
Sommaire

3

Le point sur l'économie : la crise, défis et paradoxes

Christian de BOISSIEU

7

Réforme fiscale : les conditions de la réussite

Jérôme CAHUZAC

10

Comment revaloriser le Parlement ?

Alain VIDALIES

13

Le changement : quelle feuille de route parlementaire ?

Jean-Marc GERMAIN

ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

18

Présidentielle 2012 : une victoire politique de François Hollande, à contre-courant idéologique ?

Gérard LE GALL

44

Des élections présidentielles qui restent mobilisatrices

Pierre BRÉCHON

53

Europe-Écologie-Les Verts et la présidentielle : l'échec comme d'habitude...

Jean-Paul BOZONNET

60

Jean-Luc Mélenchon : un score honorable pour le « grand perturbateur »

Vincent TOURNIER

75

François Bayrou en cinquième homme : retour à une séquence présidentielle « normale » pour le Centre

Nathalie DOMPNIER

85

La défaite annoncée de Nicolas Sarkozy : que reste-t-il de la rupture de 2007 ?

Simon LABOURET

101

Front national : une élection présidentielle de reconquête

Gilles IVALDI

ÉLECTIONS LÉGISLATIVES

120

Un scrutin législatif de confirmation

Jérôme SAINTE-MARIE - Yves-Marie CANN

132

Des élections de confirmation qui mobilisent de moins en moins

Pierre BRÉCHON

140

EELV aux législatives : les somptueux dividendes de l'alliance avec le PS

Jean-Paul BOZONNET

145

Le Front de Gauche et les législatives

Vincent TOURNIER

160

Les Centres à l'Assemblée nationale face aux logiques de la bipolarisation

Nathalie DOMPNIER

167

La débâcle de l'UMP et de ses alliés aux législatives : l'amplification du vote-sanction

Simon LABOURET

175

Législatives : un bilan en demi-teinte pour le Front national

Gilles IVALDI

190

L'impact électoral des candidatures féminines, de la diversité et du cumul des mandats sur les résultats du PS

Jérôme FOURQUET - Esteban PRATVIEL

201

Les mystères de la Chambre rose de 2012

Dominique ANDOLFATTO

219

Le Gouvernement Ayraut

SONDAGES ET ENQUÊTES

222

Dix-huit leçons sur l'élection présidentielle

Gilles FINCHELSTEIN

231

Les Français et les sondages lors de la séquence électorale de 2012

Frédéric MICHEAU

240

Le Rolling : un instrument novateur pendant la campagne présidentielle

Frédéric DABI

250

Twitter et la campagne présidentielle

Guenaëlle GAULT

262

Le vote de l'ombre

François MIQUET-MARTY - Alexandre MICHAUD

271

La campagne électorale laisse les électeurs sur leur faim

Bernard DENNI - Annie-Claude SALOMON

281

Le mémento parlementaire

Jean LALLOY

294

Livres

Katia SALAMÉ-HARDY - Mario GUASTONI
