

“En la era de la posverdad, la verdad se ha vuelto relativa, subjetiva e individual; se valora más lo que se siente o se quiere creer que la evidencia tangible de los datos y de los hechos verificados”.

78



-06-
Presentación

-10-
Autor invitado

-17-
Asuntos de comunicación

-26-
Entrevista

-35-
Cuaderno

Asunto: POSVERDAD

-77-
Análisis

-111-
Experiencias

-119-
Biblioteca

Referencias bibliográficas para ahondar en el tema de portada.

-125-
Regulación

-140-
Artefacto
Inauguramos sección con una *fake news* dieciochesca.

36



Michael J. Sandel

Charlamos con uno de los referentes morales actuales sobre democracia, justicia, educación cívica, bien común y, por supuesto, filosofía.

Índice

22



112



-10- DARÍO VILLANUEVA

El filólogo, exdirector de la Real Academia española, analiza el origen y el concepto del término posverdad.

-18- ELENA HERRERO-BEAUMONT

La fundadora de Ethosfera pone el foco en la gobernanza de los medios y la conquista de la información veraz.

-22- MONTSERRAT CRESPIÑ PERALES

"Una parte de la legitimación de los medios reposa en el crédito que la ciudadanía les concede", sostiene la autora.

-36- ROBERTO GELADO

El autor aborda el falso juego de la desinformación.

-44- EVA MOYA

Un artículo sobre automatismos y generación de pensamiento.

-52- LUIS JIMÉNEZ MUÑOZ

Charlamos con la máxima autoridad en ciberseguridad.

-58- FERNANDO BONETE

La cultura de la cancelación, razones y consecuencias.

-66- MARINA RODRÍGUEZ

Lucha contra la desinformación y seguridad nacional.

-72- JOSÉ LUIS GONZÁLEZ

El papel de la IA en la era de la posverdad.

-78- SERGIO SÁNCHEZ

Sobre recreación y desinformación en la era digital.

-84- ANA CABALLERO

Hijos de la posverdad.

-90- JEREMY MEDEROS

¿Cómo combatir el populismo negacionista?

-96- EDUARDO ARRIAGADA

De cómo rebajar la polarización mediante la escucha.

-102- JORGE PÉREZ Y PILAR RODRÍGUEZ

La fragmentación de Internet.

-112- UNITED UNKNOWN

Estos expertos en guerrilla visual protagonizan 'Experiencias'.

-126- MICHELLE AZUAJE-PIRELA

Deep fakes, distorsión de la realidad y desafíos jurídicos.

-130- VICENTE MORET Y SERGIO SÁNCHEZ

Una aproximación legal a la desinformación en la sociedad digital.