

<a href="#">Inicio</a>	<a href="#">Acerca de</a>	<a href="#">Iniciar sesión</a>	<a href="#">Registro de lectores</a>	<a href="#">Buscar</a>	<a href="#">Último número</a>	<a href="#">Todos los números</a>
------------------------	---------------------------	--------------------------------	--------------------------------------	------------------------	-------------------------------	-----------------------------------

[Inicio](#) > [Todos los números](#) > [Vol 43, No 1 \(2020\)](#)

## Vol 43, No 1 (2020)

<https://doi.org/10.3989/redc.2020.v43.i1>

### Sumario

#### Estudios

- |      |  |      |
|------|--|------|
| [es] | Método para recomendar factores de posicionamiento personalizados en el motor de búsqueda de Google<br><i>Richard Injante, David Mauricio</i>  | e253 |
|      | <a href="#">Resumen</a> <a href="#">HTML</a> <a href="#">PDF</a> <a href="#">XML</a>   |      |
| [es] | Experiencia de búsqueda en cibermedios: análisis comparativo de diarios nativos digitales<br><i>Carlos Lopezosa, Mar Iglesias-García, Cristina González-Díaz, Lluís Codina</i>   | e254 |
|      | <a href="#">Resumen</a> <a href="#">HTML</a> <a href="#">PDF</a> <a href="#">XML</a>   |      |
| [es] | Compromiso de las empresas españolas del Dow Jones Sustainability World Index 2018 con la divulgación de información responsable<br><i>María Pache Durán, María Teresa Nevado Gil</i>  | e255 |
|      | <a href="#">Resumen</a> <a href="#">HTML</a> <a href="#">PDF</a> <a href="#">XML</a>   |      |
| [es] | La relación entre Inteligencia de Negocio e Inteligencia Competitiva: un análisis retrospectivo y bibliométrico de la literatura de 1959 a 2017<br><i>José Ricardo López-Robles, José Ramón Otegi-Olaso, Igone Porto-Gómez, Hamurabi Gamboa-Rosales, Nadia Karina Gamboa-Rosales</i>   | e256 |
|      | <a href="#">Resumen</a> <a href="#">HTML</a> <a href="#">PDF</a> <a href="#">XML</a>   |      |
| [es] | Enriqueciendo la investigación en humanidades digitales. Análisis de textos de claustros académicos de la Universidad de Valencia (1775-1779) con KH Coder<br><i>Yolanda Blasco-Gil, Luis M. González, Armando Pavón-Romero, Mariano Mercado-Estrada, Carlos Pavón-Romero, Ana M. Cabrera, Fernanda Garzón-Farinós, Fernanda Peset</i> | e257 |
|      | <a href="#">Resumen</a> <a href="#">HTML</a> <a href="#">PDF</a> <a href="#">XML</a>   |      |
| [es] | El impacto disruptivo del libro electrónico sobre la cadena de valor editorial española: un estudio de casos<br><i>Marta Magadán-Díaz, Jesús I. Rivas-García</i>   | e258 |
|      | <a href="#">Resumen</a> <a href="#">HTML</a> <a href="#">PDF</a> <a href="#">XML</a>   |      |
| [es] | Redes académicas en la investigación en Comunicación en Chile: análisis de co-autorías en el trabajo científico<br><i>Daniela Lazcano-Peña, Danilo Reyes-Lillo</i>   | e259 |
|      | <a href="#">Resumen</a> <a href="#">HTML</a> <a href="#">PDF</a> <a href="#">XML</a>   |      |