



Comisión de Turismo, Cultura y Deporte

Presidencia: Ilma. Sra. Dña. María Pilar Pintor Alonso

Sesión número 2, celebrada el miércoles, 7 de septiembre de 2022

ORDEN DEL DÍA

COMPARECENCIAS

Debate agrupado de las siguientes iniciativas:

- 12-22/APC-000039. Comparecencia de consejero de Turismo, Cultura y Deporte, a petición propia, a fin de presentar las líneas generales de la consejería.
- 12-22/APC-000004. Comparecencia del consejero de Turismo, Cultura y Deporte, a fin de informar sobre las líneas de actuación de la consejería en la presente legislatura, presentada por el G.P. Socialista.
- 12-22/APC-000015. Comparecencia del consejero de Turismo, Cultura y Deporte, a fin de informar sobre las líneas generales de actuación de la consejería en la presente legislatura, presentada por el G.P. Vox en Andalucía.

DIARIO DE SESIONES DEL PARLAMENTO DE ANDALUCÍA

Núm. 22

XII LEGISLATURA

7 de septiembre de 2022

- 12-22/APC-000028. Comparecencia del consejero de Turismo, Cultura y Deporte, a fin de informar sobre las líneas generales de actuación de la consejería en la presente legislatura, presentada por el G.P. Popular de Andalucía.
-

SUMARIO

Se abre la sesión a las trece horas, treinta y tres minutos del día siete de septiembre de dos mil veintidós.

ELECCIÓN DE UN MIEMBRO DE LA MESA

12-22/EMMC-000003. Elección del Ilmo. Sr. D. Rafael Alonso Recio Fernández como vicepresidente de la Comisión de Turismo, Cultura y Deporte, por renuncia de la Ilma. Sra. Dña. María Isabel Ambrosio Palos (pág. 4).

Intervienen:

Dña. María Pilar Pintor Alonso, presidenta de la Comisión.

Votación: elección de don Rafael Recio Fernández como vicepresidente por unanimidad.

COMPARECENCIAS

12-22/APC-000039, 12-22/APC-000004, 12-22/APC-000015 y 12-22/APC-000028. Comparecencia de consejero de Turismo, Cultura y Deporte, a fin de informar sobre las líneas generales de la consejería en la presente legislatura (pág. 5).

Intervienen:

D. Arturo Bernal Bergua, consejero de Turismo, Cultura y Deporte.

Dña. María Isabel Mora Grande, del G.P. Mixto-Adelante Andalucía.

Dña. Esperanza Gómez Corona, del G.P. Por Andalucía.

D. Antonio Sevilla Rodríguez, del G.P. Vox en Andalucía.

Dña. Isabel María Aguilera Gamero, del G.P. Socialista.

D. Francisco Javier Oblaré Torres, del G.P. Popular de Andalucía.

Se levanta la sesión a las dieciséis horas, quince minutos del día siete de septiembre de dos mil veintidós.

12-22/EMMC-000003. Elección del Ilmo. Sr. D. Rafael Alonso Recio Fernández como vicepresidente de la Comisión de Turismo, Cultura y Deporte, por renuncia de la Ilma. Sra. Dña. María Isabel Ambrosio Palos

La señora PINTOR ALONSO, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Buenas tardes, señorías.

Bienvenidos a esta nueva legislatura y a esta primera Comisión de Turismo, Cultura y Deporte. Bienvenidas a todas sus señorías, aunque teníamos ocasión de saludarnos el otro día. Me es muy grato. Y, además, decirles que para mí es un honor poder presidir esta comisión, en la que, además, hoy comparecerá nuestro consejero, el señor Bernal.

Por cuestión de orden, como saben, el otro día se constituía la Mesa. El Partido Socialista ha presentado la renuncia de su vicepresidenta, concretamente la señora María Isabel Ambrosio Palos. Y, bueno, pues siguiendo la práctica del Parlamento, y aunque se ha comunicado a todos los portavoces..., y, si es así, les pediría que, si les parece, se podría votar por asentimiento, el Grupo Socialista propone la incorporación del vicepresidente, don Rafael Recio Fernández. ¿Están todos los portavoces de acuerdo? ¿Lo podemos dar por aprobado por asentimiento?

Pues, en ese caso, daríamos inicio... Bueno, se incorpora a la Mesa. Enhorabuena. Saludar también al secretario de la Mesa, a Juanjo Salvador.

Y, en este caso, bueno, procederíamos ya a... Se incorpora el consejero.

Consejero, bienvenido.

Bienvenido, señor consejero de Turismo, Cultura y Deporte, el señor Bernal. Todos los miembros de la comisión, con los miembros también de su Mesa..., se acaban de incorporar el señor Recio y el señor Salvador. Y también quiero darle la bienvenida a nuestro letrado, Manuel Carrasco, que nos va a acompañar durante toda esta legislatura. Y también, por supuesto, al viceconsejero y a los secretarios generales. Muchísimas gracias por estar aquí.

12-22/APC-000039, 12-22/APC-000004, 12-22/APC-000015 y 12-22/APC-000028. Comparecencia de consejero de Turismo, Cultura y Deporte, a fin de informar sobre las líneas generales de la consejería en la presente legislatura**La señora PINTOR ALONSO, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN**

—Porque abordaríamos ya, señorías, el primer punto..., el primero y, como saben, único punto del orden del día, que es la comparecencia, a petición propia, de nuestro consejero. Asimismo, se unirían las peticiones de comparecencia de los grupos Socialista, Vox en Andalucía y Popular, para abordar las líneas generales de su consejería durante este mandato.

Pues tiene la palabra. Y, además, como saben ustedes, lo negociado es por un tiempo indeterminado en el que nuestro consejero va a poder exponer estas líneas y, luego, de menor a mayor, los grupos, como saben, tendrán una..., cada portavoz diez minutos de intervención.

Pues cuando usted esté preparado, señor Bernal, tiene la palabra.

El señor BERNAL BERGUA, CONSEJERO DE TURISMO, CULTURA Y DEPORTE

—Muchísimas gracias, presidenta. También, miembros de la Mesa de la comisión, señoras y señores diputados.

A pesar de que, como ha intervenido la señora presidenta, tenemos en esta primera intervención tiempo ilimitado, soy consciente de las horas y de que todos tenemos que comer y demás..., pues, entonces, intentaremos ser lo más breve posible. Pero no quiero dejar de explicarles cuáles van a ser esas líneas generales de esos, digamos, planteamientos estratégicos que queremos hacer desde la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, porque entiendo que es básico para que conozcamos cuáles van a ser los caminos que vamos a seguir a partir de ahora.

Y, antes de desarrollar mi primera intervención en este Parlamento, he de decir que vengo muy consciente de dónde me encuentro. Para mí es muy importante esta comparecencia porque, primero, el contenido va a suponer lo que queremos hacer, como les decía hace un momento, pero, segundo, soy completamente responsable y consciente de que me encuentro ante el poder del pueblo, nunca mejor dicho. Y creo que debemos acceder a estas convocatorias y a estas comparecencias con esa responsabilidad y con esa predisposición, obviamente, a ponernos a su disposición en todo lo que competa.

Felicitarles a cada uno de ustedes, miembros de la Mesa, portavoces, integrantes de los grupos parlamentarios, donde estoy seguro que me acogerán de buen grado y donde tendremos la oportunidad de alcanzar un diálogo constructivo, eso espero en todos los casos. Aquí van a encontrar a un consejero que está dispuesto a llegar a todo tipo de acuerdos y, obviamente, tener un diálogo constructivo con todos ustedes, porque nuestro único objetivo es alcanzar esos acuerdos en beneficio de los andaluces.

Aquí aplicamos lo de los 27 grados, ¿no? ¿O tenemos un poquito más?

[Risas.]

Hace calor, ¿no tienen ustedes calor?

Bueno, como les decía, tanto en mí como en el equipo que me acompaña —y que hoy físicamente están aquí con nosotros, y también quería presentarles—, pues lo que van a encontrar es cercanía y van a encontrar una disposición para el diálogo y para el trabajo; para el trabajo e incluso para el trabajo en equipo, si fuera menester.

No quiero dejar pasar esta oportunidad para agradecer y reconocer también la labor que se ha desarrollado en la anterior etapa, en la anterior legislatura, en cada una de las áreas que componen ahora la nueva consejería: Cultura, Turismo y también Deporte.

Pero, sin extenderme más, entro a exponerles las líneas que les decía que vamos a seguir en la consejería en el transcurso de esta legislatura.

Comienzo, si me permiten, de forma muy breve por la estructura que, como saben, se aprobó el pasado 9 de agosto. En esa misma estructura se ha establecido que la consejería contará con una viceconsejería —y está aquí nuestro viceconsejero, Víctor González—; tres secretarías generales, de Turismo, Cultura y Deporte —y nos acompañan también los secretarios generales de Deporte, Cultura y de Turismo, José María Arrabal, Salomón Castilla, y Yolanda de Aguilar—, y seis direcciones generales, que en el caso de Turismo es la de Calidad, Innovación, Fomento del Turismo, en el caso de Cultura tenemos tres direcciones generales —de Patrimonio Histórico, Innovación y Promoción Cultural, de Museos, Conjuntos Culturales, y de Patrimonio Documental y Bibliográfico—, en el caso de Deporte dos direcciones generales —de Sistemas y Valores del Deporte y, también, de Eventos e Instalaciones Deportivas—. Yo creo que ya la propia estructura de la consejería y de las áreas, de las secretarías generales, ya de alguna forma ponen de manifiesto en un primer vistazo esta línea de actuación general en la que queremos trabajar.

Junto a ello hemos considerado necesario también acometer una actuación de simplificación y de racionalización de sus órganos administrativos. En concreto, por ejemplo, el Centro de Documentación Musical de Andalucía pasa de ser un servicio administrativo con gestión diferenciada a integrarse como una unidad administrativa en la Biblioteca de Andalucía, pero sin alterar con ello dicha adscripción..., con esta adscripción, perdón, su ubicación en la ciudad de Granada. El centro no se cierra, no se liquida, sigue estando en Granada. Y ahí está la biblioteca y está la unidad de Centro de Documentación Musical de Andalucía, que siguen funcionando como servicios administrativos de gestión diferenciada. No hay ningún cambio en su operatividad, solamente que tienen una coordinación única.

Señorías, la música, los libros, la danza, la moda, el Carnaval, la Semana Santa, el flamenco, el cine, el patrimonio, la historia, la gastronomía, el teatro, la pintura, la escultura, el deporte..., cultura, eso es cultura. Y también es singularidad, es la singularidad que nos aporta ser, precisamente, eso que somos en materia turística, uno de los principales destinos turísticos en España, en España y en el mundo. Es decir, si somos una gran potencia turística lo somos porque tenemos una gran diferenciación, una gran singularidad en los elementos que son atractivos para nuestros clientes, para nuestro público objetivo; son los elementos identitarios y es lo que nos hace ser un destino competitivo, porque somos un destino diferente, un destino diferenciado.

Esos elementos son elementos transversales: la cultura es turismo, el turismo también es deporte. Se complementan de un modo especial para el desarrollo de la sociedad. Por ejemplo, saben ustedes que

tenemos ocho millones aproximadamente de habitantes en Andalucía. Hacemos una gestión cultural pensando en los habitantes que tenemos en Andalucía, pero también en aquellos que nos visitan. Este año recibiremos cerca de treinta millones y medio de turistas en Andalucía. Que tengamos el turismo para que nos aporte esa gran masa crítica de posibles consumidores culturales y también deportivos.

Realmente, quiero dejar con esto de manifiesto que estas tres áreas son excelentes compañeras de viaje. Creo que esta consejería tiene una configuración que aporta sinergia, que aporta valor, porque la cultura complementa, por supuesto, al turismo y al deporte como una industria de un gran calado económico. Y el turismo sin la cultura pues poco podría desarrollar, porque el resto de atributos que tenemos en Andalucía que no son los singulares de nuestra tierra al final se pueden encontrar en cualquier parte del planeta. Con lo cual la única forma de diferenciarlo es con aquello que nos hace diferentes, únicos y experiencias, como digo, inolvidables.

El turismo, la cultura y el deporte son motores de una actividad económica de primer orden, y mucho más en una comunidad autónoma como ésta, como les decía.

Por ejemplo, tenemos ocho bienes declarados de Patrimonio Mundial de la Unesco, más de 26.000 bienes protegidos, tres centros de alto rendimiento y ocho de tecnificación en materia deportiva, treinta y ocho municipios turísticos, más de doscientas declaraciones de interés turístico. Esto es lo que somos en cifras, pero en esencia somos muchísimo más. Contamos, poseemos extraordinarios recursos que abarcan desde lo material a lo inmaterial.

Por lo que, en definitiva, estamos abordando un gran reto, pero es una gran oportunidad. Una gran oportunidad de mejorar Andalucía en estas tres grandes competencias en las que, sin duda, vamos a trabajar este equipo que les he presentado y este consejero a la cabeza, con firmeza. Y vamos a hacerlo con la colaboración entre todas las instituciones, la Administración autonómica, las diputaciones provinciales y los ayuntamientos, así como con el tejido asociativo, la sociedad civil, empresarios, todos, y la sociedad, obviamente, los ciudadanos, tan imprescindibles para el desarrollo de este modelo que traemos hoy.

Pues, señorías, partimos de una situación privilegiada, no sé qué pensarán ustedes, pero según nos dice, por ejemplo, la Fundación Impulsa, somos la comunidad turística más competitiva de España.

Se valoraron trescientas quince regiones de cuarenta y dos países, y Andalucía es la región o la comunidad turística más competitiva de España. Es decir, básicamente, en términos de calidad-precio, no nos gana nadie.

Como epicentro del deporte mundial y europeo, y además con un patrimonio artístico inigualable, en cualquier otro punto del planeta, y una oferta cultural de reconocido prestigio y excelencia.

Hay países en la Unión Europea que no tienen, desde luego, el patrimonio histórico que tiene Andalucía y que no tienen, desde luego, ese reconocimiento turístico y deportivo que tiene Andalucía. Y creo que por eso partimos de una situación privilegiada, como les decía hace un momento.

En cada una de las áreas confluyen ideas en las que tenemos que trabajar. Y creo que esas ideas deben considerarlas -y así las expongo yo- como elementos centrales en lo que es la estrategia que seguiremos en esta consejería de ahora en adelante, ¿no?

Una idea clara es la corresponsabilidad público-privada. La corresponsabilidad público-privada es una idea de gobernanza. Es contar con los privados en el ejercicio de las políticas que afectan y que

benefician a estas tres industrias, porque son tres industrias: el deporte es una industria, la cultura sin duda lo es y el turismo también.

La transformación digital es un hecho que ha costado, ha formado parte de nuestros planes estratégicos en los últimos cinco o diez años, pero es verdad que se ha visto muy acelerada, precisamente, por la pandemia que sufrimos. La pandemia nos aceleró en diez-quince años en los planes de transformación digital de nuestras empresas y de nuestras propias vidas, ¿no?

Ahora entendemos todos mucho mejor qué significa la transformación digital y por qué tenemos que transformarnos digitalmente. En cualquier caso, tenemos todavía algunos campos de mejora, y, esa línea de trabajo, la transformación digital seguirá formando parte de esta estrategia de esta consejería.

Y, por supuesto, la simplificación administrativa. Esto es un camino que ya se ha iniciado, en la anterior legislatura, con la aprobación de la LISTA y después decretos de simplificación que tenderán también a irradiar sus efectos a toda la legislación en materia turística, cultural y deportiva, de manera que seamos mucho más eficientes en la tramitación de las gestiones que procedan cuando tratamos de beneficiar a nuestros clientes-objetivo, que son tanto nuestros ciudadanos como aquellos que nos visitan para, al final, convertirse en altavoces de nuestro acervo, de nuestra cultura, de nuestra forma de vivir, de nuestra forma de hacer las cosas; en definitiva, de nuestra marca, que es Andalucía, y venderla así por todo el mundo.

Queridas señorías, en la consejería concebimos la industria turística como una industria transversal. Como les decía, de una parte tiene una relevancia socio-económica directa; es decir, claramente, el turismo afecta o beneficia directamente a las entidades, a las poblaciones, a los ecosistemas sociales y económicos donde se implanta, pero de otra también tiene una trascendencia de mucha permeabilidad a toda la actividad económica de la región, por cuanto que incide en otras actividades económicas. Si no fuera por el turismo, quizá no tendríamos una agricultura tan desarrollada o quizá no tendríamos una industria del mueble tan desarrollada u otras industrias que están asociadas a esta primera industria que es el turismo y que, en el caso de Andalucía, supone más del 13% de nuestro producto interior bruto, siendo importante señalar que representa una de las mayores fuentes de ingresos para nuestra comunidad autónoma y que, en términos de producto interior bruto, como les digo, el turismo implica algo más del 13% del Producto Interior Bruto.

Es un motor indiscutible que impulsa el crecimiento, el desarrollo y la transformación de los sectores primarios, secundarios y terciario.

Por primera vez en la historia reciente somos conscientes de la importancia que la actividad turística tiene -como les decía antes- en la agricultura, la ganadería, la pesca, la energía, la fabricación, el transporte, incluso la construcción, el comercio y, por supuesto, las materias primas o la tecnología, ¿no?

La economía se ha visto muy alterada por la ausencia del turismo cuando se han producido algunas situaciones de crisis que lo han afectado. Y hemos visto cómo que no sólo tiene un efecto directo sobre la producción bruta de la región, sino también, como decía hace un momento, capilar e indirecto en otras actividades económicas.

Es por ello que la acción política, en relación al turismo, no se tiene que hacer sectorialmente, sino que debe hacerse de manera integrada y transversal. Y así debemos entender la actuación y así la entienden las personas que conmigo componen este equipo en la consejería.

Dada la importancia de la industria, nuestra obligación es la de avanzar en la renovación, en la transformación disruptiva y, en definitiva, en la remodelación de nuestro modelo turístico.

Transformación disruptiva, renovación y remodelación de nuestro modelo turístico. Esto se debe hacer cada vez. Hay que ir adaptándose. Decimos muchas veces: hay que adaptarse a las necesidades de los clientes, a las situaciones sobrevenidas. Creo que nuestra visión es que hay que anticiparse en lo posible a esas situaciones, ¿vale? Adaptarse es bueno, anticiparse es mucho mejor. La diferencia entre una cosa y otra está en la inteligencia. La inteligencia de los datos, la inteligencia del mercado, que nos hace tener información suficientemente buena y con anticipación para actuar nosotros en planificación, pero también nuestros administrados o nuestros... yo los llamo clientes. Espero que se sientan cómodos con esta nomenclatura, ¿no? Clientes objetivo, ¿no? Precisamente para, a través de los canales intermediarios, como pueden ser la hotelería, la hostelería, los agentes de la industria, podamos llegar a hacerlo sosteniblemente mucho mejor.

El objetivo de toda la política turística es la demanda final y nada, nada debe hacerse sin analizar sus gustos, sus comportamientos, sus canales de información o sus motivaciones para el desplazamiento.

La cadena de valor es la estructura que conforma la oferta turística, y, por tanto, la cadena de valor entendida como la industria turística es nuestra principal socia de gobierno.

En la cadena de valor se incluye todo, ¿eh? Se incluyen las empresas, se incluyen los profesionales, se incluyen los trabajadores. Todo eso forma parte de esa estructura que aporta valor en cada fase del procedimiento, del proceso de creación de esa oferta para atender a esa demanda final.

La colaboración y la corresponsabilidad público-privada permanente y fluida con las empresas y los agentes sociales y la colaboración público-pública también. Con los destinos es una prioridad para este consejero.

O sea, introducimos aquí una variable que entiendo que se da muchas veces por sabida, ¿no?, y es la colaboración entre las distintas administraciones públicas. Es tan importante que se produzca también en términos de lealtad y en términos de real cooperación, ¿eh? Y así va a ser, y así se va a plantear desde esta consejería y este consejero a la cabeza.

Más allá del diálogo, queremos ejercer esa cogobernanza que les decía antes, en cuantas actuaciones se lleven a cabo. Todo esto que les expongo no tiene sentido si no lo enmarcamos en términos de sostenibilidad. Y de esta manera pondremos el foco, como ustedes sabrán, porque ya creo que la sostenibilidad es una cuestión que dejó de ser un tabú y se convierte en algo que tenemos interiorizado ya casi desde la escuela, ¿no? Todos nuestros hijos nos dan clases de sostenibilidad a nosotros cada día en sus actuaciones de ordinario. Y eso es bueno porque estamos consiguiendo que esa cuestión se capilarice a toda la sociedad y en todos los estratos. Bueno, pues, como digo, vamos a poner el foco en los tres aspectos relevantes de esta ecuación de la sostenibilidad, que es la sostenibilidad económica y social; también la medioambiental, por supuesto, pero también la económica y la social. Este negocio que recibimos, o este modelo de negocio turístico, y también cultural y deportivo. La cultura, nuestro patrimonio. Todo lo que hemos sido capaces de crear en relación a nuestra cultura deportiva, los valores y todas las infraestructuras. Todo esto que recibimos no es una herencia de nuestros padres; esto es un préstamo que nos hacen nuestros hijos y nuestros nietos, y así tenemos que gestionarlo. Ese es el verdadero sentido de la sostenibilidad, y así lo entendemos en este equipo.

Hay que apostar por un modelo turístico que facilite la convivencia entre el turista y el residente, minimizando el impacto derivado de la presión turística sobre el territorio, aunque se produzca coyuntural o momentáneamente en algunos destinos y en algunos momentos del año, ciertamente, ¿no? Pero hay que intentar minimizar ese impacto, y hacerlo desde la planificación turística y consiguiendo también una industria que conviva, con responsabilidad, con las comunidades a las que se desarrollan.

Entiendo que las comunidades nos ven, cuando hablamos de turismo, cuando hablamos de cultura o cuando hablamos de deporte, como los proveedores de una industria que favorece y beneficia su modo de vida, que favorece y beneficia sus aspiraciones desde el punto de vista económico y social. Y tenemos que hacerlo en consonancia con ellos precisamente para que eso no se destruya, ese lazo, que además hace que esa tercera parte, esa tercera pata de la ecuación, que es la sociedad civil, a la que nos dirigimos, pues también nos integre como elementos críticos y positivos.

Hay que compensar las cargas que produce el turismo, y a la vez impulsar la humanización de los principales destinos turísticos, consiguiendo ser visto como una oportunidad estratégica y social, y no como una carga. Además, el desarrollo de estrategias desestacionalizadoras que fomenten una idónea redistribución de los flujos turísticos constituirá uno de nuestros empeños fundamentales.

Cuando hablamos de estrategias desestacionalizadoras y redistribución de flujos estamos hablando necesariamente de planificación. Cuando hablamos de gestión turística no hablamos de la promoción turística solamente, estamos hablando precisamente de la planificación turística.

La mayor parte de los problemas que se dan en los territorios turísticos se dan por falta de planificación o por déficit en la planificación que se ha planteado.

¿Será mejor trabajar en el origen que en el foco? Bueno, si tenemos un incendio, resolveremos el incendio, pero nuestra idea es ir al origen, y el origen se resuelve con planificación turística.

Este equipo y, en este caso, permítanme que incida en la persona de la Secretaría General para el Turismo, es precisamente experta en planificación turística. Eso es lo que nos da esa ventaja en todo el equipo, precisamente en trabajar en esta línea.

Debemos adoptar medidas que fomenten una distribución equilibrada de la actividad turística —en esta línea que les decía antes— enfocadas especialmente a incentivar la oferta y la demanda, incentivar la oferta y la demanda bajo criterios de planificación que permitan redistribuir los flujos por el territorio, según nuestro criterio, para que, de esa forma, podamos generar tasas de crecimiento sostenibles en el turismo.

Vuelvo a repetir, no hemos heredado nada, estamos... somos, o hemos recibido un préstamo, y tenemos que gestionarlo lo mejor posible para dejarlo en las mejores manos..., perdón, para dejar en esas manos que nos esperan, de la mejor manera posible.

En relación a la vertiginosa transformación tecnológica, yo creo que se requiere de una formación continua. Y esto es una apuesta muy importante, quizás la más estratégica que tiene que hacerse en materia del turismo. Una formación continua en términos de digitalización y aplicabilidad de sus herramientas, que permita mantener la competitividad de los trabajadores y evitar la brecha digital generacional. En ese sentido, será nuestro objetivo facilitar la formación continua en el puesto de trabajo para mejorar proyección y competencia del profesional de la industria turística andaluza.

Ayer, o anteayer, veíamos las cifras del desempleo en diferentes partes de España, y en todas se aprecia la misma sensación, el mismo sentido: perdemos trabajadores en los servicios y los ganamos en el campo, en la agricultura. Y cuando llega la época del año equis, pues los perdemos en el campo y los volvemos a ganar en el turismo.

Eso nos pone de manifiesto que tenemos una masa [...] de trabajadores que deberían ser de especializados, bien en la agricultura o bien en el turismo, y que están confluyendo siempre de uno a otro lado. Con lo cual, se hace muy complicado especializar esas posiciones y sobre todo retenerlos en posiciones estratégicas. Ahora tenemos a los profesionales y a los empresarios turísticos diciéndonos continuamente que les falta personal en posiciones clave de sus negocios, tanto en hotelería como en hostelería.

Tenemos que trabajar decididamente en eso, señorías, y en ese tema tenemos que tener la complicidad de toda esta comisión y de toda la Cámara para poder desarrollar un trabajo serio y a largo plazo. No vamos a tener resultados a corto plazo, pero vamos a tener resultados positivos a medio plazo para que este tema deje de estar entre las cinco primeras cuestiones que preocupan a los profesionales y a los empresarios del sector.

Una cualificación adecuada en cada puesto necesita de fórmulas de reclutamiento y microformación específica que dote a los agentes de trabajadores formados y cualificados para el desempeño de esas funciones.

Tenemos las herramientas, llevaremos a cabo una próxima convocatoria de becas de formación, además de contar con los servicios y formación en innovación turística para pymes y profesionales de Andalucía que se lleve a cabo desde Andalucía: Andalucía Lab, como saben, es nuestro *hub* de formación especializada en materias turísticas, ligadas a la tecnología, que vamos a fomentar para que tenga todavía mucho más desarrollo.

Apostar por la... Perdón un momento. ¿Alguien ha encendido el aire acondicionado? Vuelvo a insistir, es que hace muchísimo calor aquí. ¿O solo soy yo el que tiene calor?

[Intervenciones no registradas.]

Perdón... Pues se lo voy a aceptar, señora [...]

Muchas gracias. Tengo mi fan particular.

Bueno, creo que en este tema estaremos también de acuerdo, todos los miembros de la comisión, porque apostar por la dignificación y cualificación de los profesionales del turismo es imprescindible para alcanzar la excelencia, en términos de formación, atracción y retención del talento, en la línea de lo que les decía hace un momento, por lo que estoy trabajando ya para que sea compartido por las consejerías competentes en cada materia, por la industria, por los agentes sociales, por la sociedad andaluza en su conjunto, precisamente esta idea de dignificación y recualificación de los profesionales de forma continua, para evitar este trasvase coyuntural que se produce permanentemente.

Al mismo tiempo, la inteligencia artificial y las tecnologías disruptivas, realidad aumentada y virtual, *blockchain*, ciberseguridad o metaversos, son palabras que hace unos pocos meses quizás nos sonaban raros, y ahora escuchamos a nuestros propios hijos, sobrinos o personas por la calle, que nos cuentan y que nos hablan de estos términos con absoluta normalidad y casi con ordinariadad. Nos proporcionan, todas estas herramientas, una oportunidad única para, a través de los datos y su análisis,

optimizar los resultados de las acciones de promoción y los enfoques de planificación de producto, mercado, cliente, que les decía hace un momento.

Somos capaces de hacer todo esto porque tenemos la capacidad, a través de la inteligencia de mercado, de anticipar soluciones, y esa es una visión crítica, también estratégica, de esta consejería a partir de ahora.

El conocimiento de una actividad económica es fundamental para ese análisis competitivo y el desarrollo de la misma. Y todo este conocimiento, transferencia de conocimiento, compartir conocimiento, buenas prácticas, generar una comunidad de conocimiento en base a la inteligencia de negocio, es un elemento y será un elemento crítico en el desarrollo de nuestra consejería en los próximos años.

Por ello, resulta esencial dotarlos e interrelacionarlos con el turismo de una herramienta que permita medir el pulso de la actividad turística y que sirva de instrumento en la toma de decisiones, tanto interna de la consejería como externa de los agentes que la conforman. Un nuevo modelo de desarrollo turístico basado en la inteligencia turística, como les decía, aplicando criterios de sostenibilidad, accesibilidad y calidad en los destinos turísticos andaluces; promoviendo, al mismo tiempo, innovación y digitalización en la gestión turística y el apoyo a sectores turísticos poco consolidados, que posibiliten la diferenciación de Andalucía como un destino de referencia. Y esto es muy importante.

Es necesario el impulso de la accesibilidad universal a la información, recursos y servicios turísticos. Debemos potenciar la accesibilidad en destinos e inclusividad, sensibilizando sobre la importancia de la sostenibilidad social. Y, por ello, vamos a elaborar la Estrategia de Turismo Inclusivo Accesible —sí, vamos a elaborar la Estrategia de Turismo Inclusivo y Accesible—.

Además, continuaremos con el desarrollo del Plan de Acción 2022, donde la marca Andalucía alcanzará a más de cincuenta mercados. Y, en grandes cifras, déjeme decirles que en el periodo de septiembre a diciembre —que es lo que nos queda por actuar— tenemos previstas hacer unas 250 acciones de promoción, entre ellas, por ejemplo, la principal Feria Turística del Segmento de Interior, que es tierra adentro y se celebra en Jaén; el principal evento turístico británico, pero que es internacional, se celebra en el Reino Unido, pero tiene un carácter internacional, la World Travel Market en Londres; uno de los principales eventos de cruceros del mundo, que se celebrará en ninguna otra parte del mundo nada más que en Andalucía: el Seatrade Med, y que ha sido un éxito de la colaboración público-público, para atraer un evento de primer nivel y poder ofrecer a los agentes del sector turístico la posibilidad de vender esta tierra como ninguna otra.

La apuesta por la promoción del segmento MICE, es eventos, reuniones, congresos, incentivos —sus siglas en inglés—, por ejemplo en Estados Unidos, como celebraremos, en ese sentido, el IMEX —i, eme, equis, en Estados Unidos—. Así como la feria..., la IBTM World, que se celebrará en Barcelona. También World Routes, que es el principal encuentro mundial relacionado con la actividad aérea y que se desarrollará en Estados Unidos, donde, en esa feria particularmente, por ejemplo, se entra en contacto con todas las aerolíneas mundiales y se puede trabajar en la base de establecer rutas directas con nuestros destinos, con nuestros aeropuertos en Andalucía para, de esa forma, favorecer la movilidad de los visitantes y que obviamente se mejore nuestra demanda.

Elaboraremos un plan estratégico de márketing en materia de promoción que marque las pautas a seguir. Esas herramientas a implementar, todos los elementos del márketing Nike: producto, promoción, distribución, precio, publicidad..., como saben ustedes que tenemos que desarrollar, pues, para hacer un adecuado acercamiento o abordaje en la materia de la promoción. Y teniendo en cuenta qué es lo más importante, cuál es la situación actual y la previsión futura en relación con los mercados económicos y que afectan obviamente a toda la industria, tanto turística como cultural y también deportiva.

Y algunas, digamos, previsiones que tenemos pendientes de hacer y que tenemos claro que tenemos que hacer. Debemos adentrarnos en mercados más lejanos, más lejanos, como decimos, más lejanos, aquellos que tienen además unos mayores nichos de oportunidad, ¿no? Mayor gasto por persona y día, mayor tiempo en destino, menor estacionalidad. Países de origen o ciudadanos que viajan a nuestros destinos precisamente en aquellos momentos en los que tenemos la temporada baja y que vienen atraídos por otras cuestiones diferentes al sol y la playa, que son perfectos.

No voy a decir nada en contra del sol y la playa. Como ustedes saben, yo me he criado turísticamente en el turismo de la Costa del Sol, y eso es sol y playa, y sol y playa perfectamente de calidad. Pero entiendo que no sólo de sol y playa vive el hombre, y hay que darle otros..., y la mujer, por Dios. Y hay que darle otros argumentos mucho más diferentes para, precisamente, diferenciar y hacer identitario nuestro destino, ¿no?

Mercados de oportunidad, mercados más lejanos, como son Estados Unidos y Canadá, donde hemos tenido en el pasado una apuesta importante. Y que debido, entiendo, que a la pandemia, y que también había que preocuparse de mercados cercanos que son los que tradicionalmente conforman nuestro mercado más importante, pues se han un poco dejado apartados, ¿no?

También Latinoamérica y especialmente el Asia del Pacífico, Oriente Medio y el Asia Central son destinos de primer orden para nuestro trabajo de promoción y mercados de origen importantísimos para nuestra estrategia turística en el futuro.

Pero, como les decía al principio, nada de esto podría hacerse posible si no tuviéramos un elemento diferencial, identitario, singular que nos aportara esa diferenciación. Porque, si no, seríamos uno de esos quince o veinte mil destinos turísticos que existen en el mundo y no habría ninguna capacidad para competir, y la tenemos, y vive Dios que la tenemos.

La fundación nos había dado los datos de que somos el destino más competitivo..., la región más competitiva que existe turísticamente. La cultura conforma esa diferenciación, sin lugar a dudas. Nuestro acervo, nuestra identidad.

La cultura es un eje vertebrador de las políticas de la Junta de Andalucía y siempre lo ha sido. Estamos hablando de una gran señal de identidad de Andalucía que crea riqueza y sirve como herramienta de cohesión social y convivencia.

Superamos en patrimonio histórico —como les decía antes—, pero también en conjuntos culturales y actividades culturales, a la mayoría de los países de Europa. Esto exige una cobertura adecuada para cubrir las necesidades de sus conjuntos y de ese patrimonio.

Nuestro objetivo es que la cultura sea un patrimonio común, que quede fuera del debate ideológico y que sea cada vez más cercana al ciudadano. Y yo creo que lo podremos lograr, señorías, porque nues-

tro objetivo es el mismo. Queremos una cultura que al final sea consumida mayoritariamente por nuestros ciudadanos, no encontrarnos museos que están vacíos, no encontrarnos exposiciones que no son visitadas mayoritariamente por nadie, pues, porque no la han conocido, porque no se ha difundido o porque no interesa el tema. Es decir, estos temas son los que tenemos que abordar realmente, ¿no? Es el interés de la cultura y su capilaridad en toda la masa social que son los ciudadanos andaluces y también —como les decía—, los 30 millones de turistas que son urbanitas en su mayoría.

Les sorprendería saber que aproximadamente el 31% de las personas que nos visitan cada año en Andalucía —el 31% de 30 millones, aproximadamente, o 32 millones, son aproximadamente unos 11 millones de personas—, vienen motivadas sólo y específicamente por la cultura; sólo el 31%, sólo y exclusivamente por la cultura. Después, hasta el 75%, tienen algún otro, digamos, interés colateral en la cultura, pero hay un porcentaje muy importante que sólo vienen atraídos por la cultura. Somos un gran contenedor de cultura en Andalucía. Y tenemos la necesidad de cuidarlo, explotarlo, difundirlo y desarrollarlo para un mejor consumo cultural y, por ende, para un mejor consumo de cualquier persona que nos visite en cualquier parte del mundo.

Por ello, la actualización y simplificación administrativa cobra una especial importancia y dimensión para hacer más próxima la cultura al ciudadano. En ese sentido también son fundamentales el mecenazgo privado y la colaboración público-privada como elementos sin los cuales no se podría alcanzar un grado de excelencia de la gestión cultural.

La gestión cultural no tiene necesariamente por qué ser pública en todos los casos. Tenemos que hacer una gestión pública y cultural eficiente, incorporar otras fuentes de financiación que además no solamente nos otorgan ingresos, no solamente nos otorgan participación en los gastos, sino que también nos están aportando la visión externa y mayores cuotas de clientes, de consumidores que vendrían atraídos precisamente por ese nuevo modelo de gestión.

Debemos contar con todos los agentes implicados en este ámbito para asegurarnos un modelo que sea sostenible también en el caso de la cultura. Así, impulsaremos la Ley del Mecenazgo en Andalucía e instaremos al Gobierno de la nación a que trámite también esa nueva Ley de Mecenazgo Nacional que yo creo que, ya después de más de veinte años, deberíamos haberle metido mano. Pero bueno, nosotros haremos también la que nos corresponda. Intentaremos en la tramitación de la ley llegar al acuerdo, obviamente, de forma leal —como le decía antes—, con esa otra Administración, en esa colaboración público-público. Pero, obviamente, la Ley de Mecenazgo de Andalucía y la nueva Ley de Mecenazgo Nacional deberían ir a la par.

Es esencial la colaboración público-privada si queremos conservar y restaurar y poner en valor el extraordinario patrimonio cultural que atesoramos en Andalucía, además de impulsar a nuestros artistas noveles.

Otro punto que llevamos a cabo y que llevaremos a cabo es la elaboración de Plan Estratégico de la Cultura; vamos a tener un Plan Estratégico de la Cultura. Tenemos que saber dónde queremos ir, dónde estamos. Parece sencillo, pero no lo es tanto. La cultura es muy poliédrica en nuestra región. Andalucía es un vasto contenedor de expresiones culturales de todos los sentidos, desde el arte..., de las artes escénicas hasta el flamenco y desde la pintura a la literatura, pasando por un sinfín de expresiones.

Necesitamos un plan estratégico que nos coloque y nos diga dónde estamos, dónde queremos llegar y cuáles son las líneas de trabajo que tenemos que seguir. Y esas, obviamente, las pondremos en conocimiento de todos ustedes. Y que nos ayuden también, con su visión, a desarrollarlas, ¿no?

Otra gran misión a que vamos a enfrentarnos o que vamos a abordar va enfocada a contribuir decididamente a infundir vigor a la cultura como factor fundamental en la creación de identidad, prestigio, formación, empleo y riqueza. Esto significa que vamos a creernos por fin que la cultura es una industria, que no es un sector.

Debemos contribuir de manera importante al diseño y puesta en práctica de un nuevo modelo de gestión pública, aprovechando las prácticas empresariales innovadoras y las exigencias de rigor y aprovechamiento en la administración de los recursos públicos. Y me gustaría insistir especialmente en esta cuestión: exigencia de rigor y aprovechamiento en la administración de los recursos públicos.

Los recursos públicos no son infinitos, pues..., y ahora además que se nos viene encima una situación de cierta deficiencia económica. Pues ahora hay que apretarse uno poco los machos y utilizarlos con mucho más rigor y con mucho mejor aprovechamiento. Y en ese tema creo que también podré encontrarles a ustedes, señorías, colaborando con este consejero en el desarrollo de nuevas estrategias.

Así también desarrollaremos programas y líneas de trabajo para posicionarnos como referente nacional e internacional en la cultura del flamenco. Sí, nos enfocaremos en descentralizar para que cobre protagonismo en las ocho provincias andaluzas. Tan es así que en breve, y les anuncio, finalizaremos el anteproyecto de ley del flamenco y lo traeremos a este Parlamento, para culminar así su tramitación y su aprobación definitiva.

Andalucía tendrá, por fin, esa Ley del Flamenco que tanto hemos anhelado, y que será una norma ambiciosa y que velará por nuestro arte más universal identitario, cuyo objetivo será proteger a los artistas, la formación flamenca y la regularización del tejido asociativo, entre otros objetivos.

Junto a ello pondremos énfasis en la expansión del sector musical y de las artes escénicas, tanto a nivel nacional como internacional, potenciando su distribución y su profesionalización.

La filmoteca trabajará prioritariamente, en esta legislatura, en la difusión y preservación del patrimonio fílmico andaluz.

No podemos dejar atrás que Andalucía es considerada como uno de los mayores centros de producción audiovisual en España, y decir eso es casi decir que es en Europa, por lo que en estos cuatro años vamos a trabajar para asentar, para formar y para desarrollar profesionales. Y esto significa asentar todo el tejido profesional que sostiene esta industria en nuestra región. Al mismo tiempo que debemos poner el foco en ese sector, ya que genera empleo, riqueza y contribuye a proyectar la imagen de Andalucía en el mundo.

El Centro Andaluz de las Letras continuará su labor de ayuda e impulso a la obra literaria y poética de los creadores andaluces en el pujante sector del arte contemporáneo. Potenciaremos el apoyo y la promoción de los artistas andaluces, fomentando su participación en ferias nacionales e internacionales a través de líneas específicas de ayuda.

En el tema del arte contemporáneo sí que me gustaría hacer un hincapié, porque solemos confundir, no ustedes, señorías, que entiendo que están versados en la materia, pero sí a nivel del público en

general, se suele confundir el arte contemporáneo con el arte abstracto. Cuando pensamos en una exposición de arte contemporáneo, esperamos ver cosas raras en esa exposición, por decirlo de alguna manera. Nada más lejos de la realidad. El arte contemporáneo es el arte que se desarrolla en estos momentos. Y muchas veces me da la impresión de que estamos especialmente centrados en el cuidado del patrimonio y estamos dejando un poco de lado el desarrollo de ese arte contemporáneo, de esa expresión que ahora mismo se produce por artistas que son andaluces y que no encuentran sus canales de distribución, sus canales de exposición, sus canales de apoyo y de sostén por parte de esta Administración y también de actividad privada y mecenazgo también de otro tipo. Bueno, lo decía simplemente..., sé que todos estamos en esta idea, pero bueno, es porque de vez en cuando nos encontramos con estas situaciones en cuanto a los conceptos.

Se potenciarán igualmente los cursos de formación para el comisariado en arte contemporáneo y se trabajará en el mismo sentido para reposicionar el Centro Andaluz de Fotografía como referencia nacional e internacional. Reposicionar nuestro Centro Andaluz de Fotografía como una referencia nacional y también internacional. Tenemos todos los mimbres, solamente hay que realizar en ese sentido una gestión eficiente y eficaz.

Hay otro punto importante que no podemos dejar atrás, que, como os he comentado antes, es común a todas las áreas, y es el reto tecnológico que en materia cultural también tiene, obviamente, pues tiene su importancia mayor.

Esta consejería evaluará y explotará el potencial de las nuevas tecnologías con el objeto de apoyar la creación de valor. Las mejoras en sus infraestructuras y la capacidad de respuesta y flexibilidad de sus procesos y proyectos. De esta forma, en lo que respecta a la cultura, vamos a acometer una transformación digital para lograr un nuevo modelo de gestión. Una hoja de ruta capaz de dinamizar las industrias culturales creativas en Andalucía. Salomón, vamos a hacer todo eso. Dinamizar las industrias culturales creativas de Andalucía.

Realmente tenemos una masa importantísima de nuevos creadores que necesitan de nuestro apoyo, que necesitan de nuestra visión, no solamente de nuestro apoyo, sino de que también seamos capaces de dirigirles, o de tutelarles inicialmente en este vasto mundo de la cultura y de sus canales, que a veces se pierden nuestros creadores ahí. El aprovechamiento de nuevas tecnologías es fundamental para el acceso universal a nuestro patrimonio cultural.

Y permítanme que valore el abordaje de la accesibilidad desde la tecnología. Y no necesariamente desde la supresión de barreras físicas, que era una, digamos, una visión quizás demasiado tradicionalista en esta cuestión. Hemos aprendido, después de dos años y medio de pandemia, que la accesibilidad se logra con la tecnología. Hemos tenido, todos, la posibilidad de acceder a nuestros trabajos, de acceder a nuestros familiares que no veíamos, de acceder a nuestros amigos, de acceder a nuestra programación cultural o de ocio gracias a la tecnología. No ha hecho falta suprimir barreras físicas; la tecnología las ha suprimido todas de un tirón. No digo yo que no haya que hacerlo. Tendremos que seguir haciendo la supresión de barreras físicas, pero lo que logrará que tengamos el mayor grado de accesibilidad será la tecnología. Y esa visión no la podemos perder. Esta consejería no la va a perder. Y yo pido también a sus señorías que trabajen conmigo en esa misma línea de pensamiento.

El acceso universal deriva en la eliminación de esas barreras, como digo, no solamente físicas, sino también sensoriales y cognitivas, a las que se enfrentan las personas con capacidades diferentes, para que estas puedan continuar disfrutando y conociendo nuestro patrimonio cultural.

La tecnología será la clave. Por lo tanto, estamos hablando de que el aprovechamiento de las nuevas tecnologías nos va a permitir dos cosas: el primero, el acceso a la cultura de las personas con capacidades diferentes, y el segundo, el acceso a los ciudadanos desde cualquier lugar del mundo, no solamente porque puedan entrar en Internet y ver unas fotos, sino porque a través de canales tecnológicos puedan hacer visitas guiadas, virtuales, a cualquiera de nuestros conjuntos, museos, a cualquiera de nuestros centros de interés cultural en nuestra comunidad. Y, como decíamos antes, es mayor que en muchos países de la Unión Europea.

La elaboración de un plan cultural específico para la respuesta digital debe alimentarse de un proceso participativo en el que intervengan creadores, productores y gestores, básicamente, toda la cadena de valor, toda la cadena creativa, que nos gusta decir. Y que cubra además todos los nodos reticulares del mapa andaluz. Y cuando digo «nodos reticulares» me estoy refiriendo a cada una de esas subindustrias que tenemos dentro de nuestra gran industria cultural, que es la industria del flamenco, el patrimonio histórico, museos, conjuntos culturales, nuestro patrimonio documental y bibliográfico, el cine, la música, el teatro, la literatura, bueno, tantos otros.

Con esta política se potenciará una nueva generación de emprendedores y creadores de esta industria cultural andaluza, en el mismo sentido de aprovechar las redes que hacen posible una proyección internacional de Andalucía. Otros de los aspectos que abordaremos son la redacción de la nueva Ley de Patrimonio Histórico de Andalucía. La revisión de las bases reguladoras de las subvenciones con finalidad de obtener una simplificación administrativa de los procedimientos de concesión, así como la redacción de nuevas bases reguladoras para contribuir al desarrollo de proyectos cinematográficos, para la colaboración con las bandas de música y agrupaciones, por ejemplo, agrupaciones musicales, ¿no?

Continuaremos también realizando actuaciones de conservación y restauración del patrimonio cultural, tanto mueble como inmueble. Así como actuaciones tendentes a la mejora de la eficiencia energética y de accesibilidad de los edificios culturales. Proseguiremos protegiendo los bienes culturales andaluces, tanto materiales como inmateriales, como no puede ser de otra manera. Le decía hace un momento que tenemos más de 26.000. Apoyaremos la declaración de bien de interés cultural de la música de la Semana Santa. La música de la Semana Santa, la interpretación musical en la calle, junto a la manera de sentirla, de vivirla en todos los municipios de Andalucía, constituyen un valor antropológico que es digno de estudio, y de reconocimiento como bien de interés cultural de carácter etnológico. Y esto lo vamos a apoyar desde esta consejería en estos próximos cuatro años.

Del mismo modo, apoyaremos los expedientes de las distintas candidaturas impulsadas desde Andalucía, a Patrimonio de la Unesco, a Patrimonio Inmaterial de la Humanidad y Sello Europeo, presutando la máxima colaboración y asesoramiento en los difíciles procedimientos para lograr estas calificaciones en el menor plazo posible y con éxito.

Otra novedad, aprobaremos y pondremos en marcha el Plan de Arte Rupestre en Andalucía. En este plan se planificarán las acciones de conservación y de gestión de las muestras de arte rupestre que

existen en todas las provincias andaluzas. Es un tema que nos preocupa y que pondremos en marcha en esta consejería en este plazo.

Trabajaremos también en grandes conmemoraciones culturales, como hemos hecho en el pasado, pero en los próximos años tendremos algunas especialmente relevantes. Si me permiten, el aniversario de la muerte de Picasso, el año 2023. Y que coincide con los veinte años de la existencia del Museo Picasso. Parece que fue ayer cuando estábamos inaugurando, señor Oblaré, en Málaga—. O el centenario, por ejemplo, de la Generación del 27. Bueno, y otras muchas, ¿no? Creo que tenemos, como digo, un vasto contenido de patrimonio histórico cultural, de actividades culturales, museos y conjuntos en Andalucía como para que estas conmemoraciones sean un continuo a lo largo de estos cuatro años.

Vamos a darle también un impulso a la moda andaluza —creo que es un elemento al que hasta ahora no se le ha prestado la suficiente atención— como una disciplina creativa de primer orden. La moda de inspiración flamenca, que se decía, la moda andaluza, que queremos decir nosotros, ¿no?, mediante la aprobación del decreto de la moda diseñada y creada en Andalucía —ése es nuestro compromiso—, mediante la creación de un distintivo de calidad y registro de diseñadores andaluces. Creo que es una gran noticia y que, además, ordena y sustenta una gran parte creciente de nuestra industria creativa en Andalucía. Eso es arte contemporáneo también, ¿verdad, señor secretario general, para la cultura? Eso es arte contemporáneo.

Promoveremos la cultura del talento presente y futuro. Estableceremos convenios con centros de formación en disciplinas artísticas para completar la formación de los jóvenes andaluces en materias como, por ejemplo, artes visuales, escénicas, música, flamenco, cines y audiovisual, diseño de moda, así como estableceremos un sistema..., una red de residencias en instituciones culturales.

La cultura es un pilar fundamental de riqueza en Andalucía y se constituye como una fuente de dinamización empresarial —así lo entendemos nosotros, y por eso lo llamamos industria—. Andalucía es tierra de talento, tierra de arte, de historia, lo que conforma un motor económico de primer nivel. La cultura, sin duda, es una industria, señorías.

Y qué decir del potencial de la industria deportiva, y miro a nuestro secretario general para el Deporte, don José María Arrabal. La industria deportiva, la cual tiene un impacto notable en la economía, la salud, los valores, en el desarrollo de la sociedad. Es una herramienta privilegiada para la promoción de nuestro destino, proyectando una imagen de Andalucía como una tierra pujante, atractiva, moderna y de vanguardia. A nadie se le escapa que, posiblemente, un partido de fútbol, de la final de la liga de España, sea el evento más visto en una cadena de televisión, no solamente en España, en el mundo, y si hemos tenido la oportunidad de estar en cualquier parte del mundo cuando se jugaba esta final o este clásico entre el Real Madrid y el Barcelona, o el clásico entre el Betis y el Sevilla, o elementos parecidos, se veían en medio mundo. Son elementos de difusión de lo que somos, de cómo vivimos, de cómo entendemos la vida, de nuestra propia cultura y de nuestra marca Andalucía.

Continuaremos con el gran legado que nos ha dejado..., y permítanme citar aquí a alguien al que le tengo grandísimo respeto -yo hablo del presente porque considero que todavía está presente—, y es Javier Imbroda. Fue mi entrenador en los Maristas, también con una relación muy cercana con nuestro secretario general para el Deporte. Ese legado, apostando..., que nos ha dejado Javier, apostando y

contribuyendo en el liderazgo del deporte español, también a través de eventos de primer nivel deportivo. Como decía Javier, como decía el consejero Imbroda, Andalucía es la casa..., y si no lo es, lo va a ser, la casa del deporte español, y yo añadiría la casa del deporte internacional. O sea, que a ese reto que tenemos, de tener eventos deportivos de primer nivel, en el caso español, también hay que añadir, y hemos añadido —y el año que viene ya estamos desarrollando eventos de carácter internacional muy importantes en España..., en Andalucía, perdón— pues esa visión internacional. Seremos la casa del deporte español e internacional.

E intensificaremos la promoción y el apoyo al deporte, contribuyendo y construyendo un modelo de gestión pública de referencia a nivel internacional. Ya se fijan en nosotros, ya se fijan en cómo hacemos las cosas en materia de gestión deportiva. Y yo creo que eso ya de por sí constituye un elemento de relevancia, un elemento de referencia y un elemento de diferenciación.

Así, y les quiero citar algunas de las actuaciones que vamos a realizar, vamos a insistir en que el deporte, en colaboración con las Consejerías de Educación y de Universidades, sea considerado una asignatura importante de las que conforman el currículum de los estudiantes. Hasta ahora, la asignatura de la gimnasia, o del deporte, o del patio, como le decíamos cuando estábamos en el colegio, casi que era una maría, y no hemos entendido que por cada euro que invirtamos en salud, que invirtamos en deporte, dejamos de gastar cinco después en sanidad. Y yo creo que esa visión es importante, ¿eh? Tenemos que ser capaces de redistribuir nuestras prioridades en materia también de inversión y vamos a hacer un gran esfuerzo en materia deportiva, y así lo hemos hablado con Universidad y así lo hemos hablado con Educación, para poco a poco ir introduciendo la materia deportiva como una materia imprescindible, troncal, principal, con las horas que sean necesarias a la semana, para poder lograr esa capilaridad del deporte y de la salud en nuestra vida, ¿no? El deporte tiene que ser un elemento fundamental de nuestra educación, fomentar hábitos saludables que redunden en tratamientos preventivos para la salud. Queremos tener una sanidad que se fije en nosotros para prevenir, no para curar. La sanidad puede prevenir y puede curar, pero preferimos que prevenga, y así no tendremos que estar enfermos. Vamos a fomentar el deporte en edad escolar, universitaria y avanzada. La cultura de la educación física, como les digo, es fundamental.

Además, continuaremos trabajando en el impulso de la conciliación entre deporte y estudios, para garantizar la doble carrera. Parece mentira que un estudiante que tenga un buen grado de desarrollo deportivo se tenga que enfrentar a la decisión de o dejar el deporte o dejar los estudios para poder seguir haciendo las cosas que le gustan. Creo que, en ese sentido, tenemos mucho por hacer y Andalucía puede ser, en ese sentido, un elemento disruptivo dentro de las políticas deportivas que se aplican en todas las comunidades españolas y en el propio Estado español. Vamos a intentar desarrollar eso, y espero contar en ese sentido con todo su apoyo y también visión, ¿no?

Debemos evitar, en ese sentido, la pérdida de oportunidades y proteger los intereses morales, sanitarios y educativos, sin comprometer ninguno de los objetivos de nuestros hijos, de nuestros universitarios o de nuestros mayores, por qué no.

Potenciaremos, en otra línea, el parque de instalaciones deportivas, en consonancia con ese plan director de equipamientos e instalaciones deportivas que ya existe y que tenemos que desarrollar con

mayor profusión, para llegar mucho más lejos a aquellos colaboradores, en esa colaboración público-pública que decía al principio que tenemos en cada ayuntamiento, en cada diputación, en cada comarca, para de esa forma facilitar el acceso a esa cultura deportiva, a esa actividad física, a todos los ciudadanos de nuestra región.

También vamos a establecer e impulsar programas de sostenibilidad, tanto en entidades deportivas como en instalaciones y eventos deportivos, entendiendo la sostenibilidad en base a tres pilares; en el caso deportivo, gobernanza, empatía con el entorno social y sostenibilidad medioambiental.

Estableceremos, en quinto lugar, un plan de protección del deportista de alto rendimiento. No solamente nuestros deportistas son..., no son sólo la imagen viva de los mejores valores de nuestra tierra, sino también son historias de éxito, que inspiran a toda la sociedad a superarse. En ese sentido, tenemos tres líneas de trabajo muy importantes, por resumirlas, y que vamos a implementar y vamos a desarrollar con mucha más profusión. La primera, la capacidad de mentorizar que tienen nuestros atletas, que tienen nuestros profesionales del deporte, pero también aquellos que son amateurs del deporte y se han convertido en historia de esta industria, de esta cultura deportiva, para de esta forma, como digo, trasladar esos valores a la sociedad. En segundo lugar, a través de la Fundación Andalucía Olímpica y de los programas que tienen que ver con el apoyo a las actividades deportivas de alto rendimiento, precisamente apoyar a todos nuestros deportistas profesionales que están en esta dinámica. Y, en tercer lugar, y es muy importante, atraer a todos aquellos deportistas que por la carencia en el pasado de políticas concretas en materia de fomento del deporte y de la actividad deportiva tuvieron que ir a otras partes de España o del mundo a desarrollar su labor porque no encontraban aquí el campo adecuado para hacerlo.

Nuestros deportistas, como les decía, son un elemento preciado que difunden lo que somos y que nos ayudan internamente a, digamos, distribuir, a capilarizar esa cultura deportiva. Es por ello que vamos a impulsar la creación de nuevos programas de atracción y recuperación del talento en esta línea que les decía.

En el sexto punto consolidaremos el Plan de Deporte Federado, en torno al Consejo Andaluz de Federaciones Deportivas de Andalucía.

Crearemos un nuevo órgano colegiado, tal y como establece la Ley del Deporte, donde por primera vez, eso es muy importante, las federaciones deportivas andaluzas van a formar parte de la Administración. No van a ser elementos colaterales, van a formar parte de la Administración. Y esa es la gran apuesta del sector del deporte federado. Y van a poder trabajar juntos con nosotros y entre ellos para mejorar el sistema deportivo federado.

Impulsaremos también y elaboraremos el Plan Andaluz de Prescripción del Ejercicio Físico. Un plan que impulse el deporte andaluz junto con la Consejería de Salud, donde el ejercicio físico suponga una receta verdadera, una receta de vida, de salud, para mejorar la calidad de vida de nuestros ciudadanos, no una receta para curarnos, sino una receta para que no nos pongamos nunca enfermos.

Mantendremos una apuesta decidida por el deporte femenino. Se ha hecho un gran avance en la pasada legislatura, y lo quiero reconocer al equipo que estaba hasta hace un mes, y no vamos a dar ni un paso atrás en esta material. Al contrario, vamos a seguir apostando por el deporte femenino, ya que este deporte tiene que estar presente en todos los estamentos de nuestra industria.

Por primera vez, y repito, por primera vez en Andalucía estamos trabajando en unas bases reguladoras para la concesión de ayudas a deportistas con discapacidad. Esto no ha existido nunca y lo estamos haciendo ya por primera vez en Andalucía para la adquisición de equipamientos de deporte adaptado.

Estos deportistas son también, y por encima de todo, ejemplo de vida y superación. Miramos a los Nadal, miramos a las chicas que han ganado ahora mismo el campeonato del mundo de fútbol, pero hay verdaderos ejemplos de vida y superación entre los atletas que tienen que superar cada día las barreras de su propia discapacidad.

Trabajaremos en forjar un gran sistema de transmisión de valores colectivos, basado en los principios que emanan del deporte. Y, como no puede ser de otra forma, Andalucía debe ser un referente a nivel mundial, y debemos seguir potenciando el catálogo de eventos deportivos que proyectan Andalucía al mundo.

En este sentido, hemos tenido el honor de ser designados —el honor, y yo creo que también la justicia—, porque si hemos sido designados como la primera Región Europea del Deporte en el año 2020-2021, pues no ha sido una casualidad, ha sido porque nos lo hemos trabajado duro, y al final nos han designado desde Europa con ese distintivo. Y eso nos ha hecho, pues, que seamos ahora uno de los epicentros del deporte en España y también en el mundo.

Cualquiera que piense ahora en una Copa del Rey, no sé por qué se nos va la mente en Andalucía, la Copa del Rey de cualquier deporte se hace en Andalucía. Bueno, pues no es cierto que sea así en todos los casos, pero hemos logrado que en la mayoría de los casos esa competición, como la Eurocopa de Fútbol, las finales de la Copa del Rey de los principales deportes, como les decía hace un momento, el Gran Premio de Motociclismo de Jerez o muchos otros son eventos que se han desarrollado en Andalucía.

Durante este año 2022 contamos con más de veinte grandes eventos deportivos de nivel internacional y otros más de setenta y cinco eventos de gran impacto a nivel nacional y regional. Hablamos de más de cien eventos en total por toda nuestra geografía, y esto, solamente en el año 2022.

Nuestra oferta de aquí a final de año —si me permiten, que ya estoy a punto de terminar, pero es que me parece especialmente relevante—, pues hemos acogido ya, de hecho, y yo creo que esto ya es muy difícil, si no imposible de superar por cualquier otra región de España y de Europa, hemos acogido el final de siete etapas de la Vuelta Ciclista a España. Hoy está siendo la última de las siete etapas, hoy, por eso digo que hemos acogido. La Supercopa Endesa de ACB en Sevilla, la presentamos el otro día, junto al alcalde de Sevilla, con el que me une además una gran amistad y mucha relación del pasado. El Campeonato de Europa Sub-19 de fútbol sala en Jaén, la final de la Copa del Rey de rugby en Sevilla, el Campeonato del Mundo de tenis de mesa adaptado en Granada, el Campeonato de Europa de pesca para sordos, por ejemplo, en Sevilla, la Sail GP en Cádiz. La Sail GP es la fórmula 1 del mar. Los grandes veleros estos que van a velocidades de vértigo y que van tan rápido que los cascos nunca tocan el mar, van siempre sobre sus orzas. También, la fase final de la Copa Davis en Málaga o el Andalucía Valderrama Masters de golf en Cádiz.

Y el 2023 no se va a quedar atrás. Estos que les decimos son eventos que se van a celebrar en lo que queda del año 2022. Y, como digo, en el año 2023 no vamos a quedarnos atrás en estos eventos

deportivos, que creo que, en definitiva, presidenta, ponen a Andalucía en el mapa y lo ponen con criterios de calidad, de atractivo, de difusión de nuestros valores, que son los que conforman nuestra identidad, como decía al principio.

Señorías, no puedo finalizar sin exponerles que este Gobierno tiene la obligación de analizar a futuro y de prever las consecuencias que va a tener la situación que estamos viviendo con la inflación y los elevados costes de producción, que están afectando a nuestras empresas. Esto, obviamente, nos gustaría no haber empezado así, pero esto no lo disponemos nosotros, esto lo disponen otros. Y nos toca sufrirlo y resolverlo, y nos toca sufrirlo y resolverlo, no solamente a este Gobierno, sino también a sus señorías con su apoyo.

Las empresas que se han visto afectadas por esta crisis sobrevenida, una crisis que será de oferta, porque afectará a los costes de producción, y también será de demanda porque al entrar muchos de los países en los que estamos..., que son nuestros clientes objetivos, al entrar en recesión, también afectará a la demanda de nuestros servicios turísticos, de los servicios culturales y también de los servicios deportivos.

Esas empresas de estas tres grandes industrias han aguantado todo este periodo de la pandemia gracias a sus recursos, pero cuentan con un importante déficit de sus fondos de maniobra. Creo que lo tenemos todo claro. Cuando llegan periodos de recesión, cuando llegan periodos de crisis, las empresas quieren mantenerse con vida, quieren mantenerse en el mercado y al final acaban consumiendo sus propios recursos, sus propios ahorros.

Ahora, entramos en un momento..., terminamos con un verano que ha sido muy positivo para la industria, y yo creo que también, como ha [...] así, pues también para el deporte y también para la cultura, pero bueno, vivimos unas sombras en el horizonte, ¿no? ¿Y qué vamos a hacer? Ustedes preguntarán: ¿y qué vamos a hacer? Se lo voy a decir, vamos a ir directamente a resolver esa situación para que las empresas puedan afrontar lo que entendemos que será un año de esas dificultades financieras. Estamos trabajando para crear e incentivar..., para crear un sistema que incentive a las empresas turísticas, culturales y deportivas, a través de herramientas directas para que tengan capacidad financiera para superar el déficit que tienen actualmente y poder aguantar todo el próximo año.

Como les digo, estamos trabajando en este plan, por lo tanto, en el momento en que tengamos más cerrados los elementos del mismo, estaré encantado de venir a comparecer ante ustedes e informarles de esos detalles.

Señorías, como pueden apreciar —y ya para terminar—, las tres competencias que asumo, y termino un poco como empecé, y voy a utilizar ese término, son muy buenas compañeras de viaje, realmente lo son. Y me voy a permitir decir que cuento con la mejor consejería, el mejor motor posible para el desarrollo económico de Andalucía. Habrá grandes sinergias, y eso nos hará mucho más racionales, rentables y eficientes también en el uso de los recursos públicos, que es un doble beneficio que tiene al unir tres grandes industrias bajo una misma dirección estratégica.

Termino ya esta primera intervención y, después, les daré, si quieren y me lo permiten también, algunos detalles más sobre las actuaciones que vamos a realizar en este futuro próximo.

Ahora quedo a su disposición, señorías, para escucharles en la valoración que estas primeras palabras que voy a pronunciar ante ustedes en esta comisión, en este Parlamento, y que en todo aquello que pueda mejorar en mi gestión al frente de la consejería.

Y mucho calor. Muchísimas gracias.

La señora PINTOR ALONSO, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchas gracias, consejero, por su exposición.

Una hora y 15 minutos yo creo que estarán todos de acuerdo que merece la pena, porque además lo ha dicho, nuestro turismo, nuestra cultura y nuestro deporte, algo singular y de lo que nos tenemos que sentir muy orgullosos.

Es el turno ahora de los diferentes portavoces, de menor a mayor. Saben que disponen de 10 minutos. Y comenzamos ahora mismo con el Grupo Mixto-Adelante Andalucía, con la señora Mora Grande.

Tiene la palabra.

La señora MORA GRANDE

—Muchas gracias, señora presidenta.

Muchas gracias, señor consejero. Enhorabuena, se lo he dicho, enhorabuena por este puesto.

La verdad es que en su exposición, en las líneas generales de lo que va a hacer en estos cuatro años, he escuchado palabras que me han sonado muy bien, pero también, la verdad, bueno, me surge la duda sobre algunas de las lagunas más grandes que existen en cuanto al modelo que tenemos tanto de turismo, como de cultura, como de deporte.

Me voy a basar —porque mi tiempo es muy limitado— sobre todo en materia de turismo. Y, bueno, espero que en las próximas comisiones podamos tener la oportunidad de hablar extensamente de todas las materias.

Sí nos ha parecido un acierto que la consejería no sea una macroconsejería como la que existía en la legislatura pasada, con una cantidad de competencias tan increíble que nos impedía en la comisión realmente poder hablar con detalle de cada materia porque es que era un imposible. Materias, además, que no tenían nada que ver unas con las otras. Con lo cual, bueno, es un avance aunque, realmente, el turismo tiene un peso específico tan enorme dentro de la economía de Andalucía que bien merece que nos detengamos y que tuviera una competencia aparte.

Bien, en cuanto al turismo. Lo ha explicado perfectamente: el turismo es una base de nuestra economía, el 14% del PIB. Nos ha contado que han pasado por aquí 30 millones de turistas en lo que va de año. Realmente somos, es verdad, un destino muy potente. En lo que no estamos de acuerdo quizá —y es lo que le expongo— es que sí que me ha parecido, por las palabras que nos ha comentado, que realmente se van a adaptar —ha dicho—, se van a adaptar las necesidades de los clientes y el mercado un poco —en las propuestas que nos ha hecho—, y eso nos ha sonado un poco raro. Sí que es cierto que tenemos problemas con eso. No solamente hay que adaptarse a las necesidades del turismo, la

demanda del mercado, sino que hay que resolver los problemas que el modelo turístico tiene en nuestra comunidad.

Realmente, somos muy competitivos porque tenemos un modelo de turismo que cae encima, en la espaldas de..., sobre todos los trabajadores del sector del turismo. Tenemos una mano de obra bastante barata, con unos trabajos muy precarios. Es un problema del sector turismo en Andalucía. Es real que el modelo de turismo, tal como está desarrollado hoy en día, es muy de temporada. Ése es un problema. Un problema que no se soluciona solamente con la formación a los profesionales y su especialización —como bien ha contado—, que es una de las propuestas que hace, la especialización en el sector y la formación. Pero bueno, en la pandemia hemos visto que el sector del turismo —sobre todo, en la hostelería— los trabajadores viven al día, con trabajos muy precarios —en muchas ocasiones es un problema de Inspección de Trabajo, desde luego—, con cotizaciones por debajo de las horas que se desarrollan y con salarios muy bajos, muy bajos. En la pandemia, todo el que se quedó sin trabajo en la hostelería, realmente, no tenía medios para..., no tenía recursos, no tenía ahorros. Son trabajos en los que se vive muy en el día a día. Sin embargo, hemos salido de la pandemia y se vuelve otra vez al mismo modelo.

También le voy a hablar del problema de las camareras de piso, que es un problema grande que hay dentro del sector turístico. Y el problema que tenemos también con el *boom* de los pisos turísticos, al que me gustaría hacer una especial referencia. Porque es que, dentro del turismo, ese *boom* ha supuesto, precisamente, que se expulse a vecinos de los centros históricos de las ciudades —en concreto, Sevilla y Málaga están especialmente afectadas por esto; Granada, también—, que se eleven los precios de los alquileres, que se expulse a los pequeños comerciantes y que se eleven los alquileres en general. Ha hablado de que hay que hacer sostenible y hay que hacer compatible con los vecinos, precisamente, el turismo, pero después me gustaría que desarrollara qué medidas va a tomar al efecto, porque entiendo que ha explicado medidas muy generales, pero esto no nos queda claro.

Y después hay otro problema, que es que el modelo que tenemos es bastante depredador de recursos naturales, por dos ejemplos: por ejemplo, Matalascañas afecta muchísimo al agua de Doñana en la época del verano, o bueno, pues tenemos campos de golf en zonas donde hay mucha sequía y hay problemas en la agricultura. Nosotros apostamos por diversificar el modelo productivo. No podemos depender del turismo de manera que llegue otra pandemia y Andalucía económicamente, realmente, se venga abajo. Y, sobre todo, el que dependa de una precarización muy grande de determinados sectores de trabajadores que, además, están luchando por condiciones laborales..., hay gente que en Andalucía ya no quiere trabajar diez horas cuando están dados de alta cinco —y es una realidad en sitios como Sevilla—, que no quieren trabajar por 700 euros y trabajar un montón de horas, con una cualificación alta. Eso es una realidad.

Y bueno, la solución, desde luego, no es hacer contratos en origen en el extranjero: la solución es dar contratos de calidad. Tenemos un 20% de paro, obviamente, hay mucha gente que necesita trabajar y que quiere trabajar, pero con unas condiciones laborales dignas. Y, precisamente, el sector del turismo es un sector donde las condiciones laborales, en muchísimos casos, brillan por su ausencia.

Aparte, bueno, me ha parecido un poco... Nosotros no estamos de acuerdo con este turismo..., el potenciar el turismo de zonas lejanas. Tanto que, cuantos más aviones, cuanta más movilidad a esos niveles, más huella ecológica hay, más huella, además, social y cultural. Eso no es sostenible medioambientalmente. Nosotros apostamos por un turismo de proximidad, por un turismo que sea compatible con el cambio climático, que es un problema gigantesco que tenemos encima, en el que el turismo es algo a tener en cuenta para solucionarlo.

Entendemos que para defender Andalucía, para defender nuestro territorio, para defender nuestra patria, es muy importante defender un modelo de turismo diferente al que se ha tenido hasta ahora.

Le comento sobre las viviendas turísticas, porque me gustaría que nos comentara si tienen intención de aprobar el decreto que está pendiente desde el decreto de modificación del decreto de viviendas turísticas del 2016 y que se quedó en el tintero. En centros históricos como, por ejemplo, el de Sevilla, han perdido desde el 2012 4.000 habitantes; Granada, 6.000. Ha coincidido, precisamente, cuando ha habido limitaciones en la regulación de viviendas turísticas en Sevilla o en Cádiz, el que han aumentado..., en Cádiz, por ejemplo, un 21% en el último año y medio, las viviendas turísticas, y en Sevilla, un 14%. Y hay barrios en el centro de Sevilla —por ejemplo, Sevilla y Triana— que..., donde ya el 30% de las viviendas son viviendas turísticas. Es una barbaridad.

Bueno, nos gustaría que nos comentara esto. Nos gustaría que nos comentara un poco el problema de las trabajadoras..., las camareras de piso. Las camareras de piso, nosotros apostamos por que en la ley de clasificación de hoteles, por ejemplo, se condicione el poder conseguir mayores estrellas, cualificaciones..., el que se fomente el que no se subcontraten determinados servicios. Porque es muy habitual en el sector turismo, sobre todo en las grandes cadenas hoteleras, que cada vez más servicios se subcontratan y se le pasan a...

La señora PINTOR ALONSO, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Señora Mora, debe ir concluyendo.

La señora MORA GRANDE

—Vale. Se le pasan a la empresa subcontratada todos los riesgos y no se cumplen los convenios laborales en el sector para las empresas que se subcontratan.

Bien, quisiera preguntarle también —voy a resumir muy, muy escuetamente— si va a limitar..., pretende el Gobierno limitar el precio de los alquileres en las zonas tensionadas. ¿Qué va a hacer exactamente para el fomento del turismo rural? Ha dicho que va a redistribuir los flujos turísticos con esta planificación turística, que no se repita el mismo modelo en el turismo rural. ¿Qué va a hacer al respecto? Y que nos comente algo sobre la..., hay una gran expansión de proyectos que se van a poner en marcha sobre campos de golf con el tema del abastecimiento del agua. Bueno, después, en el segundo turno, pues le hablaré de cultura y deporte.

Muchas gracias.

La señora PINTOR ALONSO, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchas gracias, señora Mora.

Por el Grupo Por Andalucía, tiene la palabra la señora Gómez Corona.

Diez minutos.

La señora GÓMEZ CORONA

—Muy bien. Muchas gracias, señora presidenta.

Enhorabuena, señor consejero, por su nombramiento. Le deseamos muchos aciertos, porque, sin duda, las materias que le tocan tienen una relevancia importantísima y, bueno, su acierto, sin duda, será bueno para todos.

Pido ya por anticipado disculpas porque puede que me vaya antes de su última replica, porque bueno, al ser un grupo pequeño, soy portavoz de alguna otra comisión y me gustaría estar para escuchar la primera comparecencia de otro de sus compañeros del Consejo de Gobierno.

Mire, muchas de las cosas que ha dicho en su comparecencia a mí también me han sonado bien. Se ha hablado de sostenibilidad, se ha hablado de diversificación, del modelo turístico, también en materias de cultura y deporte, a las que luego aludiré.

Lo que pasa es que a mí..., soy cauta, porque me sucede una cosa con los miembros en general del gobierno, de su gobierno, del Partido Popular. Y es que me parece que hay una diferencia, un abismo, si quieren, entre la Andalucía que piensan o que nos presentan y lo que sucede en la realidad. Me parece que la realidad que tenemos es algo diferente. Yo voy a tratar de confrontársela para ver cómo juntos y en este trabajo, y usted al frente de su consejería, pues podemos lograr hacer del turismo pues una actividad, sin duda, rentable para Andalucía, pero acabando con muchos de los problemas que plantean.

Sin duda, la realidad del turismo es que es un sector muy importante, lo es para nuestra economía, lo es para nuestra identidad, lo es para nuestro futuro. De eso no cabe ninguna duda. Pero las políticas que se vienen adoptando por parte del gobierno, ya lo hacía el gobierno anterior, y también algunas declaraciones que nos han preocupado por parte del presidente de la Junta de Andalucía, nos parece que están limitando las posibilidades del turismo, las posibilidades que tendríamos de sacar lo mejor de esta actividad que podría ser tan rentable.

Claro, cuando hablamos de lo mejor, nosotros no estamos hablando de número de pernoctaciones, no estamos hablando de volumen de turistas extranjeros que llegan, o de asistentes a los festivales de música que pueda haber de manera puntual en verano. Y es que estos datos, sin ser..., siendo muy relevantes porque, obviamente, lo son, pues nos explican..., no favorecen y tampoco ayudan a solucionar los problemas que les decía que tenemos y que voy a tratar de explicar a continuación.

La pandemia ha puesto de relieve algo muy importante, y es el valor que tiene la industria del turismo para nuestra economía. Yo creo que eso no tiene duda. Y dentro de eso el valor que tiene el turismo de sol y playa y el problema que eso plantea, ¿no? Ese monocultivo de sol y playa al que usted hacía referencia. Y tengo que decirle que me ha gustado mucho cómo ha aludido a la necesidad de diversificarlo, ¿vale? Porque no es sostenible económica, pero sobre todo social y medioambientalmente, ¿no?

Es un turismo, bueno, pues que se caracteriza porque durante tres meses concentramos, hay riqueza económica, hay trabajo, pero que en el momento en el que eso pasa, pues tenemos zonas que quedan prácticamente muertas, sin actividad económica. Y eso es algo que una sociedad moderna que permite avanzar, pues, no puede permitirse.

Poniéndolo en datos, si quiere, es alarmante, me parece alarmante que provincias como Almería reciban la mitad de las pernoctaciones que tienen de turistas en los tres meses del año de verano, ¿no? Y a esto le siguen muy cerca pues Cádiz o Huelva, demostrando que las provincias que sufren menos los efectos de la estacionalidad son aquellas, pues, que han generado una identidad turística que tiene que ver con lo cultural, con lo histórico, con lo gastronómico, si quiere, con lo natural, ¿no? Y que ese modelo de sol y playa yo creo que es algo que tenemos que ir tendiendo a abandonar. Porque estamos, además, desperdiciando mucho patrimonio y estamos haciendo, además, que haya muchos problemas de sostenibilidad medioambiental a los que ya, con las temperaturas que estamos teniendo este verano, yo creo que ya es una realidad y que no podemos seguir negando.

Si nos llevamos el fenómeno al entorno laboral, pues qué quiere que le diga. Tenemos que destacar que el empleo asociado al modelo turístico es altamente estacional, es temporal. Pero es que no es temporal en toda España. Es que en Andalucía es mucho más temporal, ¿no? Tiene hasta un 42%, es decir, diez puntos más de media estacional que la media española en el mismo sector. Eso nos preocupa.

¿Qué más? En términos salariales. Un 17% menos de ingresos para las trabajadoras y trabajadores. Y esto, obviamente, como pasa siempre, se agrava en los sectores precarizados cuando hablamos de mujeres, en los que el salario bruto medio ronda 13.000 euros anuales. Piense que el salario es ese, con los precios y la inflación que estamos sosteniendo. El 16% menos que los hombres y, ojo, el 38% menos que el salario medio de la mujer en el conjunto de España. Eso es algo que también tenemos que afrontar cuando hablamos de fomentar el turismo, y por el que también hay que luchar.

Este modelo de sol y playa, como les decía, si lo basamos solo en las pernoctaciones, en cuántos turistas vienen, de dónde vienen, y estamos obviando problemas como la gentrificación, que provocan ni más ni menos, no solo además que en muchas ciudades los servicios son incapaces de aludir al aluvión de personas que vienen provocando situaciones difíciles, sino que es que estamos sustrayendo del mercado inmobiliario natural viviendas, porque las dedicamos a la vivienda turística. Eso sube los precios, hace que mucha gente joven no pueda acceder a la vivienda. Acaba, al final, provocando los problemas de los más precarizados. Y además, deslocaliza las periferias, pues también, pequeño comercio, lo que sin duda es un problema.

¿Qué podemos hacer? Usted aquí ha dado, le decía, ha dado pautas que a nosotros nos han parecido muy interesantes, pero claro, yo me tengo que quedar con los datos que tenga a día de hoy. Por ejemplo, el Plan Estratégico de 2021 nos parecía que era como poner una tiritita a un problema que existía. No se ha contado, por ejemplo, y no se ha hablado, y eso sí me preocupa, la calidad del empleo, lo decíamos antes. Estamos hablando de habitaciones de hoteles, estamos contando pernoctaciones cuando las camareras de piso están cobrando apenas dos euros por hacer la habitación, habitaciones que cuestan entre 200 y 300 euros muchas veces.

Nos parece que se ha apostado por un turismo de lujo, marginal, que yo no tengo claro que eso tenga un efecto inmediato y rentable sobre Andalucía.

Para ser propositiva, si quiere, y para intentar ceñirme a mi tiempo. Hay que conseguir, y también lo ha dicho, y me ha agradado oírlo, ha hablado de sostenibilidad, no solo económica, social, medioambiental, laboral, que es muy importante, y me parece que esa es una responsabilidad básica.

Nos parece que hay que elaborar un plan estratégico serio, que sea creíble, que sea posible también, y que cuente con una amplio diálogo social, pero no solo con la patronal hostelera, o no solo con los que gestionan grandes..., una gran cantidad de pisos turísticos, alojamientos turísticos, tenemos que contar con los sectores auxiliares, por ejemplo, el taxi. Tenemos que hablar con las asociaciones de vecinos. No podemos estar enfrentado turismo con los vecinos, porque el fomento de uno hace invivible la vida de los otros.

Tenemos que contar con el pequeño comercio, o, si quiere, con el movimiento ecologista, porque, queramos o no verlo, se están planteando problemas que empiezan a ser irreversibles. Hace falta diversificar nuestra oferta cultural y turística. Y usted ha hablado de cómo le gusta esa unión de que la consejería, sectores tan importantes vayan de la mano. Eso también nos parece una oportunidad, teniendo en cuenta que la cultura es una industria, pero, sobre todo, es un patrimonio social de los andaluces y andaluzas que hay que tratar de fomentar, porque tiene un potencial emancipador, si quiere, que no se puede cuantificar.

Le decía, ha hablado de la implicación público-privada. A mí me suena, ya veremos cómo se desarrolla a lo largo de esta legislatura, pero sí que creo que es muy importante que desarrollemos un sello de calidad. Que tengamos en cuenta que cuando se dan ayudas para el turismo tengamos en cuenta las condiciones de empleo, las condiciones medioambientales, tengamos en cuenta todas aquellas condiciones que, en definitiva, mejoran o hacen..., redundan en beneficio de toda la población andaluza, y no solo de ciertos sectores o de ciertas patronales. En este caso estoy hablando de la de los grandes hoteles.

Diversificación de la oferta, tanto material como territorial. Es fundamental, ¿no? Y eso no lo va a traer la mano invisible del mercado. Eso lo sabemos. Hace falta acción decidida. A nosotros nos gusta decir que hace falta una Administración emprendedora. Si queremos modificar la cosa, hace falta una acción decidida, que no solo estoy pensando a corto, a medio y a largo plazo, que quizás es lo más difícil. Hace falta planificar y hace falta intervenir.

Y, por último, como le decía, y a esto aludiré en el siguiente turno, por lo que tiene que ver con la cultura, con el legado incommensurable. Hay que cuidar nuestro patrimonio público. Hay que hacerlo de la mano de los ayuntamientos. Creo que se lo he escuchado decir tal cual y me congratulo.

Por ello, hay que prestar atención al patrimonio público andaluz, y me parece básica la difusión de la cultura, estoy segura, nos lo parece a todos y a todas, con la infancia. La infancia y la adolescencia. Tenemos que diversificar el ocio de nuestros jóvenes. Tenemos que hacerlo con el deporte. Tenemos que hacerlo con la cultura, y eso requiere una actividad decidida por parte de la Administración, en este caso, por parte de su consejería, que es la responsable.

Y en el caso del deporte andaluz, yo traía un apunte que tenía que ver precisamente con el deporte femenino, porque si muchas veces dedicarse al deporte es una profesión de riesgo, si quiere, pues ha-

cerlo siendo mujer las disciplinas femeninas sufren, pues, el ostracismo de los medios y, por tanto, la falta de patrocinadores y hay muchos problemas para poder salir adelante. Estamos perdiendo talento.

Por tanto, que se haya referido explícitamente al deporte femenino me parece algo digno de alabar. Y, bueno, decirle que, desde mi grupo, estaremos muy atentos a la labor desarrollada, siempre intentando con carácter propositivo, si le parece, para ver si entre todos le damos la vuelta al modelo turístico que tenemos, que nos parece que no es sostenible en el tiempo, y conseguimos que, bueno, convertirlo en la gran oportunidad que tenemos y todo lo que tiene que ofrecer esta tierra en algo que sea compatible, también, con la vida y con el medio ambiente.

Muchas gracias.

La señora PINTOR ALONSO, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchas gracias, señora Gómez. Se ha ajustado al tiempo.

Es ahora el turno del Grupo Vox por Andalucía.

El señor Sevilla tiene la palabra.

El señor SEVILLA RODRÍGUEZ

—Buenas tardes, señor consejero. Buenas tardes a todos.

Es curioso que tanto el turismo, la cultura y el deporte, aun siendo sinergia y pilar indiscutible del territorio, apenas hayan tenido presencia en el discurso del señor Moreno Bonilla.

No exageramos cuando señalamos que entre los tres grandes sectores únicamente se les han otorgado cinco minutos en el transcurso de toda una hora y veinte de aquel discurso de investidura del señor Moreno.

Por lo tanto, desde Vox esperamos que esta consejería relance su presencia en el marco de la acción de este Gobierno, les otorgue gran valor y cuidado, y sobre todo enfoque sus políticas con sentido común y respeto hacia nuestra tierra y a los andaluces.

Si el hecho de que un sector como el turístico, que aporta el 14% del PIB, sólo merezca cinco minutos de atención, nos sorprende, también nos desconcierta la declaración a realizar por su consejería en tono triunfalista sobre la recuperación del sector. Entendemos que es necesario transmitir optimismo para atraer inversiones e incentivar el consumo, pero tanto optimismo nos hace pensar que, tal vez, se pierda el contacto con la realidad.

Permítame, en este punto, recordarle algunos datos, que seguro que ya conoce, ya que provienen de su propio Gobierno: en julio de 2022 ha cerrado el 3% de la planta hotelera —unos setenta hoteles—, con una reducción del 0,69% de las camas —unas dos mil ciento veinte camas—.

¿Esto qué quiere decir? Que los que han cerrado son pequeños hoteles familiares, y lo han hecho debido a que no han podido soportar la combinación del endeudamiento provocado por la mala gestión, tanto del Gobierno central como de la Junta, de la pandemia, y por la inflación.

Como bien sabrá, por su formación, la subida de costes en el turismo no puede ser repercutida en el precio, debido a la electricidad, de la oferta y la demanda. Pero si piensa que esto es sólo teoría, permí-

tame que lo corrobore con unos datos: el IPC interanual del sector al mes de julio de 2022 es del 7,6%, mientras que el IPC general interanual para el mismo mes es del 11,2%.

Sacan ustedes pecho en las contrataciones en el sector: en el segundo trimestre —el último dato publicado— se contrató un 36,3% menos de personal respecto de 2019, aunque esto ustedes lo venden como un incremento del 16% sobre 2021. Pero, por si faltaba poco, en este contexto hay alcaldes de su formación, de su misma formación política, que le están pidiendo a su consejería que tramite la tasa turística para poder aplicarla en su municipio.

Señor consejero, puede, y de hecho, deseamos que pronto recuperemos los niveles de visitantes de 2019. Pero hay un hecho evidente: hemos destruido buena parte de nuestro tejido productivo, y de esto y de su efecto, de las medidas de la recuperación, de las familias que hay detrás, no hemos oído nada ni en los escasos minutos dedicados por el discurso del señor Moreno ni en ninguna declaración suya en la consejería.

Esperamos que tenga preparado un plan, un conjunto de medidas para revertir la situación empresarial actual y que su estrategia no esté basada únicamente en la asistencia a ferias, que, lamentablemente, todos sabemos que no todo se arregla en una «cena del pescaíto», ¿no?

De igual modo, estaremos pendientes, sin descanso alguno, para que esta consejería se ataña a la realidad de los andaluces y no obedezca a ningún tipo de agendas basadas en criterios globalistas, como ha venido siendo hasta ahora. Es decir, llevando a cabo políticas reiteradas que rozan el fanatismo de la sostenibilidad medioambiental, olvidándose así de la realidad —políticas ideológicas de género—, o la inclusión indiscriminada de los ODS en todos los programas, planes y actuaciones de su consejería.

Ante dicha situación, desde Vox ofrecemos todo nuestro apoyo para que el turismo en Andalucía vuelva a ser el estandarte indiscutible que..., con fortaleza, para nuestras pymes y autónomos, nuestras familias y nuestra riqueza.

Hay mucho trabajo por hacer, y Vox está aquí para ello.

Desde los marcos culturales son varias cuestiones que creemos indispensables. De lo que estamos seguro es de que Vox no espera ni una sola renuncia de nuestra herencia —ni una sola—. Andalucía viene sufriendo, progresivamente, un ataque silencioso contra nuestra cultura, contra nuestro patrimonio y nuestro legado. Por ello, frente a esos ataques que intentan manipular nuestra historia, nuestras tradiciones y costumbres, Vox ya presentó un..., por ejemplo, una ley de concordia, que sustituiría la Ley de Memoria Histórica y Democrática de Andalucía, lo cual constituía, además, un acuerdo presupuestario con el anterior Gobierno. No obstante, tras tres años y medio de Gobierno, el Partido Popular, con la Comisión de Cultura al frente, no sólo se actúa en dicha propuesta, sino que continúa en todo momento llevando a cabo las políticas socialistas en materia de memoria histórica y democrática, y todo ello con las propias declaraciones, que reconocían que derogarían dicha ley, como aquella realizada por su anterior portavoz, José Antonio Nieto, en marzo de 2019.

Hoy, una vez comenzada esta nueva legislatura, el Partido Popular vuelve a tener esas reafirmaciones de derogar dichas políticas socialistas innecesarias de la mano de su actual presidente, mientras que el Partido Popular de Juanma Moreno las elimina en su programa electoral y ni las incluye en su discurso.

Desde Vox pedimos seriedad y respeto a nuestra historia, a nuestra herencia y a nuestro legado.

De igual modo, en Vox estamos firmemente comprometidos en la defensa de cada uno de las efemérides de nuestra tierra, y esperamos que así lo haga también esta consejería. Más allá de la conmemoración del Quinto Centenario de la muerte de Nebrija o de la Constitución de Cádiz de 1812, confiamos en que esta consejería pueda poner en valor y fomentar todos y cada uno de los hitos que han hecho a esta tierra un tesoro patrimonial y cultural.

Estaremos al tanto de la protección, del impulso y el fomento de cada uno de los bienes de interés cultural. Aún son numerosos los que se encuentran abandonados o descuidados, y otros que necesitan difusión, para que tanto los andaluces como el resto del mundo puedan disfrutar de todo nuestro patrimonio.

La tauromaquia, patrimonio cultural de España, espera también su protagonismo dentro de esta consejería. En cambio, una única frase ha dedicado el señor Moreno Bonilla en todo su discurso.

La sastrería taurina y todo el patrimonio que el mundo del toro ha generado, y genera, para y por nuestra tierra, es inmenso y no puede ser, de ningún modo, ninguneado con unas ayudas limosnas, como lo hizo la anterior consejería.

En la antigua legislatura, sólo a través de la presión de Vox, fue únicamente el modo que este Gobierno se dispuso a lanzar una ayuda económica a la tauromaquia, aunque precaria, y por lo tanto confiamos en que la actual consejería pueda fortalecer este emblema cultural de Andalucía en esta nueva legislatura.

En este momento, ésas son las cuestiones que, desde Vox, creemos esenciales para esta consejería, por lo que voy a remitir, para mi segundo turno de réplica, el tema deportivo.

Muchas gracias.

La señora PINTOR ALONSO, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchas gracias, señor Sevilla.

A continuación tiene la palabra la señora Aguilera, por el Grupo Socialista.

La señora AGUILERA GAMERO

—Muchas gracias, señora presidenta.

Buenas tardes a todos los presentes, a todos los miembros de esta comisión, a los miembros de la Mesa —enhorabuena por sus nombramientos, enhorabuena—.

Buenas tardes, señor consejero. Y a todo su equipo. Enhorabuena, también, por sus nombramientos. Un equipo con un marcado carácter malacitano, lo que a mí, especialmente, me congratula; podemos decir que han traído ustedes Málaga a la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte.

Hubiera sido quizás ésta una magnífica ocasión para que cumplieran ustedes, también, la promesa que durante tantísimos años han hecho a los malagueños, de llevar la Consejería de Turismo a Málaga cuando gobernasen. No sé si ya han renunciado a esa reivindicación histórica, como ustedes la llamaban; quizás ahora tenga ocasión de contestarme.

Me gustaría comenzar esta intervención deseándoles a usted y a su equipo el mayor de los éxitos. Tienen ustedes en sus manos lo mejor de Andalucía: nuestro acervo cultural, un potencial grandísimo de desarrollo económico y social, nuestras señas de identidad y el talento de nuestra gente.

Por eso mismo, por la magnitud de sus competencias, entendemos que esta agrupación de responsabilidades en una sola consejería no ha sido una decisión acertada, y no ha sido una decisión acertada, y ya lo estamos viendo con la primera dificultad que tenemos hoy para debatir y para conocer los asuntos en profundidad, por mucha ecuanimidad y mucha magnanimidad que demuestre nuestra presidenta. Son temas muy importantes para la vida de los andaluces, y en una intervención de diez minutos, pues, le vamos a poder dedicar, como mucho, tres minutos a cada uno de ellos, si es que se puede hacer ese balance.

Dificultad para debatir, dificultad para conocer asuntos en profundidad, dificultad para que ustedes estudien nuestras propuestas y dificultad, también, para que la oposición pueda hacer su labor de control y de fiscalización. Esperemos que esto no redunde en una pérdida de la calidad democrática de esta institución.

Y después también, bueno, se va a entender siempre..., aunque no sea objetivamente así, que lo es, y ahora se lo demostraré, se va a entender siempre que se pone más el acento, que se pone más el foco en alguna de estas áreas.

Señor consejero, 30 minutos y 28 segundos para Turismo, 18,5 para Cultura, y 13 para deporte. Se nota cuál es su niña bonita, el turismo. De allí viene y, probablemente, pues eso haya hecho que algunos sectores de la población sientan que la cultura se ha relegado a un segundo lugar. Ya tiene usted sobre la mesa un manifiesto en defensa de la cultura andaluza, donde diferentes intelectuales, artistas y creadores ponen ya de manifiesto que consideran que la cultura se ha relegado a un segundo puesto en esta consejería. Y, además, también le plantean su repulsa a la decisión que ha tomado de eliminar o de cambiar el Centro de Documentación Musical de Andalucía y reducirlo solamente al carácter de unidad administrativa dentro de la Biblioteca de Andalucía.

Pero, en fin, hemos escuchado atentamente su intervención. Muchísimas de las cosas que usted ha dicho por supuesto las suscribimos desde el grupo municipal..., perdón, desde el Grupo Parlamentario Socialista —me oirán muchas veces equivocarme, es la costumbre—, pero queremos hacerle algunas aportaciones.

En cuanto al turismo, evidentemente, Andalucía tiene que estar siempre en primera línea con el mejor producto y con la mejor relación calidad-valor —no calidad-precio, entendemos nosotros, calidad-valor—. Es un dato objetivo, que además usted conoce bien, que, bueno, los gobiernos socialistas dejaron a Andalucía en el sector turístico con el liderazgo en la captación de turistas nacionales y en el cuarto puesto en los internacionales. Sabe usted bien que el secreto de todo esto es una planificación integral, como bien nos ha dejado sobre la mesa, la gestión global, que va desde temas muy sensibles, desde las inversiones en infraestructuras que permiten la conectividad hasta temas como, por ejemplo, que manifiesta la seguridad de este destino, como es la salud. Esperemos que resuelvan ustedes también los conflictos que tienen en atención primaria y que Andalucía siga siendo un destino competitivo con otros destinos emergentes, como Marruecos o Turquía, que no proporcionan esta seguridad a los turistas.

Queremos que Andalucía lidere, siga liderando el crecimiento de este sector en España. Hablaba usted de nuestro clima, la cultura, la naturaleza, la gastronomía, la enología, el talante de nuestra gente, todo esto que nos hace ser un producto diferenciado, y estamos de acuerdo, pero a esto hay que aplicarle también políticas eficientes y gestionar de una manera global, con una aproximación holística, como dicen los ingleses.

Hay aquí temas que usted ha pasado por encima de ellos, ha ido un poquito deprisita, y algunos que ni siquiera los ha nombrado. Me estoy refiriendo, por ejemplo, a la sequía. Poco sabemos de cómo va a afrontar usted la sequía, las repercusiones de la sequía en el sector del turismo. Más allá de la preocupación de Moreno Bonilla sobre cómo regar los campos de golf, lo cierto es que la sequía afecta directamente a la vida de los ciudadanos, afecta, como usted decía también, a la conexión que tiene el turismo con la agricultura, con la ganadería, con la agroindustria y con otra multitud de factores.

Por lo tanto, no es solamente el sector de golf el que se ve perjudicado por la sequía. ¿Qué nos cuenta usted sobre su programación para afrontar estos efectos perniciosos?

Nos preocupa también que no haya nombrado los incendios forestales, que están proliferando últimamente, en este último año. Se ha duplicado la media de lo que se ha quemado en las últimas décadas, 11.000 hectáreas han desaparecido de nuestros bosques. Tienen ustedes que preocuparse también por esto, por conservar nuestro patrimonio natural y por proteger también el sector del turismo de naturaleza y del turismo rural.

Favorecer la movilidad..., o sea, ni una sola medida o muy poco sobre la inflación. Y pensamos que debe usted, al menos, adoptar algún tipo de medida que fomente la movilidad. Decimos que Andalucía debe ser también el primer destino turístico para los andaluces, y creo que dentro del ámbito de competencias de la Junta de Andalucía podemos complementar la ayuda al transporte que ha puesto en marcha el Gobierno de España. Ayer mismo le hacía nuestro secretario general, Juan Espadas, una batería de propuestas al presidente de la Junta. Esperemos que la contemplen y la analicen, porque además de favorecer la movilidad de los ciudadanos, la movilidad de los andaluces, esto va a contribuir..., el uso del transporte colectivo va a contribuir a mejorar la crisis energética derivada de la guerra de Ucrania y va a dejar una mayor renta neta disponible en los bolsillos de nuestros visitantes, que si así lo deciden podrán incrementar el gasto medio en el destino turístico que hayan elegido. Esto siempre es un objetivo a conseguir, como usted bien ha citado.

Nos preocupa también el no hacer un uso eficaz de los fondos europeos. Es una buena oportunidad, los fondos europeos son una buena oportunidad para invertir en nuestro turismo. Cada euro que se invierta tiene que ser generador de empleo y tiene que actuar como locomotora de otros sectores. Dejémonos de inventos un poco extraños, de dudosa elegibilidad —vamos a dejarlo ahí solo—, como el Andalucía Big Festival, que tanta polémica está causando.

En cuanto a la cultura, no sé si me va a dar tiempo a abordarla. Si no, la dejaré relegada, tanto cultura como deportes, para la segunda intervención. Pero sí que me gustaría decirle que, efectivamente, tenemos un legado importante que conservar y que transmitir a futuras generaciones, y que, desde luego, estamos de acuerdo en que el secreto es el diálogo, el apoyo a nuestros artistas y a nuestros creadores. La cultura andaluza tiene que seguir aportando a España, a Europa y al resto del mundo lo que ha aportado hasta ahora.

Deportes lo vamos a dejar para la segunda intervención, porque no me voy a ir de aquí sin decirle a usted que vamos a exigirle el cumplimiento de nuestra Ley de Memoria Democrática. Queremos saber qué va a hacer usted para dar respuesta a todas esas familias que están esperando la identificación y la localización de sus familiares que yacen todavía en cunetas o en fosas comunes, quieren darles digna sepultura. Usted es el consejero de todos los andaluces y andaluzas, como bien nos ha dicho. Queremos saber qué es lo que va a hacer con esto.

Y termino como empecé. Tiene usted por delante un hermoso reto, quizás las joyas del Gobierno de Andalucía: la cultura, el turismo y el deporte. Y, más allá de las lógicas diferencias ideológicas —que las hay—, ofrecemos desde el Grupo Socialista una actitud dialogante y constructiva. Y por su parte esperamos generosidad, que proporcione usted al resto de los grupos políticos un espacio para la cooperación. Los que estamos aquí sentados representamos a miles de andaluzas y andaluces, así que cuente usted con nosotros.

Y ahora voy a terminar haciendo una referencia a una manifestación artística tan importante como es la tauromaquia. Suerte y al toro.

La señora PINTOR ALONSO, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Gracias, señora Aguilera.

Finaliza este primer turno el portavoz del Grupo Popular, el señor Oblaré.

El señor OBLARÉ TORRES

—Muy bien. Buenas tardes a todos y a todas en esta comisión.

Saludar a la presidenta y a la Mesa, y desearles que tengan una fructífera jornada hoy y una legislatura apacible, dentro del trabajo que hagan los portavoces, y a todos los diputados que nos toca aquí, pues defenderemos los intereses de nuestras posturas y, fundamentalmente, del sector del turismo, de la cultura y del deporte.

Desearle también al consejero..., felicitarlo y también felicitar a todo su equipo, que la verdad es que por la relación personal que tenemos..., iba a decir viejos conocidos, pero prefiero decir que somos jóvenes conocidos, y la verdad es que es un acierto, es un equipo..., está en muy buenas manos la cultura, el turismo y el deporte en esta comunidad, como ya lo estuvo en la etapa anterior. Quiero tener un recuerdo al consejero, al señor Arrabal, que también estuvo en esa etapa, y el señor Romero también, que también está por aquí, que era también protagonista de las políticas de cultura.

Yo no me voy a enrollar mucho, voy a intentar analizar un poco lo bueno que se ha hecho y lo bueno que se sigue haciendo. Y eso se hace y se sigue haciendo en virtud del diálogo, que yo creo que es la postura que tiene esta consejería, de la mano tendida, de la cooperación con la sociedad civil, con todos los actores, tanto de la cultura, del deporte, como del turismo, porque no se ha hablado en porcentajes en esta comparecencia sino de todo, porque todo es uno —ha hablado el consejero de la transversalidad—, y el turismo sin el deporte o la cultura sin el turismo la verdad es que en esta comunidad no serían nada.

Es verdad que tenemos una ventaja, y es que a pesar de los políticos —y nos incluimos ahí todos— pues que nuestra comunidad, nuestra Andalucía, tiene una riqueza patrimonial, natural, tiene una entidad que valoran mucho todos los que nos visitan. Ha hablado de ese dato el consejero, de esos 30 millones, volver a los datos del año 2019 la verdad es que es buena noticia. Y eso no es cuestionable, son datos, son realidades, es decir, lo que es la ocupación en este mes de julio por encima del 65% en nuestra comunidad, o la Costa del Sol, por encima del 70%, o en agosto, incluso en el 80%, y en puntos como Marbella, como marca, en el 86%..., yo creo que son datos reales de lo que es la realidad de nuestro sector turístico y de lo pujante. En inversiones, desde los veintitantos millones que se invertían en nuevos proyectos en el año 2019, Málaga-Costa del Sol es el cuarto en inversiones este año 2022 en 200 millones, después de Madrid, Baleares y Barcelona. En proyectos: 50 proyectos en Costa del Sol y en Málaga capital, fundamentalmente de turismo urbano —que yo creo que es la apuesta que hay que hacer para acabar con la estacionalidad, que también el consejero ha nombrado en su intervención—, y ese turismo urbano al final es el que está dando un contenido para que se alargue el verano, se alargue ese turismo de congresos, ese turismo cultural, ese turismo de compras, que es lo que tiene que trabajar la consejería a través del plan que propone.

Yo creo que nosotros no tenemos que estorbar, sino colaborar con el sector. El sector es muy maduro, el sector turístico ha superado muchas crisis y ha superado incluso una pandemia: tener que cerrar negocios, tirar de los ahorros, como ha dicho el consejero, para sobrevivir. Y hablar de datos de crecimiento en inversiones, como estaba diciendo, y nuevos proyectos hoteleros, como se están produciendo en todas las provincias.

En ese sentido, lo que hay que hacer es colaborar. Si hay una crisis y hay una inflación, la consejería creo que tiene el proyecto o el plan de colaborar con esa industria para que la inflación le afecte lo menos posible. Pero es que esa inflación no ha empezado con la guerra de Ucrania: ya llevaba un montón de meses y ya iban pagando la luz los hoteles y todos los hosteleros a un precio desorbitado, el gas a un precio desorbitado, todos los productos que se usan en la restauración, en la hostelería, también lo llevan pagando. Y sí ha tenido que repercutir también en los precios y han subido algo los precios. Y aun así, aun así, nos siguen visitando, nos siguen acompañando y fundamentalmente tienen una valoración de nuestra comunidad de un 7,8 sobre 10 que yo creo que al final es lo que hace: destacar que hay una profesionalidad que, además, alabo la idea de seguir trabajando en que esa excelencia sea la formación de los trabajadores, con un salario digno, porque lógicamente, con esa profesionalidad y esa dedicación, lógicamente, no fluctuarán de un sector... del agrícola al turístico, sino que permanecerán y se profesionalizarán en el sector. Yo creo que en esa línea es en la que va a trabajar la consejería y en esa línea es en la que queremos que nuestra comunidad siga creciendo. Lógicamente, también a través de la seguridad, porque que nuestra comunidad sea una comunidad segura es por lo que apuestan por venir todos esos millones de turistas.

Afortunadamente, el turismo nacional sigue apostando por Andalucía, somos el primer destino a nivel nacional. El porcentaje de andaluces que se mueven dentro de la comunidad en vacaciones está en torno al treinta y tantos por ciento. Somos el primer destino a nivel nacional. El porcentaje de andaluces que se mueven dentro de la comunidad en vacaciones está en torno al treinta y tantos por ciento, somos

los que más nos movemos en nuestra comunidad, y yo creo que en ese sentido disfrutamos de nuestra comunidad, de nuestro patrimonio y de nuestras instalaciones deportivas. Eso tiene un complemento, que es el cultural y que es el deportivo, que yo creo que es uno y que es un acierto que en esta consejería se compartan estos tres objetivos.

Le hablaba de datos también de ocupación. Por ejemplo, Marbella está por encima de lo que es el gasto por individuo y también hemos crecido en lo que son las pernoctaciones. Es decir, que yo creo que es otro dato —de los mismos datos que nos facilitan la consejería o el Instituto Nacional de Estadística— que yo creo que son datos que hacen que pensemos que vamos por la línea de recuperar los datos del 2019. En ese sentido, yo creo que el diálogo con el sector, la colaboración y la mano tendida es mejor que lo que se producía antes, que era la imposición y el dirigismo. En ese sentido, yo creo que la línea por la que se viene trabajando es la adecuada y que sea protagonista también el sector de esas políticas.

Yo creo que, además, en el sentido de la cultura, yo creo que..., lo decía al principio —y lo ha dicho el consejero—, tenemos una ventaja competitiva más que otros países incluso de la Unión Europea. Es el patrimonio que tiene nuestra Comunidad: la historia, las costumbres, las tradiciones, nuestro arte y el talento de los andaluces. Y ahí hay mucho que hacer, pero con los sectores, con los creadores, con los que hacen de esta comunidad una comunidad de ingenio, de creación, una comunidad pujante y que es ejemplo desde siglos pasados en música, en pintura, en poesía, en arte, en flamenco, en tauromaquia —que se ha dicho aquí—. Yo creo que, en ese sentido, lo que tenemos que hacer..., y alabo la elección de la Dirección General o del secretario general de Cultura, tiene un acervo experimental de lo que es la cultura tradicional, pero también una apuesta por la cultura contemporánea, como ha dicho también el consejero. Yo creo que hay una expectativa de creadores, de artistas contemporáneos, de jóvenes artistas que buscan también el apoyo, la dirección, el refugio de la Administración, o la colaboración. Yo creo que en ese sentido el mecenazgo es importante: esa Ley de Mecenazgo que se propone creo que es un aliado para ello. Y también, fundamentalmente, apoyarse también en toda esa industria creativa tanto de filMOTECA como de artes escénicas, artísticas, que es pujante en nuestra comunidad y que, a través de ella, se puede dar formación también a estos jóvenes.

El deporte..., y no quiero dejar pasar también en esta primera intervención que se me escape el deporte, porque el deporte..., yo iba a empezar mi intervención por decir que ésta es la consejería de la felicidad, porque es verdad que todo lo que ustedes proponen es la felicidad que recibe el ciudadano: una exposición de arte, de cualquier actividad deportiva, de grandes eventos deportivos que se han contado aquí, cualquier festival de música, cualquier festival de cine..., o de alojamiento rural al que uno se va buscando tranquilidad, cualquier hotel con encanto, cualquier hotel *boutique* que uno busque... Esa felicidad, esa felicidad al final es la que da que nuestra Andalucía sea un referente en materia turística, en materia cultural y en materia deportiva. La aspiración de lograr, como logró nuestro perdido Javier Imbroda, el protagonismo deportivo de esta comunidad y que todo el mundo, y que todas las federaciones, y que todas las competiciones piensen en Andalucía como un centro donde celebrarlo, por cómo se celebra, por cómo se acoge a esas celebraciones, por cómo somos, yo creo que eso hay que seguir profundizando...

La señora PINTOR ALONSO, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Debe ir concluyendo, señor Oblaré.

El señor OBLARÉ TORRES

—Termino, termino muy rápido.

Y yo lo que sí le recojo el testigo de que ese deporte sea un deporte que apoye a los deportistas destacados —aquí tenemos un ejemplo de ello en la Mesa—, a los deportistas mayores, pensar en los mayores, pensar en la mujer —como se ha dicho—, pensar en la discapacidad y pensar también en los escolares y abrir los colegios, la universidad a esa educación deportiva.

Y ahora tendré oportunidad, en mi segunda intervención, de profundizar en algunas cosas.

Muchas gracias.

La señora PINTOR ALONSO, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchas gracias, portavoz.

Para cerrar este primer turno, tiene..., como turno de réplica, consejero, dispone de diez minutos.

El señor BERNAL BERGUA, CONSEJERO DE TURISMO, CULTURA Y DEPORTE

—Muchas gracias. Muchas gracias, presidenta.

Bueno, he tomado nota yo creo que de la mayoría —si no todo— de lo que sus señorías me han apuntado. Y en primer lugar voy a intentar contestar a todo lo que me han planteado y, además, darles algunos datos extraordinarios en relación a los trabajos que vamos a desarrollar en los próximos meses en esas materias.

Perdónenme que en algunos casos me haya sentido un poco extraño porque lo que me han dicho no tenía nada que ver con lo que yo les había contado. No sé si es que como ya venimos con las cosas apuntadas de casa, digo, me hubiera gustado que me hubieran dado la oportunidad por lo menos de escucharme y después de tomar las anotaciones. Pero igualmente, con igual cariño les contesto.

Vamos a ver... Y quiero empezar por agradecer a todos los portavoces el tono y los buenos deseos de trabajo que han tenido tanto conmigo como con mi equipo. Y yo estoy seguro de que mi equipo, que es un equipo de profesionales, sean de Málaga, nacidos en Huesca, nacidos en Marruecos o en Córdoba, o, perdón, en Jaén, da igual: hemos coincidido en una etapa de nuestra vida profesional en Málaga, como podíamos haber coincidido en Sevilla. Creo que eso no es detonante ni determinante de nada. Creo que Andalucía todavía es una región donde no se le pide el carnet a nadie ni el ADN ni hay que hacer una prueba de sangre para saber si trabajamos aquí o no. Me hubiera gustado igual incorporar a otras personas en otros sitios, pero la carrera profesional de unos se limitan muchas veces a un ámbito territorial. Y he conocido y he tenido la suerte de conocer a estas personas en este ámbito territo-

rial, por lo que doy gracias a Dios, y hoy podemos contar con ellas precisamente para desarrollar un proyecto político y un proyecto económico también en Andalucía. Y yo creo que eso es lo más importante.

Vamos a ver... No conozco ese manifiesto del que usted me hablaba, señora..., supongo que lo tendrá ahí y me lo enseñará ahora. Pero vamos..., y, si no, me dice dónde está y yo lo leo con todo gusto. Pero no sé, yo le he hecho un ejercicio, me ha hecho gracia que me dijera: «doce minutos de esto, quince minutos..., es que...». A lo mejor en Cultura he ido más rápidamente porque me lo sé mejor, y en Turismo he ido más lento porque me cuesta más, y a lo mejor he tardado eso. Pero le voy a decir, he tomado nota: siete página de Turismo; 9 páginas de Cultura, y 6 páginas de Deporte, o sea, que más o menos empatados.

Bueno, temas como, por ejemplo, que el nombre de una consejería marque cuál es el interés que este grupo, este grupo de profesionales, este grupo, yo le diría, de expertos, y me excluyo yo, y yo mismo, como consejero, vayamos a tener porque la consejería se llame de Turismo, Cultura y Deporte, pues, hombre, está bien, pero está bien para un chascarrillo a lo mejor en una cafetería. Lo cierto es que si nos miramos en el pasado, también, por ejemplo, el Partido Socialista de España tuvo una consejería que se llamaba de Educación, Cultura y Deporte, eso sí que es gordo, Educación, Cultura y Deporte. ¿Cómo se pudo gestionar eso?, pues no lo sabemos.

Yo le digo, señora Aguilera, que igual nos hemos puesto el parche, todos, antes de que nos salga el grano, todos. Se trataba hoy de exponerles unas líneas generales de actuación. Incluso me he permitido en primera instancia hacerles algunas declaraciones en relación a cuestiones concretas que vamos a abordar, normativas y desarrollos *ex novo* que vamos a hacer, y que creo que en ese sentido estaremos todos de acuerdo. ¿Por qué? Porque en el fondo, aunque tengamos diferentes visiones sobre las cuestiones que estamos abordando, que son cuestiones muy importantes y por eso hay debate. Y les digo una cosa: no se preocupen ninguno, ni la señora Aguilera ni ninguno de ustedes, porque estos temas no los vamos a abordar en esta sesión inaugural, en esta primera comparecencia que hago voluntariamente ante ustedes, aunque ustedes también la hubieran pedido. No. Tendremos mucho tiempo para debatirlas, y este consejero estará aquí dispuesto a hacerlo porque le confiero a esta comparecencia y a la relación con el Parlamento una importancia capital. Reconozco en ustedes un valor fundamental de lo que supone la democracia, y yo vendré aquí a comparecer y a prestar mis declaraciones siempre que me sean requeridas, sin ningún problema. Y si usted necesita algún tipo de declaración, estaré encantado, además, de atenderla en cualquier tipo de canal fuera de este Parlamento, o sea, que no vamos a tener ningún problema. El diálogo, como decía el portavoz del Partido Popular, que ha terminado con sus palabras, será lo que defina nuestra forma de gobernar, y una mayoría absoluta no es garantía nada más que de una agilidad, si quieren ustedes, en las tramitaciones administrativas, pero nada más. Debe ser, y así lo dijo el presidente, la garantía del consenso y de trabajar mucho más por el consenso y el diálogo.

Me hablaban de temas muy importantes: la sequía, los incendios forestales, la inflación..., claro que me preocupan. Lo que no tengo es, en esta consejería, competencias como para abordarlos en la línea en que ustedes me sugerían. La sequía me preocupa muchísimo, de hecho el caso de los campos de golf lo conozco particularmente. Creo que lo ha citado alguno de ustedes y le responderé. El caso de los campos de golf es sintomático. Se convierten en el primer referente cuando queremos, digamos, capi-

talizar lo negativo. Un campo de golf: malo, porque ahí hay señores que juegan al golf, que son ricos y que además utilizan agua. Si supiéramos que más del 70% de los campos de golf de Andalucía utilizan agua reciclada, ya nos parecería de otra manera. De hecho, son los principales promotores de que existan los centros de reciclaje de aguas en Andalucía, y que ahora mismo se están valiendo de esas mismas visiones y de esas mismas estrategias los riegos agrícolas.

Pero bueno, si nos metemos en el campo de la sequía, he de decir que el 61% de las cuencas hidrográficas que tenemos en Andalucía son del Estado, por ejemplo. El Estado ha invertido 9 millones. La Junta de Andalucía, 174 millones. Es un elemento sin importancia, si quieren ustedes, pero nos preocupa mucho la sequía. La sequía, perdón, el agua es tan importante en España como el gas lo es para Alemania. Para nosotros, un valor fundamental. El problema no es que ahora no llueva, el problema es que sabemos que de vez en cuando no llueve. Y en un país como España debería haberse acometido las obras hídricas con mucha mayor responsabilidad en mucho tiempo, y no se han hecho. Y, desde luego, quien no las ha hecho debería dar respuestas y explicaciones de por qué no se han hecho. No quiero entrar en esa cuestión más allá, porque, como le digo, no es una materia que me compete.

Al igual que no nos compete, por ejemplo, señor Sevilla, la cuestión relativa a la tauromaquia. La tauromaquia es un elemento más de diferenciación de nuestra cultura y de nuestra identidad, le guste a quien le guste, o no le guste a quien no le guste. Pues, de hecho, nuestra portavoz del Partido Socialista se ha despedido en sus palabras, ha tenido mucha gracia, mucho arte, diciendo: «pues, valor y al toro». Espero que sea simplemente una forma de decir, porque me he asustado, pero bueno. Ciertamente eso forma parte de nuestra idiosincrasia, de nuestra identidad cultural. Pero he de decirle, señor Sevilla, que las competencias en materia de la tauromaquia las tiene la Consejería de la Presidencia. Son ellos quienes conceden las ayudas al mundo de la tauromaquia y además son ellos los que además están en un trabajo interesante, poniendo en marcha la red de municipios taurinos, que se anunció hace muy pocos días por parte del consejero de la Presidencia, y que pone de manifiesto el interés que tiene este Gobierno por una expresión cultural que es tan defendible como cualquier otra, y que yo creo que además, como le decía, tiene mucho que ver con nuestra identidad cultural.

El señor Sevilla me ha hablado de muchos temas que no he dicho yo, es decir, que era lo que dijo o dejó de decir el señor presidente en su discurso de investidura. Por supuesto suscribo cada una de las palabras, letras, puntos y comas que dijo el presidente en su discurso de investidura, pero yo le he dado hoy mucha información en relación a los planes, a las actuaciones, a la visión, a la estrategia, a los planteamientos, líneas generales de actuación, como no puede ser otra cosa. Estamos hablando de la primera comparecencia que tengo ante ustedes. Ya habrá tiempo de que desmenucemos punto por punto cada uno de los temas que les preocupan, pero ha habido mucha información relevante, incluso novedades, que, le vuelvo a repetir, les he dado, en relación a apuestas que se van a acometer en esta legislatura en materia de Turismo, en materia de Deportes, en materia de Cultura, y que no han tenido el eco suficiente, o quizás no han sido valoradas por sus señorías con la importancia que, para mi gusto, sí que tendrían que tener.

Los fondos europeos. En materia de fondos europeos, creo que también ha habido algunas referencias, y me gustaría... ¿Cómo voy de tiempo?, perdón, vamos bien, ¿no? Y me gustaría decirles, por ejem-

plo, que en materia de fondos europeos pues vamos por fin a resolver la convocatoria extraordinaria de 2020-2021 de Planes de sostenibilidad turística en destinos, por importe de 72 millones de euros, 25 de 26 solicitudes posibles hemos resuelto ya, y una está también en trámite de resolverse.

En la línea de financiación para proyectos de eficiencia energética y de economía circular de empresas turísticas, que viene mucho al hilo de lo que está ocurriendo en estos momentos, la verdad es que fue una línea que se abrió en su momento, y que no sabíamos que iba a tener tantísimo interés, bueno, pues el último decreto del Gobierno en materia de eficiencia energética, entiendo que quizás podía haberlo consultado y haberlo consensuado con las comunidades autónomas, en lugar de hacer aquella reunión, un poco *in extremis*, que nadie entendió y que finalmente no sirvió para mucho, pues nosotros sí que nos hemos puesto las pilas, y 27 millones de euros que estamos en tramitación de ayudas europeas.

A mí me preocupa también —claro, por supuesto— la ejecución de los fondos europeos, teniendo en cuenta además que una situación como esta, en la que abordamos una crisis importante, no se nos escapa, estamos en los últimos momentos de la recuperación que hemos tenido en el año 2022, gracias a la financiación de la pandemia, pero con una inflación de 10,41, con el precio de la energía que tenemos. Que hace dos días me decía un hotelero: «he pagado en los dos primeros meses del año 2022 —que todavía no había la guerra de Ucrania—, en los dos primeros meses del año 2022 he pagado la misma energía que en todo el año 2021». Bueno, pues eso no era culpa de la guerra de Ucrania ni del señor Putin, eso era culpa de... Y además he de decir una cosa, que la inflación que teníamos en España en esos momentos, en algunos casos, multiplicaba por dos la de algunos países europeos de nuestro entorno. Con lo cual, en términos de competitividad, nuestras industrias, incluida la turística, incluida la cultura e incluida la deportiva, eran menos eficientes, eran menos rentables, eran menos competitivas que las industrias, por ejemplo, de Francia o de Portugal. Ciertamente, al final nos hemos igualado y estamos en torno al 10, 8, en algunos países de la zona de los nuevos países de Europa, por encima.

Bueno, creo que ya me he pasado de tiempo.

Qué pena, pero tomaré nota de todos los temas que me han planteado y me comprometo a revisarlos y a darles cumplida información, si no en ésta, en otras comparecencias.

Muchas gracias.

La señora PINTOR ALONSO, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Gracias, consejero. Va a disponer usted, después de este segundo turno, va a disponer de cinco minutos para poder cerrar.

El señor BERNAL BERGUA, CONSEJERO DE TURISMO, CULTURA Y DEPORTE

—Muchas gracias.

La señora PINTOR ALONSO, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—A continuación es el segundo turno. Empezamos por la señora Mora. El Grupo Mixto-Adelante Andalucía dispone, como sabe, de cinco minutos.

La señora MORA GRANDE

—Gracias.

Bueno, ha sido una pena que no le haya dado tiempo de poderme comentar las cuestiones que le he expuesto. Para nosotras es muy importante el modelo de turismo.

Resumiendo lo que le trae aquí, hay algunas cosas que me han sonado muy bien. Obviamente trae un plan de trabajo. Yo lo decía, en esta comparecencia es imposible concretar muchas cosas. También hay que darle un tiempo para que, entienda, para que se haga con la consejería. Pero en materia de turismo a nosotros nos preocupan cosas muy importantes que tienen que ver con nuestro modelo de turismo, si vamos a cambiar el modelo de turismo o no. La pandemia era un momento imprescindible, muy bueno para ver las lagunas que teníamos en el modelo y cambiarlo, pero parece que continúan igual.

La precariedad de los trabajadores, ¿vale? —muy importante—, estacionalidad, precariedad, falta de inspecciones de trabajo en hostelería, por ejemplo. El que se cumplan convenios colectivos para..., del sector en la subcontrataciones de los hoteles. Ahí se puede hacer mucho desde la consejería porque hay normativa aplicable que..., en la que se podría condicionar, bueno, pues, distintivos de calidad o clasificaciones hoteleras precisamente condicionando estas condiciones laborales, hacerlas extensivas a la subcontrataciones y demás.

Planteo también, porque nos preocupa muchísimo, el problema que hay con las viviendas turísticas, la tensión que hay de expulsión de ciudadanos de los centros históricos de las ciudades, el que acabemos con la vida realmente del comercio de cercanía, la vida en centros históricos. Y que eso además tenga una repercusión gigantesca en el precio de la vivienda, y ahí sí que hay competencia de la consejería.

Nos parece también muy importante el modelo que se establece de turismo social. Nosotras entendemos también que el turismo no sólo debe ser un turismo para quien pueda. Esto lo hablábamos en la anterior legislatura cuando se establecieron estos bonos turísticos que había para poder viajar y demás. Hay que hacerlo accesible para todo el mundo. Somos una comunidad autónoma receptora de turismo, prácticamente la primera en el Estado, y, sin embargo, la mayoría de los andaluces y andaluzas no pueden irse de vacaciones, salir de vacaciones fuera de donde viven.

Hay que implementar medidas para socializar el ocio; o sea, el tiempo de ocio, el tiempo de turismo es muy importante.

Ha explicado..., bueno, los problemas de energía son muy importantes. Yo le decía..., hay un problema de energía que va a seguir existiendo. Fomentar que haya más viajes en avión nos parece un contrasentido, tal y como se está viviendo ahora. Nos parece que también se puede apostar por un turismo de cercanía, un turismo lento —que se llama—, un turismo en el que se apueste por el turismo de los propios andaluces y andaluzas, y un turismo de interior; ese turismo de interior en el que me gustaría, si no es ahora, en otra ocasión, que nos explique exactamente qué es lo que se va a hacer.

Y bueno, en cuanto..., es que no me va a dar tiempo, pero no estoy de acuerdo para nada con lo de los campos de golf. No porque gente pudiente haga golf, realmente hay mucha gente que también en sitios públicos practica el golf. El problema del golf es que se están estableciendo campos de golf en sitios que no tienen recursos hídricos suficientes, zonas muy tensionadas con el agua; ése es el problema. Porque además son instalaciones que consumen agua como para 20.000 habitantes; son las cifras que se dan por la propia consejería. Un campo de golf de 18 hoyos consume, pues, lo que consume una ciudad de 200.000 personas, por ejemplo. Y, bueno, nuestros embalses están a menos del 26%, ¿vale?

Le hablaría, por ejemplo, de una propuesta que está, de campos de golf, en Sorbas que es insostenible absolutamente que se desarrolle en Almería porque es que se va a colocar en una zona que...

La señora PINTOR ALONSO, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Vaya finalizando, señora Mora.

La señora MORA GRANDE

—Vale. Es un poco...

Le quiero comentar sobre cultura. Estoy de acuerdo con que nuestra cultura forma parte..., es nuestra identidad. Una cuestión que le planteo: nuestra cultura, nuestra habla, nuestra identidad, nuestra historia es muy importante, no sólo como valor económico, sino como valor identitario; sería muy importante que eso se estudie en los colegios, por ejemplo, que no se estudia. El que se trabaje de manera transversal en la educación específicamente y que además la cultura se socialice. Es decir, que sea accesible a todas las personas.

Y en materia de deporte le diría: muy interesante que hable de igualdad, muy interesante que hable de las mujeres, también me ha gustado mucho. Le diría: por favor, utilicen informes de impacto de género en todo lo que hagan, en materia de deporte, probablemente eso hace mucha falta. En la tercera edad, deporte para la tercera edad. Establecer medidas para el deporte me parece también muy importante. Y medidas concretas en las zonas..., en los barrios más desfavorecidos establecer actividades deportivas porque eso tiene mucho que ver con la integración social y está relacionado con otras materias, pero que sí pueden corresponder con su consejería...

La señora PINTOR ALONSO, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Señora Mora, se le ha terminado el tiempo...

La señora MORA GRANDE

—También me gustaría preguntarle por la ley democrática.

Y le agradezco a la presidenta lo paciente que ha sido con mingo.

La señora PINTOR ALONSO, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Sí. Yo les rogaría a sus señorías, son importantes todas sus exposiciones, pero les rogaría que se ajustaran a los tiempos porque, además, hay otras comisiones que se tienen que celebrar.

Pues a continuación tiene la palabra la portavoz de Por Andalucía. Cinco minutos.

La señora GÓMEZ CORONA

—Muchas gracias, señora presidenta.

Voy a empezar quizás, pues, por donde ha acabado al portavoz que me ha precedido en el uso de la palabra.

Me ha sorprendido que no haya ninguna referencia a las competencias en materia de memoria democrática, hasta el punto que, bueno, he tenido que ponerme a mirar el decreto porque no sabía si era un error o no.

En mi primera intervención no me ha dado tiempo a hablar sobre el tema y luego, bueno, tengo la duda de si me había confundido yo y... porque no sé muy bien qué reflejo va a tener —y se lo pregunto ahora—, por la segunda intervención. Dos preguntas muy concretas: ¿qué reflejo va a tener la estructura de la consejería, y si tienen prevista alguna actuación inminente? Alguna línea clara, dado que en la hora y cinco minutos que se ha dedicado a hablar de las competencias y de la línea de actuación de su consejería —si yo no me he despistado, que creo que no—, no se ha hablado para nada de memoria democrática y entiendo que está dentro. O sea, lo hemos vuelto a mirar, pero bueno, me gustaría que me aclarara si estoy equivocada, si ha sido un olvido o, simplemente, que están todavía trabajando sobre esas líneas generales, como podría ser.

Con respecto al modelo de turismo, insistir quizás, y verá que lo vamos a hacer toda la legislatura —ojalá no haga falta y, bueno, tenga que retirar mis palabra, ¿no?—, sobre cómo le damos una vuelta no sólo al modelo de sol y playa y a ese monocultivo. Un problema que está pasando con el turismo urbano en las grandes ciudades, con centros históricos convertidos en parques temáticos. Y lo peor con la gente que vive allí, con los hijos e hijas de personas que allí viven sin posibilidad —los jóvenes— de acceder a una vivienda porque la mayoría se destina al alquiler turístico. Porque es algo que es rentable en un primer momento, pero sabemos que no es algo sostenible en el tiempo. Con servicios que no llegan a todos y a todas, y con la imposibilidad de continuar el pequeño comercio de cercanía, de toda la vida, que ya no se encuentra —creo— en el centro de ninguna de las grandes ciudades andaluzas, precisamente porque todo lo hemos...

Digamos que el modelo de negocio a lo que lleva es a atraer más turistas —cuantas más noches, mejor— y a proporcionar servicios. Vivienda u hostelería o pequeño comercio, pensando única y exclusivamente, ¿no?, haciendo difícil o, digamos, que poco deseable o imposible —y eso es lo peor— la vida en esa zona para muchos habitantes, muchos andaluces y andaluzas que creemos que el turismo tiene que ser algo compatible, ¿no?, con el desarrollo normal de la vida. Que es una actividad importantísima, pero que no podemos olvidar y obviar este tipo de cuestiones.

Le vuelvo a agradecer la respuesta y le pediría que me contestara a esas dos cosas muy concretas.

Muchas gracias.

La señora PINTOR ALONSO, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Gracias, señora Gómez.

Por el Grupo Vox en Andalucía, el señor Sevilla.

El señor SEVILLA RODRÍGUEZ

—Gracias.

Efectivamente, como todos prácticamente hemos coincidido, es muy complicado en estos minutos poder hablar de todos los datos que nos ha dado, pero..., y como se ha comprometido a volver, hemos tomado nota, con lo cual creo que tendremos otras oportunidades de hablar.

Solo quería centrarme en dos temas, ya para terminar: uno es el deporte, y el enorme atractivo que representa en nuestra tierra y que es una fuente de riqueza y de valor indiscutible. Así que tenemos que darle el espacio que necesita, la atención y el sitio que merece dentro de esta consejería y de entre las acciones de este Gobierno.

Señor consejero, creemos que el deporte necesita un impulso, un gran impulso. Si Andalucía ha destacado, a nivel nacional e internacional, por su deporte, ha sido por su perseverancia en mejorar y en no dejarse estancar.

Confiamos en que esta consejería pueda contar con un refuerzo en la planificación de los centros deportivos de alta rendimiento y que pueda ampliar la presencia de infraestructuras deportivas de todo tipo a lo largo del territorio; o que se estrechen políticas con la Consejería de Educación para hacer del deporte un foco común entre los andaluces más jóvenes.

Pero existe otro tema del que me gustaría hablar, otra cuestión —la última—, y es un carácter trascendental que este Gobierno omitió en la legislatura anterior, que el señor Moreno ni siquiera ha querido mencionar en el discurso de investidura, y que, desde luego, el Partido Popular parece esconder como si nada..., como si fuese..., nunca hubiese sucedido, y es la auditoría y sus resultados.

Desde Vox nos preguntamos si esta consejería tiene intenciones de aplicar los resultados de las auditorías a los entes instrumentales de esta consejería.

¿Qué hará con el Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico, la Fundación Pública Andaluza Rodríguez Acosta, el Centro Andaluz de Arte Contemporáneo, la Agenda Andaluza de Instituciones Culturales, la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, la Fundación Pública Andaluza Barenboim-Said, la Fundación Andaluza Olímpica, la Fundación Pública Andaluza, el Legado Andalusi, o la Fundación Real Escuela Andaluza de Arte Ecuestre?

Señor consejero, numerosos son los resultados de esas auditorías que señalaban las carencias de planes estratégicos de los entes. Que las relaciones de los puestos de trabajo eran tan caóticas como derrochadoras. Que promueven las duplicidades y la famosa Administración paralela, y que su eficacia, en algunos de los casos, era cuanto menos insignificante.

¿Qué hizo la anterior Consejería de Turismo, Cultura y Deporte? Ambas miraron hacia otro lado. Corrieron un tupido velo esperando una supuesta mejor gestión, y fusionaron algunos entes sin enmendar totalmente los errores del pasado.

Por ello, no entendemos, ni esperamos silencio alguno al respecto. No nos tendrá de apoyo para mantener ni un solo euro de la Administración paralela e ineficiente.

Confiamos en que se puedan mejorar muchos de los aspectos que esta consejería tiene a su alcance, y para ello tiene estos cuatro años. El camino ha empezado, algunas de las cuestiones señaladas se pueden poner en marcha ya, y otras simplemente necesitan derogarse o planificarse en un breve periodo de tiempo.

Por lo tanto, y tras todo lo expuesto, desde Vox creemos más conveniente ponerse a trabajar cuanto antes, actuar con sentido común y respeto hacia los andaluces, y proteger fielmente los pilares de esta consejería, para y por nuestro país, a saber, nuestra cultura, nuestro turismo y nuestro deporte.

Muchas gracias.

La señora PINTOR ALONSO, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Gracias, portavoz.

Por el Grupo Socialista, la señora Aguilera.

La señora AGUILERA GAMERO

—Muchas gracias, señora presidenta.

Sí, por retomar un poco el tema de cultura y deporte, que, bueno, tuve que omitirlo en la primera intervención.

Decirles que sí, efectivamente, consejero, afortunadamente tenemos un legado importantísimo que conservar y que tenemos prestados, también, de nuestros jóvenes. Yo entiendo, igual que usted, tengo el mismo planteamiento. Y sabemos que ese es un trabajo ingente, lo mismo que lo es el apoyar todas las manifestaciones artísticas andaluzas: las artes plásticas, las literarias, las escénicas, las musicales, el cine... Todo esto lleva un trabajo enorme.

Y esto hace también que, algunas veces, desde fuera, parezca que la Consejería de Cultura, en estos últimos años, ha pasado poco o casi nada, y lo que ha pasado muchas veces es repetitivo. Por ejemplo —sí, no me ponga usted esa cara, señor consejero. Se lo voy a explicar—...

[Intervención no registrada.]

Se lo voy a explicar ahora mismo.

Si se lee usted la comparecencia, como he hecho yo, de su antecesora, verá que ya vino aquí, hace unos cuantitos años, diciendo que iba a poner en marcha la Ley del Mecenazgo. Hoy, volvemos otra vez con la Ley del Mecenazgo.

Dijo que iba a poner en marcha la Ley del Flamenco. Vuelve usted a citar la Ley del Flamenco.

También dijo que iba a poner en marcha el desarrollo reglamentario del cine, y de ese no sabemos nada. No sabemos si es que le gusta menos.

Pero hoy ha dicho usted, también, igual que dijo ella, que iba a poner en marcha la Ley de Patrimonio Histórico. Y, como no solamente me he leído la intervención de su compañera, sino que también me he leído el programa electoral del partido que sustenta a este Gobierno, he visto que, en su página 252 —y

este dato se lo doy de memoria, pero si quiere ahora lo contrastamos—, pone que la Ley de Patrimonio Histórico no la van a hacer ustedes porque se han dado cuenta de que necesitan la del Gobierno de España, primero. O sea, que la haga Pedro Sánchez antes, que después ya verán ustedes si la hacen o no. Entonces, eso..., contraste usted los datos, y si puede nos lo va aclarando.

También quería decirle que echo en falta..., sí que ha hecho alguna referencia de la situación de la mujer en el deporte, pero, poniéndonos serios, es verdad que hace falta actuar para que, en la cultura, el peso que tienen las mujeres andaluzas se haga visible, y me gustaría hacerle esto como una sugerencia en el mejor de los ánimos. Ahí hay un campo de trabajo importante y hay manifestaciones culturales donde las diferencias de género están costando mucho a las mujeres, y la verdad es que, desde lo público, sería conveniente que interviniésemos, sobre todo porque usted tiene también competencias, en su viceconsejería, y dice, literalmente, en el Decreto de Estructura que «debe garantizar el cumplimiento del principio de igualdad entre hombres y mujeres». Nosotros esperamos que usted lo haga y ofrecemos nuestra colaboración.

Decía también la portavoz de Adelante Andalucía que no ha oído nada sobre el ocio juvenil. Es verdad, no hemos escuchado nada sobre la diversificación del ocio, especialmente del infantil y del juvenil. Yo creo que en esas edades tan tempranas es donde justamente se puede sembrar la semilla de las inquietudes culturales, y creo que debemos trabajar esto y tomárnoslo bastante en serio.

El Gobierno de España tiene en marcha un producto muy interesante, que es el Bono Cultural Joven. Creo que nosotros deberíamos poner un complemento desde la Junta de Andalucía y sembrar —como le decía antes— en nuestros jóvenes, al cumplir los 18 años, ese hábito de consumir cultura y de consumir turismo, si fuese posible.

En cuanto al deporte —y ahora lo voy a hacer muy muy brevemente—, bueno, ha nombrado usted... Bueno, para nosotros el deporte, además de actividad física es un derecho, un derecho que garantiza la salud física, la salud mental, que algunas veces está muy olvidada, pero es también un buen elemento para fomentar la integración social, la creación de empleo, la educación en valores, la convivencia..., además de que, como usted bien decía, proporciona un gran atractivo turístico y es un recurso económico de primer orden.

Tiene usted un magnífico instrumento, que es la Ley del Deporte de Andalucía, que se aprobó en el año 2016, y yo creo que con la mayoría del apoyo del arco parlamentario, con la totalidad del apoyo del arco parlamentario. Por primera vez se reconoce el deporte como un derecho de carácter universal. Y esto, bueno, ha permitido, entre otras cosas, el que hoy se pueda hablar aquí de deporte femenino, de discapacidad...

Queremos que se hable más de esto y queremos que se ponga mucho en el acento en la colaboración con los municipios. No sé si usted tiene pensado algo en esto, no ha hecho ninguna referencia, simplemente por la escasez de tiempo.

Y vuelvo a insistir...

La señora PINTOR ALONSO, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Vaya finalizando, señora Aguilera.

La señora AGUILERA GAMERO

—Termino, termino.

Vuelvo a insistir, el turismo hay que abordarlo desde una perspectiva global, como usted decía, y esto lleva mucho tiempo. Necesita alianzas con los agentes económicos y sociales, con las distintas administraciones. Y si no lo hacemos así, pues esas palabras que hemos oído, como nueva forma de promoción, diversificación turística..., y todas esas expresiones que ha utilizado reiteradamente se pueden quedar solamente en eso, en una declaración de buenas intenciones. Esto es mucho más difícil hacerlo con tantas competencias como usted tiene.

Ese es simplemente nuestro sentir, y así se lo he querido transmitir.

La señora PINTOR ALONSO, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchas gracias, señoría.

Por el Grupo Popular, el señor Oblaré tiene la palabra.

El señor OBLARÉ TORRES

—Muchas gracias, presidenta.

Señor consejero, agradecerle la comparecencia y la explicación del amplio programa de trabajo que van a desarrollar en esta legislatura.

La verdad es que es verdad que en el tiempo que se tiene y la importancia de los temas, como nos decían, el orden de los factores no altera el producto, porque el producto Andalucía, los factores, el turismo, la cultura, el deporte, y lo pongamos en el orden que lo pongamos, al final esos factores, sumados transversalmente, trabajando todos unidos, yo creo que haremos y conseguiremos ser la comunidad más competitiva, como usted ha dicho. Y fundamentalmente no estorbar, que yo quiero también destacar, colaborar con los sectores, con el... Ha hablado usted del valor de los sectores, de los empresarios, de los creadores, colaborar con ellos, no entorpecerlos, ponerles instrumentos para facilitar esa..., su trabajo, porque experiencia tienen sobrada en el sector turístico —ya lo han demostrado, son muchas crisis las que han superado y, afortunadamente, nuestro producto sigue siendo atractivo—.

Hablaba usted de profundizar, lógicamente, en la calidad, porque la competitividad que podemos tener es esa calidad, porque hay otros países u otros destinos más baratos pero, lógicamente, no van a ofrecer la calidad, la seguridad de la que hablaba yo antes o la excelencia, que es en lo que tenemos que trabajar para que Andalucía siga siendo objeto de visita de muchos de aquí, del resto de España y del resto del mundo. Por eso hay que ir a los mercados, a buscarlos. Pero por eso también hay que ponerles instrumentos y adelantarse, y esa estrategia yo creo que es loable, tener todos los instrumentos tecnológicos para saber cuáles son las preferencias, los gustos y por qué quieren venir aquí.

De los datos estadísticos destacados de lo que más valora el que viene, pues le sorprende la gastronomía, le sorprende el trato, y hay un dato que no ha gustado tanto, que son los precios, que han tenido que subir, pero han subido porque, lógicamente, tienen que repercutir la inflación importantísi-

ma que está sufriendo el sector y que, además, está apechugando sin apoyo quizás del Gobierno de la nación porque no tiene sensibilidad especial con este sector, cuando ha puesto a lo mejor planes especiales para Canarias y, sin embargo, a la Costa del Sol o a Andalucía no la ha tenido en cuenta, cuando es uno de los destinos más competentes o competitivos en materia turística. Yo creo que, en ese sentido, la Junta de Andalucía, con ese plan de apoyo económico que pretende, pues lógicamente puede paliar ese desgaste que han tenido en lo que es un..., fundamentalmente en esas inversiones, en esos ahorros que ha tenido que comprometer el sector porque, lógicamente, los gastos han aumentado. Y lo ha dicho el consejero, energéticamente yo creo que el gasto que ha sufrido el sector hostelero, los hosteleros, y atender a 27 grados a lo mejor en esta provincia o en esta ciudad al que quiera venir a comer la verdad es que no es agradable. Y yo creo que, en ese sentido, desgraciadamente, el Gobierno de la nación no ha acertado con los instrumentos para poner y, sobre todo, para imponer, en vez de fundamentalmente lo que tenía que haber hecho, como promueve la Unión Europea, aconseja, y no sancionar sino aconsejar. Y en esa línea yo creo que es en la que tienen que trabajar esta consejería y la comunidad autónoma.

Buscar también la sostenibilidad del destino. Ha dicho usted..., pues todos esos fondos europeos que puedan paliar las necesidades energéticas de la hostelería, de los hoteles, pues a través de esas inversiones que van a ser necesarias, lógicamente, para producirles los ahorros de los enormes gastos que están teniendo en materia energética.

Yo creo que hay que ser optimistas, yo creo que sí, afortunadamente, tenemos un próximo cambio de Gobierno en la nación podemos tener la facilidad de evitar una crisis profunda que, desgraciadamente, significaría que lo primero que te quita es viajar, lo primero que te quita es el ocio, lo primero que te quita es el disfrutar. Y si se hubieran tomado decisiones ya de deflactar, por ejemplo, bajar impuestos, deflactar lo que está cobrando de más por el IRPF el Gobierno de la nación y dejar ese dinero en el bolsillo de los ciudadanos, pues las decisiones de viajar en esta ya segunda mitad del año de los andaluces...

La señora PINTOR ALONSO, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Vaya finalizando, por favor.

El señor OBLARÉ TORRES

—... del resto de españoles y de Europa, pues, lógicamente, podría facilitar que el sector turístico no caiga en otra crisis y en otro trascendental hoyo del que no pudiera salir.

Nada más y muchas gracias.

La señora PINTOR ALONSO, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchas gracias, señor Oblaré.

Finaliza ya este turno de réplica el señor consejero, que dispone de cinco minutos.

El señor BERNAL BERGUA, CONSEJERO DE TURISMO, CULTURA Y DEPORTE

—A la orden, señora presidenta.

Bueno, vuelvo a reiterar nuevamente mi agradecimiento por el tono y lo constructivo de sus aportaciones en todas sus intervenciones. Y espero que les haya parecido lo mismo en mi caso y si no les ha parecido yo hago un compromiso de que les parecerá en el futuro. Perdonen si pongo a veces caras, pero con ello no estoy negando la mayor ni nada en ningún caso.

Pero quiero entrar en los términos que ustedes me han apuntado en la primera y segunda intervención de ustedes.

Y, señora Mora y señora González, les rei..., Gómez, perdón, Esperanza Gómez e Isabel Mora. Sí, perdón, Gómez. Disculpe.

Cuando les he relatado en primera instancia cuál es el plan que tenemos en la consejería, les he hablado de la sostenibilidad y me he detenido en varias ocasiones en la sostenibilidad. Creemos firmemente en la sostenibilidad del modelo turístico, creemos en la sostenibilidad del modelo turístico, y creemos en la sostenibilidad en los tres ejes, les he hablado de la ecuación, de los tres pilares de la ecuación: económico, social y medioambiental. Creemos en la sostenibilidad social, y eso implica que revisaremos las actuaciones que tenemos que hacer en materia de planificación turística, pensando, precisamente, en cómo hacemos un modelo más sostenible, clarísimamente, en cómo hacemos ese modelo mucho más sostenible. Y eso implicará que tenemos encima de la mesa, ciertamente, el decreto sobre vivienda turística y apartamentos turísticos y estamos en trámite de..., estamos revisándolo, estamos revisándolo. Es que llevamos solamente un mes, estamos revisándolo. Y de ahí, obviamente, sacaremos conclusiones pues yo creo que aborden en mucha mejor..., mucho mejor lo que es la problemática que se nos pone por delante.

No sé si los centros históricos están colapsados solamente por la vivienda turística, es una cuestión que suponemos pero que no sabemos, porque no hay un estudio serio en esa materia, todo son conjeturas. Permítame que se lo diga, porque es así, no tendrá usted ningún documento encima de la mesa que diga «los precios de los alquileres han subido por la vivienda turística». No lo estoy defendiendo ni no, ¿eh?, simplemente estoy diciendo que no tenemos información suficientemente relevante en esa materia, con lo cual abordar una modificación de la norma en materia de vivienda de fines turísticos y apartamentos turísticos sin tener realmente cuál es el análisis y el estudio estratégico sobre el sector pues me parece por lo menos un poco temerario. Pero les aseguro que este consejero se tomará todo su interés en resolverlo, en resolver esa materia y resolverlo sobre la base de lo que les he dicho: como planificación y como planteamiento.

Sostenibilidad es la base del modelo. Pero sostenibilidad no solamente es cierre de todo para que no se haga nada y como mantengamos todo aquí no hay problema, no, tiene que haber desarrollo. El desarrollo económico sostenible es sostenible pero también es desarrollo, hay que desarrollar, hay que trabajar en tener una mejor economía para que nuestros hijos al final reciban lo que nos prestaron en unas mejores condiciones, nuestros nietos reciban lo que nos prestaron en unas mejores condiciones, y algo hay que desarrollar. Entonces, ¿le ponemos puertas al campo? Es decir, ¿tenemos la posibilidad de controlar todo hasta el extremo de que hay que limitar la libertad de la industria? Miren, no lo sé, tenemos que analizar exactamente en qué términos estamos en esa materia y después entraremos a modificar

y a culminar lo que eran los trámites iniciales que se han hecho en materia de la regulación de vivienda de fines turísticos.

En materia de memoria democrática, vamos a cumplir la ley, es que no le puedo decir otra cosa, cumpliremos la ley. ¿Qué le voy a decir yo, que no voy a cumplir la ley? Es que vamos a cumplir la ley. En materia de memoria democrática tenemos en la mesa la aprobación del plan anual en materia de memoria democrática, nosotros saben que tenemos un comisionado para la concordia, que está funcionando y que tenemos, además..., seguro que todos en esta mesa tenemos la misma idea en relación con esa cuestión: todas las personas tienen que tener, tienen que poder..., tienen el derecho de saber, mejor dicho, dónde están enterrados o dónde yacen los restos de sus familiares. Y nosotros tenemos el compromiso, a través de nuestra área de nuestro comisionado de la concordia, estamos trabajando en eso, en desenterrar esos restos y en dárselos a las familias, porque nuestra misión ahí es absolutamente humanitaria, éste es un servicio que desde Cultura se presta con esa visión absolutamente humanitaria, yo creo que en ese tema estaremos absolutamente de acuerdo. Y me dicen ustedes: «¿Es que usted no va a cumplir la ley?» Hombre, mire usted, cómo le va a decir a este consejero que no va a cumplir la ley. Cumpliremos absolutamente la ley.

No todos los entes son ineficientes. Hemos valorado esas cuestiones y tenemos una gran cantidad de departamentos en los que estamos trabajando ahora, pero es que llevamos solamente un mes; quiero decir, que vamos desarrollando desde arriba hasta abajo y vamos valorando qué tenemos en cada uno de los entes y qué tipo de estructuras o qué tipo de actuaciones hay que hacer. Pero resolveremos las carencias y arreglaremos todas las deficiencias que podamos para que toda esta estructura funcione adecuadamente.

Y he tomado algunas otras notas. Uy, ya me he pasado otra vez.

Bueno, pues simplemente despedirme nuevamente, señorías. Y, de verdad, entre todos vamos a conseguir mejorar y resolver todas las cuestiones que se planteen en estas tres áreas.

Yo niego la mayor en materia de que porque vayan juntas no tengamos tiempo de debatirlas. Vamos a tener muchas horas de debate y muchas horas de confrontar y de mejorar todas estas propuestas. Créanme que la unión de turismo, cultura y deporte es un elemento positivo, porque las sinergias ya se están poniendo de manifiesto.

Tenemos la posibilidad histórica de desarrollar las tres industrias con mayor potencial que tiene esta comunidad y hacerlo sobre la base de los elementos que les he expuesto: una estrategia de sostenibilidad medioambiental, económica y social. Yo creo que tenemos que darle un poco de..., permítanme, denme la oportunidad, en los primeros meses, de desarrollar esta planificación y de trabajar con el equipo. Y estaré, como digo, abierto a todas las propuestas e ideas que se puedan presentar y que ayuden a enriquecer el trabajo de esta consejería y de estas tres áreas.

Muchísimas gracias.

La señora PINTOR ALONSO, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchas gracias, consejero, por su comparecencia. Gracias a todo su equipo.

Gracias a todas sus señorías. Confío en que podamos desarrollar estas comisiones desde la argumentación de cada grupo y desde el respeto. Y sí que les digo que no voy a ser igual de benévola en las próximas comisiones.

Muchísimas gracias.
