

SUMARIO

I. ARTÍCULOS

- MARÍA JOSÉ ANDRADE SUÁREZ
La generación de la imagen del destino a través de las fuentes de información y comunicación turística: El caso Gallego..... 17
- F. XAVIER MOLINA-MORALES
JOSÉ-VICENTE TOMÁS-MIQUEL
MANUEL EXPÓSITO-LANGA
La heterogeneidad dimensional de los distritos industriales. Un estudio longitudinal del caso español 43
- FRANCISCO TOSCANO GIL
Áreas metropolitanas: Diversidad jurídica y planificación territorial 65
- PABLO DÍAZ LUQUE
BLANCA LÓPEZ CATALÁN
La promoción turística oficial en Internet y su relación con el desarrollo turístico de los destinos: Una aplicación a las Ciudades medias de Andalucía 93

II. NOTAS

- JOSÉ DANIEL BUENDÍA AZORÍN
MIGUEL ESTEBAN YAGO
JOSÉ CARLOS SÁNCHEZ DE LA VEGA
Estimación de la renta bruta disponible municipal mediante técnicas de econometría espacial. Un ejercicio de aplicación..... 119
- JESÚS C. MONTOSA MUÑOZ
Población y urbanización en el área metropolitana de Málaga..... 143
- RAFAEL GOBERNADO ARRIBAS
Población andaluza mayor y dependiente: Metodología para su recuento y análisis del mismo..... 175

III. RECENSIONES Y RESEÑAS BIBLIOGRÁFICAS

CARO CANCELA, D. Diccionario biográfico de parlamentarios de Andalucía, 1810-1869 (Juan Antonio Lacomba)	205
POLÈSE, MARIO Y RUBIERA MOROLLÓN, FERNANDO Economía urbana y regional. Introducción a la geografía económica (Adolfo Rodero Franganillo)	208
CURBELO, J.L., PARRILLI, M.D. Y ALBURQUERQUE, F. Territorios innovadores y competitivos (Adolfo Rodero Franganillo)	213
GARCÍA MONTORO, CRISTÓBAL El mundo de los negocios en Málaga. Siglo XIX (Juan B. Vilar)	218
JOSÉ JUAN FRANCH MENÉU Crisis Económicas: Causas profundas y soluciones.....	220

IV. TEXTOS

MANUEL MORENO ALONSO La Junta Central y sus miembros ante Lord Holland	223
---	-----