

ÍNDICE

ESTUDIOS AGROSOCIALES Y PESQUEROS, NÚM. 206, 2005

ESTUDIOS

Organizaciones de productores, llave de la OCM de frutas y hortalizas. El caso de la Comunidad Valenciana, por José Miguel Ferrer Arranz .	13
Los mercados de agua: análisis de los condicionantes para su correcto desarrollo en España, por Margarita Rico González y José Antonio Gómez-Limón Rodríguez	33
Medio ambiente, grupos sociales y conocimiento local en la dehesa. Un caso de estudio en la Sierra Morena extremeña, por Rufino Acosta Naranjo	63
Turismo rural en Extremadura. El caso del«turismo paisano», por José Antonio Pérez Rubio y Yolanda García García	87
La contribución del turismo a la diversificación de actividades en un espacio rural periférico. Análisis del impacto de la Iniciativa LEADER en Galicia, por M.ª do Mar Pérez Fra y Edelmiro López Iglesias	111
Comportamiento del consumidor en la compra de carne de cordero con IGP-Ternasco de Aragón, por Azucena Gracia	137
Un método de análisis económico-financiero explicativo de la eficiencia temporal de las grandes empresas del sector agroalimentario español, por Ana Blasco e Ismael Moya	163
La estructura productiva de la cadena de la madera en la Comunidad de Madrid, por Luis Díaz Balteiro , A. Casimiro Herruzo y Margarita Martínez Núñez	187

CURSOS

Master Internacional en Marketing Agroalimentario (10ª edición)	209
---	-----

— Estudios Agrosociales y Pesqueros, n.º 206, 2005 (pp. 9-10).

4º Congreso Forestal Español (Zaragoza) 213

DOCUMENTACIÓN

La Sra. Fischer Boel expone su visión de la PAC en la «Semana Verde»
de Berlín, por **la Comisión Europea** 233

Amplio respaldo a la PAC en la Europa de los Veinticinco,
por **la Comisión Europea** 239

La OMC confirma la legitimidad de las 700 indicaciones geográficas
de la Unión Europea, por **la Comisión Europea** 245

Simplificar la política agrícola común, por **la Comisión Europea** 251