



SOMMAIRE

Avant-propos	3
Bertrand CLUZEL	
INTERVIEW	
Motivations, enjeux et impact technologique de la Formule 1	5
Jean Todt (Propos recueillis par Katia Salamé-Hardy)	
Les droits des événements sportifs : manne financière ou dépendance des clubs sportifs ?	11
Daniel Bilalian	
Jeux et sport : des valeurs partagées	16
Christophe Blanchard-Dignac	
Sport, Spectacle et Argent : un ménage à... trois !	20
Jean-Marc Michel	
La médecine du sport : une activité en plein développement	26
Professeur Pierre Rochcongar	
Actions renforcées pour de bonnes pratiques en matière sportive	32
Pierre Bordry	
Quand le management du sport se professionnalise : regards croisés sur un secteur en mutation	41
Nathalie Leroux et Yan Dalla Pria	
Le commerce d'articles de sport et de loisirs : au service de l'aménagement du territoire	47
Pierre Gogin	
Dix propositions pour un développement durable	51
Jacques Thouroude	
Le marché des salles de remise en forme : tendance provisoire ou phénomène social ?	57
Christian Lacroix	
Transformer le mur de béton en outil ludique et éducatif : un rêve à portée de main	62
Yannick Noah	
Régulation et institutions dans les sports professionnels	68
Wladimir Andreff	

Libre opinion	
Sport professionnel : les vertus de l'inégalité	74
Vincent Benard	
Olympisme, économie et politique : quelles relations ?	80
Jean-Luc Blanchon et Lucien Brunetti	
L'intercommunalité et le sport	85
Daniel Delaveau	
INTERVIEW	
Le football, vecteur de socialisation et d'apprentissage du civisme	89
Philippe Séguin (Propos recueillis par Katia Salamé-Hardy)	
Vers une rationalisation des politiques d'accueil d'événements sportifs ?	92
Eric Barget	
Faire progresser l'idée du sport dans la société française	98
Bernard Laporte	
Entre « jeu et enjeu », le sport dans un monde en mutation	103
Katia Salamé-Hardy	
INTERVIEW	
Handisport : une révolution culturelle et sociale dans le monde du sport	109
Gérard Masson (Propos recueillis par Katia Salamé-Hardy)	
Livres	114
Index des annonceurs	117

Rencontres avec

ANCV	15
Pierre Toubin et Francis Clément, présidents de Toubin & Clément	25
Nicolas Robin, président de SMC2	39
Denis Felter, président de Qualisport	50