

EDITORIAL/OPINIÓN

Bloggers, ¿el nuevo periodismo? 5

Una de Apuntes, por Alfredo Rodríguez 5

EN PORTADA

El *boom* de los eventos *blogger* 6

EVENTOS

SeOnTheBeach, los congresos también se van a la playa 12

La5ª hace vivir emociones en la presentación de la gama Seat 18

El Festival *El Chupete* abre la puerta al *branded content* 24

World Cities Summit Mayors Forum 2013, el congreso de los alcaldes 30

Acto conmemorativo de los 125 años de las Cámaras de Comercio 40

Protocolo para la lucha contra el cáncer 46

Inauguración del AVE Madrid-Alicante, la eficacia del protocolo 48

La visita del Príncipe Naruhito a Coria del Río (Sevilla) 50

CONGRESO

Celebrado el I Congreso Universitario de Comunicación, Protocolo y Eventos 54

REPORTAJES

La organización al servicio de la unidad territorial 64

Juramento y proclamación de nuestros monarcas ante las Cortes 67

ARTÍCULOS

La fuerza del eslogan en los eventos. *Por Carlos Fuente* 72

Desarrollo del turismo MICE a partir de las actividades náuticas. *Por Rafael Moreno* 74

El protocolo simplifica la vida. *Por Alfonso Yagüe* 76

Negocios y aventura, estrategia MICE de éxito. *Por Juan Luis Sánchez de Muniáin* 77

TENDENCIAS

PowerVote, lo último en sistemas de votación para eventos 78

Cuentacuentos para *enganchar* al público 82

LIBROS

Ramiro Fernández desvela las claves psicoestéticas para triunfar en el siglo XXI 86

Si desea suscribirse a **REVISTA PROTOCOLO**, puede hacerlo llamando al teléfono 902 181 107 o a través del siguiente correo electrónico: info@edicionesprotocolo.com

www.edicionesprotocolo.com

Revista
Protocolo.com

Revista Protocolo no se responsabiliza de los contenidos de los artículos y opiniones expresadas en este número que van acompañados de la correspondiente firma del autor. La línea editorial viene expresada únicamente en aquellos textos en los que no figura firma alguna.

Administración, Publicidad y Suscripciones:
Elvira Correas Sánchez

Ediciones Protocolo
Avda. de Colón, 8. 33013 Oviedo
Tel.: 902 18 11 07 - 985 2416 70
Fax.: 985 239470
info@edicionesprotocolo.com
www.edicionesprotocolo.com

ISSN: 2173-1683
DEPÓSITO LEGAL: AS-275/2011

Ediciones
Protocolo

EMPRESA EDITORA:
Ediciones Protocolo
www.edicionesprotocolo.com

Presidente:
Carlos Fuente Lafuente

Vicepresidenta:
Gloria Campos García de Quevedo

Director General:
Juan Luis Fuente Lafuente

Directora:
Elvira Correas Sánchez

Director:
Juan Luis Fuente Lafuente

Directora adjunta:
Gloria Campos García de Quevedo

Subdirector:
Alfredo Rodríguez Gómez

Redactores jefes:
Javier Campos y Daniel García

Coordinadora de redacción:
Ana A. Palenzuela

Redacción: Stefano Velasco, Ana Fernández Pardo, Alfredo Aza, Juan José Feijoo, Roberto Sebastián Cava, Ana Gómez de Castro, Santiago Sánchez Regadera, Jorge Sora, Patricia F. Rico, Carmen Aguado, Rodolfo Martín, Ismael García, José Primo
Colaboraciones especiales de: Alfonso Yagüe, Jose Bonilla, Antonio Juncá, Lourdes Álvarez, Margarita Murillo, Athenea Barragán-Álvarez, Rosa Mª Chico Romero, Susana Blasco Pedrajas, Rafael Moreno, Juan Luis Sánchez de Muniáin

Fotografía:
Daniel G. Fuente y Redacción

Diseño y maquetación:
Ana del Puente

Editorial

‘Bloggers’, ¿el nuevo periodismo?

Son autores y dueños de su propio medio; escriben lo que consideran, sin ninguna cortapisa, sin jefes o tendencias institucionales o empresariales que les marquen línea editorial alguna; no son esclavos de los tiempos que imponen los medios de comunicación tradicionales con sus *horarios límite*, sus *cierres*; tienen audiencia, seguidores, fans; algunos ya son auténticos *celebrities* que empiezan a ganar un dinero nada desdeñable; los hay que cobran por tuitear; algunos, incluso, tienen hasta jefe de prensa... Y lo más importante: son –al menos aparentemente– muy felices con su labor, algo poco habitual en los tiempos que corren. Hablamos de los *bloggers*, una especie de nuevos *reyes de la comunicación*, sobre todo en el mundo de los eventos, que están copando la atención de buena parte del público que quiere leer lo que pasa en el sector con aires distintos, con nuevos estilos y muy conscientes de que no escriben al dictado de quienes pagan nóminas. Estamos desde hace años, sin duda, ante un nuevo fenómeno social que cada vez cala más en la sociedad, especialmente, en las nuevas generaciones.

¿Podría esta tendencia llegar a ser dentro de unas décadas el *nuevo periodismo* del siglo XXI? ¿Va a ser la gran abanderada de la libertad de expresión? ¿Hay que ser *blogger* para escribir lo que a uno le dé la gana? No es fácil aventurarse a dar respuestas a estas preguntas, pues el periodismo tradicional sigue siendo mucho periodismo, por mucha catarsis en la que se encuentre y por mucha crisis económica que padezca, la cual ha dejado sin sonido a muchas rotativas y canales de radio y televisión.

El mundo de los eventos está especialmente vinculado a estas personas que empiezan a reivindicar su actividad como profesión, que pretenden acercarse a la Universidad y que –esto es lo más curioso– no quieren ser comparados con los periodistas, pues se sienten diferentes. REVISTA PROTOCOLO no vive al margen de esta realidad; todo lo contrario, se suma a la misma por considerarla un auténtico fenómeno que tiene mucho que decir, que ya lo está diciendo.

Por eso, dedicamos la portada de este número al *boom* que viven los eventos *blogger* con todas sus singulares circunstancias. Y lo hacemos con una profunda conversación que hemos mantenido con toda una experta en la materia, Inma Orduna. No hay más que leer esta charla-entrevista para darse cuenta de que estamos ante algo absolutamente distinto, ante una nueva concepción de la forma de comunicar y de informar acerca de los eventos.

Y esto, cuya génesis está en no hace muchas décadas, no ha hecho más que empezar. ¿Habrà que subirse al carro? ¿Mejor dejarlo pasar? Que cada uno saque sus propias conclusiones. En esta Revista estamos convencidos de que el *estilo blogger* no hace más que crecer, crecer y crecer y que el mundo de los eventos, en determinados sectores, cada vez está más en sus manos mediáticamente hablando. No afirmamos que su actividad responda a un nuevo periodismo, pero sí decimos, desde luego, que su importancia en el sector de los eventos es cada vez más importante.

UNA DE APUNTES

ALFREDO
RODRÍGUEZ
@protocolodigit



Un congreso puntero

Hemos celebrado a finales del mes de mayo el I Congreso Universitario de Comunicación, Protocolo y Eventos, una cita pionera en la que expertos del sector han expuesto las nuevas tendencias sobre estas disciplinas, y en el que algunos investigadores han —hemos— realizado ponencias científicas sobre este mismo

tema, todo bajo un lema sugerente: *La comunicación en vivo*.

De la calidad de lo expuesto en las jornadas, de la asistencia de congresistas y de los comentarios finales se desprende la viveza del sector y las ganas de innovar, por un lado, y de hacer ciencia, por otro.

Para más datos sobre este mismo asunto, queda plasmada esta vocación puntera en la presentación que se hizo a los congresistas de *Compé, Revista Científica de Comunicación, Protocolo y Eventos*, que me honro en dirigir y que cuenta con una selección de profesionales y de doctores de muy diversas universidades y que, todo el equipo, brinda a la profesión una herramienta que cierra los pilares que

soportan los estudios oficiales de grado y máster, cuya pionera es la Universidad Camilo José Cela.

En definitiva, han sido unas jornadas de enorme significado por lo que de punta de lanza supone para una actividad que está en auge y que tiene mucho que ver con diseños innovadores, de identidad e imagen de marca. Y como se hace camino al andar, ya está convocado el segundo congreso, a modo de espaldarazo y para que, piedra a piedra, se pongan los cimientos universitarios en nuestra profesión.

¡En él nos veremos! Y desde aquí ofrecemos *Compé* al servicio de ese segundo congreso y de todos los que vengan después, que serán muchos.