



PARLAMENTO DE ANDALUCÍA

JORNADAS "MEDIOS DE COMUNICACIÓN E IGUALDAD: UNA ALIANZA NECESARIA" DEL CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA

Buenos días a todas y a todos,

Es todo un orgullo para el Parlamento de Andalucía poder acoger estas jornadas denominadas "Medios de Comunicación e Igualdad: una alianza necesaria" que están organizadas por el Consejo Audiovisual de Andalucía con la colaboración de la UNESCO y en las que se pretende debatir sobre una cuestión fundamental dentro del ámbito de la información y la comunicación.

Como Presidente del Parlamento, me satisface que esta institución pueda contribuir al desarrollo de una iniciativa de este calibre y con esta temática de carácter transversal, ya que, tal y como señalan varios organismos internacionales como la propia UNESCO, es imprescindible un nuevo compromiso de los medios con la mujer, porque la responsabilidad de las autoridades audiovisuales es crucial para alcanzar los objetivos de igualdad.

Y si hablamos de responsabilidad, esta Cámara Legislativa es consciente también de esa exigencia para con la igualdad y son continuos los debates, propuestas y acciones que se están desarrollando aquí para favorecer el avance hacia una sociedad más justa y equilibrada entre hombres y mujeres.



PARLAMENTO DE ANDALUCÍA

Entre otras iniciativas, la más relevante ahora es el Grupo de Trabajo por la Igualdad y contra la Violencia de Género que está en marcha y que está interactuando con multitud de agentes sociales para erradicar esa lacra social y mejorar, precisamente, en materia de igualdad.

Asimismo, podemos echar la vista atrás y hacer un repaso de la presencia de la mujer en esta institución o en cualquier otra Cámara de representación parlamentaria a lo largo de su existencia y darnos cuenta que, en el caso de Andalucía, la presencia de las mujeres entre los escaños ha crecido exponencialmente a lo largo de las legislaturas.

Cuando fui elegido por primera vez por la ciudadanía para representarla, recuerdo que, de los 700 miembros que formábamos parte de ambas Cámaras (Congreso y Senado), sólo 27 eran mujeres. Aquello era un fiel reflejo de la España decimonónica de la que pretendíamos salir. Las mujeres españolas, la mitad de la sociedad, se traducían únicamente en el 3% de los y las constituyentes.

Hoy, afortunadamente, esta fotografía ha cambiado tanto en España como, sobre todo, en Andalucía, donde la realidad ha sido radicalmente transformada. Sin ir más lejos, en este Parlamento, los andaluces eligieron en las últimas elecciones a 52 diputadas, lo que supone ser el 48% del total de sus miembros y, además, una mujer, Susana Díaz, preside el Gobierno paritario de la Junta de Andalucía.



PARLAMENTO DE ANDALUCIA

Muchas conquistas, por tanto, se han logrado con el esfuerzo continuado desde entonces de muchas mujeres y de muchos hombres. En estas últimas décadas hemos alcanzado el mayor nivel de progreso y modernización de nuestra Historia, el más prolongado período de libertad y de bienestar para la sociedad, y en el que se ha construido un Estado social y de derecho.

Y en ese Estado, la igualdad efectiva ha de ser un pilar fundamental; el cual, para consolidarse y ser interiorizado por la ciudadanía como tal, necesita de un universo mediático contemporáneo que esté realmente preparado para el correcto tratamiento de la información vinculada con materia de género, verdaderamente comprometido con el fomento de la igualdad real entre hombres y mujeres, y completamente alerta para denunciar y erradicar cualquier uso o abuso de estereotipos negativos con la mujer, de supremacía masculina o de cultivo de la desigualdad.

La responsabilidad en este aspecto debe empezar por nosotros mismos, que todos los responsables públicos y los cargos políticos mostremos nuestro compromiso con la igualdad, la fomentemos y al tiempo condenemos cualquier expresión o actitud machista que se produzca a nuestro alrededor. En pleno siglo XXI resulta del todo intolerable ser testigo de manifestaciones de superioridad de unas personas frente a otras, y más aún por razón de género. Sólo cabe su condena.



PARLAMENTO DE ANDALUCÍA

Porque, según los propios estudios que nos proporciona el Consejo Audiovisual de Andalucía, aún existen tendencias que hemos de cambiar, como el hecho de que las mujeres están infrarrepresentadas en los medios en relación con la presencia de los hombres; el que se sigan enviando mensajes que fijan la idea de un mundo en el que los hombres superan a las mujeres en todas las categorías profesionales; o el predominio de los clichés de género, sobre todo cuando echamos un vistazo a los anuncios publicitarios.

El sector que nos ocupa es básico para cambiar estas tendencias y se hace necesaria una perspectiva de género en el ámbito de los medios de comunicación, especialmente cuando se está incrementando su protagonismo en todos los campos de actuación y, en concreto, en el entorno mediático, desde los estudios de las carreras vinculadas al periodismo, la comunicación audiovisual o la publicidad y las relaciones públicas, hasta los puestos de trabajo en prensa, radio, televisión y medios digitales.

Porque avanzar en todos estos aspectos supone derribar obstáculos para configurar realmente una sociedad moderna e igualitaria que aproveche por completo, dando el mismo trato y las mismas oportunidades, a todas las personas que la conforman, con lo que será más fácil recuperar la senda del desarrollo basándose en el equilibrio, la justicia y la sostenibilidad.



PARLAMENTO DE ANDALUCIA

Es más, considero que hay que dar la vuelta al enfoque para tener éxito en los objetivos de género marcados: que los medios de comunicación no sean sólo herramientas de vigilancia ante la desigualdad; sino que se encarguen de promover referentes sociales igualitarios y generar así valores y estereotipos no sexistas.

Los medios tienen, sin duda, una gran responsabilidad en la creación de valores educativos, culturales y sociales no sexistas, ya que son los generadores de actualidad y opinión.

El compromiso con la igualdad de los medios va creciendo y queda patente en noticias que visibilizan cada vez más a las mujeres y contribuyen al rechazo social de la violencia de género, si bien, como pasa en prácticamente todos los ámbitos, queda camino por recorrer.

Formar profesionales especializados, hacer de la igualdad un tema transversal en la parrilla televisiva o realizar una denuncia sistemática de todo aquello que atente contra la dignidad de las mujeres son puntos que seguro se abordan en estas jornadas.

Y junto a ello, hay que destacar las nuevas formas y plataformas de comunicación, ejemplificadas en las redes sociales, con un elevadísimo potencial de alcance, un rápido impacto entre la ciudadanía -especialmente la juventud- y una gran capacidad para generar referentes sociales inmediatamente.



PARLAMENTO DE ANDALUCIA

En este ámbito, en el que esta institución también participa a través de su línea de trabajo de "Parlamento Abierto", ha de trabajarse profunda y cuidadosamente para lograr que sean una vía de apoyo a los objetivos de igualdad y un tejido de colaboración social, tanto en la detección de casos de maltrato como en la concienciación y sensibilización de la población en la materia que nos ocupa.

Pero, más allá de mis consideraciones, estas jornadas cuentan con personas expertas en igualdad, responsables de medios de comunicación, profesionales de la investigación, representantes de la industria audiovisual e instituciones públicas con el fin de dar respuesta a ésta y otras cuestiones.

Estoy seguro de que los objetivos de identificar las barreras que dificultan la consecución de la igualdad y proponer estrategias y acciones para promocionar la imagen real de la mujer en los medios de comunicación se cubrirán tras estas intervenciones aquí.

Nuestra tarea, la de todos y todas, es la de contribuir a construir unos medios de comunicación comprometidos y responsables que informen con veracidad y rigor, con precisión, independencia e imparcialidad en todos los casos. Ese compromiso de los medios con la sociedad es ineludible y fundamental en el caso de la igualdad entre hombres y mujeres.



PARLAMENTO DE ANDALUCÍA

En todo ello, defiando aquí y ahora la labor de los medios públicos, que han sido y son punta de lanza para toda formación e información en este ámbito y un ejemplo a seguir por el resto de medios a la hora de tratar las cuestiones de género.

Por todo ello, les animo a lograr el mayor aprovechamiento de esta iniciativa y les traslado mi compromiso, como presidente del Parlamento de Andalucía, para establecer la máxima contribución posible de la institución a la igualdad real entre hombres y mujeres.

Y sin más, doy por inauguradas estas jornadas de "Medios de Comunicación e Igualdad: una alianza necesaria".

Muchas gracias.

Manuel Gracia Navarro
Parlamento de Andalucía
Sevilla, 22 de mayo de 2014