

X Edición de los Premios “28 de febrero”
Consejo Asesor de RTVE en Andalucía
Sevilla
5 de marzo de 2003

GUIÓN

* Saludo de Bienvenida.

- Parlamento: Casa de todos.

- Nuevas instalaciones: mejorar el trabajo de los parlamentarios, posibilitando que desarrollen mejor su función de representantes de los ciudadanos.

* No voy a hablar de los premiados, que ya lo ha hecho espléndidamente el presidente del Consejo Asesor, mi buen amigo Joaquín Galán, y nos ha glosado los méritos de:

- Mauthausen: Vivir para contarlo.

- 4D La verdadera Historia.

- El cielo protector.

* Sí diré unas palabras sobre los medios de prensa al hilo de estos tres programas ejemplares, que cuentan de forma amena y rigurosa (adjetivos que para nada son contradictorios) aspectos importantes de la vida de los andaluces en tres ambientes completamente distintos: un campo de concentración nazi, Málaga en la Transición y los campos de refugiados saharauis de Tinduf.

* En el mundo actual de la comunicación y la imagen, las colectividades con personalidad cultural propia necesitan más que nunca sus propios medios de comunicación para poder reflejar sus aspiraciones sin deformaciones externas. Por eso, siempre me ha parecido que una prensa y una radiotelevisión andaluza son fundamentales para articular Andalucía.

* Precisamente el origen del Consejo Asesor de RTVE en Andalucía hunde sus raíces en esta preocupación de muchos andaluces de lograr que los medios de comunicación de masas reflejen nuestras inquietudes. Creo que el Consejo andaluz se esfuerza cada

día en transmitir a los directivos de Televisión Española la necesidad de esta perspectiva territorial y la de ofrecer programas de calidad.

* Pequeña reflexión sobre la calidad de los programas: los directivos de las cadenas generalistas en su guerra por el porcentaje de cuota de pantalla están siguiendo con carácter general una línea de fomento de los programas de baja calidad francamente alarmante. Frente a las críticas que reciben sobre estos programas bazofia siempre contestan con que son los que más altos *time share* (siempre en inglés para impresionar) tienen. Y es verdad. Pero aun olvidando que las televisiones y las radios tienen una función social general más allá de su simple condición de empresas (no en balde los poderes públicos le conceden las frecuencias de honda), ¿no estarán confundiendo a la hora de computar su público? ¿Cuánta gente dejan de computar al medir únicamente el porcentaje de cuota de pantalla? ¿No han advertido que hay muchos ciudadanos que simplemente apagan el televisor? El incremento continuo -que revelan las estadísticas- del tiempo que los españoles dedicamos a internet en perjuicio de la televisión pone de relieve que a lo mejor la estrategia de los programas basura ni siquiera es la más rentable económicamente.

* Contra esta tendencia general de primar lo mediocre, cuando no simplemente lo peor, una buena manera de fomentar los programas de calidad es la de primar los programas de calidad; hechos con gusto y sentido común, y además, entretenidos. Aquí tenemos tres ejemplos francamente impresionantes, que no son los únicos porque otros programas que se han presentado a este X premio del Consejo Asesor eran también de gran calidad. Y es algo que me produce una personal satisfacción, pues cuando en los años 80 (debido a mi condición de consejero de Cultura) tuve un intenso contacto con los creadores andaluces del campo de la producción de programas de radio y televisión, no es que fuera débil, es que era inexistente. Incluso podría contar alguna anécdota sobre el particular cuando convocamos ayudas a la producción de películas andaluzas y sólo se nos presentó un director nacional consagrado cuya vinculación con Andalucía era.... su promesa de incluir algún actor nacido en esta tierra.

* Concluyo ya, felicitando a los premiados y al Consejo por su feliz iniciativa de premiar el trabajo bien hecho.

Nada más. Muchas gracias.