

## SUMARIO / CONTENTS

Artículos  
Articles

|  |  |         |
|--|--|---------|
| <b>Cambios sociopsicológicos determinantes desde la perspectiva de género durante la pandemia de COVID-19</b><br><i>Socio-Psychological Determinant Changes from the Gender Perspective during the COVID-19 Pandemic</i>   | Arta Antonovica, Javier de Esteban Curiel y Rebeca Antolín Prieto.....           | 3-22    |
| <b>Consumo online y desigualdad en España: ¿la emergencia de nuevas formas de fragmentación?</b><br><i>Online Consumption and Inequality in Spain: Are New Forms of Fragmentation Emerging?</i>  | Marc Barbata-Viñas y Albert Sánchez-Gelabert .....                               | 23-46   |
| <b>Parlamentos sensibles al género: evidencias desde el caso del Parlamento Vasco</b><br><i>Gender-Sensitive Parliaments: An Evidence-Based Case Study of the Basque Parliament</i>  | Arantxa Elizondo y María Silvestre .....   | 47-64   |
| <b>Resiliencia social en España en un marco comparativo</b><br><i>Social Resilience in Spain in a Comparative Framework</i>  | Teodoro Hernández de Frutos y Esther Casares García .....                        | 65-84   |
| <b>La economía que viene. Los efectos de las relaciones sociales digitales sobre el rendimiento, la coordinación y la independencia laboral</b><br><i>The Economy that Lies Ahead. The Effects of Digital Social Relations on Work Productivity, Coordination and Independence</i> | Félix Requena y José Manuel García-Moreno .....                                  | 85-104  |
| <b>Dinámicas emocionales intergrupales. Un análisis sobre los rasgos de los electores polarizados afectivamente en España</b><br><i>Intergroup Emotional Dynamics: An Analysis of the Characteristics of Affectively Polarised Spanish Voters</i>                                  | José Miguel Rojo-Martínez, Ismael Crespo-Martínez y Alberto Mora-Rodríguez ..... | 105-124 |

Notas  
de investigación  
*Research notes*

- Emociones, liderazgo y redes sociales. Propuesta para su medición en materiales de campaña electoral**  
*Emotions, Leadership and Social Networks in Electoral Campaign Materials. A Measurement Proposal*  
Sergio Pérez-Castaños, Javier Antón-Merino y Sandra García-Santamaría ..... 125-136
- El tiempo importa tanto que sabemos cómo medirlo: un comentario a Alonso-Carmona y Martín-Criado**  
*Time is So Important that We Know How to Measure It: A Reflection for Alonso-Carmona and Martín-Criado*  
Ildefonso Marqués Perales y Manuel Herrera-Usagre ..... 137-146

Crítica de libros  
*Book reviews*

- Retour sur la réflexivité*  
**Pierre Bourdieu**  
(Paris, Éditions EHESS, 2022) por David del Pino Díaz ..... 147-149
- Party System Closure: Party Alliances, Government Alternatives and Democracy in Europe*  
**Fernando Casal Bértoa y Zsolt Enyedi**  
(Oxford, Oxford University Press, 2022) por Belén Fernández-García 149-153
- La secularización en España: rupturas y cambios religiosos desde la sociología histórica*  
**Rafael Ruiz Andrés**  
(Madrid, Cátedra, 2022) por Javier Gil-Gimeno y Lucía M.<sup>a</sup> Rodríguez-Lizarraga..... 154-158