

# DIARIO DE SESIONES D S P A

## DIARIO DE SESIONES PARLAMENTO DE ANDALUCÍA

### COMISIONES



Núm. 556

VIII Legislatura

Año 2011

### TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE

Presidencia: Ilmo. Sr. D. José Antonio Castro Román

Sesión celebrada el miércoles, 19 de octubre de 2011

#### ORDEN DEL DÍA

#### PREGUNTAS ORALES

8-11/POC-000112. Pregunta oral relativa al impulso del deporte federado y universitario, formulada por la Ilma. Sra. Dña. María Lourdes Martín Palanco, del G.P. Socialista.

8-11/POC-000578. Pregunta oral relativa al cierre de establecimientos de hostelería en la provincia de Cádiz, formulada por la Ilma. Sra. Dña. María Teresa Ruiz-Sillero Bernal, del G.P. Popular de Andalucía.

8-11/POC-000623. Pregunta oral relativa a la revisión del Plan Integral para el Fomento de la Artesanía en Andalucía para el periodo 2011-2013, formulada por la Ilma. Sra. Dña. Ángeles Isac García, del G.P. Popular de Andalucía.

8-11/POC-000654. Pregunta oral relativa al Bicentenario de Cádiz, formulada por los Ilmos. Sres. Dña. María Lourdes Martín Palanco y D. Luis Pizarro Medina, del G.P. Socialista.

8-11/POC-000656. Pregunta oral relativa a Tierra Adentro 2011, formulada por las Ilmas. Sras. Dña. María Lourdes Martín Palanco y Dña. Dolores Blanca Mena, del G.P. Socialista.

---

## SUMARIO

---

Se abre la sesión a las once horas, dos minutos del día diecinueve de octubre de dos mil once.

### Preguntas orales

8-11/POC-000112. Pregunta oral relativa al impulso del deporte federado y universitario (pág. 3).

Pospuesta.

8-11/POC-000578. Pregunta oral relativa al cierre de establecimientos de hostelería en la provincia de Cádiz (pág. 3).

Intervienen:

Dña. María Teresa Ruiz-Sillero Bernal, del G.P. Popular de Andalucía.

D. Luciano Alonso Alonso, Consejero de Turismo, Comercio y Deporte.

8-11/POC-000623. Pregunta oral relativa a la revisión del Plan Integral para el Fomento de la Artesanía en Andalucía para el periodo 2011-2013 (pág. 5).

Pospuesta.

8-11/POC-000654. Pregunta oral relativa al Bicentenario de Cádiz (pág. 5).

Intervienen:

Dña. María Cózar Andrades, del G.P. Socialista.

D. Luciano Alonso Alonso, Consejero de Turismo, Comercio y Deporte.

8-11/POC-000656. Pregunta oral relativa a Tierra Adentro 2011 (pág. 7).

Intervienen:

Dña. Ana María Tudela Cánovas, del G.P. Socialista.

D. Luciano Alonso Alonso, Consejero de Turismo, Comercio y Deporte.

Se levanta la sesión a las once horas, treinta y tres minutos del día diecinueve de octubre de dos mil once.

### 8-11/POC-000578. Pregunta oral relativa al cierre de establecimientos de hostelería en la provincia de Cádiz

#### El señor CASTRO ROMÁN, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

—Muy buenos días, señorías.

Si les parece, vamos a comenzar con la sesión de la Comisión de Turismo, Comercio y Deporte. Como saben, tenemos un único punto en el orden del día con las preguntas con ruego de respuesta oral.

Vamos a comenzar con la primera de ellas. Ah. Esta ha sido retirada.

Muy bien, me acaban de informar de que la primera pregunta que aparece en el orden del día ha sido retirada. Por lo tanto, pasaríamos a la pregunta con ruego de respuesta oral en comisión relativa al cierre de establecimientos de hostelería en la provincia de Cádiz. La realiza la diputada Ruiz-Sillero.

Tiene usted la palabra, diputada.

#### La señora RUIZ-SILLERO BERNAL

—Muchas gracias, señor Presidente.

Pues, tal como viene redactada la pregunta, se quiere conocer la postura, la valoración del señor Consejero de Turismo sobre la pérdida, sobre el cierre de establecimientos hosteleros en la provincia de Cádiz. Concretamente se han perdido 672 establecimientos hosteleros en 2010, suponiendo una pérdida, en los dos últimos años, de 1.247 pérdidas de establecimientos. En 2007 había 8.665, y nos encontramos ahora, en 2010, con 7.418, lo cual comporta una pérdida muy importante de puestos de trabajo, y, como sabe el señor Consejero de Turismo, la provincia de Cádiz es una de las provincias más azotadas por la tasa de desempleo.

Así que esperamos cuál es su valoración.

Muchas gracias.

#### El señor CASTRO ROMÁN, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

—Gracias, señora Ruiz-Sillero.

Señor Consejero, tiene la palabra.

#### El señor ALONSO ALONSO, CONSEJERO DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE

—Gracia, señoría.

Pido disculpas por, en fin, la gripe, el tono de voz, y al presidente y al letrado, ya han visto que les ha hecho que se alejen un poquito, por aquello del contagio, ¿no?

Creo que usted, señoría, utiliza, y yo también lo he visto, el informe que hace La Caixa, y es una entidad referente, evidente, porque tiene un departamento de análisis, yo creo, muy potente, y tanto en el estudio económico de España 2011, de donde usted ha sacado los datos, como cualquier otro estudio, hay que valorarlos siempre y tenerlos en cuenta, pero, claro está, siempre en su justa medida.

Si usted quiere que hagamos una reflexión seria de cómo está afectando la crisis internacional al consumo de las familias en la provincia de Cádiz, y, por tanto, el impacto que está teniendo en dos políticas que son de mi competencia, tanto el comercio como el turismo, que usted ha citado, le diré, en primer lugar, que, por mucho empeño que yo ponga, no creo que en el tiempo tasado que tengo pueda hacer ni siquiera una aproximación. Lo voy a intentar. Y, en segundo lugar, siempre debería usted irse, si me lo permite, a las fuentes oficiales.

Mire, según los análisis que hace de la Encuesta de Población Activa —EPA— el Instituto de Estadística de Andalucía le puedo decir lo siguiente:

Primer trimestre del año. Estoy hablando del... En el sector comercio de este año, la hostelería en la provincia de Cádiz, los ocupados han aumentado un 12,31% de media, más de nueve puntos por encima de la media andaluza, que se sitúa en un 3,17%. Señorías, podría pensarse que este buen dato del primer trimestre se debe, en gran medida, al periodo de rebajas. Pero fíjese en los datos que le doy del segundo trimestre, en el que se sigue observando crecimiento, que ya no es achacable al periodo de las rebajas.

Mire, los ocupados en comercio y en hostelería en la provincia de Cádiz han crecido el segundo trimestre un 5,28%, mientras la media andaluza cae 1,47%. Pero fíjese en los datos de turismo. La provincia de Cádiz se consolida como el segundo destino más importante de Andalucía. En lo que llevamos de año, de enero a agosto, las pernoctaciones hoteleras han aumentado un 2,5%, por encima de otras provincias litorales como pueden ser Almería y Huelva.

Desde luego, hay que destacar, como en el resto del país, el fabuloso comportamiento del turismo internacional, que nos ha permitido registrar un 11,26% más de estancias que en el mismo periodo del año anterior, y compensar, de esta manera, el ligero retroceso del mercado nacional, la pereza —me habrá usted escuchar decir— del mercado nacional, que en cualquier caso se sitúa en la media andaluza y que se debe, como antes he señalado, a la contención del consumo nacional.

Otro aspecto importante que me gustaría resaltarle es el hecho de que, durante 2011, en la provincia de Cádiz, se ha saldado un aumento de la estancia media, que en estos momentos se sitúa en tres días; un balón que podemos decir que está incluso por encima de la estancia regional.

Gracias.

## El señor CASTRO ROMÁN, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

—Gracias, señor Consejero.  
Señora Ruiz-Sillero, tiene la palabra.

### La señora RUIZ-SILLERO BERNAL

—Gracias, señor Presidente.  
Bueno, pues no ha hecho ninguna valoración el señor Consejero. Se ha limitado a dar unos datos que para nada coinciden con la realidad social y la realidad económica de la provincia de Cádiz.

Los datos de desempleo a septiembre, en los cuales la provincia de Cádiz ha sumado 7.791 nuevos parados, y solo la supera a nivel nacional la provincia de Madrid, y por delante, la provincia de Cádiz, por delante, en este número de parados, de núcleos turísticos como Alicante o Málaga. Y los datos de desempleo, las tasas de desempleo, es que es donde más aumenta esa tasa de desempleados, precisamente en el sector servicios, vinculado al sector turístico.

Usted siempre, en esa línea que dice que el turismo es la industria de la felicidad y solo quiere buenas noticias, las buenas noticias cuando las hay, porque, si no, se está engañando, y se está engañando al sector. Y, si los datos son que se han cerrado establecimientos hosteleros, lo que no se pueden es mezclar —que esa es la pregunta, si me permite, la frase coloquial— peras con manzanas.

Si estamos hablando de establecimientos hosteleros, no me remita únicamente al número de pernотaciones. Como usted muy bien sabe, los establecimientos hosteleros engloban a más establecimientos —que valga la redundancia—, lo cual implica una pérdida de números de desempleados, como le he indicado. ¿Y ello por qué? Por la acusada estacionalidad turística de la Costa del Sol.

Y aquí le tengo que recordar y recriminar al señor Consejero de Turismo cómo se negó a que se pusiera en marcha un plan, a propuesta del Partido Popular, un plan contra la estacionalidad turística, que fuera desde la costa, desde Tarifa a Cádiz, y usted se negó, y el plan que se puso en marcha por parte de la Junta de Andalucía quedó en suspenso por la propia iniciativa de la Junta de Andalucía y por los propios ayuntamientos gobernados por el Partido Socialista. Con lo cual ¿qué se demuestra? Ese mal endémico que venimos siempre denunciando de la provincia de Cádiz: la falta de atención, desde la Consejería de Turismo, a los gaditanos, que no se quiere implicar con políticas para romper esa estacionalidad turística. Y los números son lo que son. Se han perdido, en los dos últimos años, 1.247 establecimientos hosteleros en dos años. ¿Y eso qué supone? Pérdida de puestos de trabajo.

¿Que usted lo quiere negar? Allá usted, señor Consejero, pero los datos son ciertos, los datos están ahí, las tasas de desempleo aumentan en el sector servicios en la provincia de Cádiz. Y, como digo, por delante, incluso, de núcleos turísticos como Alicante y Málaga. Lo que dice, lo que está detectando es que están fallando las políticas que la Junta de Andalucía hace en la provincia de Cádiz, como falla también, por ejemplo, que ha cerrado su consejería la Oficina de Turismo en Algeciras, en un *recortazo* a las políticas turísticas...

## El señor CASTRO ROMÁN, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

—Señora Ruiz-Sillero, tiene que ir terminando, por favor.

### La señora RUIZ-SILLERO BERNAL

—Muchas gracias.  
... para la provincia de Cádiz. Como sigue sin solucionarse, por ejemplo, el problema de la Villa Turística de Grazalema, que también está cerrada. Es que eso va sumando cierre de establecimientos hosteleros. Y usted se niega a negar la realidad, a decir que todo es muy bonito. Será todo muy bonito únicamente para usted, que sale en la foto, pero para los desempleados, que no llegan a final de mes, que no cobran prestaciones, no es bonito. Y usted no está ejecutando políticas turísticas adecuadas en la provincia de Cádiz, porque tendrá otros intereses políticos. Pero, desde luego, la provincia de Cádiz, turísticamente la tiene abandonada. Y únicamente lo sufren los autónomos y los desempleados.

Muchísimas gracias.

## El señor CASTRO ROMÁN, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

—Señor Consejero.

## El señor ALONSO ALONSO, CONSEJERO DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE

—Sí. Gracias, señoría.  
Lo que dice la Caixa es palabra de Dios, usted que es creyente, y lo que dicen los datos oficiales no son palabra de Dios. Por tanto, ya se los he dado antes. Y me parece increíble que la crisis económica

internacional, que existe en todo el mundo, ¿cómo no la va a tener también Cádiz? Yo he dado los datos de turismo y de comercio.

Pero también sería absurdo que defendiéramos que el sector comercial, igual que el de la hostelería, como todos los sectores, no se ha visto afectado estos años por la disminución de la renta disponible y, por tanto, por la reducción del consumo de las familias.

Pero, señora Ruiz-Sillero, ni el panorama en la provincia de Cádiz es tan negro como usted lo pinta, ni es cierto que el Gobierno andaluz esté de brazos cruzados. Mire, precisamente en esta comisión hemos tenido oportunidad de analizar, en multitud de ocasiones, qué pasos hemos ido dando. Y además siempre lo hemos hecho con el consenso de los agentes económicos y sociales. En estos complicados tiempos de crisis económica, la lucha de la pequeña y mediana empresa es, si cabe, aún más admirable.

Pero, además, el Gobierno andaluz en ningún momento los ha dejado solos. Nunca hemos puesto tantas herramientas, planes, actuaciones, a disposición de las empresas para hacer frente a las demandas y necesidades. Fíjese en turismo. En la provincia de Cádiz 18 actuaciones turísticas en ejecución, de las cuales 9 son ITS. Como, por ejemplo, Los Alcornocales, o el turismo náutico en la Bahía de Cádiz. Todo conlleva una inversión global de 43,2 millones, de los cuales esta consejería ha aportado la cifra de 24,4 millones de euros. No parece que suene mal.

En eventos deportivos, le saca el triple al resto de las provincias de Andalucía. El Campeonato de Mundo de motos, en Jerez, que además hemos logrado que Dorna..., aparezca la marca Andalucía y aparezca en cinco, en cinco grandes premios del mundo la marca Andalucía, que hasta el año pasado no estaba. El Andalucía Masters de Golf, el Andalucía Masters de Golf. El Desafío Doñana. Todo el programa del Bicentenario, que espero que después usted me escuche, que contestaré a la pregunta que hace mi grupo. Se va a celebrar el Campeonato del Mundo de Windsurf, en El Puerto de Santa María. ¿De verdad cree que no estamos haciendo nada?

Son como una..., es como un conjunto importante de actuaciones, que comprenderán que tiene una repercusión importantísima en la promoción turística y, por tanto, en el consumo. Por tanto, señorita, le animo a que no sacrifique el tema de La Caixa, y apostemos por una provincia que a mí me parece que los datos que ha obtenido de enero a agosto..., si para usted los datos de pernoctaciones no le sirven, yo no sé cuáles son los elementos... A usted las pernoctaciones no le sirven, ¿verdad? O sea que..., en términos economicistas anda usted un poquito suspendida, ¿no?

Muchas gracias.

## 8-11/POC-000654. Pregunta oral relativa al Bicentenario de Cádiz

El señor CASTRO ROMÁN, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

—Gracias, señor Consejero.

Les informo que la tercera pregunta del orden del día, que aparece en el orden del día, ha sido retirada. La vamos a excluir del mismo para que pueda ser mantenida en inventario. Y por lo tanto pasaríamos a la cuarta pregunta con ruego de respuesta oral, relativa al Bicentenario de Cádiz, que realiza la diputada Cózar.

La señora CÓZAR ANDRADES

—Muchas gracias, señor Presidente.

Señor Consejero. Señores diputados, como ustedes saben, el 2012 será un año crucial para Cádiz. La ciudad será el eje sobre el que pivotará la celebración del Bicentenario de la Constitución de 1812, la Carta Magna que dio origen a las democracias modernas, una conmemoración que, aunque tenga su corazón en la Bahía, desde luego trasciende lo local.

La Pepa 2012 tiene carácter universal, dada la enorme influencia que tuvo esta Constitución, como ustedes saben, en otros textos constitucionales europeos, y por supuesto en las nuevas repúblicas que nacieron en América Latina tras su proceso de independencia. Este hecho convierte esta celebración en un hito muy especial, ya que lo que festejaremos es el nacimiento del sistema de derechos y libertades que hoy día disfrutamos. De ahí la importancia de este bicentenario, mucho más en estos momentos.

La unión de todas las administraciones públicas está siendo un factor indispensable en una apuesta decidida por hacer de este evento algo importante, logrando que todas ellas estén realizando importantes inversiones que redundarán en la mejora y optimización de las infraestructuras, servicios y comunicaciones de la Bahía. No podemos pasar por alto que todas estas actuaciones que voy a enumerar tienen mucho que ver con esta efeméride: la llegada del tren de alta velocidad, el segundo puente, el nuevo Parador Hotel Atlántico, el tranvía que enlazará Cádiz, San Fernando y Chiclana, etcétera. Son algunos ejemplos de las grandes obras que se están acometiendo y que, desde luego, dejan bien claro esa apuesta de la Junta de Andalucía por nuestra provincia, de la que nos sentimos orgullosos.

Y, señor Consejero, Cádiz también será la sede que acogerá un número importante de eventos deportivos nacionales e internacionales, que reforzarán la promoción de la provincia como destino turístico con motivo de la conmemoración de dicho centenario. Hay un programa de actividades para esta celebración,

bueno, que ha sido elaborado por entidades locales, por las federaciones territoriales y de ámbito nacional, y por supuesto por su consejería. Y nos gustaría saber, ya que es de una gran importancia para nuestra provincia, en qué consiste exactamente este programa de actividades y promoción de dicha provincia, con motivo, como decía, de esta efemérides que vamos a tener en 2012.

Nada más y muchas gracias.

#### El señor CASTRO ROMÁN, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

—Gracias, señora Cózar.

Señor Consejero, tiene la palabra.

#### El señor ALONSO ALONSO, CONSEJERO DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE

—Gracias, Presidente.

Señorías, el pasado 6 de octubre tuve la oportunidad, junto al Consejero de Gobernación y Justicia, y Presidente del Consorcio para la Conmemoración del Bicentenario de la Constitución Española, de dar a conocer el completo Plan Estratégico de Desarrollo, Promoción y Comercialización Turística del Bicentenario de la Constitución de 1812, conocido, como sus señorías saben, por La Pepa 2012. Quiero aprovechar esta oportunidad que se me da para felicitar a don Luis Pizarro por el magnífico trabajo que hizo cuando estaba al frente de la Consejería de Gobernación y Justicia.

La capital gaditana, Chiclana, Puerto Real, San Fernando y toda la provincia en realidad van a vivir esta merecida celebración, que va a ser, que debe ser también una fiesta para toda Andalucía con este plan.

Desarrollaremos una intensa labor en materia de accesibilidad y de adecuación de los espacios de 2012. Para ello se identificarán, y se señalarán para mejor conocimiento. Lanzamos, igualmente, un programa de comercialización de productos turísticos, tanto que los existentes como los nuevos que se crearán con motivo de este evento. Se diseñarán rutas que abarcan segmentos tan identificativos en el área beneficiada como el cultural, el gastronómico o también el natural. Y ponemos en marcha un ambicioso programa de promoción para difundir la imagen turística de excelencia que representa esta conmemoración. Apostamos así por ese territorio como hemos hecho siempre, como hacemos cada año, con los programas de ordenación turística.

Le recuerdo, señora Cózar, que Cádiz es la provincia que cuenta con mayor número de programas de planificación turística aprobados en esta legislatura: siete. Prácticamente la totalidad de la provincia de Cádiz se beneficia directamente de una acción de planificación

turística. Exactamente el 96% del territorio. Y es la provincia andaluza con mayor cobertura territorial en planificación. Con acciones de fomento del comercio. En concreto, la inversión promovida en esta legislatura en esa materia supera los 23 millones de euros, de los que la Junta de Andalucía ha aportado un 50%. Como la creación de nuevas infraestructuras deportivas, para las que hemos promovido en los últimos años una inversión total cercana a los 55 millones de euros, casi 33 millones por esta consejería.

O con la celebración de importantes eventos deportivos que han situado a esta provincia, usted lo sabe muy bien, en primera del programa no solo nacional sino internacional. Con nuestra gestión aspiramos que la marca Andalucía se convierta en un certificado de la calidad del evento deportivo para el deportista, pero también para el espectador. Y queremos maximizar el impacto económico tan positivo que tiene en las zonas de celebración.

En este sentido, los éxitos nos avalan. Andalucía y concretamente la provincia de Cádiz se han convertido en sede ideal de numerosos eventos deportivos de primer nivel internacional. Andalucía Masters de Golf y el Gran Premio de Motociclismo de Jerez son citas que ya forman parte de la tradición de sus respectivos deportes. Pero para conmemorar el centenario, a día de hoy tenemos ya confirmado el siguiente programa.

En primer lugar, eventos deportivos que persiguen más la participación que la competición, aunque se unan ambas posibilidades. Como, por ejemplo, carrera popular La Pepa, enero 2012; carrera cicloturista La Pepa, febrero 2012, Cádiz, San Fernando, Chiclana, etcétera. Esta prueba se realiza la víspera del inicio de la Vuelta Ciclista a Andalucía, y aprovechando la infraestructura instalada al efecto, permite disfrutar a los ciclistas *amateur* de un recorrido por las poblaciones de las ciudades vinculadas al Bicentenario.

Y, en segundo lugar, eventos de primer nivel deportivo, como, por ejemplo:

Vuelta Ciclista a Andalucía, febrero 2012, Cádiz-San Fernando-Chiclana, la prueba por etapas más importante en nuestra Comunidad.

Campeonato del Mundo Windsurf Clase RS:X-2012, 20 de marzo, Puerto Sherry. La Federación Internacional ha concedido a El Puerto de Santa María la organización del campeonato del mundo, y a buen seguro que contará con la presencia de los mejores regatistas internacionales, entre ellos nuestras regatistas, que usted conoce muy bien, Blanca Manchón y Marina Alabau, que son dos de las grandes favoritas para hacerse con el título.

También se desarrollará el VIII Encuentro Deportivo Escolar de Andalucía, Idea, abril-mayo 2012. Esta octava edición se celebrará en Cádiz, con escolares de las ocho provincias andaluzas, para la disputa de diversas competiciones lúdico-deportivas.

Campeonato de España Infantil y Cadete de Natación, del 5 al 7 de julio del 2012, que se celebrará en Cádiz y reunirá a nadadores de las 17 comunidades autónomas y de las dos ciudades autonómicas de ambos sexos.

IXX Torneo Internacional de España de Pádel, agosto 2012, Chiclana. Las magníficas instalaciones del Club de Tenis La Barrosa acogerán el próximo agosto esta edición.

Regata constitucional, clase crucero, septiembre de 2012, San Fernando, Cádiz. En San Fernando se celebrarán dos regatas de vela de la clase crucero en el mes de septiembre, una de ellas tendrá el recorrido San Fernando-Cádiz, y la otra el mismo recorrido a la inversa, Cádiz-San Fernando.

Andalucía, Desafío Doñana, 22 de septiembre de 2012, bahía de Cádiz. El triatlón de resistencia de Andalucía, Desafío Doñana, que se disputa entre Cádiz y Huelva, batió su récord en la última edición, usted lo conoce bien, con 430 inscritos.

Andalucía Masters de Golf, del 25 al 28 de octubre de 2012, Valderrama, San Roque. La prueba más prestigiosa del golf que se celebra en todo el territorio nacional es el Andalucía Masters.

Como pueden observar, en este programa se combinan actividades recreativas, de deporte de base y de deporte espectáculo de excelentes modalidades deportivas, que permitirán que más de 5.000 deportistas, desde infantiles hasta profesionales, se den cita en el entorno de la bahía de Cádiz para conmemorar el Bicentenario de la Constitución de 1812, la Pepa.

Gracias.

#### El señor CASTRO ROMÁN, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

—Gracias, señor consejero. Ha consumido todo el tiempo del que disponía.

La señora Cózar tiene la palabra.

#### La señora CÓZAR ANDRADES

—Muchas gracias.

Yo, muy brevemente, agradecerle la información que nos da, y, desde luego, que pone de manifiesto que, bueno, pues ese compromiso que existe con Cádiz, con la provincia de Cádiz, que es verdad que la estacionalidad turística es un reto, yo diría que el reto, ¿no?, el reto más importante que tenemos, pero no creo que esté ese reto conseguido en ninguna otra comunidad autónoma de España, donde gobiernan otros partidos políticos, o donde gobierna el Partido Popular, ¿no? Yo creo que en eso estamos trabajando todos, que es el gran déficit del turismo, donde, bueno, pues, hay que trabajar y hay que poner todo el esfuerzo del mundo.

Pero, independientemente de eso, yo creo y veo en la explicación que usted acaba de dar de todos y cada uno de los eventos que se van a desarrollar en Cádiz con motivo del Bicentenario, ha ido programándolos por fechas, y hemos podido ver cómo están a lo largo de todo el año. Entiendo que ese binomio deporte/turismo, aplicado a esta comparecencia con el motivo que tiene, y, desde luego, en cualquier otra zona, tiene mucho que ver con esa estacionalidad turística que queremos evitar, es algo donde se está trabajando y se está haciendo una apuesta importante, es ahí donde viene a ayudar el deporte.

Y, desde luego, esa promoción turística, que para que nos conozcan en todas partes, pues, también podrá atraer gente en todas las épocas del año.

Entiendo que es importante, es importante el evento que tenemos en Cádiz, el Bicentenario, como decía al principio de mi intervención, es importante, y es importante que creamos en el potencial turístico que tenemos y en el potencial que tenemos en la provincia de Cádiz, y no la estemos permanentemente pintando de negro, porque, desde luego, la realidad no es esa, es una realidad como la de cualquier provincia, o como la de cualquier comunidad, en estos momentos, donde, desde luego, no estamos..., todo lo que está pasando a nivel mundial no nos puede ser ajeno.

Nada más y muchas gracias.

#### 8-11/POC-000656. Pregunta oral relativa a Tierra Adentro 2011

#### El señor CASTRO ROMÁN, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

—Muchas gracias, señora Cózar.

Pasamos a la última pregunta de este punto único del orden del día, en este caso relativa a Tierra Adentro, edición 2011, del Grupo Socialista, que realiza la señora Tudela.

Tiene la palabra.

#### La señora TUDELA CÁNOVAS

—Gracias, Presidente.

Señor consejero, durante los días del 7 al 9 de octubre se ha celebrado en Jaén una nueva edición de Tierra Adentro, una feria de turismo consolidada y un magnífico escaparate para Andalucía. Expectativas muy importantes en su celebración y resultados exitosos tras la misma.

En esta edición, cuatro han sido los ejes de esta feria: turismo rural y activo, turismo gastronómico,

turismo cultural y turismo accesible. Cuatro ejes que, a nuestro juicio, reflejan el interés y la apuesta de la Junta de Andalucía por hacer del turismo no solo una actividad fundamental para el desarrollo económico de Andalucía y de Jaén, sino también hacer del turismo una actividad para todos y todas. Me refiero, y quiero destacar, el eje del turismo accesible.

Porque, señor consejero, políticas como las que su departamento promociona, y por la apuesta que se hace, son reflejo de una política que defiende la igualdad y las políticas sociales, también en turismo.

Además, esta edición ha contado con novedades importantes, como por ejemplo la presencia de comercializadoras por internet que han acudido a esta feria.

Nos gustaría saber, señor consejero, a este grupo parlamentario y a mí, como diputada por Jaén, una valoración sobre la celebración de esta feria de turismo, Tierra Adentro.

Muchas gracias.

#### El señor CASTRO ROMÁN, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

—Gracias, señora Tudela.

Señor consejero, tiene la palabra.

#### El señor ALONSO ALONSO, CONSEJERO DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE

—Señorías. Señora Tudela.

El Gobierno andaluz entiende que el futuro del turismo pasa por dar al turista del mañana un amplio abanico de opciones que sean capaces de aportarles experiencias únicas e inolvidables. El sol y playa es un producto [*ininteligible*] ya de Andalucía, y eso es incuestionable. Pero hay muchos otros en los que destacamos, en los que tenemos el propósito de hacernos más fuertes, y entre ellos se encuentra el turismo de interior y el turismo de naturaleza.

El segmento de interior y naturaleza atrajo en 2010 a un total de 3.430.000 turistas a Andalucía, lo que supone un 16% del total, principalmente fueron turistas nacionales, un 70%, y tuvieron un gasto medio diario de más de 70 euros, superior en casi 10 euros al gasto medio turístico en Andalucía.

Andalucía cumple todas las condiciones para ser un destino de primer nivel en este segmento: variedad, infraestructura, cultura, historia, hospitalidad. Además, no podemos pasar por alto que el 30% de nuestra superficie regional es espacio natural protegido. Y, desde luego, la provincia de Jaén, sin duda, es una de nuestras mejores embajadoras en turismo de interior. No en vano es una de las provincias que recibe mejor clasificación en satisfacción, especialmente:

Uno. En su relación precio/servicio, ocho puntos sobre 10, y, en la calidad de su oferta rural, 8,6 puntos sobre 10. Por eso, desde el Gobierno andaluz se ha apoyado la puesta en valor y la creación de productos turísticos y diferenciados que la hagan más competitiva dentro del mercado turístico nacional y también internacional. Buena prueba de ello es la apuesta, año tras año, con la feria Tierra Adentro. Mientras otras comunidades prescinden de sus eventos más característicos, nosotros aumentamos la eficiencia de la inversión orientándola hacia los aspectos que en la actualidad se presentan como más productivos y rentables.

Este año hemos celebrado la XI edición, como usted sabe muy bien, de Tierra Adentro, una cita que se ha convertido en obligada del calendario nacional para los profesionales de este segmento turístico. Andalucía, 7, 8 y 9 de octubre, como usted ha dicho, Jaén se convirtió en el centro del turismo interior de Andalucía, y de España, si me permite, y en el gran escaparate de turismo rural, activo, cultural y gastronómico, y de las nuevas tecnologías aplicadas al turismo.

En esta edición de Tierra Adentro, además de la zona comercial, destacaron las actividades que se celebraron de manera paralela:

Uno. La celebración del IV Encuentro Internacional Turismo Interior y de Naturaleza de Andalucía; el Salón de Artesanía, con 12 stands de distintas zonas de esta comunidad autónoma; el III Certamen Gastronómico; las Jornadas Turismo y Accesibilidad; el XXI Campeonato de Andalucía de Caballos de Pura Raza Española; además de múltiples actividades lúdicas.

Los resultados de la celebración de la feria no se han hecho esperar, y más del 80% de los profesionales que asistieron a la misma prevén firmar contratos como consecuencia de los contactos realizados. Participaron 131 empresas, y como principal resultado de la cita se generaron en torno a 1.940 contactos comerciales, con una media de 14,8, entre los profesionales asistentes, tanto compradores como vendedores, promedio que supera el que obtuvimos en 2010. Como consecuencia de estos contactos, se estima que se firmarán una media de cinco coma acuerdos comerciales por asistente. Asimismo, la mayor parte de los profesionales ha considerado satisfactoria la rentabilidad de su compañía al asistir a estas jornadas, y casi siete de cada 10 declara que volverán a la próxima edición, calificando como muy positiva la organización, la fecha, la ciudad y la celebración, así como la instalación o el lugar de trabajo.

En cuanto a los segmentos que despertaron mayor interés entre los asistentes al encuentro, con vistas a emprender futuras acciones comerciales, sobresale el interior, el rural y naturaleza, para un 30,4% de los encuestados, siguiéndole el cultural y monumental, 26,4%, y sol y playa, 10,1%.

Por tanto, en la celebración de Tierra Adentro hemos tratado, primero, de involucrar emocional y sensorial-

mente al visitante de la feria; destacar la pluralidad de la oferta turística de Andalucía, y potenciar la imagen de una Andalucía que conjuga su gran riqueza histórico-artística con una apuesta por la modernización y la innovación. Primero porque el turismo de interior ha dejado de ser una alternativa y ahora es una realidad; segundo porque el turista de interior es un turista rentable, es un turista menos estacional, reparte su visita a lo largo del año de forma mucho más homogénea, tiene un gasto medio diario superior al del resto de turistas, es un turista fiel. Por ello es importante que seamos capaces de crear y promocionar productos turísticos únicos e irrepetibles, pero también sostenibles, excelentes y viables.

Muchas gracias.

#### El señor CASTRO ROMÁN, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

—Gracias, Consejero.

Señora Tudela, tiene la palabra.

#### La señora TUDELA CÁNOVAS

—Gracias, Presidente. Gracias, señor Consejero.

Hombre, en primer lugar, agradecerle las palabras que ha tenido para mi provincia, para la provincia de Jaén, al nombrarla o al decir que es una embajadora perfecta para el turismo de Andalucía. Por lo tanto, como diputada por Jaén, mi agradecimiento.

Y además, señor Consejero, de los datos y las reflexiones que usted acaba de dar, que siento que

hayan oído poco los diputados del PP, o casi ninguno, hasta en un momento determinado, pues sí es importante que esas valoraciones que haga usted sobre el turismo y sobre, en esta ocasión concreta, sobre la feria de Tierra Adentro en la provincia de Jaén, resalta cuál es la apuesta política del Gobierno de la Junta de Andalucía, de un Gobierno socialista por promocionar el turismo, como también fuente de riqueza.

Hablaba usted de rentabilidad, hablaba usted, sobre todo, también de una cuestión importante: de confianza, de confianza e intención de volver a esta feria en próximas ediciones.

Nosotros, desde el Grupo Socialista, manifestamos nuestro orgullo y nuestra satisfacción por una cuestión que usted ha dicho en varias ocasiones, tanto en comisiones como en plenos de este Parlamento de Andalucía: apostar por el turismo como una fuente de riqueza, como una fuente de promoción y empleo.

Yo, permítame que le diga, confío más en esta política, en esta política de un Gobierno serio, responsable, que en políticas de empleo que como Dios mande, o depende, o no se sabe, ponga en marcha o anuncie poner en marcha el Partido Popular.

Muchas gracias.

#### El señor CASTRO ROMÁN, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

—Gracias, señora Tudela.

No se hace uso del segundo turno. Por lo tanto, sin más asuntos que tratar, concluimos la Comisión.



SERVICIO DE PUBLICACIONES OFICIALES

PUBLICACIONES OFICIALES EN INTERNET

El servicio de Publicaciones Oficiales es la unidad administrativa responsable de la edición del Boletín Oficial, el Diario de Sesiones del Parlamento de Andalucía y la Colección Legislativa y de la gestión de las grabaciones de las sesiones parlamentarias.

En el ámbito de la página institucional de la Cámara andaluza podrá encontrar la siguiente información en relación con las publicaciones oficiales:



- Boletín Oficial del Parlamento de Andalucía
- Diario de Sesiones del Pleno, de la Diputación Permanente y de las Comisiones
- Epígrafes de clasificación de las publicaciones oficiales
- Índices y estadísticas de la actividad parlamentaria, objeto de publicación



- Textos legales en tramitación
- Colección Legislativa

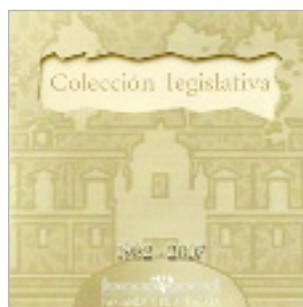
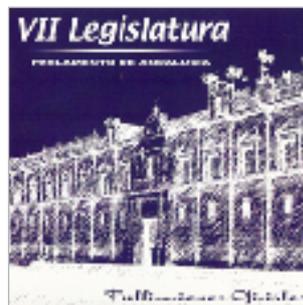
[www.parlamentodeandalucia.es](http://www.parlamentodeandalucia.es)

## SERVICIO DE PUBLICACIONES OFICIALES

### COLECCIONES EN CD-ROM Y DVD

#### PUBLICACIONES OFICIALES:

- Colección de los Boletines Oficiales del Parlamento de Andalucía publicados cada legislatura y reproducidos en formato PDF. Actualmente están disponibles en CD-ROM las cinco primeras legislaturas y en DVD la sexta legislatura.
- Colección de los Diarios de Sesiones publicados en cada legislatura y reproducidos en formato PDF. Están disponibles en CD-ROM las seis primeras legislaturas.
- A partir de la VII legislatura la colección de «Publicaciones oficiales» reúne conjuntamente los boletines oficiales y los diarios de sesiones.

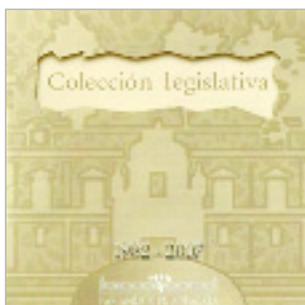


(Próximos lanzamientos VIII Legislatura)

#### COLECCIÓN LEGISLATIVA:

- Recopilación anual actualizada de las leyes aprobadas por el Parlamento de Andalucía. Cada ley contiene una sinopsis que incluye datos sobre su aprobación y publicación en los diferentes boletines oficiales e información, en su caso, sobre posteriores modificaciones o si han sido objeto de algún procedimiento de inconstitucionalidad.
- Anales del proceso autonómico, acompañados de algunas de las imágenes más significativas de aquellos históricos acontecimientos.
- Descripción de la sede del Parlamento de Andalucía, incluyendo una breve historia del Hospital de las Cinco Llagas con imágenes de su fachada, el Salón de Plenos y patios interiores.
- Relación de los órganos parlamentarios y sus miembros en cada una de las legislaturas transcurridas.





## SERVICIO DE PUBLICACIONES OFICIALES

### INFORMACIÓN Y PEDIDOS

**Edición, diseño y composición:**

Servicio de Publicaciones Oficiales

**Información:**

Servicio de Publicaciones Oficiales

**Pedidos:**

Servicio de Gestión Económica  
c/ San Juan de Ribera s/n  
41009-Sevilla

**Teléfono:**

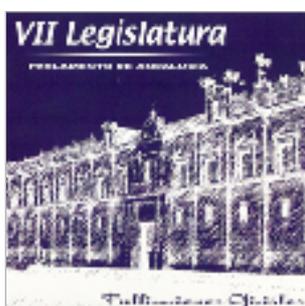
(34) 954 59 21 00

**Dirección web:**

<http://www.parlamentodeandalucia.es>

**Correo electrónico:**

[publicacionesoficiales@parlamentodeandalucia.es](mailto:publicacionesoficiales@parlamentodeandalucia.es)  
[diariodesesiones@parlamentodeandalucia.es](mailto:diariodesesiones@parlamentodeandalucia.es)  
[boletinoficial@parlamentodeandalucia.es](mailto:boletinoficial@parlamentodeandalucia.es)



### PRECIOS

**CD-ROM O DVD**

Colección legislativa	7,21 €
Publicaciones oficiales	7,21 €



© Parlamento de Andalucía