



### Comisión de Control de la Agencia Pública Empresarial de la RTVA y de sus Sociedades Filiales

Presidencia: Ilma. Sra. Dña. Ana María Llopis Barrera

Sesión número 8, celebrada el miércoles, 2 de octubre de 2019

---

### ORDEN DEL DÍA

#### COMPARENCIAS

Debate agrupado de las siguientes iniciativas:

- 11-19/APC-001102. Comparecencia del Ilmo. Sr. Director General de la RTVA, a fin de informar sobre la previsión que la DG tiene prevista para solventar la carencia de información provincial territorializada en CSTV durante los meses de julio y agosto de 2020, presentada por el G.P. Adelante Andalucía.
- 11-19/APC-001388. Comparecencia del Ilmo. Sr. Director General de la RTVA, a fin de informar sobre medidas para reforzar la programación provincial, presentada por el G.P. Popular Andaluz.
- 11-19/APC-001413. Comparecencia del Ilmo. Sr. Director General de la RTVA, a fin de informar sobre las medidas destinadas al refuerzo de la programación provincial, presentada por el G.P. Ciudadanos.

Debate agrupado de las siguientes iniciativas:

- 11-19/APC-001362. Comparecencia del Ilmo. Sr. Director General de la RTVA, a fin de informar sobre la nueva parrilla de televisión en Canal Sur, presentada por el G.P. Adelante Andalucía.
- 11-19/APC-001379. Comparecencia del Ilmo. Sr. Director General de la RTVA, a fin de informar sobre novedades en la programación de televisión de la RTVA, para la temporada de otoño de 2019, presentada por el G.P. Popular Andaluz.
- 11-19/APC-001408. Comparecencia del Ilmo. Sr. Director General de la RTVA, a fin de informar sobre las novedades previstas en la programación de televisión de la RTVA para el otoño del presente año, presentada por el G.P. Ciudadanos.
- 11-19/APC-001438. Comparecencia del Ilmo. Sr. Director General de la RTVA, a fin de informar sobre novedades de la nueva temporada de televisión en la programación de la RTVA, donde se informe de la parrilla de programación, coste, productoras contratadas y previsión de audiencia, presentada por el G.P. Socialista.
- 11-19/APC-001469. Comparecencia del Ilmo. Sr. Director General de la RTVA, a fin de informar sobre la presencia de programas de productoras externas, contratados por la anterior dirección, en la nueva parrilla de televisión, presentada por el G.P. Vox en Andalucía.

## PREGUNTAS ORALES

11-19/POC-000895. Pregunta oral relativa al programa *Pan del Cielo*, formulada por el Ilmo. Sr. D. Erik Domínguez Guerola, del G.P. Popular Andaluz.

11-19/POC-001339. Pregunta oral relativa al compromiso de la RTVA con la difusión e información sobre diversidad sexual, formulada por los Ilmos. Sres. D. Nacho Molina Arroyo, D. Jesús Fernández Martín y D. José Luis Cano Palomino, del G.P. Adelante Andalucía.

11-19/POC-001341. Pregunta oral relativa a servicios profesionales de intérpretes de lenguaje de signos (ILS) en la RTVA, formulada por los Ilmos. Sres. D. Nacho Molina Arroyo, D. Jesús Fernández Martín y D. José Luis Cano Palomino, del G.P. Adelante Andalucía.

11-19/POC-001364. Pregunta oral relativa a la cobertura de las elecciones generales del 10 de noviembre de 2019, formulada por la Ilma. Sra. Dña. Rosalía Ángeles Espinosa López, del G.P. Popular Andaluz.

11-19/POC-001366. Pregunta oral relativa al apoyo y difusión de la cultura andaluza por la RTVA, formulada por la Ilma. Sra. Dña. Rosalía Ángeles Espinosa López, del G.P. Popular Andaluz.

11-19/POC-001381. Pregunta oral relativa al Centro de Producción de RTVA en Málaga, formulada por los Ilmos. Sres. Dña. Ángela Rodríguez Aguilar, Dña. Ana María Llopis Barrera, D. Carlos Hernández White y D. Julio Jesús Díaz Robledo, del G.P. Ciudadanos.

11-19/POC-001382. Pregunta oral relativa a la difusión del emprendimiento, formulada por los Ilmos. Sres. Dña. Ángela Rodríguez Aguilar, Dña. Ana María Llopis Barrera, D. Carlos Hernández White y D. Julio Jesús Díaz Robledo, del G.P. Ciudadanos.

11-19/POC-001409. Pregunta oral relativa a consecuencias de la tecnología 5G en la RTVA, formulada por los Ilmos. Sres. D. Francisco Javier Conejo Rueda y D. Manuel Jiménez Barrios, del G.P. Socialista.

11-19/POC-001410. Pregunta oral relativa a criterios y coste de adjudicación del programa *Andalucía en línea*, formulada por los Ilmos. Sres. D. Francisco Javier Conejo Rueda y Dña. Rosa Aguilar Rivero, del G.P. Socialista.

11-19/POC-001411. Pregunta oral relativa a planes de la RTVA para resolver la crisis de ingresos comerciales, formulada por los Ilmos. Sres. D. Francisco Javier Conejo Rueda y Dña. Beatriz Rubiño Yáñez, del G.P. Socialista.

11-19/POC-001431. Pregunta oral relativa a inmuebles de delegaciones territoriales de Canal Sur, formulada por el Ilmo. Sr. D. Manuel Gavira Florentino, del G.P. Vox en Andalucía.

### PROPOSICIONES NO DE LEY

11-19/PNLC-000202. Proposición no de ley relativa a planificación estratégica para garantizar la plantilla y acometer la necesaria y urgente modernización de la RTVA, presentada por el G.P. Socialista.

## SUMARIO

Se abre la sesión a las diez horas, treinta y cuatro minutos del día dos de octubre de dos mil diecinueve.

### COMPARECENCIAS

11-19/APC-001102, 11-19/APC-001388 y 11-19/APC-001413. Comparecencia del director general de la RTVA, a fin de informar sobre la previsión de la dirección general para reforzar la programación provincial en Canal Sur Televisión (pág. 7).

Interviene:

D. Juan de Dios Mellado Pérez, director general de la Radiotelevisión de Andalucía.

D. José Ignacio Molina Arroyo, del G.P. Adelante Andalucía.

Dña. Ángela Rodríguez Aguilar, del G.P. Ciudadanos.

Dña. Ana Vanessa García Jiménez, del G.P. Popular Andaluz.

D. Francisco José Ocaña Castellón, del G.P. Vox en Andalucía.

Dña. Beatriz Rubiño Yáñez, del G.P. Socialista.

11-19/APC-001362, 11-19/APC-001379, 11-19/APC-001408, 11-19/APC-001438 y 11-19/APC-001469. Comparecencia del director general de la RTVA, a fin de informar sobre la nueva parrilla de televisión en Canal Sur, coste, productoras contratadas y previsión de audiencia (pág. 22).

Interviene:

D. Juan de Dios Mellado Pérez, director general de la Radiotelevisión de Andalucía.

D. Francisco José Ocaña Castellón, del G.P. Vox en Andalucía.

D. José Ignacio Molina Arroyo, del G.P. Adelante Andalucía.

Dña. Ángela Rodríguez Aguilar, del G.P. Ciudadanos.

D. Erik Domínguez Guerola, del G.P. Popular Andaluz.

D. Francisco Javier Conejo Rueda, del G.P. Socialista.

### PREGUNTAS ORALES

11-19/POC-000895. Pregunta oral relativa al programa Pan del Cielo (pág. 44).

Intervienen:

D. Erik Domínguez Guerola, del G.P. Popular Andaluz.

D. Juan de Dios Mellado Pérez, director general de la Radiotelevisión de Andalucía.

## DIARIO DE SESIONES DEL PARLAMENTO DE ANDALUCÍA

Núm. 135

XI LEGISLATURA

2 de octubre de 2019

11-19/POC-001339. Pregunta oral relativa al compromiso de la RTVA con la difusión e información sobre diversidad sexual (pág. 46).

Intervienen:

D. Jesús Fernández Martín, del G.P. Adelante Andalucía.

D. Juan de Dios Mellado Pérez, director general de la Radiotelevisión de Andalucía.

11-19/POC-001341. Pregunta oral relativa a servicios profesionales de intérpretes de lenguaje de signos (ILS) en la RTVA (pág. 49).

Intervienen:

D. José Ignacio Molina Arroyo, del G.P. Adelante Andalucía.

D. Juan de Dios Mellado Pérez, director general de la Radiotelevisión de Andalucía.

11-19/POC-001364. Pregunta oral relativa a la cobertura de las elecciones generales del 10 de noviembre de 2019 (pág. 52).

Intervienen:

D. Bruno García de León, del G.P. Popular Andaluz.

D. Juan de Dios Mellado Pérez, director general de la Radiotelevisión de Andalucía.

11-19/POC-001366. Pregunta oral relativa al apoyo y difusión de la cultura andaluza por la RTVA (pág. 54).

Intervienen:

D. Bruno García de León, del G.P. Popular Andaluz.

D. Juan de Dios Mellado Pérez, director general de la Radiotelevisión de Andalucía.

11-19/POC-001381. Pregunta oral relativa al Centro de Producción de RTVA en Málaga (pág. 56).

Intervienen:

D. Carlos Hernández White, del G.P. Ciudadanos.

D. Juan de Dios Mellado Pérez, director general de la Radiotelevisión de Andalucía.

11-19/POC-001382. Pregunta oral relativa a la difusión del emprendimiento (pág. 58).

Intervienen:

D. Carlos Hernández White, del G.P. Ciudadanos.

D. Juan de Dios Mellado Pérez, director general de la Radiotelevisión de Andalucía.

11-19/POC-001409. Pregunta oral relativa a consecuencias de la tecnología 5G en la RTVA (pág. 60).

Intervienen:

Dña. Beatriz Rubiño Yáñez, del G.P. Socialista.

D. Juan de Dios Mellado Pérez, director general de la Radiotelevisión de Andalucía.

11-19/POC-001410. Pregunta oral relativa a criterios y coste de adjudicación del programa Andalucía en línea (pág. 64).

Intervienen:

D. Francisco Javier Conejo Rueda, del G.P. Socialista.

D. Juan de Dios Mellado Pérez, director general de la Radiotelevisión de Andalucía.

11-19/POC-001411. Pregunta oral relativa a planes de la RTVA para resolver la crisis de ingresos comerciales (pág. 68).

Intervienen:

D. Francisco Javier Conejo Rueda, del G.P. Socialista.

D. Juan de Dios Mellado Pérez, director general de la Radiotelevisión de Andalucía.

11-19/POC-001431. Pregunta oral relativa a inmuebles de delegaciones territoriales de Canal Sur (pág. 72).

Interviene:

D. Francisco José Ocaña Castellón, del G. P. Vox en Andalucía.

D. Juan de Dios Mellado Pérez, director general de la Radiotelevisión de Andalucía.

### PROPOSICIONES NO DE LEY

11-19/PNLC-000202. Proposición no de ley relativa a planificación estratégica para garantizar la plantilla y acometer la necesaria y urgente modernización de la RTVA (pág. 75).

Intervienen:

D. Francisco Javier Conejo Rueda, del G.P. Socialista.

D. Manuel Gavira Florentino, del G.P. Vox en Andalucía.

D. José Luis Cano Palomino, del G.P. Adelante Andalucía.

Dña. Ángela Rodríguez Aguilar, del G.P. Ciudadanos.

Dña. Rosalía Ángeles Espinosa López, del G.P. Popular Andaluz.

*Votación del punto 1.3: aprobado por 10 votos a favor, ningún voto en contra y 8 abstenciones.*

*Votación del resto de puntos: aprobados por 8 votos a favor, 2 votos en contra y 8 abstenciones.*

Se levanta la sesión a las catorce horas, catorce minutos del día dos de octubre de dos mil diecinueve.

## **11-19/APC-001102, 11-19/APC-001388 y 11-19/APC-001413. Comparecencia del director general de la RTVA, a fin de informar sobre la previsión de la dirección general para reforzar la programación provincial en Canal Sur Televisión**

### **La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN**

—Muy buenos días, señorías.

Le damos la bienvenida al director general, Juan de Dios Mellado. Iniciamos la comisión del día de hoy. Los tiempos deciros y recordaros que habíamos hablado de 7 y 3 para los grupos proponentes, los no proponentes 3 minutos. Y empezamos con esta primera comparecencia, la solicitud de comparecencia del director general de la RTVA ante esta comisión, a fin de informar sobre la previsión que la dirección general tiene prevista para solventar la carencia de información provincial territorial en Canal Sur Televisión durante los meses de julio y agosto de 2020, lo que hay previsto. Para ello le doy la palabra al director general por el tiempo de 15 minutos.

Muchas gracias.

### **El señor MELLADO PÉREZ, DIRECTOR GENERAL DE LA RTVA**

—Gracias, presidenta.

Buenos días, me preguntan en esta primera pregunta sobre la información y la programación de manera provincializada de la actualidad y, sobre todo, para el futuro verano del 2020.

Bueno, en el poco tiempo que llevamos al frente de la dirección de Canal Sur hemos hecho un análisis de cómo estaba la situación y cuál es el punto de partida para poder seguir avanzando en esta dirección. Y, en primer lugar, les diré, como ya les he comentado varias veces, que nos hemos encontrado con una empresa con cierta complejidad, con unas ciertas limitaciones, pero también con algunas posibilidades de cambio. Una empresa que tiene unos valores muy importantes, como es el capital humano, el reconocimiento social de Canal Sur en todos los territorios y el trabajo que realizan los centros territoriales.

Antes de contestar esta pregunta, les quiero explicar, aunque ustedes creo que ya lo saben, que el modelo territorial de la RTVA responde al modelo de nuestro Estado de autonómico. Desde su nacimiento, la RTVA contó con un centro en cada provincia que garantiza la cobertura informativa. Poco a poco estos centros territoriales han ido ganando peso en número de trabajadores y también en contenidos. Y, fundamentalmente, el trabajo que se realiza en los centros territoriales son los informativos locales de radio y televisión, la asistencia para los programas informativos de cadena y también realizan diversos programas tanto de radio como de televisión, como luego les detallaré.

Pero, como les decía, en este tiempo que llevo al frente de la dirección y analizando un poco la situación de los centros territoriales, yo creo que es difícil que puedan producir más de lo que realizan con la actual dotación que tienen de recursos humanos y técnicos. Cada centro está dotado de una plantilla determinada, y desde que comenzó la crisis sabéis que el número de trabajadores de la RTVA ha ido descendiendo.

Una situación que afecta especialmente a los centros que están fuera de Sevilla, ya que al ser los equipos más reducidos cualquier baja de personal o ausencia de un trabajador es más acusada por el resto de los compañeros.

Además, como saben, desde el año 2012 el Gobierno no autoriza ninguna contratación en el sector público, y las sucesivas leyes de presupuestos han venido exigiendo la ineludible autorización previa de la Consejería de Hacienda para la contratación de personal laboral en el sector público andaluz.

También me pregunta por las previsiones que tenemos, la nueva dirección de Canal Sur, para el verano de 2020. Aunque todavía queda mucho, sí le puedo ir avanzando que, bueno, vamos a intentar trabajar para mejorar las condiciones laborales de los trabajadores de los centros territoriales y garantizar así la información de servicio público. Le puedo adelantar también que nos vamos a comprometer a estudiar la viabilidad técnica y humana de las desconexiones territoriales en verano, pues creemos que esa es la esencia de Canal Sur; pero no quiero tampoco levantar falsas expectativas, pues los recursos son los que son, como ustedes saben.

Ya en la anterior comparecencia parlamentaria del mes de septiembre, al señor Molina, en una pregunta sobre la falta de cobertura de una información este verano, le anuncié algo que ya se sabía, que los informativos territoriales de Canal Sur no se realizan desde hace 22 años en agosto; es decir, que nunca ha habido desconexiones territoriales ni informativos en las provincias en agosto desde hace 22 años. Y que con la crisis, desde hace 11 años, también se decidió suprimir las desconexiones de julio. Es decir, desde hace 22 años no hay informativos en verano en agosto, y en julio desde hace 11 años.

También les digo, y creo que ustedes lo saben, que la situación de los centros territoriales de personal es muy ajustada, y solamente con el tema de los turnos de descanso de julio y agosto sería casi imposible realizar estos informativos. De todas formas, y atendiendo a su pregunta, le reitero que vamos a estudiar si se puede solucionar una cosa que no se soluciona desde hace 22 y 11 años.

En lo que se refiere a las medidas para reforzar la programación provincial, le comento que, en la nueva temporada de informativos de televisión que arranca el próximo lunes, vamos a reforzar la programación provincial en los informativos. En el primero de los casos, los informativos del mediodía van a alcanzar los 25 minutos de duración. En el segundo caso, porque los informativos de la tarde y noche van a dejar la franja en la que se emitían, que era entre *Andalucía directo* y el programa de cocina *Cómetelo*, los vamos a meter dentro del bloque informativo a partir de las ocho y media. Es decir, ahora pasarán a formar parte de la oferta informativa de noche de la cadena y no como un hecho aislado entre un programa, *Andalucía directo* y *Cómetelo*, sino que van a formar parte de la programación informativa de la cadena. Y también hay unos datos que nos animan a que esta apuesta vaya funcionando, porque los informativos territoriales superan en audiencia a los informativos de cadena, como se ha comprobado en este mes de septiembre.

Por otra parte, los centros territoriales también estamos trabajando para ver cómo puede aumentar la colaboración, en la medida de lo posible, con los programas informativos no diarios y, sobre todo, con los periodistas especializados que tenemos en los ocho centros de producción de Andalucía, para que colaboren con la emisión en cadena.

Eso es todo, señorías.



La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchísimas gracias.

Pues pasamos al turno de debate, por orden de menor a mayor, con los grupos proponentes. Por Adelante Andalucía, el señor Molina.

El señor MOLINA ARROYO

—Muchas gracias, señora presidenta.

Buenos días a todas, buenos días a todos.

Señor director, efectivamente, trajimos esta solicitud de comparecencia porque nos preocupaba mucho el hecho de que hubiera una ausencia de información territorializada, información provincial en los servicios informativos de Canal Sur. Estamos de acuerdo y se ha puesto ya de manifiesto en esta comisión en numerosas ocasiones el papel que juega la RTVA como altavoz de la sociedad andaluza para ser capaz de recoger todo lo que pasa y contarlo de manera objetiva al conjunto de andaluces y andaluzas.

Esa realidad social, política, económica, cultural, educativa, etcétera, que transcurre en nuestra tierra, necesita, evidentemente, de herramientas y de capacidades de poder intervenirlo, ¿no? Y, como usted bien ha dicho, pues tuvimos no hace mucho una situación bastante anómala cuando pasó desapercibido en la información de Canal Sur un hecho noticiado y noticiable en Córdoba, que fue recogido por la totalidad de los medios de comunicación. Y, como usted expuso en comparecencia en esta comisión en otro momento, pues básicamente pudo obedecer a la falta de medios humanos y medios técnicos para poder atender la información.

Yo discrepo en cuanto a la importancia de la noticia ofrecida respecto de la no ofrecida, pero, en todo caso, fue una decisión profesional de un editor de noticias sobre la que yo en este momento y lógicamente no voy a entrar.

Yo sé que hemos pasado un ciclo de contracción económica y entramos en una fase expansiva de..., al menos así lo indican los presupuestos de la Junta de Andalucía, porque el gobierno, y esto no le compete al señor director, el gobierno del Partido Popular y el gobierno de Ciudadanos, les recuerdo a sus señorías, que todo el mundo lo sabe, que han dejado unas cuentas aprobadas para este ejercicio que han supuesto en términos generales una rebaja fiscal importante a la gente que más dinero tiene en esta tierra, con lo cual entiendo yo que es que tienen una previsión de ingresos más importante de la que han podido tener gobiernos anteriores.

AL menos que nos sirva... Y, de hecho, el compromiso que el gobierno del señor Bonilla, del Partido Popular y de Ciudadanos, puso sobre la mesa para el aumento de la partida presupuestaria de la RTVA, que permitiera la incorporación de nuevo equipamiento, de renovación tecnológica de la RTVA, que pudiera llegar a solventar algunas de las carencias, porque el problema no es solamente de los recursos humanos, y ahora entraremos en eso, sino el problema es también de los medios con los que trabajan los profesionales y las profesionales de la RTVA.

Nosotros, si no recuerdo mal, la RTVA tiene nueve centros territoriales, uno por provincia y el del Campo de Gibraltar. En algunas situaciones, y así nos lo han hecho llegar los trabajadores y creo recordar que el

propio señor Mellado lo reconocía en otro momento, han pasado verdaderas penalidades, ¿no?, es decir que la gente, pues, enferma, se pone mala, tiene que ir a un curso de formación o disfruta de permisos, ¿no? Y ha habido momentos en que el estrés y la situación de extrema tensión que se ha vivido en algunos centros territoriales para sacar adelante el trabajo y que no se notara en la pantalla de los espectadores y espectadoras...

Espero que, como servicio público, la RTVA que va a contar también en el año 2020 con un aumento presupuestario que está comprometido por las fuerzas políticas que llegamos al acuerdo de renovación de los órganos de dirección y de control de la tele pública, tenga un reflejo, al menos, en el compromiso mínimo adoptado por las fuerzas políticas, por lo menos de esta fuerza política con el Gobierno, y al menos ese incremento previsto para ejercer 2020 nos permita afrontarlo. Es verdad que hay algunas limitaciones legales, pero va a haber que pensar de qué manera podemos solventar las carencias que tiene.

A nosotros nos parece absolutamente impresentable que Canal Sur no emita información territorializada hasta el 15 de septiembre, creo que ha sido, o no sé en qué fecha han vuelto las conexiones provinciales. De la misma manera que nos alegramos y nos felicitamos, y se lo trasladamos, de la decisión de mover el informativo provincial en la franja de tarde, para pasarlo al bloque informativo, con todos sus avíos, y de aumentar el número de minutos de los informativos territoriales en la franja del mediodía.

La Ley de la RTVA determina pues cuál es esa función y esa misión de servicio público, de manera que permita que se produzcan, emitan y difundan programaciones audiovisuales, canales generales [...] en abierto, y habla del servicio informativo como un servicio esencial a los ciudadanos. Y nos parece importante que la nueva dirección asuma como suyo este mandato, que ha tenido una merma importante en la producción de información territorializada en los últimos años. Y además que se pierda un poco esa sensación, muchas veces infundada, pero perceptible en algunos municipios, de que pesa más la información de Málaga o la de Sevilla que la del resto de Andalucía. Yo sé que las señorías que se sientan en esta comisión no pensamos en eso, y que por supuesto la dirección general no piensa eso. Pero la vertebración territorial de los servicios informativos hay que convertirla en uno de los objetivos fundamentales de la nueva dirección de la RTVA.

Darle la voz a la diversidad del territorio, vertebrarlo, de manera que cada identidad provincial, cada identidad local, tenga su espacio, es una apuesta por la información local y territorializada. Darle más autonomía, más medios de funcionamiento y más capacidad de intervención a los centros territoriales es por tanto absolutamente necesario, y que ellos también puedan tener autonomía a la hora de decidir los temas que puedan abordar y que puedan dotarse, de forma digna, del personal que se necesite para cubrir esa información.

Lo felicitamos, como digo, por la decisión de ampliar los tramos horarios, lo que toca ahora es dotarnos de los medios técnicos. Y vamos a tener algún presupuesto para eso, señor Mellado. Y sobre eso me gustaría que usted pudiera precisar exactamente, ese pequeño incremento presupuestario del ejercicio 2019, y el previsible de 2020, de qué manera va a empapar las necesidades técnicas que nos plantean los trabajadores en esas carencias provinciales. Como usted reconoció, y vuelvo a repetir, han estado trabajando bajo mínimos.

Y dirigiéndome, más que al director general, a los Grupos Políticos del Partido Popular, de Ciudadanos y de Vox, que sustentan el Gobierno en Andalucía, yo espero que los presupuestos del 2020 traigan un compromiso claro para solucionar las carencias que, como se ha puesto de manifiesto, tienen los servicios

informativos de la RTVA. Y serán hechos y no palabras los que demuestren el compromiso que tengan con la RTVA estos grupos políticos, que durante la pasada legislatura, quiero recordar, y ahí está el *Diario de Sesiones*, hicieron una defensa encendida y contundente de la RTVA, al menos el Partido Popular y Ciudadanos, y de la importancia de dotar de medios humanos y técnicos a la RTVA. Ahora es cuando se tienen que retratar y demostrar ese compromiso.

Muchas gracias.

## La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Gracias, señor Molina.

Le doy el turno de palabra al Grupo Parlamentario Ciudadanos, interviene Ángela Rodríguez Aguilar.

## La señora RODRÍGUEZ AGUILAR

—Muchas gracias, señora presidenta.

Buenos días, partiendo de la complejidad y de las limitaciones que nos ha comentado el director y que todos conocemos, sí que es verdad que es evidente que desde nuestro Grupo Parlamentario se ha defendido este desbloqueo que ha habido siempre en relación con los temas de la RTVA. Comentaba el señor Molina algunos aspectos, que es verdad que en la anterior legislatura desde Ciudadanos se defendió absolutamente la RTVA, y poco a poco se están dando los pasos necesarios para que lleguemos a buen puerto. E insistiendo en esa complejidad y en esas limitaciones, no podemos conseguir en pocos meses que se conviertan 37 años en la nada, o sea, eso no desaparece de un día para otro. Contamos con una mochila que deberíamos ir vaciando para ya empezar a trabajar. Sí que es verdad que ya se ha acabado ese periodo, digamos, ese embarazo, en el que ya el niño va a nacer; pero poco a poco se están realizando bastantes actividades que están demostrando que el interés por lo menos está ahí y el trabajo se está llevando a cabo, con todas las complicaciones con las que contamos.

Más medios y más recursos humanos. Es evidente que el problema de los centros territoriales está ahí y ha estado, y hay que solucionarlo. Supongo que cuando hablamos del estudio de la situación es que ya se está estudiando, partimos de que ya se está llevando a cabo algún tipo de cambio al respecto. Y en relación con los contenidos territoriales, sí que es verdad que la provincialidad es el intento de acercamiento a los andaluces más directo, porque genera más cercanía con el telespectador, y que sí que es una manera de cumplir esas expectativas que tenemos de devolver la televisión a los andaluces. Contenidos más abiertos, contenidos menos partidistas, que es mucho más sencillo hacerlo a nivel provincial, al menos mucho más cercano.

En esta apertura de miras entiendo que también está el tema de la modernización de la RTVA, que ya lo hemos hablado en anteriores encuentros con usted, en anteriores comisiones; la necesidad de cambiar los medios que hasta ahora están obsoletos; la necesidad de despolitizar la televisión, de diversificar y de contar con centros territoriales mucho más profesionalizados, no porque no haya profesionales sino porque los medios se han quedado obsoletos, porque es necesario que esos trabajadores sientan que el cambio ha llegado de verdad a su televisión.

En relación con los informativos provinciales, comentó en la anterior comisión que se iban a mantener, pero con cambios en su estructura. Me gustaría que nos comentara, si puede, en su próxima intervención, a qué se refería con ello. Y en relación con el refuerzo de información provincial, que ha aumentado, que serán 25 minutos, y además ese es ya un paso importante y esencial para demostrar que se está intentando ejercer esa fuerza provincial en la televisión andaluza.

Muchas gracias.

## La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchas gracias, señora Rodríguez.

Turno de palabra para el Grupo Parlamentario Popular, interviene Ana Vanesa García.

## La señora GARCÍA JIMÉNEZ

—Sí, muchas gracias, presidenta.

Buenos días, señorías, y buenos días, señor director general.

Mire, para todos los grupos, a lo largo de toda la historia de esta comisión, siempre se ha puesto de manifiesto que la programación y la información más cercana nos consta que es la más seguida y la más valorada por los telespectadores y los oyentes. Y eso, como usted bien ha dicho, es uno de los grandes valores que tiene nuestra Radiotelevisión andaluza como servicio público. Por ello nosotros, desde el Grupo Popular, creemos que es muy importante que se haga una apuesta decidida para reforzar ese ámbito provincial, a pesar, como usted ya ha dicho en otras ocasiones, señor Mellado, de la situación complicada que se ha encontrado, y también a pesar de que los centros territoriales están bajo mínimos. Y esta importancia radica en que en nuestra tierra, en Andalucía, no existen otras televisiones provinciales. Sí existen las locales, pero en provinciales solo realizan la labor pues esos centros territoriales y esas desconexiones que se hacen desde nuestra Radiotelevisión pública.

Ya en el debate de la carta de servicio público, la última que se realizaba en esta comisión, todos los grupos manifestamos, en las propuestas de resolución, que era muy necesario reforzar las desconexiones provinciales, mantenerlas y mejorarlas para el futuro. Si bien es cierto que lamentablemente muchas de esas propuestas de resolución, muchas de esas propuestas que hicimos los grupos, fueron negadas por el Grupo Socialista. Hoy por fin, señor Mellado, y nos alegra, hemos visto que se pueden materializar. Y dice el refrán que nunca es tarde si la dicha es buena. Así que queremos felicitarle y sumarnos a la felicitación que ha hecho usted y al reconocimiento a los profesionales y a ese brillante trabajo que hacen en cada uno de los centros territoriales.

Nosotros pensamos que tiene usted una ardua y dura tarea por delante. No solo por la ampliación del personal, que es necesaria, lo ha dicho usted antes, sino por la falta de medios materiales y la propia escasez de la renovación tecnológica que a lo largo de los 22 años que llevan existiendo estas desconexiones pues se ha ido produciendo.

¿Cuál ha sido la consecuencia? Pues que una información que debería ser provincial, lamentablemente y debido a esa escasez de medios, se ha convertido en casi información de las ocho capitales, de las

capitales de provincia, y no del resto de municipios, precisamente, como digo, por esa limitación que tienen los profesionales a la hora de hacer su trabajo para desplazarse para poder informar mejor.

Ya se aprobó también, señor Mellado, en la pasada legislatura, una moción por unanimidad en el Pleno — además, en el año 2015—, donde se aprobaba, insisto, por unanimidad que se aumentasen las plantillas y se mejorasen los medios materiales de los centros territoriales. Pero, como siempre, y como acostumbraba el anterior Gobierno socialista, se quedó en eso, en una moción, nunca se llegó a materializar.

Y es que, cuando debatíamos aquí sobre ese tipo de cosas, su predecesor, el señor Durán, siempre decía: «No, es que yo no puedo hacer nada, y ustedes quieren que yo incumpla la ley, y no se puede hacer absolutamente nada». Esa era siempre su respuesta. Sin embargo, hoy acabamos de comprobar, por la intervención que ha hecho usted, que sí que se podía hacer algo, a lo mejor no todo, a lo mejor no mucho, pero algo sí que se podía hacer, y que lo único que hacía falta, señor Mellado, era tener voluntad y compromiso con nuestra radiotelevisión andaluza y con el servicio público que esta debe prestar en nuestra tierra. Y también lo vimos cuando hace tres, cuatro meses, modificábamos la ley que regula nuestra radiotelevisión andaluza, que también se aprobaba por unanimidad y que incluía esa mejora de la que estamos hablando.

Así que, señor director general, parece que sí se podía. Y por eso, desde el Grupo Popular le felicitamos y le animamos para que siga trabajando en el desarrollo y en la mejora de esos centros territoriales, que hacen la información más cercana.

Muchas gracias.

## La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchísimas gracias, señora García.

Pues es el turno de palabra para los grupos no proponentes, empezando por el Grupo Vox. Francisco José Ocaña.

## El señor OCAÑA CASTELLÓN

—Muchas gracias, señora presidente.

Señor Mellado, tanto a su antecesor como a usted mismo, desde este grupo parlamentario le hemos compelido al hecho de que la RTVA difícilmente puede competir con los grandes grupos audiovisuales que hay en nuestro país. Y fíjese que algunos tienen menos trabajadores que Canal Sur, pero la realidad es que, si el producto no es distinto, no se puede competir con ellos.

Claro, cualquiera que vea la tele pública de Andalucía sabe que es verdad que el producto que da Canal Sur es distinto al de las cadenas con las que compite. Pero, si bien es cierta esta diferenciación, sabemos que la misma no se traduce en un índice de audiencia siquiera aceptable, incluso ya mencionado anteriormente por usted. Por eso, estamos todos los partidos políticos en conocer el contenido de lo que nos va a exponer en relación a la nueva parrilla de Canal Sur, que es la comparecencia que viene a continuación de esta.

Fíjese que, además, el Grupo Vox en Andalucía tiene posteriormente registrada una pregunta relacionada con los inmuebles de titularidad pública, y la hacemos por el hecho de las líneas marcadas por usted el día

de su primera comparecencia y su enlace con este tema de la cercanía, de la proximidad de lo provincial; en definitiva, de una televisión más cercana, que fue el gran objetivo que usted se ha marcado en su dirección.

La pregunta es: ¿para qué queremos tener tantas delegaciones territoriales, ya no solo por los avances tecnológicos existentes, si no damos la suficiente importancia a la televisión de cercanía, la local, la provincial, etcétera? Alguien dirá: «Oiga, que ahora en Canal Sur sí se da conocimiento a lo cercano, a la proximidad, a lo provincial, para dar cabida a la información elaborada por los distintos centros territoriales». Esto es correcto, pero lo entendemos como un inicio. No debe bastarnos, no debe conformarnos; esto no debe ser, como decía antes, suficiente.

Un centro territorial no debe conformarse con 25 minutos a primeras horas de la tarde, o un cuarto de hora alrededor de las 20:00. Por ejemplo, en Cádiz hay tres centros territoriales; es decir, que se puede y se debe hacer mucho más, si se quiere mantener racionalmente este modelo territorial. En conclusión, y como resumen, ustedes tienen en Cádiz, en el ejemplo que acabo de exponer, tres centros territoriales para dar solamente 40 minutos de programación provincial.

Los andaluces necesitamos no solo estar informados de lo que ocurre cerca de nuestra casa, sino además necesitamos que ustedes, que son los que dirigen esta institución, de una manera proactiva nos inoculen estos primeros pasos que están dando y que los andaluces lo conozcan, que sepamos a la hora a la que se emite esa información de proximidad, que sepamos que la misma se puede ver en la web para verla en nuestra carta, que tengamos redifusión de la misma y que en la misma haya más cultura, más conocimiento de las fiestas y actos que hay en los pueblos de nuestra tierra y, de esta manera, fomentar el turismo más cercano. Quizás sea la repercusión más importante, porque fomentaríamos el turismo provincial. Que también haya parte musical en estos espacios, no sé..., que se conozca la cartelera, posibles cortes de carreteras, que facilitemos toda esa información que cualquiera puede buscar bicheando en Internet. Que no sea únicamente un telediario en el formato que conocemos, pero en pequeño. O sea, queremos ampliar esa programación con un contenido muchísimo más diverso.

En definitiva, se trata de desarrollar un plan que active al andaluz a ver su tele provincial, donde sabe que tendrá cabida lo que pasa más cerca de su casa.

Muchas gracias.

## La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchísimas gracias, señor Ocaña.

Le doy el turno de palabra al Grupo Socialista. Interviene don Francisco Javier Conejo.

[Intervención no registrada.]

Perdón. Ah, bien, perdona, disculpa.

## La señora RUBIÑO YÁÑEZ

—Muchas gracias, señora presidenta.

Buenos días a todos y a todas.

Quiero creer que la totalidad de los miembros que componemos esta Comisión de RTVA y de sus Sociedades Filiales, sin excepción, tenemos meridianamente claro que la televisión andaluza debe ser —y hasta ahora lo ha sido—, un servicio público esencial para los casi ocho millones y medio de personas que viven en nuestra comunidad autónoma. Al menos, el grupo parlamentario así lo cree y siempre lo ha creído.

La ley de creación de la RTVA establece, como principios fundamentales de programación, los siguientes: el respeto y defensa de los principios recogidos en la Constitución y en el Estatuto de Autonomía, el respeto al pluralismo y el fomento de los valores de igualdad y no discriminación que recoge nuestra carta magna en el artículo 14, la promoción de los valores del pueblo andaluz, etcétera, sin ánimo de ser exhaustiva.

Andalucía —lo saben bien, señorías—, es una tierra rica, diversa, amplia en su territorio, pero también en sus manifestaciones culturales. En aras de esa diversidad y de esa multiculturalidad, su televisión pública debe estar a la altura, reflejando esa atención, como digo, a la pluralidad que componen los 786 municipios andaluces, así como su realidad y, sin duda, también su actualidad.

Por otra parte, los nuevos consumos televisivos exigen de un claro esfuerzo por parte de la RTVA, tanto en la planificación como posteriormente en su gestión —mayores esfuerzos y, por lo tanto, mejora de resultados—, señorías, para cumplir con unas funciones de comunicación e información que contribuyen a la vertebración y desarrollo social identitario y cultural de Andalucía, como dice esta propia ley de la RTVA.

Ciertamente, y hasta ahora, la actividad de la radio y la televisión andaluzas han evolucionado hasta convertirse en un vector de progreso, al desempeñar un papel central en el funcionamiento de nuestras sociedades democráticas modernas, transmitiendo valores fundamentales, que facilitan la participación de la ciudadanía andaluza en la vida política, informativa, cultural y social; hasta ahora, y así queremos que continúe.

Desde el Grupo Socialista, queremos ver que la RTVA sigue este camino de progreso y, para ello, el refuerzo de la programación provincial debe ser el eje sobre el que pivote su actividad en los próximos meses; llegar a esos 786 municipios andaluces y hacerlo, como no puede ser de otra manera, sino con rigor y profesionalidad, como ha sido hasta ahora, insisto. Somos conscientes de que los efectivos humanos de la RTVA están al límite con la producción territorial que hasta ahora se realiza. De lunes a jueves, tiene dos informativos diarios y uno, además, los viernes, y todo ello de septiembre a junio. Hay que tener en cuenta que estos mismos recursos son los que producen las contribuciones de noticias provinciales a los informativos de la cadena y también a la radio.

La convergencia de medios, es decir, redactores que hagan a la vez radio y televisión, está solamente implantada allí donde los trabajadores y trabajadoras han decidido practicarla de manera libre. Algunas plantillas, además, han quedado muy tocadas como consecuencia de la política de no sustitución de las bajas que se han producido en los últimos años, merced a la Ley de Estabilidad Presupuestaria y Sostenibilidad Financiera que impuso el Gobierno de Mariano Rajoy. No podemos olvidar tampoco el lógico envejecimiento que experimenta una plantilla como la de RTVA y el propio equipamiento técnico que, sin duda, afecta tanto a la planificación como a la gestión. Llegar a más gente en todos los rincones de Andalucía sin los medios humanos y técnicos es, por tanto, una cuestión que debe estar sobre la mesa, y creo que todos y todas estamos de acuerdo en ello.

Ante este panorama, lo que se pregunta el Grupo Parlamentario Socialista es qué piensan hacer ustedes, cómo van a afrontar esos nuevos retos que demanda nuestra comunidad autónoma en cuanto a la

programación provincial a nivel de informativos, principalmente, de la que deben disfrutar todos los andaluces y todas las andaluzas.

Ante este panorama, la solución sabemos que tiene que ser, y de forma lógica, mayores recursos, tanto humanos como técnicos, y también afrontar los próximos meses de gestión con ese mismo rigor y profesionalidad que ha caracterizado a la RTVA en los últimos años.

Desde el Grupo Parlamentario Socialista, estaremos vigilantes para que así sea.

Muchas gracias.

## La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchísimas gracias, señora Rubiño, pues para que puedan responder a todas las cuestiones planteadas le doy el turno de palabra al señor Mellado.

## El señor MELLADO PÉREZ, DIRECTOR GENERAL DE LA RTVA

—Gracias, presidenta.

En contestación al señor Molina de Adelante Andalucía, la verdad es que tiene razón. Uno de los objetivos fundamentales de esta nueva dirección es la información de cercanía. En el poco tiempo que llevamos en la dirección, yo creo que ya hemos dado un primer paso de lo que queremos que sea. Es decir, hemos aumentado, como he comentado anteriormente, la información en los informativos a 25 minutos en la N1, hemos situado en su franja lógica el N2, y en la programación de la radio, que también nos olvidamos que Canal Sur, aparte de la televisión, tiene una radio, se ha aumentado también el tiempo de información de dos horas en la franja matinal y después durante toda la programación. Entonces, como les digo, es uno de los objetivos fundamentales.

Después nos decía, casi todos los grupos nos pedían, bueno, que cómo van a solucionar esto. Y ya le he dicho que estamos estudiándolo. La próxima semana no, la siguiente, tenemos la primera reunión con todos los delegados provinciales, con los cuales ya hemos tenido contacto, para analizar esta situación. Y, claro, en un mes no podemos solucionar algo que no se hace desde hace 22 años, ni hace 11 años. Y aun así también hay que reconocer que la información provincial no se ha abandonado durante este tiempo en Canal Sur Televisión, porque en todas las desconexiones, todos los informativos en cadena, se ha hecho ronda de conexiones con la información provincializada en los noticieros.

Para hacer esta apuesta por la información de cercanía pues, claro, hay que resolver una serie de problemas, como todos habéis reconocido en esta sala, que es el tema de los recursos humanos, hay un déficit de 33 redactores o personal en los centros territoriales, como ya dije en la última comparecencia, y sobre todo el tema de los medios técnicos. Bueno, vamos a tener la reunión, como les digo, con los delegados provinciales, y ya también les adelanto que van a ser ellos los que van a tener voz principal para decidir qué inversiones van a sus centros territoriales, porque son ellos los que saben de verdad qué es lo que necesitan para producir y no se va a decidir desde el centro principal de Sevilla, aunque también tendrá voz.



En el tema de los presupuestos, me decía el señor Molina, comentarle que ahora mismo estamos en el tema del anteproyecto de los presupuestos, los estamos realizando. Somos conscientes del problema que hay de renovación tecnológica, creemos que vamos a conseguir una partida importante. Pero, bueno, mañana tengo consejo de administración y tengo que presentarlos allí previamente, los presupuestos, antes de darlos a conocer.

Después, a la portavoz de Ciudadanos, la señora Rodríguez, me preguntaba, entre otras cuestiones, por el cambio en las estructuras de los informativos, en qué iba a consistir. Bueno, lo que hemos hecho es, bueno, en principio situar los provinciales donde tienen que estar, dentro del contenedor de la información de Canal Sur Radio. Y después cambiar la estructura, porque antes una misma pieza se repetía en tres ocasiones durante el mismo informativo por cuestiones..., bueno, que así se había decidido y se había hecho. Pues ahora vamos a intentar que haya solo una pieza informativa.

Después se va a cambiar un poco la estructura para que todas las noticias, todos los informativos de todas las delegaciones tengan la misma estructura, no que uno ponga Canal Sur en uno de Almería o de Jaén y que tengan distinta estructura.

Se va a ampliar un tema, el bloque del tiempo, es decir, va a tener personalidad propia, va a tener un bloque aproximadamente de unos 15 minutos, donde no solo va a haber información meteorológica, sino también información de servicio para los andaluces sobre el tema del campo, el estado del mar, información divulgativa; es decir, hacer un bloque del tiempo que yo creo que interesa y que creo que va a funcionar. Lo mismo haremos con deportes, que no va a dejar de ser un apéndice de los informativos, sino que también va a tener personalidad propia. Y, de hecho, ya se está probando que en los temas de portada haya un avance de las noticias de deportes, pero no solo de fútbol y baloncesto, sino deporte femenino y de todos los deportes minoritarios de Andalucía.

En cuanto a la pregunta de la portavoz del PP, la señora García, bueno, tomo nota de lo que ha comentado que las capitales de provincia predominan en los informativos de las distintas provincias, que eso puede obedecer, por un lado, a falta de medios y de recursos. La semana pasada estuvimos visitando el centro territorial de Cádiz y Jerez, a Algeciras no pudimos ir. Y la verdad es que es complicado. Si solamente hay un cámara trabajando, y hay dos temas a la vez, o hay un incendio o algo de actualidad, pues difícilmente se puede cubrir todo. Es decir, que somos conscientes de ese problema y así lo trasladaremos en la reunión de los delegados.

También ha hecho referencia al tema del aumento de la plantilla. Bueno, un tema que ya dije en mi primera comisión, en las sucesivas, que voy a pelear por intentar conseguir, pero no depende exclusivamente de mí. Pero, bueno, mi voz y mi pelea van a estar.

En cuanto al señor Ocaña, portavoz de Vox, ponía, a lo mejor, o yo lo he entendido mal, en discusión los centros territoriales, la legitimidad de los centros territoriales. Yo creo que eso es irrenunciable en Canal Sur. Es decir, si no tenemos centros territoriales no podemos hacer esa información de cercanía. Es decir, eso es yo creo que de abecé. Otra cosa es cómo se organicen esos centros territoriales y qué se prioriza. Estamos viendo en los datos de audiencia que los informativos territoriales tienen más audiencia que los informativos en cadena, dos y tres puntos, con lo cual la información de cercanía, que no van a dar otras televisiones, aumenta. Ahora habrá que trabajar, que hora el lunes 7 arranca la nueva programación de la televisión, para

ver cómo eso lo mejoramos. Que ya se estaba haciendo bien con los recursos que tenía, pero a lo mejor hay algunos aspectos que se podrán mejorar trabajando con los profesionales. Yo creo que eso es irrenunciable, tener centros territoriales, porque así está vertebrada Andalucía y así tenemos el modelo autonómico aquí.

Y no sé si me queda...

Nada más, presidenta.

## La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchísimas gracias, señor Mellado.

Para el turno de réplica empezamos con los grupos proponentes, como en este caso Adelante Andalucía, el señor Molina toma la palabra.

## El señor MOLINA ARROYO

—Muchas gracias, señora presidenta.

Bueno, está claro que aquí hay gente en esta comisión, hay grupos políticos que tenemos un especial empeño en apuntalar a la RTVA, en consolidar un proyecto de televisión y radio pública y de contenidos digitales capaz de vertebrar, informar y poner en valor al sector de las comunicaciones en Andalucía, pues, como bien sabemos, es el buque insignia del mundo de la comunicación en Andalucía y tiene una estela que arrastra a mucha gente en la profesión y en el mundo de la comunicación. Y hay grupos políticos que no tienen un especial empeño. Incluso hay un grupo político que quiere desmantelar la RTVA. Yo quiero, si hay gente al otro lado de la retransmisión que se está haciendo de esta comisión, que se sepa que hay un grupo político que está planteando poco menos que el desmantelamiento. Y evidentemente pues vamos en la dirección contraria.

También, escuchando a la portavoz de Ciudadanos, pues me queda un poco la duda de no sé qué quería decir, y luego pues si tiene oportunidad y amablemente me quiere contestar la escucharé con atención, a qué se refería cuando planteaba que la nueva dirección general está vaciando la mochila. Yo no sé si estábamos hablando de ahorro de costes, si de eliminación de personal, si de reducir los contenidos, etcétera. Me gustaría que lo explicara.

Y, por último, sí me gustaría recordar que hay un contrato programa que, si no recuerdo mal, expira el 31 de diciembre de este año, y que vamos a tener pues la oportunidad de discutir, de hablar sobre los nuevos compromisos que la Junta de Andalucía adopte respecto de la RTVA. Y aquí es donde se van a ver las papas. Desde luego, el señor Mellado tiene una tarea importante, porque me creo que está preocupado por la situación y me creo que va a intentar mejorar los déficits de información provincial que se han puesto sobre la mesa. En ese sentido, pues el análisis estratégico que hizo la RTVA, no sé si fue en el 17 o en el 18, ese plan estratégico hablaba de la necesidad, y ponía unos ítems, como resueltos, otros como alcanzados, o previsiblemente en un nivel de consecución importante, y otros pendientes. Y sobre los pendientes pues hablaba de la innovación, de la eficiencia y del compromiso de implicar a todos los trabajadores en los objetivos de la RTVA. Ese sí que es un reto importante, señor Mellado, que la gente sienta suyo el producto, y

me consta que la gente lo entiende como suyo, pero tiene que haber un compromiso de la nueva dirección, de manera que no se vuelvan a producir las situaciones de tensión que se han vivido en los centros territoriales, que juegan ese papel fundamental, que se ha puesto aquí de manifiesto, de vertebración. Seamos ambiciosos, sorteemos las limitaciones legales con las herramientas y los recursos que tenemos a nuestra disposición, que hay algunos, y planteemos la posibilidad de que mantengamos, como mínimo, lo que tenemos y pensemos en crecer, porque, si no crecemos económicamente, no vamos a poder alcanzar los objetivos.

Muchas gracias.

## La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchas gracias, señor Molina.

Turno de palabra para el Grupo Parlamentario de Ciudadanos. Señora Rodríguez.

## La señora RODRÍGUEZ AGUILAR

—Muchas gracias, señora presidenta.

Señor Molina, aclararle lo de la mochila. Vaciar la mochila de los inconvenientes que se van encontrando, en absoluto. Le puedo asegurar que, si hay un portavoz en esta sala más sensible hacia la situación de los empleados en relación a la comunicación, soy yo, porque he estado de ese lado y porque, hasta hace muy poco tiempo, pocos meses, he sido profesional de la comunicación y soy periodista y admiro muchísimo a los compañeros de la RTVA. Creo que ha quedado solventada la duda.

Continuamos. Señor director, felicitarlo por su trabajo, por el esfuerzo de su equipo, por demostrar que «imposible» es solo una opinión, y que RTVA puede alcanzar los objetivos fijados, simplemente con las medidas adecuadas y la voluntad. Felicitarlo también por darles voz a los trabajadores, acercarse a ellos, porque creo que, sin duda, es la manera más correcta de conseguir encontrar los puntos que hay que equilibrar y las medidas que hay que llevar a cabo.

En Ciudadanos no nos conformamos. Comentaba el señor Ocaña que nos conformamos; no, en Ciudadanos no nos conformamos, siempre andamos hacia delante, trabajamos para acercarnos cada vez más a lo que los andaluces esperan y necesitan, y partimos de la confianza en que la directiva trabaja en el mismo aspecto, en no conformarse, y creo que lo está demostrando con el trabajo que está realizando.

Muchas gracias, señor director.

## La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchísimas gracias, señora Rodríguez.

Turno de palabra para el Grupo Parlamentario Popular. Interviene la señora García.

## La señora GARCÍA JIMÉNEZ

—Sí. Gracias, presidenta.

Señor Mellado, al Grupo Popular no nos cabe ninguna duda de que cambiar el informativo N2 a la hora adecuada, que es lo que se va a hacer, antes no era posible por culpa de Rajoy; estamos totalmente convencidos de que eso es lo que el Grupo Socialista pensará.

Y, bueno, bromas aparte, señor Mellado, yo quería también, en esta segunda intervención, poner de relevancia un aspecto que se hace en los centros territoriales, que no es solo el informativo. Algunos centros territoriales producen algunos programas, y eso también le aporta mucha cercanía a nuestra radiotelevisión andaluza. Y es que no se nos puede olvidar que Andalucía, una de sus grandes virtudes, de las muchas que tiene, es la diversidad. Y, como digo, esos otros programas, que no son solo los informativos, pues le aportan también esa característica y esa proximidad. Me refiero, por ejemplo, al que se hace en mi provincia, que es el programa *ConCiencia*, o al que se hacía, que era el de *Tierras altas* y que, lamentablemente, se eliminó; era un programa centrado en nuestra única estación de esquí, la de Sierra Nevada, y en el parque nacional de Sierra Nevada y la Alpujarra granadina y almeriense. Como digo, lamentablemente se eliminó por esa merma que fueron sufriendo los centros territoriales, que siempre fue negada, por cierto, y es que una cosa es lo que se decía y otra la que se hacía.

Nosotros, para terminar, señor director general, sí le pedimos que uno de los objetivos, aunque sea a más largo plazo, lógicamente, sea también revertir esa situación de los otros programas que se hacen en los centros territoriales que, como decía hace un momento, también contribuyen a sentir esa cercanía y esa proximidad de nuestra radiotelevisión pública andaluza.

Muchas gracias.

## La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchísimas gracias, señora García.

Cierra este primer debate el director general. Señor Mellado.

## El señor MELLADO PÉREZ, DIRECTOR GENERAL DE LA RTVA

—Muchas gracias, presidenta.

Bueno, decirle al señor Molina, que hacía referencia al plan estratégico que tenía la RTVA de 2014 a 2017, bueno, que ya se ha puesto en marcha la elaboración de un nuevo plan estratégico. Ha habido ya una primera reunión, donde se han creado los equipos y ahora se van a conformar las mesas de trabajo y se va a hacer, como ya le dije, por profesionales de la casa.

En cuanto al otro asunto al que hacía referencia, de implicar más a los trabajadores en la toma de decisiones, bueno, la dirección tiene esa potestad, pero sí hemos creado, bajo el paraguas de la dirección adjunta, un equipo o una serie de personas que son las que van a recoger las inquietudes y las propuestas de los trabajadores que se puedan aplicar tanto a la televisión como a la radio en materia de programación. Eso ya lo anuncié y ya se ha nombrado a la persona responsable, y ahora hay que ver desde el punto de vista jurídico como se ata eso.

Por lo demás, comentarle a la portavoz del PP que es cierto: los centros de producción de Canal Sur —sobre todo el de Málaga, aparte del de Sevilla—, realizan muchísimos programas que aportan tanto a la

emisión de la cadena como de la radio como de la tele. Es cierto que en Granada solo queda *ConCiencia*, que se eliminó el de *Tierra alta*, pero bueno, no tengo los datos de por qué se eliminó ese programa; me imagino que sería por cuestiones de que no habría personal para hacerlo en cuestión de turnos, y yo soy partidario de que para hacer una cosa mal, es mejor no hacerla, ¿no?

Y si quiere le detallo. Por ejemplo, en el centro de Málaga se va a hacer el nuevo magacín de la mañana, *Hoy en día Andalucía*, se sigue haciendo el *Cómetelo*, el *Destino Andalucía*, *Toros para todos*. Y está en estudio una reformulación del programa de cine para mejorarlo y el de la Memoria Histórica, que la persona que lo estaba haciendo se ha jubilado justamente ahora, en septiembre, y entonces ahora tenemos que reformular un poco esto para tenerlo en antena cuanto antes, igual que *Una de cine*. Y después, bueno, en radio en Málaga, igual que en otros centros, colaboran con todos los informativos en cadena y aparte en Málaga se hace *La tarde con Mariló Maldonado*, *Destino Andalucía*, *No te rindas*, *Mar de coplas*, el *Bulevar de jazz*, *Local de ensayo*. En Canal Fiesta Radio, el *Cuenta atrás* se emite desde Cádiz, *Fórmula Fiesta* desde Córdoba, y así podría ir siguiendo... Es decir, que los centros territoriales sí participan, en la medida de sus posibilidades, como hacían anteriormente, y como van a seguir haciendo, en la programación de la tele y de la radio.

Nada más, presidenta.

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchísimas gracias, señor Mellado.

## **11-19/APC-001362, 11-19/APC-001379, 11-19/APC-001408, 11-19/APC-001438 y 11-19/APC-001469. Comparecencia del director general de la RTVA, a fin de informar sobre la nueva parrilla de televisión en Canal Sur, coste, productoras contratadas y previsión de audiencia**

### La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Bien, pues pasamos al segundo debate agrupado. Los proponentes son todos los grupos parlamentarios, a fin de informar sobre la nueva parrilla de televisión en Canal Sur; nueva temporada, nueva programación.

Para ello, toma la palabra el director general.

### El señor MELLADO PÉREZ, DIRECTOR GENERAL DE LA RTVA

—Gracias, presidenta.

Bueno, la pregunta hace referencia a cómo va a ser la programación de la temporada de otoño de 2019. Advertirles de que voy a intentar dar todos los datos que pueda, pero mañana hay Consejo de Administración y, lógicamente, el Consejo de Administración tiene que conocer antes la programación de toda la parrilla de otoño, el coste económico de cada programa, antes de que lo traiga aquí, a la comisión. Pero, bueno, aun así voy a intentar adelantarles todo lo que pueda para que tengan la información que pueda.

Como ya les dije, cuando llegamos a la dirección de Canal Sur, nos encontramos con varios inconvenientes para hacer la renovación de la parrilla de otoño, que, sobre todo, era que llegamos un 22 o 23 de julio, cuando el equipo directivo se puso a trabajar, y teníamos todo el verano por delante, con las dificultades que ello implica. Aun así, este lunes arranca la programación de otoño de la televisión, igual que arrancó el 2 de septiembre la de la radio, y que está marcada por varias ideas, como es introducir una renovación en los contenidos, mantener los programas que ya funcionaban, con algunos retoques, y a la vez intentar mantener la máxima eficacia y austeridad.

En Canal Sur Televisión vamos a proponer, por tanto, una renovación de contenidos y, en alguna medida, de la imagen de la cadena, que comienza con la incorporación de nuevos formatos, nuevos rostros en la conducción de espacios y también en la escenografía. De esta forma, arrancamos nuestro informativo de *Buenos días*, que, además de acercarnos a la actualidad y a las previsiones, incluye también una entrevista y un espacio para la tertulia de una hora de duración. Tras ello, una de las novedades de esta temporada es reforzar la franja matinal, que tenía algunos problemas con el tema de la audiencia. Entonces, se va a introducir un nuevo magacín de actualidad con carácter de servicio público, volcado en la información de proximidad, de interés social y de última hora. El espacio..., uno de los fuertes será la participación activa de la audiencia y, sobre todo, con las conexiones en directo con cualquier punto de Andalucía que sea noticia. A diferencia del antiguo magacín de la temporada pasada y de otoño, este va a durar tres horas, a diferencia del otro, que duraba dos.

Después, como les decía, llegará el informativo *Noticias 1*, que en general se va..., como ya les comentaba en la anterior pregunta, se va a potenciar la información más cercana, aquella que demanda el espectador

andaluz. Y, como hemos venido demostrando en los últimos años, como se ha venido demostrando en los últimos años, yo creo que es uno de los fuertes de Canal Sur, y que tenemos que mejorar. Va a haber algunos ajustes en los equipos, y vamos a potenciar los rostros de los presentadores ya conocidos por los espectadores de la cadena, con la idea de que los identifiquen con cada uno de los noticiarios. Es decir, nuestra idea es, igual que otras cadenas todo el mundo sabe quién presenta el informativo de Televisión Española o el de Antena 3 o el de Telecinco, vamos a intentar que los andaluces identifiquen un rostro con un informativo, con la idea de intentar fijar la audiencia. Además, como ya les decía, se va a incrementar el tiempo dedicado a la información en cada una de las citas; también lo he comentado anteriormente, que se va a ampliar el espacio dedicado al tiempo y al bloque de deportes, y que, como les decía también, se aumentaban las desconexiones provinciales con el bloque de mediodía, que alcanzará los 25 minutos.

En la franja de la tarde, que es uno de los pilares de la audiencia de Canal Sur, se van a mantener los formatos de *La tarde, aquí y ahora*, el informativo *Andalucía directo* y el programa de cocina *Cómetelo*. En *Cómetelo*, después de creo recordar que eran diez años que está en emisión, va a experimentar una profunda renovación del formato, un cambio de decorado y, sobre todo, nuevas secciones y vídeos. Por idénticos motivos, también se van a mantener los programas matinales los fines de semana, como son *Toros para todos*, *Todo caballos*, *Destino Andalucía*, *Tierra y mar*, y *Salud al día*. Como les he dicho también, luego el noticiario 2 se va a ampliar el tiempo destinado tanto a información deportiva y meteorológica, y se completa este bloque informativo con las desconexiones locales de 15 minutos.

Otra de las novedades de la programación de otoño es la franja de acceso a *prime time*, que la nueva dirección va a hacer una apuesta arriesgada en esta franja para dar más visibilidad a los espacios de producción propia; es decir, destinado a contenidos divulgativos y de servicio público, como es el caso de *Espacio protegido*, *Solidarios*, *Campechanos*, *Tierra y mar*, el cultural *Al sur* y *Los reporteros*. Y, a la vez, se va a estrenar una nueva serie documental que se titula *Abriendo puertas*, basada en entrevistas a personajes relevantes de muy diversos ámbitos profesionales, de la cultura, el diseño, la moda, el mundo empresarial y los artistas. Por lo tanto, Canal Sur, en la franja de pre *prime time* va a meter temas de producción propia, hechos por los profesionales de la casa, de servicio público y que antes estaba o en ATV o los sábados y los domingos por la mañana.

Luego, en cuanto al *prime time*, que tanta curiosidad despierta por todo el mundo, solo le puedo adelantar, porque ya sí está informado el Consejo de Administración, el estreno de un *talent show* familiar, que va a ser conducido por el humorista Manu Sánchez, que se llama *Tierra de talento*, que va a poner en valor el talento con mayúsculas de Andalucía, el estudio, la formación académica y la enorme cantera que existe en Andalucía en disciplinas que antes no se veían tanto en Canal Sur, como es el canto, la formación instrumental, la danza clásica, pero también tendrá cabida el flamenco. Solamente con ver el jurado de excepción que va a dirigir este programa, da la talla del talento del programa y del formato que esperemos que funcione. Como va a ser..., el jurado va a estar compuesto por José Mercé, India Martínez, el violinista Jesús Reina y el barítono Carlos Álvarez. A este primer estreno, que ya conoce el Consejo de Administración, mañana, pues llevaré nuevos formatos que se van a aprobar en *prime time* para esta temporada. Y se va a mantener también durante esta temporada en horario estelar otro de los pilares de la programación de la cadena, como es *Un año de tu vida*, que dirige Toñi Moreno; se va a mantener la serie de *El legado* durante cuatro números más,

hasta que entre el nuevo *prime time*. También se van a mantener algunas ediciones que nos quedan de *Andalucía de fiesta*, hasta que acaben las fiestas en Andalucía. Y, por tanto, yo creo que vamos a presentar una parrilla de otoño que se caracteriza por una renovación de parte de los *prime time*, una renovación de grafismo y de la estructura de los informativos, una apuesta por los programas de producción propia, de clara vocación de servicio público en horario de máxima audiencia, que —como les decía— es una apuesta arriesgada; un nuevo magazine de la mañana, con tres horas de duración, donde primará el directo; más tiempo a las desconexiones territoriales; el estreno de un nuevo formato de entretenimiento familiar la noche de los viernes; el mantenimiento de formatos que funcionaban, impulsados por la anterior dirección, como *La tarde aquí y ahora*, *Andalucía directo* o *Un año de tu vida*, y —como les decía— estamos trabajando para aprobar un debate hecho por los profesionales de la casa y algunos formatos más en *prime time*.

Es decir, en definitiva, creo que presentamos una parrilla que fusiona lo mejor de Canal Sur con ideas renovadas y reforzando la producción propia en horario de máxima audiencia; esos podrían ser los ejes del programa.

En cuanto a ATV, que también ha habido algunos cambios, la programación de otoño tiene la pretensión de consolidar y mejorar la marca de esta cadena. Para intentar que tenga un mayor conocimiento por parte de los telespectadores andaluces, tendremos que hacer una campaña de promoción para explicar qué es ATV a los andaluces, que lo conocen, pero que tienen muchos programas que son muy buenos y yo creo que debíamos potenciar más y promocionar. ATV es un canal temático de actualidad, que mantiene como principal valor la cercanía y la excepcionalidad de su contenido alternativo, que por cuestiones de tiempo no se puede dar en la primera cadena. Se va a basar en retransmisión de eventos informativos, festivos y deportivos de carácter regional, así como su decidida apuesta por la cultura y formatos divulgativos de producción propia. Además, incluye algunos programas informativos y divulgativos específicos, como *Consumo*, *Conciencia en red* o *Empleados*; contempla también la repetición de algunos programas con *Al sur*, *Tierra y mar*, *Solidarios*, *Parlamento*, *Los reporteros* y *Espacio protegido*, y se va a remodelar también su franja de información deportiva; es decir, va a haber una hora para los deportes de Andalucía y se va a incorporar —como les decía— la entrega diaria de una de cine a las once menos cuarto.

También, en el texto este del debate agrupado se preguntaba, había una pregunta específica por qué había sido contratado por la anterior dirección y que sigue en esta etapa. Bueno, pues decirles que solo queda en parrilla en programa, *Andaluces por América*, contratado por la anterior dirección ya que —como saben— por cuestiones de tiempo de producción, al ser un programa que se graba fuera de Andalucía —en concreto, en América—, pues requería unos tiempos de planificación.

También había otra pregunta en este debate agrupado sobre las productoras y el coste de la parrilla de otoño. Les puedo adelantar que el coste estimado de la parrilla de otoño, es decir, de octubre a diciembre inclusive, para producción propia y financiada de Canal Sur, es de 15.238.380,88 euros y que la producción ajena es de 800.000 euros. Para Andalucía Televisión la propia y la financiada es de 1.685.652 euros y 22.000 euros la ajena. Prácticamente, el coste de la parrilla de otoño va a suponer una inversión de..., un ahorro de 500.000 euros en relación a la temporada pasada, aunque, de todas formas, estos datos todavía están por cerrar.

En cuanto a las productoras que van a participar en estos procesos de esta temporada, decirles que son catorce productoras; los nombres son Indaloymedia, Happy Ending, Ademi, Atlanta Producciones,



Secuoya, Savitel Doc, 16 Escalones, Mettre, Medina Media y Video Al-Ándalus, en Canal Sur, y Promico, Técnica Audiovisual Digitsuit, Comunicaciones y Producciones del Sur y Vicedecom en ATV. En total, son 14 productoras que se van a encargar de elaborar estos programas para nosotros, a los que destinamos más o menos la mitad del presupuesto del que antes he hablado.

En cuanto a la previsión de audiencia, que me hacían también referencia en esta pregunta, bueno, yo creo que es algo que es imposible decir qué audiencia vamos a alcanzar con esta nueva programación. Sabéis que la audiencia tiene una volatilidad tremenda y que todas las grandes cadenas están contraprogramándose para intentar captar audiencia. Por tanto, esta nueva programación de la temporada de Canal Sur Televisión 2019 mantiene su decidida vocación de servicio público, al servicio de los andaluces, refleja una televisión abierta, plural y cercana, que tiene la intención de buscar —como les decía— ese liderazgo en Andalucía.

Muchas gracias, presidenta.

## La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchísimas gracias, señor Mellado.

Bien, pues para que fijen sus posicionamientos, doy el turno de palabra a los grupos proponentes, empezando por el Grupo Parlamentario Vox en Andalucía, el señor Ocaña.

## El señor OCAÑA CASTELLÓN

—Muchas gracias, señora presidenta.

Señor Mellado, le voy a recordar lo que dijo usted en el mes de julio, según consta en el *Diario de Sesiones*: «Uno de los objetivos de la nueva dirección, de relanzar la marca de Canal Sur, para que todos, tanto los que trabajamos en la casa como los andaluces, nos sintamos orgullosos de la marca Canal Sur».

Ahora leo lo que opina la prensa en este mes de octubre sobre la nueva programación. Dicen lo siguiente: «No hay cataclismos, no hay incorporaciones arriesgadas; la parrilla es continuista con la que dejó la anterior subdirección...». Así podríamos seguir. Después de leer esto, no hace falta que le diga que, si usted decía esto en julio y ocurre ahora en octubre lo que opina la prensa, está claro que el objetivo de relanzar la marca va a seguir pendiente; el querer estar orgullosos de Canal Sur va a seguir pendiente. Aquí no hay tampoco eso de que hay que buscar nuevos formatos y programas que puedan atraer al público joven, esto suele sonar a tópico, pero no por ello tiene que ser irrenunciable. Ya hablamos en su momento, y se lo recuerdo, que hacía falta más oferta de música rock que tanto ha aportado desde nuestra tierra al resto de la nación. Puedo entender que usted y la dirección de programas, en estos momentos, tengan un poco las manos atadas y que estén esperando al nuevo ejercicio para empezar a dejar su impronta, pero si tiene las manos atadas o muy atadas este es el foro adecuado para exponerlo. Este grupo le invita a que sea transparente con la opinión pública andaluza y diga qué margen tiene. Le recordamos que con usted no va a haber piedad por los anteriores, si no consigue superarlos. Y aquí es cuando entramos nosotros. Si no sigue las líneas por usted marcadas, ahora que hay unas nuevas elecciones generales, como director general tiene la oportunidad de hacer un despliegue informativo donde se garantice el servicio público y la neutralidad ideológica e informativa.

Verá, donde usted se sienta, y a raíz de las anteriores elecciones generales, nosotros al señor Durán le trajimos aquí esa forma tan delicada que tenía que tratarnos a nosotros, al Grupo Parlamentario de Vox. Le trajimos a colación los informativos de esta casa que usted dirige ahora, y le explicamos eso de que si hay un extremo por un lado tiene obligatoriamente que haber otro extremo por otro lado, del cual siempre se olvidaba en sus informativos.

Por supuesto, hay partidos corruptos; sin embargo, no podía haber partidos que tienen esa mácula de la corrupción..., o sea, esa mácula de la corrupción en sus espaldas y de los cuales no se hacía mención de la misma. Como en los anuncios de seguimiento, cuando se ponían a los candidatos a presidente y sus homónimos en Andalucía, había siempre alguno del cual se olvidaban: casualmente siempre se olvidaban del candidato de Vox. Recuerdo que algunas de sus señorías lo único que decían era eso de que acudiésemos a la Junta Electoral, como si eso sirviese para compensar el daño que nos hacían entonces. Puedo entender, como digo, en relación con la comparecencia, que ahora mismo en el asunto de la parrilla usted no tenga mucho margen de maniobra, pero, en esto de garantizar el servicio público y la neutralidad ideológica e informativa y la ausencia de calificativos, usted sí tiene margen.

Así que estaremos pendientes de sus cambios en la programación y de su seguimiento a lo expuesto anteriormente.

Muchas gracias.

### La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchísimas gracias, señor Ocaña.

Turno de palabra para el Grupo Adelante Andalucía, el señor Molina.

### El señor MOLINA ARROYO

—Muchas gracias, señora presidenta.

Yo, bueno, supongo que la información que el señor Mellado nos traslada pues tiene las limitaciones del hecho de que no haya pasado por el consejo de administración. Pero en el consejo de administración se sientan todos los grupos políticos que coincidimos en esta comisión, así que, seguramente, todos los grupos políticos puedan tener la información que se les ha facilitado a los consejeros, por cierto, con bastante poca antelación para un tema de esta envergadura. Pero, bueno, eso por delante.

Yo quiero felicitar también, antes de entrar en el contenido específico de la comparecencia, a los trabajadores de la RTVA, y en lo que le toque a la nueva dirección, porque la presentación del otro día en el Muelle de la Sal de la programación de Canal Sur Radio fue, realmente, un evento importante, y puso también en los medios y en el imaginario colectivo una propuesta de contenido que, como se ha dicho aquí otras veces, hace que Canal Sur tenga en estos momentos buenos programas en la radio, un índice de audiencia importante, que en términos generales sobrepasa el que pueda tener la televisión, que, como bien sabemos, pues se lleva una parte importante del presupuesto. Por lo tanto, confío en que la audiencia de Canal Sur Radio siga subiendo y que esa programación que se presentó el otro día, con algunas cuestiones

sobre las que ya abundamos en anterior comisión, pero que estoy seguro de que van a mantener el nivel de profesionalidad y de audiencia, y que ojalá que se suban los índices en los próximos meses, ¿no? Que está bien que este tipo de eventos se pongan en manos de la gente y que la gente pueda participar también de la puesta en marcha de la nueva programación. De la de la tele pues sabemos lo que sabemos, que, como digo, es la información que hemos compartido todos los grupos a través de nuestro representante en el consejo.

Yo creo que, sobre todo, vamos un poco tarde, porque la presentación de la programación... Perdón, que no lo tenía en silencio. La presentación de la nueva programación a 1 de octubre, pues hay mucha gente que ya está viendo, disfrutando o asistiendo a lo que otras cadenas vienen emitiendo hace ya treinta días o cuatro semanas. Y eso pues lo dificulta, porque la gente se engancha en otras parrillas, se engancha en otros programas, entonces hacerte con el hueco es más complicado. Entonces, la programación tiene que estar en la fecha en que todas las cadenas ponen en marcha las nuevas propuestas y empiecen a emitirse. Y RTVA no se puede quedar atrás.

A mí me gustaría tener más tiempo para ver la información de que disponen nuestros consejeros y consejeras, en el caso que me compete nuestra representante en el consejo de administración, y probablemente a lo mejor en la próxima comparecencia podremos abundar un poco más. Pero a mí algunos datos no me terminan de coincidir. Es verdad que hay una apuesta importante por contenidos de producción propia, pero aquí está también muchas veces la frontera, no demasiado clara, un poco difusa, de qué es producción externa, qué es producción propia y qué es producción cofinanciada, mixta, o no recuerdo muy bien el término que se utiliza para aquellos productos que cuentan con la colaboración de la RTVA, con los medios propios, con los recursos humanos, los técnicos y las aportaciones que hagan las productoras que se enganchen a ese tipo de financiación. Entonces no sé si en los porcentajes de producción propia que aparecen en el documento están este tipo de producciones o están en otro sitio, porque los porcentajes a mí me han llamado la atención. Es verdad que en el *prime time* la producción externa ocupa un peso importantísimo, y que buena parte de la producción propia está en horario de más difícil audiencia. De todas formas, como he dicho muchas veces en esta comisión, yo creo que RTVA no tiene que ser una RTVA que se plantee como objetivo fundamental la pelea por la audiencia, que es legítima. Desde luego, yo estoy muy orgulloso, en líneas generales, de los contenidos que ofrece Canal Sur si los comparo con algunas de las emisoras a las que otro grupo político en esta Cámara ha hecho referencia; en tanto que tiene menos trabajadores y tiene más audiencia, sí, pero tienen una programación bastante lamentable desde el punto de vista de los compromisos con una sociedad, bastante lamentable. En ese sentido, yo rompo una lanza por la RTVA, para que sigamos abundando. Y también hay, me gustaría pararme, porque sigo pensando o sigue pensando este grupo político que la audiencia en general de la RTVA tiene una franja de edad que deja fuera, en líneas generales, a una parte importante de los sectores sociales, especialmente, la gente más joven. Yo creo que hay que pensar en contenidos que tengan una ubicación y unos formatos que permitan que la gente joven se enganche. La RTVA es una empresa muy grande que no solo hace televisión, lo que pasa es que la televisión es lo que conocemos todos, de lo que más hablamos y la que se come la parte más importante de la tarta presupuestaria de la RTVA, sin duda. Pero yo creo que hay otras fórmulas que se tienen que potenciar y que los contenidos multimedia pueden servir un poco también para apuntar la posibilidad de que puedan incorporarse, a través de las nuevas tecnologías, esos contenidos digitales que los jóvenes están consumiendo, porque ellos no ven tele, ellos ven móviles, ven *tablets* y ven ordenadores.

También creo que hay que avanzar en el hecho de que algunos de los contenidos, desde el punto de vista educativo, desde el punto de vista de los debates sociales, tengan un espacio reconocido y reconocible en la programación de la RTVA, señor Mellado. Me refiero a temas que tienen que ver con la educación, con el mundo universitario, de la educación secundaria, el mundo de la sexualidad, que la educación sexual nos permita solucionar muchos de los problemas que tienen que ver con la adolescencia; que aborden la diversidad cultural, religiosa, etcétera, que permita que la gente tenga conciencia en que está en una sociedad plural, donde entran todas las ideas, todas las religiones, todas las razas y todas las personas. Creo que hay dos programas de carácter religioso, que me corrija el señor Mellado si me equivoco, que tienen que ver con la religión católica y con la evangelista, y me falta, a lo mejor, la posibilidad de que otras religiones puedan tener también su ubicación.

Creo que incidentes como el que se vivió no hace mucho tiempo en las fiestas de Otura en Granada, donde un grupo político que se sienta en esta Cámara se permitió el lujo de menospreciar a una chica de nacionalidad española, de origen marroquí, porque fue elegida reina de las fiestas, tienen que tener un contrapunto en la educación para la diversidad, que permita que se sepa que Andalucía es una tierra de culturas varias, de religiones varias y de entidades varias. Y en ese sentido, pues también haría una apuesta por que fuéramos también incorporando contenidos en la televisión, de manera que la gente sepa que hay otras culturas.

### La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Vaya concluyendo, señor Molina.

### El señor MOLINA ARROYO

—Muchas gracias, señora presidenta.

No había puesto el reloj y estaba un poquito así... Digo, a lo mejor me estoy enrollando mucho.

Entonces, a mí me gustaría saber y lo dejamos para la réplica, pues algo más de los porcentajes que tiene la producción, donde realmente tienen recursos que salen de la RTVA, las productoras, de esas 16 que usted ha señalado, que a mí me gustaría, desde luego, que en el futuro fueran muchas más.

Ahora seguimos con la réplica.

Muchas gracias.

### La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchísimas gracias, señor Molina.

Turno de palabra para el Grupo Parlamentario de Ciudadanos, la señora Rodríguez.

### La señora RODRÍGUEZ AGUILAR

—Muchas gracias, señora presidenta.

Bueno, a mí me gustaría destacar tres puntos esenciales que ha comentado en su intervención, que es la información como eje central, considero que..., bueno, considera mi grupo que esta es la manera de acercar al espectador la información, lo hemos comentado en la anterior intervención y lo reiteramos ahora, y esos ajustes y potenciación del trabajo propio; que aunque algunos discuten y que a lo mejor no..., que habría que saber exactamente cuándo estamos hablando de trabajo propio, pero sí que es evidente que se ha ampliado y que se está apostando por el trabajo propio.

En segundo lugar, destacar el ahorro de 500.000 euros que ha destacado, lo que demuestra —que ya lo hemos dicho anteriormente— que la austeridad no se aleja de la calidad. No tenemos por qué gastar más para que sea de mayor calidad.

Y, en tercer punto, la potenciación y la promoción del talento andaluz en todos sus ámbitos, acercándonos a la diversidad de la tierra en la que vivimos, dejando ya tantos estereotipos y tantos programas para una audiencia determinada, que quita tiempo a todo lo que los andaluces podemos llegar a hacer.

Entendemos que los problemas de audiencia, que, evidentemente, como servicio público, no es la prioridad la audiencia, aunque es evidentemente que tenemos un reto, y es recuperar el prestigio y colocarnos como una de las cadenas autonómicas, si es posible, la segunda cadena autonómica más importante. Pero estos problemas entendemos, desde nuestro grupo, que se irán solventando conforme se ponga en pie el proyecto que se está llevando a cabo. Esto no es de un día a otro. O sea, hasta que no empecemos a ver, a hacerse patente el proyecto y lo que tenemos enfocado en un principio y empecemos a trabajar con la nueva programación, no podremos ver si la audiencia será o no será la que esperamos, o que consideramos que, desde luego, con los cambios previstos, es evidentemente que sí que se van a ver cambios en la audiencia.

Muchas gracias.

## La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchísimas gracias, señora Rodríguez.

Turno de palabra para el Grupo Parlamentario Popular e interviene el señor Domínguez.

## El señor DOMÍNGUEZ GUEROLA

—Buenos días, señora presidenta. Muchas gracias.

Señor Mellado, buenos días.

Bien. Como ya nos pasara en la anterior comisión, con la parrilla de Canal Sur Radio, y entendiendo el respeto a ese Consejo de Administración, de lo que usted siempre habla y el que usted siempre muestra, pero nos ha podido adelantar algunas cuestiones que, además, ya estos días también hemos podido ver en prensa, algunas cuestiones de novedad, algunas cuestiones de mantenimiento. Y en base a eso pues va a versar un poco la comparecencia que este grupo va a realizar ahora.

Si hablamos del tema que nos acontece ahora, que es la programación nueva de otoño y de la nueva parrilla, pues evidentemente todos los compañeros diputados de esta comisión y que coinciden conmigo en otras ya saben que tengo una costumbre, que es citar frases célebres, porque, bueno, soy un gran aficionado

a ellas. Y hay una de Einstein muy buena, que dice: «Si quieres entender a una persona, no escuches solo sus palabras, sino que también observa sus comportamientos». Si observamos sus comportamientos, señor Mellado, nos damos cuenta de que usted es la clásica persona que utiliza esa máxima de que aquello que funciona no se toca y aquello que ha de cambiarse vamos a corregirlo para que todo el global funcione. En base a eso es la síntesis de lo que usted ha expuesto aquí, lo que ha podido añadir de la nueva parrilla de otoño.

Habla usted de renovación y eficacia. Bien, en eso estamos. Renovamos aquello que creemos que tenemos que renovar y mantenemos lo que funciona. Además, le hemos podido ver en Canal Sur Televisión estos días, junto con algunos compañeros, presentando algunos programas.

Bien. Habla también de un nuevo *magazine* de actualidad, que sí que habla de la información de proximidad, interés social. Claro, es que si, en estos tiempos que llevamos de comisión, muchos de los grupos nos hemos estado quejando de que Canal Sur debía recuperar, de alguna manera, esa identidad de cohesión, de vertebración, de proximidad, pues si usted nos viene a contar aquí un nuevo *magazine* de proximidad, pues no hay más que agradecerle que usted pues pone realmente el ojo donde hay que ponerlo, ¿verdad?

También ha hablado usted aquí de una cuestión que yo en las comisiones pasadas también traje, que era la cuestión de la información deportiva y que le aplaudía, porque —como ya le dije en la anterior comisión— soy un gran seguidor de las distintas disciplinas deportivas. Me hace... Y, corríjame, porque he anotado aquí que además de los clásicos deportes hablaremos de otras cuestiones, como el voleibol y otros deportes, también del deporte femenino. Y aquí déjeme detenerme, porque tenemos grandes deportistas femeninas, tenemos a Carolina Marín, que realmente merece todas las atenciones posibles, es una gran campeona y, de hecho, hace muy poquito acaba de demostrarlo con su espíritu de superación, que venía de una larga lesión, ha vuelto a entrar a competición y entra además compitiendo y ganando al máximo nivel. Con lo cual, pues vaya desde aquí mi reconocimiento a Carolina Marín y a todo el impulso que desde la RTVA podamos darle a este tipo de deportistas.

También, en la anterior comparecencia, le he anotado yo que, creo que también lo ha señalado aquí, que aumentarán las desconexiones provinciales, sobre todo en la N1. Bien. Yo es que me he quedado también un poco sorprendido, porque, claro, esto es una cuestión que siempre se ha defendido aquí. En concreto, el compañero de Adelante Andalucía, el señor Molina, estará de acuerdo conmigo en que las cuestiones de las desconexiones provinciales son de suma importancia para Canal Sur, y creo que además este sí que es un elemento vertebrador, porque, de otro modo, como usted bien ha dicho en la comparecencia anterior, sería muy difícil llegar, si las quitamos, llegar a esos municipios, a esas provincias con el Canal Sur en general; es decir, sería muy complicado.

Ha dicho usted novedades y también mantenimiento. Mantenemos una serie de programas, le he anotado aquí algunos, además, los podemos ver en prensa, *Andalucía directo*, *La tarde aquí*, *Toros para todos*. Me parece muy bien. Son programas que funcionan, tienen su público, tienen su cuota, ¿por qué cambiarlos?

Pero luego usted, efectivamente y como han dicho distintos compañeros aquí, si en algo ha puesto usted el ojo ha sido en el *prime time*. Y yo quiero detenerme aquí, porque usted lo ha dicho, al programa este de *talent show*, he anotado yo aquí, que lo va a conducir el humorista Manu Sánchez, del que yo me declaro un gran aficionado. Y déjame... Bueno, ha dicho usted, además, con un elenco de jurado, José Mercé y otros que

no me ha dado tiempo a anotar, pero que usted realmente ha dicho que es un elenco de artistas y de notables representantes de nuestra tierra que, evidentemente, pues va a garantizar la calidad del mismo, ¿no?

Manu Sánchez, le decía que me declaro un gran fan. Bien. Hay una anécdota de Manu Sánchez que realmente yo la voy a decir aquí porque me parece muy, muy buena y realmente define un poco lo que Manu puede dar de sí con la edad que tiene, que es una persona muy joven todavía. Si no recuerdo mal, ronda los 30 años, o sea, que es bastante joven. Dice: «Llamé al que me llevaba las cuentas y le hice dos preguntas: cuánto dinero tengo y en qué puedo invertirlo». Y le dijo el asesor: «O en cristales de vehículos o en autolavados de coches». «Despedí a mi asesor y monté una productora de espectáculos».

Creo eso es lo que define a Manu Sánchez, y esto es lo que yo creo que al final le va a dar a usted la garantía de que ese *talent show* va a funcionar. Es una persona tremendamente imaginativa, es una persona tremendamente creativa.

Y bueno, en definitiva, y ya por dejarme algunas cuestiones para la réplica y escucharle un poco más, creo que, al final, proximidad, servicio público, cohesión, vertebración... Realmente, en resumen, dejar lo que funciona y renovar e intentar un poco cambiar aquello que realmente debe de cambiarse.

Por tanto, mi más sincera enhorabuena.

## La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchísimas gracias, señor Domínguez.

Turno de palabra para el Grupo Socialista, interviene don Francisco Javier Conejo.

## El señor CONEJO RUEDA

—Sí, señora presidenta.

Señor director general, en la última comisión de control de la Radiotelevisión andaluza que se celebró en este Parlamento, usted no quiso avanzar nada de la nueva programación de la televisión a los grupos parlamentarios por respeto de que debía informar, previamente, al consejo de administración de la Radiotelevisión andaluza.

Todos los grupos parlamentarios entendimos ese planteamiento del director general y dedicamos, en aquel momento, nuestras intervenciones a plantear las cuestiones más relevantes que nos gustaría que se tuvieran en cuenta para configurar la nueva parrilla de la televisión pública andaluza.

Un mes después, vuelve al Parlamento el director general de la Radiotelevisión andaluza para informar de la programación de la televisión. A día de hoy, me consta, y usted mismo lo ha dicho en su exposición inicial, que no ha informado, al consejo de administración de la Radiotelevisión andaluza, de la nueva programación de televisión. Sin embargo, durante este mes hemos ido conociéndola a través de filtraciones, de medios de comunicación o de ruedas de prensa del propio director general, que iba comunicando los programas de la nueva parrilla.

Señor Mellado, por respeto al Parlamento que lo eligió, y al Consejo de Administración al que se debe, le rogaría, le rogaríamos, desde el Grupo Socialista, que nos facilite la información que disponga de la

radio televisión andaluza a todos los grupos antes de comunicarla a los medios de comunicación. Creo que nos merecemos ese respeto de usted, tanto el Parlamento como el Consejo de Administración de la radio televisión andaluza. Y no me gustaría, no nos gustaría tener que volverle a recordar, en próximas sesiones, que usted ha tenido la confianza de todos los grupos parlamentarios para ser director general, y se debe al Parlamento en su conjunto, al Gobierno y a la oposición, al Gobierno y a la oposición, señor Mellado.

Desde el Grupo Socialista, con la información que disponemos a través de los medios de comunicación, y a la que usted ha facilitado en la mañana de hoy, queremos realizar una primera valoración sobre la programación de televisión que ha diseñado la nueva dirección de radiotelevisión andaluza. En primer lugar, quiero mostrar nuestra preocupación por lo tarde que se va a poner en marcha la programación de la televisión. Señor Mellado, usted, como profesional de la comunicación que es, sabe que en periodismo, sabe que en comunicación es fundamental ser los primeros, tanto a la hora de dar la información como también a la hora de ofrecer nuevos programas a los espectadores. Mientras antes se consiga que un espectador, espectadora, se fidelice con un nuevo programa, más difícil será que lo cambie por otro que ofrezca la competencia. La primera programación de televisión que ha diseñado como director general ha conseguido que Canal Sur televisión encabece el pelotón de cola a la hora de ponerla en funcionamiento. Ya tiene usted un primer logro: colocar la programación de Canal Sur en el pelotón de cola a la hora de ponerla en funcionamiento. El resto de las televisiones llevan semanas con su nueva programación y nosotros, con filtraciones, y nosotros con rumores de una supuesta programación que nunca llega. Esperamos sinceramente que este hecho no tenga consecuencias importantes en los niveles de audiencia y también en los niveles de aceptación social de los programas que se van a emitir durante esta temporada, especialmente los que se van a emitir por primera vez en la parrilla de televisión.

Esta programación era y es muy esperada. Es la primera programación de la Radio Televisión Andaluza sin un Gobierno socialista en la Junta de Andalucía, la primera vez que se diseña una programación con un Consejo de Administración de Radiotelevisión andaluza de mayoría de derechas, la primera programación de usted como director general.

Además, esta programación también sirve para comprobar si alguno de los compromisos adquiridos por usted en estos últimos meses se cumple. Usted y su equipo han tenido las manos libres para contratar la programación que han querido. Lo ha manifestado usted mismo en la primera intervención, donde ha expuesto que el único programa que dejó contratado la anterior dirección ha sido *Andaluces por América*. Por tanto, usted ha tenido las manos libres y su equipo para tener la libertad de elegir y diseñar la programación que han considerado más adecuada.

Analicemos lo que prometió y lo que han hecho. Usted anuncio que Canal Sur acabaría con la hegemonía de cuatro productoras, que acaparan el 70% de su programación. Consideró desigual esta situación y abogó por abrir la contratación a todo el sector audiovisual andaluz. Usted dijo, literalmente: «Estas productoras se han llevado la mayor parte de la financiación durante muchos años, y tenemos que dar la vuelta a esta situación y que otras empresas cuenten con espacios en la parrilla». Usted anuncio a bombo y platillo que iba a cambiar el procedimiento de contratación para abrir la Radiotelevisión Andaluza. Pues analizando la nueva programación me gustaría, nos gustaría, que hoy facilitara el dato de cuántas productoras va a contratar para realizarlas. Lo ha dicho en su primera intervención, pero nos gustaría especialmente que dé



el mismo dato que facilitó en la última comisión del Parlamento, me estoy refiriendo al volumen económico que gestionan esas productoras. Diga si ahora son cuatro, cinco o seis las que se llevan el 70% de los contratos de la nueva programación. Dígalo, para que los andaluces y las andaluzas también sepan cuál es el modelo de contratación, la diferencia del modelo de contratación de su equipo con el anterior. ¿O acaso no siguen contratando prácticamente a las mismas productoras y con los mismos programas, señor Mellado? Le enumero algunos programas, para constatar que mi afirmación es totalmente cierta; usted mismo lo ha estado explicando en su comparecencia. Sigue Juan y Medio, con el programa *La tarde aquí y ahora* con la misma productora. Sigue *Andalucía directo*, con la misma productora. Sigue el programa de Toñi Moreno, con el programa *Un año en tu vida*, con la misma productora que viene trabajando desde hace años. Sigue con las mismas productoras de *Salud al día*, *Andalucía de fiesta* —por cierto, esperamos que este programa, que es muy bien acogido por los pueblos de Andalucía, siga por mucho tiempo en la parrilla— o *Andaluces por América*. Podría seguir poniendo ejemplos para demostrar que la mayor parte de la programación es la misma y con las mismas productoras. ¿Qué dirán los voceros de la derecha —y algunos también de la izquierda— que llevan años criminalizando la programación y las productoras que trabajaban con Canal Sur?

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Vaya concluyendo...

El señor CONEJO RUEDA

—¿Seguirán diciendo que son las patas negras del PSOE? ¿Ahora, las mismas productoras de antes son las patas negras de Ciudadanos y del Partido Popular?

Esperamos, señor Mellado, que haga pedagogía; esperamos que desde..., esperamos desde el Grupo Socialista que defienda que las productoras que han trabajado durante estos años, y siguen trabajando ahora, en la Radiotelevisión andaluza son profesionales que realizan programas de calidad a precios competitivos en el mercado audiovisual.

En mi siguiente intervención, continuaré con el análisis, para seguir aportando la visión del Grupo Socialista sobre la nueva programación de la Televisión y de la Radiotelevisión andaluza.

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Se lo agradezco señor Conejo, gracias.

Bien pues, le voy a dar el turno de palabra al señor director, para que responda a las cuestiones planteadas.

El señor MELLADO PÉREZ, DIRECTOR GENERAL DE LA RTVA

—Gracias, presidenta.

Portavoz de Vox, al señor Ocaña, bueno, ratificarle que yo estoy orgulloso con las líneas que nos hemos marcado la nueva dirección para Canal Sur Radio y Televisión. Lo dije en la primera comparecencia, lo dije en

la segunda, lo digo en esta tercera y así lo mantendré. Yo creo que tenemos unas líneas claras hasta dónde queremos llegar, pero que llevamos poco tiempo en la casa. Decía, hacía referencia —y también el señor Conejo—, a que..., a referencia..., a ciertas informaciones de medios de comunicación, en las cuales no hay declaraciones más, sino es filtraciones de vete tú a saber quién, de una casa con mil quinientos empleados y un Consejo de Administración que se supone que tiene que guardar secreto de la información que se le facilita.

Y decía que la programación que presentamos y luego ahondaré más en ella en respuesta al señor Conejo, era continuista. Claro. Es decir —lo que, también, al señor Domínguez—; es decir, yo tengo una máxima: yo creo que cualquier persona que, cuando llega a una empresa, lo que funciona, no se toca; lo que funciona regular, se cambia; lo que funciona mal, se quita. Entonces ese es un criterio. Habrá gente que aplique otro, pero a mí me gusta ese. Y dice que era continuista. Sí, se ha dejado lo que funciona, pero le tengo que recordar que se va a cambiar los *prime time*, el del viernes..., es decir, el del miércoles, el del jueves, el del viernes, y el del sábado, y la mañana, aparte de los informativos. Es decir, que de siete *prime time*, se van a cambiar cuatro. Y luego ahondaré con el señor Conejo en este tema, que le preocupa bastante.

En relación al señor Molina, también, bueno, pues lo que he comentado antes: el Consejo de Administración, hay una diferencia de cómo estamos funcionando ahora en el Consejo de Administración a como se funcionaba antes. Antes, la programación de televisión se le daba al consejo de Administración una vez al año. Yo, cada vez que hay un comité de antena, les doy las fichas a todos los miembros del Consejo de Administración, con la ficha del programa que se ha aportado, con el coste económico, interno, externo, todo deducido. Es decir, lo tienen, los plazos a que hacía referencia, estamos cumpliendo lo que marca el reglamento del Consejo de Administración. También, lo que yo pido es que esa información, que se supone —bueno, que supone, no; que es confidencial— pues que no se transmita a nadie, porque es contratos que se hacen con empresas privadas por parte de una Administración, ¿no? Es decir, por lo tanto, el Consejo de Administración tiene toda la información, como debe ser, cada vez que se produce..., que se aprueba en un comité de antena un programa, cuando antes la tenían una vez al año. Y si alguien tiene alguna duda, que pregunte o revise las actas.

También le reconozco, señor Molina, igual que ha dicho el señor Conejo, que llegamos tarde. Claro que llegamos tarde a la programación de esta temporada. Antes les he dicho, sonará a excusa, pero llegamos un 24 julio, agosto por medio; el que entienda algo de televisión, —que al señor Conejo luego se lo voy a explicar—, montar un programa de televisión tarda un tiempo; no es como montar un programa de radio, que también tiene su mérito. Eso tiene unos plazos, unos procedimientos que hay que cumplir y, después, los programas tienen que producir la programación. No estoy orgulloso de haber llegado tarde, pero también le digo que el reto era mayúsculo, porque nos enfrentábamos, señor Molina, a dos problemas: uno, el factor tiempo, como ya le decía, y otro, el factor económico, como bien saben ustedes.

En el tema de la producción propia o ajena, bueno, es un tema recurrente en todas las televisiones públicas y está eso cada vez más difuso. También decirle que yo creo que no hay que denominar..., demonizar —nunca me sale esta palabra, perdón—, a las productoras. Es decir, ayer tuve la oportunidad de estar con la productora de Juan y Medio y estuve hablando con los trabajadores de allí y con algunos directivos. Una productora después crea una cantidad de empleo auxiliar brutal. Es decir, aparte de la contratación que se hace con esa productora, luego esa productora, que no tiene equipo y contrata un equipo de..., equipos,

o sonido, luz, maquillaje. Es decir, que esto es una producción en cadena, igual que el turismo. Todo el mundo se fija de los datos del turismo, de los hoteles, pero a los hoteles hay que ponerles sábanas, toallas, socorristas, vigilantes, etcétera. Es decir, que yo creo que no hay que fijarse tanto en la producción propia o externa en Canal Sur, aunque ya le he dicho que estamos potenciando la producción propia.

En cuanto a la portavoz de Ciudadanos, bueno, estoy de acuerdo, ha resumido esto... Uno de los ejes, que es la información, intentar el ahorro. Y, sobre todo, el talento de Andalucía con el programa este de *Tierra de talento*. En el tema de la audiencia también decirle que esto no es una cuestión de un día para otro; es decir, si eso fuera así de fácil lo hubiera hecho el director de Telemadrid, o de la televisión vasca, o el anterior director de Canal Sur, que seguro que lo intentaría, o el de la gallega. Es decir, que esto no es una cuestión..., no hay una receta mágica, si no todos lo haríamos.

Al señor Domínguez, bueno, comentarle también el tema que se ha enterado por los medios de comunicación. No habrá visto ni una declaración mía, porque no he dado ninguna entrevista, y el que me la haya atribuido pues se la habrá inventado. Yo respeto mucho a los periodistas, pero no ha habido información por parte de la dirección, porque así se lo tengo prohibido a la directora adjunta, que está aquí presente, como a los demás directivos, que hagan ningún tipo de información si no se cumplen los plazos.

Abundar que lo que funciona no se toca. Y decirle también el tema de la renovación. Se va a renovar el miércoles, el jueves, el viernes y el sábado, cuatro *prime time*, aunque el señor Conejo diga que es continuista, de siete, cuatro. El *magazine* de la mañana, de dos horas a tres horas, un cambio radical de los informativos y los programas de *access* del *prime time*. Eso en cuestión del mes de septiembre.

En deportes, bueno, aparte de que tenemos el deporte femenino, tenemos un programa propio en la radio para el deporte femenino, este verano ya hemos hecho unos primeros pasos retransmitiendo el trofeo Carranza de fútbol femenino, nos lo pidieron y allí estuvo Canal Sur, lo retransmitimos. Y yo creo que seguirá trabajando la parte de deportes en ese tema.

Y después, por último, al portavoz del PSOE, al señor Conejo, la verdad que cada vez me lo pone más fácil, ¿no?, es decir, usted dice que vine el 3 de septiembre sin programación de televisión. Claro, tomé posesión el 12 de julio, el equipo directivo el 24 de julio, agosto por medio..., es decir, si hubiera traído la programación el 3 de septiembre de la radio sería una programación que no valdría para nada, porque no sé si usted sabe que eso lleva unos procedimientos de dos o tres meses, es decir, hacer un programa de televisión, ¿vale?

El tema de las filtraciones, ya le he dicho, usted ha hecho referencia a rueda de prensa, no he dado ninguna rueda de prensa, he ido solamente a dos programas de televisión ya aprobados por el comité de antena, cuyos responsables pidieron que fuera a apoyar la promoción de esos programas. Uno fue el de Toñi Moreno, con *Un año de tu vida*, la segunda temporada, que se estrenaba y que ya estaba aprobado, y eso no fue una rueda de prensa, fui a hablar del programa, ya aprobado por el comité de antena y creo que hasta informado en el Parlamento. Y ayer noche que fui a la gala de *Siempre jóvenes*, que es con motivo del Día del Mayor para entregarle el premio «Embajadora de su tierra» a Pastora Soler.

Decía una cosa que me ha sorprendido: respeto al Parlamento. Yo creo que todo, lo dije en mi primera comparecencia, y estoy muy agradecido de tener el respaldo con el que he venido al Parlamento. Y yo espero tener también el mismo respeto por parte del Grupo Socialista en esta materia. Igual que yo lo tengo, espero que lo tengan también, no conmigo sino con Canal Sur, ¿no?

Hacía referencia a que llegamos tarde. Yo lo reconozco, hemos llegado tarde, pero ya le he dicho que hemos tenido unos factores exógenos que no son nuestra responsabilidad. La radio les recuerdo que la montamos en cuestión de ocho días, y desde el año 2014 la radio no presentaba su programación, como todas las cadenas nacionales, cuando no había cambios de programación. Es decir, se mantenía Tom Benítez, se mantenían todos los programas y, aun así se llegaba tarde. Nosotros hemos hecho 22 horas de radio en directo, bueno, yo no, el equipo directivo de la radio, se han cambiado todos los programas, casi todos los formatos y se ha presentado en tiempo récord con una fiesta de presentación que yo creo que fue un chute de adrenalina para todos los profesionales de la casa, y el 2 de septiembre Canal Sur Radio sonó en antena como todas las grandes emisoras.

Después, me ha gustado mucho el titulón, el titular que ha dado, usted en eso es experto, de pelotón de cola, un buen titular que lo habrá pensado. Pues sí, estamos, la programación arranca mañana, el 7 de octubre, ya le he dicho los motivos.

En el tema de que si la televisión es de derechas o de izquierdas, yo no voy a entrar en eso porque no me compete. Bueno de derechas, ahora después si quiere me...

[Intervención no registrada.]

¿Eh?, perdón.

[Intervención no registrada.]

Bueno, o el consejo de administración, perdone, tiene usted razón, no voy a entrar en eso.

Después decía, manos libres. Claro que tenemos manos libres para contratar y hacer la programación que quieran y que crean los profesionales de la casa, para eso hay unos procedimientos que se están cumpliendo escrupulosamente y que los hemos reforzado.

Después decía, ha vuelto otra vez al tema ya que es un poco cansino, el tema de las cuatro productoras. Los datos... Sí, los datos son los datos. Son el 71%. Ustedes fueron los que preguntaron en la anterior comisión parlamentaria sobre ese tema y hoy han vuelto a preguntar. Los datos son los datos: cuatro productoras, 71%.

[Intervención no registrada.]

No, la anterior dirección, la anterior dirección.

[Intervención no registrada.]

Espere, espere, déjeme que le explique, déjeme que le explique, no se ponga nervioso, señor Conejo.

Cuatro productoras, 71%, la antigua dirección. Si lo aumentamos a siete productoras, creo que era el 81% —de 24, 21 millones—. Había productoras que tenían tres programas en *prime time*, tres. La misma productora, tres programas en *prime time*. Pues nosotros eso lo vamos a evitar. Es decir, ADM tenía tres programas en *prime time*, pues ya solo queda uno. Hemos quitado a... Juan y Medio tenía..., Indaloymedia, un pedazo de productora que da una audiencia tremenda, tenía dos programas en *prime time*, pues solo se queda..., bueno, la tarde y un *prime time*, pues solo se queda uno, un programa, porque funciona. El otro creemos que debe renovarse ese formato con otro tema del mismo corte. Es decir, esa es ya una diferencia. Es decir, ninguna productora, y así yo es la orden que le he dado a la directora adjunta, salvo situaciones extremas de que te traigan un programa con Bill Clinton, Obama, Felipe González y Rajoy juntos. Digo, coño, ¿esto cómo lo vamos a desaprovechar? Salvo eso, vamos a intentar que ninguna productora tenga dos grandes programas. Otra cosa es que tenga en ATV programas de información servicio, como *Tesis* o *En red*

y tal, que son programas que cuestan 15.000 o 20.000 euros y que, a lo mejor, sí lo puede hacer la misma productora, porque ya lo vienen haciendo. Es decir, son las mismas productoras que venían trabajando con la anterior dirección.

Después decirle que es falso eso de que ahora son cuatro productoras las que van a trabajar en la programación de otoño. Es decir, si usted mismo ha dicho que no la conoce, ¿cómo puede afirmar eso? Si es que no la hemos presentado, la llevo mañana al consejo de administración, y ya está diciendo que son cuatro, pues ya mañana, ¿eh?

*[Intervención no registrada.]*

O siete u ocho, o diez, y hemos dicho que están trabajando 14 productoras. Y, entonces, mañana cuando lo llevemos al consejo de administración, pues ya cuando venga a la próxima comisión parlamentaria pues ya conocerán ustedes todos los datos de la programación.

Muchas gracias, presidenta.

## La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchísimas gracias, señor Mellado.

Bien, pues para que se posicione cada uno de los grupos parlamentarios en este punto de réplica, empezamos por el Grupo Vox, el señor Ocaña.

## El señor OCAÑA CASTELLÓN

—Muchas gracias, señora presidente.

Voy a responderle al portavoz de Adelante Andalucía respecto a su comparecencia y lo que acaba de decir. Y quiero recordarle al portavoz que los contenidos deben de adaptarse a la relevancia que representa la mayoría, en cualquier ámbito, da igual que estemos hablando de religión, de cultura, etcétera. No hacerlo así sería crear una imagen distorsionada de nuestra sociedad, básicamente es engañar a la audiencia. Le recuerdo que la democracia es el gobierno de la mayoría, con respeto a las minorías, y así debe de ser. Y ustedes quieren que las minorías tengan la misma importancia que la mayoría. Eso, señor portavoz de Adelante Andalucía, va en contra de los principios democráticos.

Y al señor portavoz del PSOE me gustaría comentarle, señor Conejo, que sí, que ojalá los futuros programas de Canal Sur estuviesen influenciados por la derecha. Ya nos gustaría a nosotros, porque entonces estaría garantizada la cultura andaluza y la española, la música, la historia de nuestro país. Pero la verdadera, no la que a ustedes les gusta, esa sesgada. Pero, sobre todo, habría más respeto a todas las ideologías y formas de ver la vida.

Y con respecto al señor Mellado, sí que es verdad que me gustaría que me respondiera a lo siguiente, y es si va a garantizar la pluralidad informativa en la parrilla de programas con relación a las próximas elecciones generales, para que no vuelva a pasar el sectarismo político ideológico que emanaba de los anteriores programas especiales electorales en la época del anterior dirigente de la RTVA, el señor Durán.

Muchas gracias.

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Gracias, señor Ocaña.

Turno de palabra para el Grupo Adelante Andalucía, el señor Molina.

El señor MOLINA ARROYO

—Muchas gracias, señora presidenta.

[Risas.]

Bueno, diez segundos, solamente para decir que, desde mi condición de ateo, desde hace muchos años, a mí me parece muy bien que las confesiones religiosas tengan su espacio, y puedo incluso estar de acuerdo que, efectivamente, la televisión tiene que mostrar la pluralidad, de acuerdo un poco con la distribución de esa pluralidad, pero eso significa que puedan estar, yo solamente he hecho la sugerencia de que, además de la Iglesia evangelista y la Iglesia católica, hay otras iglesias con un número importante de seguidores en Andalucía que también podían tener su sitio, aunque sea a las tres de la mañana.

Dicho lo cual, parece, tímidamente, señor Mellado, que avanzan los objetivos propuestos de que —usted lo decía antes— ese montón de puestos de trabajo que las productoras tienen alrededor y que, evidentemente, son empleo y son economía en Andalucía, pues vayan teniendo cada vez más oportunidades de engancharse a los presupuestos de la RTVA, de manera que puedan servir también la RTVA como acicate y activación de esta parte importante de la economía andaluza.

Yo no quiero utilizar la frase de «repartirnos el bacalao», me parece que no es procedente ni responde a una realidad. Yo entiendo que todas hacen una apuesta por intentar poner los mejores contenidos.

Lo que sí es verdad —y lo creo firmemente— es que, además, viendo la evolución de los números económicos de la RTVA de los últimos diez años —a partir de la crisis; de 2008 hacia acá—, pues evidentemente, hubo momentos en que la dirección de la RTVA se puso el mundo por montera, porque muchos de los productos televisivos que hemos estado consumiendo durante muchos años tuvieron después bastante menor coste que al principio, ¿no? Entonces, yo creo que esa política de racionalización del gasto público se la tiene que imponer cualquier persona que afronte la dirección de un ente que cuenta con un presupuesto importante. Y no solamente, pues..., porque, además, esto se puede aplicar a muchas de las partidas, no solamente la de la producción, de la RTVA, en otros momentos.

Con independencia del rifirrafe que han tenido ustedes públicamente en redes, el señor Durán y usted, que fue un espectáculo poco edificante..., y yo no sé quién tiene la razón, si la deuda que usted encontró es de 5 millones, o la que el señor Durán dejó fue de 2,5 millones. Yo creo que hay que ser rigurosos y sobre eso también, en su momento, tendremos que abordarlo.

Yo no sé cuánto vale un programa, yo no soy un profesional del medio. Supongo que cuando hay que hacer un programa fuera, en la calle, tienes que buscar exteriores y todo el rollo, pues no es lo mismo que hacerlo en un estudio; cuando tienes que pagarle a un colaborador, porque es una persona relevante, se llame José Mercé o se llame Inda Martínez, o quién sea; pues tienes que pagar, a lo mejor, mil pavos por comparecencia, y cuando es un desconocido, pues te lo hace gratis.

No sé lo que va a costar el programa que va a hacer Manu Sánchez —que yo también me confieso seguidor—, pero tampoco sé lo que van a costar los programas, y quiero con esto, también, dejar claro que la información que tengo de la compañera que fue en representación de este grupo al Consejo, tiene muy poca relevancia, porque nos ha pasado alguna información de lo que había. Pero a mí sí me gustaría que abundáramos un poquito más en los costes que realmente va a tener la producción y hasta qué punto va a afectar a los presupuestos esa producción mixta. Yo sé que a lo mejor no es hoy el momento, ni tenemos la capacidad de hacerlo, pero sí me gustaría que pudiéramos tener esa información más pormenorizada por parte del director general.

Y, por último, vuelvo a hacer ese alegato —y ya termino, señora presidenta— a que algunos de los contenidos que he expuesto antes, en la primera parte de la intervención, sean tenidos en cuenta en el diseño que se haga a futuro de las nuevas parrillas de programación, tanto en la tele como en la radio como en los contenidos multimedia, de manera que la diversidad y la educación jueguen un papel importante para que consigamos, como decía el portavoz del partido que me ha precedido en el uso de la palabra, sea una realidad la que se muestre en la televisión, y no la realidad que algunos quieren ver.

Muchas gracias.

## La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Gracias, señor Molina.

El Grupo Ciudadanos. Toma la palabra la señora Rodríguez.

## La señora RODRÍGUEZ AGUILAR

—Muchas gracias, señora presidenta.

Bueno, lo de que no existen fórmulas mágicas, estoy completamente de acuerdo: no existen fórmulas mágicas. Pero, sin embargo, voy a utilizar una frase de un mago, del *Señor de los anillos*, de Gandalf, que dice que «un mago nunca llega tarde ni temprano, llega justo cuando se lo propone». Y creo que es fundamental ser los primeros en la información, pero también hay que llegar con algo, y no con las manos vacías, porque la premura vacía no sirve de absolutamente nada.

Y aunque usted no es un mago, ni pretende serlo y, evidentemente, no hay fórmulas mágicas, pero sí que es verdad que el trabajo que han realizado se asemeja mucho al que podría haber hecho un mago, porque desde que entraron hasta ahora no es llegar tarde, es llegar justo a tiempo.

Aclararle al señor Conejo que no sé por qué ha comentado que las productoras..., que se ha puesto en tela de juicio la profesionalidad de las productoras, que eso nadie ha puesto en tela de juicio la profesionalidad de las productoras ni de los trabajadores. Eso no sé dónde lo habrá visto, pero yo creo que se lo ha inventado.

En relación al tema de *prime time*, yo he tenido la inmensa suerte de trabajar con Manu Sánchez, y corroboro la teoría del portavoz del Partido Popular de que es una apuesta asegurada.

Muchas gracias, señor director.

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Gracias, señora Rodríguez.

Turno de palabra para el Grupo Popular. El señor Domínguez.

El señor DOMÍNGUEZ GUEROLA

—Gracias, señora presidenta.

Bueno, me ha gustado la frase de la señora Rodríguez del *Señor de los anillos*. Y como yo es que ya he dicho antes que de frases tengo unas cuantas en la chistera, voy a decir una del *Señor de los anillos*, también, pero de un *hobbit*, que por estatura me pega más que un mago [risas], dice: «Los atajos cortos traen retrasos largos, pero las posadas las alargan todavía más» ¿Qué quiere decir esto? Pues el equilibrio, señor Mellado, que es lo que ustedes están buscando.

No sé por qué el señor Conejo se emperrea en emborronar un debate con cuestiones de traer cierta polémica que no traen lugar, cuando, realmente, aquí lo que estamos es intentando resolver, ver y analizar los cambios que se han introducido en la parrilla de otoño, sin más; los que se puedan, se dicen, y los que no, no, y ya está, no tiene más enjundia.

Lo que es verdad, señor Mellado, es que ya lo han demostrado, por ejemplo, en Canal Sur Radio, ya lo han hecho ustedes. A veces, más con menos es posible. Ha habido un ahorro económico en Canal Sur Radio —nos lo adelantó usted en la comisión pasada—, pero además ha aumentado la parrilla. Bueno, pues ya está. Además, el señor Molina lo decía, es decir, en los últimos diez años hemos visto cómo el presupuesto ha ido menguando y, sin embargo, algunos de los programas que había en parrilla, sin embargo incluso iban mejorando. ¿Que se podía haber hecho antes? Pues quizás se podía haber hecho antes. ¿Podemos hablar del pim, pam, pum hacia atrás? Pues podemos hablar del pim, pam, pum hacia atrás.

Pero yo creo que, como usted también lo viene diciendo desde que es director general, poco importa lo que haya pasado de aquí hacia atrás; vamos a mirar hacia delante, que «agua pasada no mueve molinos». Y, realmente, si algo usted pone siempre encima de la mesa cada vez que viene aquí, deja entrever siempre que una transición tranquila —o, como dijo el gran Vicente del Bosque, una transición dulce— yo creo que al final es hacia dónde debemos de ir.

Por eso, desde aquí, más sincera enhorabuena, porque aquello que funciona se deja, y allí donde hace falta renovar y, por ende, innovar, pues es lo que usted está haciendo.

Por tanto, ese cóctel, no sé si virtuoso, o ese cóctel, que, desde luego, es el que usted está usando, a mí me parece moderado, tranquilo, pausado, pero adecuado.

Muchas gracias.

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchísimas gracias, señor Domínguez.

Turno de palabra para el Grupo Socialista, el señor Conejo.



El señor CONEJO RUEDA

—Sí.

Señor Mellado, sin acritud... Lo digo para que no adopte usted una posición al ataque cada vez que este portavoz le plantea aspectos sobre la gestión suya como director general; lo vamos a tener que hacer durante mucho tiempo en este Parlamento.

Me ha hablado usted de que respeto al Parlamento, y hablaba usted también respeto a usted como director general de este grupo, del Grupo Socialista. Mire, no lo quepa duda que usted ha tenido el mayor de los respetos de este grupo cuando le dimos nuestra confianza y nuestro voto para que fuera director general. Por tanto, nosotros ya hemos demostrado, a usted y a Andalucía, no nuestro respeto, algo más importante: nuestra confianza, señor Mellado; nuestra confianza, para que usted sea el director general, al igual que lo hicieron el resto de grupos de la Cámara. Así que ya tiene, no el respeto, la confianza del Grupo Socialista para ser director general de la Radiotelevisión Andaluza.

Hablaba de filtraciones de la programación. Yo lo he dicho, yo no he dicho que usted lo hiciera, he dicho: «hay filtraciones»; yo hablaba de filtraciones, y hablaba de ruedas de prensa en algunos programas concretos que usted ha presentado. Eso, como es público y notorio, así lo he expuesto. Sin embargo, sí me ha sorprendido que usted hable de filtraciones por parte de miembros del Consejo de Administración. Difícilmente los miembros del Consejo de Administración pueden filtrar la programación, si no estoy mal informado, hasta mañana no van a tener conocimiento de la misma. O sea que, creo que sea acusación, por su parte, al Consejo de Administración no ha sido, a mi juicio, muy acertada. Y me gustaría que rectificara y, en este caso, excusara esa afirmación, que creo que no es oportuna por parte del director general de la Radiotelevisión Andaluza a los miembros, en este caso, del Consejo de Administración; a todos y a todas.

En cuanto a la productora ADM, que parece que usted también tiene ahí una pequeña obsesión con ADM, por lo menos se desprende de sus palabras.

Yo creo que usted tiene que sentirse orgulloso, al igual que los andaluces y las andaluzas, de la productora ADM, sobre todo porque es una productora con capital público, de esta casa, de la Junta de Andalucía, de los andaluces y las andaluzas. Y yo creo que, más que cuestionar si ADM tenía dos o tres programas, lo que nos tenemos que poner en valor es que una productora con capital público tenga la capacidad y la profesionalidad de estar compitiendo al máximo nivel, no en Andalucía, sino en España. Así que, señor Mellado, yo creo que no hay que cuestionar que ADM tenga dos o tres. Y si tiene cinco, ¿por qué no? Si es el ejemplo de capital público, cómo con el capital público somos capaces de hacer un producto profesional y serio.

En cuanto a las productoras externas, señor Mellado, usted es el que planteó, en la comparecencia anterior, el dato: cuatro productoras se llevan el 70%. ¿Cuánto se llevan ahora en la nueva programación? No ha dado el dato; ha dicho catorce. Pero, de las catorces, el 70 o el 60, o el 80% del volumen ¿quién se las lleva? ¿Cuatro, cinco o seis? Lo digo porque usted dijo que usted iba a cambiar el modelo, y me da la impresión que, con la nueva programación, es primo hermano de lo que había, señor Mellado, primo hermano de lo que había, en cuanto al volumen.

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Señor Conejo, va concluyendo, por favor.

El señor CONEJO RUEDA

—Lo digo para estigmatizar, quitar esa estigmatización que algunos sectores han hecho sobre la programación.

Termino con dos apuntes muy rápidos, pero que no quiero pasar desapercibido. El programa de la memoria —lo ha dicho en su intervención usted— desaparece de esta programación, por lo menos, inicialmente, y creemos... —fíjese usted lo que estoy escuchando aquí al lado: «Gracias a Dios», dice el representante de Vox, ahora mismo— pues el programa de la memoria, si es una casualidad, a nuestro juicio, es grave; ya pasó que hubo una casualidad también para eliminar dedicado a la igualdad en la radio. Nos temíamos que la ultraderecha y la derecha iban a condicionar para la programación de la Radio Televisión Andaluza. Eliminar, vetar o censurar los programas de igualdad o de memoria democrática es, a nuestro juicio, una conducta inadmisibles en una sociedad moderna y democrática, como la andaluza. Y por eso le pedimos, señor Mellado, que sea valiente y que no acepte los postulados de la ultraderecha y que condicione la programación de la Radio Televisión Andaluza. La Ley de Memoria Histórica de Canal Sur, propone...

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Señor Conejo, [...].

El señor CONEJO RUEDA

—Termino ya, porque este dato es importante, propone que los medios de comunicación públicos tienen la obligación de emitir información sobre memoria democrática, y eso es lo que se venía haciendo, tanto en la radio como en la televisión. Es una pena que desaparezca ese programa, y creemos que no es casualidad, que va en la línea de lo que el portavoz que está sentado justamente a mi derecha —y creo que está a mi muy derecha— el representante de Vox, quiere que desaparezca la igualdad y la memoria democrática de la programación de la Radio Televisión Andaluza.

Muchas gracias.

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Gracias, señor Conejo.

Le doy el turno de palabra al señor Mellado.

El señor MELLADO PÉREZ, DIRECTOR GENERAL DE LA RTVA

—Muy rápido.

Al portavoz de Vox, sobre el tema de la pluralidad informativa en las elecciones, bueno, esos procedimientos están reglados por la Junta Electoral, y luego, toda la cobertura electoral se publica en el *BOJA*, con lo cual, todos los ciudadanos van a saber lo que va hacer Canal Sur, como se ha venido haciendo en las últimas campañas. Si lo que le preocupa es la cobertura informativa de su partido, su partido ahora ya es un partido significativo, porque ha tenido representación parlamentaria, y será tratado como un partido más dentro de la proporción que dicta la Junta Electoral.

Al portavoz de Adelante Andalucía, el señor Molina, bueno decirle que sí, que no fue muy edificante el intercambio en redes sociales que tuvimos, el anterior director general y yo. Yo creo que fue un error, y de lo que me arrepiento.

Tanto a la portavoz de Ciudadanos como al portavoz del PP me han encantado las frases, que se las compro.

Y en cuanto al portavoz del PSOE, bueno, le agradezco la confianza, como ya hice en la primera intervención en el Parlamento. En el tema de las filtraciones del Consejo de Administración, yo no he querido transmitir que sean esas filtraciones a la prensa, sino que, entre grupos parlamentarios se comparta la información, que en teoría esa información económica, tiene que estar depositada en el Consejo de Administración; si luego se mantiene la discreción es una cosa de los grupos.

En el tema de ADM, yo no digo que sea una mala productora; yo también..., está bien que sea una productora que tengamos nosotros capital público a través de SANDETEL; yo lo que digo solamente que no me parece lógico que una productora, sea pública o privada, tenga programa en la parrilla. Lo que más me preocupa de esa productora es que no tenga ningún cliente que no sea Canal Sur; durante muchísimos años, su único cliente y proveedor es Canal Sur. Y esa productora, su origen fue, aparte de producir para Canal Sur, para sacar producto de Andalucía a otras televisiones.

Después, lo de las productoras, otra vez vuelve... Bueno, le voy a adelantar un dato, a falta de que se concrete: en la parrilla de otoño, quince productoras se llevan el 50% del presupuesto; antes eran cuatro, el 71. Ya hay un cambio; de todas formas, se llevará al Consejo de Administración con los datos ya concretos por parte de la dirección de producción y económica.

Y nada más, presidenta.

**La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN**

—Muchas gracias, señor Mellado.

## 11-19/POC-000895. Pregunta oral relativa al programa *Pan del cielo*

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Bien, pues pasamos al segundo punto del orden del día, con las preguntas con ruego de respuesta en esta comisión. Y el primero, su proponente, el Grupo Popular. Interviene el señor Eric Domínguez; la pregunta es sobre *Pan del cielo*.

El señor DOMÍNGUEZ GUEROLA

—Doy por formulada la pregunta.

El señor MELLADO PÉREZ, DIRECTOR GENERAL DE LA RTVA

—Sí, señor Domínguez.

El *Pan del Cielo* es un programa que se viene emitiendo en Canal Sur desde diciembre del año 98. Es consecuencia de un acuerdo, que se firmó entonces, entre la RTVA y la Iglesia evangélica de Andalucía. En marzo del 99, también se llegó a un acuerdo de facilitar una copia a las iglesias evangélicas. Y la última renovación de que tengo constancia se remonta a diciembre del 2010. Se emite, desde el 2013, como una cesión de derechos de cobro de la Iglesia Evangélica en favor de GYSE Producciones, Sociedad Limitada. En la actualidad, desde el 22 de septiembre hasta el 15 de diciembre, se emite la tercera serie de este año, que ha sido aprobada en el comité de antena del 30 de julio del 2019 por un contrato de 13 programas más tres o menos tres, y por un importe de 19.532 euros.

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Señor Domínguez.

El señor DOMÍNGUEZ GUEROLA

—Sí, gracias, señora presidenta.

Cuando iniciamos la campaña electoral, mi grupo político, —en este caso, en mi provincia, en Jaén— decidimos intentar llegar a todos los sectores de la población, y una de las reuniones que mantuvimos fue con uno de los colectivos, uno de los representantes de las iglesias evangélicas de una ciudad de la provincia de Jaén. Cuando le preguntamos qué es lo que, si llegábamos a gobernar, nuestro grupo político podía hacer por ellos, nos dijeron: «Miren, hay muchas cosas que se pueden hacer y otras muchas que ya se están haciendo bien. Pero hay una cuestión que para nosotros, también tiene importancia. Hay un programa que se emite en la RTVA, que es *Pan del Cielo*, que tiene un horario realmente malo para nosotros. Y es que se

emite la madrugada del domingo al lunes, que el lunes es un día laborable, a las 2 y media de la madrugada. Con suerte, si uno cambia de canal a esas horas lo que va a encontrar es algo o teletienda o incluso, del lado más extremo a lo que se pretende emitir con este programa, y bueno, pues realmente está un poco fuera de lugar». Ellos no nos solicitaron en ningún momento que... —y eran conscientes— de que esto tendría que estar en *prime time*, que tenía que estar en un horario..., quitando otro programa en un horario de máxima audiencia, ni mucho menos, pero sí, al menos, tener un término medio. ¿Por qué? Pues por una razón elemental: ¿qué destaca en la RTVA? Pues que cohesiona y vertebra. ¿Qué destaca en nuestra tierra? Pues nuestra tierra es una tierra plural —se ha dicho aquí—, una tierra vasta en conocimientos, en tipologías de población, en colectivos es diversa. Y, entre todos, si algo destaca es precisamente la cohesión entre personas. Las Iglesias evangélicas, dentro de sus variantes, entre sus familias, promueven los valores y las buenas prácticas, así como mensajes de paz, aliento, amor. Y para muestra un botón: un ejemplo de una de las frases, de los versículos que se pueden leer en la Biblia, en los versículos de Proverbios, que ellos dijeron en uno de los programas, sirve como muestra; mire: «En todo tiempo, ama al amigo, pues para ayudar al adversario nació el hermano». Es decir, con este tipo de valores, yo creo que un programa lo que viene es a sumar, y lo que hay que hacer con este colectivo, en todo caso, es ayudarle, a atender a esa demanda, y yo creo que intentar buscar un horario un poquito más adecuado.

Muchas gracias.

### La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchas gracias, señor Domínguez.

Señor Mellado.

### El señor MELLADO PÉREZ, DIRECTOR GENERAL DE LA RTVA

—Sí, señor Domínguez, tiene usted razón. Este programa se emite la madrugada del domingo al lunes a las 2 y media de la mañana, entre diez y quince minutos. Yo le voy a trasladar la inquietud por parte de la Iglesia evangélica de Andalucía a la parte de producción y de antena de Canal Sur. Y ahora mismo es lo que le puedo decir, a ver qué se puede hacer.

Gracias.

### La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Gracias, señor Mellado.

## 11-19/POC-001339. Pregunta oral relativa al compromiso de la RTVA con la difusión e información sobre diversidad sexual

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—La siguiente pregunta, propuesta por el Grupo Adelante Andalucía, es relativa al compromiso de la RTVA con la difusión e información sobre la diversidad sexual. Le doy la palabra al portavoz del Grupo Adelante Andalucía, señor Fernández.

El señor FERNÁNDEZ MARTÍN

—Muchas gracias, señora presidenta.

Señor Mellado, el Observatorio Andaluz contra la Homofobia, la Bifobia, la Transfobia y la Federación Andaluza de la Diversidad emitieron, en su segundo informe del estado de la LGTBIfobia y el conocimiento y la diversidad sexual de los jóvenes andaluces... De ese informe extrajeron un preocupante análisis, donde la mitad de los jóvenes pues han presenciado algún caso de homofobia, donde opinan que las familias donde existan matrimonios homosexuales no tienen que tener hijos, donde consideran que tener un maestro o una maestra que sea del colectivo es perjudicial para su educación y también han contemplado cómo ha aumentado la homofobia en las redes sociales.

Y todo esto se une, pues, evidentemente, al gran desconocimiento que posee no solamente la juventud, sino la sociedad en general en cuanto a la diversidad sexual.

Ya sabemos que desde todos los organismos se está afianzando y se está usando un lenguaje inclusivo, que se vele por que no haya una programación discriminatoria y fomentar una imagen global y plural donde se eliminen los estereotipos. Y por eso vamos a luchar. Y yo supongo que, desde su parte, también. Así como también acciones específicas para prevenir y erradicar algo tan importante como es la violencia machista.

Señor Mellado, le queríamos preguntar que qué campaña de sensibilización y de normalización hacia la diversidad sexual y familiar han realizado en estos últimos meses, y qué campaña de normalización y de diversidad sexual y familiar van a realizar de aquí a un futuro. Ya que, como ya le dije anteriormente, en la comisión anterior, respecto a las casas de apuestas, la RTVA tiene que estar para sensibilizar y concienciar a toda la sociedad, y para implantar políticas que ayuden a erradicar pues la homofobia, la bifobia y la transfobia de la sociedad andaluza, en todos y cada uno de los medios que tiene la RTVA, como pueden ser la tele, la radio, la web y las redes sociales.

Muchas gracias.

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchas gracias, señor Fernández.

Señor Mellado.

El señor MELLADO PÉREZ, DIRECTOR GENERAL DE LA RTVA

—Sí. Señor Fernández.

Bueno, yo creo que el tema de la diversidad, yo creo que en Canal Sur se ha hecho un trabajo importante durante los últimos años, y yo creo que es un tema, según me dicen los profesionales de la casa, que está muy normalizado y que se hace de forma transversal en toda la programación.

Yo creo que sí se puede a lo mejor pensar que se puede avanzar en algunas cosas determinadas, pero que se trata la diversidad sexual, se trata en toda la programación y en muchos programas. Es decir, de hecho, hemos tenido programas como, en *Los reporteros* o *Solidarios*, donde se han hecho reportajes en profundidad sobre estos temas y sobre el lenguaje inclusivo, y sobre todo por fomentar el respeto hacia esa diversidad.

Y en otros programas, por ejemplo, como *La tarde aquí y ahora*, pues se recibió la visita en el plato de la primera reina transexual del carnaval de Lepe. En *Gente maravillosa* se dedicó un programa especial a otros modelos de familia, donde se habló de las familias homoparentales. Y también hubo un especial en *Gente maravillosa*, de los pequeños, que reflejaron la reacción de los menores ante la diversidad de familias, explicándoles también todo este tema. Igualmente, en el programa *Un año de tu vida*, también máxima audiencia, también se ha tratado.

Es decir, que yo creo que más que una campaña, yo creo que es conseguir que toda la programación sea sensible con todos estos temas.

Muchas gracias.

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Gracias, señor Mellado.

Señor Fernández.

El señor FERNÁNDEZ MARTÍN

—Muchas gracias, señor Mellado, por la respuesta también.

Coincido con usted en parte, que tiene que ser algo que se realice también de forma transversal. Pero eso no quita que se realicen campañas específicas para erradicar este tipo de homofobia contra todo el colectivo LGTBI.

Le queríamos preguntar también, con el tema del programa *El sexo sentido*, que era un programa que era muy plural, que daba transparencia en cuanto a la diversidad sexual y familiar. Queríamos saber si se va a apostar, por parte de su dirección, por este programa o se va a desbancar de la parrilla.

Gracias.

[Intervención no registrada.]

El señor MELLADO PÉREZ, DIRECTOR GENERAL DE LA RTVA

—Muchas gracias, señor Fernández.

El tema de la campaña, le insisto, yo soy de los que prefiere que la información o las campañas se hagan durante toda la programación y de forma transversal, que una campaña esquemática en un puesto... Si vemos que algunos informes nuevos de algún observatorio demandara, hubiera..., bueno, un peligro..., no sé cómo calificarlo. Es decir, que los datos fueran como el que usted ha dicho, que la mitad de los jóvenes..., pues se plantearía sin ningún problema.

Y en cuanto al programa que usted me ha dicho, ahora mismo le puedo decir que no tengo información, pero me enteraré y se la haré llegar a su portavoz.

Gracias.

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Gracias, señor Mellado.

---



## 11-19/POC-001341. Pregunta oral relativa a servicios profesionales de intérpretes de lenguaje de signos (ILS) en la RTVA

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—La siguiente pregunta, formulada por el Grupo Adelante Andalucía, es relativa a los servicios profesionales de intérpretes de lengua de signos en la RTVA.

Para ello, toma la palabra el señor Molina.

El señor MOLINA ARROYO

—Muchas gracias, señora presidenta.

Señor Mellado, yo creo que uno de los objetivos de cualquier medio de comunicación público es intentar llegar al máximo de personas posibles, y en eso creo que coincidimos todos.

Y cuando se hace un esfuerzo económico y un esfuerzo para que se puedan sentir incluidas en los contenidos aquellas personas que tienen alguna discapacidad sonora, en este caso, de audición, a través de un servicio que les permita seguir una buena parte de los contenidos mediante un sistema de intérprete de lenguaje de signos en la tele, yo nada más que tengo que felicitarme por la iniciativa y por el mantenimiento.

Si traigo esta pregunta a colación es porque, como usted bien sabe, en estas semanas que nos preceden pues se están viendo las cuestiones relativas a la renovación del contrato de la empresa que se haga cargo de los servicios de intérprete de lenguaje de signos, en esa ventanita pequeñita de la programación de la tele, pero que permite a decenas de miles de andaluzas y andaluces poder seguir la programación.

A mí me parece que esa es una buena línea, la inclusiva, para mucha gente. Pero de la misma manera también me preocupa la situación de los trabajadores que están ahí. Ojalá que algún día, igual que las maquilladoras o maquilladores, igual que la gente que limpia las oficinas y la sede, igual que cualquiera de las personas que están ahí, fueran plantilla de la RTVA, pero de momento no lo son, y son de empresas que ofertan su propuesta para hacerse con el servicio.

Esta plantilla, que no es muy numerosa, son creo que ahora mismo 12 o 13 trabajadoras y trabajadores, vivió un conflicto durísimo hace un par de años por defender unas condiciones dignas, que no son grandes condiciones de trabajo, en eso creo que estamos de acuerdo.

Y entonces, en ese sentido, a nosotros nos preocupa mucho que esto se resuelva de la mejor manera y que la decisión que se tome finalmente permita garantizar que las condiciones de trabajo de estas personas sean, como mínimo, como las que tienen y si es posible mejorarlas.

Como digo, no son unas condiciones de trabajo, como se dice popularmente, para tirar cohetes. Y nos preocupa que se pueda tomar una decisión que pudiera mermarlas, disminuirlas o menoscabarlas.

Muchas gracias, señor director.

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchas gracias, señor Molina.

Señor Mellado.

El señor MELLADO PÉREZ, DIRECTOR GENERAL DE LA RTVA

—Señor Molina, bueno, decirle que comparto su preocupación por este tema. También he de decirle que yo creo que tenemos que estar orgullosos de Canal Sur. En el último informe del Consejo Audiovisual de Andalucía, del año 2019, recogía que Canal Sur estaba muy por encima de la media de accesibilidad de otras televisiones públicas, lo cual no deja de ser una buena noticia.

Y, como usted dice, ahora mismo estamos en fase de procedimiento de adjudicación del contrato de la nueva empresa que se va a hacer cargo del lenguaje de signos, porque la que lo tiene actualmente, Seprotec, acaba el contrato.

Y, como usted decía, yo creo que el criterio general que ha de seguir Canal Sur Radio Televisión es seguir respetando el servicio que se está haciendo y prestándolo, como poco, como se venía haciendo hasta ahora. Y si pudiera mejorar algo, aunque yo creo que ya se hizo después de lo que pasó en el año creo que 2017, yo creo que esa es la voluntad de Canal Sur.

Pero le digo, ahora mismo está un procedimiento de contratación y hasta que no termine ese procedimiento no sabremos cómo va a quedar.

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—¿Algo que añadir, señor Molina?

Muy brevemente.

El señor MOLINA ARROYO

—Sí, muy brevemente, 20 segundos.

Le agradezco, de verdad, el compromiso que acaba de poner de manifiesto en esta comisión, señor Mellado. Y, desde luego, en el mantenimiento y mejora de las condiciones de trabajo de la plantilla tiene usted en este grupo parlamentario un aliado.

Muchas gracias.

El señor MELLADO PÉREZ, DIRECTOR GENERAL DE LA RTVA

—Sí. Solo matizarle eso, que estamos inmersos en un proceso de contratación.

Es decir, que hay dos empresas que se han presentado y ahora será la mesa de contratación la que decida en función de, bueno, del pliego y de los papeles, documentos, oferta técnica y económica que hayan presentado.

## DIARIO DE SESIONES DEL PARLAMENTO DE ANDALUCÍA

Núm. 135

XI LEGISLATURA

2 de octubre de 2019

---

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchas gracias.

---

## 11-19/POC-001364. Pregunta oral relativa a la cobertura de las elecciones generales del 10 de noviembre de 2019

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—La siguiente pregunta, formulada por el Grupo Popular, es relativa a la cobertura de las elecciones generales del 10 de noviembre.

Para ello toma la palabra Bruno..., perdón, sí, adelante.

El señor GARCÍA DE LEÓN

—Muchas gracias, señora presidenta.

Muy buenos días a todas y a todos, señor Mellado, señor director.

Muy brevemente. Como todos sabemos, estamos a las puertas de una nueva convocatoria electoral el próximo día 10 de noviembre. Y, bueno, pues, de alguna manera, el Partido Popular, atendiendo a la importancia que supone para España, pero por supuesto también para los andaluces, queríamos también conocer cuál va a ser la cobertura de estas elecciones, teniendo en cuenta, evidentemente, la ley electoral, la distinta distribución que hay de los tiempos, pero sí queríamos dejar claro que para nosotros es importante que Canal Sur dé una información veraz, de cara a esa libre elección que tienen los andaluces a la hora de elegir su voto.

Por tanto, sí queríamos saber cuál era el planteamiento de Canal Sur en lo que tiene que ver con estas elecciones del próximo 10 de noviembre.

Muchas gracias.

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Gracias, señor García.

Señor Mellado.

El señor MELLADO PÉREZ, DIRECTOR GENERAL DE LA RTVA

—Señor García.

Bueno, comentarle que nada más convocarse las elecciones, ya tuvimos la primera reunión de todos los equipos que forman parte del plan de cobertura electoral de Canal Sur Radio y Televisión. Si no recuerdo mal, tenemos de plazo hasta el 22 de octubre para presentar el plan de cobertura a la Junta Electoral, aunque antes hay que presentarlo al Consejo de Administración.

En cualquier caso, que ya se está trabajando para ver cómo se va a hacer, tenemos el hándicap de que esta campaña es más corta que otras campañas —es de ocho días—, y eso, lógicamente, va a incidir en los espacios que podamos dedicar a la información de campaña, por mera cuestión de días de campaña.

La previsión, le digo, es dedicar buena parte del informativos de *Noticias 2* del día 31 de octubre al inicio de la campaña electoral, y a partir de ahí, al día siguiente se emitirá en cada uno de los informativos regionales los correspondientes bloques electorales. En ellos se atenderá, como usted ha dicho, al reparto de tiempo y al dictamen de la Junta Electoral. Bloques similares se repartirán también en cada uno de los informativos provinciales, programados de lunes a viernes, a mediodía y por la noche. Canal Sur ofrecerá a cada una de las formaciones políticas con representación en el Congreso varias entrevistas, que se emitirán en el espacio *Buenos días* durante la semana de la campaña electoral. Además, ofreceremos a los candidatos a la Presidencia del Gobierno, o a quien, en su defecto, designen los partidos para hacer entrevistas en *prime time* en cadena. La dirección de informativos ya está preparando la preparación de un debate con los cabezas de lista de los partidos que quieran enviarnos, de las ocho provincias andaluzas. También estamos en negociaciones para ver la señal del debate nacional, que parece que la va a dar Televisión Española, para retransmitirla por televisión y por la radio. Y, lógicamente, durante la jornada electoral se hará el programa especial de la noche electoral.

En Canal Sur Radio, prácticamente la estructura es la misma.

Y en la página web se va a habilitar una pestaña especial con una sección especial diferenciada, donde recoja toda la actualidad informativa de la campaña. Y la noche de las elecciones se hará la típica página de información, con todos los gráficos y recuentos de votos.

Muchas gracias.

### La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Gracias, señor Mellado.

Señor García.

[*Intervención no registrada.*]

De acuerdo.

## 11-19/POC-001366. Pregunta oral relativa al apoyo y difusión de la cultura andaluza por la RTVA

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Pasamos a la siguiente pregunta, formulada por el Grupo Popular, relativa al apoyo y difusión de la cultura andaluza en la RTVA.

Para ello, toma la palabra el señor García.

El señor GARCÍA DE LEÓN

—Muchas gracias, señora presidenta.

Miren, Andalucía, como ustedes saben, es sinónimo de cultura. Por su diversidad, por su volumen, riqueza, por su historia, por sus costumbres, bueno, por todo lo que ha dado..., las personas y artistas que ha dado durante toda su historia, yo creo que nadie duda de su capacidad cultural. Todo lo contrario, yo creo es la gran potencia, una de las grandes potencias digamos..., hay que decirlo así, mundial, porque la verdad es que genera muchísimo volumen y, como decía, de gran calidad.

Miren, esta cultura se hace en las grandes ciudades, en las pequeñas, en los pueblos, en grandes grupos de teatro, grandes producciones, pero también se hace en los pequeños. Lo que está claro es que se realiza a lo largo de toda Andalucía.

Y, en este sentido, nosotros, desde el Partido Popular, consideramos que Canal Sur, dado su servicio público, también puede servir de herramienta útil para difundir o fomentar esta cultura, como decía, andaluza. Por tanto, nosotros pensamos que es una herramienta muy útil, muy importante, para que se utilice a la hora de difundir, como les decía, esta cultura.

En este sentido, señor director, en esta nueva etapa, queríamos preguntarle qué planteamiento tenían con respecto a la cultura y esa manera de..., esa fórmula de difundirla, que yo creo que es fundamental para Andalucía, porque, como decía, no solo genera cultura, sino también desarrollo económico y empleo. Y, desde luego, hay que aprovechar todas las herramientas que se tienen y, de nuevo, Canal Sur es una de ellas.

Muchas gracias.

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Gracias, señor García.

Señor Mellado.

El señor MELLADO PÉREZ, DIRECTOR GENERAL DE LA RTVA

—Bueno, decirle que, por las propias leyes y normas que rigen a Canal Sur, y tanto por la carta de servicio público como del contrato-programa, uno de los objetivos, misiones y valores de Canal Sur es el apoyo a la cultura de Andalucía, en el amplio sentido de la palabra.

Yo creo que esta acción se viene apoyando desde hace 31 años en la RTVA, conscientes de la importancia de facilitar a la ciudadanía el acceso a la cultura a través de programas, noticias, reportajes, etcétera, etcétera.

Lo que sí le puedo decir es que uno de los objetivos de esta nueva dirección, y que viene ya de épocas pasadas, es mantener ese impulso a la información cultural para apoyar el hecho cultural andaluz y el tejido empresarial cultural. De hecho, la memoria de programación..., si hablamos del concepto de cultura en el más amplio sentido de la palabra, en ATV se le van a dedicar casi noventa y tres horas a la semana a la información, como decía, en el concepto de cultura más amplio; es decir, el 55,16% del tiempo de emisión, y en Canal Sur casi ochenta y tres horas a la semana, lo que supone casi el 50% del tiempo de emisión.

En cuanto a lo que compete a esta nueva dirección, bueno, en programas de radio hemos lanzado un nuevo programa, que se llama *El flexo*, los viernes por la noche, que es un programa de una hora que ofrece montajes sonoros dedicados al ocio y a la cultura de Andalucía, y a hablar también de historia y de la cultura de Andalucía. Se ha potenciado *Portal flamenco* y se mantienen programas como *El bulevar de jazz* o *Local de ensayo*.

Y después, como he comentado antes, una de las apuestas es que vamos a recuperar *Una de cine*, que lo vamos a potenciar, para hablar también de toda la industria audiovisual y del cine que se hace en Andalucía, y vamos a poner en *prime time*..., que recuperamos uno de los programas específicos, como es *Al sur*, ¿no?, donde se va a hablar de literatura, de artes plásticas, de teatro, de ópera, y va en *prime time*. A la vez, se mantiene también todo lo que son los conciertos de *Al sur* y toda la programación de Canal Fiesta y de flamenco, de apoyo a toda la música.

### La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Bien. Muchas gracias, señor Mellado.

## 11-19/POC-001381. Pregunta oral relativa al Centro de Producción de RTVA en Málaga

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Pasamos a la siguiente pregunta, formulada por el Grupo Parlamentario de Ciudadanos, relativa al centro de producción de la RTVA en Málaga.

Para ello, toma la palabra el señor Hernández White.

El señor HERNÁNDEZ WHITE

—Muchas gracias, presidenta.

Buenos días, señor Mellado.

El centro de producción de Canal Sur en Málaga, de RTVA en Málaga, se encuentra a un nivel muy inferior a lo que podría ser su capacidad de producción. Y así, además, lo manifestó en su primera comparecencia en esta comisión, hace apenas dos meses, hace solo dos meses.

Sin duda, el darle mayor capacidad de producción a ese centro contribuirá a vertebrar Andalucía y, sin duda, es muy positivo. Y es muy positivo porque también puede dinamizar el sector audiovisual, unido a la medida que ya está en marcha de abrir el sector audiovisual a otras productoras, dejando un poco de lado ese privilegio para aquellas que acaparaban el 70% de la producción.

Pues, como decía, estas dos medidas, tanto dinamizar el centro de producción de Málaga como abrir la producción a otras productoras, puede ser..., va a ser, sin duda, muy positivo para Canal Sur. Porque este centro de producción, con un mayor índice de carga y de producción propia, puede, sin duda, dinamizar el sector y puede, sin duda, suponer un impulso importante para el sector audiovisual en Andalucía.

El centro de producción de RTVA en Málaga puede ser, y tiene que ser uno de los motores de producción de Canal Sur. Por eso, le quería preguntar qué medidas o qué planes tiene su dirección para incrementar la capacidad de producción de este centro de RTVA en Málaga, en la avenida de Velázquez.

Muchas gracias.

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Gracias, señor Hernández.

Señor Mellado.

El señor MELLADO PÉREZ, DIRECTOR GENERAL DE LA RTVA

—Señor Hernández.

Decirle que el centro de producción de Málaga cuenta..., y ha mantenido desde que se fundó un elevado protagonismo en la parrilla de Canal Sur Radio y Televisión, principalmente por la propia actualidad que



genera la provincia de Málaga, aparte de todo el tema de carnavales, Semana Santa, Feria y eventos turísticos, etcétera.

Exactamente, dije que uno de los objetivos era potenciar el centro de producción de Málaga en los próximos cuatro años. Lo primero que hemos hecho es nombrar..., reforzar la figura del responsable de producción y explotación técnica del centro, para que participara en los comités de antena aquí, en Sevilla, cuando se decidiera dónde se producía un programa, si en Málaga o en Sevilla, que se tuviera la opinión de primera mano de Málaga, aunque ya se tenía en Sevilla, lógicamente, pero, bueno, él está allí y sabe la capacidad, si se puede llevar o no un programa a Málaga, porque sabe mejor que nadie los recursos que hay allí. Entonces, es la primera decisión que se tomó. Y, después, la radio, bueno, pues el programa de *La tarde*, que no se hacía en Málaga, se está haciendo *La tarde*, con Mariló Maldonado, son tres horas diarias de lunes a viernes. *Destino Andalucía* se sigue haciendo allí, de turismo. Los fines de semana, que no se hacía..., bueno, que no se hacía este programa, se va a empezar a hacer..., bueno, se está haciendo ya *Día de Andalucía* [...]. Y por la noche siguen los programas de *No te rindas*, *Mar de coplas*, *El Bulevar de jazz*, *Local de ensayo*.

En lo que se refiere a la televisión, a falta de los programas que faltan por aprobar, la principal apuesta es que el centro de Málaga va a producir el *magazine* de por la mañana de tres horas de duración, y se van a seguir haciendo *Todos para toros*, *Cómetelo* y *Destino Andalucía*. Y tenemos para enero *La memoria* y *Una de cine*, para que se haga desde el centro de Málaga. *Una de cine* va a llevar un cambio de formato y decorado para potenciarlo.

Muchas gracias.

## 11-19/POC-001382. Pregunta oral relativa a la difusión del emprendimiento

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—La siguiente pregunta, formulada también por el Grupo Parlamentario Ciudadanos, relativa a la difusión del emprendimiento.

Para ello tiene la palabra el señor Hernández White.

El señor HERNÁNDEZ WHITE

—Gracias, presidenta.

La apuesta por el emprendimiento, desde mi grupo político, arranca desde la pasada legislatura, desde que llegamos a esta Cámara.

Si queremos que Andalucía cambie su dinámica, si queremos que haya mayor número de iniciativas emprendedoras y que también tengan mayor índice de pervivencia, que aumente el tamaño también de nuestras empresas y que atacemos el problema también del desempleo, sin duda los emprendedores juegan un papel importantísimo y se deben tomar medidas, desde el ámbito público, para su difusión, para su apoyo y para su promoción.

Con independencia de lo que desde la Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo se está llevando a cabo para facilitar la actividad emprendedora, creemos que la mayor difusión de iniciativas emprendedoras es positiva, es positiva para Andalucía, es positiva para nuestro progreso y para nuestro futuro. Por eso, bajo nuestro punto de vista, sería muy positivo, como ya existe en otras cadenas públicas, un espacio para el emprendimiento, que se dé más impulso a esas personas que se deciden a arriesgar todo su patrimonio y su actividad para crear un negocio y para crear riqueza en nuestra tierra; para que se visualice a todos aquellos valientes que deciden llevar una iniciativa empresarial, y que su actitud sea ejemplo, que se difunda, y que su actitud sea un ejemplo para toda la sociedad andaluza.

Sin duda, los beneficios al emprendimiento son múltiples..., los beneficios de la difusión del emprendimiento, quiero decir. Son múltiples para los propios emprendedores, para la sociedad, en general, y para también potenciar que inversores se interesen en esas iniciativas.

Por eso, le quería preguntar qué cabida va a tener en la nueva programación, o qué iniciativas hay en marcha para apoyar el emprendimiento, para difundir el emprendimiento, en la nueva etapa de Canal Sur.

Muchas gracias.

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Señor Mellado.

El señor MELLADO PÉREZ, DIRECTOR GENERAL DE LA RTVA

—Sí.

Señor Hernández, es cierto, el tema del emprendimiento yo creo que es una de las preocupaciones que tiene la nueva dirección de Canal Sur, y yo creo que debe ser también..., que tiene que tener cabida en la programación.

Aparte de que ya, como en muchos otros contenidos, se haga de forma transversal en todos los contenidos y programas y se hable de emprendimiento, pero sí hemos estado dándole vueltas a cómo abordar el tema del emprendimiento y llevarlo a la programación para divulgar todo lo bueno y bien que se hace en Andalucía, y sobre todo para animar a otros emprendedores y a otros empresarios jóvenes. Mientras que podamos llevar eso a buen puerto, que no sé lo que se tardará, si tres, cuatro o cinco meses, no me puedo comprometer a dar una fecha. Lo que sí vamos a hacer es que en la programación, por ejemplo, en el programa de la mañana, se van a abrir ventanas para hablar de emprendimiento y para mostrar que en Andalucía se hacen las cosas bien y que puede ser el motor para que otras personas lo hagan así. Pero es una de las preocupaciones de la nueva dirección, y lo tenemos hablado muchas veces, pero nos falta concretarlo.

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchísimas gracias, señor Mellado.

## 11-19/POC-001409. Pregunta oral relativa a consecuencias de la tecnología 5G en la RTVA

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Pasamos a la siguiente pregunta, formulada por el Grupo Parlamentario Socialista, relativa a las consecuencias de la tecnología 5G en la RTVA.

Para ello toma la palabra la señora Rubiño.

La señora RUBIÑO YÁÑEZ

—Muchas gracias, de nuevo, señora presidenta.

Buenas tardes, de nuevo, también a todas y a todos.

La tecnología 5G va a suponer un cambio muy profundo en todos los ámbitos de la vida, es la tecnología llamada a revolucionar el mundo tal y como lo conocemos.

Después de años de desarrollo, ha comenzado a desarrollarse y a eclosionar comercialmente. Y coincidiendo con este despegue, su presencia se ha multiplicado. Corea del Sur estrenó la primera red de telefonía 5G del mundo en abril, y España ha sido uno de los primeros países dentro de la Unión Europea en hacerlo, en sumarse a los 5G, aunque de momento solo algunas ciudades pueden disfrutar de las bondades incipientes de la quinta generación de la conectividad móvil.

Señor Mellado, ¿qué consecuencias puede tener para la RTVA la migración de frecuencias en 5G y qué se está haciendo para prevenir los problemas que puedan producirse?

Muchas gracias.

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Señor Mellado.

El señor MELLADO PÉREZ, DIRECTOR GENERAL DE LA RTVA

—Señora Rubiño, decirle, bueno, que el segundo dividendo digital es un proceso que está coordinado, como sabe, por la Unión Europea, que consiste en la liberalización de la banda de los 700 megahercios, que hasta ahora se está siendo utilizada por la TDT, para que pueda ser utilizada por los nuevos servicios que ofrecerán las operadoras de telefonía de la red 5G.

En España, el proceso de liberalización del segundo dividendo digital figura recogido en un real decreto que aprobó el Gobierno en junio, y en el que se regulan todas las condiciones en las que se liberan los servicios, difusión digital de la televisión, asimismo regula también la capacidad de los canales múltiples y las características técnicas de las emisiones y de los equipos receptores.

En cuanto a lo que nos afecta a Canal Sur, bueno, por un lado, esto nos va a obligar a la modificación de la emisión del múltiple autonómico andaluz, y, por otro lado, a la finalización de las emisiones en estándar a partir del 1 de enero de 2023.

Como saben, Canal Sur..., nosotros estamos emitiendo cuatro programas en el múltiple autonómico, uno de ellos en alta definición, y tres en definición estándar. Y, a su vez, hay otro operador que está emitiendo, dentro del múltiple autonómico, que es el canal Bom, en definición estándar.

Por tanto, a partir del 1 de enero de 2023, Canal Sur tendría que eliminar, al menos, uno de sus canales de su oferta actual, si no se modifica la actual distribución del múltiple autonómico.

De momento lo que más nos afecta es que tenemos que cambiar algunos canales de emisiones de Canal Sur Televisión HD y Canal Sur Televisión, Canal 2 Andalucía y Andalucía Televisión.

Y, entonces, que estamos..., el proceso del cambio en Almería pasaría el canal 59 al 30; en Cádiz, del 59 al 46; de Granada, del 58 al 43; de Granada, del 58 al 30; de Granada sur, del 58 al 23, y de Huelva sur, del canal 58 al 26. En total, va a haber centros afectados, son 101, y la población 2.931.000 personas.

Como le indicaba, la primera provincia donde han comenzado este proceso de liberalización ha sido Huelva, que ya las emisiones simultáneas al nuevo canal se realizaron el 26 de julio; el 18 de septiembre comenzó en 19 municipios en la provincia de Sevilla, y el 30 de este mes arrancará el proceso de *simulcast* en el sur de la provincia de Almería, en Granada. En los primeros meses de 2020 se iniciará en Cádiz.

¿Qué estamos haciendo también en la RTVA para llevar esto de forma ordenada? Pues, bueno, coordinación con el resto de los radiodifusores de ámbito nacional por los cambios del canal para intentar que tenga el menor impacto a la ciudadanía. Por una parte se están gestionando y coordinando todos los procesos técnicos de emisión simultánea, y cambio de canal con los centros emisores de nuestro operador, que es [...]. Y, por otro lado, se ha lanzado una potente campaña de comunicación a los usuarios e instituciones municipales afectadas. Pues se está haciendo notificación al ayuntamiento, en la página web de la RTVA, en la centralita de recepción de los centros territoriales de la RTVA se está dando información, se ha habilitado un correo electrónico específico sobre el segundo dividendo digital por si cualquier usuario tuviera alguna duda, y se está haciendo información en los programas informativos provinciales solo de las provincias afectadas, explicándoles cómo les va a afectar y cómo les va a suponer el cambio. Además de eso, se han habilitado varios teléfonos en las distintas provincias, una página se está haciendo..., de nuestra página web a la página web de [televisiondigital.es](http://televisiondigital.es) para que tengan allí todo tipo de información. Y ahora se está esperando el decreto de ayudas que tiene que hacer el Gobierno para ver cómo se ayuda a las comunidades de propietarios.

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Señora Rubiño.

La señora RUBIÑO YÁÑEZ

—Muchas gracias, señor Mellado, señor director.

Como ya he dicho, la tecnología 5G hará posibles procesos inimaginables hasta el momento, que implican ingentes volúmenes de datos. Por ejemplo, se podrán descargar y ver al instante contenidos en resolución 8K con total fluidez.

En el ámbito multimedia, además, se multiplican las posibilidades; abarcarán aspectos muy variados de nuestra vida, desde el mantenimiento hasta entornos profesionales o educativos. Por no hablar de cómo cambiará la comunicación, que es lo que nos ocupa en la comisión en la que nos encontramos. Aplicaciones para chatear que crean, a partir de la imagen del usuario, avatares que reaccionan incluso en tiempo real; plataformas de vídeo para ver, de manera simultánea, en *streaming*, las partidas de varios usuarios jugando a un videojuego o simuladores que emplean la realidad virtual. Son solo algunas de las utilidades y de las bondades del 5G que ya se pueden ver en la actualidad. La realidad aumentada y la realidad virtual están llamadas a convertirse, por tanto, en elementos habituales de la vida de las personas. Frente a esa realidad futura, nos gusta saber, nos congratula saber que la RTVA tiene que estar preparada y que parece que está preparada —también en eso tuvo que ver el pasado Gobierno— porque tiene que ser vanguardia y no puede quedarse atrás.

Nuestra pregunta, por lo tanto, señor Mellado, iba en esa línea, ¿no?: si la RTVA se está preparando, si sabe lo que va a suponer el 5G para los andaluces y las andaluzas y qué plan respecto a inversión prevista, calendario, etcétera, hay para implantarlo.

Esta y otras cuestiones son verdaderamente importantes para la Radio Televisión Andaluza, para la conectividad de la que debemos gozar los andaluces y las andaluzas, y para que no nos quedemos atrás en esa carrera prácticamente ultrasónica que suponen las nuevas tecnologías hoy en día. La propia Unión Europea ha establecido que todos los países miembros tendrán que migrar, como muy tarde, en 2025 hacia esta tecnología. En España habrá un despliegue gradual, estimado en cinco años, y esperamos que la RTVA —y, por lo tanto, el Grupo Parlamentario Socialista estará atento a ello—, pues se pueda unir a esa carrera. Andalucía y su televisión pública no merecen menos; esperamos y confiamos que así sea, que se haga su trabajo como hasta ahora lo han hecho los profesionales de la RTVA con antelación, con rigurosidad y, por supuesto, con planificación.

Muchas gracias.

**La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN**

—Señor Mellado.

**El señor MELLADO PÉREZ, DIRECTOR GENERAL DE LA RTVA**

—Sí, muy rápidamente.

Estoy de acuerdo con usted que esto es una oportunidad a la que Canal Sur se debe de subir a tiempo; también decirle que ustedes conocen perfectamente la situación de la tecnología que hay en Canal Sur. Es decir, que vamos a intentar trabajar para ver todas las oportunidades que implica la aplicación de la llegada del 5G.

Muchas gracias.

## DIARIO DE SESIONES DEL PARLAMENTO DE ANDALUCÍA

Núm. 135

XI LEGISLATURA

2 de octubre de 2019

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchas gracias, señor Mellado.

---

## 11-19/POC-001410. Pregunta oral relativa a criterios y coste de adjudicación del programa *Andalucía en línea*

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Pasamos a la siguiente pregunta, formulada por el Grupo Parlamentario Socialista, relativa a los criterios y costes de adjudicación del programa *Andalucía en línea*. Para ello, toma la palabra el señor Conejo.

El señor CONEJO RUEDA

—Sí.

Nos gustaría preguntarle, señor Mellado, qué criterios ha tenido la Radio Televisión Andaluza para adjudicar el programa denominado provisionalmente *Andalucía en línea* y que conocemos que se va a llamar, creo, *Hoy en día*, ¿no?, es el nombre definitivo. Y nos gustaría saber también el coste de ese programa.

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Señor Mellado.

El señor MELLADO PÉREZ, DIRECTOR GENERAL DE LA RTVA

—Muy bien.

Señor Conejo, bueno, comentarle así rápidamente que, bueno, como le comentaba en la anterior comparecencia, como teníamos una debilidad en nuestra franja matinal de la mañana, bueno, apostamos por un nuevo magacín y pusimos el proceso en marcha, como ya informé y tuvo el parecer del Consejo de Administración. Le cuento, de todas formas, la secuencia que fue la que se explicó en el Consejo de Administración y a la cual se le facilitó toda la información que nos pidieron.

El pasado mes de julio se abre un concurso para que varias productoras enviaran un proyecto para este programa de la mañana. Debía tener una duración de 180 minutos y producirse en el centro territorial de Málaga. Es decir, que lo primero que hicimos es abrir un concurso, comunicarle al sector que estábamos buscando un formato para la mañana y que se hiciera en el centro de producción de Málaga. A esta convocatoria de finales de julio se presentaron catorce productoras, entre ellas —le cito—: ATN, Hurí, ADM, Digitsuit, Medinamedia, Galdo Media, Unicorn, Summer Producciones, Mediasur, Indaloymedia, Veralia, Cibeles, Mundo Management, Quinta Planta, Happy Ending y Secuoya. Todas estas productoras tuvieron que seguir el procedimiento que obra en la casa y es que tienen que registrar su idea en el registro de programas, como se venía haciendo tradicionalmente en Canal Sur. Pues las catorce empresas registraron su formato de programa. Entonces, esos catorce proyectos fueron estudiados por las personas responsables de los contenidos que conforman el Comité de Análisis y Valoración, que es el mismo comité de análisis y



valoración que lo lleva haciendo en los últimos años, es decir, esas mismas personas valoraron los catorce proyectos. Ahí se fijaron, se hizo una valoración..., las personas que forman parte de ese comité hicieron una valoración de cada candidatura y se hizo..., se estableció una especie de *ranking* de los proyectos que más confianza les despertaban a cada uno de los que forman parte de este comité. Acto seguido, a cada miembro se le presentó unas fichas valorativas en las cuales tenían que puntuar una serie de puntos, decididos por ese propio comité, pues, qué consideraban de cada uno de los catorce proyectos, cuál le despertaba, pues, distintos aspectos de valoración. Entonces, atendiendo a las valoraciones del personal de la casa, de ese comité, se seleccionaron cuatro proyectos, que fueron los mejor valorados, que fueron: *Andalucía en línea*, de Secuoya; *Como en casa, siempre al día*, de Veralia; *La mañana del sur*, de Medinamedia; y *En línea*, de Galdo y Unicorn. Es decir, ya teníamos cuatro proyectos elegidos por el comité, de los catorce que se presentaron. Acto seguido, la directora de producción que sigue, que fue confirmada en su cargo, estudió y valoró estos cuatro presupuestos y elaboró, a su vez, un informe que expuso ante ese comité y cuyas conclusiones fueron que, de los cuatro presupuestos presentados, había dos proyectos que reunían todas las consideraciones técnicas y económicas, y que pedía la casa; estos fueron *Andalucía en línea* —que ahora se llama de otra forma, como usted ha dicho—, de Secuoya y *La mañana del sur*, Medinamedia. Bueno, pues con todos estos datos en la mano, después de haber pasado todos estos procesos y después de una puesta en común por todos los miembros de este comité, pues se analizó los pros y contras de un programa y de otro, y se decidió llevar al comité, el Comité de Análisis y Valoración decidió elevar su definitiva aprobación al Comité de Antena del programa *Andalucía en línea*, del grupo Secuoya. Este programa se emite todos los días de lunes a viernes, se va a emitir a partir del lunes 7 de octubre, desde..., todos los días, de lunes a viernes, tres horas, desde el centro de producción de Málaga. Es un programa, como ya he dicho antes, magacín, con mucha información de directo y actualidad. El coste por programa es de 15.643 euros, pero si vemos el coste por minuto de lo que cuesta este programa con lo que costaba el que se hacía la temporada pasada, el coste por minuto del que había antes, *Vaya mañana*, es 89,58 euros y el coste por minuto del nuevo es 86,91 euros, si bien es cierto que no se puede comparar todo porque el otro duraba 120 minutos y este 180.

Nada más.

#### La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Señor Conejo.

#### El señor CONEJO RUEDA

—Sí.

Este nuevo programa para las mañanas de Canal Sur Televisión, como bien ha dicho usted, señor Mellado, nominado *Hoy en día*, se va a producir por la productora Secuoya. Y, a nuestro juicio, es prácticamente idéntico al programa *Vaya mañana*, que ya estaba en la parrilla anteriormente producido por la productora ADM. Digo que es prácticamente idéntico porque tiene la misma duración —tiene la misma duración, señor Mellado: inicialmente, se contrató el *Vaya mañana* con una duración de 120 minutos, pero cambió a los 180

minutos posteriormente; lo digo para que actualice la información de que dispone—, va a tener el mismo presentador —curiosamente, Fernando Díaz de la Guardia—; es decir, curiosamente, el nuevo programa, con una nueva productora, tiene el mismo presentador que con la productora anterior y, al parecer puede tener hasta el mismo equipo o muy similar. Fíjese, es un programa casi idéntico, pero tiene una importante diferencia: el coste. Usted está dando el coste por minuto, ¿por qué no da el coste total? Dé el coste total. Si da el coste total, constataremos y comprobaremos en la comisión del Parlamento que el nuevo programa de Secuoya es más caro que el programa que realizaba ADM, lo digo porque usted no da el dato total, justamente para que no podamos hacer esa comparación. Y hay otra diferencia a destacar, señor Mellado, en esta contestación, que ADM es una productora participada por la Junta de Andalucía, una productora pública, y Secuoya es privada, eh, es una productora privada.

La nueva dirección de la Radio Televisión Andaluza ha preferido contratar un programa similar a una productora privada, con un mayor coste total para todos los andaluces, en vez de otra que está participada con capital público.

Señor director general, el Grupo Socialista, a diferencia de lo que otros grupos han estado haciendo durante años en este Parlamento y en Andalucía, no vamos a vincular la contratación de la productora Secuoya a la relación laboral que alguna persona de su equipo de dirección más cercano ha tenido con la misma durante algunos años, o que un destacado miembro del Partido Popular, concretamente del Gobierno de Aznar tuvo con esta productora. Nosotros no vamos a hacer esa vinculación, como tantos años se ha hecho aquí, en el Parlamento de Andalucía, en Andalucía, por parte de otros grupos políticos. Lo que sí queremos, señor Mellado, es que explique cuál es el criterio que ha tenido su equipo de dirección y usted para contratar un programa muy similar, con el mismo presentador, pero cambiando la productora que lo realiza, con un coste mucho mayor total, y eso sí queremos que lo aclare en el día de hoy.

## La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Señor Mellado.

## El señor MELLADO PÉREZ, DIRECTOR GENERAL DE LA RTVA

—Sí.

A ver, señor Conejo, yo creo que es que no ha entendido nada. Antiguamente, la mañana se encargaba una productora, una productora; nosotros hemos pedido a catorce productoras, lo cual ya, en fin..., es decir, no tengo que decir nada más en ese sentido, 1-14, ya hay una diferencia brutal. ¿Por qué se ha cambiado de productora? Porque no funcionaba, no funcionaba, lo que pasa es que tiene un presentador muy bueno, pero la dirección de esa presentadora no funcionaba. Entonces, se ha mantenido a un presentador que es muy buen profesional, pero que quizás está mal dirigido, y esa es la diferencia.

ADM, ¿por qué no se ha hecho...? Ha dicho que es capital público, ADM también tiene capital privado. Hay productoras que participas... Es decir, como lo sabe perfectamente usted.

Y después, yo le reconozco su inteligencia, señor Conejo, a la hora de insinuar que esta productora está vinculada a un determinado partido, yo le reconozco que usted es bastante inteligente a la hora de insinuar-

lo y dejarlo en esta mesa. Decirle... O insinuarlo con una persona de mi equipo directivo. A ver, Secuoya es una empresa andaluza, creada en Granada por un joven que ha tenido un desarrollo profesional brutal y que ha tenido la suerte de irse a Madrid y triunfar y relacionarse con los grandes del sector. Ojalá tuviéramos muchos jóvenes andaluces como ese al que usted pone en duda que tenga la oportunidad de trabajar en Canal Sur, después de seguir un proceso reglado, que ha seguido todos los pasos, 14 proyectos, comité de análisis y valoración, por la misma gente que nombró a la anterior dirección, y que yo creo que no ha habido ningún problema.

En cuanto a la relación que hacía usted de una directiva de esta casa, efectivamente, mi directora adjunta..., bueno, mi directora no, la directora adjunta de Canal Sur Radio y Televisión es una profesional con una amplia experiencia que ha trabajado en más de ocho productoras. Su relación con Secuoya acabó hace casi cuatro años, estuvo trabajando un año y medio. Y el código ético que hay en el sector audiovisual, si no trabajas tú en los dos últimos años con nada relacionado con producción, que ella no ha trabajado con producción, puede estar. Y, de hecho, ella no participó en el comité de análisis y valoración. Es decir, el mismo comité de análisis y valoración que había en otoño del año pasado ha valorado los programas de otoño de 2019, el mismo, no se ha cambiado ni a una persona, y la directora adjunta no está en ese comité de análisis, ha estado fuera. Es decir, ya hay otra diferencia, ¿vale?

Y después, el coste del programa, el coste... No hay ningún problema, yo se lo digo. Ya le he dicho, a diferencia de la anterior dirección, yo llevo..., programa que apruebo, programa que va al comité. Y sus compañeros del consejo de administración, señor Prada, y Olga y Antonio, pues tienen la información al momento y no se oculta. Esta ficha la tienen ellos tal cual, tal cual, el mismo día. Esto se daba anteriormente una vez al año, aquí está la ficha. El coste total del programa es de..., el total de la serie es 986.616 euros. El coste por programa, como le he dicho, era de 15.000, pero ya le digo que no se puede comparar... Espere un momento, no se ponga nervioso. No se puede comparar porque no podemos comparar 120 minutos con 180. Es cierto que luego se renovó, 180, pero con un precio a la baja, es decir, se redujo..., a ADM se le pidió que redujera el precio. Es decir, a mí lo que va..., el coste por minuto es más barato que el coste por minuto del anterior programa, que es una... Usted puede coger la que quiera, permítame que yo coja cómo lo comparo.

Y después la diferencia, el programa no tiene nada que ver el que se va a hacer con esto. Se estrena el 7, le invito a que lo vea y luego ya me dice qué le parece.

Muchas gracias.

**La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN**

—Muchas gracias, señor Mellado.

## 11-19/POC-001411. Pregunta oral relativa a planes de la RTVA para resolver la crisis de ingresos comerciales

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Pasamos a la siguiente pregunta, formulada por el Grupo Parlamentario Socialista, relativa a planes de la RTVA para resolver la crisis de ingresos comerciales.

Para ello, toma la palabra el señor Conejo.

El señor CONEJO RUEDA

—Doy por formulada la pregunta.

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Señor Mellado.

El señor MELLADO PÉREZ, DIRECTOR GENERAL DE LA RTVA

—[...] por los planes de esta dirección.

Bueno, le voy a decir rápidamente, porque esto ya lo he explicado varias veces en el Parlamento, la situación en la que está la RTVA.

Como usted bien sabe, tenemos la comercialización con FORTA, que es la publicidad nacional, después tenemos un exclusivista, que es Guadalmedia, y después tenemos el equipo de fuerza de ventas de Canal Sur Televisión.

Le puedo decir así algunos datos. FORTA comercializa publicidad de manera conjunta para todas las cadenas y en Canal Sur el año pasado obtuvimos 4,7 millones de ingresos por esta vía, el 31,92%. De manera directa con algún asociado, como hace con Galicia, Baleares, Aragón y Canal Sur obtuvimos el 38,3% de los ingresos, 5,6 millones. Y después nuestro exclusivista Guadalmedia, que representó el 25% de nuestros ingresos, directamente ingresamos el 4,56%, y después hay unos pequeños intercambios publicitarios.

Pero, bueno, volviendo a lo que usted nos decía, qué estamos haciendo y qué hemos hecho. Es decir, nosotros nos encontramos un proceso de negociación en FORTA de todas las televisiones autonómicas que nosotros entendíamos que era lesivo en algunos aspectos para Canal Sur y en otros era positivo, lo entendimos así y les pedimos que no se firmara el borrador. Hemos estado negociando con ellos, con el nuevo equipo comercial de FORTA, y al no estar TV3 entendimos que Canal Sur tenía que tener el liderazgo. Y hoy precisamente se ha ido el director de Innovación a la reunión de FORTA para firmar el nuevo convenio, para que nos presenten el nuevo convenio que se va a firmar el día 10 de octubre, con todas las incorporaciones que hemos pedido, porque en la última reunión de FORTA no lo firmamos porque no lo recogían.

Y, como le dije, nada más llegar se ha elaborado un plan comercial, que pasa por la siguiente forma, y ahora le digo los resultados. Se han creado paquetes especiales de radio en el marco del lanzamiento de la nueva temporada. Se han generado productos comerciales, 360 grados, multimedia para grandes clientes. Nos hemos encontrado la sorpresa de que en la página web, por ejemplo, no se comercializaba la publicidad con banners o megabanners o robapáginas, sino casi todo por publicidad programática, con el peligro que eso conlleva. Después, se ha mantenido una agenda..., un calendario de reuniones comerciales con clientes y con agentes. Se iba a impulsar la salida de los programas de radio en directo, y lo que le comentaba de las reuniones con FORTA. Y después se han identificado todos los programas de televisión que son susceptibles de tener patrocinio que no lo tenían, o creación de paquetes específicos publicitados para clientes locales.

¿Esto en qué se ha traducido? Ya le digo, la situación económica de ingresos publicitarios de Canal Sur no es la que todos deseáramos, ni nosotros ni las anteriores direcciones. Pero, bueno, le puedo decir que en el mes de julio y agosto la publicidad ha caído un 10% con respecto al periodo de 2018, que esto puede ser achacable tanto a la gestión de la anterior dirección como a la nuestra. Y este resultado ha permitido reducir en cinco puntos y pasar el déficit con el que arrancábamos en julio del 30% al 25% la disminución de ingresos publicitarios.

La inversión en la radio ha sido mucho más aceptable que en la televisión, de hecho en la radio se ha conseguido en julio un incremento del 12,17% en facturación y una caída del 6,3% en agosto. Y en total, como le decía, la inversión en el periodo de julio y agosto se ha cerrado con una caída del 10%, cuando estaba antes en torno al 30%.

Ya también adelantarle que el mes de septiembre parece que va a ser complicado, y el tema de las elecciones municipales aún parece que lo puede enturbiar más.

Nuestro objetivo que nos marcamos hasta final de año es reducir esa caída de ingresos del 30%, intentar reducirla, y a ver si podemos dejarla entre un 20% y un 25%, teniendo en cuenta que solo tenemos tres trimestres y tenemos el problema de las elecciones.

¿Y cosas que hemos hecho? Por ejemplo, ya se han sacado varios programas de radio a la calle y se han comercializado. Vigorra estuvo en la Feria Sabor a Andalucía; Mariló Maldonado va esta semana creo que a Córdoba, a la Feria de Bodas; Domi del Postigo..., el programa *Día de Andalucía* fue al Museo Picasso. Es decir, en Canal Sur los programas los estamos sacando a la calle, intentar facturarlos, las tertulias locales deportivas también se están patrocinando en algunas provincias, que antes no se habían patrocinado. Y después se están teniendo contactos con las grandes centrales de medios.

Gracias.

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Señor Conejo.

El señor CONEJO RUEDA

—Sí.

Señor Mellado, como tengo la oportunidad de hablar también con respecto a la pregunta anterior... Lo digo por tener una línea de respeto mutuo y de entender la labor del Parlamento y también la suya como director general. Si desde este grupo se le pide el coste total del programa anterior, dígalo, lo digo para que haga gala de la transparencia de la que permanentemente alardea. Pues dígalo, y así ya podemos tener la información todos los grupos, el coste total del anterior —total, no por minuto, total— y el total del nuevo. Y cada uno haremos el juicio de valor que consideremos oportuno, dentro de la libertad que tenemos. Lo digo para que nos dé la información tal cual se la pedimos.

En cuanto a la materia de la publicidad, todos somos conscientes de que el sector audiovisual tiene problemas del ámbito de la publicidad, no la RTVA, los han tenido todos los medios de comunicación, sobre todo con la entrada de Internet ha cambiado la manera de configurarse el espacio publicitario. Nos preocupa, evidentemente, la capacidad de ingresos publicitarios que la RTVA pueda obtener en cada ejercicio, porque eso garantiza que los presupuestos cuadren o no, y de eso es consciente usted y era consciente la anterior dirección y somos conscientes los grupos parlamentarios que estamos en esta comisión.

El tema de FORTA nos parece que es importante cerrarlo. Éramos conocedores de que existían unas negociaciones previas, con un plan estratégico y la creación de esa unidad comercializadora de FORTA. Es verdad que la decisión de la televisión de Cataluña de no incorporarse, no es bueno para el cómputo global, porque FORTA, justamente, lo que pretende es competir en un mercado nacional y para eso, mientras más capacidad tengamos de tener cuota de pantalla en diferentes televisiones autonómicas pues, somos más atractivos a la hora de competir en el mercado publicitario. No obstante, vamos a apoyar la decisión de la dirección de tener ese convenio de FORTA. Nos gustaría que, cuando esté firmado, nos lo facilite a todos los grupos para que conozcamos los extremos y los detalles del mismo.

Y sobre todo, señor Mellado, lo que sí nos gustaría es que nos indicara en el día de hoy cuál es la previsión final que tiene la actual dirección con respecto a los ingresos publicitarios. Es decir, qué grado de ejecución final espera el actual director general en cuanto a la previsión de 14 millones de euros, que era lo que estaba presupuestado..., 14 millones en el 2019, es lo que estaba presupuestado en el presupuesto de la RTVA para el año 2019..., perdón, 21 millones de euros, 21 millones de euros es lo que estaba presupuestado para el 2019. Pues esos 21 millones de euros para el 2019, nos gustaría saber cuál es la previsión, qué espera la Dirección General de la Radio Televisión Andaluza para final de año, en cuanto a grado de cumplimiento.

## La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Señor Mellado.

## El señor MELLADO PÉREZ, DIRECTOR GENERAL DE LA RTVA

—Pues sí. En relación a lo que usted me ha dicho, es decir, que se hayan pintado en los presupuestos 21 millones de euros de ingresos publicitarios, es un acto de fe que se ha ido haciendo año tras año en los presupuestos de Canal Sur, cuando se sabía que a final de año se facturaba 9, 10 u 11 millones. Es decir, si yo facturo 9, 10 u 11 millones, al año siguiente no vuelvo a pedir 20, porque es que la previsión de ingresos

publicitarios, como tú bien has dicho, de Canal Sur y de todas las televisiones —menos las A3Media y MediaSet—, las televisiones públicas, es a la baja. Es decir, que no tiene sentido pintar 21 millones de ingresos publicitarios cuando se sabe desde el 1 de enero que no se va a llegar, que no se va a llegar ni a la mitad casi, en algunos años.

Entonces, yo ya he dicho mi objetivo, es decir, nosotros nos encontramos la caída publicitaria en torno al 30% y esperamos, confiamos y estamos trabajando en intentar reducir esa caída, que era del 30 durante todo el año y algunos meses del 39,6, dejarla entre un 20 y un 25. Ya le digo que no va a ser fácil. Esa es nuestra idea; no sé cómo llegaremos, porque todavía queda todo el último trimestre por trabajar.

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchísimas gracias, señor Mellado.

## 11-19/POC-001431. Pregunta oral relativa a inmuebles de delegaciones territoriales de Canal Sur

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Pasamos a la siguiente pregunta, formulada por el grupo Vox, relativa a los inmuebles de delegaciones territoriales de Canal Sur.

Para ello toma la palabra del Señor Ocaña.

El señor OCAÑA CASTELLÓN

—Muchas gracias, señor presidente.

En su comparecencia de julio, usted habló de las extintas delegaciones territoriales. Hace un rato, hemos hablado también de la televisión de proximidad y, desde este grupo, lo que pretendíamos era hacerle ver que no parece muy eficiente tener diez delegaciones territoriales en Andalucía, si no sea una televisión de cercanía.

Quizá no me ha entendido usted anteriormente bien; yo le puse un ejemplo sobre las tres territoriales que hay en Cádiz, y lo que le quería decir era que tener tres territoriales en Cádiz para 40 minutos de programación diaria no nos parece eficiente. Eso era lo que le queríamos transmitir, no que nosotros quisiéramos cerrar las territoriales, que no tiene nada que ver.

En julio, como le decía, usted en su comparecencia dijo lo siguiente: «Otra idea, que yo creo que importante, es que tenemos un plan..., un centro de producción en Málaga, que por las primeras reuniones que hemos tenido, la visita que hicimos al centro el pasado viernes, tiene más capacidad de producción. Y yo creo que el centro de Málaga tiene que ser otro de los motores de producción de Canal Sur». Eso fue lo que usted dijo en julio. Es decir, que a tenor de lo expuesto parece que se quiere, de alguna manera, descentralizar o especializar, o utilizar más el centro territorial de Málaga, lo que no nos parece mal, si el objetivo, como le he dicho anteriormente, es la eficiencia y aprovechamiento de los recursos.

Pero todo esto abre el melón de los otros centros. Y a nosotros nos ha generado la duda sobre la situación de los otros centros territoriales y el interés que seguro despierta en los andaluces el saber la situación real de esos inmuebles donde se asientan tales centros. Ya sabemos lo que se hace en ellos, pero sería muy interesante el conocer, y por eso le hacemos la siguiente pregunta: de los inmuebles que ocupan las referidas delegaciones territoriales, ¿cuáles son de la propiedad de la Administración andaluza y cuáles son de titularidad ajena? Si hubiese inmuebles en los que la delegación territorial fuese inquilina de los mismos, ¿qué importe se satisfacen por tales arrendamientos?

Muchas gracias.

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Señor Mellado.



## El señor MELLADO PÉREZ, DIRECTOR GENERAL DE LA RTVA

—Señor Ocaña, bueno, comparto también eso de que una de las esencias de Canal Sur es la cercanía. Para estar cercano hay que tener centros territoriales.

Explicarle la particularidad de Cádiz: bueno, tenemos también centros tanto en Algeciras y en Jerez. En Algeciras, es obvio por el interés informativo que despierta, por desgracia, aquella zona en algunos aspectos, por la cercanía al peñón de Gibraltar, y ahora, por ejemplo, con el *brexít*. Y después Jerez supera en población a muchas capitales de provincia de Andalucía; a parte, es un centro que conozco, porque estuve la semana pasada hablando, contando con el director como con los trabajadores, y es una provincia complicada y es el único que tiene es particularidad.

En cuanto al tema de la titularidad, le digo, por ejemplo: en Algeciras y Málaga, el suelo y el edificio son propiedad de la RTVA. Sin embargo, Almería, Cádiz, Granada, Huelva y Jaén, la propiedad de la construcción es de la RTVA, pero el suelo es del ayuntamiento, salvo en Huelva, donde el suelo es de la diputación. Por tanto, se construyeron sobre parcelas cedidas por las diferentes Administraciones locales a la RTVA. En el caso de Jerez, que decía antes, la propiedad del suelo y del edificio es de la Junta de Andalucía. Y en Córdoba, son del ayuntamiento, pues era una antigua estación de ferrocarril que se rehabilitó.

En cuanto a lo que dice de los servicios centrales, en Sevilla, el Pabellón de la Cartuja es propiedad de la Junta de Andalucía y los otros dos que tenemos en Sevilla, San Juan y Retevisión, no lo son. San Juan era propiedad de la Junta de Andalucía, pero se integró en una operación de *lease-back* que se financiaba con otros edificios de propiedad de la Junta durante la crisis para conseguir liquidez; es decir, que se vendió a cambio de un alquiler con opción de recompra. Y el de Retevisión es de alquiler y estamos ahora mismo en negociación, a ver si se puede renegociar el alquiler a la baja, que ya se consiguió, creo recordar, un 50% en el último contrato.

## La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchísimas gracias.

Señor Ocaña.

## El señor OCAÑA CASTELLÓN

—Sí, muchas gracias. Voy a ser muy rápido.

Sí quería remarcar una cosa: que vivimos en el siglo XXI, que la tecnología avanza de manera brutal. Tenemos teléfonos ya con calidad excepcional de imagen, básicamente, es que con un teléfono, incluso, puedes hacer hasta programas. El otro día lo vi en la inauguración del año académico de la Universidad: se retransmitió en directo y la verdad es que fue con telefonía móvil.

Para la obtención de noticias cada vez se recurre más a los *freelance*. Las redacciones y radio y televisión suelen estar ya unificadas, así que no parece muy eficiente y racional tener diez delegaciones territoriales, para lo que dan. Otra cosa es si dan más contenido, y yo creo que por aquí pasa lo expuesto por usted en relación al centro territorial de Málaga.

Si se lo decimos es porque, a veces, hemos llegado a ver un micrófono de Canal Sur Radio junto a otro de Canal Sur Televisión, y esto, a nosotros, no nos parece ser muy eficientes. Los centros territoriales deben de jugar un papel importante en la generación de contenido y, si no lo hacen, habrá que darle una pensada. Volvemos a la misma cuestión: queremos que sigan estando, pero queremos que sean más eficientes, que den más contenidos y con más calidad.

Muchas gracias.

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Señor Mellado.

El señor MELLADO PÉREZ, DIRECTOR GENERAL DE LA RTVA

—Sí.

Bueno, comparto esa reflexión con usted.

Y en el tema de los dos micrófonos que hace referencia, no sucede en todos los centros. Por ejemplo, en Cádiz, Jerez y Algeciras, que estuve, pues comparten la información tanto en la radio y la televisión, y eso es uno de los objetivos que ya se estaba trabajando, a ver cómo se hace el proceso de integración. Ya se hizo desde el punto de vista empresarial, de dos sociedades en una, en el año, creo que fue en 2016 o 2017, y ya se estaba trabajando en un proceso de integración de las redacciones, teniendo en cuenta que no es lo mismo hacer televisión que radio. Es decir, que no siempre va a haber un micrófono solo, que hay veces que tendrá que haber dos.

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchísimas gracias, señor Mellado.

Hemos concluido con este punto del orden del día de preguntas.

Y, antes de pasar a la proposición no de ley, un receso de unos minutos para despedir al director, a su equipo, y darle las gracias, por supuesto, de participar una sesión más.

[Receso.]

## 11-19/PNLC-000202. Proposición no de ley relativa a planificación estratégica para garantizar la plantilla y acometer la necesaria y urgente modernización de la RTVA

### La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Bien, pues continuamos con el orden del día, en el punto 3, la proposición no de ley presentada, propuesta por el Grupo Socialista, sobre la planificación estratégica para garantizar la plantilla y acometer la necesaria y urgente modernización de la RTVA.

Informarles a sus señorías que para esta proposición no de ley han sido presentadas seis enmiendas, las cuales se admiten a trámite, tres por el Grupo Adelante Andalucía y tres por el Grupo Popular. Y hay una de ellas que el portavoz del Grupo Adelante Andalucía nos ha pedido retirarla, que es la 22.143 para que lo tengan en consideración.

*[Intervención no registrada.]*

La 22.143, esa se retira, el resto se queda. Son seis enmiendas, tres por Adelante Andalucía y tres por el Grupo Popular.

Para el comienzo de este debate toma la palabra el Grupo proponente, el Grupo Socialista, el señor Conejo.

### El señor CONEJO RUEDA

—Sí, muy bien, señora presidenta.

Defiendo esta proposición no de ley en nombre del Grupo Socialista, relativa a la planificación estratégica para garantizar la plantilla y acometer la necesaria y urgente modernización de la Radiotelevisión de Andalucía, señoría, recientemente coincidiendo con el inicio de una legislatura del Parlamento Andalucía, se ha alcanzado un acuerdo para renovar el consejo de administración y la dirección general de la agencia pública de la Radiotelevisión andaluza. Ese acuerdo entre todas las fuerzas políticas sirvió para despejar la incertidumbre surgida a raíz de la propuesta que planteaba Vox, socio de investidura del nuevo Gobierno, de eliminar la Radiotelevisión andaluza. Gracias al consenso alcanzado, se consiguió desbloquear la elección de los órganos de la Radiotelevisión andaluza, así como garantizar un compromiso público del nuevo Gobierno de mantener este servicio público, garantizando la estabilidad de la actual plantilla e invertir en los recursos necesarios para la modernización de su equipamiento. Una vez constituido el consejo de administración y el nuevo equipo directivo, desde el Grupo Socialista consideramos que es prioritario que exista un compromiso del Gobierno para aumentar la transferencia que destina a la Radiotelevisión andaluza a través del presupuesto de la comunidad autónoma de los próximos años. Ese aumento debe garantizar los recursos necesarios para mantener la actual plantilla y dotar económicamente las plazas que no se han cubierto por las limitaciones legales o presupuestarias de estos últimos años, así como aquellas nuevas que se requieran.

Por otra parte, hay que facilitar la financiación necesaria para acometer la necesaria y urgente modernización del equipamiento de la Radiotelevisión andaluza, especialmente adaptándola a las nuevas tecnologías que hay que implantar con la llegada del 5G y con los últimos avances técnicos y audiovisuales existentes en el mercado.

Por último, se hace necesario aumentar la partida destinada a apoyar a la industria audiovisual andaluza, que a nuestro juicio es clave para generar empleo y riqueza en nuestra tierra. Este incremento presupuestario se justifica para corregir progresivamente la merma de ingresos que sufrió la Radiotelevisión andaluza por la crisis económica. En esta última década el presupuesto de la agencia disminuyó en 90 millones de euros, lo que supuso la congelación de la partida de personal y un recorte de las partidas de inversiones y concertación de producción externa. El Gobierno anterior, a diferencia de otros, garantizó el servicio público de la Radiotelevisión pública sin despedir a ningún empleado. El anterior Gobierno y la anterior dirección garantizaron que la RTVA no se cerraba, como sí pasó con otras televisiones y radios públicas de nuestro país. Ahora que vivimos un ciclo económico más expansivo en cuanto a los presupuestos públicos, y a la vista de que el nuevo Gobierno incluso adopta medidas para realizar rebajas de impuestos a los que más tienen, desde el Grupo Socialista entendemos que la Radiotelevisión andaluza debe recuperar progresivamente la financiación recortada en época de crisis.

Hoy queremos que este Parlamento inste al Gobierno andaluz a que el proyecto de ley del presupuesto de la comunidad autónoma para el año 2020 incluya un considerable aumento de la transferencia de la Radio Televisión Andaluza para dar cumplimiento a todas las cuestiones anteriormente enumeradas.

Y también planteamos que instemos al Gobierno andaluz para que, antes de que finalice la presente legislatura, la transferencia que recibe la Radio Televisión Andaluza de la Junta de Andalucía, sea similar a la que tenía prevista en los años de la crisis económica.

Estamos hablando de recuperar progresivamente esos 90 millones de euros recortados en épocas de crisis.

Señorías, la propuesta que hoy traemos a este Parlamento viene con el objetivo de dar estabilidad a Canal Sur, la radio, la televisión y la media.

Si hemos sido capaces de ponernos de acuerdo para elegir los órganos de dirección de la Radio Televisión Andaluza, ahora nos toca alcanzar un consenso para dotar a nuestra radio y televisión pública de los recursos necesarios para realizar el servicio público que tiene encomendado.

Hoy no hemos querido poner una cantidad económica concreta para facilitar el acuerdo con todos los grupos, especialmente con los que sustentan el Gobierno andaluz.

Queremos un compromiso de recuperar progresivamente esos 90 millones de euros en un plazo de cuatro años, y somos conscientes que, para cumplir ese objetivo, tendremos que aumentar anualmente la transferencia de la Junta de Andalucía.

Desde el PSOE, estamos convencidos que el Gobierno del Partido Popular y Ciudadanos no tiene argumentos para negarse a apoyar esta iniciativa. Si han rebajado los impuestos a los que más tienen, seguro que tienen la capacidad de buscar los recursos necesarios para que la Radio Televisión Andaluza recupere, más pronto que tarde, los mismos niveles de presupuesto que antes de la crisis.

Con ese aumento de la financiación, podremos aumentar y mejorar la plantilla de la Radio Televisión Andaluza alcanzando, al menos, los empleados que teníamos antes de la crisis, modernizar el equipamiento y apoyar decididamente al sector audiovisual.

Señorías, si creen en el presente y en el futuro de la Radio Televisión Andaluza, hoy es el momento de mostrarlo apoyando esta iniciativa.

Señores y señoras del Partido Popular y de Ciudadanos, si de verdad quieren que el fantasma del cierre que trajo la ultraderecha desaparezca de nuestra Radio y Televisión Pública, apoyen esta proposición no de ley.

Señorías, hoy podemos levantar nuestras manos para defender a Andalucía, para defender nuestra autonomía. ¿Qué mejor manera de defender nuestra autonomía y defender a Andalucía, que apoyando a la radio y televisión de todos los andaluces y las andaluzas?, la nuestra, la de todos y todas.

## La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchas gracias, señor Conejo.

Para que puedan intervenir y marcar sus posiciones, empezamos por el Grupo Vox en Andalucía y el señor... Gavira, perdón.

## El señor GAVIRA FLORENTINO

—Muchas gracias, señora presidenta.

Verá, si leemos con atención lo expuesto en la exposición de motivos de la PNL, pues se pueden sacar algunas conclusiones. Se habla del consenso alcanzado para mantener el servicio, para garantizar la estabilidad de la actual plantilla, para invertir los recursos necesarios para la modernización de sus equipamientos, etcétera, etcétera. Y después ya directamente, se habla del incremento de la transferencia económica de la Junta de Andalucía.

Estamos distinguiendo dos momentos distintos: uno, el consenso alcanzado y los acuerdos a los que hemos llegado, y los acuerdos que queremos que se cumplan y, por un segundo, de un segundo ámbito, el incremento de la transferencia económica que recibe la RTVA de la Junta de Andalucía.

Y se dice esto sin..., como si no hubiese otra forma de obtener financiación, como si los ingresos publicitarios no existiesen, si no se pudiesen incrementar, como si la colaboración privada no pudiese existir, como si el mecenazgo no existiese, como si no hubiese otra forma alternativa de financiación.

En resumen, que existen otras formas de obtener recursos, y no todo se debe reducir a la financiación pública.

Después, otra vez, en la PNL, en la iniciativa, se habla de mantener la actual plantilla, de que se cubran las plazas no cubiertas, como las nuevas que se requieren, etcétera, etcétera.

Así que huelga un poco que yo recuerde aquí lo que dijo el subdirector Durán en aquella comisión, cuando dijo que «sobran plazas de una cosa y me faltan de otra», y que lo que nosotros le expusimos en ese momento, de la falta de formación de los trabajadores.

Es la misma línea, es la idéntica línea que utilizó el nuevo director, el señor Mellado, cuando dijo... —y podemos ir al *Diario de Sesiones*—, cuando dijo: «Yo creo que tenemos que apostar por la formación de los trabajadores en el tema de los nuevos usos y entornos tecnológicos».

Y todo eso, y todo eso, sin contar, sin contar siquiera con el resultado del pleito —que el propio señor Durán reconoció en una comisión—, en el que está inmerso la propia RTVA por parte de los trabajadores

de una productora externa, que están reclamando, que están reclamando ser considerados trabajadores de pleno derecho de la RTVA.

¿Qué hacemos: cubrimos las plazas sin esperar la sentencia y después tenemos más gastos? ¿Este es el tipo de política que se pretende hacer, el no contemplar las posibles resoluciones judiciales?

Les recuerdo, les recuerdo y está en el propio procedimiento judicial, la primera petición de esos trabajadores: «el derecho de los actores a ser reconocidos como personal laboral indefinido de la Agencia Pública Empresarial de la Radio Televisión de Andalucía y de su sociedad filial, Canal Sur Radio y Televisión, al existir una cesión ilegal de trabajadores entre las mismas y la empresa Andalucía Digital Multimedia, S.A., ADM».

En relación con el tema de la industria audiovisual de Andalucía, este grupo parlamentario, no tenemos el menor inconveniente en apoyar a la industria audiovisual andaluza, porque hay muchas formas de apoyo y en la PNL no se recoge. Si se trata de apoyar a la industria audiovisual de Andalucía como lo ha venido haciendo el PSOE, efectivamente, nosotros no vamos a estar de acuerdo.

Si es a través de otras formas, pues, pues no sé, como la difusión de su propuesta, el análisis objetivo y riguroso de los productos que ofrece; si son ajenos a cualquier condicionamiento ideológico, político, etcétera, etcétera, pues, lógicamente, estaremos a favor, porque en el fondo, en el fondo es una forma de eficiencia y racionalización.

Entiendo también que pueda estar fuera de lugar, por reiteración, lo expuesto ya sobre la modernización del equipamiento. Ya lo hemos aprobado, ya lo hemos consensuado, ya lo hemos acordado; está en el acuerdo a que se hace referencia en la PNL.

Y la adaptación, lógicamente, a la nueva tecnología, como dice la exposición de motivos; ya le digo, tenemos un acuerdo y queremos que se cumpla. Lo que ocurre es que nosotros entendemos que hay otras formas de financiación, hay otros plazos para llevar este tipo de modernización, que la PNL del Partido Socialista pretende implementar.

Muchas gracias.

## La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchísimas gracias.

El turno de palabra para Adelante Andalucía; el señor Cano Palomino.

## El señor CANO PALOMINO

—Gracias, señora presidenta.

Nosotros intentamos encajar, desde Adelante Andalucía, esta proposición no de ley en el marco de la labor incuestionable de control y compromiso que, desde el propio Parlamento, tenemos que tener en relación con la RTVA y todo el conglomerado que permite que exista la Radio Televisión Andaluza; control y compromiso que el anterior Gobierno, desgraciadamente, pues no llevaba a cabo; quizás sea el primer reproche que tenemos que hacer a la PNL que nos presenta el PSOE, puesto que exigen cosas que no fueron capaces, ni siquiera, de poner sobre la mesa en sus años de gobierno.

Y, por lo tanto, entendemos que hay una clara actitud, de mucha desfachatez, de mucha..., en fin, digamos..., no quiero utilizar la expresión «cara dura» —perdónenme—, pero una actitud muy poco coherente con las líneas de trabajo que ha tenido el PSOE, hasta ahora que ha estado en el Gobierno, con este asunto.

Y como muestra, un botón: ni siquiera en el anterior mandato se renovaron los órganos de dirección de la Radio Televisión Andaluza, y supuso la exclusión de dos grupos parlamentarios, que actualmente están aquí.

Es decir, que entendemos que haría falta más modestia y haría falta el reconocimiento, al menos, de la insuficiencia que tuvo el mandato anterior, el Gobierno anterior y el equipo que dirigía la Radio Televisión a la hora de abordar cuáles son las necesidades de futuro.

También es verdad que nosotros entendemos que, cuando se va dirigiendo la acción pública y las responsabilidades públicas, es necesario mirar hacia adelante y estar constantemente mirando al retrovisor sirve de poco.

Por eso, queremos centrarnos en una actitud positiva en relación con la Radio Televisión de Andalucía, y entendemos que lo que hay es que sacar adelante, pues medidas que supongan un cambio sustancial con la situación de estancamiento y —me atrevería a decir, incluso— de pudrimiento de los problemas que tiene la Radio Televisión.

Por eso, nosotros entendemos que se puede aprovechar esta proposición no de ley para exigir al nuevo Gobierno de la Junta de Andalucía y el equipo de personas que están al frente de la Radio Televisión un paso más.

Entendemos que es necesario avanzar y hay que tener voluntad de cambio, venir libre de compromisos y de ataduras, y entendemos que las lamentaciones son poco útiles. No solo es necesario un incremento presupuestario —es evidente— para garantizar el mantenimiento de la plantilla, la modernización urgente en materia tecnológica, el apoyo a la industria audiovisual andaluza; que lo es, por supuesto. Nosotros mismos, para poder sumarnos al acuerdo de renovación de los órganos de dirección de distintos órganos de extracción parlamentarias, pusimos, evidentemente, sobre la mesa, esos elementos; la incorporación de la representación laboral en el Consejo de Administración y una mayor dotación, para el tema del personal y para la renovación tecnológica.

Por eso, de hecho, nuestras enmiendas van en ese sentido; hemos retirado la enmienda para..., con las consideraciones que se nos ha hecho, desde el punto de vista jurídico, por parte de la letrada, y las que nos han hecho los portavoces de los otros grupos.

Pero vamos a volver a traer una iniciativa —aquí o en Pleno, en esta comisión o en Pleno— para que se cumpla esa parte del acuerdo que es la incorporación de los trabajadores y de las trabajadoras, de un representante o una representante, en el consejo de administración, para lo que no hace falta que haya presupuesto, lo que hace falta es que quienes están dirigiendo actualmente la Radiotelevisión andaluza lo pongan en marcha, que busquen la solución, que están gobernando para ello.

Por lo tanto, nosotros damos por hecho que hay un acuerdo político sobre este asunto y que debe cumplirse. Lo que entendemos es que es preciso un marco de negociación, de posicionamiento, que supere la situación de crisis de la Radiotelevisión de Andalucía, porque todo lo que..., en fin, todo lo que se lee en la exposición de motivos es cierto, aunque sea en buena parte también una impugnación, que es lo que el propio Grupo Socialista apoyaba en el anterior mandato, pero es tajante y es cierto, señorías. Por lo tanto,

entendemos que hay que avanzar y que ya está bien del pimpampum, de utilizar la Radiotelevisión andaluza como ariete, como arma arrojadiza.

Entendemos... Nosotros vamos a trabajar siempre desde Adelante Andalucía, nosotras y nosotros vamos a trabajar por el cumplimiento de los acuerdos políticos y presupuestarios, no sabemos otros grupos políticos lo que van a hacer, pero en este..., ese momento, que era el momento de..., ese momento nada productivo, entendemos que ya ha pasado y damos por hecho que va a haber un incremento presupuestario, pero hace falta algo más, hace falta una estrategia clara. Toca que se incorpore el representante de los trabajadores, como les decía, y toca saber cuáles son las medidas que se están aplicando ya, entendemos que es que hay que aterrizar ya sobre lo concreto, porque corre el tiempo.

El nuevo equipo dirigente se ha rodeado, lógicamente, de personas de máxima confianza y nos tememos que por un motivo u otro se están repitiendo, desgraciadamente, esquemas anteriores que poco ayudaron a mejorar la pluralidad de la Radiotelevisión de Andalucía o a desinflar la deuda que tiene. Y nos remitimos a los hechos, leemos en los medios el nombre de las mismas productoras que en el anterior periodo y aquí en esta comisión parlamentaria vimos que se llevaban gran parte del dinero —voy concluyendo, señora presidenta—. No hace falta que repita sus nombres, pero incluso en un debate anterior han salido. Curiosamente, además, una de las productoras, bueno, pues es en la que ha trabajado una directora adjunta, ¿eh?

En fin, nosotros entendemos que hay que mirar hacia delante, como les decía, pero que hay que poner una línea de cambios y que las cosas tienen que aparentar y ser. Y nos gustaría que dejaran de llegar las quejas de los propios trabajadores y trabajadoras relativas a las nefastas condiciones de trabajo, que se parara la sangría económica que suponen las denuncias en los tribunales de lo social desde el ámbito jurisdiccional y que nos están costando muchos miles de euros. Y que se tomen medidas para que los incumplimientos de las condiciones laborales, bueno, pues se terminaran.

Por eso, nuestras enmiendas son propositivas, y esperemos que sean acogidas por parte de todos los grupos. Pensamos que el que no haya todavía un incremento presupuestario no significa que tengamos que esperar meses para que haya un cambio, para que salgamos, para que tengamos un punto de inflexión y salgamos de la situación tan negativa en la que el PSOE dejó a la Radiotelevisión andaluza.

Nada más. Muchas gracias, señora presidenta.

## La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Gracias, señor Cano.

Por el Grupo Parlamentario de Ciudadanos, interviene la señora Rodríguez.

## La señora RODRÍGUEZ AGUILAR

—Gracias, señora presidenta.

Nos parece oportuno y demagógico por parte del Grupo Socialista traer hoy aquí esta PNL, la verdad. Esta cuestión ha sido debatida en muchas ocasiones en la anterior legislatura y en esta ya se ha debatido. Ya en el año 2015 se aprobó en el Pleno del Parlamento de Andalucía una moción presentada por el



Grupo Parlamentario de Ciudadanos, con la participación del resto de fuerzas políticas, con el fin de instar al Consejo de Gobierno a la concreción de una televisión pública moderna, del siglo XXI, que estuviera despolitizada, mejor gestionada y acorde a los nuevos tiempos, y donde todos los grupos con representación en el Parlamento de Andalucía tuvieran representación.

Pasados cuatro años, la situación en cuanto a la renovación del consejo de administración de la RTVA seguía igual, con acumulación de varios años con consejeros con mandatos caducados —el último ha renunciado a su cargo hace unos días— y con una situación de interinidad en lo que respecta a la dirección general de la RTVA, que ocupaba el subdirector general, Joaquín Durán, como todos sabemos, desde 2013, tras la dimisión que se produjo en este cargo. Esto lastraba el futuro de la RTVA y de sus profesionales.

Mediante el consenso se han habilitado los acuerdos necesarios para renovar la RTVA, acuerdos en los que están incluidas muchas de las medidas que traen en esta PNL.

Además, también en la pasada legislatura Ciudadanos presentó una proposición de ley que no fue aprobada. Dicha proposición incidía en los cambios que en los últimos años se han producido, no solo desde un punto de vista del sector sino también a nivel social, que hacen que resulte necesaria una modificación del marco jurídico de la Empresa Pública de la Radio y Televisión de Andalucía, con el fin de adaptarlo a esa nueva realidad social, empresarial, económica e informativa. Esta adaptación legal iba enfocada en parte a adaptar sus contenidos a las nuevas necesidades o demandas de la sociedad andaluza, con el fomento de nuevos programas o servicios claves para el desarrollo de Andalucía, con el fin de modificar la actual carta de servicio público de la RTVA.

La programación de contenidos audiovisuales de la RTVA y sus sociedades filiales prestará especial atención a las prestaciones tecnológicas en el desarrollo de sus contenidos y en la prestación de servicios a la carta, de cara a favorecer una mayor difusión de los mismos conforme a una realidad social cada vez más tecnológica y avanzada, que atiende al acceso de los contenidos a través de formatos digitales en las distintas plataformas que las nuevas tecnologías favorecen.

Entrando en el capítulo de personal y planes de inversiones, se solicitaban por nuestra parte planes para que, con carácter periódico, hubiera inversiones para sustituir el material con el que trabajan los profesionales de la RTVA, con el fin de actualizar y mejorar el activo patrimonial de la misma y se puedan emitir contenidos con la mayor calidad posible de cara a la ciudadanía. En Ciudadanos tenemos claro que en la RTVA y sus sociedades filiales se tendrá siempre en cuenta la profesionalidad de sus empleados y mediante la negociación colectiva y la colaboración con el comité intercentros se fomentará la realización de planes de formación, evaluaciones de desempeño, así como todo aquello que sea necesario para lograr la mejora y el desarrollo de nuevas habilidades y capacidades del personal de la entidad pública, así como la mejor adecuación y formación del mismo, contando con especial dedicación a los contenidos digitales.

Resulta curioso que el PSOE en el punto número 1.1 señala que se mantenga la actual plantilla y se dote económicamente las plazas que no se han cubierto por las limitaciones legales o presupuestarias. ¿Por qué no lo hicieron ellos? La respuesta es simple, y en la propia PNL lo comentaba el señor Conejo, no lo hicieron porque hay limitaciones presupuestarias y legales para la contratación de más personal. El PSOE se responde a sí mismo con respecto a ese punto.

Muchas gracias.

## La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchísimas gracias, señora Rodríguez.

Pasa el turno de palabra al Grupo Popular. La señora Rosalía Espinosa.

## La señora ESPINOSA LÓPEZ

—Muchas gracias, señora presidenta.

Yo creo que hoy, en esta Comisión de la RTVA, se ha visto claramente cómo el Partido Socialista se sumó al consenso para la renovación de los órganos de extracción parlamentaria sin muchas ganas. Se sumaron a un consenso sin muchas ganas, y a partir de ese momento empezaron a hacer algo que los hemos visto hacer..., es decir, una forma de hacer política que yo creo que es muy antigua y que ya no da resultado, pero que sin embargo practican con mucha asiduidad, y es asustar. Igual que asustaban a los enfermos, que la sanidad se iba a privatizar, igual que asustaron a los padres que tenían niños que iban al colegio con que solamente los que tuvieran dinero iban a poder llevar a los niños a colegios privados, igual que se asustó a los mayores con que se iban a quedar sin dependencia o sin pensiones, dependiendo del tema, aquí se ha intentado asustar a los trabajadores de Canal Sur con que Canal Sur se va a cerrar. No puede ser, es una institución estatutaria, la Radiotelevisión andaluza es una radio y una televisión a la que los andaluces les tenemos mucho cariño, pero es que encima es una institución estatutaria, y está prestando un servicio público, por lo cual todos estamos comprometidos en su mantenimiento, especialmente el Gobierno del cambio.

Y nosotros, al ver esta PNL, que es la segunda, porque el 26 de febrero del año 2019 se trajo aquí una..., recién nombrado el Gobierno, recién nombrados los consejeros, se trajo una en la que se pedía la protección de la plantilla y de Canal Sur, porque la íbamos a cerrar e íbamos a poner a los trabajadores en la calle. Eso no ha ocurrido. Ahora viene otra proposición no de ley en la que..., que la trae un bombero pirómano, porque en Canal Sur lo que está haciendo el Gobierno del cambio es poner los medios para que vaya mejor, para que funcione mejor, para que las productoras andaluzas puedan trabajar todas, para que se llegue a una estabilidad y a una paz social que no había, para dar ilusión a los trabajadores.

Y el Partido Popular... Dice que es que hay muchas vacantes y es que el presupuesto ha bajado mucho. Pero, bueno, ¿me lo va a contar usted? Si mejor que usted no lo sabe... ¿Qué nos está contando? Más detalle nos tendría que haber dado. En Canal Sur se ha despilfarrado mucho, en Canal Sur más de cien personas..., tiene menos de 150 trabajadores que hace 10 años. Es un problema a afrontar, por supuesto. Y la renovación tecnológica, los equipos están absolutamente en desuso, son antiguos, están averiados. Es un problema cómo están trabajando en Canal Sur.

¿Y este Gobierno del cambio en qué está? Pues está en potenciar Canal Sur, el respetar a sus trabajadores, en volver a ilusionarlos y, además, en que no vuelvan a ocurrir situaciones como las que han ocurrido en Canal Sur.

El director general lo ha explicado hoy muy bien: con el Partido Socialista trabajaban cinco productoras externas, con el Gobierno del cambio trabajan 14. Aquí tengo un documento de Comisiones Obreras, que se llama *Recuperar la nuestra*, para que lo vean todos los diputados del Partido Socialista que no lo han visto. ¿Y

qué pide? Comisiones Obreras, con Susana Díaz de presidenta, ¿qué pide? Pues pide convertir a Canal Sur Radio y Televisión en el gran generador de contenidos de Andalucía, renovar el Consejo de Administración, que trabajen las productoras externas, recuperar la mesa paritaria... Parece que han copiado ustedes la proposición no de ley del documento que Comisiones Obreras trajo aquí en denuncia de lo que ustedes les estaban haciendo pasar en Canal Sur.

Pero bueno, yo lo que sí le digo que el Gobierno del cambio está comprometido con Canal Sur, que, de hecho, hay compromisos de aumentos presupuestarios.

Nosotros hemos planteado unas enmiendas serias. Y usted me ha pedido, para aceptar un primer..., el punto número 1 es que quite la palabra *planificar*. Un aumento progresivo del presupuesto se tiene que planificar, porque se tiene que saber dónde se va gastar cada céntimo de dinero público. Quiere decir que nosotros pidamos que las partidas presupuestarias que vayan a Canal Sur vayan de acuerdo a las disponibilidades presupuestarias que tenga el Gobierno, por supuesto; ¿o es que quieren ustedes que recortemos en sanidad, en educación, en servicios sociales o en dependencia?

Ha terminado usted su intervención —que me ha hecho muy gracia— diciendo que «levantemos las manos en favor de Canal Sur». Y yo le voy a pedir que, por favor, saquen las manos de Canal Sur para que, por fin, sea transparente; para que, por fin, los profesionales dirijan los contenidos; para que, por fin, Canal Sur vuelva a ser lo que fue en otro tiempo, hace ya mucho tiempo, la nuestra. Porque yo, esta mañana, he asistido aquí a un espectáculo..., me ha resultado, me ha llamado también la atención —y lo tengo que decir—: se ha puesto en duda hasta los repartos de tiempos electorales que hace la Junta Electoral, como si estuviera el PP, que es la televisión de la derecha. No es la televisión de la derecha, es la televisión de los andaluces, la que está recogida en el Estatuto de Autonomía, y la que el Gobierno del cambio quiere, de verdad, reforzar, pero reforzar seriamente, no de esta manera.

Muchas gracias.

### La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchísimas gracias, señora Espinosa.

Cierra este debate el proponente, del Grupo Socialista, el señor Conejo.

### El señor CONEJO RUEDA

—Muy bien.

Me gustaría decirles a los representantes de las diferentes formaciones políticas que están en esta comisión que hay que saber estar en el Gobierno y en la oposición.

El Partido Socialista ha demostrado que sabe estar en el Gobierno, y está demostrando que también sabe estar en la oposición.

¿Sabe cuál es la diferencia? Que este grupo político, cuando está en la oposición, no se dedica a bloquear, a bloquear las instituciones ni los órganos de extracción parlamentaria. Nos hubiera gustado al Partido Socialista en la legislatura pasada que los grupos que estaban en la oposición en aquel momento hubieran

tenido la misma responsabilidad y lealtad a Andalucía que ha demostrado el Partido Socialista en esta legislatura, alcanzando consenso con el Gobierno para desbloquear los órganos de extracción parlamentaria. Ahí se demuestra cuando uno sabe estar en el Gobierno y en la oposición. Pero aquí hemos tenido, durante más treinta años, una oposición irresponsable con Andalucía, de la misma manera que ahora mismo está siendo irresponsable con España, con su actitud ante las elecciones generales, convocadas por ese bloqueo, bloqueo que están realizando.

Es que es lo mismo, señorías. Lo mismo era bloquear los órganos de extracción parlamentaria de la legislatura pasada que bloquear que haya Gobierno en este país.

Y señorías, decía Ciudadanos que esta iniciativa era oportuna y demagógica. O es oportuna o es demagógica, porque es una contradicción; si es oportuna, no puede ser demagógica. Pero le quiero decir a Ciudadanos que es una iniciativa que quiere mirar al presente y futuro de la Radio Televisión Andaluza.

Nosotros estamos realizando nuestro trabajo en la oposición; controlar, fiscalizar y proponer alternativas al Gobierno y creemos que los andaluces y las andaluzas eso es lo que esperan de todos nosotros y nosotras. A mí me hubiera gustado hoy un discurso positivo del Partido Popular, de Ciudadanos... De la ultraderecha no espero nada; de la ultraderecha no espero nada, si no creen en Andalucía y querían suprimir la RTVA, no voy a esperar ni esperamos nada. Pero creía que el Partido Popular y Ciudadanos iban a venir a construir, y no, cuando el Partido Socialista trae una alternativa positiva para dotar a la Radio Televisión Andaluza de más medios, de más recursos, de los instrumentos adecuados para que tenga más presente y más futuro, nos critica. Una actitud totalitaria. No quiere que la oposición proponga, fiscalice para mejorar, quieren una única voz que sea la del Gobierno.

Pues señorías, aquí estamos, el Partido Socialista que es la primera fuerza política de este Parlamento, para controlar y fiscalizar y para proponer nuestras propuestas, que mejoran la calidad de vida de los andaluces y las andaluzas.

Me gustaría que en el día de hoy, tuviéramos la misma capacidad de diálogo y de entendimiento que cuando alcanzamos para desbloquear la Radio Televisión Andaluza. Pero hoy, estamos hablando de poner dinero, porque si queremos que Canal Sur tenga presente y futuro, necesita más medios, más recursos. Y dirán ustedes, ¿por qué proponen, ustedes ahora, los demás recursos? Porque este Gobierno está diciendo por todos los rincones de Andalucía que ahora, son... van a venir presupuestos más expansivos y que incluso, pueden bajar los impuestos a los que más tienen.

Si ustedes tienen capacidad de bajar los impuestos a los que más tienen, evidentemente, tendrán la capacidad de tener recursos para la Radio Televisión Andaluza.

Y señorías, nosotros, ¿sabe la herencia que dejamos a esta comunidad autónoma, cuando ustedes llegaron al Gobierno? Que Radio Televisión..., la RTVA estaba abierta, que Canal Sur estaba abierta. Si hubieran estado ustedes gobernando en épocas de crisis, seguro que la herencia que hubieran dejado de la Radio Televisión Andaluza, es que no existiría, como hicieron en otras comunidades autónomas.

Es verdad que tuvimos que recortar en Canal Sur, pero no la cerramos. Ustedes no recortaron, la eliminaron directamente.

Por eso, estamos orgullosos de que ahora, que hay, según dicen ustedes, tiempo de bonanzas económicas, nos arremanguemos todos para dotar a la RTVA de los medios que necesita y que requieren. Dejen de hacer

oposición a la oposición: el PSOE ya no gobierna, gobiernan ustedes, aunque parece que les pesa gobernar. Si no quieren gobernar Andalucía más, déjenlo, no están obligados a estar en un Gobierno si no tienen ni la ilusión ni el proyecto para llevar adelante esta tierra.

Nosotros vamos a hacer tareas de oposición, pero también de Gobierno en la oposición, porque —repito— e —insisto—, tenemos un proyecto de presente y futuro para Andalucía y ¿cómo no?, para la RTVA.

Y termino posicionándome sobre las enmiendas planteadas por los grupos. Vamos a aceptar la primera enmienda de Adelante Andalucía, la que añade al final del punto 1.1, un texto que mejora el texto propositivo.

Y también, vamos a..., en este caso, rechazar todas las enmiendas tanto de Adelante como del Partido Popular por dos motivos. Lo explico brevemente.

Las iniciativas de Adelante concretan cuantías económicas y creemos que no es momento de decirle al Gobierno las cuantías económicas concretas que hacen falta. Justamente, en el ánimo del acuerdo que planteamos, hemos dejado abierta la posibilidad de que el Gobierno sea el que dictamine las cantidades que va a transferir este año en el presupuesto.

Y —permítanme—, a la portavoz del Partido Popular: no puedo aceptar sus enmiendas, le he ofrecido una transaccional, pero no es lo mismo aumentar que planificar; planificar es —si me permiten la expresión—, una patada hacia adelante y aumentar es un compromiso de aumentar de verdad; no hace falta planificar un aumento, hace falta directamente aumentar la transferencia para que la RTVA, desde el 2020 tenga ya de los medios que requieren y que necesita para realizar la modernización, la mejora de la plantilla y apoyar al sector de la industria audiovisual.

Muchas gracias.

## La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchas gracias, señor Conejo.

Bien, pues, pasamos a la votación de esta propuesta no de ley, presentada por el Grupo Socialista sobre la planificación estratégica para garantizar la...

## El señor OCAÑA CASTELLÓN

—Señora presidenta, tenía yo una proposición... Era para si se puede votar el 1.3 por separado.

## La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Perfecto, se admite y pasamos por separado la votación.

## El señor OCAÑA CASTELLÓN

—Muchas gracias.

La señora LLOPIS BARRERA, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—En este caso, si os parece, sus señorías pasamos a la votación.

Primero vamos a empezar por el 1.3.

Se inicia la votación.

*El resultado de la votación es el siguiente: ha sido aprobado, al haber obtenido 10 votos a favor, ningún voto en contra, 8 abstenciones.*

Bien, pues el resto de los puntos sobre esta proposición no de ley.

Se inicia la votación.

*El resultado de la votación es el siguiente: han sido aprobados, al haber obtenido 8 votos a favor, 2 votos en contra, 8 abstenciones.*

[Se levanta la sesión.]

---

