencia Pública Empresarial de la Radio y Televisión de Andalucía», establece que estos medios contribuirán a la difusión y conocimiento de las instituciones andaluzas, especialmente, al Parlamento de Andalucía.

Como ya el Grupo Popular hemos defendido en las situaciones similares que se han producido con anterioridad, creemos, seguimos creyendo que la retransmisión de esta comisión permitirá a los andaluces conocer qué ha ocurrido con estos fondos públicos, cuál es la posición de las personas citadas y, en definitiva, daría mucha más transparencia a la Cámara parlamentaria.

Por último, creemos que el Parlamento dispone de los medios suficientes para que, en colaboración con la Radiotelevisión Andaluza, se produzca o retransmitan estas comparecencias informativas en directo, de acuerdo, como siempre, a criterio informativo y a través del canal Andalucía Televisión. De hecho, ya nuestra televisión pública retransmite, por ejemplo, sesiones de control o los debates del estado de la comunidad; el pasado viernes se retransmitió la comisión extraordinaria de Salud, o también han sido retransmitidas otras comisiones de investigación que se han celebrado en este Parlamento con anterioridad.

Por eso, pedimos el apoyo a esta proposición no de ley para que, igual que la información se crea en este Parlamento, que por unanimidad se creó esta comisión de investigación, también sea el Parlamento quien solicite esta retransmisión en nuestra televisión pública.

Nada más y muchas gracias.

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchísimas gracias.

Bien, pues para fijen posicionamiento, vamos a intervenir de menor a mayor, empezando por el Grupo Adelante Andalucía. Y toma la palabra... De menor a mayor, siempre, es verdad, perdón. De menor a mayor, toma la palabra, discúlpenme, el Grupo Vox.

Señor Ocaña.

El señor OCAÑA CASTELLÓN

—Muchas gracias, señora presidente.

Bueno, esta PNL la verdad es que tiene poco recorrido, porque directamente nos vamos al Reglamento, que es muy claro en este asunto y, en su artículo 70 nos dice con claridad que las comisiones de investigación son secretas, lo cual significa que lo que se hable y se debata en esa comisión no puede salir de allí.

Pero, a la vez, también plantea unas excepciones, y las excepciones las plantea en las comparecencias que sean informativas, por lo que en este caso nosotros planteamos una enmienda *in voce* en la que se modifique el punto 1.1, que quedaría de la siguiente manera: «Diseñar una amplia cobertura informativa a través de todos los medios de la RTVA que garantice la adecuada difusión e información del contenido de las comparecencias...», y añadiríamos «informativas», «... que se produzcan ante la comisión de investigación». Nosotros, poniéndole el carácter informativo a este punto, votaríamos a favor, porque nos parece que sí entonces estaríamos cumpliendo el Reglamento.

Y poco más puedo añadir. Muchas gracias.

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Gracias.

¿Se admite a trámite esta modificación? Perfecto.

[Intervención no registrada.]

Estamos de acuerdo, ¿no?

Bien, pues pasamos a la intervención del Grupo...

[Intervención no registrada.]

El señor MOLINA ARROYO

—Muchas gracias, señora presidenta.

Yo sí creo que esta PNL tiene mucho recorrido, porque nos propone que despleguemos todo un esfuerzo informativo para que todos los andaluces y andaluzas puedan conocer lo que pasó desde el punto de vista del funcionamiento de la Fundación Andaluza para la Formación y el Empleo, la Faffe, de una situación que afectó a un número importante de gente vinculada a los gobiernos del PSOE en Andalucía, y en la que a mucha gente le han cogido con el carrito del helado.

Pero este no es solamente el elemento de debate que yo quería exponer, y vaya por delante que por supuesto que vamos a apoyar la PNL, como apoyaremos cualquiera que venga a poner transparencia y claridad, negro sobre blanco, la información que los andaluces y andaluzas puedan tener de uno de los casos de corrupción. Pero no es el único, porque también hemos pasado por verdaderas situaciones lamentables de corrupción política, incluso de un partido político que ha sido condenado en sede judicial por corrupción en su conjunto, y es el único, creo, en este país que ha sido condenado y que ahora mismo está en los papeles porque hay dos presidentas de comunidad, de la misma Comunidad de Madrid, pringadas por presuntos casos de corrupción, y una presidenta vigente, elegida hace apenas un par de semanas, que parece que tiene también ahí un marroncillo pendiente de una sociedad pública que avaló determinados negocios y patrimonio de su familia.

A mí me parece que el problema de fondo y el recorrido que tiene esto es que nos estamos planteando la retransmisión de la corrupción para que todos los andaluces se enteren, y desde luego que habrá que hacerlo. Pero el problema no es que tengamos más o menos altavoz y que compitan PP y PSOE, Ciudadanos y PSOE, a ver quién pone el altavoz mediático más grande de los casos de enfrente, el problema es que tenemos los casos en todos los lados. Ese es el problema de la sociedad andaluza y de este país, que hay demasiada corrupción.

Por lo tanto, sí que tiene mucho recorrido. Apoyaremos la iniciativa.

Muchas gracias, señora presidenta.

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchísimas gracias, señor Molina.

Bueno, y ahora le doy el turno de palabras a Ciudadanos.

La señora Rodríguez.

La señora RODRÍGUEZ AGUILAR

—Muchas gracias, señora presidenta.

Efectivamente, lo que han comentado..., lo que comentó antes nuestro compañero de Vox, dentro del plan de trabajo aprobado por la Comisión de Investigación sobre la Faffe, se establecía que tras el estudio de la documentación se llevara a cabo el inicio de las sesiones de la misma, de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 73.3 del Reglamento del Parlamento de Andalucía, el cual dispone que las sesiones de trabajo de la comisión serán secretas, con la excepción de aquellas que tengan por objeto la celebración de las comparecencias informativas. Dentro de ese marco reglamentario, desde el Grupo Parlamentario de Ciudadanos entendemos que se debe establecer esta cobertura informativa, con el fin de ofrecer total transparencia hacia los andaluces de los resultados que se deriven de dicha comisión de investigación.

Coincidimos con lo que señala en la PNL en cuanto a la especial relevancia informativa para los andaluces, lo que justifica que exista una amplia cobertura al respecto en la RTVA.

Se piden dos cuestiones: diseñar una amplia cobertura informativa y retransmitir las sesiones. Y, teniendo en cuenta que en tiempos atrás Canal Sur recibió muchas críticas por otro tipo de casos similares, pues sí que es necesario que se apruebe..., estamos completamente a favor de esta PNL.

Muchas gracias.

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchísimas gracias.

Bien, pues por parte del Grupo Parlamentario Socialista, va a intervenir la señora Rubiño.

La señora RUBIÑO YÁÑEZ

—Muchas gracias, señora presidenta.

Buenas tardes a todas y a todos.

Quisiera, en primer lugar, en relación a la proposición no de ley que hoy nos ocupa, señalar que, aunque en la parte expositiva se indica que la Comisión de Investigación sobre la Fundación Andaluza Fondo y Formación de Empleo, conocida como Faffe, es un acontecimiento inusual, las comisiones de investigación, aunque poco frecuentes, vienen recogidas en el Reglamento de la Cámara en su artículo 52, el cual establece que la creación de una comisión de investigación sobre cualquier asunto de interés público podrá ser solicitada por el Consejo de Gobierno, un grupo parlamentario, o la décima parte de los miembros de la Cámara. Y así ha sido hasta ahora, señorías, como también existió una comisión de investigación por los cursos de formación en la pasada legislatura.

El Grupo Parlamentario Socialista es el primero que desea que esta comisión arroje luz sobre lo ocurrido con las tarjetas de crédito de la Faffe, pero estamos hablando de un suceso de hace dos legislaturas, es importante que eso lo pongamos sobre la mesa. Una fundación que, efectivamente, fue liquidada y extinguida, y que mediante encomiendas de gestión gestionó formación en nuestra tierra. Ya se dejó claro en esta sede en varias comparecencias del anterior titular de Empleo que se tuvo una total y absoluta colaboración con la Justicia, como hizo cualquier gobierno socialista en los procedimientos judiciales anteriores.

Pero debo recordarles que esta comisión parlamentaria no es un juzgado, no se juzga ni se va a juzgar a nadie. El propio artículo 52 del Reglamento, al que ya he aludido, en su punto 4 dice claramente que las

conclusiones de estas comisiones no serán vinculantes para los tribunales, ni afectarán a las resoluciones judiciales. Les insisto en que mi grupo desea el esclarecimiento de todas las actuaciones, y nuestra colaboración por ello será máxima, como también lo fue en la comisión de los cursos de formación o en la de los ERE, comisión esta última, les recuerdo, que fue retransmitida íntegramente por la Radiotelevisión andaluza, pero de cuya retransmisión les voy a dar un dato absolutamente clarificador: su máximo pico de audiencia fue de 40.000 espectadores en la televisión andaluza. Señorías, ¿es justificable una inversión en medios humanos y técnicos como los que va a exigir la retransmisión diaria de esta comisión para unos niveles tan bajos de audiencia? Porque les recuerdo que sus señorías de Vox han cargado contra la RTVA por su elevado gasto y poco rendimiento, y no me estoy inventando nada. Si esta es su idea de contención del gasto en Canal Sur, nos encontramos en las antípodas de su concepto de servicio público que tiene que tener la Radiotelevisión andaluza.

Otro dato, señorías. ¿Acaso no se pueden seguir todas y cada una, excepto aquellas que tienen la condición de secreta, de las comisiones y plenos que se celebran en este Parlamento a través de su web? Sin coste añadido, sin una mayor inversión, insisto, en medios humanos y técnicos, no solo en directo sino también a través de la videoteca, a veces incluso el mismo día, gracias al ingente y fantástico trabajo que realiza el personal de esta casa, al que desde aquí mi grupo parlamentario quiere felicitar por su incansable labor. Por no mencionar que las actas de cualquier comisión o de cualquier pleno se pueden consultar en los *Diarios de Sesiones* correspondientes, porque también son públicos.

Nos llama, además, poderosamente la atención que la primera iniciativa que trae el Partido Popular a esta Comisión de RTVA, una vez renovada su dirección y composición, esté en la línea de dirigir su actuación mediante directrices políticas que huelen a pura estrategia, como digo, política, y en decirles a los grandes profesionales que tiene Canal Sur, siempre marcados por la rigurosidad y la objetividad desde que existe la televisión andaluza, lo que tienen que hacer. Lo lamento profundamente, porque lo único que deja entrever es cierto afán de manipulación y tergiversación de la realidad informativa. Y para muestra, solo tenemos que echar la vista atrás y contemplar cómo el Partido Popular lo hizo con Telemadrid, con la televisión valenciana o con muchas televisiones de municipios en Andalucía gobernados por los populares, donde parece que las retransmisiones son un publirreportaje del alcalde o alcaldesa de turno.

Y, por supuesto, sería de agradecer que ese primer punto de esta iniciativa se cumpliera de una forma rigurosa y también escrupulosa con el resto de la realidad informativa, porque mi compañero portavoz, Francisco Conejo, ha hecho una exposición brillante de lo que han hecho otros medios de comunicación con el brote de listeriosis este verano y, sin embargo, ha dejado en mantilla la exposición del nuevo director de la Radiotelevisión andaluza, porque solamente se ha limitado a hacer un guión de lo que ha hecho Canal Sur, pero sin realmente retransmitir la realidad de lo que estaba pasando en Andalucía con la peor crisis sanitaria de la historia de nuestra comunidad autónoma.

También hemos echado de menos, por ejemplo, la cobertura del caso de «la hermanísima», el dedazo de la hermana del presidente de la Junta de Andalucía, que ha conseguido una plaza en el Conservatorio de Málaga, con 11 puntos más que la candidata con más puntuación.

Pero, insisto, este grupo siempre va a trabajar en la línea de defender la justicia y esclarecer cualquier cuestión que pueda ser constitutiva de delito. El anterior Ejecutivo, socialista, se personó en el caso de la

Faffe como acusación particular y, por supuesto, también vamos a apoyar no solamente en esta comisión, sino en cualquier otra de investigación que se realice en la Cámara andaluza, pero sin olvidar el Reglamento de la misma, el respeto a las normas, y no tolerando que las mismas se conviertan en un circo mediático, ni que las deliberaciones, que son secretas, sean retransmitidas.

Por eso, en esa línea, hemos presentado una enmienda *in voce*, de la cual le voy a dar una copia tanto a la letrada como creo que al Grupo Parlamentario Vox, que no la tiene aún, pero que sí le he pasado al resto de los grupos parlamentarios, y lo que viene es a introducir una frase en el segundo punto: donde dice «según criterios informativos», introducir «y respetando los aspectos legales del contenido de la comisión». Porque insisto: es importante que los andaluces y las andaluzas sepan la verdad, pero también hay que saber cumplir las normas y que esas deliberaciones sean secretas...

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Señora Rubiño.

La señora RUBIÑO YÁÑEZ

—...en todo momento.

Muchas gracias, señoría.

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—¿Se admite a trámite el texto presentado? Entiendo que sí.

Bien, bueno, pues le doy el turno de palabra a la señora García Jiménez, del Grupo Popular.

La señora GARCÍA JIMÉNEZ

—Sí. Muchas gracias.

Bueno, en primer lugar, agradecer tanto el complemento que se le hace a esta proposición no de ley con las dos enmiendas que se han presentado, que se aceptan por parte de este grupo proponente, y también el sentido del voto que han manifestado los distintos portavoces, en ese voto favorable que se va, parece ser, a dar. Y en segundo lugar, algunas cuestiones muy breves:

Respecto a..., tanto al grupo de Adelante Andalucía como al de Ciudadanos, nos alegramos del cambio de posición. Hace tan solo dos años, creo recordar, cuando se debatía un tema similar sobre la anterior comisión de investigación que se llevaba a cabo en esta Cámara, relativa a los cursos de formación, pues, el voto fue de abstención. Y ahora se suman a esta petición en aras, como decíamos al principio, de la transparencia, lo cual nos alegramos.

En relación al Grupo Socialista, la señora Rubiño, dos o tres cuestiones. Señoría, habla del seguimiento web: está muy bien que se retransmitan vía web todas las sesiones de esta Cámara, como no puede ser

de otra manera, como se hace en todas las Cámaras. Pero también le quiero recordar —no sé de dónde procede la señora Rubiño, pero yo soy de pueblo— y mi pueblo tiene internet, pero mis vecinos —la gran mayoría— no suelen seguir por internet ningún tipo de sesión; tienen mucha más accesibilidad a través de la televisión que a través de un ordenador, o una tablet, o un móvil, sin ningún tipo de dudas. Y eso, pues los que vivimos en Andalucía, sabemos que es así.

Respecto a la ingente cantidad de medios materiales y humanos, ha dicho usted lo mismo y lo contrario: si el trabajo ya lo hace la Cámara para retransmitirlo por internet, solo tiene que darle la señal, como hace siempre. Y evidentemente, la RTVA tendrá que poner sus medios, pero no es una ingente cantidad de medios; tiene que aportar, pero no es una ingente cantidad de medios.

Hombre, y hablar de que se quieran dar directrices políticas a la televisión... Pero si es que en esta comisión siempre, desde que yo soy miembro de la comisión —que hace ya algún tiempo; la legislatura pasada por ejemplo era ya miembro de la comisión—, las proposiciones no de ley piden que se hagan cosas: que se retransmita el deporte femenino, que se hagan debates políticos, que se haga..., pues, numerosas cuestiones, tanto en la radio como en la televisión, y lo piden todos los grupos. Por tanto, directrices políticas, depende de donde vengan, ¿verdad, señora Rubiño?

Y hombre, que el Partido Socialista saque pecho sobre politización de medios o sobre dedazos... pues, la verdad, es que como dice el refrán: «No ofende quien quiere, sino quien puede».

Y termino. Respecto a las dos enmiendas, que como ya he dicho al comienzo, se aceptan y se agradecen, pero sí quiero decir una cuestión, o sea... parece de Perogrullo que cuando algo se aprueba, tiene que ser conforme a la normativa. Cuando tramitamos una proposición no de ley pidiendo, por ejemplo, que se haga un hospital en Órgiva, no ponemos que cumpla el PGOU, que cumpla la LOU, que cumpla las leyes sanitarias, el Código Técnico de la Edificación, etcétera, etcétera..., porque se presupone, ¿verdad? Pues lo mismo: que se retransmita la comisión conforme al Reglamento y a las normas que rigen la comisión de investigación.

Que se aceptan y que se incorporan, sin problema, pero que es de Perogrullo.

Nada más y muchas gracias.

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchísimas gracias, señora García. Bien, pues pasamos entonces a la votación de esta proposición no de ley.

Se inicia la votación.

El resultado de la votación es el siguiente: ha sido aprobada, por unanimidad.

Muchísimas gracias a todos.

Muy buenas tardes.

