



Comisión de Control de la Agencia Pública Empresarial de la RTVA y de sus Sociedades Filiales

Presidencia: Ilma. Sra. Dña. Virginia Pérez Galindo

Sesión número 32, celebrada el martes, 3 de febrero de 2026

ORDEN DEL DÍA

COMPARECENCIAS

Debate agrupado de las siguientes iniciativas:

- 12-25/APC-003333. Comparecencia del director general de la Agencia Pública Empresarial de la Radio y Televisión de Andalucía, a fin de informar sobre los datos de audiencia del programa *Mesa de análisis*, presentada por el G.P. Por Andalucía.
- 12-26/APC-000077. Comparecencia del director general de la Agencia Pública Empresarial de la Radio y Televisión de Andalucía, a fin de informar sobre balance que realiza la Dirección General de la RTVA de las audiencias obtenidas en 2025 en Canal Sur Televisión, Canal Sur Radio y CanalSur Más, presentada por el G.P. Popular de Andalucía.

12-26/APC-000078. Comparecencia del director general de la Agencia Pública Empresarial de la Radio y Televisión de Andalucía, a fin de informar sobre la cobertura informativa por parte de

Canal Sur Televisión, Canal Sur Radio y CanalSur Más sobre la tragedia ferroviaria de Adamuz, presentada por el G.P. Popular de Andalucía.

PREGUNTAS ORALES

12-25/POC-002586. Pregunta oral relativa al programa *Mesa de análisis*, formulada por Dña. Alejandra Durán Parra, del G.P. Por Andalucía.

12-26/POC-000003. Pregunta oral relativa al tratamiento informativo dado en la RTVA de la presencia del presidente de la Junta de Andalucía en la cabalgata de Reyes Magos de Sevilla, formulada por Dña. Alejandra Durán Parra, del G.P. Por Andalucía.

12-26/POC-000070. Pregunta oral relativa al tratamiento informativo del libro *Manual de convivencia*, formulada por D. Ricardo López Olea y Dña. Ana María Ruiz Vázquez, del G.P. Vox en Andalucía.

12-26/POC-000071. Pregunta oral relativa al tratamiento informativo sobre la agenda del presidente, formulada por D. Ricardo López Olea y Dña. Ana María Ruiz Vázquez, del G.P. Vox en Andalucía.

12-26/POC-000113. Pregunta oral relativa a los Carnavales de 2026, formulada por Dña. María Auxiliadora Izquierdo Paredes, Dña. Virginia Pérez Galindo, Dña. María José Escarcena López, Dña. María José de Alba Castiñeira, Dña. Francisca María Rosa Crespo, Dña. María Isabel Lozano Moral, D. Pablo José Venzal Contreras, D. Antonio Jesús Repullo Milla, Dña. Dolores Bautista Lora y Dña. Ángeles Martínez Martínez, del G.P. Popular de Andalucía.

12-26/POC-000114. Pregunta oral relativa a la programación y cobertura del 28-F, formulada por Dña. María Auxiliadora Izquierdo Paredes, Dña. Virginia Pérez Galindo, Dña. María José Escarcena López, Dña. María José de Alba Castiñeira, Dña. Francisca María Rosa Crespo, Dña. María Isabel Lozano Moral, D. Pablo José Venzal Contreras, D. Antonio Jesús Repullo Milla, Dña. Dolores Bautista Lora y Dña. Ángeles Martínez Martínez, del G.P. Popular de Andalucía.

12-26/POC-000115. Pregunta oral relativa a los proyectos de innovación en 2026, formulada por Dña. María Auxiliadora Izquierdo Paredes, Dña. Virginia Pérez Galindo, Dña. María José Escarcena López, Dña. María José de Alba Castiñeira, Dña. Francisca María Rosa Crespo, Dña. María Isabel Lozano Moral, D. Pablo José Venzal Contreras, D. Antonio Jesús Repullo Milla, Dña. Dolores Bautista Lora y Dña. Ángeles Martínez Martínez, del G.P. Popular de Andalucía.

SUMARIO

Se abre la sesión a las once horas del día tres de febrero de dos mil veintiséis.

COMPARECENCIAS

12-25/APC-003333 y 12-26/APC-000077. Comparecencia del director general de la Agencia Pública Empresarial de la Radio y Televisión de Andalucía, a fin de informar sobre los datos de audiencia del programa *Mesa de análisis*, así como de las audiencias obtenidas en 2025, en Canal Sur Televisión, Canal Sur Radio y CanalSur Más (pág. 5).

Intervienen:

D. Juan de Dios Mellado Pérez, director general de la Radiotelevisión de Andalucía.

Dña. María Auxiliadora Izquierdo Paredes, del G.P. Popular de Andalucía.

Dña. Ana María Ruiz Vázquez, del G.P. Vox en Andalucía.

Dña. Rocío Arrabal Higuera, del G.P. Socialista.

12-26/APC-000078. Comparecencia del director general de la Agencia Pública Empresarial de la Radio y Televisión de Andalucía, a fin de informar sobre la cobertura informativa por parte de Canal Sur Televisión, Canal Sur Radio y CanalSur Más sobre la tragedia ferroviaria de Adamuz (pág. 18).

Intervienen:

D. Juan de Dios Mellado Pérez, director general de la Radiotelevisión de Andalucía.

Dña. María José Escarcena López, del G.P. Popular de Andalucía.

PREGUNTAS ORALES

12-25/POC-002586. Pregunta oral relativa al programa *Mesa de análisis* (pág. 23).

Intervienen:

Dña. Alejandra Durán Parra, del G.P. Por Andalucía.

D. Juan de Dios Mellado Pérez, director general de la Radiotelevisión de Andalucía.

12-26/POC-000003. Pregunta oral relativa al tratamiento informativo dado en la RTVA de la presencia del presidente de la Junta de Andalucía en la Cabalgata de Reyes Magos de Sevilla (pág. 26).

Intervienen:

Dña. Alejandra Durán Parra, del G.P. Por Andalucía.

D. Juan de Dios Mellado Pérez, director general de la Radiotelevisión de Andalucía.

12-26/POC-000070. Pregunta oral relativa al tratamiento informativo del libro *Manual de convivencia* (pág. 28).

Intervienen:

Dña. Ana María Ruiz Vázquez, del G.P. Vox en Andalucía.

D. Juan de Dios Mellado Pérez, director general de la Radiotelevisión de Andalucía.

12-26/POC-000071. Pregunta oral relativa al tratamiento informativo sobre la agenda del presidente (pág. 30).

Intervienen:

Dña. Ana María Ruiz Vázquez, del G.P. Vox en Andalucía.

D. Juan de Dios Mellado Pérez, director general de la Radiotelevisión de Andalucía.

12-26/POC-000113. Pregunta oral relativa a los Carnavales de 2026 (pág. 33).

Intervienen:

Dña. María José de Alba Castiñeira, del G.P. Popular de Andalucía.

D. Juan de Dios Mellado Pérez, director general de la Radiotelevisión de Andalucía.

12-26/POC-000114. Pregunta oral relativa a la programación y cobertura del 28-.F (pág. 36).

Intervienen:

Dña. Francisca María Rosa Crespo, del G.P. Popular de Andalucía.

D. Juan de Dios Mellado Pérez, director general de la Radiotelevisión de Andalucía.

12-26/POC-000115. Pregunta oral relativa a los proyectos de innovación en 2026 (pág. 39).

Intervienen:

Dña. Dolores Bautista Lora, del G.P. Popular de Andalucía.

D. Juan de Dios Mellado Pérez, director general de la Radiotelevisión de Andalucía.

Se levanta la sesión a las doce horas, cuarenta y seis minutos del día tres de febrero de dos mil veintiséis.

12-25/APC-003333 y 12-26/APC-000077. Comparecencia del director general de la Agencia Pública Empresarial de la Radio y Televisión de Andalucía, a fin de informar sobre los datos de audiencia del programa *Mesa de análisis*, así como de las audiencias obtenidas en 2025, en Canal Sur Televisión, Canal Sur Radio y CanalSur Más

La señora PÉREZ GALINDO, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Buenos días, señorías.

Bienvenidos a este nuevo periodo de sesiones, que inauguramos en el día de hoy, en la Comisión de Control de la Agencia Pública Empresarial de la Radio y Televisión de Andalucía y de sus sociedades filiales.

Comenzamos, si les parece, con el orden del día establecido para la sesión de hoy. En esta caso, con las solicitudes de comparecencia en comisión.

Le damos la bienvenida y los buenos días al señor director general, el señor Mellado. Gracias por asistir nuevamente a esta comisión.

Y comenzamos con el debate agrupado de dos iniciativas: una comparecencia, a solicitud del Grupo Por Andalucía, y otra, igual agrupada, del Grupo Popular, relativa al balance que realiza la Dirección General de la RTVA de las audiencias obtenidas en 2025 en Canal Sur Televisión, Canal Sur Radio y CanalSur Más.

Tiene la palabra, señor director, cuando usted quiera.

El señor MELLADO PÉREZ, DIRECTOR GENERAL DE LA RTVA

—Buenos días. Gracias, presidenta.

Bueno, Canal Sur Televisión cerró el pasado año, el año 2025, con una cuota de pantalla del 9,5 % y fue la cadena que más creció en Andalucía.

Canal Sur Televisión, el pasado año, igualó su mejor registro de audiencia de los últimos doce años y fue la cadena pública preferida por los andaluces. Estos podrían ser los titulares de un buen año para Canal Sur, otro gran año para la televisión andaluza. De esta forma, como les he comentado, Canal Sur cerró con el 9,5 % de la audiencia, empatando con su mejor dato de audiencia anual de los últimos doce años.

Canal Sur, aparte, experimentó una subida anual de un punto en la cuota de pantalla, lo que le proporciona escalar al tercer lugar en el ranquin de las cadenas, tanto en Andalucía como entre las televisiones públicas autonómicas.

Hay que resaltar que esa cuota de pantalla ha significado también que Canal Sur sea la segunda televisión autonómica con mayor crecimiento en el año 2025, después de la Televisión Autonómica de Canarias.

Y otro dato importante es que el crecimiento anual de la audiencia de Canal Sur Televisión se produce en toda la franja horaria del día, siendo la franja de la tarde, de 17:00 a 20:30 horas, la de mayor subida, con una mejora de 1,5 puntos en la cuota, lo que le permite liderar en Andalucía, y entre todas las televisiones autonómicas en la franja de tarde, con una media espectacular del 12,5 % de cuota. Y también destaca el crecimiento de 1,3 puntos en la franja del *prime time*, la franja más competitiva, que es la de la noche, con una cuota de pantalla en el año 2025 del 9,9 %.

De esta forma, Canal Sur Televisión culmina el año 2025, culminó el año 2025 como la cadena de televisión pública preferida en Andalucía, superando a La 1 en 0,5 puntos, a Televisión Española. Este hecho ratifica al canal andaluz como el referente televisivo preferido de los telespectadores de nuestra comunidad entre las televisiones públicas.

En el año 2025, más de un millón y medio de personas que residen en Andalucía han visto de promedio diario Canal Sur Televisión. A tenor de estos resultados, se pone de manifiesto que los espectadores andaluces tienen a Canal Sur Televisión como uno de sus canales predilectos, que premian a la televisión andaluza por su proximidad, por estar siempre presente en todos los acontecimientos importantes que se produce en Andalucía, que tiene como seña identitaria principal el servicio público, la información de calidad y la promoción de todo lo que es Andalucía.

De esta forma, de la programación que se puso desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre del pasado año, podemos hacer un balance cuanto menos notable, en términos de audiencia, consolidando su papel como referente informativo y de entretenimiento para la ciudadanía andaluza.

Si vamos por franjas horarias, los informativos, los servicios informativos de Canal Sur Televisión, con *Noticias 1* y *Noticias 2* y las desconexiones provinciales, continúan como referencia en la audiencia andaluza en 2025.

La edición de sobremesa, el *N1* promedió el pasado año una cuota de pantalla del 10 %, con 274.000 espectadores de promedio, con un máximo de audiencia del 17,2 %. Y *Noticias 2*, el informativo de por la noche, una cuota de pantalla del 11,2 %, que ha conseguido su mejor dato desde el año 2009, con un crecimiento de nueve décimas sobre 2024, con un total de 194.000 espectadores y con un acumulado promedio diario de 323.000 personas. Es decir, que *Noticias 2*, el informativo de por la noche de Canal Sur Televisión, ha logrado su mejor dato de audiencia desde el año 2009.

En cuanto a los informativos provinciales, que son la otra seña de identidad de Canal Sur Televisión, destaca el de sobremesa, con el 9,1 % de audiencia y 139.000 espectadores de media, con un crecimiento en espectadores del 16,8 % más que el año anterior. Así, se ha pasado de los 135.000 de acumulada de promedio a los 181.000 este año.

Pero lo que también es más destacable es el 10,4 % de cuota de pantalla de las noticias provinciales de por la noche, que consigue su mejor dato de los últimos 16 años. Es decir, el informativo provincial, en las ocho provincias de Andalucía, el pasado año 2025 consiguió su mejor dato de audiencia de los últimos 16 años.

Como he dicho antes, la tarde, uno de los buques insignia de Canal Sur, ha mostrado una fortaleza increíble, con crecimiento y estabilidad. De esta forma, *La tarde, aquí y ahora* lidera su franja de emisión con su mejor resultado de los últimos seis años, al alcanzar una cuota de pantalla del 12,8 %, una media de espectadores de 221.000.

Andalucía Directo mantiene su liderazgo de audiencia. En 2025 ha promediado un 14,4 % de cuota de pantalla, con picos superior al 21 %, y ha conseguido su segundo mejor dato desde el apagón analógico. Es decir, *Andalucía Directo* consigue su segundo mejor dato desde el año 2010. El anterior dato que lo superó fue en el año 2023.

Y el otro programa de la franja de la tarde, el programa *Cómetelo*, consigue su segundo mejor resultado de toda su historia, con el 12,3 %.

En cuanto a la franja de la mañana, la franja matinal de Canal Sur es de la que presenta también mayores crecimientos de la cadena, con programas de actualidad y de servicio público, sobre todo por el programa *Hoy en día* y *Mesa de análisis*, que consiguen, los dos, sus mejores registros históricos.

En el caso del programa *Hoy en día*, que presentan Toñi Moreno y Ana Hinestrosa, ha tenido un crecimiento de 1,3 puntos de cuota pantalla, alcanzando el 8,7 % del mercado audiovisual. Es decir, que este programa ha evolucionado desde el 4,3 % del año 2019 hasta el 8,7 %, mientras que el programa *Mesa de análisis* cerró el pasado año con el 6,8 % de audiencia, su mejor dato desde que está en antena.

En cuanto a los *prime time*, los programas de por la noche, donde Canal Sur ofrece alguna de las grandes citas televisivas del año, con especial protagonismo de formatos de producción propia, programas emblemáticos, distintos especiales de entretenimiento, hay que destacar el concurso *Atrápame si puedes*, que en más de 250 emisiones ha superado una cuota del 11,4 % y un máximo de hasta el 19,6 %.

Y también hay que destacar, en el *prime time*, el buen comportamiento que ha tenido el programa de verano *A toda costa*, con el 9,4 %, o *El show de Bertín*, de Canal Sur Televisión, que ha sido líder de audiencia muchas veces la noche de los viernes, con un 12,4 % de audiencia, compitiendo con las grandes cadenas y los grandes formatos de las televisiones nacionales.

La noche de los sábados consolidan también una oferta de variedad competitiva, y ahí hemos programado distintos programas a lo largo del año: *La casa de Andalucía*, con un 8 %; *Tierra de talento*, con un 8,2 %; o *No dejes de soñar*, con el 8,6 %, y *Somos música*, con un 9,3 % de cuota de pantalla.

Mención aparte merece la noche de los domingos, con *Andalucía por el mundo*, un programa que acerca la vida de los andaluces fuera de su tierra y, que su estreno dominical en *prime time* tiene una cuota del 9,6 %, también mejorando sus datos de otros años. Y también destaca en este 2025 las grandes coberturas y eventos especiales que ha hecho Canal Sur Televisión en los grandes acontecimientos de Andalucía, como la gala del 28F, con un 9,4 %; el Carnaval de Cádiz, que alcanzó hasta el 20,6 %; la emisión del salto de la reja de la Virgen del Rocío, con un 8,8 %, o la retransmisión de la *madrugá*, con un 16,7 % de cuota de pantalla.

Otros eventos destacados por parte de los servicios informativos, como fue el 4D, el Día de la Bandera, alcanzó casi un 20 % de cuota de pantalla. Los informativos dedicados a la muerte del papa Francisco y la entronización del nuevo papa tuvieron también un seguimiento masivo, con un 12 % de audiencia. Los partidos de fútbol o las carreras de caballos de Sanlúcar han tenido un promedio del 8,9. Y mención especial a distintas romerías que ha cubierto Canal Sur en directo, como la de la Virgen de la Cabeza, Cristo de la Luz, la Misa de Romeros o el Rocío Chico, alcanzando cifras que van del 12 al 20 %.

Con estos resultados se puede decir que Canal Sur Televisión reafirma en 2025 su compromiso con el servicio público de calidad, con la información de proximidad y la producción de contenido de calidad, manteniendo una conexión sólida y constante con la audiencia andaluza, creciendo en todas las franjas de emisión.

En cuanto a Canal Sur Radio, la última oleada del EGM, que salió a finales del pasado año, confirma también la solidez del grupo de cadenas de Canal Sur Radio, que acumulan una audiencia diaria de 519.000 oyentes, y Canal Sur Radio consolidó su papel con 270.000 oyentes.

Los principales titulares de Canal Sur Radio tuvieron un crecimiento de 83.000 oyentes, lo que supone un aumento del 44 %, en el mayor crecimiento de todos los radios generalistas; su cuota de mercado del 11,2 %, que es el valor más alto desde el año 2011, o que Canal Fiesta alcanza los 245.000 oyentes, creciendo un 35,4 %.

Mención aparte, nuestra tercera línea de actividad, que es la plataforma CanalSur Más, que ha registrado 13,4 millones de sesiones, más de 3,7 millones de usuarios totales, superando también las cifras, holgadamente, las cifras del año 2023 y 2024. Y se ha consolidado nuestra plataforma en el top 20 de las plataformas que operan en España.

Pero como hoy en día el consumo televisivo se hace también bajo demanda y a través de otros canales que son distintos a la televisión tradicional, yo creo también que es destacable, para finalizar, nuestro canal en YouTube, que es masivo: más de 321 millones de visualizaciones este año. Es decir, un dato que yo creo que es muy importante, 321 millones de visualizaciones durante todo un año, y sobre todo el perfil dominante, que son jóvenes de 13 a 24 años.

En conclusión, televisión líder y en crecimiento, el mejor dato desde el año 2019; la radio, aumentando la audiencia y con una estrategia digital que conecta a los jóvenes. Ese es el balance del año 2025.

La señora PÉREZ GALINDO, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchas gracias, señor director.

Pasamos al turno de los grupos políticos.

Al ser una comparecencia agrupada, comenzamos. Tienen un primer turno los grupos proponentes, en este caso, el Grupo Popular.

Tiene la palabra, señora Izquierdo.

La señora IZQUIERDO PAREDES

—Muchas gracias, señora presidenta.

Buenos días a los compañeros.

Señor director. Gracias también a los miembros de su equipo que le acompañan hoy en esta comisión, primera comisión del año 2026, y que, como siempre, viene a dar buenas cuentas del trabajo realizado y de los proyectos que nos presentan para el próximo año que estamos ya desarrollando.

Hoy, señoría, queremos hablar de audiencia y, en realidad, estamos hablando no solo de números, sino de algo mucho más profundo. Estamos hablando de confianza, de credibilidad y de un modelo de televisión pública que es el que queremos para nuestros ciudadanos. Porque una televisión pública, lo que tenemos claro los andaluces, es que no está para adoctrinar, no está para señalar y, por supuesto, no está para tener que estar al servicio de un partido político. Una televisión pública tiene que estar para informar, acompañar y vertebrar a una sociedad plural, una sociedad como es Andalucía. Y ese modelo es el que funciona ahora en Andalucía.

Canal Sur se ha convertido en una televisión que crece porque conecta con sus ciudadanos. Crece porque los andaluces se sienten identificados con su televisión, y los datos lo demuestran. El año 2025 se ha cerrado con una cuota de pantalla del 9,5 %, el mejor dato de los últimos 12 años. Por lo tanto, Canal Sur hoy es la cadena que más crece en Andalucía, es una de las televisiones públicas que más crecen en toda España. Pero lo verdaderamente importante es que más de un millón y medio de andaluces confían cada día en nuestra televisión pública. Y eso no se logra con propaganda: eso se logra con pluralidad, con cercanía y con respeto, sobre todo, a los espectadores.

Y bien lo ha dicho el director general hoy aquí, los informativos son el pilar básico de este servicio público que se hace desde Canal Sur. Y aquí los datos hablan por sí solos, se han relacionado algunos de los más importantes. *Noticias 1* alcanza un 10 % de cuota con picos de hasta el 17,2 %; *Noticias 2* llega al 11,2 %, su mejor dato desde el año 2009, y las desconexiones provinciales —claves en una tierra tan diversa y tan extensa como Andalucía— crecen casi un 17 %. El informativo provincial nocturno se ha convertido en el mejor dato de los últimos 16 años. Y esto lo que demuestra es que, cuando se informa sin sectarismo, la gente se queda y escucha.

Por lo tanto, es una parrilla que además funciona no solo a nivel informativo, sino es una parrilla que funciona también en todas las franjas del día. El crecimiento de Canal Sur no es puntual, no es artificial, sino que es sólido y sostenido. Y así lo demuestran otros programas. El programa de la mañana *Hoy en día* logra su mejor dato histórico, un 8,7 %. En la tarde, Canal Sur lidera con un espectacular 12,5 %: *Andalucía Directo*, un programa del que todos nos sentimos tan orgullosos y tan identificados, se mantiene como un referente con un 14,4 %; o *La tarde, aquí y ahora*, que lidera su franja en *prime time*. Formatos propios, como *Atrápame si puedes* o *El show de Bertín*, funcionan con una gran estabilidad. Y los fines de semana, por supuesto, destacar programas históricos, pero que siguen siendo de actualidad, como son *Tierra y Mar* o *Toros para todos*, que siguen siendo líderes. Esta es la televisión que queremos, una televisión útil, una televisión reconocible y una televisión cercana.

Pero, claro, frente a esto tenemos otro modelo, otro modelo que es el del que Andalucía quiere alejarse totalmente y los andaluces quieren alejarse, que es el modelo de Televisión Española y del sectarismo. Y es que, mientras que Canal Sur crece, Televisión Española cae. Y no cae por casualidad. Miren, vamos a ir también relacionando algunos programas de cómo en Televisión Española van cayendo las audiencias, a pesar del dinero público millonario que se está metiendo en la televisión pública en España, y que no está reflejando, en realidad, la necesidad informativa que requieren los españoles.

La hora de la 1, un programa estrella de la mañana de Televisión Española: línea editorial claramente alineada con el Gobierno de Sánchez; y cuando un informativo se convierte en una editorial del propio Gobierno, la audiencia se va. *Mañaneros*, concebido como una gran apuesta matinal: producción externa, de alto coste, mucho presupuesto, mucha productora, pero poca conexión con la gente. *Malas lenguas*, programa de debate político: tertulia claramente de izquierda, con una falta de pluralidad ideológica y que lo que nos muestra es que, cuando todos los tertulianos piensan igual, no es democracia, sino que se convierte en propaganda.

Grandes formatos, además, de entretenimiento, como decíamos, millonarios, con dinero público, como *La plaza*, formato de tarde, de producción externa, con una importante inversión, y además cancelado por los malos datos de audiencia. *Dúos increíbles*, otro gran despliegue técnico, otra producción de alto coste, sin ningún liderazgo y que lo que nos hace ver es que, mientras que Televisión Española necesita grandes formatos millonarios para sobrevivir, Canal Sur triunfa con una producción propia y, además, con formatos muy cercanos.

O el programa de *Todos contra 1*, una apuesta fuerte de Televisión Española, con una audiencia lejos de sus expectativas y que no logra consolidarse como referente.

Por lo tanto, ¿qué es lo que queremos expresar con estos dos modelos que hoy, aquí, hemos expuesto? Es que la Televisión Española ha externalizado gran parte de su parrilla a productoras privadas con contratos millonarios, sin que esto haya producido mejores audiencias ni mayor pluralidad. Más gastos no ha significado mejor servicio público, y más ideología tampoco ha significado más confianza de los ciudadanos.

Por lo tanto, nosotros entendemos que el debate es claro en el tema de las audiencias. Hay dos modelos claros, que es lo que he intentado, en esta exposición de datos objetivos y concretos, exponer en la mañana de hoy. Dos modelos claros, como son el modelo de Canal Sur, con una pluralidad real, cercanía territorial, un respeto al espectador y unas audiencias en crecimiento. Y el modelo de Televisión Española, con el Partido Socialista en el Gobierno de España, una televisión sectaria, centralizada, ideologizada y, además, con una audiencia en descenso.

Por lo tanto, en un modelo, Canal Sur une a los andaluces, y el otro modelo, el de Televisión Española, que divide a los españoles.

Por lo tanto, con estas palabras quiero concluir, felicitándole, señor director, por estos logros conseguidos en el año 2025, y animándole a que siga trabajando con todos los profesionales de la casa de Canal Sur para que, en este año 2026, sigamos consiguiendo estos excelentes resultados. Porque es un orgullo para esta Cámara y un ejemplo de cómo gestionar el dinero público de los andaluces.

Muchas gracias.

La señora PÉREZ GALINDO, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchas gracias, señora Izquierdo.

Turno de réplica, en este caso, para el señor director general.

Tiene la palabra.

El señor MELLADO PÉREZ, DIRECTOR GENERAL DE LA RTVA

—[Comienzo de la intervención con el micrófono apagado.]

... en este caso, tanto a los profesionales de Canal Sur, aquí en Sevilla, y en la delegación de Madrid, por el trabajo que se ha realizado durante el año 2025, y también a las productoras que tienen algún programa en la parrilla. El trabajo conjunto ha permitido conseguir esos datos que, como decía al principio de mi intervención, son los mejores datos de los últimos doce años en audiencia.

Usted lo ha señalado antes, señora Izquierdo, confianza y credibilidad. Yo creo que Canal Sur ha estado presente en todos los grandes acontecimientos, tanto políticos, económicos, sociales, culturales y deportivos que se han producido en el año 2025 en Andalucía. Y eso, al final, la audiencia lo nota. Hemos estado presentes —como decía— en los grandes acontecimientos, con una cobertura de calidad, y la audiencia ha respondido.

Pero también, desde el punto de vista informativo, es decir, que *Canal Sur Noticias Noche* consiga su mejor dato desde el año 2019 significa que los informativos son de cercanía, son de calidad e informan puntualmente de lo que sucede en Andalucía.

Igualmente, los informativos provinciales, que si bien el *N1*, el de al mediodía, ha crecido en audiencia un 16,8 % el número de espectadores; el informativo de la noche, el informativo provincial de las ocho delegaciones que tenemos en Andalucía ha conseguido su mejor dato desde el año 2009. Lo que no deja de ser notable —es una cantidad de años, cuando había menos competencia en las televisiones— que la gente siga buscando a Canal Sur para informarse de lo que pasa en cada una de sus provincias.

Pero, antes lo decía también en mi intervención, que yo creo que es importante que ese crecimiento sostenible y acumulado durante todo el año se haya producido en todas las franjas. Es decir, si bien unas franjas tienen mayor audiencia y otras menos, pero que la franja de la madrugada haya crecido un 0,6 %; la mañana, siete décimas; la sobremesa, de dos a cinco décimas; la tarde, 1,5 puntos, y el *prime time*, 1,3 puntos. Esto significa que, en cada una de esas franjas, se ha acertado con la programación, la audiencia ha sido ha respondido, y —como decía— es la televisión que más ha crecido en Andalucía y la segunda televisión autonómica que más ha crecido.

Por tanto, satisfechos, contentos con el trabajo realizado tanto por los profesionales como las productoras en el año 2025 y, sobre todo, por las grandes coberturas donde Canal Sur ha estado presente para contar todo lo que sucedía en Andalucía.

La señora PÉREZ GALINDO, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Gracias, señor director.

Turno de los grupos políticos no proponentes.

Tiene la palabra, por el Grupo Vox, en este caso, la señora Ruiz.

La señora RUIZ VÁZQUEZ

—Muchas gracias, presidenta.

Buenos días, señor director general.

Bueno, ha hablado usted de todas sus audiencias y nos ha vendido aquí audiencias de un lado y de otro. Y permítanme que sea crítica con lo que hoy nos trae a esta comparecencia. Desde Vox, vamos a ponerle varios ejemplos. Permítame la diputada del Partido Popular, con lo que comenta de pluralidad. Mire, encendemos Canal Sur y vemos una y otra vez el autobombo del gobierno de Moreno Bonilla. Hasta en la sopa lo tenemos, señorías. ¿Eso es para ustedes, señorías del Partido Popular, pluralidad?

O la audiencia de *Mesa de análisis*. Pues mire, lo que quiere la gente, efectivamente, es pluralidad, no sesgo ideológico, no volver una y otra vez al bipartidismo, al autobombo de Moreno Bonilla.

Y ahora, ahora, señorías, nos encontramos con el blanqueo por parte de su Gobierno, del Partido Popular, del blanqueo de Sánchez y de toda su ralea, responsable de la tragedia que ha acontecido en los trenes de Adamuz.

¿Por qué la *Mesa de análisis*, emitida por la RTVA, sobre la tragedia de los trenes, evitó señalar responsabilidades políticas concretas y optó por un discurso de errores técnicos, genéricos y dilución de culpas? ¿Por qué no se preguntó quién decidió recortar en seguridad ferroviaria?, ¿quién ignoró advertencias técnicas?, ¿quién permitió que infraestructuras críticas funcionaran con sistemas obsoletos?, ¿y quién priorizó otros gastos mientras se ponía en riesgo la vida de los ciudadanos? ¿Quién eligió a los tertulianos de esa mesa y con qué criterio, señor director general? Porque no hubo pluralidad real, no hubo expertos verdaderamente independientes y no hubo una voz firme de las víctimas. Hubo, eso sí, un marco único, el de no molestar al poder político responsable de la gestión, al criminal Gobierno responsable de esta tremenda tragedia.

¿Cree usted que es servicio público convertir una tragedia en un ejercicio de equidistancia para proteger a los responsables? ¿Cree que es periodismo analizar sin señalar, hablar sin preguntar y debatir sin incomodar?

La RTVA no está para amortiguar el impacto político de una tragedia, ni para construir coartadas técnicas. Está para buscar la verdad, aunque duela, y para estar al lado de las víctimas, no del lado de quienes tomaron decisiones que han costado vidas. No hay ni una sola crítica por parte del Gobierno del Partido Popular de Juanma Moreno al Gobierno de Sánchez, a Sánchez y a su ministro. Ni siquiera hoy, que conocemos cómo Bruselas concedió más de 111 millones de euros al Gobierno de Sánchez, al Ministerio de Transporte, para cambiar raíles y traviesas, al considerar obsoleta la línea Madrid-Sevilla.

¿Ustedes creen que se puede tapar la gestión de este criminal gobierno con el buenismo del señor Moreno Bonilla? ¿Esto es para ustedes pluralidad?, ¿ponerse del lado del Gobierno socialista y más corrupto de la historia de Andalucía y de España, en vez de al lado de las víctimas?

Por eso, yo le pregunto directamente, señor director general: ¿fue esa *Mesa de análisis*, por ejemplo, un ejercicio de periodismo independiente o una operación de control del relato para diluir responsabilidades políticas? Y si fue lo segundo, ¿quién dio la orden y por qué?

Mire, la realidad es que RTVA debe hablar de verdad, con pluralidad y trasladar los problemas reales de los andaluces. ¿Programas de entretenimiento? Claro que sí. Pero ustedes tienen que trasladar los problemas que están teniendo los andaluces a nivel de unas listas de espera sanitaria, a nivel de unas listas de espera de dependencia, a nivel de que los jóvenes no tienen empleo, ni tienen empleo ni

vivienda. Y también, hablar de la inmigración ilegal, de la inseguridad que está trayendo estas políticas de puertas abiertas que tanto Partido Socialista como Partido Popular han alentado para traer aquí a inmigración ilegal totalmente descontrolada. Eso es lo que tiene que hacer la RTVA, hablar de verdades y de realidades. Y, desde luego, no ponerse al lado de un Gobierno corrupto, como es el Gobierno del Partido Socialista.

Muchas gracias.

La señora PÉREZ GALINDO, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Gracias, señora Ruiz.

Tiene la palabra, por parte del Grupo Socialista, señora Arrabal.

La señora ARRABAL HIGUERA

—Sí, muchas gracias, presidenta.

Buenos días a todos.

Me gustaría empezar esta intervención dedicándoles unas sentidas palabras a Enrique Tadeo, profesional de RTVA de la delegación de Algeciras que dedicó gran tiempo de su vida a informar desde la proximidad a los campos gibraltareños, siempre con una sonrisa y con una profesionalidad que muchos deberían envidiar. Era muy vocacional, lo mostraba en su entrega diaria al frente de los micrófonos. Desde esta comisión me gustaría trasladar nuestro más sentido pésame. Sé que el director general estuvo allí con la familia trasladándole sus condolencias, pero, bueno, creo que sería bueno que desde esta comisión les trasladáramos nuestro más sentido pésame a familiares y amigos, en especial a su mujer, Chelo, y a su hija Ana. Desde aquí un beso fuerte a las dos.

Y con respecto a la comparecencia que hoy nos trae, antes de entrar, me gustaría dedicarle poco, un par de minutos, pero creo que es necesario.

Con respecto a la intervención del Partido Popular. Parece ser que les interesa más la audiencia de Televisión Española que las de la propia RTVA; de hecho, en su intervención ha dedicado mucho más tiempo a confrontar con el Gobierno de España cómo se hace desde la dirección de RTVA en cada informativo y en cada programa que a dedicarles a los andaluces lo que se merece. Pero, ¿qué vamos a esperar del Partido Popular? Confrontación y no información.

Y con respecto a la intervención de Vox, solamente una cosa: hacer política de las víctimas es lo que ha venido hoy a hacer aquí. Yo simplemente le digo que entendemos que es más saludable democráticamente que se informe mejor antes de hablar y de acusar y de insultar al Gobierno de España. Sacar rédito político de las desgracias es lo que ha venido hoy a hacer Vox aquí, y me parece deleznable.

Con respecto a las audiencias. Las audiencias..., yo me he actualizado un poco más, voy a hablar de las audiencias de enero. Miren, las audiencias de enero han caído cinco décimas con respecto a diciembre, ocho décimas menos que en enero del 2025; los informativos tienen una cuota de pantalla que solamente representa a 3.300 espectadores. El mes más malo para Canal Sur: hace unos días hizo un

share de un 5, posiblemente un registro histórico en negativo. Quizá sea este el titular, quizá el titular debería de ser este.

Pero, por si había alguna duda o por si se puede agudizar, incidir en la manipulación de la RTVA al servicio del Partido Popular de Moreno Bonilla, de Feijóo...: la dirección de RTVA, en estos días, ha contratado al presentador de actos de San Telmo de Juan Manuel Moreno Bonilla para sus informativos, tan solo a meses de convocar unas elecciones autonómicas. Qué casualidades se dan en este Gobierno. Quizá se quiera garantizar una redacción en la que nada se escape, que no se dañe la imagen, que se venda una imagen al margen de la realidad de lo que viven los ciudadanos de Andalucía.

Canal Sur se salta todos los procedimientos y contrata a cinco personas por la puerta de atrás. Quizá este sea otro titular, mientras cientos de personas en bolsa de trabajo esperando una estabilización o un nuevo contrato. Ha salido hace un rato un comunicado del comité intercentros donde pone el acento en estas irregularidades o en estas posibles irregularidades en esta contratación y, sobre todo, en la deslealtad con los trabajadores y su estabilidad. Un despropósito, un desprecio absoluto a la profesión y a los profesionales, y a los principios de igualdad, capacidad y mérito que deben de regir cualquier contratación pública.

Esto no es una empresa privada al servicio de un empresario, señor Mellado, esto es una televisión pública pagada con los impuestos de los andaluces para informar a los ciudadanos. Son un auténtico fraude, quebrando así los principios de neutralidad, imparcialidad, independencia y veracidad. Solo les interesa tapar las vergüenzas y la falta de gestión de Moreno Bonilla. También les interesa el silencio sobre los casos de corrupción que afectan a los populares, los errores de la gestión de la Junta que se ocultan por sistema, como la protesta de los rectores de la universidad pública, la crisis del cribado, que ya se ha anunciado que hay 101 mujeres que han presentado reclamación patrimonial por desarrollar cáncer tras el fallo en el cribado del cáncer de mama.

Hablar, desde la ideología del PP, de la política nacional: eso es lo que hace la RTVA. La mala praxis, perseguida por la dirección de RTVA al servicio del Partido Popular, de Feijóo, de la señora Ayuso, de Moreno Bonilla. ¿Para eso pagan los andaluces sus impuestos? ¿Para que desde la dirección se manifiesten solamente los intereses de un presidente azotado por la corrupción, azotado por la mala gestión en el sistema sanitario, azotado por la crisis del cribado del cáncer de mama? Pero eso mejor dejarlo para otro día, ¿verdad, señor Mellado? Mejor contratamos a cinco personas por la puerta de atrás para que podamos vender una imagen idílica al margen de la realidad de nuestra comunidad autónoma.

Pues, desde el Partido Socialista, no. Creo que el titular no es el que usted ha dado hoy. Hay otros titulares que les debe de interesar mucho más a la ciudadanía, pero que ya sabemos que en la RTVA nunca se verán.

Muchas gracias.

La señora PÉREZ GALINDO, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchas gracias, señora Arrabal.

Por parte del Grupo Popular, tiene la palabra la señora Izquierdo.

La señora IZQUIERDO PAREDES

—Muchas gracias, presidenta.

Bueno, la verdad es que debo de reconocer que el Partido Socialista me vuelve a dejar sin palabras después de escucharlo. Yo no sé qué es lo que pensará el resto de compañeros que hoy están en esta comisión y no sé qué es lo que pensarán los ciudadanos si escucharan la intervención de la portavoz socialista, de la señora Arrabal. Pero es que escucharla, de verdad, a veces a mí me da miedo, porque no sé de qué país está hablando, de qué tierra está hablando o en nombre de qué partido está hablando.

Cuando la portavoz del Partido Socialista habla de que Canal Sur es un fraude, cuando la portavoz del Partido Socialista habla de que la televisión pública en Andalucía lo que hace es tapar las vergüenzas de un presidente, tapar la corrupción, tapar los errores de gestión, tapar tantas y tantas mentiras y, sobre todo, tapar el mal gasto del dinero público, yo de repente creo que, como cualquier —en este caso— andaluz, estamos pensando solamente en una persona y estamos pensando solamente en un Gobierno, y ese, concretamente, no es ni Juanma Moreno ni el Gobierno andaluz. O sea, hablar en Andalucía y en España hoy de corrupción, de sectarismo ideológico, de fraude, del malgasto del dinero público y, sobre todo, de falta de gestión, después de la auténtica tragedia que ha pasado en Adamuz..., de verdad, me parece bastante atrevido por su parte. Me parece bastante atrevido por su parte.

Me parece que usted ha desviado hoy totalmente cuál era el objeto de esta comparecencia, un objeto de una comparecencia que era el análisis de las audiencias del año 2025. Y usted ha venido aquí a hablar de lo que le venía bien, de todo y de nada, pero del objeto de la comparecencia, que era analizar las audiencias del año 2025, no ha venido a hablar. Yo hubiera entendido que no les hubieran gustado las audiencias del año 2025; que les moleste que Canal Sur siga creciendo; que les moleste que sea la televisión pública de confianza de los andaluces; que les moleste que hagamos un comparativo con Televisión Española cuando van en detrimento continuo, en caída libre en sus audiencias, a pesar de malgastar el dinero público y millones de euros de todos los españoles. Yo puedo entender que usted haga una crítica a las audiencias, pero que hoy venga a hablar de Andalucía de esa manera, creo que no se han mirado ustedes en el espejo. Yo creo que ustedes no pisan la calle. Yo creo que en Andalucía les está pasando como le pasa al señor Sánchez. No son capaces de salir a la calle. No son capaces de escuchar a la gente.

¿Ustedes, de verdad, están en la realidad que estamos viviendo? ¿Ustedes están en la realidad? Porque yo creo que tienen un discurso político aprendido e interiorizado que no se corresponde con lo que la gente piensa. Y, sobre todo, y mucho más, con lo que la gente en Andalucía, y sobre todo los andaluces, después de la tragedia ferroviaria en Adamuz, sienten. Porque ustedes ahora se dan muchos golpes de pecho de que no quieren que se utilicen a las víctimas. Y ni este Gobierno ni Canal Sur los ha utilizado. Porque lo principal y lo más importante durante estos días han sido las víctimas y sus familias.

Pero ustedes no pueden decir lo mismo. Ustedes no pueden decir lo mismo cuando en otra época pasó una gran tragedia en otra comunidad, como fue en Valencia, y ustedes aprovecharon el dolor de las familias y de la gente para hacer política. Y nosotros no somos iguales. Por desgracia, no somos iguales para ustedes.

cve: DSCA_12_619

Por lo tanto, yo vuelvo a repetir el inicio de esta comparecencia, del objeto de esta comparecencia. Nosotros estamos orgullosos de que esta televisión de los andaluces siga creciendo, porque es una señal de la confianza que tienen los andaluces, de que la programación funciona, de que tenemos grandes profesionales en nuestra tierra, y que, sobre todo, es un espejo de que se puede analizar sin adoctrinar; que se puede informar sin señalar, y que se puede seguir creciendo sin sectarismos.

Por lo tanto, aunque les moleste, yo felicito a toda la casa de Canal Sur y a los andaluces.

Muchas gracias.

La señora PÉREZ GALINDO, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Gracias, señora Izquierdo.

Turno de cierre para el director general.

Cuando quiera.

El señor MELLADO PÉREZ, DIRECTOR GENERAL DE LA RTVA

—Gracias, presidenta.

Señora Ruiz, usted ha hablado de autobombo, de los informativos de Canal Sur... Yo creo que la audiencia elige lo que quiere ver. Y los informativos de Canal Sur, el informativo concreto *N2* ha tenido el mejor dato del año 2009. No creo que la audiencia, si le dan mercancía defectuosa, lo vea día tras día tras día. Ahí están los datos, que son objetivos: mejor dato de audiencia de los informativos en Canal Sur desde el año 2009, en concreto el *N2*, y con crecimientos en los informativos provinciales, tanto el *N1* como el *N2*.

Después, usted ha hecho referencia al tema de *Mesa de análisis*. Y perdone que yo le haga una reflexión. Yo creo que el papel de una televisión pública no es pedir responsabilidades a nadie. Que un periodista de Canal Sur pida responsabilidades, yo creo que no va en la esencia de lo que es una televisión pública. Una televisión pública lo que tiene que hacer es contar lo que ha pasado, dar voz a todas las partes, como se ha hecho tanto en los programas especiales que hemos hecho los servicios informativos, como el programa de *Mesa de análisis*, donde ha habido testimonios de víctimas, que han sido familiares —que han sido los primeros a los que hemos prestado altavoz—, de médicos, de bomberos, de emergencias y también de responsables políticos. Y que cada uno explicara su circunstancia, igual que hemos llevado a expertos en materia ferroviaria, igual que hemos llevado al servicio de emergencias para todo el plan que se desplegó en Adamuz esa noche trágica. Y que sean los ciudadanos los que saquen sus conclusiones con los datos que se aportan. Yo creo que no es el papel de una televisión pública pedir responsabilidad de nadie. Para eso están los partidos políticos. Y una televisión, un medio de comunicación público lo que tiene que hacer es informar con profesionalidad y darles voz a todos los tipos de actores.

En cuanto a la señora Arrabal, lo primero es solidarizarme también con sus palabras, por el fallecimiento de nuestro compañero Enrique Tadeo, un periodista del centro de Algeciras, con una larga trayectoria en

Canal Sur, sobre todo vinculado al deporte, que era muy querido por sus compañeros. Y desde aquí, besos tanto a su mujer, como a su hija, a todos sus familiares y a los compañeros de la delegación, que lo pasaron realmente mal, como no podía ser de otra forma.

En cuanto a la audiencia, yo entiendo, señora Arrabal, que no le interese hablar de la realidad, que Canal Sur en el año 2025 obtuvo su mejor dato de los últimos doce años. Yo sé que eso no le interesa. Y usted se agarra al mes de enero y, concretamente, a un dato puntual, que no ha sido de enero, que ha sido de febrero. Pero es que, en el mes de enero, Canal Sur ha tenido uno de sus mejores resultados de los últimos siete años. En enero, en el 2015, teníamos un 8,3 % de audiencia, ahora tenemos un 9,1 %. En el 2016, era un 8,6 %, ahora un 9,1 %. O en el 2018, justo antes de entrar esta dirección, la audiencia en el mes de enero estaba en el 8,8 %. Es decir, el mes de enero ha sido bueno. Usted se coge un dato puntual del sábado, que fue un mal dato puntual, pero si coge la última semana de enero, superamos la media del 10,2 %.

Yo sé que es difícil que usted reconozca que Canal Sur vive un buen momento en cuanto a audiencia en todas las franjas informativas de mañana, tarde y noche, y en casi todos los programas. Lo que significa que tanto los profesionales del Canal Sur como las productoras están haciendo un producto de calidad y que tiene la aceptación de los andaluces. De hecho, en el mes de enero hemos crecido en 50.000 espectadores.

La señora PÉREZ GALINDO, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchas gracias, señor director general.

12-26/APC-000078. Comparecencia del director general de la Agencia Pública Empresarial de la Radio y Televisión de Andalucía, a fin de informar sobre la cobertura informativa por parte de Canal Sur Televisión, Canal Sur Radio y CanalSur Más sobre la tragedia ferroviaria de Adamuz

La señora PÉREZ GALINDO, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Pasamos al siguiente punto, bueno, a la siguiente comparecencia. En este caso, es una comparecencia individual solicitada a instancias del Grupo Popular, en este caso, para informar sobre la información que se trasladó, la cobertura informativa por parte de Canal Sur Televisión, Canal Sur Radio y CanalSur Más, sobre la tragedia ferroviaria de Adamuz.

Tiene la palabra, señor director, cuando usted quiera.

El señor MELLADO PÉREZ, DIRECTOR GENERAL DE LA RTVA

—Sí. Gracias, presidenta.

Bueno, en primer lugar, quiero transmitir, en nombre de Canal Sur, las condolencias a las personas que se han visto afectadas por el accidente, a las familias, a las amistades de los fallecidos y a los heridos.

También deseo, ya como director general, felicitar a todas las personas que trabajaron en Canal Sur, Radio y Televisión, y Canal Sur Media, para informar en esos días duros sobre la tragedia de Adamuz, mostrando una dedicación, un compromiso y un excelente trabajo de nuestros servicios informativos en días muy complicados.

Fueron muchas las personas que se incorporaron de inmediato para ofrecer cobertura a esta noticia a las 20 horas el domingo 18 de enero. Y nuestro informativo a las 20:30 horas ya comenzó con esta noticia de última hora, y continuamos informando durante toda la noche, hasta pasada la medianoche, tanto en televisión como en la radio y nuestras redes sociales, levantando toda la programación y haciendo, como no podía ser de otra forma, un especial informativo desde las 20:30 horas hasta bien avanzada la madrugada.

El día 19 se cambió toda la programación de Canal Sur Radio, de Canal Sur Televisión y de Canal Sur Media, para volcarnos y dar información en tiempo real y de todos los aspectos de la tragedia. Se cambió —como digo— toda la programación de la radio y la televisión, todos los programas en directo. Estuvimos desde las 07:30 horas hasta casi la una de la madrugada en directo, volcados para ofrecer toda la información posible, y centrados solo en esta tragedia, y realizando, además, numerosos avances informativos en cuanto la actualidad así lo demandaba.

Comenzamos con el informativo matinal a las siete y media de la mañana, con el programa *Despierta Andalucía*, que prolongó su duración, al igual que el *Noticias 1*, que se prolongó desde las 14:00 hasta las 15:00 horas. Todos los programas se centraron en informar de la tragedia: *Hoy en día*, *Mesa de*

análisis, La tarde, aquí y ahora, y Andalucía Directo... Se suprimió *Cómetelo* y el concurso *Atrápame si puedes* para hacer un especial informativo también de *Noticias 2*.

Tras el informativo, la información local de 15 minutos, con especial dedicación en Málaga, Huelva, Sevilla y Córdoba, con el seguimiento del accidente. Es decir, Canal Sur estuvo desde las 07:30 hasta las 23:15 horas en directo, informando ininterrumpidamente del accidente ferroviario de Adamuz. En fin, más de 16 horas seguidas.

Se mantuvieron los formatos, ampliando los informativos el martes y el miércoles también, con avances informativos también en los diferentes programas y especiales durante la noche del martes, miércoles y el jueves.

En cuanto a los contenidos. Se hicieron conexión en directo desde Adamuz, el lugar del accidente, la caseta municipal de Adamuz, la estación María Zambrano, la estación de Santa Justa, Huelva, Punta Umbría, Aljaraque. Se ofrecieron testimonio de voluntarios, de emergencias, de bomberos, de médicos, del alcalde del municipio, del ministro de Transporte —Óscar Puente—, del consejero de Emergencias —Antonio Sanz—, del presidente de la Junta, del presidente del Gobierno y de los Reyes de España, y, por supuesto, también, de los grupos de la oposición y de las personas afectadas, como familiares, heridos, fuerzas de seguridad, protección civil y expertos.

Esta programación, que nunca quisimos hacer, tuvo también un episodio muy emotivo cuando Canal Sur, junto a TRECETV, se encargó de la realización de la producción de la misa funeral que se celebró el pasado jueves en Huelva en un homenaje a las víctimas, y cuya imagen fue solicitada por 40 medios de comunicación para meterla en sus programas. Además, el programa *Los Reporteros* también dedicó su contenido el sábado anterior a todo lo que significó esta tragedia.

Canal Sur Radio siguió la misma tónica, con un despliegue también muy importante desde primera hora. En el momento de la tragedia se estaba retransmitiendo el espacio deportivo *La gran jugada*, retransmitiendo distintos partidos de fútbol, y, en cuanto que empezaron a salir datos que ya apuntaban a cómo podía acabar esta tragedia, se cambió la programación, y toda la programación de deportes se cambió para ampliar la información sobre el accidente, el servicio de emergencias y lo que iban diciendo las distintas fuerzas de seguridad y responsabilidades políticas. Ahí se dieron los primeros datos que informaban de algunos fallecidos, muchos heridos, del despliegue de los servicios sanitarios, de cómo estaba el transporte en aquel momento. A partir, como digo, de ese momento, ya los micrófonos y las líneas se abrieron para acoger testimonios de pasajeros, de familias de pasajeros...; y así estuvimos con Pilar Muriel hasta altas horas de la noche, en concreto hasta las dos y media de la madrugada. Estuvimos con un especial informativo, como digo, que arrancó sobre las dos y media de la noche en la radio.

Al día siguiente, nuestros principales programas de Canal Sur Radio se desplazaron hasta Adamuz; de hecho, el presentador y conductor del programa *La mañana de Andalucía*, Juan Carlos Vélez, junto con un amplio equipo de redactores repartidos por diferentes puntos, se trasladó hasta Adamuz para hacer el programa informativo con Beatriz Galeano desde Adamuz. Hubo otros puntos informativos de interés, con distintos periodistas desplazados hasta la zona, como Ildfonso Fernández, Javier Ronda, Encarna Maldonado, Juan Jesús Quirós, Eugenia Paredes, Antonio Cattoni, Javier Moreno, María José

Marín, Gema Vélez, José Manuel de la Linde... Es decir, un amplio despliegue que se prolongó durante todo el día.

Y por la tarde cambiamos, eliminamos el programa del Yuyu para hacer un especial informativo a cargo de Javier Benítez, con su programa *Andalucía ahora*, que estuvo desde las 15 hasta las 20 horas con conexiones directas en distintos puntos, tanto de Córdoba, Sevilla, como de Málaga, distintos municipios de Huelva y, en concreto, en Punta Umbría. Después, a las 8 de la tarde, también se hizo un especial informativo de *El mirador*, que continúa con el mismo dispositivo de informativos. Y así, sucesivamente, durante toda la semana, que se cambió la programación definitiva.

Fue un esfuerzo sin precedentes por parte de los servicios de Canal Sur Televisión, de Canal Sur Radio y, sobre todo, de las delegaciones de Huelva y Córdoba, que prestaron un servicio público yo creo que importante, a los cuales felicito, porque estuvieron, como ya digo, algunos días más de 16 horas en directo trasladando toda la información de lo que sucedía en esta tragedia.

La señora PÉREZ GALINDO, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchas gracias, señor director.

Por parte del grupo proponente, tiene la palabra su portavoz, señora Escarcena.

La señora ESCARCENA LÓPEZ

—Gracias, presidenta.

Agradecer al señor director su comparecencia aquí esta mañana, pero permítame comenzar, como no podía ser de otra manera, recordando a las 46 víctimas de este trágico accidente ferroviario ocurrido en Adamuz, que, sin duda, nos ha dejado marcados y que jamás olvidaremos, porque, señorías, Andalucía sigue, sigue con el corazón roto después de esta tragedia. Traslamos desde aquí todo nuestro cariño a todas las familias y deseamos una pronta recuperación a todas las víctimas que aún siguen hospitalizadas.

Y también permítanme reconocer y agradecer la gran labor de todos los profesionales que intervinieron en ese trágico accidente —a los equipos sanitarios, al personal del 061, a los profesionales de los hospitales, a los bomberos, a las fuerzas y cuerpos de seguridad, a Protección Civil, a técnicos de emergencias—, profesionales que actuaron con rapidez y de forma coordinada, y que han demostrado la fortaleza de nuestro sistema público de emergencias y de nuestro sistema público sanitario. Y, como digo, actuar de una forma coordinada porque ha imperado la unidad y la lealtad institucional, que, como dice nuestro presidente Juanma Moreno, es lo que esperan los ciudadanos, por responsabilidad política y por responsabilidad moral. Un presidente que ha estado en primera línea desde la misma noche del trágico accidente, al igual que nuestro consejero de Sanidad y Emergencias. Un Gobierno que ha estado a la altura de esta trágica situación, acompañando y arropando a todas las víctimas y a los familiares.

También quiero recordar la gran labor realizada por todos los voluntarios y, por supuesto, a los vecinos del pueblo de Adamuz y de toda la comarca. En definitiva, a todas las personas que, con humanidad y entrega, trabajaron sin descanso en las horas más difíciles.

Nos podemos sentir muy orgullosos de la solidaridad del pueblo andaluz, no solo durante aquella noche trágica, sino también en los siguientes días, después de la tragedia, porque, como hemos visto, en los siguientes días se triplicaron las donaciones de sangre. O sea, los andaluces demostraron una vez más que es un pueblo solidario. Andalucía y, por supuesto, este Gobierno andaluz van a seguir arropando a las víctimas de este terrible accidente. Y, por supuesto, no les quepan dudas de que cuentan con el firme compromiso de este Gobierno de que va a seguir trabajando y de que va a trabajar para que se sepa la verdad de lo ocurrido, para que no vuelva a ocurrir, para que una tragedia como esta no vuelva a repetirse.

Y, como he dicho al inicio, quiero agradecer al señor director su comparecencia, en la que nos ha detallado, nos ha explicado de forma clara la cobertura por parte de nuestra Radiotelevisión pública andaluza del accidente ferroviario ocurrido en Adamuz. Un gran despliegue técnico y humano que ha permitido que los andaluces hayamos estado informados en todo momento gracias a todos los profesionales que conforman nuestra radio y nuestra televisión pública, gracias a su profesionalidad y a su calidad humana, demostrando, una vez más, que nuestra RTVA cumple con su función de servicio público y demostrando su fortaleza para dar cobertura a sucesos como el sufrido el pasado 18 de enero.

Gracias, por supuesto, a esa buena gestión iniciada en 2019. Desde que Juanma Moreno tomó las riendas del Gobierno andaluz, nuestra radio y nuestra televisión pública es capaz de dar cobertura a grandes eventos, como ha dicho también aquí el señor director esta mañana, eventos como el Carnaval, Semana Santa, romerías, El Rocío... Es la televisión pública favorita de todos los andaluces, los datos de audiencia así lo ratifican, como ha quedado acreditado también aquí ya esta mañana, por los datos facilitados del señor director.

Y nada más, y concluyo dando las gracias, una vez más, a todos los profesionales que conforman nuestra Radiotelevisión pública, al equipo directivo. Y les animo a que sigan trabajando en esta dirección.

Muchas gracias.

La señora PÉREZ GALINDO, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchas gracias, señora Escarcena.

Señor director.

El señor MELLADO PÉREZ, DIRECTOR GENERAL DE LA RTVA

—Sí, gracias, presidenta.

Bueno, ya la cobertura que se hizo tanto en televisión como en radio o en media ya la he expuesto. Y sí coincido con la señora Escarcena en que la verdad es que fueron momentos muy difíciles, principalmente para los familiares, para las víctimas, para los servicios de emergencias, Protección Ci-

vil, bomberos, médicos, sanitarios, y las personas y los vecinos de Adamuz que estaban allí, que de forma voluntaria fueron hasta el lugar del siniestro para intentar ayudar, como hemos visto en los testimonios. Pero para los periodistas de Canal Sur también fue difícil, ¿no?, narrar una de las principales tragedias que ha sucedido recientemente en Andalucía, también fue complicado, y más aquella noche del domingo 18 de enero en Adamuz.

Decir que Canal Sur tuvo desde el primer momento una premisa, que era la de que no íbamos a especular con la información en un momento tan delicado, sino que íbamos a dar la información, con los distintos portavoces tanto del Gobierno central como de la Junta de Andalucía, que fueran dando. Y decir que Canal Sur cumplió con su función de servicio público. Los trabajadores, el domingo, muchos se incorporaron a su centro de trabajo para ponerse a disposición de los servicios informativos de la televisión y radio para cubrir esta tragedia. E intentamos hacer la mayor cobertura posible en momentos muy delicados.

Y terminando, dando otra vez la enhorabuena a la dirección adjunta por su labor de coordinación a la dirección de informativos de la radio y de la televisión, por mantener el pulso informativo en esos momentos complicados y, sobre todo, a la delegación de Huelva y, sobre todo, de Córdoba, que dieron lo mejor de ellos mismo y le metieron horas para llevar la mejor información posible a toda Andalucía.

La señora PÉREZ GALINDO, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchas gracias, señor Mellado.

12-25/POC-002586. Pregunta oral relativa al programa *Mesa de análisis*

La señora PÉREZ GALINDO, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Pasamos, si les parece, señorías, al siguiente punto del orden, en este caso, las preguntas con ruego de respuesta oral en comisión.

Comenzamos por las preguntas a propuesta del Grupo Por Andalucía. En este caso, la primera pregunta sobre el programa *Mesa de análisis*.

Tiene la palabra, señora Durán, para formularla.

La señora DURÁN PARRA

—Gracias, presidenta.

Señor Mellado, hoy ha dado usted una comparecencia relativa a las audiencias de la RTVA y usted ha dicho que nos encontramos entre la segunda mejor de todo el Estado español, de todas las televisiones públicas.

Yo sí voy a pedirle que valore expresamente la situación de la audiencia en un programa en concreto, como es el de *Mesa de análisis*. No sé si usted es consciente de las pésimas audiencias que cosecha este programa, especialmente en su versión de noche, porque, señor Mellado, es literalmente imposible que usted ignore estos datos, a no ser que sea con alguna intencionalidad, porque cuando a usted le interesa es muy rápido en tomar decisiones en cuanto a algunos programas, contenidos e informaciones, pero cuando tiene razones de peso para actuar no lo hace. Las razones de peso son los números, director, porque el buque insignia de la propaganda y desinformación es este programa precisamente. Y, por eso, creemos, desde nuestro grupo, que usted lo mantiene, pese a los números que se barajan, porque vamos a hacer un repaso rápido de las audiencias.

El 13 de noviembre, por ejemplo, tuvo 77.000 espectadores, un 4,4. El 20 de noviembre un 3,6, convirtiéndolo en uno de los programas informativos menos visto de los últimos 36 años, señor Mellado, y uno de los más caros. Y el 11 de diciembre, un 4,1, 69.000 espectadores. Hablamos de un hecho de que este programa no es capaz de reunir ni a cien mil espectadores en una comunidad autónoma de casi nueve millones de habitantes. Esto sería motivo más que suficiente para cancelar el programa al día siguiente. Y, sin embargo, sigue todo exactamente igual. Usted, con la complicidad de un programa que, como le digo, a lo que se dedica única y exclusivamente la mayoría del tiempo es a blanquear al Gobierno del señor Manuel Moreno Bonilla, con una falta de pluralidad que clama al cielo, director.

Y es que el pasado sábado Canal Sur consiguió unos datos del 5 %, marcando el día como su octavo peor dato histórico. Ese día fuimos la séptima cadena pública de toda España. Usted ha dicho la segunda, pero valore también algunos programas y sus contenidos, porque esto es una vergüenza. Porque mientras usted, señor Mellado, ve cómo el barco se hunde, sin hacer absolutamente nada, lo único que aquí prima es seguir sirviendo lo que diga San Telmo y seguir manteniendo Canal Sur, como lo que se

CVE: DSCA_12_619

conoce ya más entre los andaluces y andaluzas, como *Telebonilla*. Porque, en vez de servir a la ciudadanía, como un servicio público, lo que usted está haciendo con este programa es lanzar propaganda y manipulación, como si fuese esto agua en el desierto.

Por eso, yo sí quiero preguntarle, señor Mellado, si tiene previsto algún tipo de acción con este programa, dadas las bajas audiencias que cosecha.

Muchas gracias.

La señora PÉREZ GALINDO, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Gracias, señora Durán.

Señor director.

El señor MELLADO PÉREZ, DIRECTOR GENERAL DE LA RTVA

—Sí. Gracias, presidenta.

Bueno, señora Durán, está bien coger datos puntuales de cosas concretas durante todo un año para exponerlo, intentar decir que este programa no es competitivo, pero los datos y la evolución del programa es el siguiente. Son datos oficiales de Kantar Media, que es el único medidor que mide a todas las televisiones públicas y privadas que operan en Andalucía. La serie histórica de este programa, que empezó con un nivel de un 5,8, pues la evolución ha sido positiva. En el año 2024, *Mesa de análisis* cerró con un 6,1 % de audiencia. En 2025, el conjunto de la audiencia, en un día concreto puntual, cerró el año con el 6,8 % de cuota de pantalla, creciendo siete décimas frente al año 2024. En lo que llevamos de 2026, *Mesa de análisis* está en un 7,5 %. Ahora, si usted coge un día concreto, de un esto concreto, un dato aislado, le viene muy bien para exponer aquí, para hacer, pero los datos oficiales, Kantar Media, medidor oficial de televisiones públicas y privadas que operan en España, dice que en el año 2024, el programa *Mesa de análisis*, 6,1 %; en el año 2025, 6,8 %, y en lo que llamamos 2026, un 7,5 %. Por lo cual, es un programa que va creciendo en cuota de pantalla, en espectadores. Es decir, en este crecimiento, en estos últimos años, ha crecido un 20 % en base a espectadores, y no lo digo yo, lo dicen los datos de Kantar Media. Y a lo largo del programa, hay una media de 234.000 andaluces que conectan en algún momento con este programa.

Usted ha dado también un dato, que no se veía bien, de cuántos espectadores ven el programa este de *Mesa de análisis*. Es decir, en la franja de la mañana hay menos espectadores consumiendo televisión. Yo le puedo dar datos, por ejemplo, *Al rojo vivo*, de Ferreras, un gran periodista, 82.000 personas en Andalucía sobre una población de ocho millones de habitantes; Ana Rosa, 73.000, el dato, el último, el de ayer, 73.000 espectadores sobre ocho millones; *Espejo Público*, 74.000, y *En boca de todos*, 57.000. En esa franja hay muy poca gente consumiendo televisión, muy poca gente, muy poca gente. Por lo cual, los datos en espectadores normalmente son más bajos que los programas de la tarde o del *prime time*, donde hay mayor consumo de televisión. Por lo tanto, tengo que decirles que el programa *Mesa de análisis* ha tenido una evolución positiva desde el año 2024, 2025 y 2026. Está creciendo en audiencia. Ha

sumado un 20 % más de espectadores. Y sigue siendo un programa que es plural, que hay tertulianos de casi todos los medios de comunicación de Andalucía, donde libremente opinan y dicen lo que les parece.

La señora PÉREZ GALINDO, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Gracias, señor Mellado.

12-26/POC-000003. Pregunta oral relativa al tratamiento informativo dado en la RTVA de la presencia del presidente de la Junta de Andalucía en la cabalgata de Reyes Magos de Sevilla

La señora PÉREZ GALINDO, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Siguiente pregunta, señora Durán.

En este caso, relativa al tratamiento informativo dado por la Radiotelevisión andaluza, relativa al presidente de la Junta de Andalucía.

Tiene la palabra cuando quiera.

La señora DURÁN PARRA

—Gracias, presidenta.

Sí, señor Mellado, le preguntamos sobre el tratamiento que ha dado la RTVA con respecto a la presencia del presidente de la Junta de Andalucía, el señor Juan Manuel Moreno Bonilla, en la pasada cabalgata de Reyes Magos en Sevilla. Porque, desde nuestro grupo parlamentario, entendemos que lo que ocurrió en la cabalgata de Reyes de Sevilla no puede despacharse como una simple anécdota o como una imagen entrañable del señor presidente para las redes sociales, porque eso es exactamente lo que ha hecho la RTVA y ese ecosistema digital que usted controla, blanquear un hecho profundamente racista, señor Mellado, profundamente racista para el que, desde nuestro grupo, ya trajimos una iniciativa a otra comisión para que se retirase. Y aquí lo que se ha hecho es este hecho profundamente racista, como digo, una promoción autopolítica, autopromoción del presidente de la Junta de Andalucía.

Porque no hablamos solo de que el presidente haya encarnado al rey Baltasar, hablamos de que se haya hecho recurriendo al *Blackface*. Y una televisión pública que debería ser ejemplo de inclusión, de diversidad, de respeto, lo que ha hecho es propiciar una práctica con una carga histórica, racial y políticamente, ampliamente documentada, que está vinculada a ridiculizar, a deshumanizar y a excluir a las personas afrodescendientes que viven en nuestra comunidad autónoma.

Y aquí lo verdaderamente grave, señor Mellado, no es solo el hecho en sí, sino el tratamiento informativo que se le ha dado como medio público. La RTVA ha silenciado deliberadamente cualquier debate sobre el significado del *Blackface*, cuando era un debate que estaba sobre la mesa, precisamente por este motivo, en muchísimos territorios, incluso fuera de Andalucía, y sobre la enorme irresponsabilidad que supone que un presidente autonómico participe en este tipo de prácticas en pleno siglo XXI, y que desde la televisión pública se le dé normalidad a esto. Y no ha habido ni una sola referencia crítica ni una sola voz experta ni una sola mención al debate social existente, que, como le digo, estaba sobre la mesa en muchos territorios. Y en su lugar, lo que sí hemos tenido son vídeos emotivos, titulares dóciles, publicaciones acríticas y una narrativa cuidadosamente diseñada para presentar al señor Moreno Bonilla como una figura cercana, simpática y entrañable. Y eso no es otra cosa —y, por eso, quiero que usted haga aquí una valoración— que propaganda institucional financiada con dinero público. Porque lo

cve: DSCA_12_619

que sí hizo muy bien la RTVA es silenciar los abucheos que tuvo el señor Moreno Bonilla también en la cabalgata de Reyes por su gestión sanitaria, entre otras cosas. Y esto no tiene otro nombre, señor Mellado, que manipulación informativa, con un componente altamente racista.

Muchas gracias.

La señora PÉREZ GALINDO, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchas gracias, señora Durán.

Señor director general.

El señor MELLADO PÉREZ, DIRECTOR GENERAL DE LA RTVA

—Sí, gracias, señora Durán.

Yo respeto lógicamente su opinión, es su opinión, pero lógicamente no la comparto. Es decir, Canal Sur, lo primero, no tiene ninguna potestad para decidir quién o quiénes encarnan a los Reyes Magos, eso lo deciden otras instituciones tanto en Sevilla como en los distintos puntos de Andalucía. Y Canal Sur se limitó a retransmitir las cabalgatas, como viene haciendo habitualmente desde que nació Canal Sur, a través de *Andalucía Directo*, con conexiones por toda la geografía andaluza y contando lo que estaba sucediendo, sin perder nunca de vista que lo importante y los protagonistas, en esos momentos, no son los Reyes Magos, sino los niños.

Voy a hacer más unas palabras de una concejala de Izquierda Unida en Valdemoro, en 2018, concejala de Izquierda Unida, que encarnó al rey Baltasar. Y ante esta polémica, ella dijo: «Lo importante son los niños, no quitarles la ilusión a los niños. No se puede hacer política con todo». Eso lo dijo una concejala de Izquierda Unida en el año 2018, en Valdemoro, cuando encarnó la figura del rey Baltasar.

Pero es que no vamos aquí a recordar todos los reyes Baltasar que ha habido en la historia, concretamente aquí en Sevilla. Juan Espadas, alcalde de Sevilla, en el año 2017 fue rey Baltasar, no sé si se montó polémica, yo no estaba en Canal Sur, pero me parece muy bien que Juan Espadas, como alcalde de la ciudad, saliera como rey Baltasar. Susana Díaz, en la cabalgata de Triana, en el año 2017. Así podríamos seguir o podría comentar los distintos Reyes Magos que han salido en Málaga, porque el rey Baltasar en Málaga le toca siempre a un concejal, a un político del Ayuntamiento de Málaga.

Por tanto, Canal Sur cumplió con su obligación de retransmitir, como hace todos los años, la cabalgata, con conexiones por toda Andalucía y centrando la atención en que los protagonistas, sin duda, de esa noche mágica son los niños.

La señora PÉREZ GALINDO, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchas gracias, señor Mellado.

12-26/POC-000070. Pregunta oral relativa al tratamiento informativo del libro *Manual de convivencia*

La señora PÉREZ GALINDO, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Siguiente pregunta, en este caso del Grupo Vox, relativa al tratamiento informativo de *Manual de convivencia*.

Tiene la palabra la señora Ruiz, para formularla.

La señora RUIZ VÁZQUEZ

—Gracias, presidenta.

Señor director general, sobre el libro del señor Moreno Bonilla, ¿cuántas veces se ha publicitado en RTVA su *Manual de convivencia*?

Mire, y le queremos trasladar: ¿convive..., y se traslada en la RTVA si convive el señor Moreno Bonilla con las familias de los barrios más pobres de España, donde no se puede comer dos veces a la semana ni carne ni pescado? ¿También trasladan ustedes desde RTVA si convive el señor Moreno Bonilla con la lealtad al socialismo más corrupto de la historia? ¿Convive también sobre estas lecciones, donde —en este libro de convivencia— el presidente habla sobre transparencia, en cuántas mujeres han sufrido cáncer de mama por seguir un protocolo obsoleto de los gobiernos nefastos socialistas? ¿También trasladan ustedes cuánto tiempo ha dedicado la RTVA pública a publicitar este libro y cuánto a lo realmente importante, a los problemas de los andaluces? ¿Cuántas veces ha salido el señor Moreno Bonilla hablando de este manual mientras los andaluces tenemos las listas de esperas quirúrgicas más altas de España o tenemos entradas a diario de inmigrantes ilegales que finalmente no conviven con el presidente en su urbe, conviven y malviven hasta en casetas de la red eléctrica, en Jerez por ejemplo?

Y sí, señorías, vemos cómo en muchas ocasiones es imposible convivir con estas personas que no se integran, que ustedes no trasladan a la ciudadanía en sus medios de comunicación, que estas personas que imponen su cultura, que amenazan a los ciudadanos, que con gastos de bolsillo, hotel con todo incluido, uso de nuestros recursos, como la sanidad, porque hay órdenes de que no esperen ni siquiera cinco minutos en una consulta a una cita médica, pero nosotros los andaluces, sí, ahí estamos nosotros en listas de espera infinitas, verdad? ¿Eso lo trasladan ustedes a la sociedad en sus medios de comunicación públicos?

Esto es lo que aprendemos de ese *Manual de convivencia*. Y lo que le exigimos a Juanma Moreno y a RTVA es que trasladen esto a los ciudadanos y que el presidente también conviva con el pueblo; porque, si no, al final, es el pueblo el que paga. Porque los consejos del presidente, mientras lava su imagen a cada oportunidad en los medios públicos, mientras se da más autobombo, está dejando abandonados los problemas de los andaluces.

Y mire, señor consejero, si usted no lo traslada, no traslada la realidad a los ciudadanos. Usted le está bailando el agua a este postureo del presidente mientras el pueblo sufre. Y también este pueblo espera impaciente unas buenas nuevas, definitivamente.

Por ello le pregunto: ¿cuánto se gasta la RTVA en la publicidad institucional y el autobombo del presidente Moreno Bonilla?

Muchas gracias.

La señora PÉREZ GALINDO, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchas gracias, señora Ruiz.

Señor Mellado.

El señor MELLADO PÉREZ, DIRECTOR GENERAL DE LA RTVA

—Sí, gracias, presidenta.

Centrándome en el objetivo de su pregunta en esta comisión, Canal Sur Televisión ofreció en cadena la información de la presentación del libro en Sevilla en el *Noticias 2* del 3 de noviembre. La misma pieza se repitió en el *Despierta Andalucía* el día 4. Después se ofrecieron colas de la presentación del libro, tanto en Madrid y en Barcelona. El día 20, que se presentó en Córdoba, no dimos nada de la presentación del libro, pero sí un total del presidente, porque preguntaron sobre las elecciones extremeñas y sobre la jornada electoral. Y después, cuando lo presentó en Cádiz y en Granada, solo salió en los informativos provinciales.

En total, se le ha dedicado cinco minutos y medio en dos meses de informativos a la presentación del libro por parte del presidente de la Junta de Andalucía. Una presentación del libro que ha sido objeto de entrevistas a los principales medios de comunicación, entrevistas tanto en televisión, en radio, en distintos programas de televisiones que operan en toda España. Y, en esos dos meses, han publicado 4.300 noticias en relación al libro del presidente de la Junta de Andalucía, lo que quiere decir que era un libro que tenía notoriedad, actualidad y que tenía interés informativo.

La señora PÉREZ GALINDO, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Gracias, señor Mellado.

¿Señora Ruiz?

[Intervención no registrada.]

12-26/POC-000071. Pregunta oral relativa al tratamiento informativo sobre la agenda del presidente

La señora PÉREZ GALINDO, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Siguiente pregunta, relativa, en este caso, a la agenda del presidente.

La señora RUIZ VÁZQUEZ

—Muchas gracias, presidenta.

Mire, señor Mellado, la respuesta que usted me ha dado referente a la anterior pregunta sobre el libro del señor Moreno Bonilla, *Manual de convivencia*, la verdad es que, nada, con dinero público, una y otra vez, presentando este libro, que tendrá mucha transcripción mediática, pero, desde luego, en lo que no está es en los problemas de los andaluces.

Mire, también le vamos a preguntar a qué dedica el tiempo, la agenda, el presidente de la Junta de Andalucía. Queremos preguntarle por su agenda. Queremos preguntarle si está con las preocupaciones del pueblo. ¿Qué hace Canal Sur Radio con la publicación de las actividades de Juanma Moreno? ¿Qué trasladan a la población los medios de comunicación públicos? ¿Vamos a hablar de las cinco preocupaciones de los andaluces, y si esto se traslada por la RTVA para que los ciudadanos lo sepan, para que los andaluces lo sepan? Porque los andaluces lo viven, lo sufren en sus propias carnes, pero ¿luego ustedes se lo trasladan?, ¿se habla verdaderamente de los problemas?

Mire, los cinco problemas mayores, la sanidad, el empleo, el acceso a la vivienda, la situación económica y la inmigración, ¿esto está en la agenda del presidente? ¿El presidente escucha las voces de los andaluces esperando una lista de espera para una intervención quirúrgica o para ver a tu médico hoy que están malos? ¿O escucha a nuestros mayores y a sus familiares sobre cuánto tiempo de espera tiene que —valga la redundancia— esperar una persona con discapacidad con 70 años para una plaza en una residencia? ¿Tres años acaso? ¿Esto sale en los medios de comunicación? ¿Está en la agenda del presidente? ¿O está al tanto Moreno Bonilla de cuántos médicos que terminan se van de Andalucía porque este sistema heredado de los nefastos gobiernos socialistas los maltratan generando más y más listas de espera? ¿O de cuánto tiene que cobrar un joven para poder comprarse una vivienda porque no hay VPO, o la VPO está a 300.000 euros? ¿A qué edad se puede independizar este joven? ¿Y cómo de ancho tiene ahora el corazón cuando hay pueblos donde la inmigración ilegal hace estragos? Atacan con cuchillos a nuestros sanitarios, por ejemplo, en Brenes —no sé si esa noticia la dieron ustedes—, o en el Centro de Salud de El Porvenir, o vuelan las mamparas en La Algaba, por ejemplo, por hablarles de mi provincia.

O cómo de feministas son ustedes, que han dejado entrar por la puerta de atrás —hablo del Gobierno de Juanma Moreno— a hombres de culturas que denigran a la mujer. Un Partido Popular, que también tenemos que señalar aquí, que dio pie al Gobierno criminal de la nación a regularizar a más de quinientos mil ilegales. ¿Esta es la agenda del señor Moreno Bonilla? Os repito, ponerse en una foto al lado

CVE: DSCA_12_619

de Sánchez —esto lo vuelvo a repetir, porque para nosotros ha sido denigrante, para Vox, ha sido denigrante, ponerse en una foto al lado de Sánchez y de Puente—, ¿por lealtad institucional? El presidente usa los medios de todos los andaluces para mostrarse con Sánchez, aprovechando para vender su imagen, su agenda, al puro estilo sanchista. Márquetin puro y duro, mientras las familias sufrían y seguían buscando a sus madres, a sus padres, a hijos, a hermanos. Mientras muchas familias no encontraban ni a sus muertos ni a sus familiares hospitalizados, estaban allí haciéndose una foto. Y ustedes lo estaban publicando.

Y hoy vienen sus señorías del PP a hablar aquí de la tragedia ferroviaria. Ha venido a una comparecencia únicamente a hablar de la tragedia ferroviaria. Y no ha hecho ni una sola crítica al Gobierno de Sánchez. Que se sepa la verdad, si ya sabemos la verdad, señorías. La verdad es que han fallecido 46 personas por negligencia del Gobierno de España, de Sánchez y de su ministro, de su ministro Puente. Siguen ustedes de perfil, y eso les va a pasar factura, señorías del PP, por no denunciar a los culpables desde el primer minuto, y tampoco trasladarlo usted, señor Mellado, con unos contertulios, con unos periodistas que verdaderamente sí se posicionen. Claro que hay que posicionarse y decir la verdad.

Por eso, queremos, señor Mellado, que nos aclare todas estas preguntas que le hemos hecho en el día de hoy y que les diga a los andaluces en qué está el presidente de la Junta y en qué está la RTVA, ¿en publicidad institucional leal al presidente del Gobierno o en trasladar la verdad al pueblo?

Muchas gracias.

La señora PÉREZ GALINDO, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchas gracias, señora Ruiz.

Señor Mellado.

El señor MELLADO PÉREZ, DIRECTOR GENERAL DE LA RTVA

—Sí. Gracias, presidenta.

Yo lamento, señora Ruiz, que solo voy a poder responderle a las cosas que le conciernen a Canal Sur. Yo, la agenda de cada partido la marca cada partido. Canal Sur se cuenta..., se dedica a contar la agenda de cada partido, no a decir lo que tiene que hacer cada partido. Entonces, difícilmente voy a poder responderle a la interrogante que usted ha planteado en esta comisión.

Tengo que decirle también que el incidente de Brenes sí lo dio Canal Sur, tanto el programa *Hoy en día*, como los informativos, como *Andalucía Directo*. Es decir, que nosotros contamos lo que pasa en Andalucía. Lo contamos a diario, unas veces con mayor intensidad, y otras con menor intensidad, pero se cuenta lo que pasa en Andalucía. Y lo que pasó en Brenes, creo que fue hace dos semanas o dos semanas y media, se contó en Canal Sur.

Y en cuanto al objeto de la pregunta, vuelvo a decirle, nosotros, Canal Sur, televisión y radio, pues lógicamente sigue la agenda institucional del presidente de la Junta de Andalucía, como se ha venido haciendo desde su creación en el año 1989 y como vienen haciendo todas las televisiones públicas,

tanto Televisión Española como las distintas televisiones autonómicas, que siguen la agenda institucional del principal cargo político y público que hay en esa comunidad. Y lo hacemos como cualquier otro medio. Si el presidente tiene una agenda más o menos intensa, pues Canal Sur, en función de esa intensidad, lo cubrirá más o menos. Es decir, no hacemos nada diferente a lo que hacen otros medios de comunicación.

La señora PÉREZ GALINDO, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchas gracias, señor Mellado.

12-26/POC-000113. Pregunta oral relativa a los carnavales de 2026

La señora PÉREZ GALINDO, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Pasamos a la siguiente pregunta.

En este caso, relativa a la retransmisión de los carnavales de 2026. La formula, por parte del Grupo Popular, la señora De Alba.

Tiene la palabra.

La señora DE ALBA CASTIÑEIRA

—Gracias, señora presidenta.

Señor Mellado, estamos en febrero, no acabo de descubrir absolutamente nada, pero hablar de febrero es casi lo mismo que hablar de carnaval, con sus distintas expresiones a lo largo y ancho de toda Andalucía, pero obviamente si hablamos de carnaval nos viene a la mente Cádiz.

Cádiz, que ya lleva escuchando coplas, pues casi casi cuando todavía no nos había dado tiempo de guardar los enseres navideños, ya estaban las coplas en el aire, afortunadamente. Y, precisamente desde el pasado 30 de enero, desde el pasado viernes, pues Canal Sur, desde cuartos nos lo está contando en directo, con grandes profesionales como acostumbra año tras año. Algo que hoy nos parece normal, por lo cotidiano, pero que sabemos que hubo muchos años donde no pudimos disfrutar de esta manera.

Cumple 36 años, si no me equivoco, desde el 1990, cuando por fin Andalucía pudo disfrutar de esas finales al completo. Antiguamente, Televisión Española, después de las 12 aproximadamente, nos ofrecía tres horas, con lo que eso significa para los aficionados, el quedarte con la miel en los labios, incluso esas agrupaciones que cada año suelen ser las que levantan más polvareda, pues a lo mejor se quedaban incluso sin ver.

Como digo, afortunadamente, Canal Sur está allí y nos lo cuenta y está creando —pues ya lo decía yo, recuerdo el año pasado, hablando de un tema similar— buenas costumbres en el aspecto, no todos los días, que por supuesto está todo el mundo pendiente a lo que nos cuentan esas imágenes, a lo que nos cuentan a través de los micros, sino también pendiente de esa gran final, que se ha convertido ya en algo tradicional que grupos de amigos, familia y demás se reúnan en torno al televisor para ver, para disfrutar de esa gran final del gran teatro, del Gran Teatro Falla.

Este año, pues por supuesto, espero que sea lo mismo, e incluso llegando a comentar que en esta gran historia de Canal Sur, relacionada con el Carnaval de Cádiz, recordemos que incluso se han llevado a cabo hasta retransmisiones de nueve horas, lo que eso puede significar, y donde hay muchos nombres —que muchos siguen estando todavía contándonos esa actualidad—, hay muchos nombres que han forjado esos 36 años. Podemos hablar, cómo no, de Juan Manzorro, que siempre estará en nuestra memoria, Modesto Barragán. Y permítanme también que haga un poquito de patria, porque hay dos grandes profesionales que llevan muchos años contando Carnaval, y espero que lo sigan haciendo

cve: DSCA_12_619

este año. Por ello, voy a preguntarle por Manolo Casal y Paz Santana, que son de San Fernando, de la ciudad de donde yo provengo.

Por lo tanto, como digo, es muy importante la historia de la relación de Canal Sur con el Carnaval de Cádiz. Además, hay algo que no podemos olvidar, y es que gracias a que están allí pues muchas personas que no pueden hacerlo directamente, que están, por ejemplo, en hospitales o los que estamos en nuestras casas, porque todo el mundo no puede estar allí, o el mundo entero, porque Canal Sur abre la ventana al mundo entero para todos los aficionados que están distribuidos a lo largo del mundo, pero también para esos aficionados que se han hecho gracias a verlos a través de Canal Sur.

Por lo tanto, señor Mellado, porque sabemos que cuando ocurre cualquier efeméride andaluza que se precie, Canal Sur va a estar allí, esa es mi pregunta, ¿qué programación y cobertura tiene previstas Canal Sur Televisión, Radio, CanalSur Más, sobre los Carnavales 2026 de Andalucía, y más concretamente los Carnavales de Cádiz?

Muchas gracias.

La señora PÉREZ GALINDO, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchas gracias, señora De Alba.

Señor Mellado.

El señor MELLADO PÉREZ, DIRECTOR GENERAL DE LA RTVA

—Sí.

Señora De Alba, efectivamente, Canal Sur cumple 36 años retransmitiendo los Carnavales de Cádiz. Y yo creo que es el acontecimiento en el que Canal Sur, tanto en duración de tiempo como en recursos técnicos y humanos, más énfasis pone para dar una cobertura impecable y hacer que el Carnaval de Cádiz no se conozca solo en Andalucía, sino en todo el mundo. Este año, además, celebramos varios aniversarios como son los 30 años de *El ritmo del Tangai*, el primer programa de televisión de la historia dedicado íntegramente al Carnaval de Cádiz, y también celebramos el 35 aniversario del Premio Aguja de Oro, con el que Canal Sur contribuyó desde que llegó a una de las facetas más creativas del Carnaval, como es la elaboración de los tipos de las agrupaciones.

En cuanto a la cobertura, Canal Sur está pisando el Falla desde el primer minuto. Empezamos el pasado viernes, 30 de enero, con la cobertura. Y lo vamos a hacer tanto en Canal Sur Televisión como en la radio, como en la plataforma CanalSur Más. Ya empezamos a retransmitir el pasado viernes los cuartos de final del Carnaval de Cádiz en Andalucía Televisión, con un resultado para el índice de ese canal más que aceptable. Y también se pueden ver esos cuartos de final a través de la plataforma de CanalSur Más. Las semifinales del COAC, que se desarrollarán del 8 al 11 de febrero, serán retransmitidas por Canal Sur Televisión y CanalSur Más a partir de las 21:30 horas, si bien es cierto que Andalucía Televisión y CanalSur Más empezarán un poco antes de cuando comience la jornada y, luego, pasará al principal canal cuando acabe el informativo.

Una vez más, van a tener los mismos profesionales que tanto liderazgo y conocimiento del Carnaval tienen, como son Paz Santana y Soco López, la presentación, y Fati Pizarro, en la tramoya, y con Reyes Calvillo, conexiones en exteriores con los distintos grupos. Todo esto, bajo la coordinación de Manolo Casal, y con la participación, por supuesto, de Modesto Barragán y de Manu Sánchez. El 13 de febrero, en *prime time*, Canal Sur va a ofrecer también la gran final del Teatro Falla.

En cuanto a la radio, el equipo liderado por Fernando Pérez, Ana Candón, Pablo Cosano, junto a los colaboradores Verónica Sánchez, Álvaro López y Juan Antonio Pérez, y, sobre todo, en la parte técnica, Juan Luis Revidiego y Toni López, pues están también desde el primer día en la fase de preliminares, los cuartos de final de ahora y las semifinales y final. Por tanto, yo creo que tanto en la televisión y en la radio hay una cobertura importante. Pero, aparte, en toda la parte digital, hemos vuelto a crear, a lanzar la web *carnavalsur.canalsur.es*, que ofrece toda la actualidad, y el canal de YouTube especializado *carnavalsur*, donde se va a dar toda la actualidad. Aparte, Manolo Casar hará un podcast en la radio todos los días, donde hace un resumen de todo lo que ha acontecido en el Falla ese día.

Por tanto, una cobertura amplia, una cobertura importante, como lleva haciendo Canal Sur 36 años.

La señora PÉREZ GALINDO, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchas gracias, señor Mellado.

12-26/POC-000114. Pregunta oral relativa a la programación y cobertura del 28F

La señora PÉREZ GALINDO, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Pasamos a la siguiente pregunta, también a propuesta del Grupo Popular, en este caso relativa a la programación y cobertura del 28 de febrero.

Tiene la palabra, para formularla, la señora Rosa Crespo.

La señora ROSA CRESPO

—Muchas gracias, presidenta.

Señorías.

Señor director general, no puedo comenzar de otra manera que teniendo un especial y emotivo recuerdo, lleno de respeto y cariño, hacia todas las víctimas del trágico accidente de tren de Adamuz. Un suceso que ha golpeado profundamente a Andalucía, a toda Andalucía, pero especialmente a mi tierra, a Huelva.

En Huelva, en mi provincia, hemos perdido a 29 vecinos y vecinas, de los cuales dos de ellos son hombres jóvenes de mi pueblo, de Gibráléon, a los que siempre llevaremos en nuestra memoria. Han sido días muy duros, días de dolor, de silencio y de lágrimas, pero también días en los que hemos visto lo mejor de nuestra tierra, hemos visto solidaridad, humanidad y unión. Hemos visto a las instituciones, a voluntarios, a fuerzas y cuerpos de seguridad, a sanitarios, a Cruz Roja, a Protección Civil, también a la comunidad cristiana y al obispado y a tantos vecinos volcados con las familias. Y hemos visto a Huelva responder con una dignidad ejemplar, dando una lección de respeto en cada gesto, en cada brazo, y en esa misa funeral que nos emocionó a todos.

También quiero agradecer el trabajo de los medios de comunicación y de la RTVA por una cobertura rigurosa, cercana y, sobre todo, respetuosa con el dolor de las familias. Y mi reconocimiento, por supuesto, en nombre de las familias de Gibráleón, a nuestra provincia hermana de Córdoba y a sus pueblos por toda la ayuda prestada, así como al merecido homenaje al pueblo de Adamuz con la Medalla de Andalucía.

Señorías, la vida continúa, y este año el 28 de febrero lo vamos a vivir con sentimientos encontrados: con tristeza, pero también con un enorme orgullo de ser andaluces. Porque el 28F no es solo una fecha, es memoria, es lucha y es dignidad. Es el día en que los andaluces levantamos la voz para pedir igualdad y un futuro mejor. Es la prueba de que esta tierra, cuando se une, es imparable. Andalucía, cuando se cae, siempre se levanta. Y ese espíritu sigue siendo necesario, porque todavía tenemos que defender nuestra igualdad y reclamar lo que es justo para nuestra comunidad. No queremos ser más que nadie, pero tampoco menos. Queremos las mismas oportunidades que el resto de los españoles.

Hoy, además, en Andalucía vivimos un momento lleno de posibilidades, con más empleo, más autónomos, más industrias, más turismo y un enorme talento, y eso no puede parar. Y ahí, nuestra radio y te-

levisión pública juegan un papel fundamental, contar quiénes somos, reflejar nuestra identidad y poner en valor todo lo bueno que tiene esta tierra.

Por eso, señor director general, le formulo la siguiente pregunta: ¿qué programación especial y qué cobertura informativa tiene previstas realizar Canal Sur Televisión, Canal Sur Radio y CanalSur Más con motivo del 28F en Andalucía?

Muchas gracias.

La señora PÉREZ GALINDO, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchas gracias, señora Rosa Crespo.

Tiene la palabra, señor director general.

El señor MELLADO PÉREZ, DIRECTOR GENERAL DE LA RTVA

—Sí, gracias, presidenta.

Bueno, efectivamente, falta concretar algunos asuntos que nos faltan sobre la aprobación especial del 28F, pero sí le puedo adelantar que Canal Sur este año prepara un 28F diferente, especial, por un motivo claro y reciente: el trágico accidente ferroviario de Adamuz. El dolor de las familias, la solidaridad y la empatía de todos los andaluces estarán. Y, sobre todo, las víctimas y los familiares de Adamuz estarán muy presentes en todos los dispositivos y la programación especial prevista para Canal Sur Radio y Televisión, que vamos a empezar, la semana..., una semana entera dedicada al 28F, el lunes 23 de febrero.

Nuestro objetivo es reivindicarnos como pueblo, reivindicar el orgullo andaluz, la solidaridad y la empatía como señas de identidad de Andalucía y el sentido de pertenencia a una comunidad, y todo bajo el paraguas 28F en Canal Sur.

Para conmemorar el día concreto del Día de Andalucía Canal Sur Televisión va a cambiar la gala que hacía todos los años y vamos a preparar un programa especial desde el Gran Teatro de Córdoba. La gala va a estar presentada por el actor Salva Reina y la periodista Ana Hinestrosa, y girará en torno a dos grandes conceptos. Por un lado, un homenaje a todos aquellos que participaron en las tareas de rescate de la reciente tragedia de Adamuz y, por otro, escribir una gran carta de amor a nuestra tierra realzando los valores del pueblo andaluz.

Este especial contará con dos anfitriones también de lujo, como es Toñi Moreno y Fernando García, redactor jefe de los servicios informativos y presentador del *N2*, que se van a desplazar a distintos puntos de Andalucía para revelarnos el lado más emotivo de algunos de esos héroes anónimos implicados en el accidente ferroviario, y en él se citará con diversos andaluces ilustres.

Canal Sur Radio y Televisión va a desplegar un gran operativo para la retransmisión también en directo de todos los actos institucionales del 28F, tanto en el Parlamento de Andalucía, los actos oficiales, como la entrega de medallas en el Teatro de la Maestranza. Además de todo el trabajo que van a hacer los servicios informativos de esa gran gala y de los actos institucionales, vamos a programar documen-

cve: DSCA_12_619

tales y programas especiales del Día de Andalucía. Y, por supuesto, todos los programas durante esta semana hablarán sobre el 28F.

En Canal Sur Radio, los contenidos de los principales programas de la cadena también estarán centrados en el Día de Andalucía. De lunes a viernes, *El club de los primeros*, *La mañana de Andalucía*, *Andalucía ahora* van a dedicar como tema principal cada día a distintos aspectos relacionados con la idiosincrasia, costumbre, tradición y cultura de Andalucía. En los programas informativos vamos a incluir reportajes especiales, así como entrevistas destacadas a distintas personalidades representativas de Andalucía. Y, a primera hora, el 28F, Carmen Rodríguez, desde el Parlamento andaluz, contará los institucionales, y Manuel Perea Alcázar lo hará desde el Teatro de la Maestranza, en la ceremonia de entrega de las Medallas de Andalucía.

Pero aparte, en CanalSur Más se va a crear una sección especial, *28F en Canal Sur*, que va a reunir programas, documentales y momentos históricos para celebrar el 28F, para poner en valor, sobre todo, la identidad, la cultura y el patrimonio de Andalucía. Y vamos a arrancar también un especial, también en la plataforma, que se llama *La solidaridad en Andalucía: el orgullo de ser andaluz*, a través de la ayuda, el compromiso, la cercanía a nuestra gente, con distintos documentales que son propios de la casa, como *Independencia*, *Donación: el regalo de la vida*, además de programas especiales de *Solidarios 25 años*.

Pero, además de eso, este año CanalSur Más también va a lanzar un canal *pop-up* con una selección de los mejores acontecimientos históricos del 28 de febrero emitido en las últimas décadas, para que se pueda revivir ese recorrido único por los momentos más emblemáticos del Día de Andalucía.

Por lo tanto, el contenido de actualidad, el contenido con mucha sensibilidad, con el traslado de la gala a Córdoba, y también con documentales culturales de patrimonio donde se remarque todas las idiosincrasias de Andalucía.

La señora PÉREZ GALINDO, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchas gracias, señor Mellado.

12-26/POC-000115. Pregunta oral relativa a los proyectos de innovación en 2026

La señora PÉREZ GALINDO, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Pasamos a la siguiente pregunta, en este caso la última, también a propuesta del Grupo Popular, relativa a los proyectos de innovación en 2026.

Tiene la palabra, señora Bautista Lora, para formularla.

La señora BAUTISTA LORA

—Señora presidenta, gracias.

En estos últimos años, desde el Gobierno de la Junta de Andalucía hemos demostrado que la modernización de lo público no es un eslogan, sino una realidad, que se traduce en gestión, planificación y resultados, y la RTVA es un buen ejemplo de ello. Hemos pasado de una radiotelevisión anclada en inercias del pasado a una entidad que mira de frente a los retos presentes y futuros, con una gestión más eficaz, más transparente y conectada con lo que demandan los andaluces.

Hoy Andalucía cuenta con una radiotelevisión más abierta, más accesible, más innovadora y conectada con la ciudadanía. Responde a una hoja de ruta clara, diseñada para que nuestros medios públicos sigan siendo un referente en pluralidad, servicio público y modernización tecnológica.

La transformación digital, los nuevos hábitos de consumo audiovisual y la competencia creciente de plataformas internacionales exigen una RTVA ágil, moderna y preparada. Y es precisamente ahí donde la RTVA ha puesto el foco, en fortalecer un modelo audiovisual propio de calidad que siga defendiendo nuestra identidad, nuestra cultura y nuestra pluralidad, pero sin renunciar a evolucionar. Los avances de estos años lo muestran: mejoran los procesos internos, actualización tecnológica, fortalecimiento de la producción propia, impulso de la digitalización y una estrategia clara para acercar los contenidos a todos los públicos, especialmente a los jóvenes, que hoy consumen la información y el entretenimiento desde soportes y lógicas completamente distintas. Todo ello, reduciendo cargas, gestionando con rigor y orientando los recursos hacia aquello que genera valor público. En este contexto, la innovación debe seguir siendo una prioridad, no solo para mejorar la calidad del servicio público, sino para garantizar que Canal Sur y la RTVA siguen siendo motores culturales y económicos para nuestra tierra, generando empleo, industria audiovisual y oportunidades en un sector estratégico que cada vez exige más especialización y más capacidad de adaptación. La innovación no es un destino, es un camino. La innovación tiene que ser útil, tiene que servir, tiene que transformar. Y estamos convencidos de que la Radiotelevisión Pública Andaluza tiene hoy las condiciones, la estabilidad y el liderazgo para dar ese salto con garantías.

La audiencia se mueve en entornos digitales, existe inmediatez, personalización y plataformas ágiles, y la RTVA no puede quedarse atrás. Por eso, desde la propia dirección de la RTVA, con la colaboración del gobierno de Juanma Moreno, se ha impulsado un modelo donde la innovación no es un complemento, sino una necesidad estratégica. Asimismo, el impulso a la transformación digital que ve-

CVE: DSCA_12_619

mos hoy en Canal Sur es fruto de un marco de estabilidad, de rigor presupuestario y de una apuesta por reforzar sus capacidades tecnológicas. Y esa apuesta está dando sus frutos, más presencia digital, más competitividad, más herramientas para llegar a nuevos públicos y más oportunidades para mejorar la producción propia.

En este contexto es fundamental mirar hacia adelante. El 2026 será un año clave, un año en el que la innovación no solo acompañe el crecimiento de la RTVA, sino que lo impulse. Y es importante que esta Cámara conozca cuáles serán los pasos que van a dar y qué proyectos estratégicos se pondrán en marcha.

Por todo ello, señor director, le formulo la siguiente pregunta. ¿Cuáles son los proyectos de innovación que pondrá en marcha la RTVA en 2026?

Gracias.

La señora PÉREZ GALINDO, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Muchas gracias, señora Bautista.

Señor Mellado.

El señor MELLADO PÉREZ, DIRECTOR GENERAL DE LA RTVA

—[Comienzo de la intervención con el micrófono apagado.]

... el año 2026 llegamos con una base sólida por el trabajo desarrollado por el departamento..., por el Área de Innovación de Canal Sur Media, que ha cerrado con un resultado digital histórico, con 13 millones de sesiones en nuestra plataforma OTT, y liderando en YouTube con 5,7 millones de suscriptores, lo que nos sitúa como la televisión autonómica con mayor proyección en esta plataforma.

Nuestra hoja de ruta para el año 2026 se basa en dos pilares fundamentales y otros menores, pero hay dos fundamentales, que es la renovación de la infraestructura de Canal Sur Media y la distribución tecnológica desde Canal Sur Lab.

Por un lado, en cuanto a la infraestructura y a la renovación, desde Canal Sur Media, hay un proyecto que es clave, que es la renovación del CMS editorial, que puede sonar así un poco técnico, pero vamos a sustituir el sistema Merlín, que lastraba nuestro posicionamiento SEO, por una nueva solución en la nube, adjudicada a una UTE, Titania y Telefónica, y que nos va a permitir gestionar con agilidad los contenidos de informativos de radio y televisión bajo una arquitectura moderna. Esto era una cosa que había que hacer y, después de un proceso, bueno ya estamos en condiciones de que vamos a sustituir ese sistema operativo, que estaba obsoleto.

Por otro lado, una novedad que yo creo que también va a ser importante. Canal Sur, igual que lanzó la plataforma CanalSur Más, de contenido de visual, va a lanzar CanalSur Más Audio, con el mismo esquema que la plataforma OTT, pero solo centrado en el audio de Canal Sur Radio, para separar el vídeo del audio, para evitar que canibalice los contenidos de la tele a los de la radio. Va a ser una app específica, optimizada para el consumo de radio a la carta y de podcast, integrando todos nuestros archivos

sonoros. Por lo cual, vamos a permitir que los andaluces puedan consumir de forma cómoda y ágil también la radio, cuando quieran, donde quieran y dándole la relevancia que también merece Canal Sur Radio. Por lo cual, yo creo que es un proyecto estratégico muy importante que va a posicionar a Canal Sur Radio en el mundo del audio.

Y en segundo lugar, con Canal Sur Lab, un laboratorio de transformación, de innovación, que se puso en marcha hace escasos meses, y que vamos a trabajar en dos direcciones. Primero, dentro de la empresa, para buscar la eficiencia operativa con el uso de la inteligencia artificial, pero de modo responsable en todos esos procesos burocráticos: clasificación de pliegos, auditorías, etcétera, que faciliten el trabajo y sea más óptimo y eficaz el trabajo de nuestros trabajadores. Y, también, Canal Sur Lab va a trabajar para afuera, sobre todo, buscando trabajar la experiencia del usuario: cómo nos vamos a relacionar con nuestra audiencia a través de la inteligencia artificial.

También, vamos a hacer un esfuerzo formativo muy importante en inteligencia artificial a la plantilla de Canal Sur. Más de 250 personas de la plantilla se han apuntado a los cursos que tienen una dimensión técnica y, sobre todo, deontológica y legal, para tener claro qué se puede hacer y qué no se puede hacer con la inteligencia artificial en un medio público.

Y una tercera vía también de apuesta, en cuanto a la parte de innovación, es que vamos a seguir utilizando la inteligencia artificial responsable, aplicada a los contenidos, como hemos hecho con éxito en la Semana Santa, en el especial 28F o, recientemente, en el Cuento de Navidad, que hemos emitido este verano.

Por lo tanto, una apuesta por la innovación, por seguir por la transformación digital de la empresa y con el uso responsable de la inteligencia artificial.

La señora PÉREZ GALINDO, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

—Pues, muchas gracias, señor Mellado.

Y con esta respuesta a esta última pregunta damos por finalizada la sesión de esta Comisión de Control de la RTVA.

Señorías, sin más, tengan buena tarde.

Cuidado por las carreteras, y nos vemos en la próxima.

Muchas gracias.

[Se levanta la sesión.]

