

ÍNDICE

TRIBUNA

Indicaciones geográficas y productos agroalimentarios

Productos típicos y desarrollo rural: entre calidad y políticas de gobernanza, por Filippo Arfini	13
Nuevos valores en marcas de origen de calidad, arquetipos y estereotipos para el consumidor, por Mercedes Sánchez	39

ESTUDIOS

Un enfoque input-output combinado de oferta y demanda y su aplicación a la industria agroalimentaria andaluza, valenciana y española en 1995, por María López Martínez	57
Grado de conocimiento y actitudes de los consumidores españoles hacia los alimentos modificados genéticamente, por Rouhia Noomene y José María Gil	87
Medición de la capacidad de pesca de la flota de voraz del Estrecho de Gibraltar: enfoques paramétricos y no paramétricos, por David Castilla Espino y Juan José García del Hoyo	115
El reto de la multifuncionalidad agraria: oferta de bienes privados y públicos en el sur de Palencia, por Ignacio Atance Muñiz, José A. Gómez-Limón Rodríguez y Jesús Barreiro Hurlé	155
Polaridades y ambivalencias ante el nuevo escenario agrario. Un estudio con estudiantes de Formación Profesional Agraria de la Comunidad Valenciana, por Ramón Llopis Goig y Miguel Vidal González	201

NOTA

Comportamiento del consumidor español de productos hortofrutícolas, por Narciso Arcas Lario y Miguel Hernández Espallardo	249
--	-----

– Estudios Agrosociales y Pesqueros, n.º 210, 2006 (pp. 7-8).