



Comisión de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local

Presidencia: Ilmo. Sr. D. Carlos Hernández White

Sesión número 9, celebrada el miércoles, 2 de octubre de 2019

ORDEN DEL DÍA

COMPARECENCIAS

11-19/APC-001439. Comparecencia del Excmo. Sr. Consejero de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local, a fin de informar sobre participación de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local en la decimoctava edición de la Feria de Turismo, Deporte y Aventura de Andalucía que se celebra en Jaén del 25 al 27 de octubre de 2019, presentada por el G.P. Socialista.

Debate agrupado de las siguientes iniciativas:

- 11-19/APC-001359. Comparecencia del Excmo. Sr. Consejero de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local, a fin de informar acerca de los datos del turismo en período estival, presentada por el G.P. Ciudadanos.
- 11-19/APC-001389. Comparecencia del Excmo. Sr. Consejero de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local, a fin de informar sobre las actuaciones llevadas a cabo por su Consejería en

materia turística y el balance de los resultados obtenidos por el turismo andaluz durante el pasado verano, presentada por el G.P. Popular Andaluz.

- 11-19/APC-001421. Comparecencia del Excmo. Sr. Consejero de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local, a fin de informar sobre los planes de la Consejería para acabar con la estacionalidad en el sector turístico, presentada por el G.P. Adelante Andalucía.
- 11-19/APC-001441. Comparecencia del Excmo. Sr. Consejero de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local, a fin de informar sobre datos turísticos en período estival, presentada por el G.P. Socialista.
- 11-19/APC-001471. Comparecencia del Excmo. Sr. Consejero de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local, a fin de informar sobre los resultados de la actividad turística durante el verano 2019, presentada por el G.P. Vox en Andalucía.

PREGUNTAS ORALES

11-19/POC-000330. Pregunta oral relativa a la Ciudad de la Justicia de Marbella (Málaga), formulada por los Ilmos. Sres. Dña. Rosa Aguilar Rivero y D. Javier Carnero Sierra, del G.P. Socialista.

11-19/POC-000634. Pregunta oral relativa a la Ciudad de la Justicia de Cádiz, formulada por los Ilmos. Sres. D. Antonio Ramírez de Arellano López y D. Javier Carnero Sierra, del G.P. Socialista.

11-19/POC-000793. Pregunta oral relativa al turismo accesible, formulada por los Ilmos. Sres. D. Antonio Ramírez de Arellano López y D. Javier Carnero Sierra, del G.P. Socialista.

11-19/POC-000951. Pregunta oral relativa al borrador del proyecto de decreto por el que se regulan las Entidades Locales Autónomas de Andalucía, formulada por el Ilmo. Sr. D. Ismael Sánchez Castillo, del G.P. Adelante Andalucía.

11-19/POC-001063. Pregunta oral relativa a mejora para la gestión del talento en turismo andaluz, formulada por la Ilma. Sra. Dña. Ángela María Mulas Belizón, del G.P. Vox en Andalucía.

11-19/POC-001228. Pregunta oral relativa a la asunción de funciones de protección de datos por el Consejo de Transparencia, formulada por los Ilmos. Sres. D. Raúl Fernando Fernández Asensio, Dña. Ana María Llopis Barrera y Dña. Ángela Rodríguez Aguilar, del G.P. Ciudadanos.

11-19/POC-001244. Pregunta oral relativa a biblioteca de género en Chiclana de la Frontera, formulada por la Ilma. Sra. Dña. Ángela María Mulas Belizón, del G.P. Vox en Andalucía.

11-19/POC-001271. Pregunta oral relativa a medida de contención con sujeción mecánica en los centros de internamiento de menores infractores de Andalucía, formulada por el Ilmo. Sr. Excmo. Sra. Dña. María Isabel Mora Grande, del G.P. Adelante Andalucía.

DIARIO DE SESIONES DEL PARLAMENTO DE ANDALUCÍA

Núm. 137

XI LEGISLATURA

2 de octubre de 2019

11-19/POC-001330. Pregunta oral relativa a la Oficina Andaluza contra el Fraude y la Corrupción, formulada por los Ilmos. Sres. D. Raúl Fernando Fernández Asensio y Dña. Ángela Rodríguez Aguilar, del G.P. Ciudadanos.

11-19/POC-001368. Pregunta oral relativa a la sede judicial de Lebrija, formulada por el Ilmo. Sr. D. Bruno García de León, del G.P. Popular Andaluz.

SUMARIO

Se abre la sesión a las dieciséis horas, ocho minutos del día dos de octubre de dos mil diecinueve.

COMPARECENCIAS

11-19/APC-001439. Comparecencia del consejero de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local, a fin de informar sobre participación de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local en la decimoctava edición de la Feria de Turismo, Deporte y Aventura de Andalucía que se celebra en Jaén del 25 al 27 de octubre de 2019 (pág. 7).

Intervienen:

D. Juan Antonio Marín Lozano, vicepresidente y consejero de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local.

D. Felipe López García, del G.P. Socialista.

11-19/APC-001359, 11-19/APC-001389, 11-19/APC-001421, 11-19/APC-001441 y 11-19/APC-001471. Comparecencia del consejero de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local, a fin de informar sobre los planes para acabar con la estacionalidad en el sector, actuaciones y balance de los resultados obtenidos en el verano 2019 (pág. 14).

Intervienen:

D. Juan Antonio Marín Lozano, vicepresidente y consejero de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local.

D. Francisco de Asís Serrano Castro, del G.P. Vox en Andalucía.

D. Guzmán Ahumada Gavira, del G.P. Adelante Andalucía.

D. Raúl Fernando Fernández Asensio, del G.P. Ciudadanos.

D. Bruno García de León, del G.P. Popular Andaluz.

D. Francisco Javier Fernández Hernández, del G.P. Socialista.

PREGUNTAS ORALES

11-19/POC-000330. Pregunta oral relativa a la Ciudad de la Justicia de Marbella (Málaga) (pág. 36).

Intervienen:

D. Javier Carnero Sierra, del G.P. Socialista.

D. Juan Antonio Marín Lozano, vicepresidente y consejero de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local.

DIARIO DE SESIONES DEL PARLAMENTO DE ANDALUCÍA

Núm. 137

XI LEGISLATURA

2 de octubre de 2019

11-19/POC-001228. Pregunta oral relativa a la asunción de funciones de protección de datos por el Consejo de Transparencia (pág. 39).

Intervienen:

D. Julio Jesús Díaz Robledo, del G.P. Ciudadanos.

D. Juan Antonio Marín Lozano, vicepresidente y consejero de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local.

11-19/POC-000634. Pregunta oral relativa a la Ciudad de la Justicia de Cádiz (pág. 42).

Intervienen:

Dña. Carmen Dolores Velasco González, del G.P. Socialista.

D. Juan Antonio Marín Lozano, vicepresidente y consejero de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local.

11-19/POC-000793. Pregunta oral relativa al turismo accesible (pág. 45).

Intervienen:

Dña. María de las Mercedes Gámez García, del G.P. Socialista.

D. Juan Antonio Marín Lozano, vicepresidente y consejero de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local.

11-19/POC-000951. Pregunta oral relativa al borrador del proyecto de decreto por el que se regulan las Entidades Locales Autónomas de Andalucía (pág. 48).

Intervienen:

D. Guzmán Ahumada Gavira, del G.P. Adelante Andalucía.

D. Juan Antonio Marín Lozano, vicepresidente y consejero de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local.

11-19/POC-001063. Pregunta oral relativa a mejora para la gestión del talento en turismo andaluz (pág. 51).

Intervienen:

D. Manuel Gavira Florentino, del G.P. Vox en Andalucía.

D. Juan Antonio Marín Lozano, vicepresidente y consejero de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local.

11-19/POC-001244. Pregunta oral relativa a biblioteca de género en Chiclana de la Frontera (pág. 54).

Intervienen:

D. Francisco de Asís Serrano Castro, del G.P. Vox en Andalucía.

D. Juan Antonio Marín Lozano, vicepresidente y consejero de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local.

DIARIO DE SESIONES DEL PARLAMENTO DE ANDALUCÍA

Núm. 137

XI LEGISLATURA

2 de octubre de 2019

11-19/POC-001271. Pregunta oral relativa a medida de contención con sujeción mecánica en los centros de internamiento de menores infractores de Andalucía (pág. 57).

Intervienen:

Dña. María Isabel Mora Grande, del G.P. Adelante Andalucía.

D. Juan Antonio Marín Lozano, vicepresidente y consejero de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local.

11-19/POC-001330. Pregunta oral relativa a la Oficina Andaluza contra el Fraude y la Corrupción (pág. 60).

Intervienen:

Dña. Ángela Rodríguez Aguilar, del G.P. Ciudadanos.

D. Juan Antonio Marín Lozano, vicepresidente y consejero de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local.

11-19/POC-001368. Pregunta oral relativa a la sede judicial de Lebrija (pág. 63).

Intervienen:

Dña. Virginia Pérez Galindo, del G.P. Popular Andaluz.

D. Juan Antonio Marín Lozano, vicepresidente y consejero de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local.

Se levanta la sesión a las dieciocho horas, cuarenta y un minutos del día dos de octubre de dos mil diecinueve.

11-19/APC-001439. Comparecencia del consejero de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local, a fin de informar sobre participación de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local en la decimoctava edición de la Feria de Turismo, Deporte y Aventura de Andalucía que se celebra en Jaén del 25 al 27 de octubre de 2019

El señor HERNÁNDEZ WHITE, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

—Buenas tardes, comenzamos la sesión de esta Comisión de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local.

Damos la bienvenida al vicepresidente de la Junta Andalucía, que hoy comparece, y luego responde el turno de preguntas orales.

Así que comenzamos por el primer punto del orden del día, solicitudes de comparecencia en comisión, por la primera de ellas, registrada por el Grupo Parlamentario Socialista, a fin de informar sobre la participación de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local en la decimoctava edición de la Feria de Turismo, Deporte y Aventura de Andalucía, que se celebra en Jaén del 25 al 27 de octubre de 2019.

Tiene la palabra señor vicepresidente. Los tiempos son quince minutos, siete más cinco por parte del vicepresidente, y por parte del Grupo Socialista siete más tres.

El señor MARÍN LOZANO, VICEPRESIDENTE Y CONSEJERO DE TURISMO, REGENERACIÓN, JUSTICIA Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

—Muchísimas gracias. Muy buenas tardes a sus señorías.

Bueno, el motivo de esta comparecencia, a petición del Grupo Socialista, que se interesa en el día de hoy por la participación de esta consejería en la decimoctava edición de la Feria de Turismo y Deporte que se celebra, perdón, Deporte y Aventura que se celebra en Jaén, del próximo 25 al 27 de octubre, pues la verdad es que un placer poder estar hablando, hoy, aquí, precisamente de la feria más importante de turismo interior que tenemos en toda nuestra comunidad autónoma.

Y, al igual que en años anteriores, se hace a través..., la participación de la consejería a través de la Empresa Pública de Turismo de Andalucía y el presupuesto de la organización de la Feria y de la Bolsa de Comercialización Internacional que se celebra en paralelo asciende a 140.000 euros, como en las últimas cuatro ediciones, es decir, se mantiene el mismo presupuesto.

En primer lugar, en la feria participamos con un stand acompañado de los patronatos de turismo provinciales, a excepción del de Jaén, que tiene el suyo propio como anfitrión, y de los empresarios del sector turístico.

Estas dos acciones, la primera de ellas, en este caso, la de la participación de los empresarios en el sector turístico tiene un coste en esta estación que ronda los 56.333 euros, IVA no incluido. Y también, como les decía, en paralelo organizamos lo que consideramos más importante que es la Bolsa de Comercialización Internacional, el *workshop*, en este caso, con un presupuesto de 75.000 euros más IVA.

Se trata, en este caso, de un encuentro empresarial con unos objetivos muy claros, favorecer la profesionalización internacional y la internacionalización de las pymes andaluzas, el acceso de las empresas del segmento a las nuevas tecnologías, con un posicionamiento *on line*. Promover la creación y comercialización de productos turísticos vinculados al turismo de interior, diversificación del segmento y lucha contra la estacionalidad, dar a conocer novedades, es decir, nuevos productos, nuevos recursos y planificar destinos con recursos que tengan como objetivo la complementariedad.

En este encuentro empresarial se pondrán en marcha dos tipos de acciones: por un lado, el *workshop* y, por otro, dar a conocer.

El *workshop*, en este caso, que se celebrará el próximo día 25 de octubre, se pondrá en él en contacto a la oferta y a la demanda especializada en este segmento.

Desde la oferta, por poner algunos ejemplos: alojamientos, rutas, visitas culturales, enclaves naturales, agencias, etcétera.

Y desde la demanda nacional, también internacional, pues acuden este año turoperadores, agencias de viaje especializadas de interior, portales de plataformas *on line* y mucho además.

Además de los contactos entre la oferta y demanda, la segunda acción, que es dar a conocer, de la que le hablaba antes, pues nos va a permitir en el encuentro que vamos a tener con los empresarios dar a conocer distintos recursos disponibles, tanto en la provincia de Jaén como también en la de Córdoba, organizándose visitas técnicas y turísticas.

Habrà una visita a la ciudad de Jaén, el próximo 24 de octubre; otra, a Úbeda, el día 25; el día 26 un tour, por la provincia de Córdoba, con dos opciones en el programa para todos los empresarios que nos acompañan: una, un enfoque de la cultura en Lucena, y otra, una visita de ocio de turismo activo al Parque Natural de la Sierra Subbética, en el entorno de Iznájar y de Rute.

En este momento, el número de inscritos en la bolsa de comercialización son ya 156.

Y, señorías, no es casual que esta feria se celebre en Jaén, una provincia rica en recursos naturales, que no hace falta que yo destaque, como el Parque Natural de la Sierra de Cazorla, Segura y Las Villas, que seguro que sus señorías ya lo conocen, o con un patrimonio histórico y monumental impresionante como Úbeda, Baeza, ciudades de Patrimonio de la Humanidad o la Ruta de los Castillos y de las Batallas, etcétera. Y, además, de otros recursos también propios como el aceite, su gastronomía y, ahora, afortunadamente, hasta sus cielos, está de moda. Y lo digo porque nos está permitiendo también desarrollar iniciativas y acciones que tienen que ver, precisamente, con el turismo astronómico.

El cielo excepcional en Sierra Morena y en la Sierra del Sur están convirtiendo a Jaén ya en un destino turístico de excelencia para la observación del cielo nocturno y las estrellas.

Les podría nombrar muchísimos municipios que se han sumado ya a esta iniciativa como Alcalá la Real, Alcaudete, Castillo de Locubín, Frailes, Fuensanta de Martos, Martos, Valdepeñas de Jaén, en todo caso.

En definitiva, señorías, nuestra presencia en esta Feria Tierra Adentro yo creo que está avalada tanto por la importancia del turismo interior en nuestra comunidad y, por supuesto, de la necesidad de seguir proyectando el turismo de interior de la provincia de Jaén en el conjunto de España y, sobre todo, a nivel también internacional.

Una temporada cuyo impacto turístico más certero probablemente podamos analizarlo a final de año, pero los datos que tenemos ahora sobre, precisamente, Jaén en la encuesta de coyuntura turística de Andalucía,

del turismo en la provincia de Jaén nos dicen que marcha bien, en más, en el primer semestre, con 423.833 turistas se ha crecido un 3,2% con respecto al mismo periodo del año anterior.

Datos buenos, como los del turismo interior de Andalucía, donde el año pasado, un total de 6,14 millones de turistas visitaron el interior de nuestra comunidad autónoma, lo que también supone un crecimiento del 2,9 pero, en este caso Jaén, insisto, incluso supera en tres décimas el resto de la media andaluza. Y la participación de turismo interior en el total de turismo recibido en Andalucía está creciendo y se ha pasado de una cuota —antes de la crisis de 2007— eran de un 19,1, actualmente, a un 20,1.

De los turistas de interior que nos visitan, para que también sus señorías tengan unos datos exactos, el 75% es turismo nacional y de ese 75% el 51, es decir, más de la mitad son andaluces que cada vez quieren conocer mejor Andalucía. Ya me han oído sus señorías repetirlo en muchas ocasiones en este foro y en esta comisión, por lo tanto, creemos que tenemos que seguir promocionando acciones destinadas al turismo nacional y el turismo interior andaluz, y el 25% procede del turismo extranjero.

Nuestro objetivo es que este tipo de turismo siga creciendo porque se trata de un turismo menos estacional y que reparte de manera más uniforme sus visitas a lo largo de todo el año.

Así que tenemos una gran oportunidad en estos pequeños municipios de trabajar para generar economía ayudando a activar la despoblación con todas aquellas medidas que podamos poner en marcha para mejorar, en este caso, el turismo de interior en nuestra comunidad autónoma.

Un crecimiento, como les decía, importante. En lo que llevamos de 2019, enero y agosto se han contabilizado cerca de 2,7 millones de viajeros alojados en establecimientos hoteleros de interior en nuestra comunidad autónoma, un 5,5% más que en 2018 y han aportado más de cinco millones de pernoctaciones, un 6,3 % más de pernoctaciones en turismo de interior en nuestra comunidad autónoma en lo que va de año.

Por lo tanto, tenemos que ir en esa línea que les decía y en esa, precisamente, estrategia de trabajo, de seguir sumando y creciendo en cuanto a nuestra marca de turismo interior la apuesta de esta consejería por esa colaboración con la Universidad de Jaén donde hemos puesto ya en marcha en este curso 2019-2020 la cátedra de Turismo Interior que, precisamente, en tierra adentro se presentarán las dos primeras acciones, una, por parte de la consejería y, otra, por parte de la Universidad, que tienen que ver con la celebración de congresos y con jornadas formativas a lo largo ya de este próximo trimestre.

Por lo tanto creo que estamos en esa línea de trabajo importante que nos puede permitir crear nuevos productos, llevar a cabo simposios internacionales, en este caso en la provincia de Jaén de la mano de la Universidad, pero en toda Andalucía, porque esta cátedra, evidentemente, nos tiene que ayudar a mejorar el turismo de interior en toda la comunidad autónoma y también a llevar a cabo los análisis, los trabajos de investigación y documentación necesarios para que realmente podamos seguir consolidando, en este momento..., o en el futuro, perdón, los datos que en este momento estamos barajando.

Muchísimas gracias.

El señor HERNÁNDEZ WHITE, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

—Muchas gracias, señor vicepresidente.

A continuación, por parte del Grupo Socialista, señor López, tiene la palabra.

El señor LÓPEZ GARCÍA

—Gracias, señor presidente.

Señor Marín, yo me alegro de que el compromiso de la Consejería de Turismo con este proyecto ilusionante, que empezó el año 2001, es verdad que con otro formato y con más modestia, se mantenga. Porque, ciertamente, lo que representa en términos de patrimonio histórico, cultural, arquitectónico, etnográfico, gastronómico, ese riquísimo puzzle que supone la complementariedad en Andalucía entre el interior y litoral, es una fuente de empleo, de riqueza, de actividad económica, que es lo que debe ocupar a toda las administraciones públicas como principal tarea. Y, efectivamente, se trata desde el interior de ser capaces de salir al encuentro del creciente número de visitantes que tiene interés en todos estos aspectos que le cito para darle una razón para un viaje, de eso se trata. Si en lugar de una razón son muchas, mejor.

Yo tengo, por razones de calendario... Es el 25, 27, y en mi estreno como portavoz en esta comisión pues me ha tocado hablar de Jaén; es verdad que la feria no es solo de Jaén, afortunadamente, es del conjunto de Andalucía, incluso con participación de otras comunidades autónomas. Y es verdad que más allá de los datos de la coyuntura, que son interesantes, que son positivos, yo creo que lo importante es visualizar la oportunidad. Y la oportunidad tiene que ver con la elaboración de productos turísticos, es decir, cómo transformamos una realidad que subyace en el territorio, en todos los ámbitos... Hablamos de la arquitectura defensiva, bueno, pues no hay ningún lugar en Europa donde haya una concentración de castillos y fortalezas a lo largo de la historia como existe en la provincia de Jaén. Solo la zona de Siria tiene una situación similar. ¿Por qué no hacer de eso un producto turístico, de forma que el que tenga interés en conocer cómo ha evolucionado la construcción del castillo en Europa y todo lo que representa la arquitectura defensiva tenga un sitio donde poder visitarlo? ¿Por qué no hacer de Vandelvira y del Renacimiento el Renacimiento del sur? Y no hay que ir a la Toscana para ver obras fantásticas de lo que representa el Renacimiento. ¿Por qué no hacer de los embalses un lugar donde se puedan practicar actividades al aire libre, como se hizo en el pantano del Tranco, con un barco propulsado por energía solar en consonancia con las exigencias de sostenibilidad que representa un parque natural con la excelencia del Parque de Cazorla, Segura y Las Villas? ¿Por qué no hacer de las condiciones para el vuelo aéreo sin motor en la zona de Segura, también, en la zona del sur de la provincia, en Alcaudete, un conjunto de iniciativas que permitan efectivamente —como decía— salir al encuentro de potenciales visitantes? Cada uno con una razón, pero que acaben teniendo esa oportunidad de descubrir el interior de Andalucía, que no se contraponen, lógicamente; no se trata de un juego de contraposición y de disyuntiva entre el interior y el litoral, sino más bien de todo lo contrario. De... Las comunicaciones permiten hoy estar, con relativa facilidad, en un punto Andalucía y en otro. Y por tanto estaremos contribuyendo a hacer lo que es más importante.

Ayer se entregaban en Andújar, otro municipio del interior de Andalucía, municipio enclavado dentro del corazón de Sierra Morena, parque natural también, los premios Jaén, paraíso interior, que es una iniciativa también puesta en marcha en el año 1998, que tratan precisamente de reconocer el trabajo del ámbito empresarial, del mundo cultural, del ámbito universitario, que ha participado en la elaboración de estos productos turísticos en muchas ocasiones, como el Viaje al tiempo de los íberos, con la pieza fundamental que el museo, pero con un conjunto de elementos por donde itinerar en la provincia para visitar cada una de las ma-

nifestaciones culturales de los íberos en diferentes ámbitos. Es verdad que desde Tartessos a Roma lo más importante del mundo de los íberos está en la provincia de Jaén. No en vano, cuando se hizo la exposición de Los Íberos, príncipes de Occidente, que estuvo itinerando por París, Bonn y por Barcelona, las piezas que lo publicitaban eran de Jaén.

Es decir, seamos capaces de entender que hay oportunidades y que tenemos la obligación desde la cooperación de las administraciones y del ámbito empresarial, de convertir esos elementos que forman parte de nuestro patrimonio natural, histórico, cultural y arquitectónico en productos turísticos. Asociarlos a cosas deseables, nadie visita lo que no es deseable. En Jaén empezamos generando la marca *Jaén, paraíso interior*; es verdad que teníamos que competir con lugares donde existía la Alhambra, no se trataba de llorar la ausencia de la Alhambra, se trataba de competir con aquellas cosas que eran fortaleza de nuestro territorio. O la Mezquita en Córdoba, que también es una provincia interior pero que tiene otros elementos potencialmente mucho más atractivos. O, bueno, mucho más atractivos..., con mucha más proyección a nivel nacional e internacional. De manera que se trata de construir y de proyectar. Bueno, pues yo creo que el ámbito empresarial, la cooperación de las administraciones y el sentimiento además del conjunto de los ciudadanos, porque la gente va buscando cuando llega a un sitio acabar descubriendo elementos como los que antes hemos referenciado, de carácter cultural, arquitectónico, histórico; y también el trato amable de la gente. Y la gente, con ese trato dispensado a los visitantes contribuya a hacer una aportación también para su propio porvenir, para su propio futuro, porque está contribuyendo a que haya más gente interesada en visitar esos territorios y, por tanto, generar empleo. Y tiene que ver con la necesidad de lo que hemos discutido en muchas ocasiones, que es el reto demográfico y la componente de envejecimiento y de despoblación que afecta fundamentalmente a las zonas de interior.

Por lo tanto, es un elemento para nosotros de primer nivel, de primera magnitud, el que se sostenga la cooperación con una institución, en este caso la diputación, que coopera desde hace muchos años con la junta de Andalucía en esta materia. Y que, en definitiva, entendamos que por ahí hay una posibilidad de seguir contribuyendo por la vía de los hechos a darle a los empresarios razones para seguir invirtiendo, de forma que su actitud en el mercado, siendo lo más agresiva —en términos positivos— posible, acaben haciendo la captación de visitantes y les ofrezcamos esos productos turísticos que, en definitiva, son una razón para un viaje.

En ese camino yo creo que tiene que haber un espacio leal de cooperación entre las administraciones y creo que... Por cierto, una parte de las inversiones hechas en la elaboración de estos productos turísticos se han hecho a lo largo de estos años con fondos propios del Gobierno, de la diputación, con fondos de la Junta Andalucía y también con fondos Feder que ha aplicado bien el Gobierno anterior, aunque haya comentarios reiterados que tienen poco que ver con esta realidad.

Gracias, señor presidente.

El señor HERNÁNDEZ WHITE, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

—Muchas gracias, señor López.

Señor vicepresidente, tiene la palabra.

El señor MARÍN LOZANO, VICEPRESIDENTE Y CONSEJERO DE TURISMO, REGENERACIÓN, JUSTICIA Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

—Bueno, muy brevemente.

En primer lugar, felicitarle por estrenarse hablando de Jaén. Yo creo que usted está hoy en un momento de felicidad plena, porque sé que es un jiennense de pro y que siempre ha luchado y peleado mucho por su provincia.

Pero yo creo que..., efectivamente, estoy en la misma línea que usted ha comentado. Hablaba usted de nuevos productos. Por eso, precisamente, de ese acuerdo con la Universidad de Jaén, porque qué mejor que ir de la mano de la sociedad del conocimiento para poder trabajar en un futuro en poder elaborar planes y programas que nos permitan, en este caso, que realmente —aunque ya lo es— que Jaén se convierta en ese paraíso de interior, también para una oferta turística cada vez de más calidad. Porque compartimos..., podríamos hablar de todas las bellezas de esta tierra. Compartimos, o comparto con usted, sus reflexiones.

Y permítame también darle un apunte. Ha hecho usted menciona a algo que no voy a dejar la oportunidad de mencionar. El viernes se entrega, precisamente a la Diputación Provincial de Jaén, el Premio Andalucía de Turismo 2019 en el acto que tendrá lugar Jerez de la Frontera. Y precisamente por ese proyecto, por *El viaje a los tiempos de los íberos*. Así que creo que Jaén está de enhorabuena y espero y deseo que realmente podamos seguir trabajando en esa línea para que los datos sigan favoreciendo el crecimiento de esa provincia y sobre todo del arraigo de los ciudadanos a su territorio.

El señor HERNÁNDEZ WHITE, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

—Señor López, tiene la palabra.

El señor LÓPEZ GARCÍA

—Sí. Gracias, señor presidente.

Ciertamente, cuando hablamos de cooperación hablamos de cooperación absolutamente horizontal entre los diferentes niveles de las administraciones, los ayuntamientos tienen un papel determinante y decisivo, la Diputación, con Administraciones local representativa también de ese proceso de integración de intereses colectivos en el ámbito del territorio provincial también y, por supuesto, el Gobierno de Andalucía y el Gobierno de España, que ha cofinanciado también a lo largo de los diferentes años algún otro.

¿Papel de la Universidad? Sin duda, fundamental y clave, dos productos turísticos elaborados, que yo creo que tienen que tener un desarrollo importante, el de la arquitectura defensiva ha sido importantísimo el papel de cooperación científica que la Universidad ha mantenido durante estos años, de del castillo más antiguo de Europa, que es el Baños de la Encina, pasando por el castillo y fortalezas bajomedievales como la de mi pueblo el castillo..., al final, como el de Alcaudete, se puede hacer ese...

Bueno, y la ruta de los castillos y las batallas, acontecimientos bélicos que determinan el devenir de la historia de España tienen lugar en el suelo de Jaén. Cartaginienses en su momento con romanos, al final, Bata-

lla de Baecula, estamos hablando después de la Batalla de Las Navas y estamos hablando de la Batalla de Bailén. Estamos hablando de historia que determina el devenir en España.

Y cuando hablamos de los íberos estamos hablando igual, la cátedra de prehistoria de la Universidad, con el catedrático Arturo Ruiz, que ha estado también en el desempeño de esa tarea, ha estado en primerísimo nivel porque, obviamente, no se puede pretender desarrollar algo con un mínimo de rigor si no se va a la fuente donde el conocimiento, el rigor y la ciencia hacen una aportación fundamental. Y cosas que efectivamente forman parte de elementos que se van incorporando: el óleo turismo. Tenemos un parque natural no considerado como tal, pero que no hay ninguna extensión de olivar continúa como existe, en general en Andalucía, pero en la provincia de Jaén más de 60 millones de olivos y que también es la fuente, tanto desde el punto vista paisajístico como gastronómico, para seguir dándole a los potenciales visitantes una razón para un viaje y la llegada a la provincia de Jaén y con ello contribuir al desarrollo de nuestra tierra y de Andalucía, en su conjunto, en torno a los elementos fundamentales que nos tienen que tener a todos en sintonía, que es la generación de oportunidades y empleo. Y cuanto más desarrollado esté esto más oportunidades verán los empresarios, más invertirán y estaremos alimentando un círculo virtuoso que es lo que pretendemos.

Gracias, señor presidente.

11-19/APC-001359, 11-19/APC-001389, 11-19/APC-001421, 11-19/APC-001441 y 11-19/APC-001471. Comparecencia del consejero de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local, a fin de informar sobre los planes para acabar con la estacionalidad en el sector, actuaciones y balance de los resultados obtenidos en el verano 2019

El señor HERNÁNDEZ WHITE

—Bueno, pasamos al segundo punto, a la segunda comparecencia en el día de hoy, registrada por todos los grupos políticos, a fin de informar acerca de los datos del turismo durante el pasado verano, durante la campaña de verano.

Tiene la palabra el señor vicepresidente.

El señor MARÍN LOZANO, VICEPRESIDENTE Y CONSEJERO DE TURISMO, REGENERACIÓN, JUSTICIA Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

—Bien, muchísimas gracias, señor presidente.

Bueno, señorías, efectivamente, estamos prácticamente, acabamos de cerrar el verano, estamos ya en el mes de octubre y tenemos que hacer balance, si bien es cierto que todos los datos oficialmente no están completamente cerrados. Pero el balance yo creo que hoy, afortunadamente, lo que podemos decir en esta comisión es que ha sido muy positivo.

Los datos cerrados y las previsiones, que ya podemos decir sin ningún temor a equivocarnos, que este, podemos decir como le decía, que este, sin duda, ha sido el mejor verano en valores absolutos hoteleros de la serie histórica. Es decir, si nos vamos a junio, comenzaríamos, en este caso, diciendo que el mes de junio ya fue un mes nuevamente de récord en nuestra comunidad autónoma, más de dos millones de viajeros alojados en establecimientos hoteleros andaluces con un crecimiento superior al 7% y cerca de seis millones de estancias registradas también, con un crecimiento superior en el mes de junio, al 4%. Es la primera vez que se alcanzaba esta cifra.

Y también en este mes, en el mes de junio, Andalucía lideró la subida de empleo turístico, que también es algo muy importante, con un 6,1% más de afiliados a la Seguridad Social.

El incremento de España, para que ustedes se hagan una idea, pues no llegó al 3,8 %, es decir, prácticamente casi el doble de la media de nuestro país y así avanzaba el verano y llegábamos al mes de julio. En julio los registros también fueron en el camino de crecer y de cifras históricas con 2,1 millones de viajeros alojados, es decir, un 6 % más que en el último año, 2018, y casi siete millones de pernoctaciones hoteleras, lo que supone un 3 % también más.

De nuevo nos encontramos cifras inusuales que en estos meses, especialmente de julio, con crecimientos superiores a los registrados de media en el resto de España.

Y después, en agosto, también hemos cerrado y ya tenemos los datos, por supuesto oficiales, que ustedes, sus señorías ya conocen, con un agosto que se ha convertido en el mejor mes de la historia del turismo

en nuestra comunidad autónoma. Lo comparamos con el mes y el año que lo queramos comparar. No solo es el mejor agosto sino, como les decía, el mejor mes de toda la serie.

En toda Andalucía, durante el mes de agosto, se han registrado 2,3 millones de viajeros alojados, un récord que supera en 4,4 % más de viajeros en nuestra tierra en el año anterior, 7,6 millones de estancias hoteleras, un 4,9 % más de aumento y un total de 49.405 personas empleadas en este establecimiento, lo que en total ha supuesto un crecimiento del empleo del 5,5 % también en el mes de agosto.

Como ustedes comprenderán, sus señorías, podemos concluir que Andalucía ha sido la comunidad autónoma turística no solamente que más ha crecido en pernoctaciones en el mes de agosto, sino que ha, en este caso, experimentado yo creo que una subida que muchos de nosotros, incluso en las mejores previsiones, les confieso, que no entraban en esos cálculos.

Respecto a los datos que arroja nuestro turismo acumulado en todo el periodo de junio a agosto los datos que tenemos son los siguientes: respecto a los alojamientos hoteleros en nuestra comunidad, Andalucía ha recibido en estos tres meses un total de 6,4 millones de viajeros entre junio y agosto de 2019, lo que supone un crecimiento del 5,5 % con respecto a 2018.

Los viajeros nacionales crecen un 7,9 % hasta, alcanzar los 3.576.903 españoles que eligieron Andalucía como destino para sus vacaciones, mientras que el mercado extranjero ha registrado una subida del 2,7 % con respecto al mismo periodo de 2018, llegando este año a dos coma siete..., dos coma setecientos setenta y ocho mil setecientos setenta y un turistas.

En cuanto a las pernoctaciones en estos tres meses de verano se ha alcanzado un total de 20,1 millón de pernoctaciones, un 3,8% más que en 2018 y supone la mejor cifra de la serie en términos absolutos en este periodo en nuestra comunidad autónoma.

El incremento de pernoctaciones se ha producido en los dos mercados, levemente en el mercado extranjero, con un incremento del 0,8 %, acumulando un total de 9.680.800 pernoctaciones y un incremento importantísimo en el mercado nacional que ha crecido un 6,7 %, hasta alcanzar los 10,4 millones de pernoctaciones de españoles.

Respecto al ranking nacional de alojamientos hoteleros, Andalucía ocupa la tercera posición captando el 15,8% de las pernoctaciones y creciendo en este periodo un 3,8% por encima de la media nacional que lo hace en un 1,7 %.

En pernoctaciones de españoles en Andalucía, Andalucía registra el segundo mayor crecimiento de pernoctaciones de españoles de todas las comunidades autónomas, solamente superada por Madrid, con un 5,1, mientras que nosotros crecemos un 3,8.

Y en cuanto a los resultados provinciales, en el acumulado de junio a agosto de 2019 siete provincias presentan tasas de variación positiva, tanto de viajeros como de pernoctaciones, destacando Granada con un crecimiento que supera el 7 %.

Y respecto del empleo, en estos tres meses, los establecimientos hoteleros andaluces han empleado una media de 47.259 personas más por mes, lo que supone un aumento del 4,3 % respecto al mismo periodo del año anterior.

Y en cuanto al movimiento aeroportuario los aeropuertos andaluces han recibido un total de 4,7 millones de pasajeros, lo que supone un incremento del 6,9 % respecto al mismo periodo también de 2018.

La llegada a través de compañías tradicionales han crecido un 6,1 y también lo han hecho las compañías de bajo coste que se han incrementado, en este caso, en un 7,1 %.

En resumen, señorías, con los datos oficiales publicados y con nuestra previsión como va a comportarse el turismo en nuestra comunidad autónoma en el mes de septiembre, ya les adelanto que va en la misma línea. Así que esperamos y estimamos que estemos por encima incluso, en el cómputo total de los cuatro meses, por encima de la media de crecimiento, como les decía, del 4%. O lo que es lo mismo, más de 26,3 millones de pernoctaciones, un cuatro por ciento más, y un punto por encima de lo que fue nuestra previsión inicial en el mes de enero. Ni en el escenario, insisto, más optimistas, nos habríamos planteado alcanzar esta cifra de crecimiento, pero yo creo que todos tenemos que estar contentos de que, afortunadamente, Andalucía siga siendo un destino turístico favorito de vacaciones para la inmensa mayoría de los españoles, de los andaluces y también del mercado internacional. Así que yo espero y deseo, señorías, que una vez que tengamos también los datos de septiembre, como ustedes saben, oficiales, pues se los haré llegar y que se consolide este buen ritmo de crecimiento y que se haga extensible incluso, si fuera posible, por la previsiones y los datos que llama nos adelantan las aerolíneas, también a los meses de octubre, noviembre y diciembre. Esto significaría superar a final de año un crecimiento medio por encima del 3,3, incluso siendo un poco conservadores en este momento y a pesar de todos esos nubarrones que en alguna ocasiones vemos cómo realmente se ciñen, sobre el horizonte especialmente del sector turístico.

Y para ello, pues también, como ustedes saben, estamos intentando no solamente que estos datos sean positivos sino consolidarlos en el futuro. Herramientas que ustedes conocieron hace unos días, algunos de sus señorías, en Marbella, cuando visitamos Andalucía Lab, que nos permiten formar también a los profesionales del sector y dar espacios de oportunidad, así como los planes de formación que ya anuncié también en esta comisión y que se abordó en la Mesa del Turismo con los representantes sindicales y la patronal, con más de 21.000 horas de formación para profesionales del sector este año; además también no solamente de las medidas para paliar el *brexít* y, sobre todo, yo creo que ese apoyo en el que estamos trabajando, importantísimo, que tiene que ver además de con la consolidación de grandes eventos y grandes campañas de comunicación, con la aportación que desde la sociedad del conocimiento, como antes le comentaba al portavoz..., al señor López, del Partido Socialista, incorporando tres cátedras este año al turismo andaluz, pues yo creo que va ser, sin lugar a dudas, herramientas que nos permiten mirar al futuro con optimismo y consolidar precisamente nuevos mercados, nuevo producto, de la mano no solamente de los profesionales sino también, sobre todo, como les decía, de las universidades. Es nuestra intención y así lo hemos hablado y lo hemos abordado ya no solamente el convenio ya firmado que se ha puesto en marcha en este curso 2019-2020, con la Universidad de Jaén, de Turismo Interior, sino también con la Universidad de Cádiz, de Turismo Accesible, y con la Universidad de Almería, de Turismo Sostenible. Creemos que esas tres universidades nos van a ayudar precisamente a dirigirnos a esos sectores de excelencia, de calidad, que hoy nos están demandando un turismo, yo creo que para el futuro, del que tenemos que prepararnos hoy.

Estos son los datos que sus señorías no pedían en esta comparecencia. He intentado hacerlo, un resume lo más breve posible porque muchos de ellos ya los conoce, pero evidentemente habrá oportunidad de plantear cualquier cuestión que, como siempre, estaré encantado de responderles.

Muchas gracias.

El señor HERNÁNDEZ WHITE, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

—Muchas gracias, señor vicepresidente.

Pasamos al turno de los grupos políticos, de menor a mayor. Es agrupada, es agrupada, porque la han presentado todos los grupos. Empezamos por Vox.

Tiene la palabra el señor Serrano.

El señor SERRANO CASTRO

—Muchas gracias, señor presidente.

Muchísimas gracias, señor Marín, por su explicación, por la información que ha aportado a esta comisión, en donde también he de decir que me estreno como portavoz en este día. Así que estaré encantado también de trabajar con todos ustedes y con usted, señor consejero, en una materia que nos ocupa y nos preocupa, como en este caso, la que se va a hablar de turismo, que también es un tema esencial pues para lo que es nuestra comunidad autónoma.

Nos tiene que preocupar porque, efectivamente, es una fuente de riqueza. Porque Andalucía en sí misma se vende porque Andalucía, la gente que viene a Andalucía, que los turistas que vienen, pues saben ya de su patrimonio, de su riqueza humana, gastronómica, cultural, folclórica... En fin, tenemos elementos, desde luego, que la hacen atractiva para el turismo.

Entonces, los datos que nos ha dado, pues creo que los hemos de celebrar, es motivo de alegría. Todos los datos que sean positivos, de los que además no podemos dudar porque son..., confrontan con lo que es la realidad, deben ser motivo de alegría. Pero, desde luego, yo creo que no nos tenemos que conformar, nunca debemos conformar, siempre hemos de dirigirnos a ir mejorando en la gestión, en la gestión del turismo. Porque, claro, esto ya, como he dicho, se vende por sí mismo. Nosotros, afortunadamente vivimos en una región donde solamente por su clima ya somos atractivos, ya somos atractivos.

Entonces, yo tengo aquí los datos también donde en alguna forma confronto y..., no dejan de ser buenos, no dejan de ser buenos. E insisto que por ese motivo ya de por sí tenemos que estar por celebrarlo, ¿no?

Andalucía ha recibido —tengo yo datos de 1 de octubre— un total de 9.304.311 turistas, extranjeros, estamos hablando de turistas extranjeros. No olvidemos el turismo nacional, que también elige nuestra comunidad autónoma para pasar estancias, incluso estancias largas con pernoctaciones. En los 8 primeros meses del año, o sea, 8.304.000, lo que supone un aumento del 3% con respecto al mismo periodo del año anterior, según una encuesta difundida este martes, el martes pasado, por el Instituto Nacional de Estadística; mientras que según la Encuesta de Gasto Turístico —que eso ya tenemos también a que confrontarlo—, el gasto de los turistas extranjeros disminuye un 3,09%. Con esta cifra Andalucía se sitúa como tercera comunidad de destino principal por número de turistas en agosto, por detrás de Cataluña y de Baleares. Reino Unido —y es importante por lo que después vamos a comentar, y creo que tendrá que ser motivo de ocupación y de preocupación— fue el principal mercado emisor de turistas. Es que el Reino Unido viene a ser entre el 23 y el 25% del total de turistas extranjeros que vienen a Andalucía. Y les digo que nos tiene que preocupar por lo que sabemos todos, que después voy a comentar.

Solo en el mes de agosto Andalucía ya ha recibido 1.396.903 turistas, un 1,9% menos que en el mismo mes del año anterior, lo que le sitúa en tercera posición. Yo creo que tenemos que ser..., el objetivo es ser la primera. Ser los primeros, ni Baleares ni Cataluña. Cataluña va bajando. Ellos también se lo están buscando en Cataluña, la reducción de turistas en Cataluña, por razones obvias que no vienen aquí al caso ahora explicar. Tenemos que ir a la excelencia en turismo, señor consejero, tenemos que ir de esa tercera posición a la primera. En cuanto a las comunidades autónomas de destino insisto que sigue siendo Cataluña, Baleares y nosotros en tercera posición. Ahora sí, el gasto total en Andalucía en el octavo mes del año se cifra en 1.543 millones de euros, lo que supone una subida del 1,16% en relación con el mismo mes del año anterior, un dato positivo se confirma además lo que usted también acaba de exponer. Ahora, el gasto medio por turista ha sido en agosto de 1.106 euros, un 3,16% más, mientras que el gasto medio diario ha sido de 126, euros un 4 por cien por 6 más. Y estamos hablando de Andalucía. El otro día que estuve yo también en la diputación, hablando del Día Internacional del Turismo, en Sevilla los datos son mucho mejores, es mejores, son mejores. O sea, que es que en Sevilla..., estamos hablando del 4,6 pero en Sevilla estamos hablando de más del 10%, lo cual a mí también, como sevillano, pues la verdad es que me alegra y congratula porque es un éxito también de la propia gente de Sevilla. Aquí también nos hacemos atractivos para la gente que viene de fuera.

La duración media del viaje ha sido de 8,8 días, un tres uno coma treinta y ocho por ciento menos que en el mismo periodo de 2018. Las etapas de los viajes realizados por los turistas internacionales en agosto han disminuido en Andalucía un 1,3%, con 1.702.526 etapas. Por su parte, el número total de pernoctaciones realizadas por los turistas internacionales en todo tipo de alojamientos supera..., en todos me refiero incluso a viviendas alquiladas, incluso en viviendas de familiares, no solamente en dependencias hosteleras, supera los 12,2 millones en agosto en la comunidad, con un descenso anual del 4,1%. Estamos hablando de enero a agosto.

En agosto en España, ya [...] en España, visitaron España 10,1 millones de turistas internacionales; insisto, 25% ingleses, ese es el dato que nos tiene que preocupar; un 0,5% menos que en el mismo año del mes..., el mes del año pasado, que efectuaron un gasto de 11.765 millones de euros, un 2,7% más a nivel nacional.

Los datos en Andalucía son positivos. Son positivos. Pero esto, señor consejero, evidentemente, hemos de verlo con cautela, con cautela. Porque nuestra obligación no es aquí ahora ser triunfalistas y venir aquí qué bien, qué buenos somos, qué bien lo hemos hecho. Hemos de ser cautelosos, precisamente, para mantener estos buenos datos en el futuro.

Y los datos son buenos, pero hay motivos para estar en alerta y no sean tan triunfalistas, sin duda, uno que ya lo he dicho, ya lo he anticipado ¿cuál es? El *brexit*, ya he dicho que el 25% de los extranjeros que vienen a Andalucía, a España son ingleses y no contemos con los ingleses que están ya aquí alojados y que tienen residencia y que tienen también una implicación grande en Andalucía, sobre todo en las zonas de la Costa del Sol, y que son una fuente también de riqueza y de empleo para todas estas zonas turísticas.

Y esto puede afectar negativamente a la llegada de turistas, sobre todo del Reino Unido, y esto tenemos también que ser previsores a una fecha concreta, que ya la tenemos ahí, como una espada de Damocles, que es el 31 de octubre, lo tenemos ahí. Entonces, esto es una cuestión que tenemos que tener muy en cuenta.

Y otro dato que nos tiene que preocupar en la estabilización, es bueno también, esto no lo estoy diciendo como malo, sino que es bueno, pero también nos puede traer un punto negativo desde el aspecto turístico,

que es la estabilización de países del norte de África, cuya desestabilización estos años pasados ha provocado también que en años anteriores un aumento descomunal y positivo de nuestro turismo, precisamente, sobre todo, en las zonas costeras de Andalucía y de toda España.

Por lo tanto, señorías, creo que si bien los resultados son positivos, debemos ser prudentes, debemos ser prudentes en la buena gestión, en la gestión, insistiré después de mi segundo turno, de lo que este tiene que ser el sistema turístico en Andalucía, porque todo lo que se vende por sí mismo, insisto, no significa que los gestores, los responsables de que esto funcione no quieran hacerlo mejor y se puede hacer mejor, por eso tenemos que preparar planes de contingencia para el *brexit*, como he dicho, como para que los países del norte de África, que van a comenzar a recibir nuevamente a esos turistas que han venido, precisamente, ante unas situaciones de crisis que estaban sufriendo en estos países, evidentemente, por el terrorismo islámico. Cuando esto..., la gente olvida, la gente olvida. Si volver a haber un atentado, Dios no lo quiera, seguro que volveríamos a tener repercusión positiva en nuestro turismo, pero Dios no lo quiera, pero también lo debemos de tener en cuenta.

Y un aspecto también que tenemos que tener en cuenta...

El señor HERNÁNDEZ WHITE, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

—Señor Serrano, ha consumido ya su tiempo.

El señor SERRANO CASTRO

—Ya concluyo.

... es el tema de Cataluña, que también está bajando el turismo por las razones obvias que todos sabemos, también lo tenemos que saber aprovechar.

Aspectos positivos en todo esto que podemos buscar, sobre todo, señor vicepresidente, señor consejero, un turismo más selectivo, un turismo de calidad, un turismo que genere empleo, donde importe más cantidad que la cantidad. Eso es importantísimo porque, en este caso, realmente, esto es lo que está generando empleo, riqueza y ese es el turismo que tenemos que buscar, no el turismo mochilero, no el turismo la por la cantidad, sino también el turismo por la calidad.

Muchísimas gracias.

El señor HERNÁNDEZ WHITE, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

—A continuación tiene la palabra, por parte de Adelante Andalucía, el señor Ahumada.

El señor AHUMADA GAVIRA

—Sí, buenas tardes a todos.

Gracias, señor consejero, por su comparecencia.

Y me van a permitir, en un breve segundo, pues felicitar a todos y cada uno como casareño, como parlamentario y de parte del ayuntamiento, felicitar y agradecer a todos los miembros que ayer pudieron luchar contra un incendio en unas circunstancias que, la verdad, que tuvimos unas horas de bastante agobio por el terreno, por la climatología y los héroes, una vez más, pues se enfrentaron contra el fuego.

Pasamos a algo muy importante, estamos hablando de los grandes motores económicos de Andalucía y sobre el que conocemos todos los datos que el consejero ha puesto encima de la mesa, todos los datos positivos.

Quiero agradecer al sindicato Comisiones Obreras porque en su trabajo también de recopilar datos nos ha facilitado, al menos a este grupo, nos ha facilitado unos datos que en términos globales coinciden con los datos aportados por el consejero, por lo cual en el desgane pues también coincidirán.

Es verdad que hay muchas maneras de mirar los niveles de pernoctaciones y acatamos, cogemos un dato u otro y lo suyo es coger con rigor aquellos que son datos históricos.

Nosotros nos vamos a centrar no sólo en los dato globales que ha podido dar el consejero, los cuales por número de visitantes, pernoctaciones, empleo, rentabilidad económica son unos magníficos datos, y hay que decirlo, pero sí vemos algunas cuestiones que hay que poner de manifiesto, algunos puntos que crean [...] o crean discordancia con esos datos globales, porque entendemos que ahí es donde hay que detenerse con los datos, no solo felicitarse por los datos globales buenos, sino detenerse en ellos para llevar a cabo medidas para corregirlos.

España, como bien se ha comentado, representa un 16% del turismo a nivel del Estado, sin embargo, a nivel de diferenciación entre turismo extranjero y nacional estamos en 20% con respecto al turismo nacional y un 14% con respecto a ese turismo extranjero. Tenemos que ver cómo incidimos para poder equiparar esos porcentajes.

Igualmente, el aumento del que se habla del 5,5 %, igual que el año anterior, no se comporta de la misma manera entre turismo nacional y el turismo extranjero. El turismo nacional crece en un 7,85% mientras que el turismo extranjero crece en un 2,7%.

Sabemos que hay cuestiones que fuera de la esfera de Andalucía, incluso de España, que afectan a ello, pero quizás ahí es donde más tenemos que incidir con una política activa de turismo para despejar los nubarrones con políticas activas. Y también queremos saber cómo se puede afrontar.

Es verdad que hay un aumento del 5,5% en el número de visitantes y hay un aumento también de pernoctaciones, pero no es similar, hay 1,5 puntos, un punto y medio menos de crecimiento de pernoctaciones que de visitas. Por lo cual, las visitas que nos vienen están por menos tiempo.

También hay que llevar a cabo medidas para analizar esas circunstancias y preguntamos si se ha analizado y por qué se debe este comportamiento.

De la misma manera que hay un comportamiento desigual por provincias, mientras que tenemos provincias que duplican, prácticamente, como Huelva en el periodo de verano ese 5,5 %, después tenemos provincias como Jaén que están, que caen un 4,31%, no solo es que no tengan crecimiento, sino que decrece un 4,31. Igual que en el sector del turismo extranjero, Almería o Córdoba también decrece, Córdoba es verdad que prácticamente una décima, pero Almería decrece ahí un 3,45%.

Hablaba el señor consejero de record también de empleados, sin entrar, que después lo haré, en el tipo de empleo que se genera, también hay una discordancia entre lo que aumenta el sector, un 5,5, y el empleo

que se genera, un 4,26, es decir, 1,5 puntos o más de un punto en diferencia entre el empleo que se genera, el crecimiento del empleo que se genera directo en los hoteles y las visitas que tenemos.

Por cierto, una diferencia de entre el crecimiento de visitas y crecimiento del empleo, que es mayor que la diferencia que hay en España que también es importante.

Y, después, dos cuestiones, las dos caras b de todos estos datos, por un lado, la estacionalidad, hablamos de datos globales en los cuales está claro que la mayoría del turismo, del movimiento internacional, nacional se da en una serie de meses, pero es que en esos tres meses, prácticamente, la mitad del movimiento se acumula en esta época.

Tenemos que trabajar porque Andalucía no es sólo sol y playa, tenemos mucho que ofrecer y, sobre todo, para contrastar estos datos que antes decía de distintas provincias que crecen o incluso decrecen a distinto ritmo, se ve una diferencia entre el interior y la costa, y ahí tenemos que trabajar a través de la estabilidad también para, desde el turismo contribuir a frenar el vaciado de Andalucía.

Y, por último, la cuestión de la precariedad. Hablamos de crecimiento del empleo, un crecimiento del empleo que no va acorde al número..., al porcentaje del crecimiento del turismo, pero, sobre todo, es un crecimiento del empleo muy precario. Creo que no es la primera vez que hemos hablado de ello. Solo un 4% de las contrataciones son indefinidas, entre 2009 y 2019, en la última década, de un crecimiento medio de 45.000 empleos, de esos solo 39.000 han sido contratos parciales y 6.000 contratos a jornada completa.

La parcialidad estamos en un 18 %, de un 18% hemos pasado a un 26%, uno de cada cuatro trabajadores están contratados parcialmente.

La temporalidad en el turismo alcanza prácticamente el 50%, 10 puntos más que en España. El porcentaje de parcialidad, un 37%, 8 puntos por encima de España. Diez puntos..., estamos 10 puntos por debajo de empleo indefinido de la media de España. La calidad en el empleo debe ser un objetivo estratégico, como ya tratamos en la comparecencia sobre la Mesa de Turismo para tal fin. Y para nosotros es fundamental poner encima de la mesa medidas estructurales y también medidas concretas, como la implantación —como están haciendo otras ciudades, otras comunidades autónomas— del sello de calidad en el empleo. No puede haber un turismo de cinco estrellas sin un empleo de calidad.

Y después, luchar contra el fraude a la contratación. Es imposible que estos niveles, estos números de turistas los estemos atendiendo con los contratos parciales que lo estamos desarrollando. Ahí hay un fraude a la contratación, en la cual estás contratado por dos horas, trabajas doce y cobras como si estuvieras trabajando seis y media. Y ahí hay una precariedad laboral y también un fraude, que también se puede contrarrestar, como en Baleares, con un refuerzo por parte de la comunidad autónoma en la Inspección. Tenemos un convenio —el último, alcanzado en Málaga—, donde es un buen convenio, pero es imposible que dos inspectores, en el mes de agosto, puedan controlar todos y cada uno de los empleos que se generan y todos y cada uno de los fraudes que se generan.

Y por último, la repercusión, hilado a lo anterior. El turismo tiene una serie de repercusión que nos afecta, como cualquier actividad económica: genera ruidos, genera atascos, saturación, aumenta los precios en aquellas zonas turísticas. Y ni que hablar tiene del aumento de los precios del alquiler debido a las viviendas turísticas. Y eso tiene que ser compensado con mejorar el empleo para generar riqueza. No podemos tener..., como las últimas estadísticas, —que no las dice Adelante Andalucía, las dice el Instituto Nacional de

Estadística— cómo a la cabeza de los municipios con menor capacidad de renta per cápita se sitúan municipios turísticos, entre otros, Marbella, que es una de las joyas de la corona del turismo, está a la cabeza de menor renta per cápita. Y, por lo tanto, en algo estamos fallando. Es un estudio del Instituto Nacional de Estadística sobre municipios turísticos, en los cuales Marbella se sitúa en esa situación. Tenemos que hacer un turismo estable...

El señor HERNÁNDEZ WHITE, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

—Señor Ahumada, tiene que acabar ya.

El señor AHUMADA GAVIRA

—Y termino ya.

... tenemos que hacer un turismo estable, pero sobre todo sostenible con la vida. Y para hacerlo sostenible con la vida, tiene que generar y repartir la riqueza que..., toda la riqueza que genera en nuestra tierra.

El señor HERNÁNDEZ WHITE, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

—Muchas gracias.

A continuación el Grupo Ciudadanos. Señor Fernández Asensio.

El señor FERNÁNDEZ ASENSIO

—Gracias, señor presidente.

Muchas gracias, señor vicepresidente, por su comparecencia a esta hora tan buena de la tarde. Y, sobre todo, también porque nos trae usted buenas noticias..., buenas noticias, y así hemos coincidido, parece que están coincidiendo todos los grupos. Porque los datos de turismo son excepcionales, los datos de turismo de este verano, de este verano 2019. Y parece que es por el buen trabajo de los agentes turísticos, pero sobre todo también el buen trabajo que se ha hecho en la consejería, y por eso hay que felicitarlo. O sea, es espectacular que en el mes de junio hayan subido 2 millones de viajeros, con un crecimiento del 7%, y 6 millones de estancias. O bien, en el mes de julio haya un crecimiento también del 6%, al igual que en el mes de agosto, otro crecimiento también alto de turistas.

Eso, además, lo más importante también es que se ha reflejado en el empleo: 49.405 empleados más, lo cual es importante. Y también es importante trabajar, en la medida de lo posible, de cara al futuro para que el empleo sea un empleo estable, sea un empleo de calidad y, sobre todo, para evitar la periodicidad del turismo, de lo que hemos hablado ya en algunas otras comisiones.

Nosotros entendemos que sí se puede decir que ha sido el mejor verano turístico de la historia, y esto es muy importante para Andalucía, porque el turismo representa, como sabemos, el 13% del PIB andaluz y es

fundamental, por tanto, para nuestra economía. Pero eso no quiere decir que no estemos alerta, que no estemos cuidando los riesgos y los peligros que pueden venir, como se ha mencionado aquí, por parte del *brexit*. Sabemos que el mercado británico anualmente trae unos tres millones de turistas y es necesario, pues, intentar hacer un trabajo en ese sentido, que creo que la consejería ya lo está haciendo. Y otro punto que también nos preocupa es el tema del mercado alemán, porque parece que hay una incipiente crisis económica, que esperemos que no se lleve a cabo, pero que puede ocurrir. Y vemos que el PIB de los alemanes, pues va..., está en un momento crítico y puede perjudicar a nuestro turismo, porque el turismo alemán también es fundamental. Es por ello por lo que entendemos que hay que hacer muchas cosas desde la consejería, que hay que hacer, aparte de la formación, de la que se ha hablado, la diversificación del turismo. Y sabemos que se está intentando hacer, con la búsqueda de nuevos mercados —por ejemplo, en el este asiático, en China, en Sudamérica, etcétera—. También tenemos que trabajar, en el sentido de la diversificación turística: hablar no solo del turismo de sol y playa, sino también del turismo cultural. O, como se ha hablado en la comparecencia anterior, que me ha parecido muy interesante, de un poco ahondar en el tema del turismo rural, que creo que es fundamental en nuestra comunidad autónoma, sobre todo para el tema de que el turismo sea estable y no sea estacionalizado, sino que lo tengamos a lo largo de todo el año.

Creo que también es fundamental la formación, como se hablaba antes y también apostar por las nuevas tecnologías. Fue muy edificante, muy interesante, la visita que tuvimos a Andalucía Lab en la comisión pasada. Creo que allí todos nos quedamos un poco admirados de lo que la gente está haciendo, gente joven que está trabajando en nuevas tecnologías y que está consiguiendo proyectos muy interesantes. Y creo que también el tema de la formación ahí, y el *hub*, o *hub*, lo que es la sincronización entre las distintas empresas para conseguir nuevos mercados y el apoyo entre las distintas empresas en el mercado turístico. Y creo que vamos en buena línea, vamos en buena línea, pero como dice [...] no nos podemos dormir en los laureles y creo que tenemos que seguir trabajando y con esfuerzo, sobre todo por los riesgos que pueden venir y porque es muy importante que esta consejería trabaje en ese sentido, porque puede ser peligroso para nuestro PIB si esto no sigue una línea ascendente como esta.

Simplemente, no quiero seguir, porque creo que se ha ahondado en casi todos los temas. Felicitarle por los datos y que sigamos así.

Muchas gracias.

El señor HERNÁNDEZ WHITE, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

—Muchas gracias, señor Fernández.

A continuación, el Grupo Popular. Señor García de León, tiene la palabra.

El señor GARCÍA DE LEÓN

—Muchas gracias, presidente. Muy buenas tardes a todas y a todos.

Señor vicepresidente, yo creo que una vez finalizado el verano, una vez finalizado el periodo estival, yo creo que es conveniente, y coincidimos todos en venir al Parlamento, informar a todos los andaluces y hacer

balance, hacer balance de cómo ha sido el verano y aprender —¿por qué no decirlo?— de lo que ha pasado en este verano. Yo creo que es interesante venir, un balance y poner sobre la mesa aquellas mejoras que se puedan poner y crear oportunidades para Andalucía. Por tanto, desde luego consideramos que esta es una comparecencia interesante para Andalucía, para, desde luego, para el turismo andaluz.

Los datos de turismo son importantes por muchas razones. Porque, desde luego, son importantes para la economía andaluza, pero, en nuestra opinión, son sobre todo muy importantes porque afectan a muchos andaluces, afectan de manera directa e indirecta a muchos empleos de los andaluces. Y, por tanto, yo creo que este tema es muy relevante. Hablar de los datos y ver, hacer un balance, un examen de qué se ha hecho bien, yo creo que es, como decía, muy positivo.

Los datos, señor vicepresidente, objetivamente son muy buenos. Esa es la realidad; los miremos por dónde los miremos, la verdad es que son muy buenos. Y esto es una muy buena noticia para Andalucía, como decía; también para los andaluces. Se ha hablado de récord con respecto a otros años, que también venían... —hay que decirlo—, también una tendencia positiva. Es hablar de crecimiento en la contratación, como hemos dicho, muy importante. Se habla de crecimiento en las pernoctaciones, en el número de viajeros. Por tanto, yo creo que buenas noticias para Andalucía, y yo creo que es oportuno ponerlo sobre la mesa.

Todos estos datos confirman, señor vicepresidente, una tendencia positiva, una tendencia positiva del turismo andaluz, de un crecimiento, de unas aspiraciones que tenemos que tenerlas hacia el crecimiento. Y, por tanto, en ese aspecto el Partido Popular —hay que decirlo— está muy satisfecho con el trabajo realizado. Estamos satisfechos, hay que decirlo, y también alerta, porque nuestra obligación, todos los parlamentarios que estamos aquí siempre tenemos que estar alerta. Por eso es buena noticia que usted, hoy mismo, cuando hace balance positivo de un lado, también pone sobre la mesa medidas contra..., o por lo menos, en favor de luchar contra esos retos que tiene el turismo andaluz. Usted ha hecho mención al *brexit*, por supuesto, a la economía española en general, a la situación de la turoperadora Thomas Cook, algo que también nos puede, en un momento dado, afectar. Y también se ha hecho referencia, quizá, a algo muy importante, que es la calidad en el empleo, la necesidad de ir mejorando, entre todos, la calidad en el empleo.

Por tanto, señor vicepresidente, en esta primera parte de la comparecencia, el Partido Popular consideramos que se ha hecho un muy buen trabajo por parte la consejería, un muy buen trabajo por parte de los técnicos. Le agradecemos ese trabajo, y también lo hacemos extensivo a todo el sector turístico, para que estos datos que hoy nos trae se hayan hecho posible.

Evidentemente, hay que hacer mención a las empresas turísticas, a todos esos trabajadores que han dedicado tanto tiempo durante todos estos meses, que han puesto su mejor cara, que han hecho su mejor visión para una mera..., para sumar. El resultado está aquí, la suma es muy positiva y, por tanto, nosotros le animamos a perseverar en este camino.

Muchas gracias.

El señor HERNÁNDEZ WHITE, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

—Muchas gracias.

Por último, por parte del Grupo Socialista, tiene la palabra el Fernández Hernández.

El señor FERNÁNDEZ HERNÁNDEZ

—Gracias, presidente.

Consejero, salir ahí a dar esos datos nos alegra a todos. Escuchar esos datos nos alegra a todos porque, además, creo que son datos verdaderamente positivos para Andalucía, positivos para el sector que actúa como un sector con una gran capacidad tractora, donde vemos que estos datos son buenos y provocan que otros sectores también se beneficien de estos datos. Y nosotros creemos que más que una relación de datos hay que ver cómo se ha comportado este verano, cómo ha habido el comportamiento del turismo en este verano, con sus luces, que usted bien ha detallado, pero también con la capacidad que tiene de tener ciertas sombras. Ciertas sombras que se dividen en diferentes vertientes o en diferentes puntos de vista.

Lo primero, creo que los datos que nos deben poner en alerta son los datos que ayer conocimos con la encuesta de Frontur, que hace el Instituto Nacional de Estadística, donde veíamos que esa disminución de turistas extranjeros que venían a Andalucía, que fueron -4,9, prácticamente el 5% menos de turistas extranjeros en el mes de julio, y un 1,9, el descenso en el mes de agosto nos tiene que alertar, nos tiene que poner en alerta, primero, porque esto es como cuando uno tiene un niño, viene la época de resfriados, tiene que estar lo mejor criado posible para que la época de resfriado no le afecte mucho. Estamos hablando de que en estos dos meses hemos bajado en el número de extranjeros y todavía ni se olía lo que iba a ser el otoño que nos vamos a encontrar, todavía no se olía cuál era la crisis que nos puede generar Thomas Cook en Andalucía, especialmente en una provincia como es Almería, donde los datos tanto de turistas como también del aeropuerto de Almería estaban en descenso, estaban bajando los datos en Almería, estaban bajando los buenos y estaba bajando también la apuesta de las compañías tradicionales por Almería.

Pero, además de eso, tenemos que ser conscientes de cómo se van a comportar nuestros competidores, y no hablo ya de competidores que puedan estar tan lejos como Turquía o como Grecia o como Egipto, sino competidores que tenemos ahí al lado, que se van a quedar con menos turistas, como Baleares, como Canarias, y que van a tener una oferta por ese turista del que nosotros nos estamos volviendo casi hiperdependientes, que es el turista nacional. Son destinos que van a bajar, como anunciaba el otro día un medio de comunicación, hasta el 40% los precios de los hoteles, precisamente para captar un turista que han perdido, que quieren captar en el turismo nacional y que quien más tiene turismo nacional será quien más lo sufrirá.

Pero, además, tenemos que ser conscientes también por qué comunidades autónomas que en verano tienen una oferta muy parecida a la que caracteriza a Andalucía, como es Valencia, tiene subidas de hasta el 10%, mientras que nosotros estamos en esa marca de descenso.

Pero, además, quiero decirle, porque yo le digo: son positivos porque el trabajo que se tiene que hacer es el trabajo que hace el sector, y es muy positivo porque se confía en el turista nacional que ve en Andalucía, que ve en nosotros un turismo, o sea, un sitio cercano, tanto cercano en lo personal como cercano también en lo territorial. Ven un sitio tranquilo, un sitio seguro, un sitio con una oferta riquísima y con todas esas capacidades que durante el tiempo que he sido consejero pues no he parado de decir y que usted seguirá diciendo.

Pero le digo, tenemos que ser conscientes de que nosotros tenemos un problema que solucionar con el turismo internacional, con el turismo extranjero. Tenemos que ser conscientes de que tenemos que hacer más esfuerzos, consejero, no podemos vivir con una campaña de verano buscando la última hora porque el turis-

ta extranjero no va buscando esa última hora, tenemos que ir a una campaña de verano que se trabaje durante todo el año, que sepamos cómo se comportan los mercados, tiene usted magníficos profesionales que saben cómo se hace. Hágales caso, escúchelos, hagámoslo entre todos porque seguramente eso nos permitirá, se hicieron estudios donde se decía de qué carecía el mercado. Durante mucho tiempo estuvimos obsesionados en saber no por qué venía el que venía, sino por qué no venía el que se quedaba en su país. Úselo, eso es usar inteligencia a la hora de desarrollar los programas.

Y ya le digo, no se duerma en los laureles de estos datos, aún no han sacado la campaña de Navidad, nos vamos a encontrar con que la campaña de Navidad nos la van a sacar otros antes, y los destinos estarán acogiendo turistas cuando nosotros estemos todavía con las licitaciones, con las adjudicaciones, con las mesas y que no nos lo impugnen. Sea previsor, actúe, sepa leer los datos negativos, presuma de los positivos, es lógico, es humano, pero sepa, sobre todo, leer de los datos negativos y esté atento.

Norwegian ha presentado un ERE, en el caso de su base en Madrid iba ser un ERE de extinción y en el caso de los tripulantes de cabina en el resto de España seguramente sea un ERE temporal, ha presentado un ERE que le va a afectar a casi quinientas personas, trabajadores de este país. La principal base de Norwegian está en Málaga, espero que no nos toque ese refriado también. Estemos atentos, seamos capaces de leer aquellas alertas que no salen. Seamos conscientes de que esto no es de verdad solo los datos positivos, sino que hay que luchar para que no haya ningún dato negativo.

Y sobre todo, y quiero terminar mi intervención recordando recordándole una cosa, este éxito es gracias a quien soporta la calidad de nuestra oferta, y son todos los trabajadores y trabajadoras del sector.

Nosotros, cuando presumamos todos los equipos que estamos aquí, todos los partidos que estamos aquí presumamos de los datos, tenemos que presumir de la capacidad de ese 13% de los trabajadores andaluces que se dedican al turismo y que soportan la gran calidad turística, y reconocer esa labor es luchar por que tengan un trabajo digno, en condiciones dignas y de calidad. Eso es lo que va a mantener la calidad, y ese tiene que ser nuestro principal objetivo, porque es lo que les debemos a ese 13% de los trabajadores del total, de los trabajadores andaluces, y sobre todo lo que le debemos a esta tierra.

Muchas gracias.

El señor HERNÁNDEZ WHITE, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

—Muchas gracias a todos los grupos. Les recuerdo que hay unos tiempos estipulados, y algunos se han pasado un poco, saben perfectamente los que son. Les ruego en el segundo turno se atengan al tiempo estipulado: siete, el primero, y tres, el segundo.

A continuación tiene la palabra el señor vicepresidente de la Junta.

El señor MARÍN LOZANO, VICEPRESIDENTE Y CONSEJERO DE TURISMO, REGENERACIÓN, JUSTICIA Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

—Bien, muchas gracias. Voy a intentar responder a algunas de las cuestiones que se han planteado, aunque son muchas, con la mayor brevedad posible.

Bueno, en primer lugar, señor Serrano, felicitarle también y darle la bienvenida como portavoz de su grupo a esta comisión. Y, por supuesto, un recuerdo para la señora Mulas, que ha estado con nosotros hasta hace poco tiempo, y la verdad que ha sido muy positivo yo creo que su paso como portavoz de su grupo por esta comisión también.

Miren, hablaba usted de que, evidentemente, los datos son buenos, son positivos, pero nosotros en ningún momento hemos dejado de tener en la mente cuáles eran las amenazas. Claro, hay campañas electorales que te impiden sacar planes de promoción y tengo que recordar que precisamente la última fue a finales de mayo, con lo cual no se puede sacar una campaña de verano antes porque, evidentemente, primero, no había un plan de acción de 2018 o de 2019 aprobado por el anterior Gobierno. Y, segundo, porque las campañas, en campaña electoral, se tienen que suspender. No sé si eso le suena... Pero, evidentemente, sí hemos sido previsores, claro que lo hemos sido.

Hablaba usted del gasto turístico. Creo que se ha dicho en algunas de las intervenciones. En primer lugar, el gasto turístico también tiene que ver con el modelo del turismo que tenemos. Y en este caso el turismo ha cambiado. Antes la gente se venía quince días de vacaciones y ahora viene tres veces al año tres días, o cuatro días. Y, claro, el cálculo que se hace sobre el gasto diario es sobre la estancia, los días que está aquí y lo que gasta el turista. Nosotros, si lo llevamos al global, lo importante yo creo que al final es que superemos este año los 22.000 millones de euros de PIB, que es lo que crea riqueza. Ese es el dato, después podremos hacer todas las cuadraturas del círculo que queramos, pero ese es el dato.

Hablaba usted de Baleares y Cataluña. Precisamente Baleares va a sufrir mucho con el tema de la quiebra de Thomas Cook, mucho más que nosotros, porque tiene una dependencia muy superior, ¿no?, a Andalucía, donde prácticamente 148.000 viajeros con esta compañía vinieron a Andalucía en 2018. Y de ellos también le tengo que decir que más del 95% ya en 2019 han llevado a cabo sus estancias, porque el turista británico suele venir y marcharse precisamente en septiembre, la inmensa mayoría, siempre habrá algunos que vendrán en estos días, pero serán menores. Y además también decirle —porque ha hablado usted de ello— que Jetcon, otra compañía, el lunes, después de la quiebra de Thomas Cook el domingo, estaba comprando ya los paquetes de viaje. Es decir, aquí el hueco que uno deja lo coge otro rápido. Así que en el corto plazo, esa incidencia, según se nos informa incluso desde el propio Ministerio de Turismo, en la reunión que mantuvimos el lunes, después, en Madrid, se va a producir en esa línea.

Y claro que hemos puesto en marcha medidas contra el *brexít*, nosotros sí, el Gobierno de España todavía ninguna. Pero nosotros usted sabe que aprobamos un paquete de 112 medidas, de las cuales cinco específicas son precisamente para el Reino Unido, para la lucha contra ese impacto que pueda tener el turismo británico en nuestra comunidad autónoma.

Lo primero decirle que la seguridad jurídica y la asistencia sanitaria y educativa están garantizadas y a partir de ahí, pues se crea un nivel de confianza que permite que ese turismo pues no se desvíe solo por cuestiones que tengan que ver con ir a la embajada o venir con el pasaporte y pasar por la aduana. Yo creo que más allá del precio que otros destinos turísticos pueden ofrecer, precisamente por las condiciones laborales que tienen, entre otras muchas cosas, y con las cuales no vamos a competir porque no vamos a bajar el salario de los trabajadores para poder ofrecer mayor espacio para estos turistas, pues lógicamente no vamos a emprender.

Pero hay cinco medidas muy concretas que tienen que ver con la organización de congresos, la participación en siete ferias más en Reino Unido este año, productos *family*, especialmente, que nos está demandando el mercado británico, misiones comerciales inversas, que se están llevando a cabo.

En definitiva, hemos sido proactivos: antes de que se produzca el 31 de octubre el *brexít*, un mes antes ya hemos puesto en marcha todas esas medidas, muchas de ellas ya se están llevando a cabo y otras a partir, lógicamente, de nuestra participación en ferias como la World Travel Market y otras visitas que haremos antes de final de año también a Reino Unido, con otras nuevas campañas.

Y estamos hablando de nuevos mercados. Creo que estoy respondiendo de una forma muy genérica, pero creo que le sirve a todo el mundo la respuesta. Claro que estamos hablando de nuevos mercados. Precisamente muchos de ustedes fueron testigos de la presentación del proyecto Origen y Destino. Y también lo serán del proyecto de Flamenco. Y también lo serán de otras acciones que está poniendo en marcha la empresa pública y la consejería, pero que tienen que ver fundamentalmente con la sostenibilidad. De hecho, con la Universidad de Málaga ya les digo que estamos llevando a cabo un estudio del impacto de la masificación turística en las ciudades de Granada, de Málaga, de Sevilla y de Córdoba, para darles esa herramienta a los ayuntamientos y que puedan decidir —porque son ellos los que tienen las competencias— hacia dónde quieren llevar también las licencias y las autorizaciones en materia de viviendas turísticas o también de nuevas instalaciones hoteleras.

Y, por qué no, también decirlo. Mire, yo le decía hace un instante campañas como la que pusimos en Reino Unido en marcha en el mes de junio, en cuanto terminaron las elecciones, ¿eh?, en quince días, no hubo que licitar nada. Pues 190.000 euros que han tenido su impacto, y ese impacto supongo que algo habrá tenido que influir, porque más del sesenta por ciento de los turistas deciden su destino turístico en los últimos veinticinco días. Es decir, que yo creo que no está mal si ponemos en marcha campañas dos meses o tres meses antes de una temporada que nos interesa. Independientemente de estar permanentemente en esos mercados, como ya le digo, con todas las acciones que le he comentado.

El señor Ahumada decía... No sé el tiempo que tengo de repuesta, ¿cuánto es?

[Intervención no registrada.]

Bueno, pues si no me da tiempo...

Hablábamos de..., hablaba usted de medir, la Mesa del... La Mesa del Turismo evidentemente se ocupa de esos problemas de estacionalidad y de empleo en el sector turístico. Y precisamente se va a llevar un plan, antes del 31 de diciembre, un plan de mejora de la calidad en el empleo del sector turístico por parte los sindicatos y por esta consejería y la CEA, tal y como nos comprometimos. En la próxima Mesa del Turismo ya daremos conocimiento de él.

Ahí es donde realmente podremos valorar, insisto, estos datos. Pero le voy a decir una cosa también, permítamelo, no puede haber... Usted ha hablado de turismo cinco estrellas; tampoco puede haber empleo cinco estrellas si no tenemos establecimientos cinco estrellas. Yo creo que también tendríamos que trabajar en esa línea de ese decreto, que usted sabe que es necesario, porque en otras comunidades autónomas, como en Baleares o Cataluña, que cobran más los trabajadores, sí está en vigor, y nos permitiría avanzar. Y hay en este momento 74 proyectos, con 1.600 millones de euros de inversión, esperando ese decreto para poder invertir en Andalucía y generar empleo, riqueza, y sobre todo empleo de más calidad.

En cuanto al señor Fernández, mire, me ha dicho usted que sea previsor. ¿Cuánto de previsores fueron ustedes que no aprobaron el Plan de Acción para 2019? ¿Cuánto? ¿Cuál fue el problema? ¿Por qué? Explíquelo, y entonces ya empezaré a entenderlo. Pero es que nosotros hemos tenido que aprobar el de 2019 y vamos a aprobar el de 2020 este año, para que precisamente en el 2020 tengamos herramientas para poder luchar contra todas esas cuestiones que usted plantea.

Y, hombre, usted utiliza los datos del INE, que sabe que son parciales, yo no los pongo en duda, pero parciales. Y es falso, es falso que haya menos turistas en Andalucía este año extranjeros y nacionales. Y cuando usted quiera le paso los datos también que desde SAETA, la empresa pública de Turismo Andaluz, tenemos. Porque el INE... Insisto, no pongo en duda esos datos, pero son parciales y habla de una parte del sector, no de todo el sector. Y usted lo puede utilizar como a usted le convenga más, pero evidentemente yo no le voy a comprar el marco porque no es cierto.

Cuando se habla —y termino con esto, perdón, presidente—, cuando se habla del empleo en Andalucía, mire le voy a dar los datos, para que los tenga, porque son de hoy. Estamos hablando de un crecimiento en la provincia de Almería del 4%, en Córdoba del 5,7, en Granada del 5..., perdón, del 3,1, en Huelva del 5, en Jaén del 6,1, en Málaga del 5,3, en Sevilla del 4..., perdón, en Sevilla del 6,6 y en Málaga del 4. En total, Andalucía el 4.9% de incremento y en España un 3,1. Hombre, no nos irá tan mal, no nos irá tan mal cuando estamos creando el doble de empleo y un punto..., casi dos puntos por encima del nivel nacional. Y siempre he dicho en esta comisión, señor Fernández, y lo vuelvo a decir hoy, que esto no es..., esto no es un mérito de este consejero. Gracias al trabajo que se ha venido haciendo hasta ahora por parte del Gobierno andaluz que había antes, de los empresarios del sector, y que ahora lo que estamos intentando es, sencillamente, en el margen de mejora que creemos que existe —y lo hay— seguir trabajando. Así que yo estoy seguro de que usted también se felicita de estos datos. Pero hagamos lo que ha hecho la Mesa del Turismo, hemos creado una comisión para valorar, con los mismos datos todos, sindicatos, CEA y Administración autonómica, la valoración de este sector a partir del próximo año 2020. Porque si cada uno utilizamos los datos de manera sesgada podemos dar lugar a confusión. Y los datos son buenos porque el turismo andaluz es fuerte. ¿Tenemos sombras? Por supuesto, afrontémoslas juntos.

Muchas gracias.

El señor HERNÁNDEZ WHITE, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

—Muchas gracias

A continuación, el último turno por parte de los grupos políticos. Les recuerdo que el tiempo máximo son tres minutos, el máximo, tres minutos.

Señor Serrano, tiene la palabra.

El señor SERRANO CASTRO

—Señor presidente, muchas gracias. Intentaré ser breve.

Vamos a ver. En el tema del turismo, por fortuna, es un tema de..., como la gallina de los huevos de oro. Afortunadamente —hoy lo ha dicho aquí el señor Fernández antes—, el mérito también de que tengamos esos datos positivos, de los que todos nos congratulamos, en materia de turismo, es precisamente por la calidad y profesional de los trabajadores que trabajan en el ámbito turístico en Andalucía. Si nos vamos a otros sitios, a otros países, es que no tiene ni punto de comparación. Solamente por la empatía, por la profesionalidad que ponen esos trabajadores, es un punto más también de positividad a la hora de atraernos a ese turismo. Entonces, lo que hay que cuidar precisamente es esa gallina de los huevos de oro. Y procurando, además, que nuestro turismo —insisto en lo que ya dije en la última parte de mi intervención—, sea un turismo de calidad. Para eso hay que promocionar también otros aspectos del turismo, que yo creo que en Andalucía todavía los tenemos un poco vírgenes, como es ese turismo de interior para que no nos vayamos a un turismo de sol y playa tradicional, que ese yo creo que lo tenemos sobreexplotado cuando tenemos unas joyas culturales, patrimoniales, paisajísticas en el interior de Andalucía. Hoy se ha hablado, aquí, incluso, por ejemplo, de Jaén. Y yo creo que, en ese sentido, tenemos que explotarlo.

Turismo, además, son 12 meses al año, señor consejero y vicepresidente, nosotros conocemos perfectamente Sanlúcar. Sanlúcar tiene que vivir de la hostelería 12 meses al año, y no solamente vivir de los datos de mayo, junio, julio y agosto, que son buenos, pero ahora vienen unos meses muy malos: septiembre, octubre, noviembre. Y yo creo que en esos meses también hemos de preocuparnos del turismo, si no un turismo internacional, también un turismo nacional y, por qué no, un turismo a nivel incluso de la propia comunidad, porque los andaluces también viajamos y los andaluces también tenemos que promover lo que es el turismo dentro de lo que es nuestra propia comunidad autónoma. Porque nosotros mismos tenemos que darnos a valer, y antes de conocer otros destinos, qué menos que los propios andaluces conozcamos Andalucía, que conozcamos Andalucía, que hay muchos andaluces que no conocen poco más allá de su barrio.

Y luego se ha hablado de la Mesa de Turismo. Yo creo que el turismo tiene que estar bien gestionado y la Mesa de Turismo no está bien gestionada, en un sentido, porque todavía ahí no estamos participando otros, precisamente, intervinientes, que creo que son fundamentales, los propios municipios y, por qué no, los parlamentarios de esta comisión, para controlar una Mesa del Turismo que lleva más de dos décadas en un estancamiento inmovilista, que yo creo que podría dar lugar a una mejor gestión.

Se han hecho cosas muy positivas, las que hemos dicho, nos congratulamos; pero hay cosas negativas, como la pérdida de las 18 banderas azules en Andalucía, que también nos tienen que dar alguna preocupación.

Señor vicepresidente, para adelante siempre, pero, desde luego, siendo prudentes en lo que es ese enfoque y ese análisis de la situación.

Muchísimas gracias.

El señor HERNÁNDEZ WHITE, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

—Gracias, señor Serrano.

A continuación, el señor Ahumada.

[Intervención no registrada.]

Invita a los demás. Pues, a continuación, el Grupo Ciudadanos, señor Fernández.

El señor FERNÁNDEZ ASENSIO

—Bueno, yo creo que se ha dicho en esta comisión ya casi todo lo que había que decir.

Yo, simplemente, felicitarnos por los datos estos.

Yo creo que se puede alertar un poco de los posibles riesgos futuros ante las previsiones de lo que pueda venir, para orientar el trabajo hacia unas directrices adecuadas para que esto no baje. Pero de lo que no se puede dudar nunca es de que estos datos son datos históricos, que es el mejor verano de la historia de Andalucía en cuanto a turismo. Y además es que lo han dicho no solo los datos de la consejería, sino otros datos contrastados por el Grupo de Vox, e incluso de la UGT, que ha traído aquí Adelante Andalucía. Con lo cual, podemos dudar de todo, podemos prever el futuro y podemos ver cuáles son las tendencias futuras y por dónde tenemos que ir hacia el futuro, pero de lo que no podemos dudar es de datos y hechos objetivos, porque eso ni siquiera por intereses políticos ni partidistas podemos dudar de unos datos que están ahí y que han sido fabulosos.

Y por eso hay que felicitarse, felicitar a la consejería y también a los distintos agentes que intervienen en el turismo, tanto a trabajadores como empresarios, hosteleros, etcétera.

Y aquí termino, muchas gracias, señor presidente.

El señor HERNÁNDEZ WHITE, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

—Muchas gracias.

El Grupo Popular, el señor García de León.

El señor GARCÍA DE LEÓN

—Muchas gracias, presidente. Muy brevemente.

Objetivamente, como le decía al señor vicepresidente, los datos son muy positivos. En eso yo creo que estamos todos de acuerdo, todos los portavoces lo hemos puesto sobre la mesa, lo hemos destacado y, por tanto, hay que estar muy satisfechos.

Cuando se hace balance, el balance también tiene una función lógica de aprendizaje, de poner los números sobre la mesa para sacar conclusiones y aprender. Y yo creo que esta comparecencia yo creo que nos puede servir para aprender a todos.

Lo que sí valoramos de manera muy positiva es que a las sombras que se plantean en el turismo, no solo andaluz sino a nivel general, las posibles que hay en nuestro entorno, usted ha hecho mención a las medidas para afrontar esas sombras y esos retos que hay. Por tanto, yo creo que nos vamos doblemente satisfechos, con los datos y con el hecho de que esa mejora que usted dice que hay, y que nosotros también coincidimos con usted en que hay, siempre hay mejoras, y creemos que en el turismo las hay, tenga usted la visión de querer mejorar y que quiera afrontar esos retos.

Usted ha hecho —y termino con esto, señor vicepresidente— un llamamiento a todos los partidos para sumar, y yo le puedo decir que desde el Partido Popular nos sumamos a ese llamamiento y nos ponemos siem-

pre a trabajar, siempre que ustedes lo necesitan, siempre que Andalucía lo necesite, siempre que el Gobierno lo necesite, a sumar en favor del turismo de Andalucía.

Muchas gracias.

El señor HERNÁNDEZ WHITE, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

—Muchas gracias, señor García de León.

Señor Fernández.

El señor FERNÁNDEZ HERNÁNDEZ

—Gracias, presidente.

También seré breve porque creo que mi compañero de Adelante Andalucía ha puesto la medida.

Consejero, primero, creo que en ningún momento, y si lo he hecho no ha sido mi intención, he echado flores a ninguno de los gobiernos anteriores. Creo que en el turismo, sabiendo el presupuesto que tenemos, si no fuera por la potencia del sector que nos toca dirigir, seguramente no haríamos nada ningún gobierno. Por tanto, yo creo, en ese sentido, no creo que esto sea mérito de ningún gobierno ni demérito de ningún gobierno, sino lo que es un trabajo que se hace consensuado con el sector, que es quien verdaderamente lleva el peso.

Yo le digo que no ponga usted en duda los datos que no le son fiables, porque los usaba cuando teníamos una subida en abril del 6,8, o en marzo del 8,9. Se usaba en aquel momento. No los ponga en duda, de verdad, seamos realistas, los datos negativos. Creo que empecé mi intervención diciéndole que me alegro del buen verano turístico que ha habido en Andalucía, que me alegro por el trabajo que ha creado y por la capacidad tractora que tiene el sector. Pero no podemos cerrar los ojos ni mostrar una ceguera ante los datos que no son positivos. Y por eso yo le pido que esté alerta a esos datos, esté alerta a saber leer qué le dicen esos datos.

Y le digo una cosa, si no hay campañas de publicidad... Por cierto, que sí puede haberlas internacionales, sin ningún tipo de problema, internacionales, no hay ningún problema, ningún tipo de problema. Si no hay campaña de publicidad en Andalucía cuando hay cualquier tipo de campaña electoral o cuando hay cualquier convocatoria, pregúnteselo usted al señor Bendodo, que fue el que nos denunció en el 2018, denunció a la Consejería de Turismo para impedir que hubiera campaña cuando siempre había habido, cuando siempre se había considerado que era algo natural, cuando siempre se había considerado, pero por todos, porque era algo que no entraba dentro del partidismo, porque lo que promocionaba era una tierra. Y, sin embargo, el año pasado denunció a la Junta Electoral, que, por cierto, la Junta Electoral Central, cuando nosotros dejamos la consejería, no se había pronunciado todavía. No sé si lo habrá hecho ya. Pero había una petición de aclaración a la Junta Electoral Central que tiene que decirnos si se puede o no se puede.

Y usted nos ha dicho lo del plan anual, el plan de acción del 2019. Fue el respeto, tenían que entrar otros y no íbamos a aprobarle el plan a nadie. Lo que sí le digo es una cosa, mire usted si pensábamos hacia adelante que en el 2018 nosotros aprobamos, empezamos —y así se le dio en el Consejo de Gobierno para que se empezara ese plan— el Plan de Turismo Sostenible para el plazo 2021-2025. ¿Dónde está? ¿Qué han hecho? ¿Qué han hecho? Se empezó en el 2018, para el 2021-2025, ¿qué han hecho desde que están ustedes

en ese plan? Eso es lo que le pregunto. Mire usted si éramos previsores, porque queríamos saber cuál era el marco en el que nos teníamos que mover en el futuro.

Y, por cierto, cuando usted diga que deberíamos haberlo tenido cerrado, póngase de acuerdo con sus compañeros de Gobierno, que nos echan en cara que cerramos algunas cosas. Pónganse de acuerdo en los criterios, y así podrán tener más credibilidad y, sobre todo, tendrán razón en lo que digan.

Gracias.

El señor HERNÁNDEZ WHITE, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

—Muchas gracias.

Cierra la comparecencia el señor vicepresidente.

El señor MARÍN LOZANO, VICEPRESIDENTE Y CONSEJERO DE TURISMO, REGENERACIÓN, JUSTICIA Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

—Bueno, muchísimas gracias.

Señor Serrano, llevamos nueve meses en crecimiento, por lo tanto, la estacionalidad no es tan mala. Yo creo que tenemos que mirar al 31 de diciembre. Yo ya no miro al 31 diciembre de 2019, yo ya estoy en el 2020, y mi equipo, pero en 2020 y en los diez siguientes, con proyectos como el del V Centenario o los que le he explicado. Yo creo que eso es buscar nuevos mercados y nuevas oportunidades y no esperar a que nos lleve la corriente, ¿no?

El crecimiento a final de año va a ser por encima del 3%, 3,3 muy probablemente. De la mejor previsión, más optimista, que era de un 2,6, del BBVA y de Loyola, a principios de este dos mil..., incluso de las nuestras. Por lo tanto, el crecimiento va a ser constante, permanente y está permitiendo también luchar contra la estacionalidad.

Y en cuanto a la Mesa del Turismo, su antecesora, la portavoz, la señora Mulas, planteó aquí una propuesta que yo me comprometí, e irá en el orden del día de la próxima reunión de la Mesa del Turismo, que es la participación de todos los grupos parlamentarios en esa Mesa. Eso fue lo que me comprometí y lo que voy a hacer en cuanto se convoque la Mesa del Turismo. Igual que el plan del que hemos hablado..., del que he hablado anteriormente al portavoz de Adelante Andalucía.

Al resto de los grupos, pues evidentemente agradecerles sus intervenciones. Pero, permítame que me pare un segundo con el señor Fernández, del Partido Socialista.

Mire yo no pongo en duda —y lo he dicho en mi intervención, y ahí está, yo creo, en el *Diario de Sesiones* de esta comisión— en ningún caso los datos del INE. Lo que le he dicho es que son parciales. Porque, ¿usted no se cree los de SAETA? ¿Usted se cree los de SAETA? ¿O usted no cree en los profesionales del turismo que trabajan en la Empresa Pública de Turismo?

[Intervención no registrada.]

Pues entonces está poniéndolos usted en duda si aplica usted esa misma relación a lo que yo le estoy diciendo. Y yo no dudo de ellos, porque ahí sí se valora absolutamente todo. Y por lo tanto me fío de estos profesionales, porque evidentemente son trabajadores también de esta empresa.

Habla usted de denuncias. Si fueron ustedes en mayo los que presentaron la denuncia en las autonómicas, precisamente por las campañas que estaban poniendo en marcha, el Partido Socialista. No, no, no estoy diciendo ninguna mentira, esto es una realidad. Porque habíamos anunciado..., porque habíamos cumplido las cien medidas de Gobierno y habíamos... Y resulta que ustedes nos denunciaron ante la Junta Electoral de zona. Evidentemente, yo... Usted habla del señor Bendodo...

[Intervención no registrada.]

El señor HERNÁNDEZ WHITE, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

—Les ruego respeten el turno de palabra.

El señor MARÍN LOZANO, VICEPRESIDENTE Y CONSEJERO DE TURISMO, REGENERACIÓN, JUSTICIA Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

—Mire usted, yo no he intervenido..., no le he interrumpido ni un solo... Yo entiendo que le moleste, entiendo que le moleste, pero es la realidad. Mire usted, en campaña electoral cada partido hará lo que quiera. Y si usted le quiere pedir explicaciones al señor Bendodo se las pide usted. Pero yo no he presentado ninguna denuncia, ni contra ustedes ni contra ningún otro partido. Porque, evidentemente, entiendo que lo que no podemos parar es la actividad de una administración.

Al margen de estas cuestiones, señor Fernández, decía usted que por respeto. ¿Sabe usted lo que tenía que haber hecho por respeto con el turismo andaluz? Hacer una reserva de crédito, incorporar el crédito del Plan de Acción de 2018 al presupuesto de 2019. Porque hemos tenido que pagar en 2019 dos planes de acción, el de 2018, que ustedes no habían abonado, y nos hemos quedado con el 50% para poder ejecutar el de 2019. Cuando usted quiera se lo explico. Porque no solamente no lo aprobaron, sino, una vez que se resolvieron todas aquellas impugnaciones que había habido de las ventanas antes del verano, no lo pusieron, no lo reservaron en el presupuesto. No, yo... Mire usted, yo no estaba gobernando. Pero es que ustedes pudieron, precisamente, el 28 de noviembre, firmar muchos convenios que han afectado..., convenios no, porque no son convenios, firmaron ustedes acuerdos, en justicia, en turismo, en muchísimas otras áreas, que sí, justo cuatro días antes de las elecciones llegaron ustedes a esos acuerdos para que se implantaran en el 2019. ¿Eso no es condicionar el Gobierno que venía? ¿O es que en Justicia no hemos tenido que subirles 90 euros a todos los funcionarios públicos —que me parece muy bien— por un acuerdo de ustedes en 2018? El 28 de noviembre. ¿Me va a decir usted que por respeto? Hombre, yo entiendo que a lo mejor ha sido porque no han podido, mire usted. Pero no me hable de respeto, porque estamos hablando de que este Gobierno ha tenido que incorporar a sus presupuestos, en capítulo I, muchas cantidades de dinero, concretamente en Justicia, que es de la consejería que depende también Turismo, más de 4 millones de euros para poder pagar esos honorarios. Y eso lo firmaron ustedes el 28 de noviembre. Y el Plan de Acción no, por respeto. Mire usted, permítame que no me lo crea, por lo menos que dude de lo que usted está diciendo. Yo creo que es que sencillamente no lo hicieron, o porque no les interesó, o porque no quisieron, o sencillamente porque no lo sabían. Pero la realidad es la que yo le estoy diciendo, y usted lo sabe.

Y en turismo exactamente igual, ¿vale? Pero yo no he hablado de estos temas en ningún momento en esta comisión. He empezado diciéndole que valoraba su trabajo y el del Gobierno socialista para que hoy tengamos los datos que tiene el turismo en Andalucía. Pero que los datos del turismo en Andalucía este año son buenos. Y que además es falso que se haya descendido en materia de turismo internacional y nacional, porque yo, al menos, también valoro los datos de los profesionales del sector turístico en Andalucía. Yo sé que usted ha utilizado estos, yo los tenía aquí, claro que sí. Pero no ha utilizado los demás. Y eso, a mí por lo menos, ese juego no..., no me interesa muchísimo.

Así que, insisto, yo espero que seamos capaces de dar respuesta desde aquí, con propuestas, con propuestas, como algunos grupos han hecho y estamos incorporando al Plan de Acción, para poder combatir todas esas amenazas que tenemos en el horizonte.

Muchas gracias.

El señor HERNÁNDEZ WHITE, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

—Muchas gracias.

11-19/POC-000330. Pregunta oral relativa a la Ciudad de la Justicia de Marbella

El señor HERNÁNDEZ WHITE, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

—Pasamos al siguiente punto del orden del día, las preguntas con ruego de respuesta oral en comisión.

Sí me gustaría comentar al principio que va haber un cambio en el orden de las preguntas, que creo que se ha hablado entre todos los grupos. Y es que la sexta, del Grupo Parlamentario Ciudadanos, relativa a asunción de funciones de protección de datos por el Consejo de Transparencia pasa a ser la segunda, en el orden. Es así, ¿no?

Con lo cual comenzamos en la primera planteada por el Grupo Socialista, relativa a la Ciudad de la Justicia de Marbella, en Málaga.

Tiene la palabra el señor Carnero.

El señor CARNERO SIERRA

—Muchas gracias, señor presidente. Buenas tardes, señor consejero.

Doy por formulada la pregunta.

El señor HERNÁNDEZ WHITE, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

—Señor vicepresidente, tiene la palabra.

El señor MARÍN LOZANO, VICEPRESIDENTE Y CONSEJERO DE TURISMO, REGENERACIÓN, JUSTICIA Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

—Muy bien.

Muchas gracias, señor Carnero.

Bueno, la pregunta, para aquellas de sus señorías que no la hayan podido leer, es precisamente qué pasos va a dar para dar cumplimiento al convenio firmado por el anterior Gobierno de la Junta de Andalucía con el Ayuntamiento de Marbella para hacer realidad la Ciudad de la Justicia de Marbella.

Pues muy sencillo, señor Carnero, usted lo sabe mejor que yo, porque usted es de por allí.

Como bien sabe y ya le expresé a su grupo..., perdón, al Grupo Parlamentario Adelante Andalucía, en una pregunta que me hizo ya en esta comisión, el 30 de noviembre de 2018, tres días antes de las elecciones, se suscribió un protocolo de colaboración con el Ayuntamiento de Marbella. El Ayuntamiento se comprometía a llevar a cabo los trámites para la puesta a disposición del inmueble y la consejería diseñaría el proyecto de obra de rehabilitación de equipamientos. Así que estamos a la espera de que el

Ayuntamiento ponga a disposición, como dice el protocolo, que no convenio, ponga a disposición esos suelos, para que podamos acometer ese proyecto.

El señor HERNÁNDEZ WHITE, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

—Señor Carnero.

El señor CARNERO SIERRA

—Muchas gracias, señor presidente.

Mire, señor Marín, es cierto que el compañero de la comisión, el señor Guzmán Ahumada, ya les interpelló por este tema, lo hizo en la comisión de julio. Y usted nos indicó... Es más, en su respuesta en aquella comisión fue incluso más allá de lo que ha dicho ahora. Dijo lo que ha dicho ahora y además dijo que es que el ayuntamiento aún no se había puesto en contacto con ustedes. Lo dijo literal y viene en el acta de la comisión. O sea, si quiere se la leo, pero no creo que vaya a perder yo mis dos minutos y medio. No ponga en duda lo que viene en el acta.

A nosotros nos preocupa... Sobre todo nos preocupa porque es que hace apenas unos días su portavoz, la portavoz de Ciudadanos en el Ayuntamiento de Marbella, sacó una nota de prensa y preguntó en el Pleno diciendo que cuándo el Ayuntamiento de Marbella iba a poner esos terrenos... Después de una reunión que mantuvo con usted, según dijo la portavoz en una nota. Entonces, nosotros lo que nos preocupa es que, al final, el uno por el otro, el otro por el uno, la casa sin barrer.

Nos parece lógico que sea el ayuntamiento quien tenga que poner esos terrenos a disposición de la consejería, ahí no tenemos nada que decir. Y el ayuntamiento tiene mucho que hacer para poner esos terrenos a disposición de la consejería tal y como tienen que estar. Es decir, tiene que haber una modificación puntual de elementos, aquí está el director general y lo sabe, puesto que hay que hacer una modificación..., ya digo, un cambio de uso de esos terrenos, ¿eh?, para que puedan ser unos terrenos aptos y válidos para que esté la ciudad de la justicia.

Pero, por favor, yo lo que les pido es que se coordinen y que me respondan. Porque, claro, va pasando el tiempo y ya... Usted podrá decir veinte millones de veces que si esto lo firmamos el 30 de noviembre 2018... Sí, fantástico. Dos días antes, un día antes... No, lo dijo también en la otra comisión, ya es la segunda vez que lo dice y que lo repite. Lo cierto es que ustedes ya sí van para diez meses de Gobierno y esto sigue sin avanzar. Coordínesse con sus socios de Gobierno dentro de este Gobierno y, por lo menos, pídanles a los portavoces aquí del Partido Popular, o al vicepresidente de la comisión, que le hagan el favor al Ayuntamiento de Marbella..., hombre, que hagan un pequeño esfuerzo, aunque solo sea en esto, un pequeño esfuerzo y no echen balones fuera. Y pongan a disposición de la consejería este terreno tan vital y tan fundamental para Marbella.

Y además me consta que la consejería tiene dinero para comenzar los estudios, porque así lo dijo usted..., lo manifestó, tenía casi 950.000 euros, si no me equivoco, para comenzar los estudios y el proyecto de dicha ciudad de la justicia. Con lo cual lo que les ruego, más que una pregunta es un ruego, es que si el ayuntamiento

no se pone, sea usted quien se ponga de acuerdo con el ayuntamiento, para que el ayuntamiento actúe y lo haga de la manera más rápida posible.

El señor HERNÁNDEZ WHITE, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

—Muchas gracias.
Señor vicepresidente.

El señor MARÍN LOZANO, VICEPRESIDENTE Y CONSEJERO DE TURISMO, REGENERACIÓN, JUSTICIA Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

—Bien, el ayuntamiento está en contacto con nosotros, el ayuntamiento está en contacto con nosotros, ¿vale? Porque, evidentemente, hay una cuestión de fondo que usted conoce y yo también le voy a pedir su colaboración, si me lo permite, porque depende de su Gobierno.

[Intervención no registrada.]

Yo creo que le he dejado hablar, señor Carnero.

El señor HERNÁNDEZ WHITE, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

—Señor Carnero, por favor.

El señor MARÍN LOZANO, VICEPRESIDENTE Y CONSEJERO DE TURISMO, REGENERACIÓN, JUSTICIA Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

—Yo sé que usted tiene la costumbre de no dejarme hablar a mí.

Pero, bueno, insisto, usted sabe perfectamente, y de hecho está nuestro director general aquí, pero también lo sabe el Ayuntamiento de Marbella y lo sabemos nosotros, porque también estamos en contacto con ellos, que la Dirección General de Explotación de Carreteras del Estado tiene mucho que ver con el límite de la parcela que el ayuntamiento en su día planteó para la ciudad de la justicia, y que hasta que no resuelva la Dirección General de Explotaciones de Carreteras del Estado, el Ayuntamiento de Marbella no puede llevar a cabo la modificación del plan general. Esa es la respuesta. Usted lo sabe, ¿por qué no llama al señor Sánchez y le dice que hable con el director general de Explotaciones de Carreteras y nos lo arregla? Porque usted me está pidiendo que me ponga en contacto con mis socios, que yo me ponga en contacto con mi no sé qué... ¿Y ustedes van a hacer algo, o sencillamente se van a dedicar a seguir haciendo una pregunta que usted tiene la respuesta ya hace mucho tiempo? Lo sabe perfectamente, si quiere le doy los datos, pero creo que no hace falta. Si usted los quiere, yo se los doy, sin ningún problema. ¿Vale?

Muchas gracias.

11-19/POC-001228. Pregunta oral relativa a la asunción de funciones de protección de datos por el Consejo de Transparencia

El señor HERNÁNDEZ WHITE, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

—Pasamos a la segunda pregunta, que era la sexta originariamente en el orden del día, planteada por el Grupo Parlamentario de Ciudadanos, relativa a la asunción de funciones de protección de datos por el Consejo de Transparencia.

Tiene la palabra el señor Díaz.

El señor DÍAZ ROBLEDO

—Gracias, señor presidente.

Señor vicepresidente, consejero.

Hoy Ciudadanos quería preguntarle por su valoración respecto a la asunción material del Consejo de transparencia y Protección de Datos de Andalucía de las competencias de protección de datos.

Muchas gracias.

El señor HERNÁNDEZ WHITE, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

—Señor vicepresidente.

El señor MARÍN LOZANO, VICEPRESIDENTE Y CONSEJERO DE TURISMO, REGENERACIÓN, JUSTICIA Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

—Muchas gracias, señoría.

Bueno, en primer lugar, la valoración tiene que ser positiva, tiene que ser muy positiva porque al fin el Consejo de Transparencia y de Protección de Datos de Andalucía ha asumido las competencias de la protección de datos, como demandaban el propio Consejo y mi Grupo Parlamentario Ciudadanos desde la anterior legislatura. Tengo que recordarlo, llevamos cuatro años, desde el Grupo Parlamentario de Ciudadanos, reclamando precisamente que estas competencias fueran delegadas en el Consejo de Transparencia y Protección de Datos de Andalucía.

A partir ahora ya se podrá llevar a cabo el tratamiento de los datos personales de todos los que sean responsables de los servicios públicos autonómicos y también locales. No debemos olvidar que la creación de este Consejo de Transparencia y Protección de Datos se encuentra regulada por una ley del año 2014, estamos hablando del 2014, 24 de junio, la 1/2014, y se creaba como entidad dotada de autonomía e independencia para actuar como autoridad independiente del control, tanto en el ámbito de la transparencia como en el de la protección de datos.

Sin embargo, aunque el Consejo no comenzó a funcionar hasta 2016, no fue hasta 2018 cuando el Consejo de Gobierno de la Junta Andalucía, el anterior Gobierno, llevó a cabo la asunción de estas funciones, pero esta no se lleva a cabo de forma material hasta el dictado de la orden, precisamente de hace apenas un mes y medio o dos meses ya, 1 de agosto de 2019. Así que tres años después de su puesta en funcionamiento, por fin tiene plenas competencias y la valoración del Gobierno, del Consejo de Gobierno, por supuesto, es muy positiva.

El señor HERNÁNDEZ WHITE, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

—Sí, señor Díaz.

El señor DÍAZ ROBLEDO

—Gracias, señor vicepresidente. Gracias, señor Marín.

En primer lugar, ha sido este diputado en esta Cámara el que se ha llevado toda la legislatura anterior infructuosamente reclamándole al Gobierno socialista anterior esa asunción material de competencias. Y ha sido su Gobierno, ha sido su consejería la que sacó la orden hacia adelante. Y fue precisamente, en el día de ayer, cuando el Consejo, por fin, asumió materialmente las competencias.

¿Qué ha cambiado desde que el director presentó aquí su resumen ejecutivo y su informe anual en 2017 y 2018? Cuando decía que «el Gobierno andaluz no ha dado ningún paso para que se produzca la asunción efectiva de la competencia en materia de protección de datos por parte de este Consejo, se sigue pues soslayando tanto lo previsto en el Estatuto de Autonomía de Andalucía, concretamente en lo dispuesto en artículo 82, como la asignación competencial realizada por el Parlamento de Andalucía, que debió ser ya operativa a la entrada en vigor de Ley de Transparencia Pública de Andalucía». Esto es precisamente a lo que usted se ha referido. ¿Y qué ha cambiado desde 2017 y 2018 hasta aquí? Pues que hay un gobierno nuevo, un gobierno en el que está Ciudadanos, un gobierno con un marcado acento naranja y un gobierno que cree y practica la transparencia y la regeneración democrática. Un gobierno que está poniendo en marcha el Anteproyecto de Ley de Evaluación de Políticas Públicas, por ley —no como la señora Montero quería, a través de un decreto—, desarrollando lo dispuesto en el Estatuto de Autonomía de Andalucía. O reformando la Ley del Gobierno, para limitar el poder, para limitar los mandatos. O la creación también por ley de la oficina de lucha contra el fraude, la corrupción política y la protección de los denunciantes por corrupción. Y también una profunda revisión que se está llevando a cabo de nuestra Administración para hacerla más eficaz, más eficiente y más útil para nuestros ciudadanos.

Un gobierno que también ha puesto en el Portal de Transparencia la ejecución del presupuesto, minuto a minuto, para que los ciudadanos puedan consultarlo en tiempo real, que ha comenzado a provincializar los presupuestos y que también ha sacado adelante, en el ámbito de la transparencia, la relación de puestos de trabajo de la Junta Andalucía.

Un gobierno, por tanto, que ha sacado del cajón lo que el anterior gobierno socialista había dejado. No podía desplegar sus alas este órgano autónomo e independiente, como es el Consejo de Transparencia y Protección de Datos de Andalucía.

Por lo tanto, su gobierno y su consejería son ahora referentes en transparencia y en reordenación democrática. Enhorabuena.

El señor HERNÁNDEZ WHITE, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

—Muchas gracias, señor Díaz.

Señor vicepresidente.

El señor MARÍN LOZANO, VICEPRESIDENTE Y CONSEJERO DE TURISMO, REGENERACIÓN, JUSTICIA Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

—Bueno, muy brevemente.

Sabía perfectamente que había sido usted quien había llevado este asunto en la anterior legislatura, y por eso no me extraña que hoy sea usted, precisamente, quien hace esta pregunta, porque coincide ya con la apuesta definitiva de este Gobierno por la transparencia. Y yo creo que, en ese sentido, también le tenemos que estar agradecidos a aquellas personas que, como usted a lo largo de estos años, han sido persistentes hasta que finalmente pues hemos podido llevar a cabo esta medida.

Solo decirle una cosa, lo dije creo que fue ayer en la inauguración, no sé si fue ayer, porque ya no sé en qué día vivo, hoy es miércoles, ¿no?, fue antes de ayer entonces, en Málaga, en un congreso de transparencia, el IV Congreso de Transparencia Internacional, que se ha celebrado en la ciudad de Málaga. En la transparencia hay que creer, usted ha creído y muchos han creído, este Gobierno ha creído y por eso ya el Consejo tiene hoy sus competencias plenas.

Muchas gracias.

11-19/POC-000634. Pregunta oral relativa a la Ciudad de la Justicia de Cádiz

El señor HERNÁNDEZ WHITE, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

—Pasamos a la siguiente pregunta, que era la segunda originariamente del orden del día, relativa a la Ciudad de la Justicia de Cádiz, planteada por el Grupo Socialista.

Tiene la palabra la señora Velasco.

La señora VELASCO GONZÁLEZ

—Sí, gracias, presidente.

Consejero, queríamos preguntarle por la Ciudad de la Justicia de Cádiz, por los plazos que prevén para su construcción.

Gracias.

El señor HERNÁNDEZ WHITE, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

—Señor vicepresidente.

El señor MARÍN LOZANO, VICEPRESIDENTE Y CONSEJERO DE TURISMO, REGENERACIÓN, JUSTICIA Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

—Bien, pues muy brevemente.

Mire, en primer lugar, también había un protocolo firmado con el Ayuntamiento de Cádiz, tuve la oportunidad de visitarlo y de hablar con el alcalde, y a partir de ahí nos pusimos a trabajar en el desarrollo, en este caso, de la posibilidad de llevar a cabo esa futura ciudad de la justicia en la ciudad de Cádiz.

Como usted sabe, igual que le he contestado antes al señor Carnero, lo primero es que el ayuntamiento pueda poner los suelos que, en ese acuerdo, en ese protocolo, se establecieron, ponerlos a disposición de la Junta Andalucía para poder llevar a cabo las intervenciones.

¿Qué hemos hecho? Pues, por una enmienda que presentó el Grupo Adelante Andalucía, incorporamos 50.000 euros el presupuesto de 2019, de los que hemos gastado ya 39.000, le digo la cifra exacta, 39.855,41, en los estudios previos técnicos, pero desafortunadamente el Ayuntamiento de Cádiz nos ha comunicado que no puede poner esos suelos a disposición de la Junta de Andalucía.

El señor HERNÁNDEZ WHITE, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

—Señora Velasco.

La señora VELASCO GONZÁLEZ

—Sí, gracias.

Mire, como usted ha dicho, el 22 de julio exactamente, en su visita a esa ciudad, pues se volvía a poner en cuestión su compromiso para el proyecto de construcción de la Ciudad de la Justicia de Cádiz.

Usted sabe, y además lo ha referido, que con el anterior Gobierno se quedó hecho un anteproyecto, que fue el que se presentó a los agentes judiciales y que, de hecho, en la Secretaría General de Justicia hay una copia del mismo, que se supone sería la base del proyecto definitivo que, una vez firmada la cesión con el ayuntamiento, que también nos ha comentado, se iba a poner en marcha cuando se cedieran esos terrenos.

Lo cierto y verdad, y es lo que a nosotros nos transmiten, es que la situación sigue prácticamente en el mismo punto en el que se quedó, que no se ha avanzado en nada. Y lo peor de todo es que se siguen sembrando dudas, dudas entre lo que usted dice y lo que dice a viva voz su delegada en Cádiz sobre la ubicación de dicho proyecto. Parece que ustedes no se están poniendo de acuerdo, porque fue usted mismo el que aseguró, y también hoy nos lo corrobora aquí, en su visita, que la ciudad de la justicia se ubicaría en los antiguos depósitos de tabaco. Ahora no sabemos. Y nos preguntamos quién nos está diciendo la verdad, porque la señora Mestre contradice su palabra cada vez que..., sí contradice su palabra y deja en entredicho un proyecto que usted sabe que es importante para la ciudad de Cádiz. Entonces, lo primero que tienen que hacer es ponerse de acuerdo entre ustedes, porque nos van a volver locos.

Mire, yo hoy quería pedirle que hable con sus socios. Que, por favor, los gaditanos no pueden pagar por sus desacuerdos, los desacuerdos que tengan en su mismo Gobierno. Que la ciudad de Cádiz necesita de ese proyecto, que es un proyecto dinamizador, impulsador, que se dejen de clasismos y que se dejen de poner pegas, porque el sitio elegido para ubicar esa ciudad sea una zona de barrios humildes, de gente muy trabajadora. Que eso es, precisamente, señor Marín, lo que no le gusta a su delegada ni a sus socios de gobierno.

Pónganse de acuerdo, igual que tan fácil coinciden en ponerse de acuerdo y marcan una hoja de ruta clara en los recortes en educación, en sanidad; igual que con la boca pequeña, también asumen ustedes los recortes y el desmantelamiento de la lucha contra la violencia de género, que uno de sus tres socios de Gobierno, pues, les marca. No hagan que Cádiz pague finalmente con ese retraso, con esa pérdida de ese proyecto, por las diferencias que tengan entre los tres partidos de derecha que componen el Gobierno andaluz.

Muchas gracias.

El señor HERNÁNDEZ WHITE, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

—Muchas gracias.

Señor vicepresidente.

El señor MARÍN LOZANO, VICEPRESIDENTE Y CONSEJERO DE TURISMO, REGENERACIÓN, JUSTICIA Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

—Mire, disculpe, pero le voy a hacer una reflexión que usted no la conoce, no lo sé.

¿Usted sabe quién de verdad tira el dinero de los gaditanos y de los andaluces en la anterior legislatura? Los que se gastaron 2 millones de euros en un proyecto en la calle Brunete que no se va a poder llevar a cabo. Dos millones de euros del dinero de los andaluces tirados a la basura. Dicho lo cual... Hombre, compruébelo usted, lo hemos pagado nosotros. Vamos, se ha pagado desde Justicia. Si usted quiere, yo le doy las certificaciones.

Pero independientemente de eso, nosotros llegamos a un acuerdo en el Ayuntamiento de Cádiz, respetando su..., el de su partido, su protocolo, para llevar a cabo unos estudios en la antigua Tabacalera. Y es lo que hemos hecho, es lo que hemos hecho, 39.000 euros. Pero hemos recibido, insisto —y hay 650.000 euros en los presupuestos de este año para ejecutar—, hemos recibido una comunicación del Ayuntamiento de Cádiz que dice que no puede poner los suelos a disposición porque tiene que llevar a cabo una modificación del Plan General de Ordenación Urbana. ¿Ustedes no contemplaron esa posibilidad cuando firmaron el protocolo de que en Tabacalera se llevara a cabo esa acción? Y nosotros nos hemos puesto a disposición del Ayuntamiento de Cádiz para que en el momento en el que resuelva este asunto —que si quiere se lo leo textualmente—, nos dicen... Si quiere se lo leo o se lo entrego, ¿vale? Con fecha 22 de agosto, que ha llegado a esta consejería. Y dice textualmente que «el cambio del uso se encuentra en redacción por parte del equipo técnico municipal, teniendo el compromiso de enviar un borrador a la consejería en próximas fechas». Tienen que modificar el Plan General, y mientras tanto, mire usted, no se puede hacer una ciudad de la justicia porque no tenemos suelo, el suelo es del Ayuntamiento de Cádiz, lo tiene que poner a su disposición. Y cuando el Ayuntamiento de Cádiz resuelva esta situación, que estamos también diariamente hablando con ellos y estamos a su entera disposición, se ejecutará. No le quepa la menor duda, esto no va a ser otro brindis al sol como el que ustedes hicieron ya hace cuatro años con la ciudad de la justicia en la calle Brunete de Cádiz. Este se va a ejecutar. No hay ninguna contradicción. Lo que pasa es que usted se guía más por los titulares de prensa que por la documentación, discúlpeme que se lo diga así, pero es que yo no soy comentarista de los titulares de prensa.

El señor HERNÁNDEZ WHITE, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

—Seguimos sin diputados de este Parlamento.

11-19/POC-000793. Pregunta oral relativa al turismo accesible

El señor HERNÁNDEZ WHITE, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

—Siguiente pregunta, relativa al turismo accesible, planteada también por el Grupo Socialista.
Tiene la palabra la señora Gámez.

La señora GÁMEZ GARCÍA

—Muchas gracias, presidente.

Señor vicepresidente, la conocida como Ley de Accesibilidad Universal impulsó la obligación de que los espacios públicos y los espacios privados de uso público sean accesibles para todas las personas, siendo obligatoria esta accesibilidad desde el 4 de diciembre del año pasado. Esta obligación de la accesibilidad universal debemos entenderla como una oportunidad, una oportunidad y un plus de calidad, que suponga que Andalucía, como destino turístico, esté disponible para cualquier persona, con independencia de sus capacidades funcionales. Se trata de un ámbito en el que se viene trabajando desde hace mucho tiempo a través de «Andalucía, destino turístico accesible». Y se trata de una política, la de accesibilidad, que no debe pararse.

De ahí mi pregunta: ¿qué medidas tiene previsto adoptar el Consejo de Gobierno para garantizar el turismo accesible e inclusivo?

El señor HERNÁNDEZ WHITE, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

—Señor vicepresidente.

El señor MARÍN LOZANO, VICEPRESIDENTE Y CONSEJERO DE TURISMO, REGENERACIÓN, JUSTICIA Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

—Bien. Muchísimas gracias.

Mire, en primer lugar no qué tiene previsto, sino que le voy a anunciar lo que ya estamos haciendo. No sé si usted tiene conocimiento, pero yo encantado de repetirlo.

Ya le he dicho que, en primer lugar, creemos necesario poner en marcha una cátedra de Turismo Accesible con la Universidad de Cádiz, para la cual ya hemos destinado también recursos, tanto para esta como para la de Almería, igual que para la de Jaén. Porque, entre otras cuestiones, creemos que es evidente que la sociedad del conocimiento nos ayude también a resolver muchas de estas cuestiones. Pero se han implementado las bases reguladoras de las subvenciones que recogen como concepto subvencionable aquellas actuaciones destinadas a alcanzar la accesibilidad universal. Cuando hablo de las subvenciones de turis-

mo... También la formulación del nuevo Plan General de Turismo Sostenible, que abarcará los próximos 2021-2027, que el señor Carnero antes me dijo que cuándo lo íbamos a poner en marcha. También la primera guía regional de puntos de acceso adaptados a las playas de nuestra comunidad, en colaboración con la Confederación Andaluza de Personas con Discapacidad. También los recursos identificados de accesibilidad a plataformas como Turismo para Todos —ya lo conoce usted—, Tur4all. Incluimos también en 2020 una categoría de accesibilidad en los Premios de Turismo. Desde la Dirección General de Calidad e Innovación y Fomento del Turismo, también un programa específico de turismo inclusivo y accesible de Andalucía. Al igual que el Plan General de Turismo Sostenible Andalucía 2020, que también lo conocen ustedes y que contempla la accesibilidad como premisa de la excelencia como destino turístico en Andalucía.

Esto es lo que estamos haciendo de momento.

El señor HERNÁNDEZ WHITE, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

—Señora Gámez, tiene la palabra.

La señora GÁMEZ GARCÍA

—Gracias, señor presidente.

Señor consejero, mi pregunta también va al hilo de la aprobación en la Comisión de Discapacidad de este Parlamento el pasado 21 de mayo de una proposición no de ley presentada por mi grupo y que fue aprobada por toda la comisión, en relación a «Andalucía, destino turístico accesible», en el marco del III Plan de Calidad Turística de Andalucía 2014-2020.

Mire, en relación a este plan, se establecía un estudio, mediante autoevaluación, en donde se establecían distintos recursos turísticos en todas las provincias y su nivel de accesibilidad. Como la entrada en vigor de la Ley de Accesibilidad Universal se produjo con posterioridad, le solicitábamos en esa proposición no de ley, y así fue aprobado, que se volviera a realizar ese estudio. Porque entendemos que la autoevaluación también es muy importante porque va a implicar que los distintos agentes turísticos tomen conciencia de la necesidad de la accesibilidad universal.

Ha hecho usted referencia a la accesibilidad en las playas, y desde aquí también quisiéramos felicitar al municipio de Chiclana de la Frontera, que fue premiado por Playa Inclusiva, Sol y Mar para Todos. Pero también me gustaría pedirle que no nos centremos solo en la accesibilidad en las playas, para que no solo estemos hablando de un turismo estacionalizado. También la accesibilidad en el turismo rural, monumental, cultural, deportivo...

Nos ha dado usted unos esbozos de medidas en relación a la accesibilidad en el turismo. Le pedimos que continúe trabajando, como ya se viene trabajando desde hace muchos años en materia de accesibilidad, y que continúe apostando por la inclusión de agentes especializados, como es el CERMI, en el Consejo Andaluz de Turismo.

Muchas gracias.

El señor HERNÁNDEZ WHITE, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

—Muchas gracias.
Señor vicepresidente.

El señor MARÍN LOZANO, VICEPRESIDENTE Y CONSEJERO DE TURISMO, REGENERACIÓN, JUSTICIA Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

—Mire, efectivamente. Nosotros dentro de esas previsiones también hemos contemplado la participación no solamente del CERMI de Andalucía en el Consejo Andaluz de Turismo o, como le decía, la guía de destinos turísticos accesibles, editada y puesta ya en marcha por..., con el asesoramiento de Ilunion, que como ustedes saben, pues también hay otra playa en El Ejido que también fue galardonada con ese mismo premio este año 2019, y donde asistimos precisamente a la entrega de banderas azules este año pasado.

En el año 2019, ya le he dicho, hemos sacado diferentes ayudas que van destinadas fundamentalmente a eso. Y también vamos a hacer algo que no se había producido hasta ahora, y es utilizar los fondos europeos, como la ITI, por ejemplo, de Cádiz, precisamente..., que tenía una consignación de 450.000 euros para playas accesibles y que desgraciadamente nos hemos encontrado que tenían un nivel de ejecución cero. Es decir, yo creo que esos recursos hay que aprovecharlos, para que cuando hablemos un destino accesible realmente podamos ofrecer ese producto, que el que viene, ¿eh?, realmente se encuentre.

Porque hay algo muy importante cuando hablamos de turismo y accesibilidad. Y es que hay 38 millones de europeos con movilidad reducida que eligen destino turístico en función de la accesibilidad de los destinos. Como usted comprenderá, por eso hemos puesto en marcha todas estas líneas para poder mejorar la accesibilidad y ofrecer realmente destinos turísticos donde la persona que venga pueda encontrarse con aquello que le hemos dicho que existía en nuestra comunidad autónoma.

11-19/POC-000951. Pregunta oral relativa al borrador del proyecto de decreto por el que se regulan las entidades locales autónomas de Andalucía

El señor HERNÁNDEZ WHITE, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

—Pasamos a la siguiente pregunta, planteada por el Grupo Adelante Andalucía, relativa al borrador del proyecto de decreto por el que se regulan las entidades locales autónomas de Andalucía.

Tiene la palabra el señor Ahumada.

El señor AHUMADA GAVIRA

—Sí, muchas gracias.

Señor consejero, permítame que aborde esta pregunta en esta exposición de motivos de una manera más amplia, porque entendemos que el tema que nos trae a consideración es mucho más amplio que lo escueto que puede ser una pregunta.

En Andalucía tenemos 34 administraciones locales, denominadas ELA, Entidades Locales Autónomas.

Una autonomía que en muchas ocasiones se ve frustrada por el ayuntamiento matriz y nos encontramos que hay incumplimientos, por parte de muchos ayuntamientos matrices, con respecto a las transferencias ordinarias que tienen que desarrollar para el propio funcionamiento de la ELA, que hay también incumplimiento de traspasarles la parte correspondiente a esta ELA de la Patrica, la PIE o los planes provinciales, y que las ELA, sin el beneplácito del ayuntamiento matriz, no pueden participar en convocatorias de subvenciones, de proyectos provinciales, proyectos europeos, incluso de la propia Junta de Andalucía.

Vemos cómo se ha denunciado en esta semana a algunas ELA, cómo a pesar de haber tenido los daños o el mayor número de daños sobre la gota fría, sobre los cuales la Junta de Andalucía ha puesto a disposición financiación para los ayuntamientos, ahora son los ayuntamientos matrices los que van a decidir dónde va ese proyecto y, si hay diferencias, pues vamos a tener grandes problemas. O cómo las ELA para poder convocar una plaza, en algunas ocasiones por no tener habilitados nacionales, pues tienen también que depender del ayuntamiento matriz.

Una cuestión que, aparte de los problemas políticos, es una lástima que muchas de estas cuestiones al final se tengan que resolver por la justicia y que tengan que ir a resolverse en litigios jurídicos que..., donde seguro que va a perder sobre todo la ciudadanía.

Nosotras y nosotros entendemos que se tienen que definir, de una vez por todas, las competencias de estas entidades locales menores, se tiene que definir la financiación tanto de las transferencias que les llegan a los municipios, cuál es la parte proporcional que le corresponde a la ELA, e incluso también los propios impuestos, igual que dotarlas con la posibilidad de contar, según el número de habitantes, según sus circunstancias, de habilitados nacionales que les den propia autonomía. Y nosotros entendemos que ese debe ser el camino.

Había un borrador de decreto, que es sobre el que preguntamos, que no soluciona nada. Tenemos que ir a una modificación de la LAULA, y tenemos que hacerlo todos juntos, porque entendemos que ahí tenemos que hacerlo de manera unitaria.

Y por eso, junto a la pregunta —y por eso esta exposición más amplia, más amplia—, va una propuesta. Una propuesta que creo que desde la consejería impulse, junto con todos los grupos políticos, un grupo de trabajo o una mesa de evaluación, sin que tenga por qué llevar la burocracia de un puro y estricto grupo de trabajo, que podamos poner encima de la mesa una modificación de la LAULA que ponga fin a estos problemas que están afectando no a las 34 ELA, entidades locales, sino a todos los vecinos y vecinas que en ellas habitan.

Muchas gracias.

El señor HERNÁNDEZ WHITE, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

—Señor vicepresidente.

El señor MARÍN LOZANO, VICEPRESIDENTE Y CONSEJERO DE TURISMO, REGENERACIÓN, JUSTICIA Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

—Bien, muchas gracias, señor Ahumada.

Agradezco enormemente esta pregunta que, como usted sabe, ya también lo hablamos en una comisión aquí, a pregunta de su grupo, y también en una respuesta a una pregunta escrita que su grupo también me trasladó.

Evidentemente, tal y como comenté en aquella ocasión y lo reitero hoy, cuando llegamos, en el mes de enero, realmente a finales de enero o febrero ya, nos encontramos con un decreto en el cajón que no se había sacado de ahí. Usted lo sabe exactamente igual que yo, porque, además, así se lo trasladé.

¿Pero qué hemos hecho desde entonces hasta aquí? Pues yo le voy a explicar lo que estamos haciendo. Nosotros lo que hemos planteado, al igual que le trasladé que nos estamos reuniendo con los presidentes y las presidentas de las ELA, lo que hemos hecho estos primeros meses es conocer de primera mano las necesidades de ellas. ¿Por qué? Porque también, dentro de las ELA hay diversidad de opinión, permítamelo expresar así. Así que lo que tenemos es que conocer realmente la situación para dar respuesta y dar soluciones.

Nuestro director general, que está hoy aquí también con nosotros, se está reuniendo con todas las ELA, con todas.

Ahora mismo usted sabe que esas ELA, no coincidimos en datos, a mí me salen 35, a usted le salen 34, pero, bueno, no voy a pelearme por eso, por una, porque realmente de lo que estamos hablando es de población, estamos hablando de 30.538 habitantes andaluces, que se ven afectados, precisamente, por lo que usted decía. ¿Qué hemos hecho? Nos hemos reunido ya con 13.721 de ellos, es decir, con las 10, en este caso, más grandes, no por población sino, sencillamente, porque también en el mes de agosto hemos tenido que parar todas las actuaciones a raíz de todas las cuestiones que han surgido con las inundaciones, y el personal de la consejería, en este caso de la dirección general, de la Secretaría General de Políticas de la Adminis-

DIARIO DE SESIONES DEL PARLAMENTO DE ANDALUCÍA

Núm. 137

XI LEGISLATURA

2 de octubre de 2019

tración Local, pues se ha estado ocupando, precisamente, de que esos recursos les llegaran a los municipios. Y ahora seguimos con esas reuniones, y cuando nos sentemos con las 35 se hará un informe, se valorará, que yo traeré a otra comisión, y estoy abierto completamente a plantear cualquier grupo de trabajo para resolver definitivamente esta situación.

Así que yo creo que su propuesta, por mi parte, tiene buena acogida y por mi equipo, y lo que esperamos es que podamos hacerlo entre todos, porque para eso estamos aquí, para resolver los problemas también de estos 35.000 ciudadanos.

11-19/POC-001063. Pregunta oral relativa a mejora para la gestión del talento en turismo andaluz

El señor HERNÁNDEZ WHITE, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

—Pasamos a la siguiente pregunta, planteada por el Grupo Vox en Andalucía, relativa a mejorar la gestión del talento en turismo andaluz.

Tiene la palabra el señor Gavira.

El señor GAVIRA FLORENTINO

—Muchas gracias, señor presidente. Muchas gracias, señor vicepresidente.

Señor consejero, verá, yo le voy a pedir que me conceda 15 segundos para hablar de la pregunta anterior. Yo soy gaditano, aquí hay otro gaditano delante de mí. Yo vivo en la calle 24 de Julio que rodea..., está justo al lado de Tolosa Latour, al lado de la calle Brunete, la ciudad de la justicia iba a estar originariamente ahí, pero he vivido muchos años en el barrio de Loreto, que es donde están los depósitos de tabaco.

Yo no sé si es muy reglamentario o no, esta pregunta ya la hicimos nosotros, la hicimos nosotros concretamente en la comisión pasada, la hizo mi compañera Ángela Mulas. Yo voy a insistirle a usted innumerables veces sobre la Ciudad de la Justicia de Cádiz, para que usted diga si el Ayuntamiento de Cádiz persiste en mantener la actitud que tiene en relación con tener un poco paralizado el proyecto. Yo le rogaría que fuera usted proactivo, proactivo en esta materia.

El señor HERNÁNDEZ WHITE, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

—Señor Gavira, por favor, aténgase a...

El señor GAVIRA FLORENTINO

—Sí, perdóneme, señor presidente.

Bueno, hablando de proactividad, a lo largo de esta comisión pues he escuchado datos muy positivos sobre el turismo. También he escuchado algún dato, bueno, algún indicador que nos pueda hacer un poco estar un pelín preocupados.

Pero, bueno, en todo caso, la patronal del sector turístico, aunque estemos en esos datos de auge y de bonanza, sigue reclamando mayores campañas de promoción, una mejor cualificación de la mano de obra en el sector, formación en idiomas, mayor control de la oferta hotelera ilegal y sumergida. Lo hace con la idea de que el turista, pues si queremos que se vaya satisfecho, pues se le ofrezca algo más de lo que nos da la naturaleza. Y estamos, ya se lo digo, estamos no solo convencidos, sino seguros que tenemos el potencial suficiente para seguir dando calidad.

Esta alianza por la que le hacía la pregunta o que le voy a hacer la pregunta, la *Nature Generation*, es una de las primeras asociaciones europeas, alianzas europeas para mejorar la relación colaborativa y productiva entre lo que es la educación —y usted ha hablado antes de algunas cátedras— y la industria turística.

Y es por ello por lo que nosotros le cuestionamos si tiene previsto el Consejo de Gobierno realizar reuniones o seguir avanzando en el tema de la industria turística, incluso con la parte social con los sindicatos para tratar el tema de gestión del talento y poder formar parte, incluso, de este proyecto que está tratando el tema del turismo en los próximos años.

Muchas gracias.

El señor HERNÁNDEZ WHITE, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

—Muchas gracias.

Señor vicepresidente.

El señor MARÍN LOZANO, VICEPRESIDENTE Y CONSEJERO DE TURISMO, REGENERACIÓN, JUSTICIA Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

—Bueno, mire usted, no sé si es preceptivo o no, pero yo voy a seguir insistiendo, porque yo entiendo que el Ayuntamiento de Cádiz sigue manteniendo esa posición, lo único que tiene es que resolver unos problemas de carácter urbanístico, pero dicho lo cual, cuando eso esté resuelto pues seguiremos adelante con el proyecto.

La pregunta que su grupo me hace hoy y usted me traslada, pues yo creo que, incluso en el Pleno del 4 de julio, ya la respondí. Nosotros formamos parte de Thinktur, a través de Andalucía Lab. Hace unos días tuvimos la oportunidad de visitar Andalucía Lab, todos los grupos parlamentarios, donde realmente vieron cuáles son los planes de formación y, sobre todo, cuáles son las iniciativas y los proyectos que se están poniendo en marcha a través del I Hub Internacional de Turismo para, precisamente, retener el talento en nuestra comunidad autónoma y ofrecer oportunidades para que los emprendedores, los autónomos o las pymes puedan tener el acompañamiento de su Administración. Y, además, yo creo que en el ámbito de las nuevas tecnologías, como allí pudimos comprobar, estamos contribuyendo a que, precisamente, creemos un empleo de muchísima calidad y que, además, permita eso crear la sinergia y un ecosistema favorable para que, finalmente, nuestros emprendedores se puedan quedar en Andalucía. Y que hablemos de un turismo de calidad, un turismo accesible, un turismo sostenible, de un turismo de interior, como le he mencionado a través de esas cátedras, con el apoyo también de Andalucía Lab y del I Hub Internacional de Turismo.

Por eso hemos puesto en marcha en ese Hub, con una dotación, que tiene en esta tercera fase... Bueno, el hub tiene una dotación presupuestaria de 650.000 euros, pero en esta tercera fase que precisamente acabamos de comenzar después de esa visita, con un programa formativo de retención del talento. Porque no solamente basta con ofrecer un espacio, también hay que formar. Y para eso qué mejor apoyo que poder llevar a esta instalación y a muchos otros, porque estamos haciéndolo por toda Andalucía, todas las jornadas, de congresos, de reuniones, de encuentros que se están llevando a cabo en todas las provincias

de Andalucía para que realmente estas oportunidades sean aprovechadas por nuestros universitarios o por nuestros emprendedores en el ámbito andaluz.

Creo que es una buena iniciativa, que está dando resultados, que los va a dar en el futuro, y que por lo tanto nos va a permitir que aquel que se quiera marchar no sea porque al menos aquí no le ofrecemos la oportunidad de crear su propia empresa o llevar a cabo su proyecto de vida.

Muchas gracias.

El señor HERNÁNDEZ WHITE, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN.

—Señor Gavira.

El señor GAVIRA FLORENTINO

—Muchas gracias, señor presidente.

Muchas gracias, señor vicepresidente por su respuesta.

Lógicamente, a nosotros nos congratula la respuesta que usted ha dado a nuestra pregunta. Evidentemente, cuando nosotros hablamos de esta alianza, lo hacemos desde el punto de vista de que está compuesta, sobre todo, por universidades europeas y también por otro tipo asociaciones; también están incluidas aquí especialistas en hostelería, en alimentación, en bebidas, en agencias de viajes, en atracciones... Es decir, el acento lo quieren prestar y lo quieren volcar en una mejor enseñanza de los profesionales que, sin duda alguna, están bien formados, pero, lógicamente, las demandas del sector requieren su actualización y su especialización en estas materias que le he dicho anteriormente.

Nada más que..., pues que agradecerle la respuesta e invitarle a profundizar en la línea de que el turismo y la educación son ámbitos que tienen que estar estrictamente ligados para dar el mejor servicio a esas personas que vienen a visitarnos a nuestra tierra.

Muchas gracias.

El señor HERNÁNDEZ WHITE, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

—Señor vicepresidente.

11-19/POC-001244. Pregunta oral relativa a biblioteca de género en Chiclana de la Frontera

El señor HERNÁNDEZ WHITE, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

—Pasamos a la siguiente pregunta, planteada también por el Grupo Vox, relativa a biblioteca de género en Chiclana de la Frontera.

Tiene la palabra el señor Serrano.

El señor SERRANO CASTRO

—Muchas gracias, señor presidente.

Señor consejero, el municipio de Chiclana de la Frontera tiene la condición de Municipio Turístico de 2006, lo cual no es fácil porque son muchos requisitos los que tienen que cumplir. Y como tal, es acreedor de subvenciones y ayudas por la Consejería de Turismo para la puesta en marcha de distintas actuaciones turísticas.

Pues bien, entre los proyectos que el citado ayuntamiento presenta en 2018 está el acondicionamiento de un local en las instalaciones de la Biblioteca Municipal para una biblioteca de género. Dicho proyecto fue aprobado, y se le concedió al mismo una ayuda ascendente, una ayuda que es una cuantía importante, de 48.467,84 euros en el presente año 2019. Lo cual no tiene ninguna relación con la actividad turística, como resulta evidente.

Entonces, la pregunta es que qué piensa hacer el Consejo de Gobierno para evitar o revertir esta situación o que estas cuestiones no se vuelvan a producir, dentro además de las cuestiones que tenemos nosotros con nuestro grupo, precisamente negociadas dentro del Proyecto de Presupuestos.

Muchas gracias.

El señor HERNÁNDEZ WHITE, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

—Gracias, señor Serrano.

Señor vicepresidente.

El señor MARÍN LOZANO, VICEPRESIDENTE Y CONSEJERO DE TURISMO, REGENERACIÓN, JUSTICIA Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

—Bueno, efectivamente, como usted bien dice, el Ayuntamiento de Chiclana ha recibido muchas subvenciones en materia de turismo porque, evidentemente, cumple con esos requisitos como usted ha comentado.

Y en este caso en concreto, cuando usted hablaba de esa actuación, pues yo lo que le tengo que decir es que nosotros a lo que nos hemos limitado es a abonar una resolución del año 2018, como no puede ser de otra forma.

Independientemente de esa cuestión, lo que tengo claro es que actualmente hay una normativa, que es la que rige las subvenciones en materia de turismo, de municipios turísticos de Andalucía, donde dice en su apartado A: «serán subvencionables aquellos gastos e inversiones que se encuentren englobados en alguno de los conceptos siguientes: mejora de la calidad de los espacios públicos de interés turístico-cultural». Y una biblioteca es un espacio de interés público, de interés turístico-cultural. Otra cuestión es la función, que en este caso el ayuntamiento, y a lo mejor en el ámbito municipal, pues decida darle el uso que tenga que darle. Pero entiendo que se ajusta a la orden que está establecida. Y, por lo tanto, en ese sentido poco más tenemos que decir.

El señor HERNÁNDEZ WHITE, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

—Señor Serrano.

El señor SERRANO CASTRO

—Señor vicepresidente, si fuera para poner una biblioplaya en la playa de La Barrosa, lo podríamos entender. Podríamos entenderlo como una medida dentro del acondicionamiento de un local precisamente con fines turísticos. Pero lo que es una biblioteca de género, que no sabemos nadie lo que es... Es como cuando se dice que haya un proyecto urbanístico con fines de género o como si queremos hacer un parque de bomberos con perspectiva de género. Nadie sabe lo que es, pero se están destinando muchas subvenciones a estas cuestiones, cuando lo que teníamos que estar preocupados es de accesibilidad, de igualdad de oportunidades, precisamente de que nadie se puede quedar sin un servicio turístico. Eso es lo que nos tiene que preocupar. Y eso es lo que tenemos que evitar, en lo sucesivo, que estas situaciones no se produzcan, porque si no, estaremos como el caso —y esto no quiero que sea el Consejo de Gobierno de Andalucía esté al mismo nivel ni muchísimo menos—..., que la señora Carmena en Madrid, que por un informe sobre impacto de género en el soterramiento de la M-30 pagó 52.000 euros. Esto no nos lo podemos permitir los andaluces porque sería una tomadura al pueblo andaluz, a una gran parte por lo menos del pueblo andaluz que no vive del cuento de género.

Nosotros, desde luego, no estamos dispuestos a permitir..., vamos a estar muy vigilantes con estas situaciones. Evidentemente, esto es una subvención que fue aprobada en el año 2018, pero si hay posibilidades de revertirlo y, desde luego, asegurarse de que esto no vuelva a suceder, desde luego desde nuestro grupo nos vamos a preocupar muy mucho de que sea así.

Muchas gracias.

El señor HERNÁNDEZ WHITE, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

—Muchas gracias.

Señor vicepresidente.

El señor MARÍN LOZANO, VICEPRESIDENTE Y CONSEJERO DE TURISMO, REGENERACIÓN, JUSTICIA Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

—Bueno, evidentemente, desde el respeto a la posición política que cada uno podamos tener en cualquier asunto que tenga que ver con lo que estamos hablando, insisto, hay una normativa que es la que regula estas órdenes de subvención. Y entiendo —y así lo comprendemos, cuando hemos visto jurídicamente la resolución— que cumple absolutamente con todos los requisitos establecidos en la normativa.

Cualquier planteamiento de futuro pues será un planteamiento de futuro. Pero en este caso no hay posibilidad de revertir nada porque han cumplido escrupulosamente con lo que dice, en este caso, la orden.

Independientemente de eso, bueno, pues yo entiendo su posición, y a futuro pues tendremos que ver realmente cuáles son las propuestas y cuáles son las líneas de trabajo. Pero a día de hoy, esta convocatoria, esta resolución y esta subvención, insisto, es totalmente legal, y por eso es por lo que se ha procedido a su pago.

Muchas gracias.

11-19/POC-001271. Pregunta oral relativa a medida de contención con sujeción mecánica en los centros de internamiento de menores infractores de Andalucía

El señor HERNÁNDEZ WHITE, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

—Pasamos a la siguiente pregunta, relativa a medidas de contención con sujeción mecánica en los centros de internamiento de menores infractores de Andalucía, planteada por el grupo Adelante Andalucía.

Tiene la palabra la señora Mora.

La señora MORA GRANDE

—Muchas gracias, señor presidente.

Señor vicepresidente, le pregunto en realidad por la aplicación, cuál es la situación que se encontraron antes de dictar la Instrucción 2/2019, que tuvieron a bien entregárnosla a todos los grupos parlamentarios. Yo le hice una pregunta parecida, estuvimos en una comparecencia el 25 de julio. Y en realidad se la vuelvo a traer porque en esa comparecencia se me escaqueó un poco y no me valoró cuál era la situación que en los centros de reforma juvenil existía respecto a la aplicación de esta medida de la contención mecánica. Yo le pedía una valoración.

Ahora le pregunto cuál es..., no solo la instrucción, que de la instrucción ya hablaremos, sino cuál es la situación que se encontraron, qué valoración hicieron de cuál es la situación que se encontraron sobre la aplicación de las instrucciones que había, que eran unas recomendaciones de 5 de febrero de 2016, que tanto el Defensor del Pueblo estatal como el Comité Europeo de Prevención de la Tortura decían que estaban mal aplicadas, o que no se aplicaban en concreto.

Entonces, para que no se me vaya un poco por las ramas, que me interesa este tema porque es un tema en el que realmente existe una línea muy fina entre aplicación de la legalidad o si te extralimitas en la aplicación de la legalidad, realmente se pueden considerar situaciones de malos tratos o tratos degradantes, inhumanos..., dicho por el Comité de Prevención de la Tortura y el Comité Europeo [...], es un tema importante aunque sea poco conocido. Pero me gustaría que me hiciera esa valoración diciéndome exactamente qué se encontraron. Entiendo que no es lo que a partir de ahora va a resultar en la aplicación de esa instrucción. Pero ¿qué es lo que se encontraron cuando han dictado esa instrucción? ¿Cómo se estaba llevando a cabo esa recomendación que había antes del 2016? ¿Cuántas veces —le pregunté la otra vez y no me lo contestó—..., cuántas veces se realizó de media esa sujeción mecánica en cada centro? Si había centros que la aplicaban más que otros, porque existen denuncias de colectivos de Derechos Humanos de que algunos se extralimitaban en esa aplicación; si se aplicaba a chavales que tenían trastornos mentales o trastornos de la personalidad; cuántos centros no tenían el libro de registro —que sabemos por el Comité de Prevención de la Tortura que había centros que no tenían el libro de registro—, cuántos no tenían el libro de registro o no lo llevaban de manera adecuada.

¿Qué formación había en cada centro exactamente para la aplicación de esa medida, que una medida extrema que se tiene que aplicar en contadas ocasiones? La medida de tiempo de aplicación, porque hay muchas denuncias sobre una extralimitación en la aplicación de esta medida, incluso en aplicación de medidas de aislamiento —ya voy acabando— en más de 24 horas —y ya agoto mi turno—. Si existían comunicaciones al juzgado de menores o no. También, ¿cómo se encontraban las infraestructuras de los habitáculos donde tenían que aplicarse esas contenciones mecánicas? ¿Y cuántos sitios se encontraron sin videovigilancia, cuántos centros, en la aplicación de esta medida o cuántos sin videovigilancia sin voz? Y si se daba a los menores partes de lesiones o no. Son temas, todos ellos, que se relatan, en el Comité Prevención de la Tortura, de cosas que no se aplicaban.

Entonces le pregunto, ¿qué es lo que se encontraron?Cuál es la valoración que hacen de todas estas cosas que le comento, que son de lo que va la instrucción, antes de aplicar la instrucción, que ya hablaremos de la instrucción cuando se pueda.

Gracias.

El señor HERNÁNDEZ WHITE, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

—Muchas gracias, señora Mora.

Señor vicepresidente.

El señor MARÍN LOZANO, VICEPRESIDENTE Y CONSEJERO DE TURISMO, REGENERACIÓN, JUSTICIA Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

—Bueno, la verdad es que me pregunta usted tantas cosas que va a ser prácticamente casi imposible responderle, pero yo le puedo pasar todos esos datos por parte de nuestra dirección general sin ningún problema.

Usted me pregunta o entiendo qué situación nos hemos encontrado, qué valoración. Pues, miren ustedes, yo solamente me he encontrado una denuncia archivada, no me he encontrado más.

[Intervención no registrada.]

No, me refiero a que usted dice que se han denunciado, que los informes dicen... No, aunque usted lo diga, solamente una archivada.

¿Cuánto centros? Le puedo hablar de memoria, hay algún centro, especialmente dos: el de Algeciras y el de Oria, porque allí es donde están, en este caso, los menores más conflictivos, permítame usted decirlo así, y en estos dos centros, por supuesto, se dan más situaciones de inmobilizaciones con sujeción mecánica que en otros. Creo recordar, igual me equivoco, pero que a lo largo de este año, no sé si era en Oria, había habido, creo, que 45. Puedo equivocarme porque me puede saltar el dato. Pero que, en cualquier caso, el personal, las empresas que están aplicando estos protocolos de los cuales ustedes conocen igual que yo, porque le di conocimientos tanto aquí en la comisión como en el Pleno, y así como la instrucción que en este caso..., que estaba establecida, la orden que estaba establecida recogía una serie de condiciones que se están dando en los centros. ¿En qué proporción?, ¿cuántos? Le repito que no puedo respondérselo porque de memoria no me lo voy a saber, pero se lo voy a hacer llegar.

Independientemente de eso, lo que hemos hecho, y creo que lo importante de esa instrucción a la que usted hace referencia es sencillamente modificar una situación, que es el hecho de que la inmovilización, en este caso el chaval, o la chica, tengan que estar en la inmovilización boca arriba en vez de boca abajo, y que haya un médico que sea el que tenga que seguir en todo momento la situación.

Pero, por lo demás, yo sinceramente no he encontrado ninguna anomalía denunciabile, porque si no, lo hubiéramos hecho, lo hubiéramos denunciado. Pero el informe del Defensor del Pueblo nos hace unas recomendaciones que son las que estamos aplicando. ¿Cuántos libros que había para registrar? ¿Cómo se llevaba a cabo la movilización? Pues, mire usted, se lo daré con detalle, insisto, en ese documento. Yo no lo sé de memoria, pero hoy los tienen todos. ¿Cuántos sistemas de vigilancia? Le puedo garantizar que hoy los tienen todos. ¿Cuánto...? Pues, mire usted, todo lo que se nos pedía en las recomendaciones del Defensor del Pueblo y de estas organizaciones, que estamos trabajando con ellas, es lo que se está aplicando.

Lo anterior, insisto, yo se lo haré llegar. Pediré esa información, porque tampoco es fácil. Habrá que ir centro por centro. En cuanto la tenga, se la traslado para su conocimiento y que podamos hablar, si usted quiere, sobre ella.

Muchas gracias.

11-19/POC-001330. Pregunta oral relativa a la Oficina Andaluza contra el Fraude y la Corrupción

El señor HERNÁNDEZ WHITE, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

—Pasamos a la siguiente pregunta, planteada por el Grupo Parlamentario de Ciudadanos, relativa a la Oficina Andaluza contra el Fraude y la Corrupción.

Tiene la palabra la señora Rodríguez.

La señora RODRÍGUEZ AGUILAR

—Muchas gracias, señor presidente.

Vicepresidente, desde que nuestro partido apareció en el panorama político siempre hemos abanderado la defensa del control del fraude y de la corrupción. La creación de una oficina antifraude en la clave para que la corrupción no pueda seguir saltando los muros y pasando por encima de los ciudadanos.

Andalucía ha estado sometida a la corrupción y el fraude durante años. Y es por ello que al nuevo Gobierno se le encomendó una tarea primordial: que los andaluces pudieran volver a confiar en sus políticos.

Desde nuestro grupo parlamentario, como ya ha adelantado en estos días a los medios, nuestro portavoz, Sergio Romero, estamos convencidos de que ese órgano, que nace por ley y no está sujeto a ningún gobierno o partido político, es uno de los principales pilares para acabar con la lacra que empuja a los andaluces a esa falta de confianza. Las administraciones del siglo XXI se vigilarán a ellas mismas. En Andalucía nace un ente no instrumentalizado por la política tras 37 años de redes clientelares, privilegios y la sombra de la corrupción.

Recuerdo cómo molestaba a alguno, cuando venía a visitarnos en la campaña de las andaluzas Inés Arriadas, que la invitaban incluso a volverse a Cataluña, que dijera que íbamos a levantar alfombras, que íbamos a abrir las ventanas, a limpiar y a regenerar la Junta Andalucía. Imagino el rechinar de dientes ahora que toma forma esta Oficina de Control que ellos mismos han convertido en indispensable por su falta de responsabilidad y de ética.

Ciudadanos abandera este órgano, abandera la regeneración democrática y demuestra que cumple lo que firma. Por lo que, desde nuestro grupo parlamentario, nos gustaría conocer en qué estado se encuentra la creación de la Oficina Andaluza contra el Fraude y la Corrupción.

Muchas gracias.

El señor HERNÁNDEZ WHITE, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

—Muchas gracias.

Señor vicepresidente.

El señor MARÍN LOZANO, VICEPRESIDENTE Y CONSEJERO DE TURISMO, REGENERACIÓN, JUSTICIA Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

—Bueno, básicamente, por intentar responder de una manera concreta a su pregunta, el estado en que se encuentra creo que lo conocen ya sus señorías, porque hace unos días el Consejo de Gobierno aprobó el impulso del Anteproyecto de Ley, en este caso, para la Lucha contra la corrupción y también la protección de testigos, en este caso de denunciantes. Es verdad que era un acuerdo que en la anterior legislatura se firmó con el Partido Socialista, pero que la señora, en este caso Montero, que era la que llevaba la responsabilidad, pues lo dejó en un decreto, y finalmente no se llegó a ejecutar porque acabó la legislatura, y llevábamos tres años esperando que se pusiera en marcha.

No es una herramienta que pretenda suplantar en absoluto, en absoluto, a la justicia, para nada, sino sencillamente es una herramienta de prevención y que a la vez nos permita que situaciones que se han producido en Andalucía durante mucho tiempo pues no se vuelvan a producir. Y yo creo que todos los grupos parlamentarios, yo estoy convencido de que todos los grupos parlamentarios y todas sus señorías estarán de acuerdo con que poner medidas preventivas para que esto no suceda es positivo. Y este anteproyecto de ley, pues, en total creo recordar que tiene cuarenta artículos, que está dividido en cuatro títulos, pero básicamente tiene una función. Y es, por un lado, crear una oficina contra el fraude, con rango de ley, protegida por una ley, una oficina contra el fraude, como entidad de derecho público con personalidad jurídica propia, y que además de tener plena capacidad de obrar esté al amparo del Parlamento de Andalucía, es decir, de todo los grupos parlamentarios y no del Gobierno, porque no tendría sentido, donde, evidentemente, estará gestionada y dirigida por funcionarios públicos, no por políticos, ni por personas de libre designación, ni nada parecido. Habrá que hacer un concurso cuando, en su momento, se apruebe el proyecto de ley, para que puedan optar los funcionarios públicos a estos puestos.

Independientemente de eso, sus funciones deben ser la elaboración, como así va a ser, de todas las administraciones públicas, la colaboración y la elaboración de todas las normas que permitan en cualquier momento detectar cualquier fraude que se esté produciendo en la Administración. Y después, incluso aplicarlo en otras instituciones a través de convenios. Nosotros no vamos a ir a decirle a una diputación o a un ayuntamiento cómo tiene que hacerlo, pero sí podrán establecer —ese es el objeto, esperemos que se pueda resolver— de que se puedan sumar a través de convenios para establecer estos mecanismos.

Y, como le decía, creemos no solamente que hay que hacer eso, sino también proteger a los testigos, a los denunciantes. Porque hay algunos denunciantes que hoy están sufriendo verdaderas calamidades, que les está costando mucho dinero su defensa jurídica y no tienen el amparo de la Junta de Andalucía, cuando lo que denunciaron era precisamente en favor de los andaluces y en favor de la limpieza de las instituciones. Y creemos que eso también lo corrige este anteproyecto, y espero que en la tramitación los grupos parlamentarios lo puedan valorar.

Y, por último, establecer también sanciones. No puede ocurrir que alguien cometa una irregularidad y no se sancione. Pues también, este anteproyecto de ley completa, yo creo que esto que le estoy comentando, con sanciones que van desde 300 euros hasta 100.000, independientemente de aquellas cuestiones que, como le decía, a lo largo de la tramitación se puedan incorporar. Creo que es una buena noticia.

¿Cuándo se pondrá en marcha? Pues, mire usted, como cualquier trámite del proyecto de ley. Yo confío en que antes del verano finalmente pueda ver la luz, después de pasar todos los trámites, de publicaciones, de exposición pública, consultivos, agentes sociales, parlamentarios, con enmiendas, y que a lo largo de este año podamos —el año que viene—, podamos tenerla en valor.

Y lo hacemos a principios de la legislatura. Lo primero que hemos hecho es cumplir con lo que nos comprometimos durante cuatro años con los andaluces desde la oposición. No lo anunciamos el último año para que no se pudiera llevar a cabo.

Así que yo creo que es una buena iniciativa, y espero que todos los grupos, insisto, hagan aportaciones para mejorar este documento, este anteproyecto de ley.

Muchas gracias.

El señor HERNÁNDEZ WHITE, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

—Muchas gracias.

11-19/POC-001368. Pregunta oral relativa a la sede judicial de Lebrija

El señor HERNÁNDEZ WHITE, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

—Pasamos a la última pregunta, planteada por el Grupo Parlamentario Popular, relativa a la sede judicial de Lebrija.

Tiene la palabra la señora Pérez.

La señora PÉREZ GALINDO

—Muchas gracias, presidente.

Buenas tardes, vicepresidente.

Si yo le digo que la provincia de Sevilla cuenta en total con 15 partidos judiciales no le estoy contando nada que usted no sepa. Si hablamos además de la situación en la que se encuentran los juzgados, en este caso los cabezas de partido, pues lo conoce también perfectamente, porque es lo que está tratando además desde el Gobierno de resolver. Situaciones complejas con instalaciones que son en muchos casos muy antiguas, que además tienen dispersión, humedades y un sinfín de cuestiones que se tienen que resolver.

Podríamos hablar de los juzgados de Sanlúcar, de Marchena, de Alcalá de Guadaíra, de Utrera, pero vamos a hablar, si a usted le parece bien, señor vicepresidente, de la sede judicial de Lebrija. En este caso, podríamos también hablar de un sinfín de anuncios que no se han visto colmados o materializados en nada. Desde el año 2017, que se adquiere, por parte del gobierno socialista, se anuncia la adquisición de un inmueble para hacer un traslado de los juzgados, hemos tenido numerosos anuncios, pero realmente no se han solventado las situaciones de dificultad que hay en los juzgados de Lebrija.

Hoy la pregunta es tratar, sobre todo trasladar luz y saber realmente cuál es la situación de los juzgados de la sede de Lebrija, la real, y si podemos conocer el desenlace y la cronología de cuál va a ser ese traslado.

Gracias.

El señor HERNÁNDEZ WHITE, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

—Gracias.

Señor vicepresidente.

El señor MARÍN LOZANO, VICEPRESIDENTE Y CONSEJERO DE TURISMO, REGENERACIÓN, JUSTICIA Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

—Bien. Muchas gracias.

Señora Pérez, hacía usted referencia a dos ciudades que tienen que ver mucho conmigo, con mi origen: una, Sanlúcar, que es verdad que se hizo la sede judicial nueva, que se hizo en la avenida Quinto Centenario, y que tiene Sanlúcar de Barrameda. Y otro, Lebrija, porque mi familia es de Lebrija.

Y claro, cuando usted hacía..., cuando su grupo me ha trasladado esta pregunta, y yo he visto un poco la situación, pues la verdad es que creo que hay motivos suficientes para hoy poder decir que estamos todos, y yo también, contentos porque finalmente se puedan llevar a cabo estas actuaciones.

Le comento, el pasado 17 de septiembre se adjudicó el contrato de ejecución de estas obras, de la nueva sede judicial de Lebrija, por un importe de 514.942 euros. Y también le anuncio que, una vez resuelto en un mes las gestiones pertinentes previas al inicio de las obras, las obras se iniciarán a finales del mes de octubre, es decir, a finales de este mes comenzarán por fin las obras de esta sede judicial. Así que espero que entre octubre y noviembre ya podamos ver por allí la maquinaria y resolviendo esta situación.

También quiero decirle algo que personalmente me alegra, y es que precisamente en la calle donde vivía mi familia, que no es porque sea mi familia, que es la calle Corredera, donde se va a ubicar finalmente esta sede, en pleno centro de la ciudad de Lebrija. Es decir, yo creo que es una buena noticia: un edificio de dos plantas, con una superficie finalmente construida de 1.020,40 metros, en la que se solventan todas las deficiencias existentes en la actualidad: la eliminación de las barreras arquitectónicas —hoy hemos hablado mucho de accesibilidad—, así como los espacios de circulación que posibiliten la permanencia simultánea en el edificio de víctimas y agresores sin tener que cruzarse. Todas esas reivindicaciones, insisto, se pondrán en marcha, afortunadamente, dentro de un mes, y tienen un plazo de ejecución, y termino, de cinco meses. Es decir, que es posible que antes del verano que viene podamos ya verla en funcionamiento.

Muchas gracias.

El señor HERNÁNDEZ WHITE, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

—Muy bien.

Pues damos por finalizada esta comisión.

Muchas gracias. Buenas tardes.

Se levanta la sesión.

