

Revista Internacional de Sociología

S U M A R I O

ARTÍCULOS

- JERÓNIMO MOLINA CANO. Raymond Aron ante el maquiavelismo político / Raymond Aron before the Political Machiavelism..... 9-33
- ANTONIO MARTÍN CABELLO. Comunicación, cultura e ideología en la obra de Stuart Hall/ Communication, Culture and Ideology in the Work of Stuart Hall 35-63
- MANUEL MARTÍNEZ NICOLÁS, FERNANDO BERMEJO, JOSÉ MARIA GARCÍA DE MADARIAGA, MARÍA DE LOS ÁNGELES MORENO, PABLO PLANAS y FERNANDO TUCHO. La boda real española como acontecimiento mediático. Audiencias y estrategias de recepción en la retransmisión televisiva de la boda del Príncipe de Asturias/ The Spanish Royal Wedding as a Media Event. Audiences and Reception Strategies in the Broadcast of the Spanish Crown Prince's Wedding 65-93
- PEIO AYERDI y VIDAL DÍAZ DE RADA. Perfiles sociales de la opinión pública española sobre la inmigración / Social Profiles of the Public Spanish Opinion about Immigration . 95-128
- ALMUDENA MORENO MÍNGUEZ. El reducido empleo femenino en los Estados del bienestar del sur de Europa. Un análisis comparado / The Limited Women's Employment in the Southern European Welfare States. A Comparative Analysis 129-162
- CARLOS COWAN ROS y SERGIO SCHNEIDER. Estrategias campesinas de reproducción social. El caso de las Tierras Altas Jujefías, Argentina / Peasant Social Reproduction Strategies. The Case of the Highlands Jujefías, Argentina. 163-185
- CLEMENTE PENALVA y GERHARD BRÜCKNER. Comunicación intercultural. Un estudio de caso sobre la prensa local extranjera en España / Intercultural Communication. A Case Study about the Foreign Local Press in Spain 187-211

TEMAS

- DANIEL HIERNAUX y ALICIA LINDON. El trabajo de campo experiencial y el replanteamiento de la periferia metropolitana. Una interpretación socio-espacial de la economía popular periférica / Experiential Fieldwork and the Metropolitan Periphery Revisited. A Socio-Spatial Interpretation of the Popular Economy at the Periphery 215-236

LIBROS

Juan José CASTILLO (2007), <i>El trabajo fluido en la sociedad de la información: organización y división del trabajo en las fábricas de software</i> por Pablo Rodríguez	239-243
José Ángel Bergua AMORES, Concha MARTÍNEZ LATRE, Miguel MONTAÑÉS GRADO, Pilar NEGRETE BENEDI y Teresa MARTÍNEZ ARIÑO, <i>Coolhunting: Diseñadores y multitudes creativas en Aragón</i> por Susana Mayoral	244-246
INFORMACIÓN BIBLIOGRÁFICA	247-249
COLABORADORES	251-254