

SUMARIO

<i>Turismo: globalización tras la pandemia.</i>	
Manuel Mostaza Barrios	5
<i>Inteligencia artificial y turismo, una aproximación práctica.</i>	
David Cierco Jiménez de Parga	9
<i>La revolución de los datos en el sector turístico.</i>	
Miguel Ángel González San Román	21
<i>Impacto de Blockchain en el turismo.</i>	
Antonio Rodríguez Furones	33
<i>Turismo y ciberseguridad: riesgos, amenazas y oportunidades.</i>	
Enrique Ávila Gómez	45
<i>Web3, metaversos y NFT aplicados al turismo.</i>	55
<i>Trueque, dinero y criptomonedas.</i>	69
Jaime Terceiro Lomba	
■ ENTREVISTA	
<i>César Urbina: «La realidad virtual es otra forma de disfrutar el tiempo de ocio».</i>	
Nuria Muñoz Pozo	89
■ NOTA	
<i>Bancos centrales y dinero digital.</i>	
Fundación Ramón Areces	97
<i>Cuando Lorca «prevaricó» contra Miguel Hernández.</i>	
Ignacio Amestoy	101
■ CREACIÓN LITERARIA	
<i>Retratos de la sociedad coreana en la obra de Lee Kiho.</i>	
Cristina Bahón-Arnaiz	117
<i>Han Junghee y yo.</i>	120
Lee Kiho	
■ ÓPERA	
<i>Proust y la ópera por teléfono.</i>	
Blas Matamoro	135
■ CINE	
<i>Ayer en blanco y negro y con Van Morrison.</i>	
Iván Cerdán Bermúdez	142
■ LIBROS	
<i>Nuestro mayor bien.</i>	
Ana Gómez-Pavón Durán	145
<i>La isla de la moderación.</i>	
Juan Marqués	150
<i>Las «gramáticas» de la guerra.</i>	
Jaume Aurell	153