



DIARIO DE SESIONES



PARLAMENTO DE ANDALUCÍA

COMISIONES

Núm. 580

XII LEGISLATURA

31 de octubre de 2025

Comisión de Turismo y Andalucía Exterior

Presidencia: Ilma. Sra. Dña. Ascensión Hita Fernández

Sesión número 13, celebrada el viernes, 31 de octubre de 2025

ORDEN DEL DÍA

PROYECTOS DE LEY

12-25/PL-000008. Comparecencia del consejero de Turismo y Andalucía Exterior, a fin de informar sobre los Presupuestos de la Comunidad Autónoma para el año 2026 relativos a la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior.

SUMARIO

Se abre la sesión a las once horas, diez minutos del día treinta y uno de octubre de dos mil veinticinco.

PROYECTOS DE LEY

12-25/PL-000008. Comparecencia del consejero de Turismo y Andalucía Exterior, a fin de informar sobre los Presupuestos de la Comunidad Autónoma para el año 2026 relativos a la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior (pág. 3).

Intervienen:

D. Arturo Bernal Bergua, consejero de Turismo y Andalucía Exterior.

Dña. Esperanza Gómez Corona, del G.P. Por Andalucía.

D. Antonio Sevilla Rodríguez, del G.P. Vox en Andalucía.

Dña. Isabel María Aguilera Gamero, del G.P. Socialista.

D. Francisco Javier Oblaré Torres, del G.P. Popular de Andalucía.

Se levanta la sesión a las doce horas, once minutos del día treinta y uno de octubre de dos mil veinticinco.

12-25/PL-000008. Comparecencia del consejero de Turismo y Andalucía Exterior, a fin de informar sobre los Presupuestos de la Comunidad Autónoma para el año 2026 relativos a la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior

La señora HITA FERNÁNDEZ, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Buenos días.

Bienvenidos a todos a esta comisión. Por supuesto, a todo el equipo de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior. Bienvenidos a todos y agradeceremos el trabajo que siempre se hace desde vuestra consejería.

Y hoy, recuerdo los tiempos, tenemos quince minutos el consejero, después tenéis siete minutos todos los grupos y para cierre, siete minutos del consejero.

Seremos un poco flexibles, pero sin pasarnos, ¿vale?

Muchas gracias.

Pasamos la palabra al señor consejero.

El señor BERNAL BERGUA, CONSEJERO DE TURISMO Y ANDALUCÍA EXTERIOR

—Muchas gracias, señora presidenta.

Muchas gracias también a sus señorías, diputados, que hoy están en esta comisión atendiendo a lo que va a ser la exposición sobre los presupuestos que la Consejería de Turismo y de Andalucía Exterior pone a disposición de los andaluces en unas políticas creo que acertadas y, además, que evolucionan en base a las expectativas y a las necesidades también del pueblo de Andalucía, y que presentamos con orgullo no solamente este consejero, sino todo el equipo que tengo el honor de capitanear y la suerte de tener conmigo a lo largo de esta legislatura. Muchísimas gracias. Aprovecho también este momento, ahora que los tengo a casi todos juntos aquí, para darles las gracias por lo que ha sido su compromiso, el esfuerzo, no solamente en la preparación de estos presupuestos, sino en la ejecución de todos los anteriores y también en la definición de las políticas que, de alguna forma, están incluidas en estos presupuestos, porque, al final, el presupuesto es esto, es compromiso contable, compromiso de cantidades de dinero y de políticas concretas que se dirigen a la satisfacción de las necesidades y de las expectativas de los andaluces y andaluzas.

Comparezco hoy para presentar el proyecto de presupuestos de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior para el año 2026. Unas cuentas que reflejan, sobre todo, una manera de gobernar, una manera de gobernar de una manera responsable, equilibrada y orientada a fortalecer a Andalucía, a su tejido económico, a su tejido productivo, a sus instituciones —muy importante, a proteger y reforzar sus instituciones—, y, en definitiva, a las personas que viven y trabajan en nuestra comunidad. Hablamos de un presupuesto que alcanza —y estoy encantado de poder decirlo— casi los doscientos millones de euros, 198,7 millones de euros concretamente, y que se asienta sobre dos grandes áreas de actuación que se complementan y se refuerzan mutuamente.

Por un lado, el turismo como gran motor de desarrollo económico, social y territorial. Más que una actividad económica, es un gran transformador, es un gran catalizador de riqueza, de empleo, de oportunidades, de fijación de personas en los territorios, de justicia social. Me gustaría que pudiéramos verlo así en este nuevo periodo de sesiones que comenzaremos tras la aprobación de estos presupuestos.

Y, por supuesto, también la acción exterior de Andalucía como herramienta para proyectar a Andalucía en todo el mundo y también para abrir nuevas oportunidades en el ámbito europeo e internacional y también para liderar debates sobre cuestiones críticas estratégicas para Andalucía, pero desde Andalucía para España y para Europa. Y creo que esta posición nos la estamos ganando a pulso, pero por derecho, gracias también a la labor que se hace desde la Secretaría General de Acción Exterior. Y quiero agradecer especialmente a su secretario general toda esta visión y el trabajo que se desarrolla. Gracias, secretario general.

Son unas cuentas que continúan la senda de estabilidad de los últimos ejercicios, estabilidad, certidumbre —qué cosas tan importantes y cuánto las echamos de menos en la política nacional—, pero que incorporan también nuevas prioridades para adaptarse a los desafíos que tenemos por delante. Y lo hace, además, desde la eficiencia y la planificación, garantizando el mejor uso de los recursos públicos y manteniendo el equilibrio entre el crecimiento económico, la sostenibilidad y la cohesión territorial.

Los recursos autofinanciados crecen, señorías, un 44 %, más de 34 millones de euros adicionales hasta superar en esta ocasión los 112 millones de euros, en concreto 112.358.612 euros. A esto se suma también un incremento en fondos europeos que alcanzan 86 millones de euros, 86.362.635, que es un 4 % más de la cantidad que se destinó en el año 2005. Por lo tanto, cantidades creciendo y compromisos también creciendo.

Por políticas, la distribución del gasto es la siguiente. Y vamos a entrar de lleno en los presupuestos de la Secretaría General de Turismo, los presupuestos de las políticas turísticas para el año 2026. El área de Turismo contará con más de 160 millones de euros de presupuesto, concretamente 160.831.101, con un incremento del 10 % con respecto a las cantidades que se destinaron en los presupuestos del año 2025.

Presupuestos son esas cosas que los gobiernos serios hacen para comprometer con la ciudadanía las políticas reales sobre las necesidades de los ciudadanos. Son esos documentos que en otros sitios no existen. Un presupuesto que, en este caso, en el caso de Andalucía, como digo, consolida el trabajo iniciado en los últimos años y refuerza las líneas que están teniendo mayor impacto sobre la competitividad del sector, la cohesión territorial y la calidad de la oferta turística andaluza.

El presupuesto de 2026, señorías, se articula en tres grandes líneas de trabajo. En primer lugar, el apoyo a los municipios como eje vertebrador del territorio. Me atrevo a decir —y creo que no habrá ningún dato que lo pueda contradecir— que este Gobierno, el Gobierno de Juanma Moreno, el Gobierno de la vía andaluza, es el que más dinero, el que más apoyo, el que más visión municipalista ha tenido en toda la historia de la Junta de Andalucía. Y eso no es una cuestión nada más que... se centra en que entendemos que los municipios son mayores de edad y que, por lo tanto, tienen que tener la capacidad también de gestionar sus propios intereses dentro de las políticas generales de la región. En segundo lugar, otra gran línea de trabajo que se comprende en estos presupuestos es la innovación, la inteligencia

y el fortalecimiento del tejido empresarial. En tercer lugar, la diversificación y la proyección de Andalucía como destino líder, abierto y competitivo. Voy a desarrollar estas tres líneas que les acabo de citar.

En primer lugar, apoyo a los municipios. La línea dedicada a esta política municipalista mantiene la apuesta por la colaboración directa con las entidades locales, que son el verdadero pilar del modelo turístico andaluz. El programa MUNITUR, Municipios Turísticos, dotado con 5,7 millones de euros, permite seguir ayudando a los destinos andaluces a mejorar sus servicios, a desarrollar proyectos que contribuyan a equilibrar la actividad turística durante todo el año. Actualmente, contamos con 50 municipios turísticos y en el próximo Consejo de Gobierno aprobaremos tres más, 53 en total; serán con los que cerremos este año 2025. Y, por lo tanto, estamos hablando de un incremento significativo en el número de municipios turísticos, lo que demuestra esta afirmación de nuestro apoyo a los municipios, vía también los presupuestos de turismo. Estos presupuestos que, al final, redundan en revitalizaciones urbanas, en actuaciones sobre el patrimonio de los municipios —patrimonio cultural e histórico—, también actuaciones sobre sus entornos naturales, en definitiva, protección y realzamiento de esos municipios. El presupuesto también respalda a los planes de grandes ciudades, con más de 4,4 millones de euros que dan cobertura a destinos urbanos como Jerez, Marbella, Sevilla o Almería, que incorporan en 2026 la firma del Plan de Roquetas de Mar, un compromiso muy esperado y que va a tener, por lo que hemos podido ya trabajar con el ayuntamiento y con sus técnicos y sus directivos, una ejecución excelente, porque realmente el proyecto es muy bueno. Y estamos deseando ya poner las primeras piedras y poner en marcha todo este proyecto en Roquetas de Mar. Va a ser un antes y un después, sin duda, habida cuenta del importe y de la cuantía de la inversión. En este mismo ámbito de cooperación con los municipios, el presupuesto incluye otras actuaciones específicas de mejora y desarrollo turístico, entre ellas el convenio con el Ayuntamiento de Málaga, dotado con casi 600.000 euros, 596.000 euros, para la ampliación del Palacio de Ferias y Congresos de Málaga. Miro a nuestro diputado, Fran Oblaré, y a todos los diputados malagueños, porque realmente esto ha sido un gran anhelo por parte de la ciudadanía y, sobre todo, de todo el tejido empresarial relacionado con el MAIS, con congresos, incentivos, reuniones y eventos que sabían que tenían un motor de desarrollo en ese palacio de ferias, y que era necesario ampliarlo porque ya habíamos llegado en alguna de las ferias a su límite de capacidad. Una infraestructura clave para la celebración, como digo, de congresos, eventos, profesionales, que incrementan la llegada de un público con una alta capacidad de ingreso, una alta capacidad de gasto en destino y, por lo tanto, muy interesante para Andalucía y para Málaga en particular.

Del mismo modo, el presupuesto contempla el proyecto de los pueblos blancos de la sierra de Cádiz, en el cual quiero, si me permiten, detenerme un momento, porque se trata de una actuación que lleva muchos años sobre la mesa y que hasta ahora no había logrado avanzar de una forma decidida. El proyecto de pueblos blancos de la sierra de Cádiz se concibió originalmente dentro de la inversión territorial integrada del marco europeo 2014-2020, con un planteamiento inicial, el que se elaboró en el año 2014-2015, que en la práctica resultaba absolutamente inviable, se demostró inmediatamente que no tenía capacidad de desarrollarse. En los últimos años, se ha trabajado para reordenar el proyecto y darle una salida realista y efectiva. Muchos municipios, ante la planificación de la propia ITI, nos decían que esos proyectos ya no eran interesantes, que ya se había superado esa expectativa, que había que trabajar sobre otras líneas.

En definitiva, el marco de referencia de la ITI había quedado absolutamente desactualizado y estéril en cuanto a sus resultados. Por eso, en el presupuesto de 2026 hemos previsto —y esta es una buena noticia— 2,5 millones de euros para lanzar una nueva línea de subvenciones, que permitirá directamente a los ayuntamientos solicitar la ayuda, diseñar su alcance y ejecutar sus proyectos con suma agilidad, dentro de unas bases comunes que garanticen coherencia, también, calidad y una garantía de ejecución en los proyectos. Pasamos así de un modelo que nunca llegó a aplicarse, a un modelo que va a funcionar, porque pone los recursos en manos de quien mejor conoce las necesidades y la realidad local, que son los municipios.

Este cambio no es un paso atrás, sino un paso adelante en eficacia, es transformar una idea bloqueada en una política útil que empieza a moverse con el mismo objetivo: impulsar el turismo de interior, poner en valor el patrimonio de los pueblos blancos, de la sierra y generar nuevas oportunidades en una comarca no solamente que lo merece, sino que es un elemento dinamizador para toda la provincia y también para Andalucía.

Continuamos, además, con las ayudas en la recuperación y el uso sostenible del litoral andaluz y la dirigida al fomento del patrimonio turístico y cultural de los municipios y entidades de Andalucía. Continuamos con esas líneas de idéntica manera a lo que lo hicimos en el año anterior. Mantenemos, por tanto, el esfuerzo inversor, el esfuerzo promotor en estos programas.

La segunda línea de la que les hablaba tenía que ver con la innovación, la inteligencia de negocio y el tejido empresarial. Básicamente, la modernización del sector turístico sigue siendo una prioridad para este Gobierno, hemos alcanzado cuotas muy importantes de digitalización, pero, claro, teniendo en cuenta que tenemos un tejido de empresas pequeñas y muy pequeñas, hay que trabajar doblemente, porque esa capilaridad tiene que ser máxima.

En ese marco, el próximo año volveremos a convocar el programa Pymetur, pequeña y mediana empresa turística, dotado con cinco millones de euros, con el que apoyamos a las empresas pequeñas y medianas, a las empresas que configuran nuestro ecosistema turístico, empresarial turístico, en la mejora de sus servicios, la creación de nuevos productos y la implantación de medidas de eficiencia energética, gestión del agua y, también, aprovechamiento de la economía circular. Miren qué características y miren qué enfoque tan interesante, precisamente en un momento en el que hace falta esta visión y esta aplicación presupuestaria en Andalucía, también en España y en Europa.

En el ámbito de la colaboración con el conocimiento y la transmisión de conocimiento, hemos creado el programa Investur. Investur va a destinar 240.000 euros a proyectos de investigación aplicada en universidades públicas andaluzas, en universidades públicas andaluzas, 240.000 es una nueva línea de presupuesto orientados a la sostenibilidad, a la transferencia de conocimiento hacia empresas, pero también hacia destinos, de manera que la universidad se convierta en un catalizador de innovación y también de aplicación de nuevas prácticas y de buenas prácticas.

El presupuesto incorpora, además, actuaciones vinculadas a la corresponsabilidad por un turismo más sostenible, no solo desde la perspectiva social, sino también desde la ecológica, tal y como hemos venido planteando en diferentes ocasiones con el compromiso andaluz de acción climática en turismo, que, además, el año pasado tuvo el hito fundamental de nuestra adhesión a la Declaración de Glasgow

y, obviamente, la aprobación de toda la documentación y de todos los complementos legales y normativos, que son necesarios adoptar como consecuencia de esa declaración y su cumplimiento, obviamente.

Dentro de esta línea de trabajo, destaca especialmente el proyecto Andalucía Nexus, que ya tuvo una dotación el año anterior, y que la dotación de este año, 2,6 millones de euros, se incrementa en un 23,95 % la del año anterior. Nexus representa una apuesta clara, una apuesta decidida por la inteligencia turística, la gestión avanzada de los datos y el fortalecimiento del tejido empresarial, fomentando también el emprendimiento, la colaboración público-privada y estableciendo, además, dos criterios muy importantes que tienen que ver con necesidades y desafíos que tiene ahora mismo el sector, que son la formación profesional, atracción y retención del talento y también un *hub* empresarial que permite trabajar en red, soluciones que son retos colectivos. Y en ese tema tenemos ya un desarrollo muy importante desde la sede de este Nexus, que se encuentra en la Costa del Sol, en Marbella, y que está funcionando de maravilla y tiene ya primeros reconocimientos a nivel nacional e internacional. Impulsamos un ecosistema digital que conecta empresas, destinos y administraciones, ofreciendo información precisa para la toma de decisiones, de manera que las decisiones no se tomen sobre la base de la intuición, sino sobre la base de la ciencia, de los datos y de la evidencia. Pero también planificación y promoción, que son muy necesarias en este futuro, en este ecosistema cada vez más incierto, cada vez más globalizado y que necesita, como digo, de una visión global y también científica.

Avanzamos, en definitiva, hacia un modelo en el que las políticas públicas y la estrategia empresarial se basan en datos contrastados, en criterios objetivos. Este impulso de la innovación y la inteligencia turística se complementa con un tercer eje de actuación centrado en la diversificación y la proyección del destino. Dentro de este eje, se incorpora una nueva línea de subvenciones, que está dotada con 300.000 euros, una nueva línea de subvenciones que no existía el año anterior, y que se va a destinar de manera muy visionaria.

Y quiero también agradecer a la Secretaria General de Turismo y a su equipo, por las incorporaciones tan interesantes que se han hecho al presupuesto, como digo, diseño de experiencias, segmentos y productos turísticos que contribuyen no solamente a ampliar la temporada y diversificar la oferta, sino también a reforzar la competitividad de los destinos y, con ello, de todo el ecosistema que depende de ellos. Además, el próximo año reforzaremos las actuaciones de promoción y comercialización turística, que aumentan su presupuesto en un 32,53 % respecto al ejercicio anterior. Este incremento nos permitirá seguir ampliando la presencia de Andalucía en los principales mercados, reforzar la promoción en origen y desarrollar nuevas acciones dirigidas tanto a profesionales del sector turístico como a público final, con el objetivo de diversificar la oferta y consolidar segmentos como el cultural, el gastronómico y el de naturaleza, o el idiomático, avistamiento de aves, ya con una especialización y con una visión de nicho que yo creo que es muy importante.

En definitiva, un destino que esté generando oportunidades los 365 días del año y en todos los puntos y en todos los rincones de nuestra geografía. Continuaremos mejorando la eficacia de las campañas y su planificación, adoptándonos a los nuevos hábitos de los viajeros y a los mercados prioritarios para Andalucía. No adelantaremos sus contenidos, pero sí podemos decir que serán campañas mucho más segmentadas, con un enfoque más digital y en línea con las tendencias actuales de promoción turística.

Para terminar, la materia de acción exterior es la otra gran línea de trabajo. Esta consejería es la de acción exterior, como les decía, un ámbito que refuerza nuestra capacidad de influencia, de colaboración y proyección internacional. El presupuesto 2026, he dicho resumidamente, mantiene el esfuerzo presupuestario en esta materia, asegurando la continuidad de las actuaciones recogidas en la Estrategia de Acción Exterior y ante la Unión Europea 2025-2030, que ha sido recientemente aprobada por el Consejo de Gobierno y a propuesta de la Secretaría General de Acción Exterior de esta consejería. Una estrategia que consolida el papel de Andalucía en los espacios de cooperación europea, en las redes de regiones, donde tenemos ahora una presencia realmente significativa, y no solamente en la región mediterránea, sino en la región atlántica. Somos la única región de Europa que tiene, además, vertiente a esos dos grandes focos económicos y sociales en Europa, y en los foros, en definitiva, donde se definen las políticas comunitarias que afectan fundamentalmente y benefician a nuestro territorio. En concreto, el presupuesto para 2026 alcanza los cinco millones de euros, 4,9 en concreto. Se trata de un presupuesto de carácter muy técnico y orientado a brindar apoyo, coordinación y servicio al conjunto del Gobierno de la Junta de Andalucía.

Concluyo ya.

Ha costado incluir toda la información en estos minutos que me ha permitido la Presidencia, y se lo quiero agradecer también por su generosidad en estos pocos segundos que he superado el tiempo previsto. Pero esto es un pequeño resumen de las iniciativas que llevaremos a cabo en el próximo año y que estoy seguro de que seguiremos debatiendo en sede parlamentaria en esta comisión en sucesivas sesiones. Ahora quedo a su disposición para todo aquello que quieran plantearme o que haya quedado sujeto a una mayor información o a una más profunda información.

Muchas gracias, presidenta.

Gracias, señorías.

La señora HITA FERNÁNDEZ, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchas gracias, consejero.

Pasamos ahora al turno de los grupos parlamentarios.

Tiene la palabra la señora Gómez Corona, de Por Andalucía.

La señora GÓMEZ CORONA

—Muchas gracias, señora presidenta.

Gracias, señor consejero.

Yo también voy a empezar aludiendo de manera general, global, si quiere, a los presupuestos, unos presupuestos continuistas con los que vienen siendo los siete años de Gobierno del Partido Popular, que a nuestro juicio, a pesar de las cifras, que suenan muy bien, más de 51,5 millones de euros, pues no son más que la expresión cifrada, conjunta, sistemática, pues de un modelo fracasado, en que no se vienen a corregir ninguna de las fallas estructurales que nos hacen que, a pesar de tener estas ci-

fras históricas, pues a la hora de la verdad no podamos resolver los problemas que tienen andaluces y andaluzas.

Este presupuesto incide, abunda en las líneas marcadas en presupuestos anteriores, que podríamos resumir, a nuestro juicio, en tres cuestiones fundamentales. La primera, pérdida de autonomía económica y financiera andaluza, porque los ingresos que dependen al cien por cien del Ejecutivo andaluz cada vez tienen menor peso, únicamente un 16 % en estos presupuestos. Por tanto, es un hecho que, donde venga el dinero, tenemos menor autonomía económica y financiera. En segundo lugar, y muy relacionado con lo anterior, el fracaso de su política fiscal, porque el aumento de las transferencias no puede compensar los regalos, las rebajas fiscales que se hacen a los que más tienen en nuestra tierra. Y, en tercer lugar, la constatación, que ya nadie se cree esto del Gobierno moderado, porque lo que estamos viendo son políticas neoliberales de la peor usanza, al estilo de Madrid, al estilo de Valencia.

Miren, este es un presupuesto con trampas, y de un Gobierno que yo llamaría mentiroso, en lo que respecta a esto, como mínimo. Mire, una vez más, el presupuesto se presenta, pues eso, como histórico y se nos dice que vamos a tener para 2026, en el fondo, menos de lo que disponemos actualmente. Porque, claro, una cosa es el presupuesto que se presenta y otra cosa es lo que sucede después. Es que el Gobierno de Moreno Bonilla, de manera ya reiterada, si quiere, no hay transferencias del Estado que no incluya en los presupuestos del inicio de curso, con lo cual, las cifras nos obligan a estar haciendo un baile de cifras. Lo que sí podemos decir es que, a día de hoy, tenemos 2,6 millones de euros menos que el presupuesto actual de 2025, no el iniciado, sino el realmente actual a día de hoy. Teniendo, por tanto, estas circunstancias, podemos decir que el presupuesto a 2026 es de 249 millones de euros menos de lo que se dispone actualmente. No pasa nada porque, como le sobra sin ejecutar, no vamos casi a notarlo.

Por tanto, la mayor de las trampas viene de ahí, pero viene sobre todo de lo que se deja sin ejecutar. ¿De qué sirve hablar de unos números tan altos, tan potentes, si quiere, si luego, en 2022 dejamos sin ejecutar 4.420 millones de euros; en 2023, 4.856 millones; en 2024, 5.111? Y, en función del índice de ejecución que tenemos a día de hoy, en 2025, a cierre del tercer trimestre, que es lo único que podemos tener, de los 51.847 millones de euros se ha ejecutado el 62 % únicamente. Con lo cual, nos quedan casi 20.000 millones para gastar en tres meses. Al final, arriba o abajo se nos volverán a quedar 5.000 millones de euros sin ejecutar. Por tanto, esto de cien millones arriba o abajo de poco va a servir, porque se nos queda una parte muy importante. Con lo que eso tiene de engaño sistemático a la ciudadanía andaluza, que se le da unas cifras y, de manera sistemática, se deja sin gastar un dinero.

Por no decir que tenemos un modelo que afianza, al final, como les decía, una política desigual, radical, como hemos visto, además, en el escándalo de los cribados, en los que no voy a abundar, pero que lo dice todo por sí mismo. Una política de privatización, de troceamiento de los procedimientos públicos a empresas privadas, que acaba provocando dolor y, en ocasiones, muerte.

Y ahora vamos a hablar de la Consejería de Turismo y de Acción Exterior. Si quiere, mire, yo me he centrado en tres programas que me parecían los básicos en esta primera, digamos, visual, que hemos tenido un día apenas para poder realizarla. Sabiendo que usted conoce mucho mejor los números, esperamos, además, que así sea y que seguiremos profundizando en el estudio del presupuesto de esta sección 7.5.B; Planificación, Ordenación y Promoción Turística, que prácticamente no varía, 7.5.D,

Calidad, Innovación y Fomento, en el que hay una caída significativa en este programa, que nos gustaría preguntarle el porqué de más de 11 millones de euros, un 19 % menos, que nos parece significativo, debe responder a algo y nos gustaría que nos lo explicara. Y, luego, en el programa de Acción Exterior también se reduce el presupuesto de manera muy significativa, hasta el punto de que hay una pérdida de casi el 55 % respecto al 2025.

Si a esto le sumamos también la cuestión, como le decía, de la ejecución, porque es importante saber a día de hoy esas partidas, cómo están ejecutadas, para ver si se gastan bien. Y ahora podremos comprobar los presupuestos, que como no deja de ser una autorización de gasto, es casi siquiera una carta a los Reyes Magos. Luego, hay que ver, a final de año, cómo se ha gastado el dinero y en qué manera. Claro, las cifras son curiosas, como mínimo, porque es que tenemos sin ejecutar unos índices altísimos en su consejería, altísimos. Se ha ejecutado, de programas de planificación, ordenación y promoción turística, el 51 %. De calidad, innovación y fomento del turismo se ha ejecutado el 51 %. Del programa 7.5.D, el 10 %. Y de Acción Exterior, únicamente el 28 %. Por tanto, no sé qué va a pasar estos meses si vamos a gastar dinero a lo loco para conseguir llegar a un punto en el que el presupuesto se parezca a lo que realmente se gasta. Nos gustaría que lo dijera. Especial atención, como le decía, lo del programa de calidad, innovación y fomento del turismo, que nos gustaría que nos explicara un poco más.

Si hemos visto que aumentan considerablemente, diría yo, las transferencias a la empresa pública para la gestión del turismo y el deporte, esa de los grandes patrocinios que les alucinan y que les encantan, para hacer macroeventos que vienen a las ciudades y que luego a algunos nos cuesta ver cuál es el rédito inmediato, etcétera. Si ha habido un pellizquito, otra vez, para el turismo cinegético, vaya a ser que se nos olvide, 223.000 euros, bueno, no está mal. Y luego alguna otra cuestión más de detalle.

Pero, en definitiva, si quiere, y por resumir y por ir un poco más al grano, pero al trazo grueso también, espero que entienda las pocas horas que hemos tenido para analizar el presupuesto. Nos parece que pervive con un modelo que a nosotros no nos gusta, que nos parece un modelo fracasado, que estamos otra vez apostando por un turismo de masas, en el que no vemos ganas de conseguir un turismo en el que el turismo de calidad innovador y sostenible, ese del que usted habla, pero que luego no vemos reflejado los presupuestos, sea la política que lleva a cabo la Junta de Andalucía.

Muchas gracias.

La señora HITA FERNÁNDEZ, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchísimas gracias.

Tiene la palabra ahora el Grupo Parlamentario de Vox Andalucía, señor Sevilla.

El señor SEVILLA RODRÍGUEZ

—Gracias, presidenta.

Gracias, consejero, por la exposición.

Un año más vemos que, desde el Gobierno de Moreno Bonilla, presenta los presupuestos más altos de la historia y, una vez más, los andaluces se preguntan que con más dinero los servicios no mejoran. Bueno, consejero, tenemos más presupuesto en turismo que viene de más impuestos. Eso tiene que quedarnos muy claro, y a todos los andaluces. Y obteniendo eso, bueno, ustedes también lo emplean en más propaganda y se ven menos resultados. Esa es la cuenta que ven todos los andaluces.

El presupuesto de su consejería, como ha dicho, asciende casi a 200 millones de euros, pero los problemas siguen siendo los mismos. Prometen y nos hablan continuamente de ese turismo sostenible, innovador, de calidad. Pero la realidad es que Andalucía sigue viviendo del mismo turismo, del mismo modelo de sol y playa, a pesar de la estacionalidad, y sin un equilibrio territorial. El Partido Popular ha heredado esas políticas del Partido Socialista. Lo decimos alto y claro, el Partido Popular no ha cambiado el modelo andaluz, solo ha cambiado el color del logotipo. Los fondos se siguen concentrando en la misma estructura, en las mismas empresas públicas y en las mismas subvenciones ideológicas que antes criticaban. El 73 % de ese presupuesto se va en transferencias y subvenciones, pero apenas el 0,7 % se dedica a inversión real. Es decir, el dinero no se invierte en proyectos visibles, sino en alimentar toda esa maquinaria administrativa y propagandística que el Partido Popular ha heredado del Partido Socialista.

Y, para colmo, se siguen colando esas partidas ideológicas que tanto les gustan a ustedes, el plan de igualdad, perspectiva de género, la Agenda 2030, su sostenibilidad climática, todo un catálogo de etiquetas que poco o nada tienen que ver con el turista que viene a Andalucía. Y tampoco los empresarios, los que están trabajando, todos los autónomos y todos los trabajadores ven que no va con ellos, que tienen que sufrir mucho para mantener su negocio.

Señorías, el turismo todos sabemos que es el motor económico de Andalucía, pero sin gasolina. Y la gasolina que le echa el Gobierno del Partido Popular, pues cada vez es más cara. Y, luego, no les echen la culpa a esos autónomos y a esos empresarios que tienen que subir las tarifas de sus servicios. El turismo representa el 13 % del PIB y da trabajo a 430.000 personas, pero su Gobierno no trata el sector como merece. Hablan de nueva ley de turismo, de cogobernanza, pero lo que vemos son planes inacabados, ayudas que no llegan y proyectos que se eternizan. Usted nos ha estado comentando sobre esa visión municipalista. Nos ha hablado de esos planes y de esas buenas intenciones, pero luego nos llega que esos planes turísticos con las grandes ciudades se eternizan, que los municipios turísticos siguen sin recibir a tiempo esas subvenciones de todos los programas que nos hablan. Bueno, pues se quedan atrapados en una maraña de burocracia europea sin resultados medibles. ¿Y dónde está esa estrategia para luchar contra la estacionalidad?

Nos ha comentado algunos proyectos de turismo interior, pero luego se ve que esa apuesta por el turismo interior, por el turismo real, por el patrimonial o por la diversificación, que reclaman muchos municipios, no llega.

Luego, están celebrando también que hemos batido récords, que llegamos a 36 millones de turistas, pues nosotros también. Pero no olvidemos que es gracias a esos turistas, gracias a todos esos trabajadores en el sector; son los que le dan pie a este presupuesto.

Pero el tema principal con el que hay que luchar, consejero, es con esa turismofobia que estamos viendo que empieza a salir. Y empieza a salir, y deberían de mirarlo también el Partido Popular, porque

es culpa de esos alcaldes que tienen ustedes en algunos municipios, como por ejemplo el de Málaga y el de Sevilla, que no hacen nada más que insistir en instaurar esa tasa turística, echando las culpas a todos los turistas de los males que tienen en sus municipios.

Hablando de Málaga, nos ha mencionado esos 600.000 euros para el Palacio de Ferias y Congresos, que lo vemos bien —nadie lo discute—, pero sí queremos hablar sobre la prioridad de la provincia de Málaga y de uno de los problemas que tiene, y que afecta al turismo, y es el problema de la conectividad. Eso es lo que hay que luchar, porque eso sí que lleva a muy mala prensa dentro del sector turístico, con el consiguiente riesgo que eso puede llevar.

Consejero, el problema de fondo de su consejería es que confunde muchas veces turismo con el escaparate, la gestión con la propaganda —la propaganda personal del Partido Popular, no de Andalucía como destino—. Y si quiere, pues lo podemos preguntar a esos malagueños, a esos malagueños que les vendieron ustedes que sería sede del Mundial de fútbol, y cómo quedó la cosa; o a esos superhéroes que tuvieron que esperar horas y horas en las colas del Comic-Con.

En cuanto a la parte de acción exterior, apenas cinco millones de euros, pero con un discurso muy grandilocuente. Hablan de una nueva ley de acción exterior, de una estrategia 2025-2030, de comisiones y consejos asesores, pero nada de eso sirve si Andalucía no gana influencia real ni inversiones internacionales.

Vox no cuestiona que Andalucía tenga presencia exterior. Lo que sí cuestionamos es que esa presencia se use para agendas ideológicas en vez de atraer a empresas, de atraer inversión, de atraer turismo y de atraer riqueza y productividad para nuestra tierra.

En resumen, consejero, menos viajes institucionales, menos fotos y más resultados.

Señorías del Partido Popular, los andaluces les dieron a ustedes una mayoría absoluta para cambiar de rumbo Andalucía, no para continuar con esas políticas socialistas. Pero parece que ustedes están empeñados en esforzarse en repetir los mismos errores: clientelismo con los sindicatos, subvenciones a entidades ideológicas, planes basados en la Agenda 2030 y no en la realidad económica de toda Andalucía.

Grandes proyectos, grandísimos términos en inglés, que solo llevan a grandes galas y, luego, colas interminables.

Lo más grave, rechazan más del 98 % de las enmiendas que Vox ha presentado cada año. Luego hablan de presupuestos de consenso, cuando el consenso solo existe entre ustedes y su maquinaria de propaganda.

Desde Vox vamos a volver a hacer lo de siempre: controlar cada euro y presentar propuestas útiles. Le pediríamos que ese dinero se destine a impulsar de verdad el turismo de interior, a proteger y promocionar nuestro patrimonio histórico, a apoyar a los empresarios, a autónomos y a los trabajadores que sostienen el sector y a garantizar que Andalucía siga siendo un destino de prosperidad y no de ideología.

Así que, simplemente, consejero, tome nota, que todo lo que nos llega de Bruselas no es bueno. Y no es bueno si ustedes, tanto Partido Popular y Partido Socialista, lo pactan allí y luego vienen aquí, a Andalucía, y nos hacen un paripé como que están en contra. Pero todo esto está marcado y todo esto está apoyado desde Bruselas y lo tienen ustedes allí bastante bien pactado.

Ese fanatismo climático, esas restricciones al transporte, esas tasas verdes dañan gravemente a nuestro turismo, a nuestra economía, como así ha sucedido ya y lo estamos viendo día a día en la agricultura de nuestro país.

Queremos ver que el Gobierno andaluz defienda a los andaluces, no obedeciendo solo a Bruselas y arruinando al sector con esas políticas.

En definitiva, este presupuesto no es un presupuesto para transformar Andalucía, sino para mantener un modelo que mantiene, gracias a los profesionales del sector, pero que se puede resfriar en cualquier momento, consejero. Un presupuesto que aumenta el gasto, pero no la eficacia, que habla de sostenibilidad, pero no de rentabilidad, que presume de ser el mayor de la historia, pero no deja huella en los andaluces.

Desde Vox se lo volvemos a repetir y se lo diremos todos los días: menos ideología, menos autobombo, menos eslóganes y más mirar por el turismo en Andalucía.

Muchas gracias.

La señora HITA FERNÁNDEZ, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchas gracias.

Pasamos al turno del Grupo Parlamentario Socialista, tiene la palabra la señora Aguilera.

La señora AGUILERA GAMERO

—Gracias, presidenta.

Buenos días.

Buenos días, señor consejero.

Buenos días a todo el equipo que lo acompaña.

En primer lugar, yo creo que la discrepancia política no está reñida con la cortesía, así que trasladar el agradecimiento a todo el equipo que ha elaborado y ha cumplido con el trámite de elaboración de este presupuesto.

Y, dicho esto, quisiera comentarle que vengo justamente de la Comisión de Hacienda y que acabo de escuchar la intervención de la señora España, presentando este presupuesto. Y, desde luego, no cabe ninguna duda, estamos en un año electoral y ustedes han fabricado un presupuesto absolutamente electoralista.

Pero este año, además, con una peculiaridad, y es que ustedes pretenden enterrar en montañas de millones de euros los problemas que tiene Andalucía. No quieren hablar de los problemas de los andaluces. No quieren hablar de la sanidad. No quieren hablar del cribado, de la crisis que han provocado en el cribado de cáncer de mamá y de otras enfermedades. No quieren hablar de las listas de espera. No quieren hablar de las listas de espera para coger cita, para hacer pruebas diagnósticas, para acceder a tu médico. No quieren ustedes hablar de la privatización de la sanidad. No quieren hablar del colapso que está sufriendo la dependencia.

Ustedes quieren desviar la atención hacia estos presupuestos, que una vez más vuelven a ser históricos. Y, por supuesto, el presupuesto de Turismo sigue esta misma línea.

Después de analizar los datos que encontramos en la sección 16 del presupuesto, que es la que se refiere a Turismo y Acción exterior, no podemos más que concluir que ustedes no quieren afrontar ni están preparados para afrontar los retos que tiene el turismo en Andalucía hoy en día.

Y, entrando ya de lleno en el estudio de este presupuesto, tenemos que decirle que es continuista. Y es continuista, fundamentalmente, porque sigue teniendo las tres características que tenían todos los presupuestos que ustedes han hecho, desde que está usted al frente de la consejería.

En primer lugar, tiene una gran dependencia de la financiación exterior. Además, se caracteriza por un traspaso masivo de fondos a la empresa de gestión del turismo y el deporte. Y tiene usted en el centro de toda su política turística la promoción, la publicidad y la propaganda.

Por lo tanto, como le decía, un modelo continuista que no ha funcionado y que lo que va a hacer es agravar los desequilibrios de Andalucía.

Usted trata de venderlo como un ejemplo de éxito, pero la realidad es que estamos ante un presupuesto frágil, dependiente y desequilibrado.

No impulsa un modelo turístico sólido, sino que lo que hace es cristalizar uno que está basado en fondos temporales, que son los fondos europeos, en transferencias —bastante opacas, por cierto— y en escasísima inversión estructural.

Un presupuesto que funciona con respiración asistida. Más del 40 % del gasto de capital procede de fondos europeos, especialmente del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia y de Feder. Es decir, tiene una financiación de la política turística andaluza extraordinaria y temporal.

¿Y qué va a pasar cuando se agoten esos fondos? Porque algún día se agotarán. No tiene usted plan de continuidad, ni estructura administrativa que sostenga ninguna línea de política turística.

Por lo tanto, si podemos decir algo es que el presupuesto, desde luego, no es mérito de la Junta de Andalucía —ese incremento—: es mérito de la gestión del Gobierno de España, que es quien ha conseguido esos fondos europeos...

[*Rumores.*]

Sí, sí, de la señora Montero y del señor Pedro Sánchez, que a ustedes tanto les gusta.

Y ustedes viven respirando enchufados a ese respirador automático. Le llega a ustedes el oxígeno desde Madrid y desde Bruselas.

Lo siento, señor consejero, pero es un presupuesto que gasta, pero que no invierte. Solo el 7 % del capítulo VI, solamente el 0,7 % se dedica al capítulo VI, al capítulo de inversiones. Un millón y medio de euros en capítulo VI. Y más del 70 % se consume en transferencias corrientes y de capital, que, por supuesto, van a parar a la empresa pública y a subvenciones nominativas.

Su consejería lo que hace es repartir el dinero, pero ni impulsa proyectos estructurales ni innovación pública. Ustedes se limitan a gestionar esas transferencias, a hacer convenios y patrocinios. Y eso no es gestión política, señor consejero, eso es una mera administración del gasto.

Como le he dicho, una buena parte de esos fondos, el 70 % de las inversiones de capital, se transfieren a la Empresa Pública de Gestión del Turismo y el Deporte, que va a manejar este año 115,4 millones de euros,

es decir, un 20 % más que el año pasado. Y más del 90 % de sus ingresos provienen de las transferencias públicas, no de actividad propia.

¿Y en qué se gasta la empresa de gestión del turismo y el deporte el dinero? Pues, voy a decirse-lo, dos de cada tres euros se los gasta en promoción turística, en márketing y en comunicación. Es la mayor partida, estas tres partidas agrupadas crecen un 32 %. Y, mientras tanto, la sostenibilidad, la innovación, el apoyo a los municipios quedan bastante relegados. No hay, además, trazabilidad ni evaluación del retorno de esas campañas. Esta empresa funciona como una gran agencia de comunicación al servicio del Gobierno de Moreno Bonilla, no como un instrumento de transformación del turismo andaluz. Luego, le hablaré de los indicadores.

La sostenibilidad, en su presupuesto, es el gran espejismo. Usted lo repite constantemente, pero lo cierto es que las partidas ambientales y sociales son marginales. Eso sí, ha citado la de 31 millones de euros. Se le ha olvidado a usted decir que vienen también de fondos europeos, de los fondos MRR, y que, obligatoriamente, las tiene usted que destinar a empresas para que pongan en marcha la eficiencia energética y la economía circular, si no, habrían ido también al cajón de la empresa de turismo.

Por lo tanto, ni encontramos un programa propio de turismo rural, ni una línea potente de apoyo a los municipios que tengan mayor presión turística. Dice usted que está apoyando los municipios turísticos, 50.000 euros ha subido usted, y cada vez tiene más municipios con la declaración turística. Así que lo que va a repartirle son migajas. La sostenibilidad en el presupuesto es una palabra, pero, desde luego, de ahí a los hechos falta mucho.

El empleo y la formación, los grandes ausentes. Usted lo reconoce en su propia memoria, de la consejería. Tenemos problemas de precariedad, de falta de cualificación, pero en el presupuesto no se actúa sobre ello, y sin empleo digno sabe usted que no hay turismo de calidad.

La igualdad y la accesibilidad son retóricas sin respaldo económico. La consejería presume de compromiso, pero la partida de accesibilidad cae en picado. Y también descienden los fondos de digitalización.

Discurso vacío, sin ningún tipo de respaldo financiero. Un presupuesto sin indicadores, como les decía, sin evaluación y sin control. Porque es verdad, usted incluye indicadores, pero no son de impacto real. Usted lo que hace es recoger el recuento de actividades, el número de actuaciones, los convenios, los números de eventos, pero no mide si esas actuaciones han generado empleo, cohesión o sostenibilidad. Y sin esa evaluación no hay rendimiento de cuentas. Y sin ese rendimiento de cuentas su política no resulta creíble.

Y, por último, llegamos al capítulo de la acción exterior. Muchas estrategias de acción exterior que van a poner en marcha, pero de 11 millones de euros se han quedado ustedes en 5, 5 millones de euros para ser el epicentro de la diplomacia internacional, como a usted le gusta decir. Son 5 millones de euros los que tiene esta partida, que 2,5 van a gastos de personal y gastos de funcionamiento, y los otros 2,5 que quedan se reparten entre subvenciones nominativas y alguna que otra actividad de promoción, como no podía ser.

Por cierto, echo de menos la partida de los 3,5 que el año pasado pusieron ustedes para destinarla a los caminos del Rocío, esos en los que tiene tanto interés el señor Soto. Quiero que me aclare si es la que figura en el programa 7.5.D —termino, siento que se incomode, señor Oblaré—, 3,5 millones en el 7.5.D,

que va a ejecutar Tragsa y que no sé para qué. Quiero que me explique si va para caminos del Rocío. Y la ha movido usted de Acción exterior a ese otro sitio.

En conclusión, es un presupuesto que no refuerza la política turística andaluza, que más bien la debilita, porque por gastar más, señor Bernal, no se gobierna mejor. Y, si no, pregúnteles usted a todos los consejeros de Salud que han pasado por su Gobierno.

Señoría, usted va a gastar mucho, pero, desde luego, va a transformar muy poco.

Gracias.

La señora HITA FERNÁNDEZ, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Bueno, muchas gracias.

Pasamos al turno del Grupo Parlamentario Popular.

Tiene la palabra el señor Oblaré.

El señor OBLARÉ TORRES

—En mi turno. Buenos días.

Gracias, señora presidenta.

Señor consejero, no se contagien. Y saludo a todo su equipo. La verdad es que enhorabuena por el trabajo y por esos presupuestos. Y no se depriman ustedes, que son las fechas, es que es noche de difuntos y el fatalismo de ese maravilloso escrito de Zorrilla, de don Juan, a la oposición les contagia. Pero no olviden que doña Inés salvó con el amor a don Juan. Y del fatalismo, pues, se pasa esa redención. Y ustedes todavía pueden ser *redentos*. Así que esta noche no se dediquen a las calabazas, sino dedíquense al amor y a redimirse. Porque estos presupuestos que nos trae el consejero hoy de Turismo, que también ha trabajado su equipo, pues son la solución al turismo. La solución al turismo de masa que ustedes hace muchos años plantearon y al camino en estos últimos presupuestos que ya se tienen en esta consejería, porque próximamente tendremos elecciones, por el camino de la excelencia y por el camino de la sostenibilidad y por el camino de la innovación, para que, lógicamente, seamos siendo un destino líder, como así se viene haciendo en Europa y en el resto del mundo. Así que olvídense del fatalismo y redímanse, y esta noche dedíquense a eso.

Yo vengo también de la Comisión de Hacienda. Y la consejera allí seguía y hablaba de todo. Hablaba de sanidad, hablaba de cada una..., de fomento, de inversiones, de agua, de todo lo que ha hecho este Gobierno a lo largo de estos años. Y yo creo que en esta comisión, que ya son estos cuartos presupuestos, pues a mí me gusta decir que son 30.000 millones lo que el sector turístico va a producir este año en nuestra comunidad. Es decir, de cada euro de estos 200 millones que invierte el Gobierno de la Junta de Andalucía, un 47 % de recursos propios —me gusta recordarlo—, pues, de cada euro se producen 150 euros en la economía andaluza, en cada uno de los sectores que aporta. Aporta empleo, aporta calidad de vida y aporta trabajo.

Yo me apunté el otro día, en la intervención del consejero en Málaga, que estamos muy de enhorabuena por esa ampliación del Palacio de Congresos. También está Roquetas de enhorabuena. Viva

Roquetas, con su plan de inversión en Roquetas. Yo creo que estamos de enhorabuena porque estos presupuestos apuestan por los municipios, además de aquellos que no apostaban por la Patrica, por los municipios, y aquí se apuesta. Y el consejero lo decía el otro día: el turismo es la solución y no es el problema. Y ustedes nada más que hacen buscarles problemas al turismo. Y, desde este Gobierno y desde esta consejería, se lucha para que ustedes no creen mayor problema al turismo, a los turistas, a los vecinos, al sector y a todos los trabajadores del sector.

Andalucía cree en su sector, en su sector más importante, y ha creído desde siempre en el turismo. Y yo creo que con estos presupuestos lo que damos es estabilidad y certidumbre a todos los proyectos que se han ido poniendo en marcha a lo largo de estos cuatro años con la consejería y con este consejero al frente. Y que también lo decía el consejero: Andalucía necesita del turismo, y los andaluces necesitan de su turismo. Yo creo que es nuestra palanca económica, que es nuestra industria. El turismo es nuestra forma de ser, es nuestra forma de vivir, nuestra forma de sentir, nuestra forma de presumir de la comunidad autónoma, de la tierra que tenemos y de la gente que tenemos. Y también es nuestra forma de convivir. Y en eso ustedes no ayudan.

Yo creo que la valoración que tenemos que hacer con estos presupuestos es, como les decía al principio, que seguimos dando los pasos en la línea de un turismo de excelencia, un turismo que apuesta fundamentalmente por una sostenibilidad. Seguimos poniendo recursos a estas industrias para que mejoren su eficiencia energética, para que el sector hotelero mejore su calidad de respuesta a los que nos visitan. Seguimos innovando en nuestras empresas y seguimos, lógicamente, diversificando y dando una proyección al destino, que se trabaja fundamentalmente desde la palanca de Andalucía exterior, con el protagonismo líder que tenemos en las instituciones europeas, en esa Europa de las regiones, donde Andalucía marca el camino con otras regiones y con otros países en el turismo, y donde Andalucía, y también esta consejería, trabajan en el resto del mundo por una mejor conectividad.

Y le he oído palabras al portavoz de Vox en materia de conectividad, y en la provincia de Málaga, que es donde nos afecta, pues ahí queremos verles a ustedes, de la mano de nosotros, peleando por esa mejora de la conectividad, y no de la mano que van ahora, del Partido Socialista, que están entregados en no defender los intereses y la conectividad de esta provincia.

Así que, si se quieren también redimir, pues apuesten por luchar, por la conectividad, no de la provincia de Málaga, sino de toda la comunidad, de la mejora de los aeropuertos, de la mejora de los vuelos. Y, en ese sentido, pues ahí tendrán la mano tendida del Partido Popular. Pero ustedes están ahora a otras cosas y no están fundamentalmente a eso.

Así que yo creo que la línea es la adecuada, los números son los idóneos. El trabajo y el equipo es el fundamental. El consejero es el acertado. Y el portavoz, a lo mejor, no acierta siempre, pero intenta defender los intereses de este Gobierno adecuadamente.

Así que no me enrolló más. Nada más y muchas gracias.

La señora HITA FERNÁNDEZ, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchas gracias.

Para finalizar, tiene la palabra el señor consejero.

El señor BERNAL BERGUA, CONSEJERO DE TURISMO Y ANDALUCÍA EXTERIOR

—Gracias, presidenta.

Gracias, señorías.

Bueno, y gracias por el humor que hoy también tenemos. Yo creo que eso está bien, que cambiemos crispación y que desterremos un poco todo ese fango en el que desgraciadamente se habían convertido algunos de los últimos debates parlamentarios y también en estas comisiones por esta forma de afrontar estos debates que yo creo que también son mucho más constructivos y más interesantes.

Yo creo que usted es un gran portavoz, señoría. Me parece que lo hace muy bien.

Muchísimas gracias.

Bueno, realmente hoy me he quedado preocupado porque en sus intervenciones han dedicado prácticamente el 70-80 % de todo su tiempo a hablar de los Presupuestos Generales de la Junta de Andalucía. Claro, no pueden ustedes hablar de los Presupuestos Generales del Estado. Me hablan de presupuestos continuistas, de presupuestos con engaño, de mentirosos. O sea, hemos dicho algunas palabras groseras, aparte de que tenemos buen ánimo y... Pero yo creo que en otros lares no hay ni presupuestos, señorías. Ustedes apoyan a gobiernos que no tienen ni presupuestos, no son capaces de sacar presupuestos por tercer año consecutivo, incumpliendo, incumpliendo un mandato constitucional. Eso es una patada al Estado de derecho como, vamos, como de camión. Después uno puede aprobar los presupuestos o no aprobarlos, pero presentarlos debe presentarlos, debe presentarlos. Eso saben que es así, ¿no? Eso es así.

Señor Sevilla, la verdad es que no hay más impuestos en Andalucía. No hay más impuestos en Andalucía. Siete bajadas de impuestos en estos años del Gobierno de Juanma Moreno. Esa vía andaluza se caracteriza por menos presión fiscal, menos presión fiscal. Hasta 97 subidas de sus socios, el Partido Socialista en el Gobierno de España, 97 subidas de impuestos. Esa es una gran diferencia, unos suben impuestos y elevan la presión fiscal y, aun así, no son capaces de generar estabilidad ni certidumbre ni siquiera cubrir sus propias políticas, que no son capaces ni de definir las en los Presupuestos Generales del Estado, que no existen, con lo cual, no nos hablen de continuismo ni de mentiras ni de nada de esto. Esto no se lo traga ya nadie, está en su discurso, en su relato y solamente se cuece en estas comisiones y en los parlamentos, pero nada más.

Mire, lo cierto es que ¿de dónde sale el dinero que nosotros podemos poner en unas políticas expansivas, que además existen, y existen en los principales pilares de las políticas del estado del bienestar que se producen en Andalucía? Pues, mire, la deuda pública andaluza se reduce del 12 % al 7 %. No hablaremos de porcentajes con decimales, del 12 % al 7 %. Esa reducción de deuda implica que nuestra posición con respecto al Fondo de Liquidez Autonómico, que es al que se recurre por parte de las comunidades autónomas, para tener acceso a crédito, porque la mayor parte de las comunidades autónomas, salvo Andalucía, necesitan de ese Fondo de Liquidez Autonómico. Porque, si no, no tendrían acceso a crédito, porque su *rating* crediticio es elevadísimo malo. La única comunidad que tiene capacidad de acceder a los mercados es Andalucía, y no recibió ese legado por parte del Gobierno que estaba aquí antes que nosotros, no. Ustedes sigan con ellos, que seguramente llegarán a mejores cotas.

En definitiva, le voy a explicar la política fiscal, esa que usted pone en duda. Menos impuestos, más empresas, más contribuyentes que trabajan, que generan rendimiento y que generan retenciones en el impuesto de la renta de las personas físicas. También más contribuyentes autónomos, a los que protegemos; otros los condenan. Y, finalmente, eso produce más ingresos públicos. Y nos faltan, a pesar de que somos capaces, con esa gestión fiscal y esa gestión económica, de generar más ingresos públicos, nos faltan 1.530 millones de euros cada año, desde aquella vez en la que el señor Zapatero y el señor responsable de Izquierda Republicana de Cataluña vertebraron una financiación autonómica que fue el fin de la igualdad de las autonomías en España. Pero, claro, había que darles el regalo a los independentistas. Y de esos polvos, estos lodos, señoría.

La verdad es que quiero terminar esta intervención agradeciendo, sobre todo, la sensibilidad que ha tenido la Consejería de Hacienda, la consejera, mi compañera, la consejera de Hacienda, Carolina España, pero sobre todo el presidente de la Junta de Andalucía, porque, a pesar de que todo el Gobierno y todos los consejeros tenemos claro que este año, igual que el año pasado, era el año de los presupuestos destinados a las políticas sociales, a la dependencia, a la sanidad, a la educación, hemos tenido la posibilidad de tener unos incrementos muy interesantes en nuestros presupuestos de cara al año 2026. Eso demuestra la creencia de que este Gobierno y el compromiso de que este Gobierno realmente está por el turismo y lo reconoce como una actividad fundamental para el crecimiento económico, el crecimiento del empleo, la estabilidad del empleo, la calidad del empleo, la vertebración de los territorios, la justicia social, la fijación de población en los territorios. Son políticas muy interesantes que se intentan implementar desde otras áreas y desde otras administraciones y que vemos en el turismo como una realidad que es capaz de desarrollar esta visión.

Pero, permítame que le diga, dependencia. La dependencia que tiene, en este caso, una muy importante aportación por parte del Gobierno de la Junta de Andalucía. En el año 2018 tenía 1.187 millones de euros; en el año 2026, 2.610 millones de euros. Un incremento del 120 %, hasta los 1.423 millones de euros más. En eso se concentran las políticas sociales del Gobierno de Juanma Moreno, porque le estoy hablando de cuál ha sido el incremento en esas políticas, en las políticas sociales, en los tres pilares del Estado del bienestar, teniendo en cuenta que, además, y vuelvo a decir, la generosa ayuda que nos ha prestado, en este caso, a la Consejería de Turismo para que podamos seguir desarrollando nuestras políticas, pero sin olvidar cuáles son los tres pilares fundamentales de nuestro Estado del bienestar.

También les hablaré de la sanidad. El incremento es del 64,6 %. En el año 2018, 9.800 millones. En el año 2026 tendremos 16.156 millones de euros. El incremento ha sido de 6.347 millones de euros. Esto es compromiso. Esto son cuentas. Otros no pueden presentarlas porque no existen ni presupuestos. ¿De qué continuismo y de qué mentira y de qué engaño me están hablando ustedes, señorías?

En educación, el otro gran pilar del estado del bienestar, y además con visión de transformar la sociedad, porque nuestros jóvenes, pero también nuestros profesionales, necesitan estar mejor cualificados en un mundo más competitivo y más global, hemos incrementado desde los 6.300 millones escasos que el Gobierno de la Junta de Andalucía, cuando estaba el Partido Socialista en el año 2018, destinaba a esta materia, hasta los más de 9.400 millones de euros que destinarán el año 26 en el Gobierno de Juanma Moreno. Son 3.000 millones de euros más.

Estas son realidades, estas son cantidades que están en un documento que se llama presupuesto, que a ustedes se les ha olvidado porque apoyan a un Gobierno que gobierna sin presupuestos.

Miren, en municipios turísticos, porque es una cantidad que ustedes me han referido y de la que me siento totalmente orgulloso, el 80 % de la Patrica, una Patrica que ustedes dejaron congelada desde el año 2012, congelada, no existía ningún tipo de aportación a los municipios en esa participación de los tributos de la comunidad autónoma hacia los municipios, desde el año 19 hasta el año 26, nosotros, el Gobierno de Juanma Moreno, esa vía andaluza que ustedes critican, nosotros la hemos incrementado en 300 millones de euros de forma acumulada. Ahora tenemos 53 municipios a los que ayudamos a través de esa participación en los tributos de la comunidad autónoma, con un 8 % más, al declarar los municipios turísticos. Cuando llegamos, una región como Andalucía, que está plagada de municipios turísticos, municipios de interés turístico, con grandes argumentos y con grandes recursos culturales, turísticos, naturales, que poner en valor, solo tenía 17 municipios turísticos, en cuarenta años, 17 municipios turísticos en cuarenta años. Ha llegado el Gobierno de Juanma Moreno y ya tenemos 53. Mire usted, estas son realidades. Yo la verdad es que no pierdo el tiempo en estas cuestiones porque, se las repito, una y otra vez, su discurso es el mismo. Leo y escucho sus dictados, y son los mismos que emplearon en el año uno, en el año dos, en el año tres, y así hasta el año siete. Por lo menos moléstense en escuchar a este consejero, que yo creo que lo hago con toda la intención de también ser un poco docente en estas aportaciones, y cambien un poco sus argumentos porque son no creíbles.

Finalmente, quiero decir que este presupuesto es un presupuesto que refuerza la apuesta por un turismo sostenible. Sí, y lo digo sin ningún tipo de problema y sin ningún tipo de complejo. Apoyando la innovación, la inteligencia turística y la planificación. Impulsa la colaboración con los municipios, los hemos declarado mayores de edad. Ustedes los tuvieron durante cuarenta años agarrados por el puño, para que fueran dependientes, y nosotros les hemos dado la capacidad de desarrollar políticas. Esa es la gran diferencia. No consiste en tenerlos agarrados por el puño para que sean dependientes; consiste en darles la mayoría de edad de forma efectiva y que puedan tener políticas que desarrollen y que definan también el modelo de turismo, el modelo de industria, el modelo de dependencia, su modelo, en definitiva, de ciudad.

Refuerza la posición de Andalucía en Europa sin lugar a dudas. No hace falta gastar más, hace falta gastar mejor. No han aprendido ustedes nada en siete años, pero estamos dispuestos a enseñárselo en el último año.

Un presupuesto que mira al futuro, señorías, y que defiende con hechos lo que somos, una tierra de oportunidades, pero sobre todo una tierra de realidades. Presupuestos, realidades, cantidades puestas en un papel. No se les olvide, que eso parece que lo han olvidado.

Muchas gracias, señorías.

Estamos muy orgullosos y doy las gracias a mi equipo por este trabajo impresionante que han hecho por sacar unos presupuestos con esta visión y con esta vocación.

Muchas gracias, chicos.

Muchas gracias a todos, señorías.

Gracias, presidenta.

DIARIO DE SESIONES DEL PARLAMENTO DE ANDALUCÍA

Núm. 580

XII LEGISLATURA

31 de octubre de 2025

La señora HITA FERNÁNDEZ, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchísimas gracias, consejero.

Y damos por finalizada esta sesión de presupuestos.

Muchísimas gracias.

El señor BERNAL BERGUA, CONSEJERO DE TURISMO Y ANDALUCÍA EXTERIOR

—Muchas gracias a usted.

La señora HITA FERNÁNDEZ, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchas gracias a todo el equipo.

[Se levanta la sesión.]

