



PRIMER EJERCICIO

**PRUEBAS SELECTIVAS PARA EL INGRESO, POR EL TURNO LIBRE, EN EL
CUERPO TÉCNICO, ESCALA DE TÉCNICOS SUPERIORES, ESPECIALIDAD
COMUNICACIÓN, DEL PARLAMENTO DE ANDALUCÍA**

Sevilla, 25 de septiembre de 2021

1.- De conformidad con el artículo 67.2 de la Constitución, los miembros de las Cortes Generales:

- a) Estarán ligados por mandato imperativo.
- b) No estarán ligados por mandato imperativo.
- c) Podrán ser inculcados y procesados sin la previa autorización de la Cámara respectiva.
- d) Ninguna de las respuestas anteriores es correcta.

2.- Según el artículo 82.2 de la Constitución, la delegación legislativa deberá otorgarse:

- a) Por una ley ordinaria cuando se trate de la formación de textos articulados.
- b) Por una ley de bases cuando se trate de refundir varios textos legales en uno solo.
- c) Mediante una ley de bases cuando su objeto sea la formación de textos articulados.
- d) Mediante una ley orgánica cuando su objeto sea la formación de textos articulados.

3.- El artículo 126 del Estatuto de Autonomía para Andalucía establece, en relación con la moción de censura, que:

- a) Habrá de ser propuesta, al menos, por una cuarta parte de los parlamentarios y habrá de incluir un candidato o candidata a la Presidencia de la Junta.
- b) Habrá de ser propuesta, al menos, por una cuarta parte de los parlamentarios y no necesitará incluir un candidato o candidata a la Presidencia de la Junta.
- c) Habrá de ser propuesta, al menos, por la mayoría absoluta de los parlamentarios y habrá de incluir un candidato o candidata a la Presidencia de la Junta.
- d) Ninguna de las respuestas anteriores es correcta.

4.- De las Comisiones actualmente constituidas en el Parlamento de Andalucía, es una Comisión Permanente creada para la XI legislatura por acuerdo el Pleno del Parlamento de Andalucía, adoptado al amparo de lo dispuesto en el artículo 50 del Reglamento:

- a) La Comisión de Asuntos Europeos.
- b) La Comisión sobre Políticas para la Protección de la Infancia en Andalucía.
- c) La Comisión de Educación y Deporte.
- d) La Comisión de Investigación de la Faffe.

5.- El instrumento jurídico previsto en el Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea que obliga al Estado miembro destinatario en cuanto al resultado que deba conseguirse, dejando, sin embargo, a las autoridades nacionales la elección de la forma y de los medios es:

- a) La recomendación.
- b) El reglamento.
- c) La directiva.
- d) El dictamen.

6.- Conforme a lo dispuesto en el Reglamento del Parlamento de Andalucía, los Diputados no Adscritos están legitimados para:

- a) Solicitar la comparecencia de los miembros del Consejo de Gobierno ante las Comisiones, para celebrar sesiones informativas.
- b) Presentar enmiendas de totalidad a las proposiciones de ley.
- c) Presentar proposiciones no de ley.
- d) Presentar enmiendas al articulado de los proyectos de ley

7.- Establece el artículo 37.1 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas, que las resoluciones administrativas de carácter particular:

- a) Podrán ser contrarias a lo establecido en una disposición de carácter general cuando procedan del Gobierno de la Nación o de los órganos de gobierno de las Comunidades Autónomas.
- b) Podrán ser contrarias a lo establecido en una disposición de carácter general cuando procedan de un órgano de igual o superior jerarquía al que dictó la disposición general.
- c) Podrán ser contrarias a lo establecido en una disposición de carácter general cuando procedan del mismo órgano que dictó la disposición de carácter general.
- d) No podrán vulnerar lo establecido en una disposición de carácter general, aunque procedan de un órgano de igual o superior jerarquía al que dictó la disposición general.

8.- Según el artículo 54 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas, los procedimientos administrativos:

- a) Podrán iniciarse de oficio o a solicitud del interesado.
- b) Se iniciarán siempre de oficio.
- c) Se iniciarán siempre a solicitud del interesado.
- d) Ninguna de las respuestas anteriores es correcta.

9.- De las afirmaciones que se hacen a continuación, en relación con los nombramientos que debe efectuar el Parlamento de Andalucía, indique la correcta:

- a) El principio de presencia equilibrada de hombres y mujeres no se aplica cuando el nombramiento se refiera a los miembros de órganos que no sean íntegramente de extracción parlamentaria.
- b) El principio de presencia equilibrada de hombres y mujeres no se aplicará cuando el nombramiento sea consecuencia de la mera sustitución parcial o individual de los miembros del órgano.
- c) El principio de presencia equilibrada de hombres y mujeres se aplica a todos los nombramientos y designaciones de miembros de instituciones y órganos.
- d) El principio de presencia equilibrada de hombres y mujeres no se aplicará a elección de la Mesa del Parlamento.

10.- De conformidad con el artículo 16 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, los contratos que celebren las entidades pertenecientes al sector público que tengan por objeto la adquisición de programas de ordenador desarrollados a medida:

- a) Son contratos de suministro.
- b) Son contratos privados.
- c) Son contratos de obras.
- d) Son contratos de servicios.

11.- La carrera horizontal prevista en el artículo 16.3 del Real Decreto Legislativo 5/2015, de 30 de octubre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley del Estatuto Básico del Empleado Público:

- a) Consiste en el acceso a cuerpos o escalas del mismo Subgrupo profesional.
- b) Consiste en la progresión de grado, categoría, escalón u otros conceptos análogos sin necesidad de cambiar de puesto de trabajo.
- c) Consiste en el ascenso en la estructura de puestos de trabajo por los procedimientos de provisión.
- d) Consiste en el ascenso desde un cuerpo o escala de un Subgrupo a otro superior.

12.- En el Parlamento de Andalucía, se adoptarán atendiendo al criterio del voto ponderado:

- a) Las decisiones de la Comisión de Desarrollo Estatutario.
- b) Las decisiones de la Mesa del Parlamento.
- c) Las decisiones de las Mesas de las Comisiones.
- d) Las decisiones de la Comisión del Reglamento.

13.- De las siguientes funciones, cuál de ellas NO atribuye al Consejo Audiovisual de Andalucía su Ley de creación:

- a) Adoptar las decisiones necesarias para velar por el respeto de los derechos, libertades y valores constitucionales y estatutarios en los medios audiovisuales, tanto públicos como privados, en Andalucía.
- b) Asesorar al Parlamento de Andalucía, al Consejo de Gobierno y a las corporaciones locales de Andalucía en materias relacionadas con la ordenación y regulación del sistema audiovisual.
- c) Aprobar los anteproyectos de ley y proyectos de reglamento relativos a materias relacionadas con la ordenación y regulación del sistema audiovisual en la Comunidad Autónoma de Andalucía.
- d) Velar por la promoción de la alfabetización mediática en el ámbito audiovisual con la finalidad de fomentar la adquisición de la máxima competencia mediática por parte de la ciudadanía.

14.- De conformidad con el artículo 47 de la Ley 1/2014, de 24 de junio, de Transparencia Pública de Andalucía, la persona que ejerza la Dirección del Consejo de Transparencia y Protección de Datos de Andalucía:

- a) Será nombrada por el Consejo de Gobierno previa designación de la Comisión Consultiva de Transparencia por mayoría absoluta.
- b) Será nombrada por el Consejo de Gobierno previa designación del Defensor del Pueblo Andaluz.
- c) Será nombrada por el Consejo de Gobierno previa designación del Consejo Estatal de Transparencia y Buen Gobierno por mayoría absoluta.
- d) Será nombrada por el Consejo de Gobierno previa designación del Parlamento de Andalucía por mayoría absoluta.

15.- Como consecuencia del principio de autonomía parlamentaria reconocido en el artículo 102 del Estatuto de Autonomía para Andalucía:

- a) Los actos del Parlamento no pueden ser impugnados ante los tribunales de justicia.
- b) Los actos del Parlamento sólo pueden ser impugnados ante el Tribunal Constitucional.
- c) Los Diputados del Parlamento de Andalucía sólo pueden ser sancionados por su Presidente o Presidenta.
- d) Corresponde al Reglamento del Parlamento regular la organización y funcionamiento de las Comisiones parlamentarias.

16.- La aprobación del orden del día de las sesiones ordinarias del Pleno del Parlamento de Andalucía corresponde:

- a) A la Mesa, oída la Junta de Portavoces.
- b) Al Presidente o Presidenta del Parlamento, de acuerdo con la Mesa y oída la Junta de Portavoces.
- c) A la Mesa del Parlamento de acuerdo con la Junta de Portavoces.
- d) Al Presidente o Presidenta, oída la Mesa y de acuerdo con la Junta de Portavoces.

17.- Según el artículo 47.1 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas, los actos de las Administraciones Públicas que tengan un contenido imposible:

- a) Podrán convalidarse.
- b) Son nulos de pleno derecho.
- c) Son anulables.
- d) Ninguna de las respuestas anteriores es correcta.

18.- Conforme a lo dispuesto en el Reglamento del Parlamento de Andalucía, la determinación del procedimiento de incorporación de los Diputados al Grupo parlamentario corresponde:

- a) Al Reglamento del Parlamento.
- b) A la Mesa del Parlamento.
- c) Al Grupo parlamentario.
- d) A la formación política que presentó la candidatura.

19.- Conforme a lo dispuesto en el Reglamento del Parlamento de Andalucía, se requiere el previo acuerdo de la Junta de Portavoces para:

- a) Acumular a un debate específico las iniciativas que incidan sobre el mismo asunto.
- b) Determinar el número de miembros que corresponde designar a cada Grupo parlamentario en las Comisiones.
- c) Asignar los escaños en el salón de sesiones a los diferentes Grupos parlamentarios.
- d) Decidir la Comisión competente para conocer de los proyectos o proposiciones de ley.

20.- En el Parlamento de Andalucía la convalidación de los decretos-leyes:

- a) Puede ser realizada por la Comisión competente por razón de la materia, si así lo decide la Mesa de acuerdo con la Junta de Portavoces.
- b) Debe ser realizada en el Pleno.
- c) Se realizará en el Pleno o en la Diputación Permanente, según proceda.
- d) Sólo se realizará por la Diputación Permanente cuando el Parlamento esté disuelto o haya expirado el mandato parlamentario.

21.- Las sesiones de las Comisiones del Parlamento de Andalucía:

- a) Tendrán carácter público.
- b) No tendrán carácter público, pero podrán asistir representantes de los medios de comunicación social y asesores de los Grupos parlamentarios debidamente acreditados, incluso cuando aquellas tengan carácter secreto.
- c) No tendrán carácter público, pero podrán asistir representantes de los medios de comunicación social y asesores de los Grupos parlamentarios debidamente acreditados, excepto cuando aquellas tengan carácter secreto.
- d) No tendrán carácter público, pero podrán asistir las personas interesadas.

22.- De las afirmaciones que se hacen a continuación, a propósito de las preguntas de los Diputados, indique la correcta con arreglo a lo dispuesto en el Reglamento del Parlamento de Andalucía:

- a) Sólo pueden formular preguntas orales en Comisión, sobre cuestiones o temas de máxima actualidad, los Diputados miembros de la respectiva Comisión.
- b) Las preguntas de iniciativa ciudadana sólo se pueden formular ante el Pleno si son asumidas por algún Grupo parlamentario.
- c) En defecto de indicación, se entenderá que quien formula una pregunta solicita respuesta oral en Comisión.
- d) Los Diputados no Adscritos no pueden formular preguntas de interés general dirigidas al Presidente o Presidenta de la Junta de Andalucía.

23.- De las afirmaciones que se hacen a continuación, indique la correcta:

- a) En el Parlamento de Andalucía el debate del presupuesto se referirá al articulado y al estado de gastos.
- b) En el Parlamento de Andalucía las proposiciones de ley podrán ser retiradas por sus proponentes en cualquier momento de su tramitación ante la Cámara, siempre que no se hubiera iniciado el debate final en Pleno
- c) En el Parlamento de Andalucía el debate del presupuesto se refiere al articulado y al estado de gastos y al estado de ingresos.
- d) El debate final de los proyectos de ley debe comenzar con la presentación que del dictamen de la Comisión haga su presidente o presidenta o uno de sus miembros.

24.- Conforme a lo dispuesto en el Reglamento del Parlamento de Andalucía, al final del primer periodo de caducarán todos los trámites parlamentarios pendientes de examen y resolución correspondientes a:

- a) Las preguntas escritas.
- b) Las proposiciones de ley.
- c) Las solicitudes de información documental formuladas por los Diputados al amparo del artículo 7.
- d) Las solicitudes de comparecencia informativa de los miembros del Consejo de Gobierno.

25.- Son inelegibles al Parlamento de Andalucía:

- a) Los Diputados del Congreso.
- b) Los miembros del Consejo de Administración de la empresa pública de la RTVA.
- c) Los Alcaldes.
- d) Los Consejeros de la Cámara de Cuentas de Andalucía.

26.- Entre las funciones de la Comunicación están:

- a) Recordar, persuadir y opinar.
- b) Presentar objetivos que no sean coherentes con los objetivos de la empresa.
- c) Transmitir, de forma esencialmente unilateral, un mensaje que un emisor identificado (el anunciante) dirige de forma simultánea a un gran número de receptores anónimos, la audiencia.
- d) Entretener.

27.-En la comunicación de masas o interacción entre un emisor único (comunicador) y un receptor masivo (audiencia):

- a) Pienso en los lectores de mi texto durante todo el proceso de redacción.
- b) Sólo pienso en los lectores antes de comenzar a redactar.
- c) Pienso más en las ideas que quiero comunicar que en mis lectores.
- d) No tengo en cuenta nada, solo escribo.

28.- Establece el Reglamento del Archivo del Parlamento de Andalucía que:

- a) La documentación del archivo no podrá ser reproducida fotográficamente.
- b) La documentación del Archivo sólo puede consultarse accediendo a la misma en la zona establecida al efecto.
- c) Los documentos custodiados en el Archivo podrán sacarse fuera de la sede del Parlamento de Andalucía mediante autorización expresa de la Mesa del Parlamento, previo informe de la Comisión de Archivo.
- d) La documentación original del Archivo podrá prestarse a cualquier unidad administrativa del Parlamento que lo solicite.

29.- ¿Qué medios de comunicación han condicionado poderosamente el devenir de la comunicación política contemporánea en los últimos años?

- a) La televisión.
- b) Internet, redes sociales, prensa digital y tecnologías digitales.
- c) La prensa escrita.
- d) La radio.

30.- Algunos datos sobre los medios de comunicación social y las redes sociales:

- a) Las redes sociales impiden la combinación de elementos de varios tipos: videos, audios, imágenes fijas o modelos.
- b) Se creó eConozco en diciembre de 2003, la primera red social hispana, utilizando para ello recursos excedentes de su empresa, Galenicom.
- c) Para las nuevas tecnologías es imposible que a más de 10.000 kilómetros podamos enviar textos.
- d) Para las nuevas tecnologías es imposible que a más de 15.000 kilómetros podamos enviar textos.

31.- Permitir a los empleados compartir información relevante con la dirección, a través de un buzón de sugerencias, estimulando la participación y el compromiso de todos, se considera un tipo de comunicación interna:

- a) Descendente.
- b) Horizontal.
- c) Perimetral.
- d) Ascendente.

32.- Hay grandes cambios sociales y políticos produciéndose simultáneamente que modifican la labor del profesional de los mass-media y de las relaciones públicas y lo obligan a adaptarse. Elija uno correcto:

- a) Las audiencias están ejerciendo cada vez más control sobre cuándo, cómo, dónde y qué consumen informativamente hablando, interactuando, formando comunidades y creando contenido propio.
- b) La facilidad para crear contenidos y difundirlos a escala global produce un escaso volumen de información de todo tipo (desde la información periodística al entretenimiento).
- c) La web ya no genera una enorme fragmentación de las audiencias, ni acrecienta la competencia por captar su atención.
- d) La web tiene escasas competencias en nuestros días.

33.- La principal función de la Dirección de Comunicación, DIRCOM, de una institución política consiste en:

- a) Coordinar las distintas actividades de comunicación y conseguir una gestión coherente de las mismas. Más allá de su función integradora, el Director de Comunicación se presenta como un cargo estratégico para la organización.
- b) Homogeneizar los mensajes e implicar a escaso público en el proyecto.
- c) Ser responsable de la gestión de la comunicación de la organización, sin estar vinculado a consolidar su imagen y lograr una buena reputación corporativa.
- d) Impedir la generación de prestigio de la organización para que obtenga un reconocimiento adecuado.

34.- En el panorama de la comunicación actual y del desarrollo de la sociedad de la información en España, la comunicación externa tiene como objetivo mejorar la imagen de la institución y está vinculada a las relaciones de la misma con el resto de grupos de interés. Principales mecanismos de la comunicación externa:

- a) El gabinete de prensa, un organismo encargado de gestionar toda la información de la empresa para los medios de comunicación, como las notas de prensa o las entrevistas.
- b) El protocolo.
- c) Los consumidores y proveedores.
- d) El éxito de la empresa.

35.- La nota de prensa de una organización:

- a) Mejorará su reputación y le dará más credibilidad.
- b) Disminuirá su presencia de marca.
- c) La conducirá a perder prestigio.
- d) No tendrá mucha utilidad.

36.- Los géneros periodísticos informativos en el escenario digital:

- a) Transmiten datos, comentan la realidad.
- b) Son la crónica, entrevista, columna, reportaje.
- c) Relatan informando con la mayor veracidad posible cómo se ha producido el suceso.
- d) Informan y opinan los sucesos.

37.- Los géneros periodísticos interpretativos en el escenario digital:

- a) No reparan en el análisis y valoración de los hechos, tal cual sucedieron.
- b) Consisten en la exposición y análisis de la más completa recopilación de datos producto de la consulta a numerosas fuentes de información, sobre un tema determinado.
- c) Relatan con la menor veracidad posible cómo se ha producido el suceso.
- d) No les interesa responder a la sexta pregunta clásica de la fórmula: ¿por qué?

38.- Los géneros de periodísticos de opinión en el escenario digital:

- a) Trabajan directamente sobre los hechos.
- b) Tienen la finalidad rigurosamente informativa de transmitir datos.
- c) Trabajan sobre ideas, deducen consecuencias ideológicas, culturales, filosóficas, etc. de los acontecimientos actuales.
- d) No trabajan sobre ideas ni sobre hechos, inventan.

39.- El artículo 33 del Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual, establece en relación a los trabajos y artículos sobre temas de actualidad difundidos por los medios de comunicación social que:

- a) Podrán ser reproducidos, distribuidos y comunicados libremente por cualquier otro medio de comunicación.
- b) Podrán ser reproducidos, distribuidos y comunicados libremente por cualquier persona.
- c) Podrán ser reproducidos, distribuidos y comunicados públicamente por cualesquiera otros de la misma clase, sólo cuando exista la previa autorización de su autor.
- d) Podrán ser reproducidos públicamente por cualesquiera otros de la misma clase, citando la fuente y el autor si el trabajo apareció con firma y siempre que no se hubiese hecho constar en origen la reserva de derechos.

40.- La crónica parlamentaria:

- a) Se prepara desde el lugar de los hechos, por lo que los periodistas pueden tener cierto protagonismo, tanto en la forma de redactar el texto escrito como en su aparición en pantalla, ya sea al comienzo, mitad o final de la crónica.
- b) No incluye antecedentes, datos curiosos, notas de color o de ambiente.
- c) No debe aportar reacciones en torno al hecho que ha demandado su presentación a través de una crónica.
- d) Debe incluir opiniones muy claras.

41.- Algunos datos sobre las agencias de información:

- a) Se dedican, en general, a proporcionar los últimos sucesos acontecidos (tanto a medios de comunicación como a los usuarios).
- b) Presentan un papel secundario para aquellas empresas que buscan crecer y conectar con un mayor número de clientes.
- c) No comunican los sucesos, por lo general, bajo el formato de notas de prensa.
- d) Solamente abordan informaciones locales.

42.- Algunas normas de redacción de contenidos informativos en radio:

- a) Emplear oraciones con adjetivos calificativos y adverbios.
- b) Evitar construcciones sintácticas que confundan al receptor de la información.
- c) Emplear la voz pasiva y metáforas.
- d) Emplear verbos en pasado.

43.- Periodismo y lenguaje inclusivo. El periodista debe:

- a) Procurar que el mensaje, oral o escrito, sea claro, fluido y conciso, y que los textos escritos no sean legibles.
- b) No tratar de utilizar diferentes estrategias combinadas a lo largo del mensaje, oral o escrito.
- c) Tener en cuenta el tipo de comunicación (sea oral o escrita) y su finalidad, además del contexto y el público.
- d) Redactar según sus intereses.

44.- ¿Cuáles son las siglas de la Asociación sin ánimo de lucro de autores y editores de libros, revistas, periódicos y partituras, editadas en cualquier medio y soporte?

- a) Cidro.
- b) Cedro.
- c) Solfeo.
- d) Intosai.

45.- Características de la comunicación escrita:

- a) Es simultánea. Se recibe el mensaje a medida que se va produciendo como suceden una conversación en la que mientras que el emisor habla, el receptor escucha.
- b) No permanece en el tiempo. A diferencia del mensaje oral, el escrito no logra perpetuarse.
- c) Las distancias no son un impedimento. A diferencia de una conversación cara a cara, los mensajes escritos pueden dar la vuelta al mundo.
- d) Los mensajes no son planificados. El emisor no debe planificar de qué manera formulará el contenido para que tenga coherencia.

46.- ¿Cuándo dan inicio las emisiones regulares de Televisión Española?

- a) En 1948.
- b) En 1956.
- c) En 1960.
- d) En 1964.

47.- ¿Qué son los *podcasts*?

- a) Son publicaciones digitales en audio o vídeo que no se pueden descargar de internet.
- b) Son archivos multimedia que se pueden escuchar o ver en internet, a través de aplicaciones en dispositivos móviles y ordenadores.
- c) Son archivos de audio que solo están disponibles en aplicaciones móviles.
- d) Ninguna de las respuestas anteriores es correcta.

48.- La sesión constitutiva del Parlamento de Andalucía se celebró:

- a) En el Hospital de San Lázaro de Sevilla.
- b) En el Palacio de la Real Audiencia de Sevilla.
- c) En el Hospital de las Cinco Llagas o de la Sangre de Sevilla.
- d) En los Reales Alcázares de Sevilla.

49.- La señal sonora que separa secciones, noticias o párrafos en un espacio informativo en radio se conoce como:

- a) Cortinilla.
- b) Ráfaga.
- c) Careta.
- d) Introducción.

50.- ¿Qué hecho importante en relación a la evolución de la televisión en España se produce en el año 2010?

- a) La llegada de Netflix.
- b) El apagón analógico que dio paso a la era de la Televisión Digital Terrestre (TDT).
- c) Comienza a emitir su programación la primera cadena de televisión privada en España.
- d) La aparición de Antena 3.

51.- ¿Qué es el *streaming*?

- a) Una publicación digital en audio o vídeo que se descarga de internet.
- b) Una tecnología que permite ver un archivo de audio o vídeo directamente desde internet en una página o aplicación móvil sin descargarlo previamente a nuestro dispositivo.
- c) Una plataforma online de TV.
- d) Ninguna de las respuestas anteriores es correcta.

52.- Dado el desarrollo y evolución de las plataformas digitales de contenidos *streaming* de TV:

- a) La audiencia televisiva en España está cada vez más fragmentada y ha cambiado la forma de consumo.
- b) La TV convencional se ve más que antes.
- c) Han aumentado las descargas ilegales.
- d) No se ha producido una modificación significativa del consumo televisivo.

53.- ¿Qué es el *share* en televisión?

- a) Es una medida de audiencia que mide la cantidad de personas que ven un determinado espacio televisivo.
- b) Es una medida de audiencia que estima el porcentaje de espectadores que están viendo un determinado espacio televisivo con respecto al total que tiene encendido su televisor durante la emisión.
- c) Es una medida de audiencia que estima el porcentaje de espectadores que están viendo un determinado espacio televisivo respecto al número total de que tiene su televisor encendido o apagado.
- d) Ninguna de las respuestas anteriores es correcta.

54.- ¿Actualmente, cuál es la autoridad de regulación del sector televisivo en España?

- a) La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia.
- b) La Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones.
- c) La Comisión Nacional del Mercado de Valores.
- d) Ninguna de las respuestas anteriores es correcta.

55.- En la evolución del fotoperiodismo, los primeros reportajes de guerra fueron posibles gracias al procedimiento fotográfico de:

- a) Las heliografías.
- b) El colodión húmedo.
- c) El gelatino bromuro.
- d) Los daguerrotipos.

56.- De las afirmaciones que se hacen a continuación, en relación con el Diario de Sesiones del Parlamento de Andalucía, indique la que resulta correcta de acuerdo con lo establecido en el Reglamento de Publicaciones Oficiales del Parlamento de Andalucía:

- a) Para su publicación se requiere certificación expresa de la veracidad de su contenido por los órganos competentes de la Cámara.
- b) No se publica durante las vacaciones parlamentarias.
- c) Se publicará dentro de la misma semana en la que se haya celebrado la sesión correspondiente.
- d) Se publicará a la mayor brevedad posible tras la celebración de la sesión correspondiente.

57.- Internet es:

- a) Una red abierta, que funciona permanentemente y que no permite que cualquier emisor sea emisor y receptor de mensajes.
- b) Una red que posibilita la comunicación con rapidez o en tiempo real siendo un medio global que no posee fronteras geográficas.
- c) Una red sujeta a regulación y protocolos internacionales.
- d) Ninguna de las respuestas anteriores es correcta.

58.- De los siguientes programas, ¿cuáles no son navegadores?

- a) Google Chrome.
- b) Internet Explorer.
- c) Safari y Mozilla Firefox.
- d) Google y Yahoo.

59.- En el Portal de Transparencia del Parlamento de Andalucía estará disponible toda la información que venga impuesta por:

- a) La legislación básica del Estado, la legislación básica de la Comunidad Autónoma de Andalucía y la establecida en el Reglamento del Parlamento de Andalucía.
- b) La acordada por el Tribunal Superior de Justicia de Andalucía.
- c) El Estatuto de Autonomía.
- d) Ninguna de las respuestas anteriores es correcta.

60.- ¿Cuáles son las redes sociales más utilizadas en la actualidad en España?

- a) Twitter y Facebook.
- b) Facebook e Instagram.
- c) Instagram y Twitter.
- d) TikTok e Instagram.

61.- La tecnología que organiza una base de información/datos en bloques y enlaces permitiendo vincularlos de forma tal que el usuario acceda a los mismos no necesariamente de forma secuencial sino desde cualquiera de los distintos elementos relacionados se denomina:

- a) Hipermedia.
- b) Hipertexto.
- c) Multimedia.
- d) Ninguna de las respuestas anteriores es correcta.

62.- Periodismo de datos y buscadores: El *Search Engine Optimization* (SEO) se refiere al “posicionamiento natural u orgánico”, y tiene que ver con los resultados que:

- a) No son anuncios publicitarios.
- b) Son anuncios publicitarios.
- c) Incluye ambos tipos de anuncios.
- d) Ninguna de las respuestas anteriores es correcta.

63.- Actualmente, ¿cuál es la compañía líder a nivel mundial (y en España) en medición de audiencias digitales?

- a) Kantar Media.
- b) Comscore.
- c) GfK.
- d) Microsoft.

64.- ¿Cómo funciona el Estudio General de Medios (EGM) cada año?

- a) A través de oleadas semestrales.
- b) A través de oleadas trimestrales.
- c) A través de tres oleadas.
- d) A través de oleadas que se determinan dependiendo de las circunstancias.

65.- NO es un principio ético para periodistas:

- a) Buscar la verdad e informar sobre ella.
- b) Actuar de forma responsable anteponiendo una noticia a la integridad personal de un individuo o familia.
- c) Minimizar el daño y actuar independientemente.
- d) Contrastar los datos con cuantas fuentes sean precisas.

66.- Los objetivos generales y directos de la publicidad son:

- a) Informar, controlar y persuadir.
- b) Comunicar, convencer y vender.
- c) Informar, persuadir y recordar.
- d) Ninguna de las respuestas anteriores es correcta.

67.- La Constitución reconoce y protege algunos derechos de los informadores. Señale la incorrecta:

- a) A. expresar y difundir libremente los pensamientos, ideas y opiniones mediante la palabra, el escrito o cualquier otro medio de reproducción.
- b) A la no producción y creación literaria, artística, científica y técnica.
- c) A la libertad de cátedra.
- d) A comunicar o recibir libremente información veraz por cualquier medio de difusión. La ley regulará el derecho a la cláusula de conciencia y al secreto profesional en el ejercicio de estas libertades.

68.- ¿Cuál es el logotipo obligatorio en las campañas de publicidad institucional?

- a) El logotipo de la Presidencia del Gobierno.
- b) El logotipo del Gobierno de España.
- c) El logotipo de la Administración General del Estado.
- d) Todos estos logotipos son obligatorios.

69.- Según la Ley 29/2005, de 29 de diciembre, de Publicidad y Comunicación Institucional, solo se podrán promover o contratar campañas institucionales de publicidad y de comunicación cuando tengan, entre otros, alguno de los siguientes objetivos:

- a) Promover la difusión y conocimiento de los valores y principios morales.
- b) Informar a los ciudadanos de sus derechos y obligaciones legales, de aspectos relevantes del funcionamiento de las instituciones públicas y de las condiciones de acceso y uso de los espacios y servicios públicos.
- c) Difundir ofertas de empleo público o privado que por su importancia e interés así lo aconsejen.
- d) Ninguna de las respuestas anteriores es correcta.

70.- Según lo dispuesto en el artículo 9 de la Ley 6/2005, de 8 de abril, reguladora de la Actividad Publicitaria de las Administraciones Públicas de Andalucía, se remitirá al Parlamento de Andalucía la relación de las adjudicaciones de los contratos, y de las ayudas, subvenciones y convenios a que se refieren los artículos 7 y 8 de dicha Ley, con una periodicidad:

- a) Anual.
- b) Trimestral.
- c) Cuatrimestral.
- d) No existe plazo establecido.

71.- Uno de los antecedentes históricos más relevantes de la Comunicación Institucional como disciplina académica y profesión se puede considerar:

- a) El reconocimiento del Derecho Universal a la Información en 1948.
- b) La aparición de la imprenta.
- c) La aparición de los medios audiovisuales.
- d) Ninguna de las respuestas anteriores es correcta.

72.- Ante una situación de crisis las instituciones deben:

- a) Esperar a resolverla para informar a los medios.
- b) Tener preparado un plan de comunicación específico para este tipo de situaciones y aplicarlo de manera inmediata.
- c) Informar a los medios a través de distintos portavoces.
- d) Ofrecer información a un grupo elegido de periodistas.

73.- La Radio y Televisión en Andalucía (RTVA):

- a) Depende del Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía.
- b) Está adscrita al Consejo Audiovisual de Andalucía.
- c) Goza de personalidad jurídica propia, organización y funcionamiento.
- d) Está sujeta a las disposiciones de la Radio y Televisión Española (RTVE).

74.- ¿Cuál debe ser el primer paso para la elaboración de un plan de comunicación institucional?

- a) Análisis previo del contexto o diagnóstico de la situación de la institución (DAFO).
- b) Elección de los canales de comunicación.
- c) Evaluación de resultados.
- d) Elaboración de mensajes.

75.- Una de las siguientes herramientas NO sirve para gestionar la reputación on line de una institución:

- a) Google Alerts.
- b) Brandwatch.
- c) Alerti.
- d) Ir!.

76.- Los tres tipos de comunicación interna más comunes se clasifican en:

- a) Ascendente, horizontal y descendente.
- b) Horizontal, perimetral y ascendente.
- c) Ascendente, local y descendente.
- d) Ascendente, horizontal y perimetral.

77.- La publicidad que utiliza medios no convencionales se denomina:

- a) BTL (*Below the line*).
- b) Propaganda.
- c) POP (*Point of Purchase*).
- d) Ninguna de las respuestas anteriores es correcta.

78.- Cuáles son los principales tipos de fuentes de información:

- a) Primaria, secundaria y terciaria.
- b) Directa, indirecta y aleatoria.
- c) Noticia, editorial y entrevista.
- d) Ninguna de las respuestas anteriores es correcta.

79.- Indique cuál de estas actuaciones NO se debe llevar a cabo cuando se gestiona una red social:

- a) Responder lo antes posible a las peticiones de los usuarios.
- b) Reconducir a nuestra web a los usuarios con el fin de que puedan obtener más información sobre un tema en concreto.
- c) Utilizar imágenes o documentos que no sean de nuestra propiedad, sin autorización.
- d) Proteger nuestros derechos de autoría y de imagen en redes sociales, y cómo otros podrán utilizar nuestras imágenes o documentos.

80.- El artículo 32.1 del Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual establece que:

- a) La reproducción, distribución o comunicación pública, total o parcial, de artículos periodísticos aislados en un dossier de prensa que tenga lugar dentro de cualquier organización no requerirá la autorización de los titulares de derechos.
- b) La reproducción, distribución o comunicación pública, total o parcial, de artículos periodísticos aislados en un dossier de prensa que tenga lugar dentro de cualquier organización requerirá la autorización de los titulares de derechos.
- c) La reproducción, distribución o comunicación pública, total o parcial, de artículos periodísticos aislados en un dossier de prensa que tenga lugar dentro de cualquier organización requerirá, en ocasiones, la autorización de los titulares de derechos.
- d) Ninguna de las respuestas anteriores es correcta.

81.- “La ley regulará la organización y el control parlamentario de los medios de comunicación social dependientes del Estado o de cualquier ente público y garantizará el acceso a dichos medios de los grupos sociales y políticos significativos, respetando el pluralismo de la sociedad y de las diversas lenguas de España”. Este texto aparece en:

- a) La Constitución Española.
- b) El Estatuto de Autonomía de Andalucía.
- c) El Reglamento del Parlamento de Andalucía.
- d) Ley de Transparencia Pública de Andalucía.

82.- Las instituciones tienen que abordar un proceso de cambio, a causa de la digitalización en la comunicación, hacia una comunicación interna innovadora adaptada a nuevos estilos, formatos y canales digitales. Algunas afirmaciones en relación con la comunicación interna:

- a) La circulación de información entre superiores y subordinados constituye el mejor canal de comunicación interna en una organización. Si se produce un cortocircuito informativo en la escala jerárquica, el sistema corre cierto peligro de fallar.
- b) La presencia física, actualmente, no es el mejor vehículo de comunicación interna, ya que el correo electrónico, las intranets o portales del empleado y, todavía en menor medida, la videoconferencia se han convertido en las herramientas más utilizadas para la circulación interna de información en las grandes compañías.
- c) La comunicación interna es unidireccional o no es comunicación.
- d) Los actuales escenarios impactados por lo digital, no están transformando la manera de comunicarnos y relacionarnos.

83.- En la web del Parlamento de Andalucía las noticias se encuentran integradas en la sección de:

- a) El Parlamento.
- b) Actividad Parlamentaria.
- c) Actualidad.
- d) Recursos de Información.

84.- Una de estas secciones NO se corresponde con el contenido de Actualidad de la web del Parlamento de Andalucía:

- a) Publicaciones no oficiales.
- b) Noticias.
- c) Imágenes.
- d) Convocatorias y anuncios.

85.- Uno de los siguientes apartados NO forma parte del portal de transparencia del Parlamento de Andalucía:

- a) Normativa.
- b) Información Parlamentaria.
- c) Videoteca.
- d) Atención a la ciudadanía.

86.- De acuerdo con el Reglamento del Parlamento de Andalucía, ¿qué órgano del Parlamento regulará la concesión de credenciales a los representantes gráficos y literarios de los distintos medios, con objeto de que puedan acceder a los locales del recinto parlamentario que se les destinen y a las sesiones a las que puedan asistir?

- a) La Presidencia.
- b) Pleno del Parlamento.
- c) Mesa de la Cámara.
- d) Ninguna de las respuestas anteriores es correcta.

87.- ¿Con qué artículo de la Declaración Universal de Derechos Humanos se corresponde el siguiente texto?: “*Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión*”:

- a) 1.
- b) 19.
- c) 3.
- d) 8.

88.- Según lo establecido en el Reglamento del Parlamento de Andalucía, ¿Quién deberá autorizar la realización de grabaciones gráficas o sonoras de las sesiones de los órganos de la Cámara?

- a) La Presidencia.
- b) La Secretaría General.
- c) El Gabinete de Prensa.
- d) El Departamento de Personal.

89.- ¿En cuál de estas redes sociales el Parlamento de Andalucía NO tiene, hasta la fecha, cuenta propia?

- a) Twitter.
- b) Facebook.
- c) Pinterest.
- d) Flickr.

90.- En España, el desarrollo de los gabinetes de prensa coincide con:

- a) La invención de la imprenta.
- b) El período de la transición democrática con la multiplicación de las fuentes de información.
- c) La Primera Guerra Mundial.
- d) Ninguna de las respuestas anteriores es correcta.

91.- Una de estas funciones NO se encuentra entre las atribuidas al Gabinete de Prensa del Parlamento de Andalucía en el Estatuto de Gobierno y Régimen Interior del mismo:

- a) Asistencia técnica y administrativa al Presidente o Presidenta del Parlamento.
- b) Facilitar a los medios de comunicación social la información sobre las actividades de los distintos órganos del Parlamento, siguiendo las instrucciones de la Presidencia, la Mesa y el letrado o letrada mayor.
- c) Organizar las ruedas de prensa que se celebren en el Parlamento, de acuerdo con las instrucciones que se señalen a estos efectos.
- d) Establecer relaciones permanentes con los medios de comunicación social y acreditar a sus representantes, de acuerdo con las instrucciones de la Mesa, para asistir a las sesiones de la Cámara.

92.- De acuerdo con los criterios para evitar el uso sexista del lenguaje y su procedimiento de aplicación en los escritos y documentos oficiales de los órganos y servicios del Parlamento de Andalucía, los acuerdos y resoluciones de los órganos parlamentarios que deban ser objeto de publicación oficial en los que no conste, durante su tramitación previa, la aplicación de criterios para evitar el uso sexista del lenguaje serán objeto de revisión por:

- a) El Gabinete de Prensa.
- b) La Mesa del Parlamento.
- c) El personal que desarrolle las funciones de corrección de textos, asistido, en su caso, por los Servicios Jurídicos.
- d) La Diputación Permanente.

93.- Según el artículo 56 de la Ley 7/2010 de 31 de marzo, General de Comunicación Audiovisual, ejercerán las competencias de supervisión, control y protección activa para garantizar el cumplimiento de lo previsto en esta Ley y, en su caso, la potestad sancionadora en relación con los servicios de comunicación audiovisual cuyo ámbito de cobertura, cualquiera que sea el medio de transmisión empleado, no sobrepase sus respectivos límites territoriales:

- a) El Congreso y el Senado.
- b) El Tribunal de Cuentas.
- c) Las Comunidades Autónomas.
- d) Los Ayuntamientos.

94.- El derecho a la información es un derecho fundamental, reconocido como tal en la Constitución Española, y un derecho universal, reconocido en el artículo 19 de la Declaración de los Derechos Humanos. Señale la incorrecta:

- a) Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión.
- b) Todo individuo puede ser molestado e interrogado a causa de sus opiniones.
- c) El periodista puede investigar y recibir información y opiniones y difundirlas.
- d) El periodista puede publicar sus informaciones sin limitación de fronteras por cualquier medio de expresión.

95.- ¿En qué año un tribunal romano planteó el primer caso de apoyo legal a la actuación en conciencia de un periodista, falló a su favor y en contra de su empresa, y dio así origen a la cláusula de conciencia en la jurisprudencia italiana, que posteriormente tuvo su reconocimiento legal en Hungría (1914), Austria (1920), Alemania (1922), Francia (1935) y España (1978)?

- a) En 1901.
- b) En 1905.
- c) En 1907.
- d) En 1910.

96.- De las afirmaciones que se hacen a continuación en relación con el derecho de rectificación, señale la incorrecta:

- a) El derecho de rectificación se refiere a cualquier hecho, información u opinión que aluda al afectado y que haya sido difundida por cualquier medio de comunicación social.
- b) La extensión de la rectificación no excederá sustancialmente de la información que se desea rectificar.
- c) La publicación o difusión de la rectificación será siempre gratuita.
- d) La rectificación se debe publicar o difundir íntegramente, sin comentarios ni apostillas.

97.- Conforme a lo dispuesto en la normativa reguladora de la Biblioteca del Parlamento Andalucía, los medios de comunicación acreditados ante el Parlamento de Andalucía:

- a) No podrán utilizar el servicio de préstamo de libros de la Biblioteca.
- b) Podrán obtener el préstamo de libros de la Biblioteca durante un plazo no superior a diez días.
- c) Podrán utilizar el servicio de préstamo de libros de la Biblioteca previa concesión de un permiso expedido por el Letrado o Letrada Mayor.
- d) No podrán obtener el préstamo de repertorios, enciclopedias, diccionarios y otras obras de referencia similares.

98.- Conforme a lo establecido en el Reglamento de Publicaciones Oficiales del Parlamento de Andalucía, tienen carácter oficial y auténtico:

- a) Los textos contenidos en la edición en papel del Boletín Oficial y del Diario de Sesiones del Parlamento de Andalucía.
- b) Los textos contenidos en la edición electrónica del Boletín Oficial y del Diario de Sesiones del Parlamento de Andalucía.
- c) Los textos consolidados que se ofrecen en la Colección Legislativa del Parlamento de Andalucía.
- d) Los textos contenidos en la página web del Parlamento de Andalucía.

99.- Conforme a lo dispuesto en el Acuerdo de la Mesa del Parlamento de Andalucía, de 25 de julio de 2018, por el que se adapta la política de seguridad de la información del Parlamento de Andalucía, la aprobación del Plan Director de Seguridad, corresponde:

- a) La Mesa del Parlamento.
- b) Al Letrado Mayor.
- c) Al Comité Director de Seguridad y Protección de Datos.
- d) Al Comité de Seguridad.

100.- Las normas relativas al derecho a la información en el Parlamento de Andalucía, aprobadas por Acuerdo de la Mesa del Parlamento de Andalucía de 25 de junio de 2014 (BOPA núm. 485, de 2 de julio de 2014), establecen como requisito para que las personas físicas o jurídicas tengan derecho a acceder a la información parlamentaria:

- a) Que residan o tengan su domicilio social en Andalucía.
- b) Que tengan un interés legítimo que justifique el acceso.
- c) Que se encuentren acreditadas ante la Cámara.
- d) Que obtengan autorización del Presidente o Presidenta del Parlamento.

PREGUNTAS DE RESERVA

151.- De conformidad con el artículo 123.1 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas, los actos administrativos que pongan fin a la vía administrativa:

- a) Podrán ser recurridos potestativamente en reposición ante el órgano superior jerárquico del que los hubiera dictado.
- b) Podrán ser recurridos potestativamente en reposición ante el mismo órgano que los hubiera dictado.
- c) No podrán ser recurridos porque no cabe recurso alguno contra los actos que agotan la vía administrativa.
- d) Podrán ser recurridos potestativamente en alzada ante el Defensor del Pueblo.

152.- De las afirmaciones que se hacen a continuación, en relación con el Consejo Consultivo de Andalucía, señale la incorrecta:

- a) Es el supremo órgano consultivo del Parlamento de Andalucía.
- b) Es el supremo órgano consultivo del Consejo de Gobierno.
- c) Es el supremo órgano consultivo de la Administración de la Junta de Andalucía.
- d) Es el supremo órgano consultivo de las universidades públicas andaluzas.

153.- Fotógrafo andaluz, fundador del Grupo AFAL y Premio Nacional de Fotografía:

- a) Gervasio Sánchez
- b) Alberto García-Álix
- c) José Ortiz Echagüe
- d) Carlos Pérez Siquier

154.- Un ejemplo de red social horizontal es:

- a) Facebook.
- b) Youtube.
- c) Flickr.
- d) Vimeo.

155.- Hasta el final de 1975 en España:

- a) Los gabinetes de comunicación eran imprescindibles y tenían múltiples funciones.
- b) Los medios contaban con numerosas fuentes, porque no estaban prohibidas.
- c) Las únicas fuentes informativas válidas eran las propias instituciones. Los organismos oficiales hacían llegar la información cuándo y cómo consideraban oportuno, sin necesidad de contar con gabinetes de comunicación.
- d) Había gabinetes de comunicación por todo el país.

